



**КРИЖОПІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Героїв України, 59, смт Крижопіль Вінницької області, 24600, тел. (04340) 2-22-89;
тел./факс: (04340) 2-18-96, <http://www.krzgromada.gov.ua>, e-mail: kryzhopil_sel_rada@ukr.net,
код згідно з ЄДРПОУ 04325940

Від 31.08.2021 № 0915/1858 на № _____ Від _____

Голові
Державної регуляторної служби
України

01011, м.Київ, вул.Арсенальна,9/11

У відповідності до ст.30 та в порядку ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» направляємо на Вашу адресу проект регуляторного акту - рішення виконавчого комітету Крижопільської селищної ради Тульчинського району Вінницької області «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ» з необхідними матеріалами до нього, для погодження та підготовки пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики

- Додаток: 1. Проект рішення виконавчого комітету з додатками на 12 арк.
2. Аналіз регуляторного впливу на 7 арк.
3. Роздруківка з офіційного сайту селищної ради про громадське обговорення регуляторного акту на 2 арк.
4. Експертний висновок постійної депутатської комісії з супровідним листом на 3 арк.

Секретар селищної ради

Ігор ВАСИЛИШИН

Дем'ян Буксир
0676889214

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 8164/0/19-21 від 06.09.2021
сп



КРИЖОПІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2021 року смт Крижопіль

№ _____

Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади

Керуючись ст.ст. 30 та 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою наповнення споживчого ринку сільськогосподарською продукцією місцевих товаровиробників, сприяння населенню у задоволенні продовольчих потреб, підвищення конкурентоспроможності продукції місцевого виробництва та розширення ринків її збуту, приймаючи до уваги чисельні звернення громадян та підприємців Крижопільської територіальної громади, щодо розширення торговельних можливостей, виконавчий комітет Крижопільської селищної ради, -

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Порядок організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади з додатками до нього.

2. Зобов'язати учасників виїзної сезонної та ярмаркової торгівлі, а також надавачів послуг у сфері розваг укласти договір із КП «Крижопільблагоустрій» на послуги, пов'язані із прибиранням території, вивозом сміття відповідно до економічно-обґрунтованих тарифів.

3. Забезпечити прийняття заяв на отримання Дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг через Центр надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради.

4. Організацію функціонування ярмаркової діяльності та виїзної сезонної торгівлі покласти на КП «Крижопільблагоустрій». (БЛІИК)

5. Організацію функціонування об'єктів із надання послуг у сфері розваг покласти на відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини Крижопільської селищної ради. (ОЦЮВСЬКА)

6. Організацію встановлення та функціонування стаціонарних атракціонів покласти на відділ житлово-комунального господарства, благоустрою, комунальної власності та захисту довкілля Крижопільської селищної ради. (ПАЦАЙ)

7. Комунальному підприємству «Крижопільблагоустрій» привести внутрішню документацію та нормативні акти у відповідність до даного рішення в частині участі в ярмаркової діяльності та виїзній сезонній торгівлі.

8. Відділу надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради організувати та забезпечити надання адміністративної послуги: «Видача Дозволу на об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг». (ДМИТРИШИНА)

9. Відділу комунікацій з громадськістю (МИХАЛЬЧЕНКО) забезпечити інформування населення про організацію ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади.

10. Відділу економічного, регіонального та агропромислового розвитку Крижопільської селищної ради забезпечити відстеження результативності даного регуляторного акту після його прийняття (БУКСИР).

11. Це рішення набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

12. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника селищного голови.

Голова селищної ради

Володимир ВАСИЛИШЕН

ПОРЯДОК

організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади

І. Загальні положення

1.1. Порядок організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ (далі – Порядок) розроблено відповідно до пп. 8 п. а ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України: "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", "Про захист економічної конкуренції", "Про захист прав споживачів", "Про благоустрій населених пунктів", "Про регулювання містобудівної діяльності", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів", "Про дорожній рух", Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України 27.11.2017 № 310 «Про затвердження Типових правил благоустрою території населеного пункту», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.96 N 369 "Про затвердження Правил роботи дрібно роздрібною торговельною мережі", наказу Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 N 110 "Про затвердження Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки", інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність.

1.2. Даний порядок встановлює вимоги до організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг з урахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та Правил благоустрою на підвідомчій території Крижопільської селищної ради.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всіх суб'єктів господарювання, юридичні та фізичні особи, які, з урахуванням вимог чинного законодавства України, мають право брати участь у проведенні ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та наданні послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади.

1.4. Дія цього Порядку не поширюється на розміщення та експлуатацію тимчасових споруд (в тому числі пересувних) для провадження підприємницької діяльності, вимоги до розміщення яких визначені наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», а також організації ринків в смт.Крижопіль.

1.5. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

1.5.1. **Атракціони** – до пересувних і мобільних атракціонів належать атракціони катальні механізовані та немеханізовані, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, катальні гори, гірки, колеса огляду, вежі, дороги, автодроми, катапульти тощо; атракціони з еластичними елементами (катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі тощо); водні, у тому числі гірки, спуски, кулі тощо; спортивні, у тому числі силові, тренажери, тири, батуту тощо; обладнання дитячих ігрових майданчиків, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, гірки тощо (види атракціонів визначаються згідно із наказом Міністерства України з надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 № 110 «Про затвердження Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки»);

1.5.2. **Виїзна сезонна торгівля** - торгівля, яка здійснюється продовольчими та непродовольчими товарами, які користуються підвищеним попитом та пропозицією у відповідний сезон року, обумовлений строками дозрівання відповідних овочевих та фруктових культур, а також святково-побутових традицій (кавуни, дині, помідори, ялинки, тощо). Проводиться з автомобілів, торговельного обладнання, лотків, інших пристроїв, що встановлюється щоденно в денний час доби у місцях загального користування населеного пункту;

1.5.3. **Комісія з організації ярмарків, виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг** – це постійно діюча комісія при виконавчому комітеті Крижопільської селищної ради, яка створюється відповідно до розпорядження селищного голови;

1.5.4. **Послуги у сфері розваг** – це послуги, які надаються суб'єктами господарювання за межами закритих приміщень (просто неба), а саме:

послуги з прокату іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, електромобілів та велосипедів;

послуги, що надаються на батутах, надувних дитячих майданчиках;

послуги, які надаються при використанні тварин;

послуги, що надаються на атракціонах;

інші послуги у сфері розваг.

1.5.5. **Роздрібна торгівля** – це вид економічної діяльності в сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів кінцевому споживачеві та надавання йому торговельних послуг;

1.5.6. **Уповноважені виконавчим комітетом Крижопільської селищної ради органи** – це установи, підприємства, організації, яким надано повноваження контролю за дотриманням вимог чинного законодавства України щодо здійснення виїзної, в тому числі святкової та сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків у межах компетенції цих органів;

1.5.7. **Учасник виїзної сезонної торгівлі (продавець)** – суб'єкт господарської діяльності, який здійснює виїзну сезонну торгівлю;

1.5.8. **Учасник ярмарку (продавець)** – суб'єкти господарської діяльності, яким в установленому порядку надано торгове місце на ярмарку і

який бере участь в його діяльності шляхом здійснення продажу товарів та надання послуг

1.5.9. **Ярмарок** - захід, безпосередньо пов'язаний з виїзною роздрібною або оптовою торгівлею, а також наданням послуг у сфері продажу та розважальних заходів, що проводиться в певному місці та у визначений строк, у тому числі в рамках культурно-масового заходу.

1.5.9.1. Ярмарки на території Крижопільської селищної територіальної громади можуть бути регулярними, сезонними, святковими та тематичними.

1.5.9.2. **Регулярний ярмарок** – ярмарок, який проводиться у визначені даним Порядком часи та місця, незалежно від пори року та інших обставин.

