



**ЗАЛІЩИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

48600, м.Заліщики, вул.С.Бандери,15"Б", тел.(03554) 2-12-31, тел./факс 2-17-81
E-mail : 04058396@mail.gov.ua Код ЄДРПОУ 04058396

30. 02. 2021р № 03. 23/1682

Державній регуляторній службі
01011, Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Заліщицька міська рада розглянула лист Державної регуляторної служби №6065/0/20-21 від 18.08.2021 «Про підготовку пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта» та повторно надсилає на Вашу адресу проект рішення Заліщицької міської ради Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади», а також документи до нього, відповідно до вимог, визначених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

Додатки:

— рішення про затвердження проекту рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» від 14.07.2021 № 1359 на 1 арк.

— проект регуляторного акта рішення Заліщицької міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» на 30 арк.

— аналіз регуляторного впливу проекту рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» на 8 арк.

— експертний висновок постійної комісії міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища до проекту рішення Заліщицької міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» та аналізу його регуляторного впливу на 1 арк.

— копія оприлюдненого Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту — проекту рішення Заліщицької міської ради «Про

затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» на 1 арк.

Міський голова



Іван ДРОЗД

Вінок-Заваршська (03554) 21231



**ЗАЛІЩИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Восьме скликання, дев'ята сесія
Р І Ш Е Н Н Я**

14 липня 2021 року

м. Заліщики

№ 1359

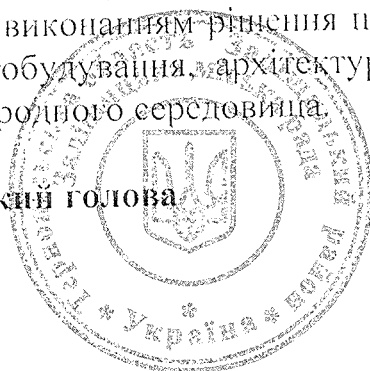
**Про затвердження проєкту рішення
« Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Заліщицької міської територіальної громади»**

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади відповідно до законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», відповідно до постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», враховуючи рекомендації постійної комісії міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища, керуючись статтями 25, 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проєкт регуляторного акту рішення сесії Заліщицької міської ради про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади, згідно додатку 1.
2. Затвердити аналіз регуляторного впливу проєкту регуляторного акту рішення сесії Заліщицької міської ради про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади, згідно додатку 2.
3. Проєкт регуляторного акту разом із аналізом регуляторного впливу оприлюднити на офіційному сайті Заліщицької міської ради, не пізніше п'яти робочих днів з дня оприлюднення повідомлення про оприлюднення даного проєкту регуляторного акту.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища.

Заліщицький міський голова



Іван ДРОЗД

Додаток І
до рішення ІХ сесії
Заліщицької міської ради
від 14.07.2021 №1359



**ЗАЛІЩИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**
Восьме скликання, _____ сесія
ПРОЄКТ РІШЕННЯ

_____ 2021 року

м. Заліщики

№ _____

**Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Заліщицької міської територіальної громади**

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади відповідно до законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», відповідно до постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», враховуючи рекомендації постійної комісії міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища, керуючись статтями 25, 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади, що додаються.
2. Оприлюднити дане рішення та аналіз регуляторного впливу проекту рішення міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» на офіційному сайті Заліщицької міської ради.
3. Визнати таким, що втратило чинність рішення Заліщицької міської ради від 07 червня 2012 року № 793 «Про затвердження Положення про порядок розміщення реклами на території м. Заліщики та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів».
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища.

Заліщицький міський голова

/підпис/

Іван ДРОЗД

Секретар міської ради

Уляна ЛИСАК

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням сесії
Заліщицької міської ради
№ _____ від _____ 2021

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ ЗАЛІЩИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади (надалі - Правила) розроблено відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067.

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Заліщицької міської територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Чинність цих Правил поширюється на всю територію Заліщицької міської територіальної громади, включаючи розташування конструкцій зовнішньої реклами на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- **реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;
- **зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;
- **алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
- **виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Заліщицької міської ради;
- **вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній

поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

- **дозвіл** — документ установлені форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Заліщицької міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, троллі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

- **робочий орган** — відділ містобудування, архітектури та земельних відносин виконавчого комітету Заліщицької міської ради, на який покладено функції щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами;

2.2. Терміни, що не визначені Правилами, вживаються у значенні наведеному в Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067.

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Заліщицької міської ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Тернопільській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету Заліщицької міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

3.2. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами проводиться виключно на підставі дозволів, що видаються робочим органом за рішенням виконавчого комітету Заліщицької міської ради.

4.2. Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Заліщицької міської ради не справляється.

4.3. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою населених пунктів.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Порядок подання та розгляду документів.

4.5.1 Для одержання дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами (далі - заявник) подає до Заліщицької міської ради (робочому органу) заяву за формою згідно із **Додатком 1** до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

4.5.2. За наявності документів, передбачених п.4.5.1 цих Правил, заява в день її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з **Додатком 2**. Журнал повинен бути пронитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

4.5.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет

надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

4.5.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.5.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.5.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

департаментом культури, релігій та національностей Тернопільської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

власником автомобільних доріг та ГУ Національної поліції в Тернопільській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

4.5.7. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

4.5.8. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в пункті 4.5.6., та встановлює строк розгляду зазначених документів.

4.5.9. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в пункті 4.5.6, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

4.5.10. У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 4.5.6, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.5.11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.5.12. Виконавчий комітет Заліщицької міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

4.5.13. Робочий орган видає дозвіл або відмову у його видачі не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом Заліщицької міської ради.

4.5.14. У наданні дозволу може бути відмовлено, якщо:

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;

- на вказаному місці відсутня технічна можливість установки конструкції;

- у заявника існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;

- у заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;

- у заявника існують невиконані зобов'язання по компенсації витрат, здійснених ним по примусовому демонтажу та зберіганню рекламних засобів заявника;

- у заявника зафіксовані згідно цих Правил самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.

