



**НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Центральна, 14, смт Нова Прага, Олександрійський район, Кіровоградська область, 28042, тел.
8(05235) 6-11-37, e-mail: novoprazgarada@ukr.net, код ЄРПОУ 04366086

№ 2079 від 09.09. 2021 року

Державна регуляторна служба України
вул. Арсенальна, 9/11,
м. Київ, 01011

*Про отримання зауважень і пропозицій
щодо удосконалення проекту регуляторного акта*

Відповідно до частини 2 статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Новопраська селищна рада направляє для отримання зауважень і пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики та для погодження регуляторного акта – проект рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» Новопраської селищної ради Олександрійського району Кіровоградської області.

Проект регуляторного акта був внесений до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік рішенням Новопраської селищної ради від 20 листопада 2020 року № 722 (зі змінами від 24 червня 2021 року № 275).

Згідно з вимогами статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» разом з проектом регуляторного акта подаємо аналіз регуляторного впливу, який підписаний головою Новопраської селищної ради.

До проекту рішення додається експертний висновок постійної комісії з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва Новопраської селищної ради, звіт про базове відстеження результативності регуляторного акту «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» та копії повідомлень про оприлюднення проекту регуляторного акту.

Регуляторний акт був оприлюднений згідно з вимогами статті 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на офіційному веб-сайті Новопраської селищної територіальної громади від 31 липня 2021 року, в рубриці «Регуляторна політика», підрубрика «Проект регуляторного акта та відповідний аналіз регуляторного впливу» за посиланням: <https://gromada.org.ua/gromada/novoprazka/news/1554192090/>

Додатки на 28 аркушах в 1 примірнику.

Селищний голова

Олена Кучер
0986799500

Богдан КУРУП



**НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ**

РІШЕННЯ

_____ 2021 року

№ _____

смт Нова Прага

**Про затвердження правил розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах на території
Новопразької селищної територіальної громади**

З метою удосконалення правового регулювання та впорядкування розташування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду населених пунктів, які входять до складу Новопразької селищної ради, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», Постановою КМУ від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами»,

СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади (додається).
2. Встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності даного рішення є дійсними до закінчення строку їх дій.
3. Рішення набирає чинності з дня його опублікування відповідно до вимог законодавства.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Селищний голова

Богдан КУРУП

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ НА ТЕРИТОРІЇ НОВОПРАЗЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Ці правила розроблені на основі Закону України "Про рекламу". Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами" затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. №2067.

1. Загальні положення

1.1. Ці правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопразької селищної територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. Терміни та поняття

2.1. У цих правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Новопразької селищної ради;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Новопразької селищної територіальної громади, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Порядок розміщення зовнішньої реклами

3.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, виданих виконавчим комітетом Новопразької селищної ради у порядку, встановленому цими Правилами.

3.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

3.3. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Новопразької селищної ради забороняється.

3.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

3.5. Функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на відділ житлово-комунального господарства, комунальної власності та земельних відносин, виконавчого комітету Новопраської селищної ради (далі - робочий орган).

3.6. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань і громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.7. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами.

4.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

5. Порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5.1. Для одержання дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі ЦНАП) з заявою за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 см) на якому планується розташування рекламного засобу,
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

5.2. адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження від адміністратора ЦНАП реєструється робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2, іншій особі.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

5.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури ~ у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- Кіровоградською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.5. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Один примірник дозволу видається заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

5.6. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл,

5.7. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

5.8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.9. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

5.10. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу

на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується па час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

6. Плата за користування місцем розташування рекламних засобів

6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Новопраською селищною радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу па це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. Вимоги до зовнішньої реклами

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 7.7.-7.11. цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, засобами зовнішньої реклами забороняється.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 7.1 - 7.4 цих Правил є вичерпним.

7.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту запільного користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

7.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

7.12. Контроль за додержанням цих Правил на території Новопраської селищної територіальної громади здійснюють у межах своєї компетенції: виконавчі органи Новопраської селищної ради, та інші органи відповідно до законодавства.

