



**НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Центральна, 14, смт Нова Прага, Олександрійський район, Кіровоградська область, 28042, тел.
8(05235) 6-11-37, e-mail: novapragarada@ukr.net, код ЄРПОУ 04366086

№ 080 від 01.09 2021 року

Державна регуляторна служба України
вул. Арсенальна, 9/11,
м. Київ, 01011

*Про отримання зауважень і пропозицій
щодо удосконалення проекту регуляторного акта*

Відповідно до частини 2 статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Новопразька селищна рада направляє для отримання зауважень і пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики та для погодження регуляторного акта – проект рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади» Новопразької селищної ради Олександрійського району Кіровоградської області.

Проект регуляторного акта був внесений до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік рішенням Новопразької селищної ради від 20 листопада 2020 року № 722 (зі змінами від 24 червня 2021 року № 275).

Згідно з вимогами статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» разом з проектом регуляторного акта подаємо аналіз регуляторного впливу, який підписаний головою Новопразької селищної ради.

До проекту рішення додається експертний висновок постійної комісії з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва Новопразької селищної ради, звіт про базове відстеження результативності регуляторного акту «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади» та копії повідомлень про оприлюднення проекту регуляторного акту.

Регуляторний акт був оприлюднений згідно з вимогами статті 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на офіційному веб-сайті Новопразької об'єднаної територіальної громади від 31 липня 2021 року, в рубриці «Регуляторна політика», підрубрика «Проект регуляторного акта та відповідний аналіз регуляторного впливу» за посиланням: <https://gromada.org.ua/gromada/novoprazka/news/1554192090/>

Додатки на 20 аркушах в 1 примірнику.

Селищний голова

Олена Кучер
0986799500

Богдан КУРУП



**НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
_____ СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ**

РІШЕННЯ

_____ 2021 року

№ _____

смт Нова Прага

**Про затвердження Положення про порядок
визначення розміру плати за тимчасове
користування місцем розташування рекламних
засобів, що перебувають у комунальній власності,
у населених пунктах на території Новопразької
селищної територіальної громади**

З метою впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Новопразької селищної територіальної громади, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», 3У «Про рекламу» та відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067

СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади (додається).

2. Затвердити форму типового договору на право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (додається).

3. Рішення набирає чинності з дня його опублікування відповідно до вимог законодавства.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Селищний голова

Богдан КУРУП

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Новопраської селищної ради справляється щомісяця та складається за формулою: $P = BT \times S$, де:

- P - розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;
- BT - базовий тариф (додаток 1);
- S - площа місця розташування, кв. м;

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу.

За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце.

У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Розрахована за формулою (абзац третій) сума сплачується на рахунок бюджету ТГ, відкритий в управлінні ДКСУ у Кіровоградській області (код платежу 24060300 «Інші надходження»).

Розрахунок платежу та сума зазначаються у договорі на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (Додаток 2)

Плата за розміщення рекламного засобу стягується з наступного дня після підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами підписується головою селищної ради і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу.

Один примірник договору надається розповсюдженцю зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у Новопраській селищній раді.

Розповсюдженцю рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок місцевого бюджету.

Відділ бухгалтерського обліку, планування та звітності Новопраської селищної ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

За несвоєчасність внесення плати до селищного бюджету нараховується пеня згідно з договором. Нарахування пені здійснюється відділом бухгалтерського обліку та звітності Новопраської селищної ради.

Додаток І
до Положення про порядок визначення розміру
плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів на території
Новопраської селищної територіальної громади

БАЗОВІ ТАРИФИ

Таблиця 1

№ п / п	Вид ОЗР	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
2	Щит на фасаді будинку	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
3	Біг-Борд	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
4	Сіті-лайт	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
5	Тимчасово виносна реклама	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
6	Банер	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
7	Панно	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
8	Реклама на фасаді будинку	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
9	Реклама на опорах, на стовпах	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1
10	Інші	за 1 кв. м площі 1 поверхні	1

Таблиця 2

№ з/ п	Вид засобу реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року
1	Рекламна конструкція, яка переміщається фізичною особою	За одиницю	1,7
2	Аудіореklamна акція з використанням селищного середовища	За одиницю	1,7
3	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції	За одиницю	1,7
4	Інше	За одиницю	1,7

