



**ШАБІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА  
БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОГО РАЙОНУ**

вул. Центральна, 63, с. Шабо, Білгород-Дністровський р-н, Одеська обл., 67770, тел.(04849) 9-81-70  
<http://shabivska.gromada.gov.ua> e-mail: shabo.rada@gmail.com Код ЄДРПОУ 04378043

15.09.2021р. № 2435/05-10 /3110  
на № 6205/0/20-21 від 27.08.2021 р.

№ 7890

Державна регуляторна служба  
України

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

Шабівська сільська рада направляє повторно проект рішення Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району, яким затверджується Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради, а також аналіз регуляторного впливу до проекту рішення підписаний розробником та експертний висновок відповідальної комісії, з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів.

Додаток: на 3/ арк. в одному примірнику.

Сільський голова

Павло ПАВЛЕНКО

Галина Карпова  
04849 40249

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 7890/1/19-21 від 17.09.2021





**ШАБІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА  
БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОГО РАЙОНУ**

**Р І Ш Е Н Н Я С Е С І Ї**

**ПРОЕКТ**

**VIII скликання**

\_\_\_\_\_ р.

№ \_\_\_\_\_

**«Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої  
реклами на території Шабівської сільської ради»**

Відповідно до ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 9.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради, Шабівська сільська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради (додається).

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту, зв'язку та сфери послуг (Донкоглов О.П.).

Проект підготовлено: управлінням житлово -  
комунального господарства і будівництва  
Шабівської сільської ради

Додаток  
до рішення сесії Шабівської  
сільської ради  
№ \_\_\_\_\_  
від \_\_\_\_\_

**Положення**  
**про порядок розміщення зовнішньої реклами**  
**на території Шабівської сільської ради**

2021 рік

## **I. Загальні положення.**

1.1. Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Шабівської сільської ради (далі-Положення) розроблено на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу» і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Термінологія цього Положення є відповідною до термінології Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та Закону України «Про рекламу».

1.3. Дія цього Положення поширюється на всю територію населених пунктів Шабівської сільської ради та на всіх юридичних та фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами і є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

## **II. Порядок розміщення, надання, продовження дії, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами.**

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Шабівської сільської ради встановлюється на підставі норм, визначених даним Положенням, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населеного пункту.

2.2. Зовнішня реклама на території Громади розміщується на підставі рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Виконавчий комітет не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Шабівської сільської ради не справляється.

2.3. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Шабівської сільської ради регулює правові відносини, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території сільської ради та визначає порядок надання дозволів на їх розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2.4. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконавчий комітет може залучати на громадських засадах представників об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, сільська рада покладає функції підготовки рішення виконавчого комітету про надання дозволу на розміщення реклами на Управління житлово-комунального господарства і будівництва Шабівської сільської ради (далі-робочий орган).

2.6. До повноважень виконавчого комітету у сфері розміщення зовнішньої реклами належить:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проектів рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів;
- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- організація інвентаризації рекламних засобів та у разі необхідності, підготовка документів для проведення демонтажу рекламних засобів у встановленому порядку;
- організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Соціальна реклама у межах 10% площі поверхонь рекламних засобів, на розташування яких одержав дозвіл розповсюджувач зовнішньої реклами, розміщується ним безкоштовно.

При розміщенні соціальної реклами робочий орган за 10 робочих днів до дати експонування подає розповсюдженню лист-звернення про розміщення соціальної реклами, копію макету цієї реклами з розміром поверхні та копію рішення виконавчого комітету про розміщення соціальної реклами з зазначенням терміну експонування.

- проведення розрахунку розміру плати за користування місцями, які надаються розповсюдженню зовнішньої реклами.