7.13. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.14. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

7.15. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків:

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.16. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам:

- порушення благоустрою території;

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади

Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)
Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної
особи

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної
особи
місце проживання, паспортні дані)
Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон _____ (телефакс)

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)
строком на

Перелік _____ (літерами)
документів, _____ що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

Адреса	місця	ідентифікаційний код (номер) розташування	рекламного	засобу
_____	_____	_____	_____	_____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

(підпис) _____ М. П.
(ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту регуляторного акту - рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язанні шляхом регулювання

Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах регулюється законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», а також Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 №2067.

Згідно з частиною першою статті 16 Закону України «про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

До виконавчих органів Новопраської селищної ради звертаються суб'єкти господарювання, зареєстровані в межах та за межами Новопраської селищної територіальної громади, які планують розміщувати зовнішню рекламу в межах населених пунктів Новопраської селищної територіальної громади. Близько 80 суб'єктів малого та мікробізнесу можуть здійснювати таку діяльність.

Але на сьогоднішній день немає жодного документу на місцевому рівні, який би регламентував розміщення зовнішньої реклами.

Неврегульованість даного питання призводить до:

- самовільного та безсистемного встановлення рекламних конструкцій, порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю та створення небезпеки для населення громади за причини встановлення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів;

- відсутності контролю за розміщенням рекламних конструкцій, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;

- виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства;

- невизначеного правового статусу встановленої зовнішньої реклами,

- відсутності надходжень до місцевого бюджету за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Новопраської селищної територіальної громади;

- відсутності прозорих правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами з питань розміщення реклами.

У ситуації відсутності правового регулювання питань розміщення зовнішньої реклами на місцевому рівні втрати до місцевого бюджету складають орієнтовно 237,0 тис. грн. на рік (відсутність плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами) та стихійного розміщення 3 об'єктів зовнішньої реклами. Зазначене призводить до збільшення рівня невдоволення жителів громади, погіршує імідж місцевої влади.

Оцінка важливості проблеми.

Зазначена проблема стосується 80 суб'єктів підприємницької діяльності та майже всього населення Новопраської селищної територіальної громади, яке потребує забезпечення дотримання вимог техніки безпеки та естетичного вигляду населених пунктів при розміщенні зовнішньої реклами, а також необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

Для вирішення зазначених проблем необхідно затвердити нормативно-правовий акт місцевого рівня, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території селищної територіальної громади.

Отже, проєкт розробленого регуляторного акту «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новопраської селищної територіальної громади» націлений на створення комплексного і системного підходу до розміщення зовнішньої реклами на

території населених пунктів Новопраської селищної територіальної громади та дозволить встановити чіткий та прозорий механізм розміщення рекламних конструкцій, попередити порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю, у тому числі при встановленні об'єктів зовнішньої реклами, забезпечити можливості для поповнення доходної частини місцевого бюджету.

Основні групи (підгрупи) на які проблема справляє вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання, в тому числі суб'єкти малого підприємництва*	Так	-

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Проблема не вирішується за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до вимог законодавства перебуває в площині нормативно-розпорядчих функцій влади та може бути вирішена лише прийняттям належного регуляторного акта на місцевому рівні.

II. Цілі державного регулювання:

1. Дотримання вимог чинного законодавства при розміщенні та функціонуванні (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Новопраської селищної територіальної громади

2. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування об'єктів зовнішньої реклами. Планується, що у перший рік реалізації рішення близько 80 суб'єктів підприємницької діяльності зможуть розмістити зовнішню рекламу дотримуючись усіх вимог законодавства.

3. Встановлення прозорих правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами з питань розміщення реклами.

4. Запобігання самочинного, безоплатного та безсистемного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Новопраської селищної територіальної громади. Планується, що у перший рік реалізації рішення близько 80 суб'єктів підприємницької діяльності зможуть розмістити зовнішню рекламу дотримуючись усіх вимог законодавства.