4.5.15. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.5.16. Дата і номер рішення виконавчого комітету Заліщицької міської ради про встановлення дозволу на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено дозвіл, або про відмову в установленні такого дозволу заноситься у журнал реєстрації.

4.5.17. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.5.18. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.5.19. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місяця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.6. Внесення змін до дозволу

4.6.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до Заліщицької міської ради (робочого органу) з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому під зміною типу або вигляду рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням

4.6.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк до часу проведення робіт письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

6.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішохідів;

- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з департаментом культури, релігій та національностей Тернопільської обласної державної адміністрації.

6.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

6.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 6.1. - 6.4. цих Правил, є вичерпним.

6.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

6.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

6.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

6.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з ГУ Національної поліції в Тернопільській області.

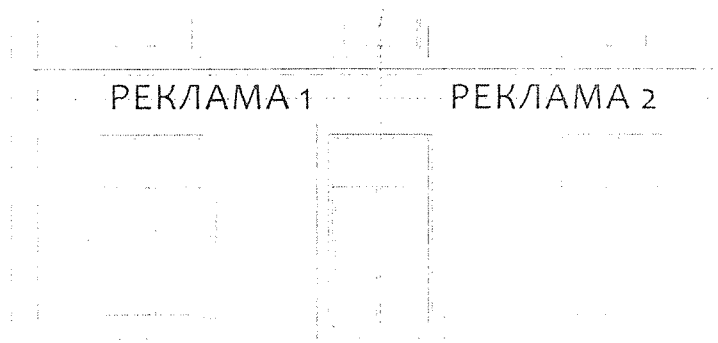
6.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6.13. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на фасадах будинків/будівель

Спеціальні конструкції встановлюються над або з боків віконних та дверних отворів безпосередньо на частині фасаду закладу, вільному від декоративних елементів.

Спеціальна конструкція має бути розташована симетрично відносно до елементів фасаду, або має бути взаємоузгоджена з ними, наслідувати горизонтальну вісь вже існуючих спеціальних конструкцій.

Приклад реклами для декількох закладів на частині фасаду

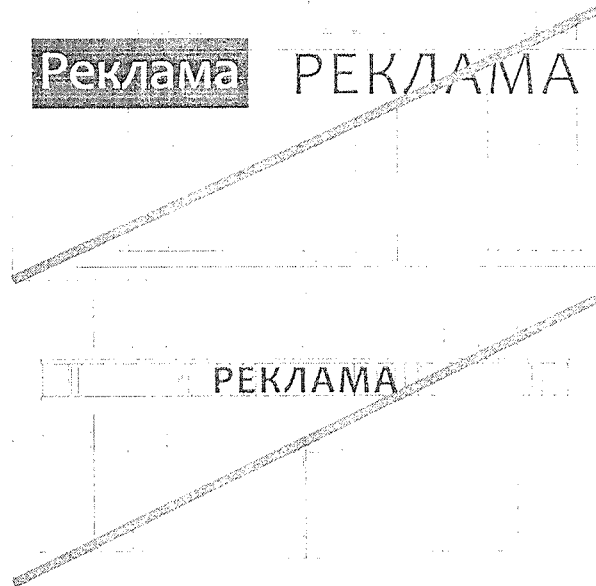
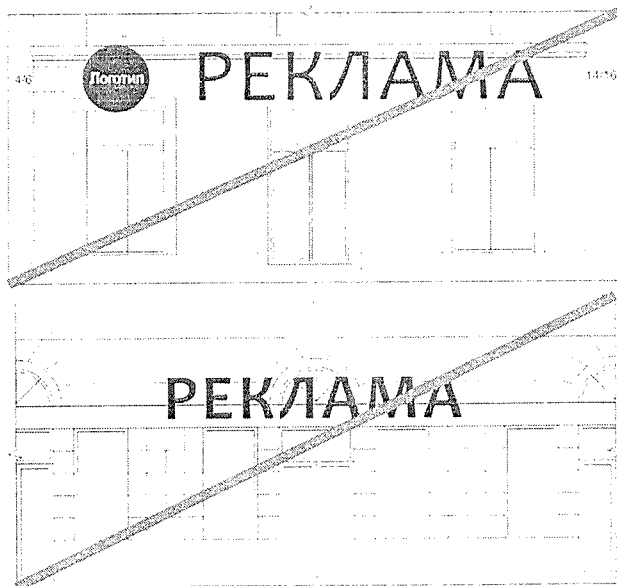


Спеціальні конструкції не можуть перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації або обмежувати доступ до них.

Перекривати віконні або дверні отвори, перекривати балкони, карнизи, ніші, арки тощо.

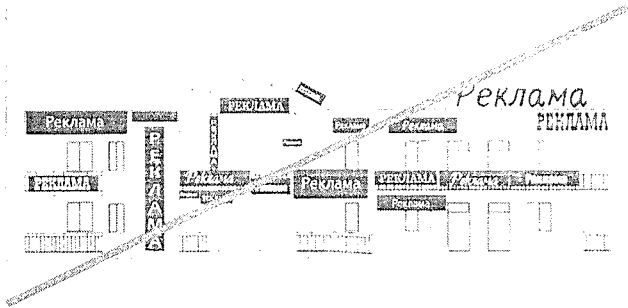
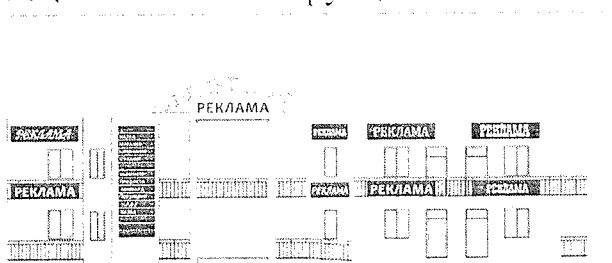
Спеціальна конструкція не може займати весь вільний простір фасаду, навіть за наявності місць вільних від декоративних елементів.

Спеціальна конструкція не може частково або повністю перекривати декоративні елементи фасаду, виходити за межі фасаду, частково або повністю перекривати вікна, двері, ігнорувати правила вільного простору.