Виконавчий комітет здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

2.7. Для одержання дозволу заявник подає заяву (додаток 1) за формою установленою Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

До заяви додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 10\*15 сантиметрів) на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- ескіз РЗ з конструктивним рішенням у 2-х примірниках, завірені підписами і печаткою розробника, які містять інформацію про основні габаритні розміри, 10 вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики щодо дотримання встановлених нормативними документами вимог до проектування та конструювання (формат А4). До конструктивного рішення додається завірена належним чином копія ліцензії чи кваліфікаційного сертифікату розробника, що підтверджує право останнього виконувати послуги (роботи) будівельного проектування та конструювання або пов'язані із створенням об'єкта архітектури;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб.

2.8. За наявності документів, передбачених пунктом 2.7 цього Положення, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Журнал повинен бути прошитий, сторінки пронумеровані на останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

2.9. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет дотримання всіх норм, передбачених законодавством та Положенням, визначає заінтересованих органів (осіб), з якими необхідно погодити.

## 2.10. Погодження дозволу.

### 2.10.1 Дозвіл погоджується заявником з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою), де планується розташувати РЗ;
- утримувачами інженерних комунікацій - у разі розміщення РЗ в межах охоронних зон цих комунікацій.

Погодження дозволу утримувачами інженерних комунікацій здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ. Межі охоронних зон інженерних комунікацій при розміщенні фундаментів РЗ визначаються відповідно до відстаней, встановлених Державними будівельними нормами і передбачених при розміщенні фундаментів огорожень, естакад, опор контактної мережі і зв'язку, залізничних доріг.

### 2.10.2 Дозвіл погоджується робочим органом з:

- міркультури у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

2.11. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому та електронному (шляхом сканування) вигляді органам та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Перший примірник дозволу видається заявникові, другий залишається робочому органу для обліку та організації контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації, надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067(додаток 2).

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заві чи в рішенні виконавчого комітету Шабівської сільської ради.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Одночасно з видачею дозволу між робочим органом та заявником укладається договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу за формою згідно додатку 3 до цього Положення.

Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

2.12. Після місця перевірки робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

2.13. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

2.14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення РЗ та виконання робіт, пов'язаних з його розташуванням. Якщо при виконанні робіт з розташування наземного РЗ виявлено факт неможливості його встановлення на місці

зазначеному у дозволі на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 (невідповідність фактичного розміщення інженерних комунікацій топогеодезичному знімку, характер зелених насаджень, якщо це не можливо було встановити під час погодження дозволу) місце розміщення РЗ змінюється з відхиленням від точки його прив'язки з таким допустимим радіусом: для РЗ площею до 2,16 кв.м включно – до 1,0 м; для РЗ площею понад 2,16 кв.м і до 8,0 кв.м включно – до 2,0 м; для РЗ площею понад 8,0 кв.м і до 32,0 кв.м включно – до 3,0 м; для РЗ площею понад 32,0 кв.м і до 75,0 кв.м включно – до 4,0 м; У разі настання обставин, зазначених в абзаці другому цього пункту Порядку, заявник або уповноважена ним особа звертається до Робочого органу з відповідною заявою, до якої додається фотографічний знімок місця де планується розмістити РЗ (розміром не менш ніж 12x16 см), відкоригований топогеодезичний знімок місцевості М 1:500 та оригінал дозволу. Робочий орган протягом п'яти робочих днів коригує прив'язку РЗ на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500. У разі, якщо відхилення від місця у дозволі зумовлює потрапляння місця розташування РЗ в межі охоронної зони інженерної комунікації або в межі території, на які не надавались погодження утримувачем цих інженерних комунікацій, заявник звертається за погодженням до відповідного утримувача інженерних комунікацій на відкоригованому топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 та/або власника (балансоутримувача) місця розташування. Після отримання зазначених погоджень, Робочий орган робить відповідну відмітку щодо коригування місця розміщення РЗ в обох примірниках дозволу, що засвідчується підписом уповноваженої посадової особи Робочого органу із зазначенням дати підписання. РЗ забезпечуються маркуванням із зазначенням на його каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номерів засобів зв'язку, номеру, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 10\*15 сантиметрів).