1.5.9.3. **Сезонний ярмарок** – ярмарок, який проводиться у період сезонного підвищеного попиту та пропозиції на окремі групи товарів, придбання та реалізація яких, мають свою доцільність у певний часовий період. Рішення про проведення сезонних ярмарків приймається виконавчим комітетом селищної ради.

1.5.9.4. **Святковий ярмарок** – ярмарок, який проводиться у певні святкові дні та супроводжується культурно-масовими заходами. Святковий ярмарок не може тривати більше одного дня. Рішення про його проведення приймається виконавчим комітетом селищної ради.

1.5.9.5. **Тематичний ярмарок** – ярмарок, який проводиться з метою демонстрації та реалізації певної групи товарів, яка характеризується визначеними ознаками, або його виробника. Тематичний ярмарок не може тривати більше одного дня. Рішення про його проведення приймається виконавчим комітетом селищної ради.

1.5.10 **Ярмаркова торгівля** – це роздрібна або оптова торгівля, яка здійснюється за межами торговельної зали на території проведення ярмарку у визначений час, через засоби пересувної мережі до якої відносяться це автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики, палатки, намети, вітрини, тощо.

1.5.11. Інші терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством України.

1.6. Під час проведення ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та при наданні послуг у сфері розваг, всі учасники даних заходів зобов'язані дотримуватись вимог Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про дорожній рух», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 10.10.2001 № 1306 «Про Правила дорожнього руху», від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію

(застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережею», «Правил благоустрою населених пунктів Крижопільської територіальної громади», цього Порядку, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну та культурно-розважальну діяльність.

1.7. Відповідальність за порушення норм чинного законодавства під час проведення ярмарків та надання послуг у сфері розваг, несе виключно суб'єкт господарювання та організатор ярмарку.

2. Загальні вимоги до розміщення та функціонування ярмарків, об'єктів виїзної сезонної торгівлі та об'єктів надання послуг у сфері розваг.

2.1. При проведенні ярмарків та наданні послуг у сфері розваг на підвідомчій території Крижопільської селищної ради забороняється здійснювати торгівлю без урахування вимог Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» та наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185 «Про затвердження Правил роздрібною торгівлі продовольчими товарами», чинних Правил благоустрою, які діють на території Крижопільської селищної ТГ.

2.2. Під час проведення ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та культурно-масових заходів забороняється розміщення об'єктів виїзної торгівлі та об'єктів з надання послуг у сфері розваг:

2.2.1. На клумбах та облаштованих газонах;

2.2.2. Навпроти фасадних дверей, воріт, інших проходів та проїздів прилеглих будинків та домоволодінь, якщо така діяльність перешкоджає нормальному функціонуванню таких проходів та проїздів;

2.2.3. Навпроти пішохідних переходів;

2.2.4. На об'єктах інженерних мереж та прилеглий території, які перешкоджають обслуговуванню таких мереж;

2.2.5. На об'єктах автодорожньої інфраструктури, якщо таке розміщення перешкоджає нормальному руху транспорту та може створити аварійну ситуацію.

2.5. Об'єкти виїзної торгівлі та з надання послуг у сфері розваг, повинні мати належний естетичний вигляд, відповідати вимогам чинного законодавства України щодо дотримання санітарного стану, охорони праці, техніки безпеки протягом всього часу ведення даної діяльності.;

2.6. Час функціонування стаціонарних та пересувних атракціонів, встановлюється рішенням виконавчого комітету Крижопільської селищної

ради при наданні дозволу на його розміщення та не може суперечити Правилам благоустрою Крижопільської ТГ.

2.7. Особи, які отримали дозвіл на розміщення об'єктів виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг, у разі пошкодження об'єктів інфраструктури та комунального майна громади зобов'язані невідкладно, але не довше місячного терміну з моменту припинення такої діяльності за власний рахунок.

2.8. Збір, узагальнення інформації щодо організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та послуг у сфері розваг, підготовка та розробка проектів відповідних нормативно-правових актів селищної ради, які регулюють участь зацікавлених осіб у вказаній вище діяльності, здійснюється структурним підрозділом виконавчого комітету Крижопільської селищної ради, до завдань якого відноситься діяльність, спрямована на економічний та регіональний розвиток громади.

2.9. Особам, які мають заборгованість зі сплати місцевих податків та зборів та злісно ухиляються від такої сплати, відмовляється у наданні дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг.

2.10. Дозвіл на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг (додаток 1) надається через Центр надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради протягом трьох робочих днів з моменту реєстрації заяви на видачу такого дозволу (додаток 2). Розгляд заяви здійснюється організатором заходу із залученням структурних підрозділів селищної ради. У разі неспроможності Центру надання адміністративних послуг надавати послугу у вигляді дозволу (додаток 1), через технічні, організаційні чи нормативні причини, така функція покладається на організатора ярмарку, або організатора виїзної сезонної торгівлі, або організатора заходів у сфері розваг відповідно.

2.11. Адміністративна послуга у вигляді надання дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг є платною, її вартість становить 200 грн. У разі оформлення дозволу без залучення центру надання адміністративних послуг – адміністративний збір не сплачується.

2.12. Термін дії Дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг не може перевищувати одного року, та в будь-якому випадку анулюється 31 грудня року видачі дозволу.

2.13. Будь який ринковий, ярмарковий та інший збір при здійсненні виїзної сезонної та ярмаркової торгівлі на території Крижопільської селищної ТГ не сплачується.

2.14 Рішення про відмову у наданні Дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг може бути прийнято тільки Комісією з організації ярмарків, виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

3. Організація ярмарків.

3.1. Організатором ярмаркової торгівлі в смт.Крижопіль являється підприємство комунальної власності Крижопільської селищної ради, до компетенції якого входить діяльність, пов'язана із наданням послуг у сфері ринкової торгівлі та благоустрою, а в інших населених пунктах – відповідні старости Крижопільської селищної ради.

3.2. Умовою здійснення виїзної ярмаркової торгівлі під час регулярного, сезонного, святкового чи тематичного ярмарку в смт.Крижопіль є дозвіл на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг (додаток 1) та договір із прибирання, вивозу твердих побутових відходів, укладені між учасником та організатором ярмарку, а також документація, в якій відображається походження товару та його якісні характеристики. В інших населених пунктах укладання договору на участь у ярмарку та договору із прибирання, вивозу твердих побутових відходів та організації ярмарку для участі в ярмарку не є обов'язковим.

3.3. Дозвіл на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг надається через центр надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради, на підставі поданої зацікавленою особою заяви на участь у ярмарку (додаток 2) протягом 3 робочих днів з моменту отримання такої заяви.

До заяви демонструються оригінали та додаються копії:

- 3.3.1. документів які посвідчують особу (паспорт, витяг з реєстру);
- 3.3.2. довідка про присвоєння ідентифікаційного коду (для фізичних осіб);
- 3.3.3. документи, які засвідчують право на здійснення підприємницької діяльності.

3.3.4. квитанція про сплату адміністративного збору.

3.4. Територія розташування регулярного (щотижневого) ярмарку в смт.Крижопіль визначена окремою план-схемою (додаток №4). В сільській місцевості, територія здійснення виїзної ярмаркової торгівлі здійснюється за розсудом старости, однак, в межах, встановленої даним Порядком вулиці.

3.5. За часом та локацією, з 6 до 13 години, на території Крижопільської селищної ТГ організуються регулярні (щотижневі) ярмарки, зокрема:

3.5.1. в смт.Крижопіль – щовівторка, на відріжку вулиці Войцеха Дажичького: від будинку №20 даної вулиці до вулиці Андрія Долейка;

3.5.2. в с.Жабокрич – щонеділі на вулиці Пирогова;

3.5.3. в с.Заболотне – щосереді на вулиці Чоботарській;

3.5.4. в с.Крикливець – щоп'ятниці на вулиці Центральній;

3.5.5. в с.Куниче – щосереді на вулиці Вишневій;

3.5.6. в с.Павлівка – щопонеділка на вулиці Миру;

3.5.7. в с.Соколівка – щосуботи на вулиці Соборній;

3.5.8. в с.Шарапанівка – щочетверга на вулиці Центральній.