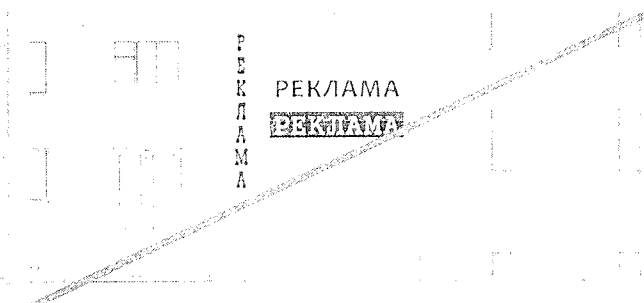
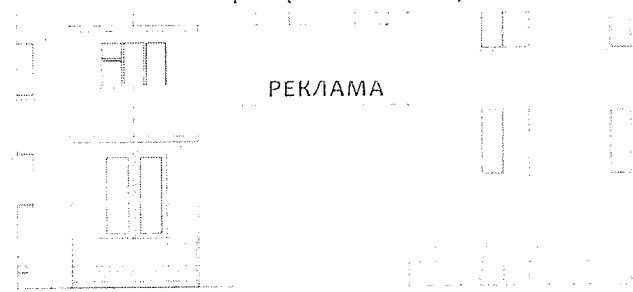
У випадках зосередження великої кількості торгових точок у будинку, першочергове право розміщення спеціальної конструкції на фасаді отримують торгові площі, що займають фасадну частину. Інші орендарі узгоджують розміщення з адміністрацією.

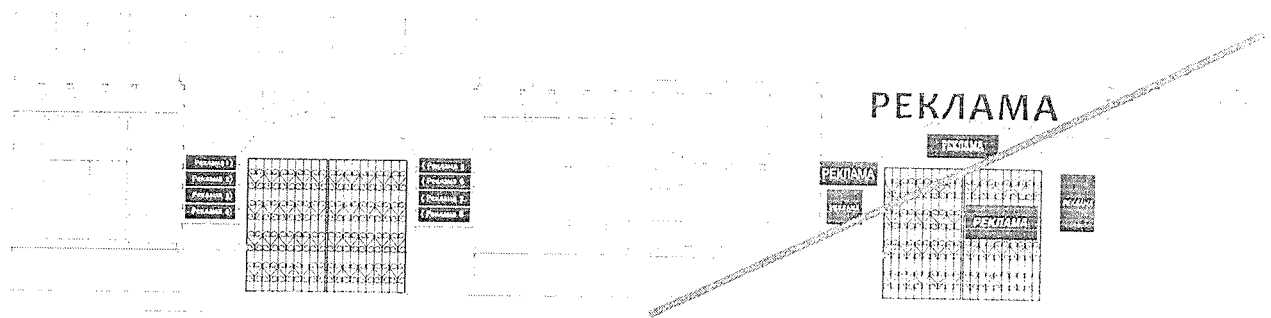
Спеціальні конструкції мають бути взаємоузгоджені між собою, мати однакову висоту та зберігати горизонтальну та вертикальну вісь із сусідніми спеціальними конструкціями.



6.14. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами над аркою

Дозволяється встановлювати спеціальну конструкцію над аркою, за умови, що вона не перекриває декоративні елементи фасаду.





6.15. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами біля меморіальних та пам'ятних табличок.

Обабіч меморіальних дошок та пам'ятних табличок встановлюється охоронна зона. Вона повинна бути вільна від будь-якої реклами, в тому числі розміщеної у вікнах або вітринах.

Охоронна зона має дорівнювати 0,5 довжини найдовшої із сторін дошки, таблички, або групи дошок по периметру з кожної сторони, але не менше 1 метра.



7. КЛАСИФІКАТОР СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

7.1 Класифікатор типових спеціальних конструкцій зовнішньої реклами містить перелік обов'язкових вимог до конструкцій зовнішньої реклами, їх видів (типів), які можуть бути розміщені на території міської територіальної громади.

7.2. Типові рекламні засоби в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі фірмові відмінності: колір, декоративні елементи тощо.

Щит, що стоїть окремо (білборд)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь:

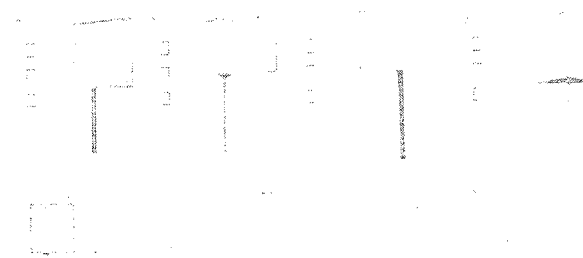
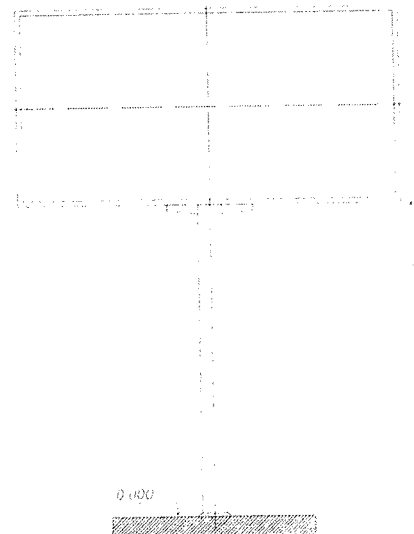
- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо);
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.
- в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 м.
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня рекламного засобу на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- рекламний засіб має розміщуватись у відповідності до вимог цих Правил розміщення зовнішньої реклами;

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару.



Телевізійний екран

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості або фасаді будівлі та використовується для відображення і передачі візуальної інформації.