2.16. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній (конструктивній) схемі РЗ;
- кольорова фотокартка та комп'ютерний макет місця (розміром 10x15 см) розташування РЗ (при розміщенні на фасаді будівель та споруд надається фотокартка всього фасаду будівлі з усіма вже розміщеними РЗ);
- ескіз РЗ з конструктивним рішенням у 2-х примірниках, завірені підписами і печаткою розробника, який містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики щодо дотримання встановлених нормативними документами вимог до проектування та конструювання (формат А4). До конструктивного рішення додається завірена належним чином копія ліцензії чи кваліфікаційного сертифікату розробника, що підтверджує право останнього виконувати послуги (роботи) будівельного проектування та конструювання або пов'язані із створенням об'єкта архітектури;
- оригінал примірника виданого дозволу.

2.17. Робочий орган протягом не більш десяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

2.18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місті розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувачу зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється власником цього рекламного засобу відповідно до договору, укладеного із робочим органом.

#### 2.19. Анулювання дозволу.

Дозвіл анулюється на підставі відповідного наказу виконавчого органу до закінчення строку його дії з таких підстав:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;
- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законодавством;
- наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;
- у разі невикористання місця розташування РЗ безперервно протягом шести місяців незалежно від періоду невикористання;
- у разі якщо дозвіл не переоформлено у встановленому порядку.

Перелік підстав для анулювання дозволу є вичерпним.

#### 2.20. Контроль за додержанням порядку розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

2.20.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює в межах своїх повноважень Робочий орган, а також інші посадові особи, уповноважені в установленому порядку.

2.20.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розміщення та експлуатацію РЗ у відповідності до дозволу з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм, здійснює підключення РЗ до існуючих мереж зовнішнього освітлення згідно встановлених законодавством вимог, та несе відповідальність за неналежний технічний, санітарний стан РЗ та місця розміщення. Будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, дефекти, що виникають у процесі експлуатації РЗ з вини розповсюджувача зовнішньої реклами усуваються за його рахунок.

2.20.3. У разі порушення вимог цього Порядку уповноважені посадові особи Робочого органу звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень (далі – Вимога) у визначений термін. Термін для усунення порушень не може бути меншим ніж три робочі дні з дати отримання Вимоги.

2.20.4. Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається представнику розповсюджувача зовнішньої реклами особисто під підпис. Всі Вимоги оприлюднюються офіційному веб-сайті Робочого органу одночасно з направленням Вимоги у письмовій формі поштою. Розповсюджувач зовнішньої реклами вважається повідомлений належним чином про Вимогу щодо усунення порушень при розміщенні та експлуатації РЗ, якщо рекомендоване повідомлення направлено за адресою місцезнаходження розповсюджувача зовнішньої реклами згідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. Для реалізації положень цього Порядку при направленні Вимоги рекомендованим листом, днем належного повідомлення про усунення порушень при розміщенні та експлуатації РЗ вважається десятий робочий день з дати здійснення поштового відправлення та дати оприлюднення Вимоги відповідно до абзацу другого цього пункту Порядку.



2.10.6. У разі самовільного розміщення РЗ на номер абонента, який зазначений у рекламі, можуть здійснюватися дзвінки з інформуванням рекламодавця про порушення ним встановлених правил та зобов'язанням негайного усунення порушення. Рекламодавця запрошують прийти для надання пояснень до Робочого органу.

### **III. Порядок визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами.**

3.1. Плата за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку визначеному Шабівською сільською радою та справляється з плати прийняття ним рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі укладеного договору у розмірі 100 % плати.

Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення від сплати за користування місцем, крім випадків передбачених у цьому Положенні.

3.2. Розмір плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади визначається за формою:

P- розмір плати за рекламу в місяць;

S-площа земельної ділянки;

V-вартість 1-го м<sup>2</sup> земельної ділянки;

C-ставка орендної плати %;

K-кількість місяців;

$P = S * V * C * K$

3.3. Розмір плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності, не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

### **IV. Вимоги до зовнішньої реклами.**

4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у цьому Положенні;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиці і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах, тощо повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за

погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Положенням, є вичерпним.