3.6. На регулярному ярмарку в смт.Крижопіль, дозволено продаж виключно овочів, фруктів, квітів, декоративних рослин, саджанців, іншого

посадкового матеріалу, насіння, новаційного садово-городнього ручного інвентарю. Однак, забороняється продаж будь-яких добрив та засобів захисту рослин. В інших населених пунктах дозволено торгівлю товарами всього спектру продовольчої та непродовольчої групи, вільний обіг якого не обмежений та не заборонений чинним законодавством України.

3.7. Корегування місця та часу діяльності ярмарків, переліку товарів, якими дозволяється здійснювати торгівлю, а також припинення їхньої діяльності здійснюється виключно на підставі рішення виконавчого комітету Крижопільської селищної ради.

3.8. Площа об'єкта виїзної ярмаркової торгівлі в смт.Крижопіль не може перевищувати 6 м.кв., за винятком використання для торгівлі автотранспорту та інших засобів пересувної мережі. В інших населених пунктах обмеження площі не діють.

3.9. При здійсненні ярмаркової та виїзної торгівлі, учасники таких заходів зобов'язані дотримуватись принципів добросусідства та здійснювати свою діяльність виключно у спосіб, який не перешкоджає здійснювати таку ж діяльність іншим учасникам ярмаркової та виїзної торгівлі.

3.10. Учасники виїзної ярмаркової торгівлі, які здійснюють свою діяльність на території смт.Крижопіль, зобов'язуються укласти договір із організатором ярмарку на вивіз твердих побутових відходів на період здійснення господарської діяльності та прибирання території після здійснення такої діяльності, а також організації ярмаркової торгівлі. В інших населених пунктах прибирання території та вивезення твердих побутових відходів покладається на осіб, які здійснюють регулярну ярмаркову діяльність за узгодженням із старостами відповідних округів мережі.

3.11. Тарифи організатора торгівлі на оплату прибирання, вивезення твердих побутових відходів та організацію ярмаркової торгівлі повинні бути економічно-обґрунтованими та розрахованими з дотриманням вимог чинного законодавства України.

3.12. Ярмарковий, торговий, та будь-який інший збір, за здійснення торгівельної ярмаркової діяльності на території Крижопільської селищної ТГ не сплачується.

3.13. Розподіл місць торгівлі серед учасників ярмарку здійснюється за принципом рівності, справедливості та пропорційного заповнення: тобто, учасники ярмарку першочергово забезпечуються одним торговим місцем на кожного учасника. Лише у разі наявності інших вільних торгових місць, вони можуть бути надані учаснику ярмарку додатково із дотриманням пропорційності на такий запит. У разі наявності двох або більше зацікавлених осіб, на здійснення виїзної ярмаркової торгівлі на одному і тому ж місці, перевага в укладанні договору на участь у ярмарку та зайнятті бажаного місця: в першу чергу повинна надаватись особі, яка раніше на цьому ж місці здійснювала діяльність; в другу чергу – особі, яка здійснює торгівлю продукцією власного виробництва; в третю чергу – на підставі жеребкування за попередньо узгодженою між собою процедурою.

3.14. У разі відмови в наданні на участь у ярмарку, особа, зацікавлена в такій участі, може звернутись із скаргою до керівництва селищної ради у встановленому Законом порядку, або оскаржити такі діяння в суді.

4. Організація виїзної сезонної торгівлі.

4.1. Організатором виїзної сезонної торгівлі в смт.Крижопіль являється підприємство комунальної власності Крижопільської селищної ради, до компетенції якого входить діяльність, пов'язана із наданням послуг у сфері ринкової торгівлі та прибирання, а в інших населених пунктах – відповідні старости Крижопільської селищної ради.

4.2. Умовою здійснення виїзної сезонної торгівлі в смт.Крижопіль є дозвіл на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг (додаток 1) та документація, яка підтверджує походження та якісні характеристики торгівельної продукції. Наявність дозволу на виїзну сезонну торгівлю в інших населених пунктах не вимагається.

4.3. Дозвіл на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг через центр надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради, на підставі поданої зацікавленою особою заяви на участь у виїзній сезонній торгівлі (додаток 2) протягом 3 робочих днів з моменту отримання такої заяви.

До заяви демонструються оригінали та додаються копії:

4.3.1. документів які посвідчують особу (паспорт, витяг з реєстру);

4.3.2. довідка про присвоєння ідентифікаційного коду (для фізичних осіб);

4.3.3. документи, які засвідчують право на здійснення підприємницької діяльності;

4.3.4. квитанція про сплату адміністративного збору.

4.4. Виїзна сезонна торгівля здійснюється виключно у денний час доби із торгової точки, яка не перевищує 20 м.кв. В смт.Крижопіль дана торгівля здійснюється відповідно до план-схеми визначених місць для виїзної сезонної торгівлі (додаток 5). В інших населених пунктах – за усним погодженням зі старостами, однак у спосіб, який не перешкоджає дорожньому руху та нормальній життєдіяльності громади.

5. Організація послуг у сфері розваг

5.1. Розміщення об'єктів з надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ здійснюється на підставі Дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг (додаток 1), який видається Крижопільською селищною радою протягом 3 робочих днів на підставі заяви особи, яка зацікавлена у наданні таких послуг (додаток 2). Надання послуг у сфері розваг, тривалістю понад 3 доби допускається за умови укладання договору на прибирання та вивіз

твердих побутових відходів із комунальним підприємством відповідного напрямку діяльності.

До заяви (додаток 1) демонструються оригінали та додаються копії:

5.1.1. документів які посвідчують особу (паспорт, витяг з реєстру);

5.1.2. довідка про присвоєння ідентифікаційного коду (для фізичних осіб);

5.1.3. документи, які засвідчують право на здійснення підприємницької діяльності;

5.1.4. квитанція про сплату адміністративного збору

5.2. Як правило, місця надання послуг у сфері розваг в смт.Крижопіль визначаються в Парку культури та відпочинку або центральному стадіоні. За клопотанням організатора заходу, дані об'єкти можуть розміщуватись і в інших громадських місцях в межах населеного пункту.

5.3. Відповідальність за організацію проведення розважальних заходів, в тому числі пов'язаних із використанням пересувних атракціонів, покладається на виконавчий орган Крижопільської селищної ради, який здійснює діяльність у сфері культурного розвитку та туризму.

5.4. Відповідальність за розміщення та функціонування стаціонарних атракціонів, діяльність яких пов'язана із функціонуванням тимчасових споруд покладається на виконавчий орган Крижопільської селищної ради, який здійснює діяльність у сфері житлово-комунального господарства, містобудування, архітектури та благоустрою.

5.5. Стаціонарні атракціони розміщуються за умови дотримання Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки, затверджених Міністерством України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 № 110, та Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатації (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26.10.2011 № 1107.

5.6. Обмеження щодо площі об'єктів з надання послуг у сфері розваг:

5.6.1. Площі надувних дитячих майданчиків, басейнів, батутів та інших тимчасових атракціонів, визначаються, виходячи з технічного паспорта обладнання, зони безпеки та додатково 1 м по периметру обладнання. Локації розміщення таких об'єктів у смт.Крижопіль, здійснюються відповідно до схеми (додаток), в інших населених пунктах - за усною узгодженістю із відповідним старостою;

5.6.2. Площа стаціонарного атракціону визначається відповідно до схеми місця розміщення, погодженої відділом містобудування та архітектури Крижопільської селищної ради.