Додаток 2
до проєкту рішення
Новопраської селищної ради
_____ 2021 р. № _____

**ТИПОВИЙ ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцями
для розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

смт Нова Прага

« _____ » _____ 20__ року

Новопраська селищна рада (надалі – селищна рада), в особі селищного голови КУРУПА Богдана Анатолійовича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування», з однієї сторони, та _____ (надалі – **«Користувач»**), з другої сторони, які надалі разом іменуються «Сторони», а кожен окремо – «Сторона», уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новопраської селищної територіальної громади, затверджених рішенням Новопраської селищної ради 8-го скликання від _____ 2021 року № _____.

2. Предмет Договору

2.1. Селищна рада надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце (місця) площею _____ кв. м., що перебуває (перебувають) у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____, згідно зі схемою (ескізом) місць розташування об'єктів зовнішньої реклами, що додається, і на терміни відповідно до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах Новопраської селищної територіальної громади, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами в смт Нова Прага, чинними на час видачі дозволів.

2.2. «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця, на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).

2.3. До отримання «Користувачем» дозволів на розміщення зовнішньої реклами Селищна рада надає «Користувачу» за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

2.4. За встановлений Міською радою пріоритет «Користувач» справляє плату за тимчасове користування місцем під розміщення зовнішньої реклами.

2.5. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Селищна рада має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами у Новопраській селищній територіальній громаді, положень цього договору.

3.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».

3.1.3. Розірвати цей договір, та силами Міської ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше, ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.

3.1.4. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених законодавством України та Правил розміщення зовнішньої реклами у Новопраській селищній територіальній громаді.

3.1.5. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

3.1.6. Вимагати внесення змін до умов Договору відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. Селищна рада зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів чи пріоритетів «Користувача».

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами у Новопраській селищній територіальній громаді.

3.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами у Новопраській селищній територіальній громаді.

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розмішувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за встановлений пріоритет, або за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами за розрахунковими тарифами, що діють на день сплати.

3.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. За свій рахунок усунувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, проводиться незалежно від того, чи використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

3.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.5.2. У тижневий термін листом повідомити селищну раду про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4. Форма плати за користування та порядок розрахунків

4.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі тарифів, затверджених виконавчим комітетом Новопраської селищної ради, згідно з переліком конструкцій (чи адресною програмою, яка надається «Користувачем» щомісячно для узгодження), а також бухгалтерського розрахунку.

4.2. Організація щомісячно перераховує загальну суму плати за користування в сумі _____ грн.* не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному, на розрахунковий рахунок UA778201720344210002000032515, код ЄДРПОУ 04366086, одержувач «Новопраська селищна рада», МФО 820172 ГУ ДКСУ у Кіровоградській області, згідно з формулою розрахунку:

$P = BT \times S$, де - P - розмір оплати за користування місцем розташування, грн.; - BT - базовий тариф; - S - площа місця розташування, кв. м;

4.3. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламо носія, проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.4. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби, на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами «Користувачем» здійснюється за узгодженням з міським головою.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору, «Користувач» сплачує на користь Селищної ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

5.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, несвоєчасного демонтажу конструкції після закінчення терміну дії дозволу або цього договору «Користувач» сплачує Селищній раді штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв.

6. Форс – мажор

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. У разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, жодна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані компетентними державними органами як обставини непереборної сили.

7. Термін дії Договору

7.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.2. Заява на пролонгацію договору подається в міську раду за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем в Селищну раду за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

7.4. Договір достроково припиняє дію:

7.4.1. За взаємною згодою Сторін.

7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Новопраської селищної ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Новопраської селищної ради.

7.4.3. За рішенням суду.

7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1., 3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою Селищної ради.

8. Прикінцеві положення

8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння спір передається на розгляд до Господарського суду Кіровоградської області.