5. Створення можливості для поповнення доходної частини місцевого бюджету за рахунок надходження плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у розмірі 237,0 тис. грн. на рік.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

III.1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернати	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання), що не створює додаткового регулювання для суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами (при розміщенні реклами застосовуються норми діючого законодавства України).
Альтернатива 2	Прийняття проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади». Данна альтернатива дозволить: створити умови для забезпечення додаткових надходжень до селищного бюджету; упорядкувати відносини між органами влади та суб'єктами господарювання у сфері зовнішньої реклами; забезпечити права як суб'єктів господарювання, так і населення

громади при розміщенні зовнішньої реклами;

III.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування та держави.

Вид альтернативних	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність додаткового регулювання для 80 суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Відсутність витрат ресурсів на надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	Відсутність наявної можливості для поповнення доходної частини місцевого бюджету за рахунок надходження плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у розмірі 237,0 тис. грн. на рік.
Альтернатива 2	Встановлення можливості для поповнення доходної частини місцевого бюджету за рахунок надходження плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у розмірі 237,0 тис. грн. на рік. Упорядкувати відносини між органами влади та суб'єктами господарювання у сфері зовнішньої реклами Забезпечення системного розміщення зовнішньої реклами на території громади.	Витрати ресурсів на підготовку та видачу виконавчим комітетом Новопраської селищної ради (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Новопраської селищної територіальної громади.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативних	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутня.	Відсутність наявної можливості для поповнення доходної частини місцевого бюджету орієнтовно на 237,00 тис. грн. на рік, що може привести до невиконання усіх запланованих заходів відповідно до соціально-економічних програм.
Альтернатива 2	Покращення візуального естетичного вигляду вулиць в населених пунктах громади. Забезпечення безпеки громадян при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами та вивісок. Можливість для поповнення доходної частини місцевого бюджету, що дозволить направити близько 237,00 тис.	Збільшення навантаження на фахівця органу влади, як найманого працівника.

гри. на рік на виконання соціально-економічних програм та розвиток інфраструктури.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Велик і	Середн і	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	80	80
Питома вага групи у загальній кількості, %	-	-	-	100%	100%

Вид альтернатив	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Самовільне встановлення рекламних конструкцій. Безоплатне розміщення реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності, що дасть можливість 80 суб'єктам малого бізнесу спрямувати на свій розвиток 237,00 тис. грн.	Залишаться неврегульовані відносини між суб'єктами господарювання та селищною владою. Відсутність чіткого механізму встановлення зовнішньої реклами, що погіршує конкурентне середовище в громаді. Погіршення інфраструктури селищної ради, що негативно відобразиться на діяльності суб'єктів господарювання та інвестиційній привабливості селища.
Альтернатива 2	Забезпечення прозорого механізму оформлення документів дозвільного характеру, що дозволить прибрати корупційні ризики у сфері розміщення зовнішньої реклами Покращення конкурентного середовища в громаді. Залучення додаткових коштів до бюджету за використання місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами дозволить виготовити технічну документацію з нормативної грошової оцінки землі, тим самим покращити імідж та залучити інвесторів для впровадження нових проектів розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.	Витрата орієнтовно 237,00 тис. грн. плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що знаходиться у комунальній власності. Витрати близько 3,5 год для суб'єкта підприємницької діяльності на отримання дозволу, підписання відповідних документів (договорів), інформування органу місцевого самоврядування.

Витрати суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва

Витрати суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, відсутні, так як рішення Новопраської селищної ради стосується виключно суб'єктів мікро бізнесу – фізичних осіб-підприємців

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Проблеми не вирішуються: самовільне та безсистемне встановлення рекламних конструкцій, відсутність умов для додаткових надходження до бюджету, що не дозволить повністю виконувати селищні соціальні програми.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті у повній мірі (проблема більше існувати не буде: виконання вимог законодавства та створення умов для збільшення надходжень до бюджету).