5.7. Суб'єкти господарювання, які отримали погодження на розміщення об'єкту з надання послуг у сфері розваг зобов'язані:

5.7.1. Особисто вживати заходи безпеки, зокрема, контролювати потік відвідувачів під час функціонування атракціонів;

5.7.2. Дотримуватись розпорядку роботи, встановленого рішенням виконавчого комітету, Правил благоустрою Крижопільської ТГ, а також чистоти території атракціону, в період його діяльності;

5.7.3. Надавати, в межах чинного законодавства України, необхідну інформацію щодо діяльності атракціону та персоналу з його обслуговування, відповідним контролюючим органам державної влади та місцевого самоврядування за усним чи письмовим запитом

5.7.3. Забезпечити наявність біотуалетів у кількості, необхідній для обслуговування відвідувачів розважальних заходів, у разі відсутності стаціонарних туалетів у радіусі 100 м. від території атракціонів. При цьому інформувати відвідувачів про наявність таких туалетів.

6. Відповідальність та контроль

6.1. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками виїзної сезонної, в тому числі ярмаркової торгівлі та надання послуг у сфері розваг на підвідомчій території Крижопільської селищної ради, незалежно від форм власності.

6.2. Організатори виїзної сезонної, в тому числі ярмаркової торгівлі та надання послуг у сфері розваг на підвідомчій території Крижопільської селищної ради несуть відповідальність за її організацію, проведення а також забезпечення дотримання Правил благоустрою Крижопільської ТГ учасниками торгівельної діяльності та надавачами розважальних послуг.

6.3. Контроль за дотриманням порядку організації та проведення виїзної, в тому числі ярмаркової торгівлі та надання послуг у сфері розваг на підвідомчій території Крижопільської селищної ради здійснюють організатори заходу і контролюючі органи, в межах їх компетенції відповідно до чинного законодавства.

6.4. Під час проведення виїзної сезонної, в тому числі ярмаркової торгівлі та надання послуг у сфері розваг на підвідомчій території Крижопільської селищної ради забороняється самовільне встановлення пересувних тимчасових споруд на території ярмарку та на прилеглий до нього території, прилеглий до підприємств ресторанного господарства стаціонарної мережі, закладів торгівлі.

6.5. За порушення вимог цього порядку учасники ярмарку притягуються до адміністративної та цивільної відповідальності згідно із вимогами чинного законодавства України.

6.6. Організатор ярмарку та організатор розважальних заходів не несе відповідальності перед третіми особами за порушення учасниками ярмарку чи розважальних заходів законодавства, в тому числі за можливе заподіяння шкоди.

6.7. У разі порушення учасниками ярмарку порядку ярмаркової торгівлі, надання ними недостовірної інформації про свою діяльність, або умисного ухилення від надання запитуваної інформації, щодо їхньої діяльності уповноваженим виконавчим комітетом Крижопільської селищної ради

4

органам, а також за наявності обставин, передбачених п.2.9. Порядку - комісією з організації ярмарків, виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг складається відповідний акт (додаток 3), який є підставою для анулювання дозволу на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг. Таке анулювання дозволу може бути оскаржена селищному голові Крижопільської селищної ради, або у судовому порядку.

Селищний голова

Володимир ВАСИЛИШЕН

Додаток 1

до Порядку організації ярмарків та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади



**КРИЖОПІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Героїв України, 59, смт Крижопіль Вінницької області, 24600, тел. (04340) 2-22-89; тел./факс: (04340) 2-18-96, <http://www.krzgomada.gov.ua>, e-mail: kryzhopil_sel_rada@ukr.net,
код згідно з ЄДРПОУ 04325940

ДОЗВІЛ

**на розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі, виїзної сезонної торгівлі,
надання послуг у сфері розваг**

від « _____ » _____ 20__ року № _____

Виданий _____
(найменування фізичної особи-підприємця, юридичної особи)

учаснику ярмаркового заходу, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг

_____ (назва заходу)

_____ (адреса заходу, торгівлі, послуг)

Термін дії з « _____ » _____ 20__ по « _____ » _____ 20__

Торгове місце _____ (м. кв.)

Розташування _____

Селищний голова _____ / _____ / _____
М.П. _____ підпис _____ друковані ім'я, прізвище

Додаток 2

до Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади

Крижопільському селищному голові

ЗАЯВА

про розміщення об'єктів ярмаркової торгівлі/ виїзної сезонної торгівлі/
з надання послуг у сфері розваг/

Прошу дозволити розміщення об'єкту: ярмаркової торгівлі/ виїзної сезонної торгівлі/
з надання послуг у сфері розваг/
(підкреслити необхідне)

з _____ по _____

Заявник _____

(назва юридичної особи; ПІБ фізичної особи - підприємця,

місцезнаходження, місце проживання, номер телефону,

для юридичних осіб - ПІБ керівника)

Місце здійснення діяльності (адреса)

Тип об'єкта (лоток, низькотемпературний прилавок, тощо)

Загальна площа _____ м. кв

Продукція, що реалізується/послуги, що надаються

Документи, що додаються до заяви:

ДОЗВІЛ, щодо обробки персональних даних заявника (заповнюється власноручно)

Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Положенням про організацію ярмарків, виїзної сезонної виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади.

Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений.

« _____ » _____ 20 ____ р.

Документи здав:

(посада, П.І.Б.)

(підпис)

Додаток 3
до Порядку організації ярмарків, виїзної
сезонної торгівлі та надання послуг у сфері
розваг на території Крижопільської селищної
територіальної громади

А К Т

про порушення у сфері ярмаркової діяльності, виїзної сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ

с.м.т. Крижопіль

«_____» _____ 20__ року

Комісія з організації ярмарків, виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг Крижопільської селищної ради за посадами:

1. У сфері економічного розвитку:

2. У сфері житлово-комунального господарства:

3. У сфері земельних відносин:

4. У сфері юридичного забезпечення:

За участю організатора заходу:

в присутності _____

(зазначається суб'єкт господарювання або його представник в разі їх присутності)

здійснили комісійне обстеження об'єкту ярмаркової торгівлі/ виїзної сезонної торгівлі/ надання послуг у сфері розваг

(необхідно підкреслити),

розміщеного _____

за _____

адресою: _____

погодження _____

на _____

розміщення _____

якого _____

видано _____

(зазначається суб'єкт господарювання, якому видано погодження на встановлення об'єкту)

Комісією встановлено:

Висновки комісії:

Комісією встановлено порушення суб'єктом господарювання

(зазначаються порушені пункти Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади).

Даний акт є підставою для скасування дозволу на розміщення об'єкту сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг за адресою: _____, виданого

(зазначається суб'єкт господарювання, якому видано погодження на встановлення об'єкту та проведення демонтажу об'єкту. Демонтаж об'єкту буде проведено без додаткових попереджень суб'єкта господарювання).