8.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

8.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

Термін дії договору з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін:

Замовник
 Новопраська селищна рада
 28042, Україна, Кіровоградська область,
 Олександрійський район,
 смт Нова Прага, вул. Центральна, 14
 р/р : UA778201720344210002000032515
 ГУ ДКСУ у Кіровоградській області
 Код: 04366086
 тел.: (05235) 6-18-73; 6-19-01

Виконавець

Новопраський селищний голова

_____ **Богдан КУРУП** _____

М. П.

М. П.

Аналіз регуляторного впливу
до проєкту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення
про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у
населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року №2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування.

На сьогодні немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував порядок здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджет селищної ради по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток громади, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проєкти.

Причина виникнення проблеми є відсутність додаткових надходжень до селищного бюджету у разі неприйняття рішення Новопраською селищною радою про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Новопраської селищної територіальної громади.

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Новопраської селищної територіальної громади, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами. Втрати до місцевого бюджету у разі неприйняття рішення складають орієнтовно 300,0 тис. грн. на рік плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

Важливість проблеми при затвердженні порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів полягає в необхідності наповнення селищного бюджету та спрямування отриманих коштів на забезпечення розвитку інженерно транспортної та соціальної інфраструктури селища, задоволення потреб громадян.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в селищну інфраструктуру. Рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання, в тому числі суб'єкти малого підприємництва*	Так	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується ринком, оскільки перебуває в площині нормативно розпорядчих функцій влади, і може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та внесення змін до них.

Діючі регуляторні акти Новопраської селищної ради, які регулюють питання у сфері розміщення зовнішньої реклами, не охоплюють усі нагальні питання, а також не відповідають у повній мірі вимогам чинного законодавства та потребують скасування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Новопраської селищної ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

II. Визначення цілей державного регулювання:

Прийняття регуляторного акта дасть можливість:

- 1 – забезпечити правове регулювання з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами;
2. - врахувати інтереси територіальної громади щодо максимізації доходів від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, сприяти збільшенню надходжень до селищного бюджету орієнтовно на 249,6 тис. грн. ;
3. - забезпечити високий рівень відкритості, доступності інформації щодо проведення процедур впорядкуванні та поліпшені контролю розміщення зовнішньої реклами, забезпечити високий рівень довіри до органів місцевого самоврядування, як до суб'єкта господарсько-правових відносин;
4. - встановити прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади;
5. - виконати програму соціального та економічного розвитку Новопраської селищної ради, вирішити актуальні проблеми громади.

III. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей:

Визначення альтернативних способів для досягнення встановлених цілей розглянуто наступні альтернативи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття запропонованого проекту рішення	Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року №2067, будуть прийняті локальні-нормативні акти щодо плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новопраської територіальної громади Дає змогу врахувати інтереси Новопраської територіальної громади щодо максимізації доходів шляхом механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади Забезпечує високий рівень відкритості, доступності інформації щодо місць для розташування рекламних засобів на території громади, забезпечить високий рівень довіри до органів місцевого самоврядування як до суб'єкта господарсько-правових відносин.
Альтернатива 2 Відмовитись від регулювання	Не враховує особливості Новопраської територіальної громади, не забезпечить максимальне поповнення дохідної частини селищного бюджету та доцільне використання місць розташування рекламних засобів. При цьому буде відсутнє будь-яке регулювання питання визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

III.1 Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Можливість визначити економіко-планувальні три зони – центральну, середню та периферійну, на яких можливо розмістити рекламні засоби та встановити плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів залежно від місця розташування такої реклами. Додаткове залучення до бюджету громади орієнтовно 250 тис. грн.	Здійснення контролю за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. Витрати часу на розміщення інформації в ЗМІ, та на офіційному веб сайті громади. Заклучення договорів тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами з особою, що розповсюджує зовнішню рекламу
Альтернатива 2	Відсутність нового регулювання, можливість не покласти додаткового навантаження на працівників виконавчих органів ради.	Недоотримання бюджетом 250 тис. грн. та неефективне та/або недоцільне використання місць розташування рекламних засобів. На території Новопраської селищної територіальної громади не буде вирішено проблемні питання в сфері благоустрою території. Не виконання бюджетних програм, відсутність коштів на реалізацію соціальних проектів, що не дозволить в повній мірі вирішити проблеми громади.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Збільшення надходжень до селищного бюджету близько 250 тис. грн. від користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади. Реалізація соціальних програм, зниження напруги у суспільстві. На території Новопраської селищної територіальної громади буде вирішено ряд проблемних питань в сфері благоустрою території.	Збільшення навантаження на фахівця органу влади, як найманого працівника. Можливе незначне збільшення вартості послуг та товарів, що реалізуються приватними суб'єктами господарювання, що користуються місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності
Альтернатива 2	-	Не враховуються інтереси громади щодо максимізації доходів від користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, що призведе до збільшення витрат на утримання комунального майна, зменшення надходжень орієнтовно до 30%. Невиконання усіх запланованих заходів соціально-економічних програм.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Орієнтовна кількість СГ, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	80	80
Питома вага ГРУПИ у загальній кількості, відсотків	-	-	100%	100%