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	2	4	На відміну від альтернативи 2, не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання
Альтернатива 2	4	2	Дана альтернатива дає змогу максимально досягнути поставлених цілей державного регулювання: наповнити бюджет орієнтовно на 237,00 тис. грн; своєчасно фінансувати бюджетну сферу, реалізовувати місцеві програми, які спрямовані на покращення рівня життя жителів ТГ; досягнути балансу інтересів органів місцевого самоврядування, громади і суб'єктів підприємницької діяльності.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 1	Обрана: Прийняття проекту дозволить: покращити візуальний вигляд вулиць в населених пунктах громади та майна селищної ради і третіх осіб; встановити чітку процедуру оформлення дозвільних документів; забезпечити безпеку громадян при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами та вивісок;	- внесення змін до чинного законодавства України; - інфляційні процеси; - необхідність в нормативному врегулюванні певних правовідносин.

	створити умови для додаткових надходжень до селищного бюджету орієнтовно у розмірі 237,00 тис. грн. та можливість реалізації місцевих програм, які спрямовані на підвищення рівня життя жителів ТГ.	
Альтернатива 2	Не обрана: Дана альтернатива не дає можливості досягнути поставлених цілей державного регулювання. У випадку її реалізації залишаться нерегульовані відносини між суб'єктами господарювання та селищною владою та, як наслідок, самовільне встановлення реклами, відсутність умов для додаткових надходження до бюджету за використання місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Регулювання побудоване відповідно до принципів регуляторної політики.

Запропонований нормативно-правовий акт відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме:

1. Доцільності – прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новопраської селищної територіальної громади», який призведе до встановлення прозорої процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

2. Адекватності - впорядковується процес оформлення дозвільних документів:
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами (перелік документів і строки видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами відтепер буде чітко регламентовані і вичерпні);
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламо носіїв на території Новопраської селищної територіальної громади.

3. Ефективності – встановлюються можливості для збільшитися надходження дохідної частини селищного бюджету в сумі 237,00 тис. грн. за рахунок встановлення плати за місця розміщення зовнішньої реклами, що знаходяться у комунальній власності.

4. Збалансованості – вигоди та витрати громади, населення та суб'єктів господарювання збалансовані та не передбачають суттєвих витрат .

5. Передбачуваності - обмеження загальних кількості кроків, суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Новопраської селищної територіальної громади, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів

6. Прозорості та врахування громадської думки - упорядкує відносини між органами влади та суб'єктами господарювання у сфері зовнішньої реклами, при розробці проекту забезпечено врахування громадської думки.

Проектом рішення передбачається встановити:

- порядок розміщення зовнішньої реклами;
- повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами;
- порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- вимоги до зовнішньої реклами.

Проектом рішення також затверджуються форми заяви на надання дозволу та повідомлення про розміщення зовнішньої реклами, а також передбачається, що за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, передбачається плата.

Така плата встановлюється у порядку, визначеному Новопраською селищною радою,

а плата за користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності, на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у Тесті малого підприємства (М-тесті) згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Термін дії регуляторного акта орієнтовно 5 років з можливістю внесення до нього змін та продовження терміну дії. Зміни до регуляторного акта будуть вноситися після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

Перегляд положень регуляторного акту, його скасування, визнання таким, що втратив чинність, чи внесення до нього змін здійснюватиметься у відповідності з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Термін набрання чинності регуляторного акта - відповідно до законодавства після його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Для визначення ступеня досягнення очікуваних результатів та цілей регулювання слід застосувати прогностичні показники результативності.

Показники результативності зазначеного рішення передбачається визначити за наступними критеріями:

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показник	2022	2023	2024	2025
Розмір надходжень до місцевого бюджету, тис. грн.	237,00	251,00	272,00	300.0
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта, од	80	81	82	85
Час, що витратиться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (Час затрачений на ознайомлення з рішенням та внесення змін до внутрішніх процедур обліку та звітності становить 1 година для одного суб'єкта господарювання.)	36.11	44.22	52.24	60.34-
Кількість оформлених дозвільних документів *	120	135	170	180
Розмір коштів, що витратиться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	237,00	251,00	272,00	300.0
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	100 %. Прийняте рішення буде розміщено у ЗМІ, на сайті селищної ради відповідно до законодавства, буде доведено до відома громадській об'єднань підприємців у сфері підприємництва.			