Підписи членів комісії:

Підпис організатора заходу _____

Підписи присутніх осіб: _____

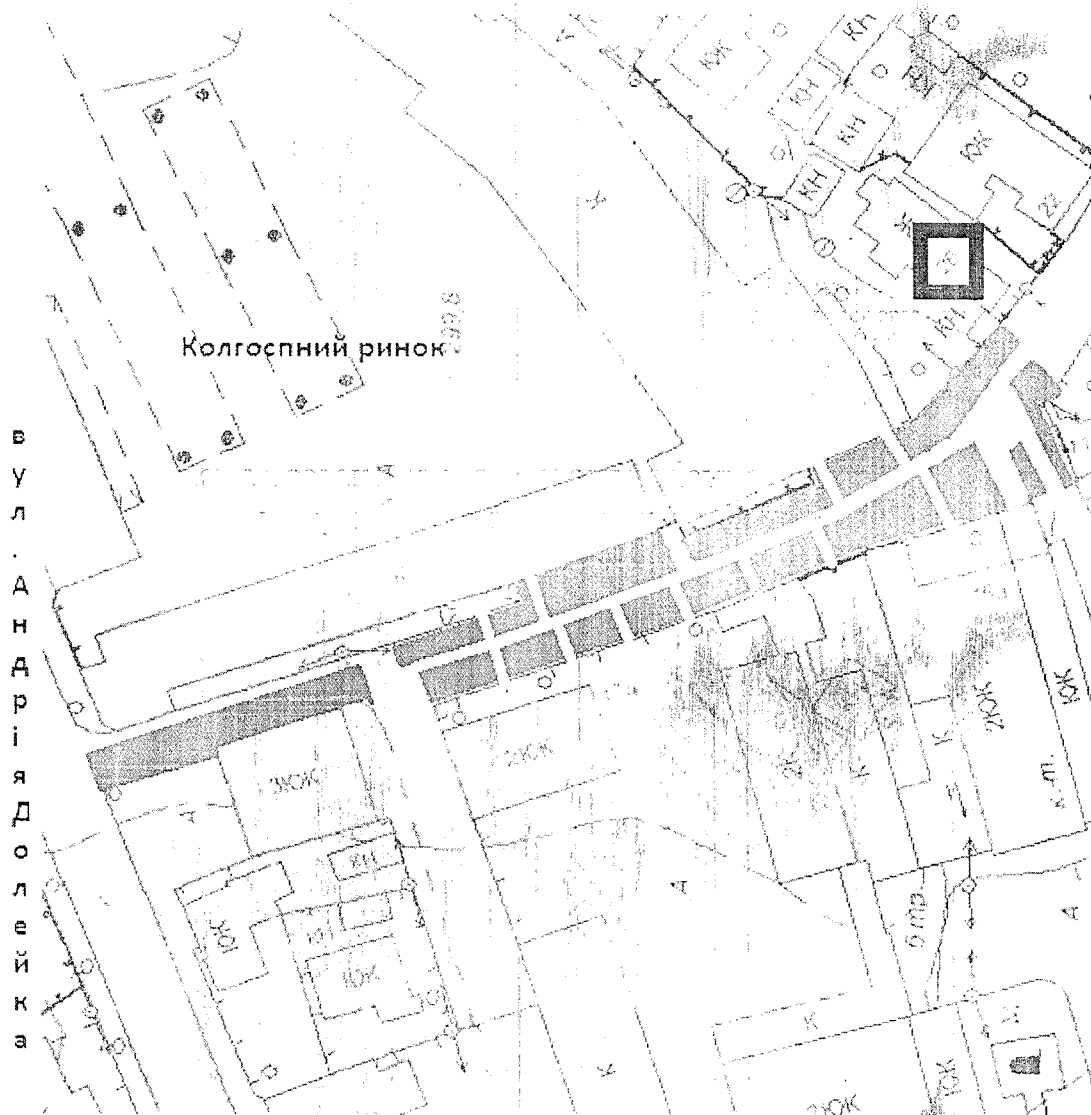
Примірник Акту отримав: _____

(зазначається суб'єкт господарювання або його представник, якому вручено примірник Акту – в разі їх присутності. В разі відсутності суб'єкта господарювання або його відмови в отриманні, примірник Акту буде надісланий йому поштою з повідомленням про вручення).

« _____ » _____ 20 _____ року « _____ » год. « _____ » хв.

Додаток 4
до Порядку організації ярмарків, виїзної
сезонної торгівлі та надання послуг у сфері
розваг на території Крижопільської селищної
територіальної громади

Схема розташування торгових місць регулярного ярмарку на вул.Вайцеха Дажицького в смт.Крижопіль

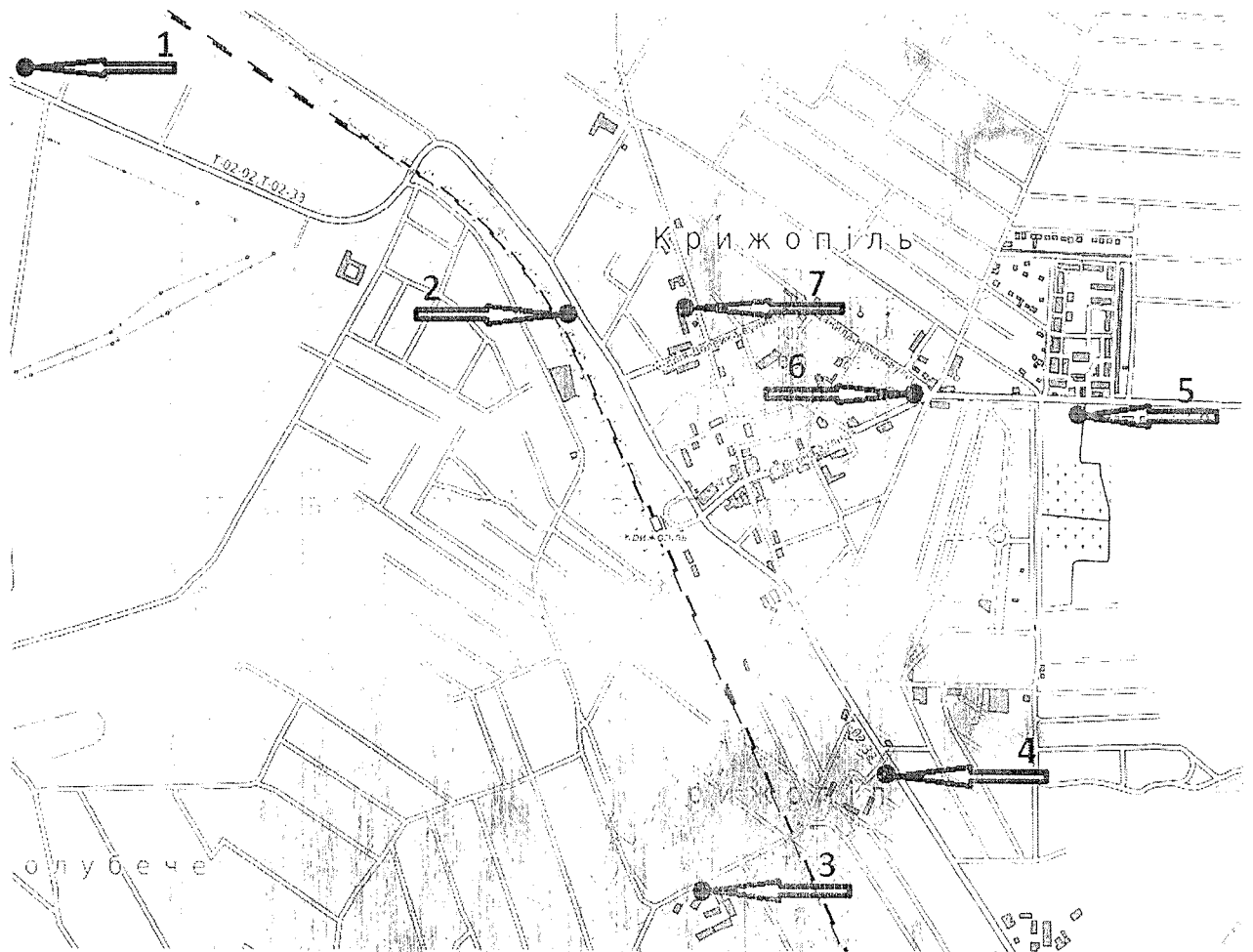


Торгівельні площі (на місці діляться окремими ділянками) - виділені червоним кольором.

Центральний проїзд по вулиці повинен залишатись не вужчим за 3 м., а проходи до прилеглих будівель, тимчасових споруд та територій – не вужче 1,5 м.