4.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

## **V. Порядок демонтажу зовнішньої реклами.**

5.1. Демонтаж - це комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце його подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до сільської ради.

5.2. Демонтаж рекламних засобів та конструкцій здійснюється виключно за рішенням виконавчого комітету Шабівської сільської ради. Демонтажу згідно з цим Положенням підлягають:

5.2.1 Самовільно встановлені рекламні засоби:

а) власник яких невідомий, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі. Демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень Положення на підставі рішення виконавчого комітету про демонтаж.

б) власник якого відомий, але вимоги на демонтаж не виконав. Демонтаж рекламних засобів повинні провести власники рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, визначений у рішенні виконавчого комітету. У разі не виконання такого рішення демонтаж спеціальної конструкції носія реклами, за рішенням виконавчого комітету здійснює визначена цим рішенням уповноважена юридична або фізична особа.

5.2.2. Рекламні засоби, що створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

При виникненні аварійної ситуації, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги та складається відповідний акт за участю, власника цього місця розташування спеціальної конструкції і робочого органу.

5.3. Про проведений демонтаж рекламного засобу складається і підписується акт у двох примірниках особами, що були присутні при проведенні демонтажу рекламного засобу. Один примірник передається власнику демонтованої конструкції, а інший залишається у робочого органу.

5.4. Компенсація витрат організації, яка проводила демонтаж покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акту виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5-денний термін з дати монтажу.

5.5. Для проведення демонтованого рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до Шабівської сільської ради з документами:

- заявою на ім'я голови сільської ради про проведення демонтованого рекламного засобу;
- документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- документом, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

5.6. Демонтовані рекламні засоби власники якого не виявлені визнаються безхазяйним майном і переходять у власність громади у порядку, визначеному законодавством, якщо:

- після закінчення встановленого законодавством терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;
- власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності на цей рекламний засіб;
- після закінчення встановленого законодавством терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не зголосились за їх поверненням.

Подальше застосування майна вирішується виконавчим комітетом згідно чинного законодавства України.

## **VI. Контроль за дотриманням Положення та відповідальність за його порушення.**

6.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

- виконати роботи з встановлення рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення реклам розповсюджувач зобов'язаний їх відносити протягом 5-днів після встановлення рекламного засобу. При неможливості відносити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість у встановленому порядку;

- забезпечити відповідність рекламного засобу дозволу та проектно-технічній документації, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі розміщення та експлуатації рекламних засобів.

- демонтувати рекламний засіб, на який закінчився дозвіл, на який не був продовжений дозвіл, на який був скасований дозвіл, протягом п'яти днів з дати прийняття відповідного рішення. Після демонтажу рекламного засобу розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням, встановленому порядку.

6.2. У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог щодо проведення демонтажу самовільно встановленого рекламного засобу або не приведення рекламного

засобу у відповідність дозволу та робочому проекту виконавчий комітет приймає рішення про примусовий демонтаж.

6.3. Питання, що не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Шабівської сільської ради та її виконавчого комітету.

6.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно з законодавством.

6.5. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Додаток 1  
до Положення про порядок розміщення  
зовнішньої реклами на території  
Шабівської сільської ради  
від \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

Керівнику робочого органу

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

\_\_\_\_\_ р.

№ \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача  
зовнішньої

\_\_\_\_\_ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)  
Адреса заявника

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи  
\_\_\_\_\_ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

\_\_\_\_\_ (літерами)  
Перелік документів, що додаються

\_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

Додаток 2  
до рішення сесії  
Шабівської сільської ради  
від \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

\_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2  
до рішення сесії  
Шабівської сільської ради  
від \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

## ТИПОВИЙ ДОГОВІР № \_\_\_\_\_

### на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами

с.Шабо

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Шабівська сільська рада, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в особі голови Павленко П.П., з однієї сторони, та юридична особа

\_\_\_\_\_ ,  
в особі \_\_\_\_\_ ,  
що \_\_\_\_\_ діє на \_\_\_\_\_ підставі \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р., у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір про наступне нижче:

### 1. Предмет Договору

1.1. У відповідності до дозволу № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ на розміщення зовнішньої реклами, виданого робочим органом на підставі рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, Робочий орган надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у користування місце для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Дане рішення є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами ОЗР і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного засобу.