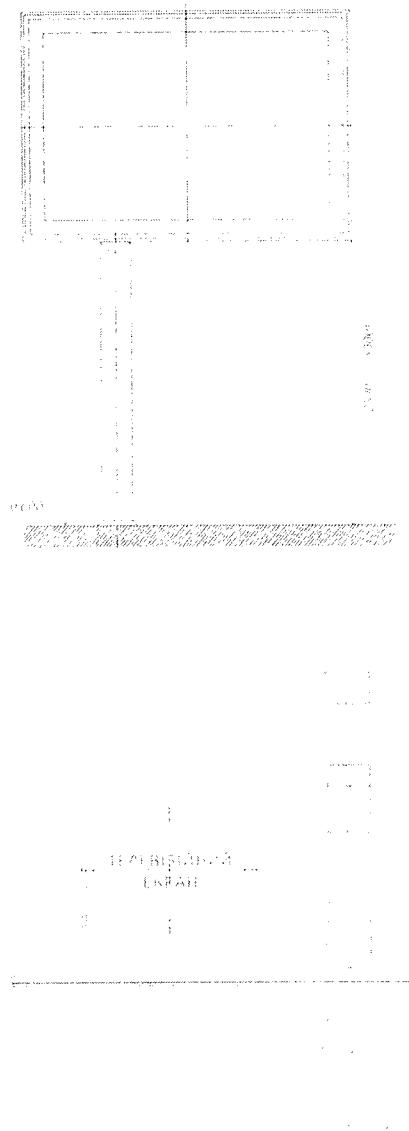
Складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля, на фасаді будинку - з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

Вимоги до розміщення:

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.
- в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 м.
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару;
- на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного та місцевого значення.



Сіті-лайт

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

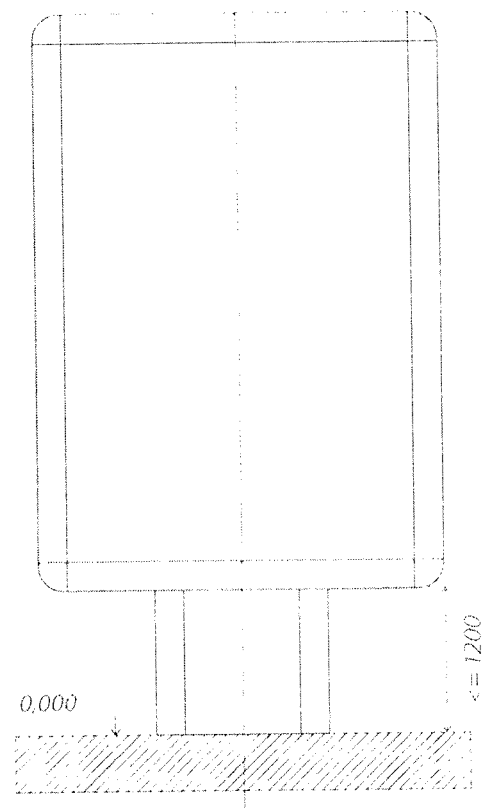
Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття до нижнього краю металевого просторового каркасу повинна бути не більше 120 см;
- може мати підвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня конструкції на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару;
- в межах зон забезпечення видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок маршрутних транспортних засобів та іншого дорожнього обладнання.

Фундаментний блок наземного рекламного засобу має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений рекламоносій.



Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо .

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркасу та рекламного поля.

Основні характеристики:

- рекламоносій може мати внутрішнє підсвічування;
- рекламний засіб може бути як статичним так і динамічним;
- у рекламоносії можуть бути вбудовані елементи міського середовища.

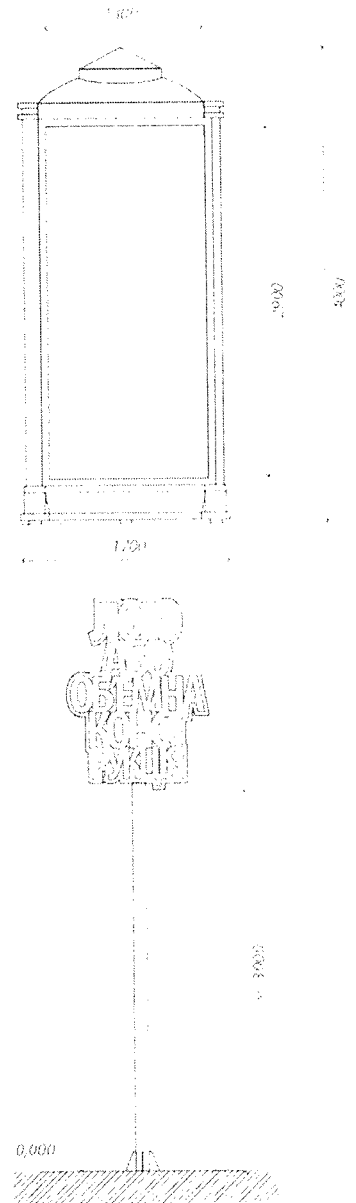
Вимоги до розміщення:

- рекламний засіб не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару;
- в межах зон забезпечення видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехрещень, пішохідних переходів, зупинок маршрутних транспортних засобів та іншого дорожнього обладнання.

Фундаментний блок наземного рекламного засобу має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений рекламоносій. Рекламний засіб може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.



Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища).

Основні характеристики (вимоги):

- висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м;

Вимоги до розміщення:

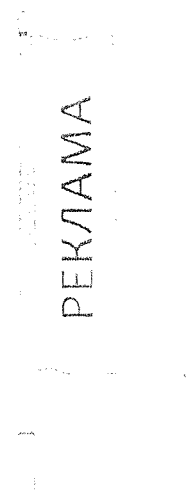
- розміщується на відстані не більше ніж 10 м від об'єкту, що рекламується;

Забороняється розміщення:

- над проїзною частиною;

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару.

Фундаментний блок наземного рекламного засобу має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений рекламоносій.



№ 30027

0,000



Конструкція на даху будівлі (будинку)

Рекламний засіб у вигляді об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів без фону, що повністю або частково встановлюється вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі).

Встановлення конструкцій у вигляді суцільних площин на даху будівлі (будинку) - рекламних засобів, що встановлюються повністю або частково вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі) - забороняється.