Додаток 5
до Порядку організації ярмарків, виїзної
сезонної торгівлі та надання послуг у
сфері розваг на території Крижопільської
селищної територіальної громади

Схема місць сезонної виїзної торгівлі в межах смт.Крижопіль



Умовні позначення :

1. Вул. Залізної Дивізії, в напрямку автодороги Т-02-02 (поруч з автомийкою)
2. Вул. О.Порошенка (в центральній частині між вул.Поштовою та вул.Гаврилюка)
3. Вул. О.Савченка (житловий масив, навпроти брами елеватора)
4. Вул.Героїв України (територія біля бувшого автовокзалу та СЕС)
5. Вул.Соборна (навпроти житлового масиву «Вишенька», біля автозупинки).
6. Перехрестя вул.Данила Нечая та вул.Соборної (поруч з торговельним закладом)
7. Вул Героїв України (площа будинку №44, поруч із відділенням АТКБ «Приватбанк»)

2

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Крижопільської селищної ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Крижопільської селищної ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади» підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу регуляторного впливу, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами від 28.11.2012 № 1107 та від 16.12.2015 № 1151).

I. Визначення проблеми

На сьогодні питання щодо організації та проведення ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади не врегульовано.

Така ситуація стає причиною поширення стихійної торгівлі у весняно-осінній період, розміщення об'єктів торгівлі без урахування архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з порушенням правил благоустрою селища, а також позбавляє органи державної та місцевої влади можливості вжиття належних протиепідемічних (карантинних) заходах.

Крім того, відсутність певного порядку з вищезазначених питань може призвести до обмеження чи спотворення конкуренції та порушення вимог ст. 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	X
Держава	+	X
Суб'єкти господарювання,	+	X
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	X

Щороку, перед місцевою владою Крижопільської селищної ТГ постає питання про організацію торгівлі на передодні свят, овочами власного виробництва, квітами, екзотичними та місцевими фруктами, насінням, посадковим матеріалом, ялинковими прикрасами, живими ялинками, баштаними культурами, квасом тощо, як у сезон підвищеного попиту, так і регулярно, протягом підготовки до садово-городніх робіт та вирощування плодово-ягідних та овочевих культур.

Проте відсутність єдиних правил значно ускладнює процес прийняття таких рішень та викликає соціальну напругу серед потенційних учасників зазначених заходів.

Разом з тим, місцевий продовольчий ринок в смт. Крижопіль за своїми територіальними властивостями не в стані задовільнити потреби всіх учасників виїзної торгівлі у реалізації продукції. Особливості інфраструктури селища Крижопіль та бюджетних витрат не дають змоги будівництва альтернативного ринку.

Аналіз динаміки участі підприємців в у виїзній, в тому числі сезонній торгівлі на території Крижопільської селищної ТГ упродовж 2018 - 2020 років, яка має тільки зростаючу тенденцію свідчить про важливість та актуальність вказаної проблеми.

Крім того, через недостатню поінформованість та відсутність єдиного порядку щодо розміщення об'єктів виїзної торгівлі на підвідомчій території Крижопільської селищної ради, деякі суб'єкти господарювання встановлюють столи, стільці, лавки, навіси, парасольки, вазони тощо (далі - елементи об'єктів виїзної торгівлі) на території, прилеглій до підприємств ресторанного господарства стаціонарної мережі без погодження із місцевою владою, з порушенням правил «добросусідства товарів» продовольчої та непродовольчої групи, що може стати причиною порушення архітектурних норм та правил благоустрою, а також нести значний ризик безпечності такої продукції для вживання.

Водночас, розміщення та функціонування об'єктів виїзної торгівлі шляхом використання засобів пересувної мережі здійснюється переважно стихійно (за винятком території місцевих ринків) і розглядається, як несанкціонована торгівля.

Крім того, організація розваг (атракціонів) на території Крижопільської СТГ тісно пов'язана із виїзною торгівлею так як супроводжується роздрібною реалізацією продовольчої продукції.

Кількість суб'єктів господарювання, які беруть участь у виїзній торгівлі щороку зростає. Питання організації вищевказаних заходів також потребує відпрацювання єдиного підходу з метою створення сприятливих умов для розвитку добросовісної конкуренції, захисту прав споживачів, тощо.

Динаміка участі суб'єктів господарювання що брали участь у виїзній торгівлі на території Крижопільської селищної ради упродовж 2018-2021(перше півріччя) років*

Кількість суб'єктів господарювання та фізичних осіб, які брали участь у святковій виїзній торгівлі, од.	2018 рік	2019 рік	2020 рік	I півріччя 2021 року
	57	63	36 (з урахуванням карантинних обмежень)	55

Таким чином можна дійти висновку, що однією із важливих для населення та суб'єктів господарювання форм роздрібної торгівлі на підвідомчій території Крижопільської селищної ради є торгівля, яка здійснюється шляхом організації виїзної, в тому числі сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків.

Вказана проблема не може бути врегульована ринковим механізмом, оскільки потребує втручання з боку органів місцевого самоврядування та органів державної влади з метою сприяння розвитку добросовісної конкуренції, підвищення якості надання послуг та врахування соціального чинника шляхом створення єдиних правил для всіх суб'єктів господарювання, які виявили бажання взяти участь у ярмарках, виїзній сезонній торгівлі та наданні послуг у сфері розваг.

З огляду на вищевикладене, порядок організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади потребує встановлення певних організаційно-правових засад.

2. Цілі державного регулювання

Основною метою державного регулювання є встановлення організаційно-правових засад щодо порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади
Альтернатива 2	Запровадження за допомогою ринкових механізмів врегулювання питання щодо організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади
Альтернатива 3	Збереження існуючого стану, тобто, не встановлювати організаційно-правові засади щодо порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню існуючої проблеми та досягненню основних цілей регуляторного акта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зменшення випадків несанкціонованої торгівлі; - розміщення об'єктів сезонної, святкової та виїзної торгівлі, об'єктів торгівлі під час надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою; - сприятиме розвитку добросовісної конкуренції - спроможність регулювання карантинних обмежень під час здійснення вказаних заходів. 	Відсутні
Альтернатива 2	<p>Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки не сприятиме вирішенню основних проблем щодо організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади. Позбавляє можливість суб'єктів господарювання здійснювати свою діяльність в нормальних (сприятливих) умовах за рахунок обмеження простору місцевого ринку.</p>	Відсутні
Альтернатива 3	<p>Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує основних проблем щодо організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади, призведе до розширення стихійної торгівлі, санкційного впливу правоохоронних та контролюючих органів, зменшить доходи та добробут жителів громади, які займаються вирощуванням та транспортуванням плодово-ягідної, овочевої,</p>	Відсутні

	посадкової продукції та продукції сезонного вжитку, негативно вплине на ціноутворення на вказану групу товарів, конкуренцію, а також підвищить соціальну напругу в регіоні.		
--	---	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Розміщення об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та організації ярмарків за єдиними правилами сприятиме отриманню більш якісних послуг, покращенню територіального середовища, конкуренції, економічного добробуту.	Відсутні
Альтернатива 2	Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки значно зменшує можливість отримання якісних послуг	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта	Відсутні

*Інформацію отримано на підставі даних місцевих органів виконавчої влади а також органів місцевого самоврядування та даних моніторингу господарської діяльності Крижопільської селищної ради з урахування формування ТГ у жовтні 2020 року та попередніх показників населених пунктів, які увійшли до складу Крижопільської СТГ.

Таким чином:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню визначених проблем та досягненню основних цілей регуляторного акта: - зменшення кількості протоколів про адміністративні правопорушення; - сприятиме розвитку добросовісної конкуренції; - сприятиме своєчасному плануванню, максимальному ефективному розміщенню вищезазначених об'єктів торгівлі для всіх зацікавлених сторін;	Витрати передбачені чинном законодавством України при здійсненні комерційної господарської діяльності, оплату вивозу сміття та прибирання (до 100 грн. в місяць в залежності від торгівельної площі), витрати на адміністративні послуги (200 грн) при подачі документів на отримання дозволу.