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

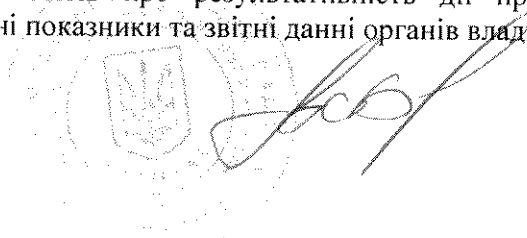
Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акту буде проведено через рік, але не більше двох років з дати прийняття рішення: з 20 лютого по 20 березня 2023 року.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акту будуть проводитися кожні 3 роки з дати проведення повторного відстеження.

Для підготовки звітів про результативність дії прийнятого рішення будуть використані статистичні показники та звітні данні органів влади.

Селищний голова

The image shows a circular official seal of a community, featuring a coat of arms with a trident and a sun. Overlaid on the seal is a handwritten signature in black ink.

Богдан КУРУП

Додаток
до аналізу регуляторного впливу проекту рішення
Новопразької селищної ради «Про затвердження правил
розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на
території Новопразької селищної територіальної
громади»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 26 червня 2021 р. по 26 липня 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультації, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради та зустрічі (опитування)	3	Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання
2	Проведення телефонних консультацій з представниками суб'єктів господарювання	2	Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання

2. Вимірювання впливу

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Орієнтовна кількість СГ, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	80	80
Питома вага ГРУПИ У загальній кількості, %	-	-	100%	100%

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) (канцтовари)	20,00	0	20,00
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	20,00	0	20,00
5	Інші процедури:	0	0	0

	сплата за використання місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами грн/місяць			
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	40	0	40
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	80		
8	Сумарно, гривень	3200,0	0	3200,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (ознайомлення з текстом рішення) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) + оціночна кількість форм, (0,5 год. * 36,11 грн. = 08,06 грн)	18,06	0	18,06
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (подання документів і отримання результатів в ЦНАП) Формула: витрати часу на заповнення необхідних форм та заявок, надання документів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) (1 год. x 36,11 грн. = 36,11 грн.)	36,11	0	36,11
11	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на заповнення необхідної форми та її подання органу влади X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) (0,5 год. * 36,11 грн. = 18,06 грн)	18,06	0	18,06
12	Процедури щодо забезпечення процесу контролю за виконанням договорів	0	0	0
13	Інші процедури (підписання договорів): Формула: витрати часу на вивчення та підписання договорів (1 год. x 36,11 грн. = 36,11 грн.)	36,11	0	36,11
14	Разом, гривень (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	108,33	0	108,33
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	80		
16	Сумарно, гривень відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	8 666,40	0	8 666,40

Розрахунки здійснено з урахуванням проекту бюджетної резолюції, якою передбачено з 1 січня 2021 року встановити мінімальну заробітну плату в розмірі – 6000,00 грн.

Розрахунок вартості часу

Норма робочого часу на 2021 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 1994 годин на рік. (Лист Мінсоцполітики від 12.08.2020 року № 3501-06/219 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2021 рік»).

Використовується мінімальний розмір заробітної плати згідно Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік» від 15.12.2020 № 1082-IX (із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 29.01.2021 року № 1158-IX), мінімальний щомісячний розмір заробітної плати з 01.01.2021 року становить: 6000.00 грн.

Вартість 1 людино-години становить $1993/12=166,16$ год/міс;
 $6000/166,16=36,11$ грн/год.