Основні характеристики (вимоги):

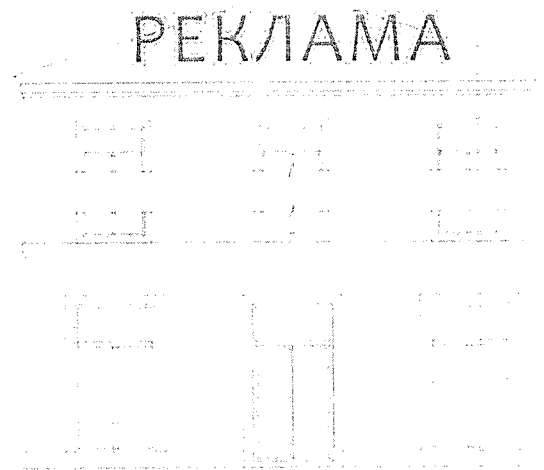
- розміри рекламного засобу визначаються габаритами даху, на якому вмонтовується установка, і несучою здатністю будівлі;
- може мати підсвічування;
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків;
- розташування рекламоносія забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення рекламної конструкції (даху) і технічного проєкту розробленого і затвердженого спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями з урахуванням вітрових, снігових та інших навантажень.

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення.

Забороняється освітлення рекламного засобу у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Розповсюджувач реклами має право вільно обирати проєктні організації, що мають відповідну ліцензію чи сертифікат



Щит на фасаді будинку (будівлі)

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- може мати підсвічування;
- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, беклайт).

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення.

Банер, панно на фасаді будинку (будівлі)

Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку;
- може мати зовнішнє підсвічування;
- рекламний засіб не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- рекламна поверхня рекламного засобу на якій тимчасово розміщений рекламний сюжет, повинна бути зановнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду.

Вимоги до розміщення:

- банерне полотно кріпиться до металевого каркасу, змонтованого на фасаді будинку (будівлі);
- розміщується паралельно до фасаду;
- розміщення рекламного засобу не повинно закривати вікна будинків (будівлі).

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення

РЕКЛАМА РЕКЛАМА



Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі)

Плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі) та має зовнішні поверхні для розміщення реклами, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

- рекламний засіб не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри);
- рекламний засіб може частково розміщуватись в віконних та дверних прорізах,
- зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тентової, банерної, вінілової тканини;
- можливе розміщення рекламних засобів на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи;
- відстань від площини фасаду або навісу на якому встановлено рекламний засіб, не повинна перевищувати 200мм до лицевої поверхні вивіски.

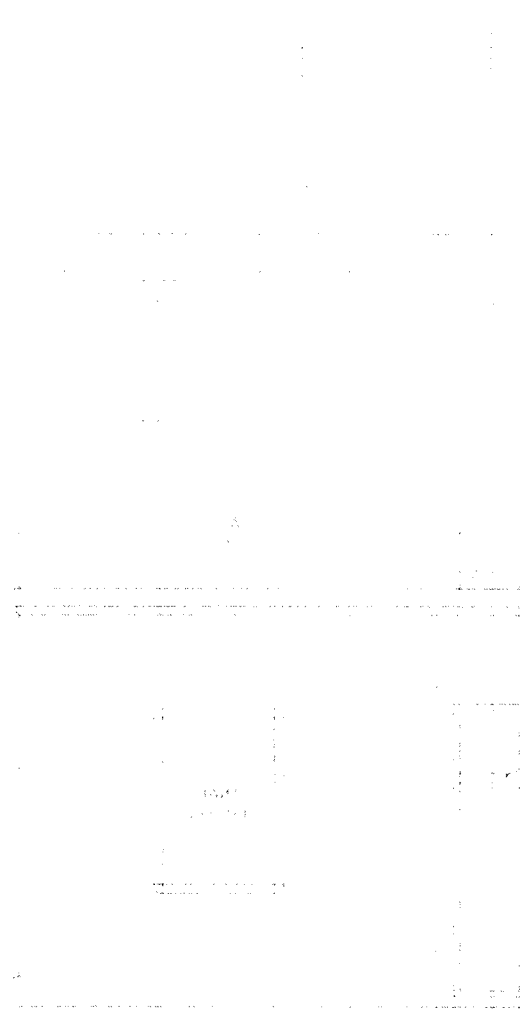
Спеціальні рекламні конструкції на фасаді будинку (будівлі) за конструктивними відзнаками поділяються на такі типи:

- **I тип** - окремі букви (об'ємні або плоскі), що кріпляться безпосередньо до фасаду будинку (будівлі) або в деяких випадках на прозорій основі, або на основі з кольором фасаду будинку (будівлі);
- **II тип** - окремі букви на основі/площині;
- **III тип** - спеціальна рекламна конструкція з об'ємним або плоским рішенням лицевої сторони;
- **IV тип** - композиційні рішення (можуть складатися з I-III типів з додаванням елементів декору);

Окремі літери (об'ємні або плоскі)

Головна відмінність між об'ємними та плоскими літерами - наявність чи відсутність

СПЕЦІАЛЬНА КОНСТРУКЦІЯ



Об'ємні літери

с. 200
> <



Плоскі літери (рішення об'ємні)

с. 200
> <



у символів бокової та задньої стінки. Плоскі літери виготовляються лише з лицевого матеріалу.

Зазвичай об'ємні літери закріплюються безпосередньо на фасаді будівлі або на площині, що є частиною спеціальної конструкції (прозора, у колір фасаду та інше).

Плоскі літери, для створення ефекту об'ємності та за наявності можливостей, закріплюються на певній відстані від фасаду або площини (на стійках).

В обох випадках відстань від поверхні, на якій встановлено рекламний засіб, не повинна перевищувати 200 мм до лицевої поверхні спеціальної конструкції.

Окремі літери на основі або площині

Об'ємні або псевдо-об'ємні символи вважаються такими, якщо закріплені на площині або коробі прямокутної чи довільної форми.

На коробі може бути розміщена додаткова інформація. Короб може бути обладнано підсвічуванням, але фронтальна панель повинна бути виготовлена з світлонепроникного матеріалу. Підсвічуватися можуть лише окремі елементи, а не вся фронтальна панель.

Спеціальна рекламна конструкція з об'ємним або плоским рішенням лицевої сторони

Це короб, обладнаний внутрішнім підсвічуванням.

Фронтальна сторона короба виготовлена зі світлопроникного матеріалу, на яку, за допомогою аплікації, друку, або із застосуванням об'ємних елементів, нанесено рекламну інформацію.