	<ul style="list-style-type: none"> - зменшення соціальної напруги серед суб'єктів господарювання; - підвищення рівня інформованості суб'єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті - можливість регулювання епідеміологічної ситуації в галузі торгівлі. 	
Альтернатива 2	Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки потребує додаткових фінансових витрат з місцевого бюджету для будівництва нових торгових місць, що також займає значний час.	Витрати місцевого бюджету на створення нових торгових місць. Втрата часу для суб'єктів господарювання на провадження діяльності.
Альтернатива 3	Зазначена альтернатива не є прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та об'єктів торгівлі під час проведення ярмарків	Витрати в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою на підвідомчій території Крижопільської селищної ради згідно, стихійну торгівлю, порушення карантинних вимог.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<ul style="list-style-type: none"> - зменшення випадків несанкціонованої торгівлі; - розміщення об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних 	<ul style="list-style-type: none"> - витрати несуть суб'єкти підприємництва в межах чинного законодавства України - витрати з місцевого бюджету відсутні 	Альтернатива 1 визначає єдині правила щодо організації сезонної, святкової виїзної торгівлі та проведення ярмарків на підвідомчій території Крижопільської селищної ради та сприяє досягненню основних цілей регуляторного акту

	<p>норм, з дотриманням правил благоустрою;</p> <ul style="list-style-type: none"> -сприятиме розвитку добросовісної конкуренції; - підвищення рівня інформованості суб'єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті 		
Альтернатива 2	<p>Суб'єкти господарювання здійснюватимуть торгівлю на новостворених ринкових об'єктах,</p>	<p>Витрати місцевого бюджету на будівництво та облаштування торгових місць</p>	<p>Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки потребує додаткових фінансових витрат з місцевого бюджету для будівництва нових торгових місць, що також займає значний час.</p>
Альтернатива 3	<p>Суб'єкти господарювання розміщують об'єкти сезонної, святкової виїзної торгівлі, та об'єкти торгівлі під час проведення ярмарків на власний розсуд в будь-якій кількості без врахування норм чинного законодавства України</p>	<p>Витрати в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою на підвідомчій території Крижопільської селищної ради згідно, стихійну торгівлю, порушення карантинних вимог.</p>	<p>Зазначена альтернатива є не прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, порушення карантинних вимог, значному поширенню випадків несанкціонованої торгівлі в весняно-осінній період, наданню неякісних послуг, зростанню соціальної напруги та погіршення економічного добробуту громади</p>

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується застосувати такий механізм та реалізацію відповідних заходів:

- суб'єкт господарювання, який бажає розмістити об'єкти ярмаркової чи сезонної виїзної торгівлі, а також розважальних заходів подає до Центру надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради заяву, встановленої форми та перелік документів, визначений Порядком;
- після вивчення організатором заходу пакету документів, не більше трьох робочих, з моменту подачі заяви, зацікавленій особі видається дозвіл на розміщення зазначених у заяві об'єктів, або мотивована відмова у видачі такого дозволу із зазначенням підстав, визначених Порядком. Видача дозволу також проводиться через ЦНАП Крижопільської селищної ради;
- отримавши Дозвіл, учасник торгівлі чи розважальних заходів, укладає із комунальною установою, яка провадить господарську діяльність із благоустрою типову угоду про прибирання та вивіз сміття. Та після цього має право на провадження господарської діяльності.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Селищна рада	Наявність механізму адміністративних відносин у питанні надання дозволу суб'єктам господарювання для здійснення торгівельної діяльності під час проведення ярмаркових заходів.	Час затрачений на оформлення рішень виконавчого комітету селищної ради щодо організації та проведення ярмаркових заходів.
Суб'єкти господарювання	Наявність чіткого механізму адміністративних відносин з органами селищної ради з вказаних питань	Час затрачений на ознайомлення з Положенням та на підготовку документів
Фізичні особи що беруть участь у ярмарковій торгівлі		

Мешканці міста	Забезпечення мешканців міста ярмарковою продукцією під час проведення ярмаркових заходів та в період свят.	Не потребує додаткових витрат
----------------	--	-------------------------------

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Оскільки потреба у виконанні положень регуляторного акта є постійною, термін його дії встановлено на необмежений строк.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність регуляторного акту буде відстежуватися за такими показниками:

- кількість суб'єктів господарювання, яким надано Дозвіл на розміщення об'єктів ;
- кількість суб'єктів господарювання, яким відмовлено в наданні Дозволу;
- кількість протоколів про адміністративні правопорушення щодо порушень у сфері торгівлі, санітарно-епідеміологічної дисципліни та благоустрою.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регуляторного акта здійснюватиметься базове, повторне, періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

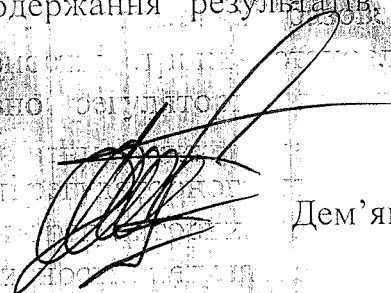
Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведене через пів року після набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акту.

Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися із застосуванням статистичного методу одержання результатів, отриманих протягом обраного періоду.

Начальник відділу економічного,
регіонального та агропромислового
розвитку Крижопільської селищної ради



Дем'ян БУКСИР

Додаток до аналізу регуляторного впливу проекту рішення Крижопільської селищної ради «Про організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником з «12» липня 2021р. по «14» липня 2021р.

Порядковий номер	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Телефонний запит до суб'єктів підприємництва	8	- визначення витрат часу та коштів на виконання вимог регулювання; - спільний пошук можливих альтернатив
2.	Експрес-консультації	3	- визначення механізму, термінів, подачи документів для участі у заходах ярмаркової та виїзної сезонної торгівлі.

2. Попередня оцінка впливу регулювання на суб'єктів мікро- та малого підприємництва:

2.1. Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання аналізу впливу регуляторного акту).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної	-	-	-

	влади чи місцевого самоврядування			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
6	Разом, гривень	-	-	-
8	Сумарно, гривень	-	-	-

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Центр надання адміністративних послуг Крижопільської селищної ради
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника а органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акту про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): прийом документів від суб'єктів господарювання та видача довідки	-	-	-	-	-
Разом за рік	-	-	-	-	-
Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	-	-

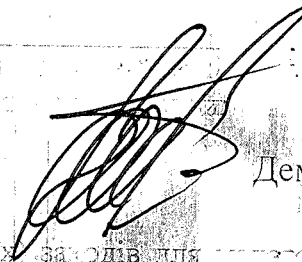
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	-	-
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	-	-

Здійснити достеменний розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акту, так як всі вихідні данні (показники) для його проведення є мінливими та унеможливають прогнозування.

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи для суб'єктів підприємництва здійснюватимуться лише за результатами відстежування регуляторного акту..