1.3. Місце розташування рекламного засобу: \_\_\_\_\_

### 2. Термін дії Договору

2.1 Договір діє з “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р..

2.2 Дія договору може бути продовжена за зверненням розповсюджувачем зовнішньої реклами шляхом укладення додаткового договору.

### 3. Порядок розрахунків.

3.1. Розмір плати за користування місцем, яке надано в користування за цим договором, складає:

\_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. на місяць.

Розрахунок додається (Додаток ).

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору за користування місцем за Договором платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа

місяця, що є наступним за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до бюджету на вказаний в п.3.7. рахунок.

3.3. Щомісяця, до 5 (п'ятого) числа місяця наступного за здійсненням оплати надавати Робочому органу інформацію про перерахування коштів до бюджету (копію платіжного доручення з відміткою банку, що обслуговує розповсюджувача зовнішньої реклами).

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами може бути змінено у випадку зміни методики розрахунку; у випадках, передбачених Порядком визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій, затвердженому рішенням виконавчого комітету Шабівської сільської ради; в інших випадках, передбачених законодавством України. Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. Зміна розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється шляхом внесення змін до додатку до даного Договору. **У разі встановлення на законодавчому рівні коефіцієнтів індексації грошової оцінки землі, в обов'язковому порядку переглядається розмір плати за користування земельними ділянками – місцями для розміщення наземних об'єктів зовнішньої реклами шляхом внесення змін у діючі договори.**

3.6. У разі виникнення заборгованості у Розповсюджувача зовнішньої реклами з оплати за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць, Робочий орган має право в будь-який момент скасувати дозвіл на місце розташування рекламного засобу без попередження користувача. У такому разі Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

3.7. Внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення реклами здійснюється щомісячно шляхом перерахування коштів до бюджету.

## **4. Права та обов'язки сторін**

### **4.1.Обов'язки Користувача:**

4.1.1. Письмово повідомляти Робочий орган про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується укласти з Робочим органом Договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

4.1.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.5. Після розміщення рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.7. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.8. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Шабівської сільської ради ( надалі-Положення).



4.1.9. Відшкодувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.1.10. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж Робочий орган і провести передачу місця Робочому органу згідно з Актом приймання-передачі.

4.1.11. Відшкодувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених в Положенні.

4.1.12. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди Робочого органу.

4.1.13. Утримувати місця для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою на території населених пунктів Шабівської сільської ради.

4.1.14. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.15. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям.

4.1.16. На замовлення Робочого органу надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою органів місцевого самоврядування згідно з Положенням.

4.1.17. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням Робочого органу, усунути виявлені недоліки.

4.1.18. Звільнити і повернути Робочому органу місця у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.19. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

#### **4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:**

4.2.1. Вимагати від Робочого органу виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

4.2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право на внесення у дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення до Робочого органу із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Робочого органу інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

### 4.3. Обов'язки Робочого органу:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

### 4.4. Робочий орган має право:

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувач зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Шабівської сільської ради з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем для розміщення об'єкту зовнішньої реклами більше ніж за 1 (один) місяць при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу або відсутності у нього переплати;

4.4.5.5. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення Робочим органом письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.7. невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

## **5. Відповідальність сторін.**

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

## **6. Внесення змін та доповнень до Договору.**

### **Порядок розірвання Договору.**

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових договорів, які є невід'ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Робочого органу.

6.4. Несплата платежів протягом одного місяця з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваний з моменту отримання Розповсюджувач зовнішньої реклами повідомлення Робочого органу про розірвання Договору.

6.5. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано дозвіл, умовам дозволу, Робочий орган надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувача зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.6. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання додаткового договору.

6.7. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.8. Даний Договір та Додаток 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.9. Про зміну юридичної адреси та /або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в 3 – денний термін.