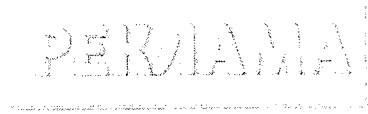
Може бути прямокутної, круглої, овальної або іншої довільної форми.

Композиційні рішення

Композиційні рішення – варіативні

Окремі літери на основі / площині

< > 200



Лайтбокси з плоским рішенням лицевої сторони

< > 200



Лайтбокси з об'ємним рішенням лицевої сторони

< > 200



Композиційні рішення

> < > 200



> < > 200



поєднання об'ємних або плоских символів з лайтбоксами або декоративними елементами.

На будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення, дозволяється розміщення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) тільки I типу.

Світлове оформлення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) не має засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків.

Холдер, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі)

Консольний рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

- виступ (ширина) рекламного засобу від фасаду не повинна бути більше 0,9 м;
- може мати внутрішнє підвічування.

Загальні умови розміщення:

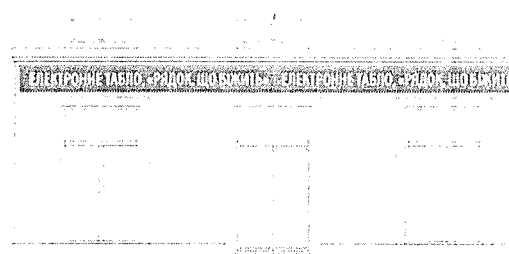
- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку (будівлі)

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

Основні характеристики:

- текстово-символьне швидко змінюване зображення;
- можливість програмування;
- розміщення рекламного засобу на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення - забороняється.



Інформаційно-сервісний знак, що стоїть окремо

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевого каркасу.

Основні характеристики:

- габарити металевого просторового каркасу не повинні перевищувати більше 2,5 x 8,0 x 1,5 м;
- може мати підсвічування;
- може бути як статичним так і динамічним;
- може мати різні технології зміни зображення.

Вимоги до розміщення:

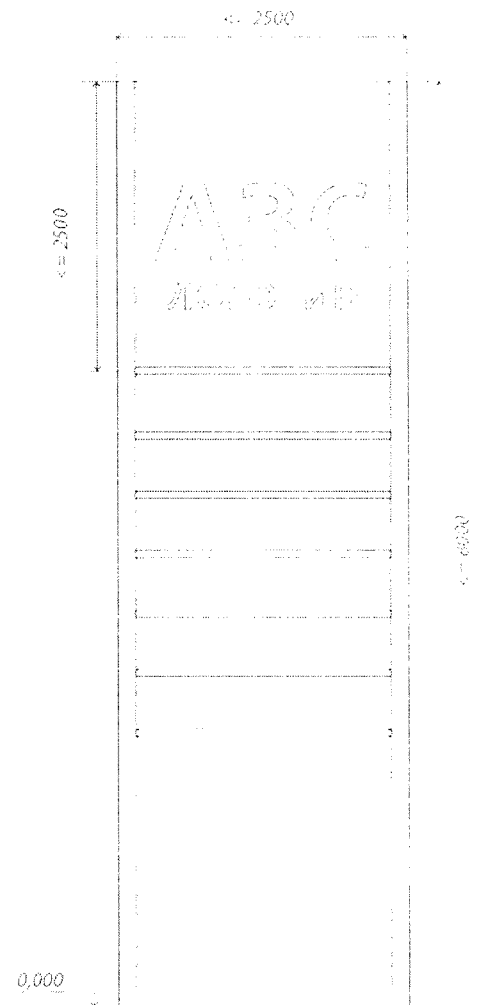
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю рекламоносія до лінії забудови складатиме не менше ніж 2м.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару.

Фундаментний блок наземного рекламного засобу має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений рекламоносій.

Рекламний засіб може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.



Рекламно-інформаційний показник, вказівник, що стоїть окремо на опорі

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків.

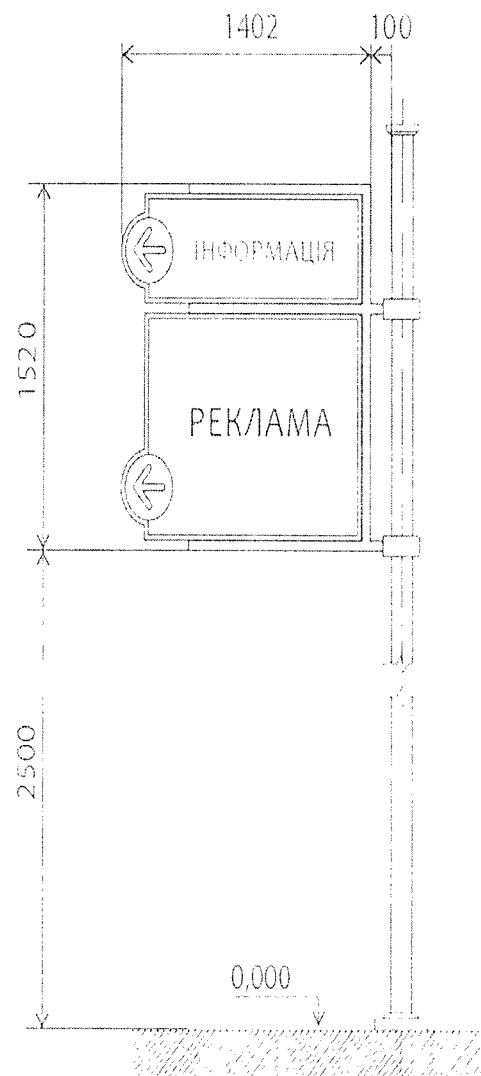
Основні характеристики та вимоги до розміщення:

- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 x 1,402 м;
- виступ рекламного засобу від опори до зовнішнього краю рекламоносія: не більше 1,55 м;
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо рекламоносій не виступає над проїзною частиною — не нижче 2,5 м;
- повинен мати підвічування;
- освітлення рекламного засобу не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.
- відстань між однотипними рекламними засобами повинна бути не менше 40м;

Фундаментний блок наземного рекламоносія має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений рекламний засіб.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, пішохідній зоні тротуару.