Начальник відділу економічного,
регіонального та агропромислового
розвитку Крижопільської селищної ради



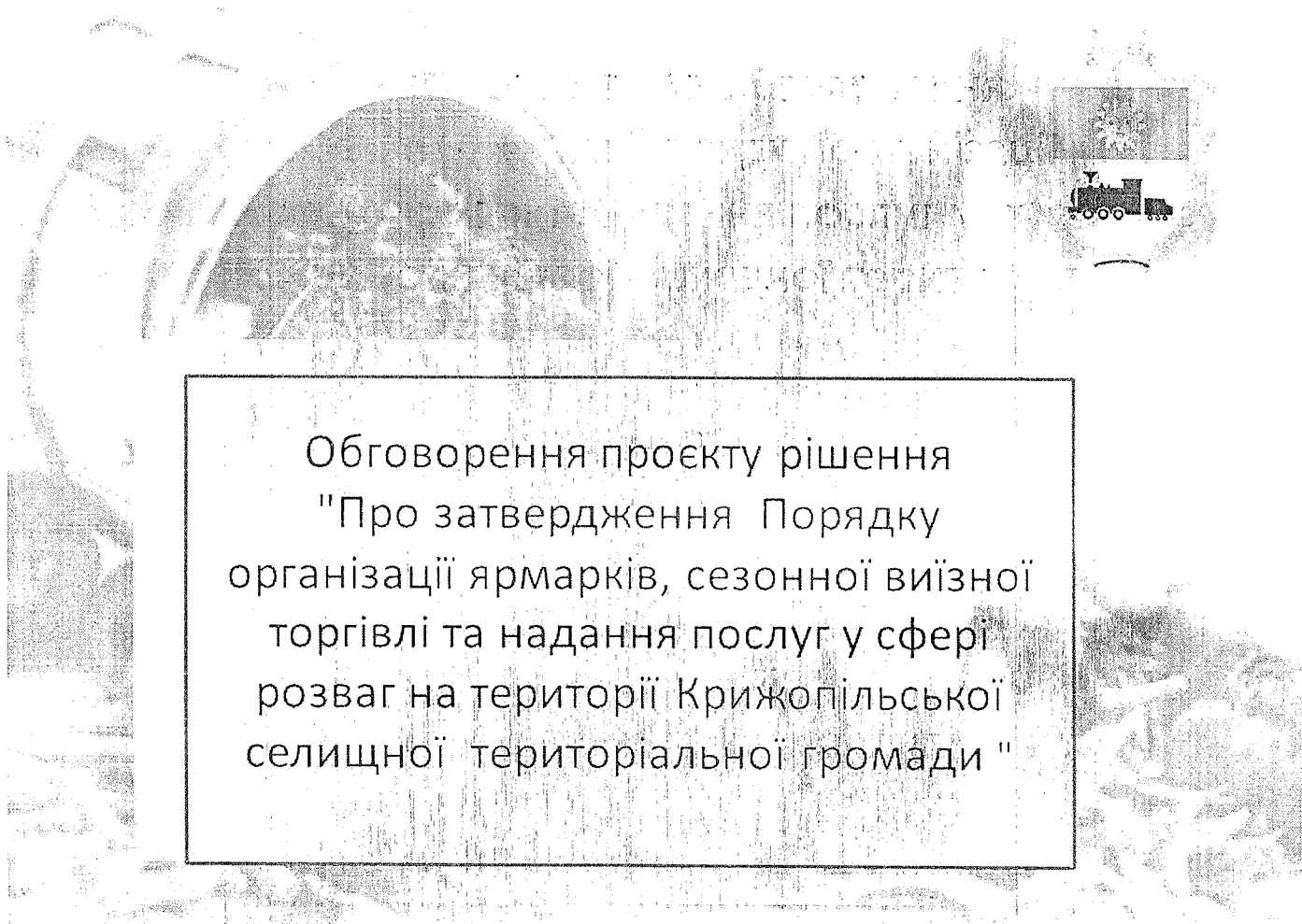
Дем'ян БУКСИР

Крижопільська громада » Регуляторна політика » Обговорення проєктів » ОГОЛОШЕННЯ про громадське обговорення проекту рішення "Про затвердження Порядку організації ярмарків, сезонної виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади"

ОГОЛОШЕННЯ про громадське обговорення проекту рішення "Про затвердження Порядку організації ярмарків, сезонної виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади"

Дата: 15.07.2021 16:36

Кількість переглядів: 101



Обговорення проєкту рішення
"Про затвердження Порядку
організації ярмарків, сезонної виїзної
торгівлі та надання послуг у сфері
розваг на території Крижопільської
селищної територіальної громади "

Крижопільська селищна рада виносить на обговорення проєкт рішення "Про затвердження Порядку організації ярмарків, сезонної виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади"

З метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, проєкту регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу розміщені на офіційному сайті Крижопільської селищної ради посилаючись на: <https://krzgomada.gov.ua/news/1626356105/>

До обговорення запрошуються жителі Крижопільської громади, депутати селищної ради, члени виконавчого комітету, представники громадських організацій та представники господарюючих суб'єктів.

Зауваження та пропозиції просимо надсилати до Крижопільської селищної ради на електронну пошту kryzhopil_sel_rada@ukr.net з поміткою « організація ярмарків » в термін до 16 серпня 2021 року.

[« повернутися »](#)

4



*Василишук Л.В.
30.08.2021 р.
до розгляду
В.В.В.*

**КРИЖОПІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

відділ економічного, регіонального та агропромислового розвитку

вул. Героїв України, 59, смт Крижопіль, Вінницької області, 24600, тел.: (04340) 2-22-89;
тел./факс: (04340) 2-18-96, <http://www.krzgomada.gov.ua>, e-mail: kr.apk@ukr.net,

код згідно з ЄДРПОУ 04325940

Від 30.08.21 р № 20 на № _____ від _____

Селищному голові
Володимиру ВАСИЛИШЕНУ

**Про скликання постійної комісії
Для розгляду регуляторного акту**

В порядку ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» направляю на Вашу адресу проект регуляторного акту «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ» та аналіз впливу даного регуляторного акту для вивчення та надання експертного висновку постійною депутатською комісією з питань бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку Крижопільської селищної ради, щодо впливу даного регуляторного акту.

Додаток: Проект рішення виконавчого комітету з додатками на 12 арк.

Аналіз регуляторного впливу на 7 арк.

Начальник відділу

Дем'ян БУКСИР

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
постійної депутатської комісії Крижопільської селищної ради
з питань бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку

про відповідність проекту регуляторного акту вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

31 серпня 2021 року

смт Крижопіль

Постійна депутатська комісія Крижопільської селищної ради з питань бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку, на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект рішення Крижопільської селищної ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

Розробник проекту регуляторного акту – відділ економічного, регіонального та агропромислового розвитку виконавчого комітету Крижопільської селищної ради Тульчинського району Вінницької області.

Відповідність проекту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановлена статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

В цілому, при підготовці проекту регуляторного акту витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів в Крижопільській селищній раді на 2021 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- Розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ» та проект рішення з аналізом його регуляторного впливу на офіційному сайті Крижопільської селищної ради в мережі інтернет»;
- Зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акту – проект рішення виконавчого комітету селищної ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної ТГ» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

Відповідність проекту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу:

Відповідно до ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень органу місцевого самоврядування відноситься організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

Прийняття рішення з даного питання необхідне для створення чіткого механізму, який регламентує діяльність місцевої влади та суб'єктів господарської діяльності у сфері проведення ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

При розробці аналізу регуляторного впливу :

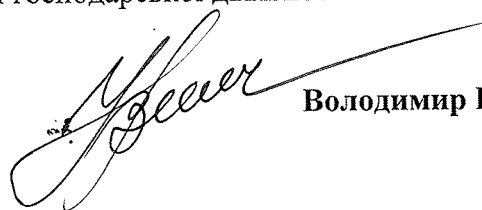
- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акту;
- визначено цілі державного регулювання;
- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;
- аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;
- описано механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтовано доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, територіальної громади та держави;
- обґрунтовано доведено, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акту, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;
- оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
- оцінено ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту;
- обґрунтовано строку чинності запропонованого регуляторного акту;
- визначено показники результативності регуляторного акту;
- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту в разі його прийняття.

Отже, запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства та принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок

Постійна депутатська комісія Крижопільської селищної ради з питань бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку, враховуючи проведену експертизу вважає, що регуляторний акт - проект рішення виконавчого комітету Крижопільської селищної ради «Про затвердження Порядку організації ярмарків, виїзної сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території Крижопільської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної депутатської комісії



Володимир Нагірняк