6.10. Даний Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою сторін;



**Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради «Про погодження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради».**

**Регуляторний орган:** Шабівська сільська рада.

**Розробник документа:** Управління житлово-комунального господарства і будівництва Шабівської сільської ради.

**Відповідальна особа:** начальник управління

**Контактний телефон:** 0484940249

**e-mail** economika.shabo@gmail.com

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений у відповідності і з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV, Закону України «Про рекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 (із змінами) та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 р. № 308 (зі змінами) та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради «Про погодження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради», як регуляторного акту.

**I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання**

На сьогодні на території Громади відсутні правила розміщення зовнішньої реклами, у зв'язку з завершенням процесу децентралізації та приєднанням прилеглих сіл до Шабівської сільської ради, тому виникла нагальна потреба в розробленні нового регуляторного акту, дія якого буде розповсюджена на всю територію Шабівської сільської ради. Також, проблемними залишаються питання відсутності дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутність державного регулювання питань усунення виявлених порушень, що призводить до не санкціонованого використання території Шабівської громади та збільшення випадків розміщення рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства.

Невідповідність порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

**Основні групи, на які проблема справляє вплив:**

Групи	Так	Ні
Громадяни	+	-
Орган місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у т. ч. суб'єкти малого підприємництва*	+	-

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети — чітко визначених умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування рекламних засобів на території Шабівської громади. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Шабівської сільської ради, а

його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території громади.

Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливостей щодо виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням заборгованості перед бюджетом села, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, з неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Шабівської сільської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Крім того, прийняття зазначеного акту додатково забезпечить можливість оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради», який є базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку та впорядкування рекламної сфери на території Шабівської громади.

## **II. Цілі державного регулювання**

### **Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:**

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових.

Метою цього регулювання є вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти, а саме: через затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- врегулювання взаємовідносин, що виникають між Шабівською сільською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Шабівської громади відповідно до вимог чинного законодавства.
- підвищення прозорості дій місцевих органів виконавчої влади шляхом встановлення чіткого порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;
- приведення механізму розміщення реклами, визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, порядку проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, яке перебуває у власності Шабівської сільської ради;

- надання пріоритету заявника на місце розташування спеціальних конструкцій.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів

Державне регулювання розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради впроваджується на підставі статті 16 Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами». Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у пункті I цього Аналізу – прийняття відповідного рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради. Іншої альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбачені чинним законодавством.

Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення даної ситуації без мін	Дана альтернатива є непринятною. Не забезпечує досягнення цілей оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради. Не відповідає чинному законодавству в частині ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами».
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проєкту	Застосування даної альтернативи ґрунтується прийняття регуляторного акта, що надасть можливість затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради для виконання на території громади положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами». Відповідає потребам у вирішення проблеми. Забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання та упорядковує відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами

#### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення даної ситуації без мін	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Порушення Закону України «Про рекламу» Зменшення реальних надходжень до бюджету у

		зв'язку з інфляцією. Втрата прозорості дій влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети
<b>Альтернатива 2</b> Прийняття запропонованого рішення	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Шабівської сільської ради з суб'єктами господарювання;</li> <li>-Впорядкування місць та встановлення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради;</li> <li>-Виконання вимог законодавства.</li> <li>-Покращення прозорості, авторитету влади.</li> <li>-Збільшення надходжень до бюджету.</li> <li>-Чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами</li> </ul> <p>Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконально регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради</p>	Витрата часу на розробку та прийняття регуляторного акту. Розповсюдження, публікація та тиражування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<b>Альтернатива 1</b> Залишення даної ситуації без мін	Відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання
<b>Альтернатива 2</b> Прийняття запропонованого рішення	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Врахування інтересів жителів Шабівської сільської ради;</li> <li>• Дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів;</li> <li>• Отримання інформаційних послуг від реклами;</li> <li>• Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами;</li> </ul>	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або місцевого бюджету



## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	Юридичні - 7 Фізичні – 15 Разом 22
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу на території Шабівської сільської ради, що погіршиться на фінансовій діяльності)
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради. Отримання чіткого та прозорого механізму та удосконалення порядку отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Створення єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради. Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	В межах бюджету Громади

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території громади матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Відсутність регулювання	2	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття запропонованого регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання, забезпечить відкритість інформації про діяльність органів виконавчої влади. Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акта Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу.	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Єдина суттєва витрата за альтернативою - збільшення плати для суб'єктів підприємницької діяльності

	сільської ради. Збільшення надходжень до бюджету	за користування місцем, але вона спричинена інфляцією та не може ігноруватись
--	--	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі, не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	X
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності. Змін в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

*Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.*

Здійснення контрольного нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватись постійно виконавчим комітетом Шабівської сільської ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкоджали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема визначається повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами.

Механізм, закладений в основному проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради. Прийняття даного Положення надасть можливість виконавчому комітету видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території громади, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території Білгород-Дністровського району.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- оприлюднення проекту рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради «Про погодження Порядку розміщення зовнішньої реклами» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;

- затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами» на сесії міської ради;

- оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

### **6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Шабівська сільська рада покладає відповідні функції Управління житлово-комунального господарства і будівництва Шабівської сільської ради.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Населення громади буде проінформовано через офіційний сайт Громади.

### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

Даний проект регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Шабівської сільської ради “Про погодження Порядку розміщення зовнішньої реклами ” є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

## **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;
- Кількість суб'єктів господарювання, що мають діючі дозволи на розміщення зовнішньої реклами та уклали договори на розміщення реклами – 21 шт.;
- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- кількість встановлених рекламних конструкцій - збільшиться.
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Шабівської сільської ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень) 100%;

Дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

## **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Заходи з відстеження будуть здійснюватись Управлінням житлово-комунального господарства і будівництва Шабівської сільської ради.

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;
- повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;
- періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами. Статистичний - шляхом збору та обробки статистичної інформації Управлінням житлово-комунального господарства і

будівництва, фінансового управління; соціологічний - через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитування - суб'єкти господарювання – (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради.

За результатними проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. На підставі аналізу звіту про відстеження результативності даного регуляторного акта буде прийматися рішення про скасування, про необхідність залишити даний акт без змін або про його перегляд. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта. Відстеження результативності проводиться розробником регуляторного акта із залученням суб'єктів господарювання, їх кількості, використовуючи дані моніторингу.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено Управлінням житлово-комунального господарства і будівництва

В.о. начальника Управління  
житлово-комунального господарства  
і будівництва



Н.Гречановська

## Експертний висновок

### Постійної депутатської комісії з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та цивільного захисту

На виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» комісія розглянула проект регуляторного акта «Про погодження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

Розробником регуляторного акта є управління житлово – комунального господарства і будівництва Шабівської сільської ради

Проект регуляторного акта «Про погодження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради» відповідає принципам державної регуляторної політики встановлених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість, врахування громадської думки.

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та дотримання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме:

1. Визначена проблема – виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, що створює невизначену ситуацію щодо правового статусу Правил про зовнішню рекламу, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій;
2. Визнання цілей державного реагування;
3. Зазначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей;
4. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми;
5. Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта;
6. Строки дії регуляторного акта;
7. Визначення показників результативності дії регуляторного акта;
8. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності дії регуляторного акта.

На виконання статті 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розміщено

повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та проект рішення з аналізом його регуляторного впливу на офіційному сайті Шабівської сільської ради в мережі Інтернет. Витримано всі терміни для отримання пропозицій і зауважень. Протягом періоду оприлюднення пропозицій та зауважень не надходило.

Враховуючи вищезазначене, комісія дійшла висновку, про відповідність проекту регуляторного акта «Про погодження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу принципам державної регуляторної політики, встановленим вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної депутатської  
комісії з питань прав людини,  
законності, депутатської діяльності,  
етики, регламенту та цивільного захисту

17.08.2021



К.П. Ляшук