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва:

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на	Планові витрати	Вартість часу співробітника	Оцінка кількості	Оцінка кількості	Витрати на адміністрування
----------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------	------------------	------------------	----------------------------

одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	часу на процедур, години	органу державної відповідної категорії (заробітна плата), грн./години	процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, одиниць	ня регулювання* (за рік), грн.
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,2	36,11	1	80	577,76
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання: виїзний поточний	0,3 0,1	36,11	1 12	80	866,64 3466,56
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання*	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	1	36,11	1	1	36,11
Разом за 1 рік	X	X	X	X	4 947,07
Сумарно за 5 років	X	X	X	X	24 735,35

* - за попередні роки порушень умов використання майне не виявлялося

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого/мікро підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн..	Витрати за п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	3200,0	3200,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	8 666,40	8 666,40
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	11 866,40	11 866,40
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	4 947,07	24 735,35
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	16 813,47	36 601,75

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи не розроблялися через те, що обрано оптимальне регулювання з мінімальним адміністративним навантаженням. І відповідно залишилося лише навантаження визначене законодавством.

Селищний голова

Богдан КУРУП

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акту - проекту регуляторного акту - рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади»

Регуляторний акт: рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади».

Виконавець заходів: виконком Новопраської селищної ради.

Цілі прийняття акта: Реалізація норми постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 М9 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 М9 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»

Строк виконання заходів з відстеження: Базове відстеження результативності регуляторного акта було проведено протягом липня 2021 р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: Для підготовки звітів про результативність дії прийнятого рішення будуть використані статистичні показники і опитування суб'єктів господарювання Новопраської громади, та звітні данні.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

В цілому прийняття даного рішення дасть змогу реалізувати норми постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 М9 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Прийняття запропонованого проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» - забезпечить додаткові надходження, орієнтовно 237,00 тис. грн., до селищного бюджету, упорядкує відносини між органами влади та суб'єктами господарювання у сфері зовнішньої реклами

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показник	2022	2023	2024	2025
Розмір надходжень до місцевого бюджету, тис. грн.	237,00	251,00	272,00	300,00
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта, од	80	81	82	85
Час, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (Час затрачений на ознайомлення з рішенням та внесення змін до внутрішніх процедур обліку та звітності становить 1 година для одного суб'єкта господарювання.)	36.11	44.22	52.24	60.34-
Кількість оформлених дозвільних документів *	120	135	170	180
Розмір коштів, що витратимуться СГ та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	237,00	251,00	272,00	300,00
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	100 %. Прийняте рішення буде розміщено у ЗМІ, на сайті селищної ради відповідно до законодавства, буде доведено до відома громадській об'єднань підприємців у сфері підприємництва.			

Селищний голова

Богдан КУРУП



НОВОПРАЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ОДИНАДЦЯТА СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

24 червня 2021 року

№ 275

смт Нова Прага

Про внесення змін до рішення Новопразької селищної ради від 20 листопада 2020 року №722 «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Новопразької селищної територіальної громади на 2021 рік»

Відповідно до статті 7 та статті 32 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", керуючись статті 26 п.7 Закону України « Про місцеве самоврядування в Україні».

СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Новопразької селищної ради №722 від 20 листопада 2020 року «Про затвердження Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Новопразької селищної територіальної громади на 2021 рік» доповнивши додаток План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів пунктом 5, 6 та 7.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва.

Селищний голова



Богдан КУРУП

ЗГІДНО З ОРІГІНАЛОМ
Секретар Новопразької селищної ради



Василь ГЕЙКО

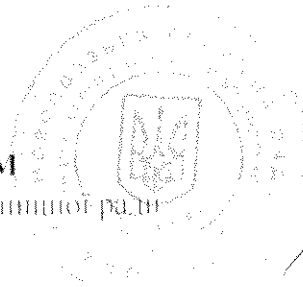
**План діяльності
з підготовки проєктів регуляторних актів
Новопраської селищної територіальної громади на 2021 рік**