Альтернатива	Вигоди	Витрати
--------------	--------	---------

Альтернатива 1	<p>Забезпечить правове регулювання рівня плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади та в межах, дозволених Законом.</p> <p>Дає змогу користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади.</p> <p>Значне зниження корупційних ризиків.</p> <p>Забезпечує прозорість та відкритість при взаємовідносинах між селищною радою та суб'єктами господарської діяльності.</p> <p>Надає змогу розвитку та конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.</p>	<p>Можливе збільшення рівня плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади</p> <p>Витрати часу, необхідного на вивчення Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади, підписання договору.</p> <p>Фінансова відповідальність за порушення умов договору.</p> <p>Сплата до бюджету в сумі близько 250 тис. грн. до селищного бюджету</p>
Альтернатива 2	<p>Відсутність нового регулювання.</p> <p>Можливість розміщувати зовнішню рекламу без оплати за користування місцем, що перебуває у комунальній власності</p>	<p>Відсутність прозорості та відкритості при взаємовідносинах між селищною радою та суб'єктами господарської діяльності.</p> <p>Створює неконкурентне середовище для суб'єктів господарювання.</p> <p>Не враховується соціально-економічна ситуація у громаді. Відсутність умов для покращення благоустрою, не відремонтовані дороги, відсутнє вуличне освітлення.</p>

Витрати суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва

Витрати суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, відсутні, так як рішення Новопраської селищної ради стосується виключно суб'єктів мікро бізнесу – юридичних, фізичних осіб-підприємців та всіх суб'єктів господарювання.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті у повній мірі (проблема більше існувати не буде: виконання вимог законодавства та збільшення надходжень до бюджету).
Альтернатива 2	1	Порушення діючого законодавства, зменшення надходжень до місцевого бюджету

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	4	3	Прийняття даної альтернативи дасть можливість вирішити визначені проблеми в найбільш короткий термін. Дозволяє правове регулювання рівня плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади Проблема існувати не буде.
Альтернатива 2	1	2	Порушення вимог діючого законодавства становить низький рейтинг даної альтернативи. Проблема продовжує існувати.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого
---------	---	---

		регуляторного акта
Альтернатива 1: Прийняття запропонованого проекту рішення <i>Обрана.</i>	Відповідність чинному законодавству; прозорість процедури; рішення зазначеної проблеми в найкоротший строк. Наповнення дохідної частини селищного бюджету. Збільшення надходжень до селищного бюджету в сумі 250 тис. грн. Забезпечить правове регулювання рівня плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади	Зміна чинного законодавства України, погіршення економічної ситуації
Альтернатива 2 Відмовитись від регулювання <i>Не обрана</i>	Часткове вирішення проблемних питань. Не дозволить забезпечити правове регулювання рівня плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів на території громади	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Регулювання побудоване відповідно до принципів регуляторної політики.

Проектом рішення передбачається визначити формулу розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Новопраської селищної ради, яка залежить від площі місця розташування такого засобу та місця його розташування.

Додатком 2 до проекту рішення встановлюються економіко-планувальні три зони – центральну, середню та периферійну, на яких можливо розмістити рекламні засоби.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Новопраської селищної ради справляється щомісяця; за наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце; у разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується; за користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць; під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Крім того, проектом рішення передбачено, що розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами. Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Новопраської селищної ради, буде облікована формулою, зазначається у договорі між суб'єктом господарювання та органом місцевого самоврядування, справляється щомісяця.