Конструкція на естакаді, мості, шляхопроводі

Конструкція на естакаді, мості, шляхопроводі

Рекламний засіб, що розміщується виключно на естакаді, мості, шляхопроводі, має зовнішні поверхні для розміщення реклами.

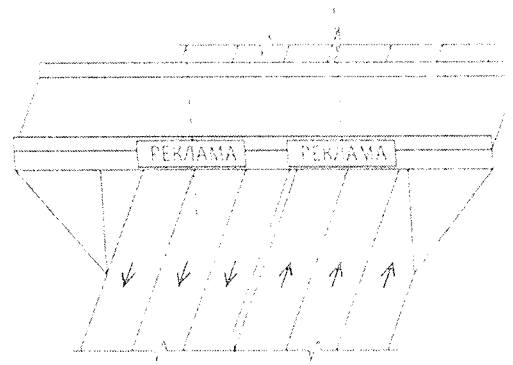
Основні характеристики (вимоги):

- банерне полотно кріпиться до каркасу/рами, змонтованих на естакаді, мості, шляхопроводі. - - каркас/рама може мати різні конфігурації залежно від розмірів естакади, моста, шляхопроводу, способу кріплення банерного полотна тощо.

- може мати підвічування;

Вимоги до розміщення:

- розміщення рекламного засобу можливе тільки по центрі одного напрямку руху на естакаді, мосту, шляхопроводі.



8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

8.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюють в межах своїх повноважень виконавчий комітет міської ради, робочий орган, комунальне підприємство «Заліщицьке міське комунальне підприємство» Заліщицької міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

8.2. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, розміщених на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення, несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

У разі порушення порядку розпорядження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за дотриманням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

9. ПОРЯДОК

визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Заліщицької міської ради

9.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Заліщицької міської ради обчислюється за наступною формулою:

$$P = S \times B \times K_z \times K_c,$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Заліщицької міської ради;

S – площа місця розташування рекламного засобу;

B – базовий тариф (таблиця 1).

K_z – коефіцієнт, що відповідає певній рекламно-містобудівній зоні:

I зона – місто Заліщики – 0,7;

II зона – села Бедриківці, Дзвиняч, Добрівляни, Городок, Касперівці, Синьків, Торське, Новосілка – 0,5;

III зона – рента сільських населених пунктів – 0,4.

K_c – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше, ніж 4 кв.м.

Для односторонніх конструкцій – 1;

Для двосторонніх та тих, що мають дві і більше рекламних сторін – 1,5.

Таблиця 1

Базовий тариф

№ з/п	Місце розташування	Одиниця виміру	Плата за місяць у відсотках від мінімальної заробітної плати
	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	1 кв.м.	2,0 %
	Реклама на зовнішніх поверхнях будинків та споруд	1 кв.м.	1,5 %
	Реклама на елементах вуличного обладнання	1 кв.м.	1,0 %

9.2. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі розташування, виходячи з місця розташування спеціальної

конструкції та з розрахунку за один календарний місяць. Податок на додану вартість обчислюється відповідно до вимог Податкового кодексу України.

9.3. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться згідно правил округлення (від 1 до 4 – у бік зменшення, від 5 до 9 – у бік збільшення).

9.4. Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюджувачі соціальної реклами.

9.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

9.6. Пільги, відстрочки та розстрочення плати а користування місцями розташування рекламних засобів не надаються.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Заліщицької міської ради та її виконавчого комітету.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому законодавством України.

Міський голова

/підпис/

Іван ДРОЗД

Секретар міської ради



Уляна ЛИСАК

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Заліщицької міської
територіальної громади

Заліщицькому міському голові

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для
фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи - місце проживання,
паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної
особи

Телефон, моб.тел.

Пропшу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

(повна адреса місця розташування та розміри рекламного засобу)

строком на

(літерами)

Перелік документів, що додаються:

1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6,0х9,0 сантиметрів)
на якому планується розташування рекламного засобу;
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Заявник або уповноважена ним особа

(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П. (за наявності)

Секретар міської ради



Уляна ЛИСАК

Додаток 3
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Заліщицької міської
територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповеджувача зовнішньої реклами, для фізичної
_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6
x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топографічний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топографічне знімання _____

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар міської ради

Уліана ЛИСАК

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території
Заліщицької міської територіальної громади»

Визначення проблеми

Існуючий Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Заліщики, затверджений рішенням Заліщицької міської ради від 07 червня 2012 року № 793 «Про затвердження Положення про порядок розміщення реклами на території м. Заліщики та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів» не відповідає діючим Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», в які були внесені численні зміни. Також рішенням сесії Заліщицької міської ради № 984 від 25.07.2017 змінилися тарифи за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив: орган місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання.

Станом на 1 липня 2021 року дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади мали 2 суб'єкти господарювання.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	+
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, тому що встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами виконавчими органами міських рад на підставі типових правил передбачено статтею 16 Закону України «Про рекламу».

I. Цілі державного регулювання

Метою цього регулювання є вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Основними цілями державного регулювання є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення та функціонування об'єктів зовнішньої реклами, їх відповідність технічним та естетичним вимогам;
- оновлення порядку встановлення плати за розміщення зовнішньої реклами та її розмірів з щорічним врахуванням інфляції.

II. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити діючий регуляторний акт
Альтернатива 2	Прийняти запропонований регуляторний акт, але не змінювати порядок встановлення плати за тимчасове користування місцем
Альтернатива 3	Прийняти запропонований регуляторний акт

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів

Альтернатива 2	Покращення прозорості, авторитету влади	Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією
Альтернатива 3	Покращення прозорості, авторитету влади Збільшення надходжень до бюджету	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту

III. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	2	-	2
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	-	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Постійне зменшення реальної плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу у зв'язку з інфляцією	Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів
Альтернатива 2	Постійне зменшення реальної плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу у зв'язку з інфляцією Покращення прозорості дозвільних процедур, зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	
Альтернатива 3	Покращення прозорості дозвільних процедур, зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирьохбальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирьохбальною системою оцінки)	Коментарі щодо пріоритетності відповідного бала
--	---	---

Альтернатива 3	4	Повною мірою досягаються цілі
Альтернатива 2	2	Досягнута лише одна ціль
Альтернатива 1	1	Не досягнена жодна ціль

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 3	1) Покращення прозорості, авторитету влади 2) Зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів 3) Збільшення надходжень до бюджету	1) Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту 2) Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу	Єдина суттєва витрата за альтернативою - збільшення плати для суб'єктів підприємницької діяльності за користування місцем, але вона спричинена інфляцією та не може ігноруватись
Альтернатива 2	1) Покращення прозорості, авторитету влади 2) Зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	1) Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією	Постійне зростання цін на товари та послуги не може ігноруватись у сфері розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 1	1) Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів	

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 3	Повною мірою досягаються всі цілі державного регулювання	відсутні
Альтернатива 2	Постійне зростання цін на товари та послуги не може ігноруватись у сфері розміщення зовнішньої реклами	X

Альтернатива 1	Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів	X
----------------	--	---

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Визначена проблема вирішується шляхом прийняття регуляторного акту, який викладений у відповідності до діючих Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Також пропонується встановлення нового порядку оплати відповідно Типових правил з врахуванням місця, що займає рекламний засіб та з щорічним коригуванням розміру плати на індекс споживчих цін (індекс інфляції), що публікується центральним органом виконавчої влади в галузі статистики.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

У разі прийняття регуляторного акту виділення додаткових коштів з міського бюджету не передбачається. Додаткові витрати на запровадження регулювання для суб'єктів малого підприємництва не передбачаються. Населення громади буде проінформовано через засоби масової інформації.

Тест малого підприємництва (М-Тест) - додаток 1 до аналізу регуляторного впливу.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії цього регуляторного акта необмежений. В разі потреби вноситимуться зміни до нього за підсумками аналізу відстеження результативності.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією акта.
2. Кількість суб'єктів господарювання, що мають діючі дозволи на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість виявлених порушень у галузі розміщення зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності даного регуляторного акту буде проведено до дня набрання чинності регуляторного акту.

Повторне відстеження результативності буде здійснене через рік після набуття чинності даним регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись раз на 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності даного регуляторного акту буде здійснюватись статистичним методом з використанням статистичних даних.

Секретар міської ради



Уляна ЛИСАК

Додаток І
до аналізу регуляторного впливу
проекту рішення «Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Заліщицької міської
територіальної громади»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" липня 2021 р. по "23" липня 2021 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	2	Найявне прогнозоване невдоволення щодо підняття тарифів за розташування рекламних засобів, але досягнуто прийнятних результатів
2	Письмові запити до розповсюджувачів зовнішньої реклами з детальним роз'ясненням впливу регуляторного акту та оновлених тарифів	2	Заперечення та зауваження відсутні, регулювання сприймається

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):
кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2 (одиниці), у тому числі малого підприємництва 2 (одиниці) та мікропідприємства 0 (одиниць);
питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-

3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (збільшення плати за розташування рекламних засобів за 1	1512.00	1638.00	9653.00
6	Разом, гривень	1512.00	1638.00	9653.00
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2		
8	Сумарно, гривень	3024.00	3276.00	19306.00
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	-	-	-
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (укладання додаткових угод до договорів)	0,5x12953/(20x8) = 40,47 грн	-	40.47 грн
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень	40.47	-	40.47
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2		
16	Сумарно, гривень	80.94	-	80.94

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Заліщицької міської ради
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	-----------------------------------	--	--	---	---

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): підготовка додаткових угод до <u>договорів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами</u>	0.5 год	$12953/(20 \times 8) = 80.95$ грн	1	2	485.7
Разом за рік	X	X	X	X	485.7
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	29142.00

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	3024.00	19306.00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	485.7	29142.00

3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	3509.7	48448.00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	485.7	29142.00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3599.4	77590.00

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи не застосовуються.

Секретар міської ради



Уляна ЛИСАК

Експертний висновок
постійної комісії міської ради з питань містобудування, архітектури,
земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища до
проекту рішення Заліщицької міської ради «Про затвердження правил
розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської
територіальної громади» та аналізу його регуляторного впливу

Постійна комісія Заліщицької міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект рішення Заліщицької міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

Розробником проекту є виконавчий орган Заліщицької міської ради. Проект рішення підготовлено на підставі статей 25, 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

I. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Розробка проекту регуляторного акту необхідна для встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження, та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Заліщицької міської територіальної громади.

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначила, що при його підготовці витримано послідовність регуляторної діяльності:

- проект відповідає цілям державної регуляторної політики, він включений до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Заліщицької міської ради на 2021 рік (рішення №1358 від 14.07.2021 року);

- проект регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Заліщицької міської ради <http://zalrada.gov.ua/> в розділі «Регуляторна політика»;

- зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб прийматимуться протягом місяця за вказаною у повідомленні адресою.

Таким чином, проект регуляторного акта - проект рішення міської ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: прозорість та врахування громадської думки, доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність.

Голова комісії



I. НАВОЛЬСЬКИЙ

Повідомлення
про оприлюднення проекту регуляторного акту – проекту рішення
Заліщицької міської ради:

• **« Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади»**

Згідно ст. 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003р. з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, повідомляємо про оприлюднення вищенаведеного проекту рішення та аналізу регуляторного впливу до нього.

Розробник проекту – виконавчий орган Заліщицької міської ради.

Основною метою регуляторного акту є запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл; сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; враховуючи вимоги Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 р. №1160-IV.

Зауваження та пропозиції щодо проектів рішень будуть прийматися упродовж одного місяця з дати оприлюднення на офіційному сайті Заліщицької міської ради за посиланням: <http://zalrada.gov.ua/> в розділі «Регуляторна політика».

Також свої пропозиції та зауваження можна надати в письмовій формі до Заліщицької міської ради (вул. С.Бандери, 15-Б, м. Заліщики, Тернопільська область, 48600 чи електронною адресою: 04058396@mail.gov.ua) для узагальнення та подання на розгляд сесії Заліщицької міської ради.

Секретар міської ради



Уляна ЛИСАК