№ з/п	Вид проєкту	Назва проєкту	Мета прийняття	Строк підготовки (перегляду)	Розробник проєкту
1	2	3	4	5	6
1	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення ставок єдиного податку на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
2	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення Податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
3	Рішення Новопраської селищної ради	«Про встановлення ставок земельного податку на території Новопраської селищної територіальної громади»	Реалізація вимог Податкового кодексу України від 02.12.20-10 року № 2755-17 зі змінами Удосконалення системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання та збільшення надходжень до сільського бюджету	I півріччя 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради
4	Рішення Новопраської селищної ради	«Про затвердження Положення про оренду комунального майна Новопраської територіальної громади (крім землі) та забезпечення відносин у сфері оренди комунального майна».	Закон України «Про оренду державного та комунального майна». Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160, з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308.	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопраської селищної ради

5	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтею 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради
6	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у населених пунктах на території Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтею 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради
7	Рішення Новопрзької селищної ради	«Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Новопрзької селищної територіальної громади»	Відповідно до статей 5, 10, 34 Закону України "Про благоустрій населених пунктів", наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 27.11.2017 № 310 «Про затвердження Типових правила благоустрою території населених пунктів», керуючись пунктом 44 частини першої статті 26. статтею 59. Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні". з метою дотримання чистоти і порядку на території населених пунктів Новопрзької селищної територіальної громади	Протягом 2021 року	Виконавчий комітет Новопрзької селищної ради

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Секретар Новопрзької селищної ради



[Handwritten signature]

Василь ГЕЙКО

● - ГОЛОШЕННЯ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новоградської селищної територіальної громади»

Розробник - виконавчий комітет Новоградської селищної ради.
Проект регуляторного акта передбачає затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новоградської селищної територіальної громади.
Прийняття Правля розміщення зовнішньої реклами документом та створити сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новоградської селищної територіальної громади.
Проект рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новоградської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новоградської ТТ <https://novograd.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новоградської селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
Срок прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць - з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.
Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі: Новоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
- Електронною поштою за адресою novograd@ukr.net.

● - ГОЛОШЕННЯ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новоградської селищної територіальної громади»

Розробник - виконавчий комітет Новоградської селищної ради.
Проект регуляторного акта передбачає затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новоградської селищної територіальної громади.
Прийняття Правля розміщення зовнішньої реклами документом та створити сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новоградської селищної територіальної громади.
Проект рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новоградської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новоградської ТТ <https://novograd.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новоградської селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
Срок прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць - з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.
Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі: Новоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
- Електронною поштою за адресою novograd@ukr.net.

● - ГОЛОШЕННЯ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новоградської селищної територіальної громади» та аналізу його регуляторного впливу, розробником

якщо є Олександрійська районна державна адміністрація.
Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу, розробником якого є Новоградська селищна територіальна громада.
Проект рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Новоградської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено 31 липня 2021 року на офіційному сайті Новоградської ТТ <https://novograd.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика», та на дошці оголошень біля Центральної садиби Новоградської селищної ради за адресою: 28042, Кіровоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
Срок прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць - з 31 липня до 30 серпня 2021 року, з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.
Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі: Новоградська обл., Олександрійський р-н, смт Нова Прага, вул. Центральна, буд. 14.
- Електронною поштою за адресою novograd@ukr.net.

КОРПОРАТИВНИЙ ЗАКОН

● - ГОЛОШЕННЯ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - рішення Новоградської селищної ради «Про затвердження правля розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новоградської селищної територіальної громади»

Передплата на «Сільський вісник» не закінчується ніколи.

Дорогі друзі, передплачуйте незалежно видання рідного краю!

Олександрійська районна газета

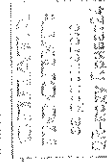
Роздрук на передплату газети «Сільський вісник» на 2021 рік

1 місяць — 17,76 грн (поштової послуги — 4 грн),

3 місяці — 53,28 грн (поштової послуги — 9 грн).