Запропонований нормативно-правовий акт відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме:

1. Доцільності – прийняття Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади яким передбачається визначити:

- зональні коефіцієнти категорії місця розташування;
- базові тарифи щодо видів об'єктів засобів реклами;

2. Адекватності – регулювання запроваджено відповідно до вимог статті 16 Закону України «Про рекламу» та п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року №2067. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу буде здійснювати відділ бухгалтерського обліку, планування та звітності Новопраської селищної ради шляхом аналізу надходжень до місцевого бюджету.

3. Ефективності - збільшиться надходження дохідної частини селищного бюджету в сумі близько 250 тис. грн;

4. Збалансованості – при розробці проекту рішення враховувалися інтереси, вигоди та витрати громади, населення та суб'єктів господарювання. Доходи та витрати усіх зацікавлених сторін збалансовані та не передбачають суттєвих витрат. Формула розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу враховує площу рекламного засобу, що дозволяє скоригувати витрати суб'єктів господарювання. Залучені до бюджету додаткові кошти планується направити на розвиток інфраструктури населених пунктів та виконання соціальних програм.

5. Передбачуваності – проєкт рішення включено до плану регуляторної діяльності Новопраської селищної ради, затверджений рішенням ради від 25 червня 2021 року №275, опубліковано на офіційному сайті.

6. Прозорості та врахування громадської думки – проєкт рішення розміщено на офіційному веб-сайті Новопраської селищної ради, всі зацікавлені сторони мають можливість надати свої зауваження та пропозиції до проекту рішення.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у Тесті малого підприємства (М-тесті) згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії регуляторного акта розроблено на 5 років з можливістю внесення до нього змін та/або продовженням строку дії. Зміни до регуляторного акта будуть вноситися після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

Перегляд положень регуляторного акта, його скасування, визнання таким, що втратив чинність, чи внесення до нього змін здійснюватиметься у відповідності з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Термін набрання чинності регуляторного акта - відповідно до законодавства після його офіційного оприлюднення.

VII. Визначення показників результативності дії результативного акта

Для визначення ступеня досягнення очікуваних результатів та цілей регулювання слід застосувати прогностичні показники результативності.

Показники результативності зазначеного рішення передбачається визначити за наступними критеріями:

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показник	2022	2023	2024	2025	2026
Розмір надходжень до місцевого бюджету, тис. грн.	250,0	250,0	260,0	270,0	270,0
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта, од	80	80	80	80	80
Час, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (Час затрачений на ознайомлення з рішенням та внесення змін до внутрішніх процедур обліку та звітності становить 1 година для одного суб'єкта господарювання.)	5,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Кількість рекламних засобів розмішених на території громади	3	3	4	5	5
Розмір коштів, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням	250,0	250,0	260,0	270,0	270,0

вимог акта					
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	100 %. Прийняте рішення буде розміщено у ЗМІ, на сайті селищної ради відповідно до законодавства, буде доведено до відома громадських об'єднань підприємців у сфері підприємництва.				

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акту буде проведено з 20 лютого по 20 березня 2023 року.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акту будуть проводитись кожні 3 роки з дати проведення повторного відстеження.

Для підготовки звітів про результативність дії прийнятого рішення будуть використані статистичні показники та звітні данні органів влади.

Селищний голова



Богдан КУРУП

Додаток

до аналізу регуляторного впливу проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 26 червня 2021 р. по 26 липня 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради та зустрічі (опитування)	3	Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання
2	Проведення телефонних консультацій з представниками суб'єктів господарювання	2	Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання

2. Вимірювання впливу

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Орієнтовна кількість СГ, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	80	80
Питома вага ГРУПИ у загальній кількості, Відсотків	-	-	100%	100%

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) (канцтовари) на оформлення договорів	20,00	0	20,00
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	20,00	0	20,00
5	Інші процедури:			

	плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах грн/рік(для всіх суб'єктів за 12 місяців):	249600	249600	1248000
	- Центральна зона (реklamний засіб 6*3 м. кв.) грн/місяць;	9720	9720	48600
	- Середня зона (реklamний засіб 6*3 м. кв.) грн/місяць;	7560	7560	37800
	- Периферійна зона (реklamний засіб 6*3 м. кв.) грн/місяць;	3520	3520	17600
5.1	Витрати на придбання засобів, зокрема, обладнання необхідних для входження на ринок (одноразові витрати)	0	0	0
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	249640	249600	1248040
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	80		
8	Сумарно, гривень	249720	249600	1248120
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (ознайомлення з текстом рішення) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) + оціночна кількість форм, (0,5 год. * 36,11 грн. = 18,05 грн)	18,05	0	18,05
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (внесення змін до внутрішніх процедур обліку та звітності) Формула: витрати часу на внесення змін до бухгалтерської звітності X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) + оціночна кількість форм, (0,5 год. x 36,11 грн = 18,05)	18,05	0	18,05
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу контролю за виконанням договорів	0	0	0
13	Інші процедури: підписання договорів 2 год. (36,10*2,0)	72,20	0	72,20
	Інші процедури: час на сплату щомісяця коштів за користування місцем (36,10*0,1*12 місяців)	43,32	43,32	216,6
14	Разом, гривень (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	151,62	43,32	324,90
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	80		
16	Сумарно, гривень відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15	12129,60	3465,6	25920

Розрахунки здійснено з урахуванням проекту бюджетної резолюції, якою передбачено з 1 січня 2021 року встановити мінімальну заробітну плату в розмірі – 6000,00 грн.

Розрахунок вартості часу

Норма робочого часу на 2021 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 1994 годин на рік. (Лист Мінсоцполітики від 12.08.2020 року № 3501-06/219 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2021 рік»).

Використовується мінімальний розмір заробітної плати згідно Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік» від 15.12.2020 № 1082-IX (із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 29.01.2021 року №1158-IX), мінімальний щомісячний розмір заробітної плати з 01.01.2021 року становить: 6000.00 грн.

Вартість 1 людино-години становить $1993/12=166,16$ год/міс;

$6000/166,16=36,11$ грн/год.

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва:

Процедура регулювання суб'єктів малого	Планові витрати	Вартість часу співробітника	Оцінка кількості	Оцінка кількості	Витрати на
--	-----------------	-----------------------------	------------------	------------------	------------

підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	часу на процедуру, години	органу державної відповідної категорії (заробітна плата), грн./годин	процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, одиниць	адміністрування регулювання* (за рік), грн.
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,2	36,11	1	80	577,76
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (за повнотою та своєчасністю перерахування плати)	0,3	36,11	12	80	10 399,68
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання*	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1	36,11	1	1	36,11
Разом за 1 рік	X	X	X	X	11 013,55
Сумарно за 5 років	X	X	X	X	55 067,75

* - за попередні роки порушень умов використання майне не виявлялося

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого/мікро підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн..	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	249640	249600	1248120
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	595.65	487.35	2436.75
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	250235,65	250087,35	1250556,75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	11 013,55	11 013,55	55 067,75
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	250690,63	250542,33	1252831,65

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи не розроблялися через те, що обрано оптимальне регулювання з мінімальним адміністративним навантаженням. І відповідно залишилися лише навантаження визначене законодавством.

Селищний голова



Богдан КУРУП

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акту - проекту регуляторного акту - рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

Регуляторний акт: рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

Виконавець заходів: виконком Новопраської селищної ради.

Цілі прийняття акта: Реалізація норми постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 М9 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 М9 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»

Строк виконання заходів з відстеження: Базове відстеження результативності регуляторного акта було проведено протягом липня 2021 р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: Для підготовки звітів про результативність дії прийнятого рішення будуть використані статистичні показники і опитування суб'єктів господарювання Новопраської громади, та звітні данні.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

В цілому прийняття даного рішення дасть змогу реалізувати норми постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 М9 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Прийняття запропонованого проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» - забезпечить додаткові надходження, орієнтовно 249,6 тис. грн., до селищного бюджету, упорядкує відносини між органами влади та суб'єктами господарювання у сфері зовнішньої реклами

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показник	2022	2023	2024	2025	2026
Розмір надходжень до місцевого бюджету, тис. грн.	250,0	250,0	260,0	270,0	270,0
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта, од	80	80	80	80	80
Час, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (Час затрачений на ознайомлення з рішенням та внесення змін до внутрішніх процедур обліку та звітності становить 1 година для одного суб'єкта господарювання.)	5,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Кількість рекламних засобів розміщених на території громади	3	3	4	5	5
Розмір коштів, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	250,0	250,0	260,0	270,0	270,0
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	100 %. Прийняте рішення буде розміщено у ЗМІ, на сайті селищної ради відповідно до законодавства, буде доведено до відома громадських об'єднань підприємців у сфері підприємництва.				