Передплатний індекс — 61266

Передплату приймають у всіх відділеннях зв'язку та листоноші.



alextime.com.ua



(098) 272-21-19

selvis@i.ua

СІЛЬСЬКИЙ ВІСНИК

ОЛЕКСАНДРІЙЩИНИ

Інтер'ю з пригоду

**АНАТОЛІЙ
КУЗЬМЕНКО:**

**«Хвилювання
за долі людей —
головні критерії
в моїй роботі
та житті»**

Сорок три роки свого життя генеральний директор групи компанії «Агровіста» Анатолій Іванович Кузьменко присвятив роботі в галузі сільського господарства. Паралельно неодноразово обирався депутатом обласної ради, представляв інтереси виборців



Сьогодні, як раніше, він сповнений сил, натхнення для подальшої праці, тож продовжує йти своєю професійною стежиною. Минулою року компанія під керівництвом Анатолія Кузьменка (ТОВ «УкрАгроКом»), відсвяткувала своє 20-річчя.

П'ятниця 30 липня 2021 р. № 30 (2584)

З нагоди свята

Адресуємо щирі привітання прекрасній людині, мудрому і досвідченому керівнику, генеральному директору групи компанії «Агровіста»

АНАТОЛІЮ ІВАНОВИЧУ КУЗЬМЕНКО

з нагоди Дня народження, яке він відсвяткував 29 липня.

Шановний Анатолію Івановичу!

Нехай підтримкам Вашого щасливого життя і шкідливій роботі буде міцне здоров'я, а віра, надія та любов залишатимуться вірними супутниками на Вашому життєвому шляху. Нехай тепло, добробут і зашишок родинної оселі надійно захищать Вас від негараздів, а в майбутньому на Вас чекають довгі роки, наполені земними радіщами і хорисими справами! Хай Ваша невсечерна енергія заряджає усіх, хто поруч з Вами, а високий професіоналізм і працездатність створюють величезну мережевий процвітання. Щастя, всесія і єського щироного Вам!

На довгий вік, на багато літа,

На шану від людей, тепло родинне,

Стелиця, доле, крізь усі життя,

Лише добром для доброї людини.

Бажаємо, щоб кожне починання

Було успішно втілене в життя,

Нехай людська повага і визнання

Крокують поруч з Вами в майбуття.

Любові Вам і злагоди в родині.

Експертний висновок
постійної комісії Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету,
планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного
співробітництва щодо проєкту – рішення «Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної
територіальної громади»

Постійна комісія Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тесту встановила наступне:

1. Розробником проєкту регуляторного акту є сектор економічного розвитку та інвестицій Новопраської селищної ради. Проєкт рішення розроблено на виконання та дотримання вимог Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», Постановою КМУ від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідність проєкту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленою статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проєкт було оприлюднено відповідно до статті 12, статті 13, та статті 14 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з 31 липня 2021 року на офіційному веб сайті Новопраської громади в розділі «Регуляторна політика», підрозділ «Проєкти регуляторних актів та відповіди аналізи регуляторних впливів», про це було розміщене повідомлення в газеті «Сільський вісник» від 30 липня 2021 року № 30 та на сайті громади в оголошеннях.

Також проєкт було внесено до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2021 рік рішенням Новопраської селищної ради від 20 листопада 2020 року № 722 зі змінами від 24 червня 2021 року №275, яке розміщене на офіційному сайті громади в рубриці «Регуляторна політика» підрубрика «План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів».

Пропозиції протягом 1 місяця не надходили.

Таким чином, проєкт регуляторного акту – «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тестом відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленою статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проєкту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вище вказаного проєкту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проєкту регуляторного акту з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту,

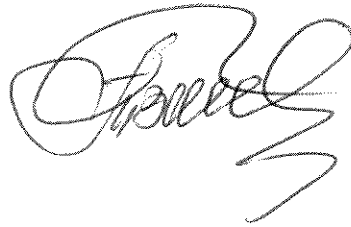
у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигоди суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

3. Висновок постійної комісії Новопраської селищної ради з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва за підсумками розгляду щодо проекту регуляторного акта - проекту рішення Новопраської селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Новопраської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та М-Тесту - відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії



Людмила ДЕМЧУК