Селищний голова



Богдан КУРУП



НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ОДИНАДЦЯТА СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ 275

24 червня 2021 року

смт Нова Прага

Про внесення змін до рішення Новопраської селищної ради від 20 листопада 2020 року №722 «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Новопраської селищної територіальної громади на 2021 рік»

Відповідно до статті 7 та статті 32 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", керуючись статтю 26 п.7 Закону України « Про місцеве самоврядування в Україні».

СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Новопраської селищної ради №722 від 20 листопада 2020 року «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Новопраської селищної територіальної громади на 2021 рік» доповнивши додаток Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів пунктом 5, 6 та 7.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Селищний голова



Богдан КУРУП

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Секретар Новопраської селищної ради



Василь ГЕЙКО

Додаток
рішення сесії Новопраської
селищної ради
24 червня 2021 року № 275

План діяльності
з підготовки проєктів регуляторних актів
Новопраської селищної територіальної громади на 2021 рік

№ з/п	Вид проєкту	Назва проєкту	Мета прийняття	Строк підготовки (перегляду)	Розробник проєкту
1	2	3	4	5	6
1	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення ставок єдиного податку на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
2	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення Податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
3	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення ставок земельного податку на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
4	Рішення Новопраської селищної ради	«Про затвердження Положення про оренду комунального майна Новопраської територіальної громади (крім землі) та забезпечення відносин у сфері оренди комунального майна».	Закон України «Про оренду державного та комунального майна», Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160, з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308.	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради

5	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтею 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради
6	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтею 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради
7	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статей 5, 10, 34 Закону України "Про благоустрій населених пунктів", наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 27.11.2017 № 310 «Про затвердження Типових правил благоустрою території населених пунктів», керуючись пунктом 44 частини першої статті 26, статтею 59. Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні". з метою дотримання чистоти і порядку на території населених пунктів Новопрзької селищної територіальної громади	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради

ЗІДНО З ОРІГІНАЛОМ
Секретар Новопрзької селищної ради



Василь ГАЙКО

Завантаження: МР16/39/74/78-39 X (12) Відео: novoprazagada.gov.ua X Завантаження про оприлюднені: X YouTube X +

gromada.org.ua/gromadaleny-organ/may-13-2021/

ПОСЛУГ

ЗВЕРНЕННЯ ГРОМАДЯН >

Фінансовий відділ >

Новопразької селищної ради

Служба у справах дітей >

Заклади дошкільної освіти >

Територіальна виборча комісія інформус >

Молодіжна рада >

Об'єднання територіальних громад >

Перейменування вулиць населення >

Цивільний захист населення >

Проект «Я МАЮ ПРАВО!» >

Інформація Державної податкової служби України >

Інформація центру зайнятості >

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – рішення Новопразької селищної ради Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади»

Розробник – виконавчий комітет Новопразької селищної ради

Проект регуляторного акта передбачає затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади.

Прийняття Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах будуть базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новопразької селищної територіальної громади

Проект рішення Новопразької селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу **буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новопразької ТГ <https://novoprazagada.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новопразької селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.**

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць – з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі:

- Поштою за адресою 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський рн, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14;
- Електронною поштою за адресою novoprazagada@ukr.net.

Windows 1251 27.08.2021

ОГОЛОШЕННЯ**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»**

Розробник – виконавчий комітет Новопраської селищної ради.

Проект регуляторного акта передбачає затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новопраської селищної територіальної громади».

Прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами будуть базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новопраської селищної територіальної громади.

Проект рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новопраської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новопраської ТГ <https://novapragarada.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новопраської селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць – з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі:

– Поштою за адресою 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14;

– Електронною поштою за адресою novapragarada@ukr.net.

ОГОЛОШЕННЯ**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – рішення Новопраської селищної ради «Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»**

Розробник – виконавчий комітет Новопраської селищної ради.

Проект регуляторного акта передбачає затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади».

Прийняття Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах будуть базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новопраської селищної територіальної громади.

Проект рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новопраської ТГ <https://novapragarada.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новопраської селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць – з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі:

– Поштою за адресою 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14;

– Електронною поштою за адресою novapragarada@ukr.net.

ОГОЛОШЕННЯ**Повідомлення про оприлюднення проекту розпорядження голови Олександрійської районної державної адміністрації «Про затвердження умов проведення конкурсу з перевезення пасажирів автомобільним транспортом на приміських автобусних маршрутах загального користування, що не виходять за межі території району (внутрішньорайонні маршрути)» та аналізу його регуляторного впливу, розробником яких є Олександрійська районна державна адміністрація**

На виконання вимог статті 9 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" районна державна адміністрація повідомляє про оприлюднення на офіційному вебсайті Олександрійської районної державної адміністрації – <http://olex.kr-admin.gov.ua> проекту розпорядження голови Олександрійської районної державної адміністрації «Про затвердження умов проведення конкурсу з перевезення пасажирів автомобільним транспортом на приміських автобусних маршрутах загального користування, що не виходять за межі території району (внутрішньорайонні маршрути)» та аналізу його регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

Зміст проекту: затвердження Умов проведення конкурсу з перевезення пасажирів автомобільним транспортом на приміських автобусних маршрутах загального користування, що не виходять за межі території району (внутрішньорайонні маршрути) для врегулювання питання взаємодії, що виникають між районною державною адміністрацією та автомобільними перевізниками, які передбачають здійснення перевезення пасажирів на приміських автобусних маршрутах.

Зауваження та пропозиції до зазначеного проекту надіслати на адреси:

поштою: 28000, м. Олександрія, вул. Шевченка, 132, Олександрійська райдержадміністрація;

електронно: inbox1@olex.kr-admin.gov.ua.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом одного місяця від дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу поштою або в електронній формі на вищезказані адреси.

Господині в записник**КОРНИШОНИ В ПІРЧИННОМУ СОУСІ**

Інгредієнти:



Експертний висновок

постійної комісії Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва щодо проекту – рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

Постійна комісія Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тесту встановила наступне:

1. Розробником проекту регуляторного акту є сектор економічного розвитку та інвестицій Новопраської селищної ради. Проект рішення розроблено на виконання та дотримання вимог Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ЗУ «Про рекламу» та відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067

Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленою статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проект було оприлюднено відповідно до статті 12, статті 13, та статті 14 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з 31 липня 2021 року на офіційному веб сайті Новопраської громади в розділі «Регуляторна політика», підрозділ «Проекти регуляторних актів та відповідні аналізи регуляторних впливів», про це було розміщене повідомлення в газеті «Сільський вісник» від 30 липня 2021 року № 30 та на сайті громади в оголошеннях.

Також проект було внесено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік рішенням Новопраської селищної ради від 20 листопада 2020 року № 722 зі змінами від 24 червня 2021 року №275, яке розміщене на офіційному сайті громади в рубриці «Регуляторна політика» підрубрика «План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів».

Пропозиції протягом 1 місяця не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акту – «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тестом відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленою статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вище вказаного проекту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акту з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не

може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них.

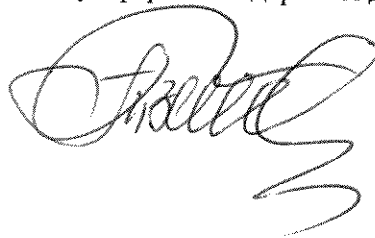
Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигоди суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акту, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акту, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акту, визначено показники результативності регуляторного акту та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту в разі його прийняття.

3. Висновок постійної комісії Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва за підсумками розгляду вважає, щодо проекту регуляторного акта - проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населеннях пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тесту - відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії



Людмила ДЕМЧУК