



УКРАЇНА



реклама

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ІЗЮМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

64309, Харківська область, м.Ізюм, пл. Центральна, 1
тел. (05743) 2-11-24, fax (05743)2-40-00 e-mail: imvk@city-izyum.gov.ua

13.09.21р. № 3285

Голові Державної
регуляторної служби України
Олексію КУЧЕРУ

вул.Арсенальна,9/11, м.Київ, 01011

Виконавчий комітет Ізюмської міської ради повторно надає пакет документів щодо отримання погодження проекту регуляторного акту — проекту рішення Ізюмської міської ради “Про затвердження “Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади” з метою отримання погодження.

Додаток на 38 арк.

З. Нового
Заступник Ізюмського міського голови

М. Щук
Михайло ЩУК

Заранек А.С.
2-34-89



З ГРОМАДОЮ І ДЛЯ ГРОМАДИ!

ІЗЮМЬКА ГРОМАДА

ОФІЦІЙНИЙ САЙТ ІЗЮМЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

ІЗЮМ

П'ятниця, 10 вересня 2021

року

16:14:17

Контакти

Комунальні підприємства та заклади

Організмів місцевого самоврядування

Ізюмської міської голова

Новаки Громада

884 переглядів

ГОЛОВНЕ МЕНЮ

[Проекти рішень](#)

[Прийняті рішення](#)

[Поміжне голосування](#)

[Інвесторам](#)

[Економіка](#)

[Бюджет](#)

[Місцеві податки та збори](#)

[Публічні фінанси](#)

[Програми](#)

РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА. Проекти регуляторних актів. Міська рада

12.07.2021

Про затвердження Порядку надання орендарю згоди орендодавця на здійснення невід'ємних поліпшень орендованого комунального майна Ізюмської міської територіальної громади

10.06.2021

Про затвердження "Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади"

10.06.2021

Про затвердження "Правил благоустрою території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади"

Експертний висновок
постійної комісії Ізюмської міської ради з питань економічної політики
та інвестицій щодо регуляторного акта - проекту рішення Ізюмської
міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої
реклами на території населених пунктів Ізюмської міської
територіальної громади»

Постійна комісія Ізюмської міської ради з питань економічної політики та інвестицій, на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Ізюмської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади», та встановила наступне.

Розробником регуляторного акта є відділ контролю благоустрою міста апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради. Проект рішення підготовлено відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».

1.Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначає наступне.

Даним проектом рішення сформовано прозорі вимоги до розміщення засобів зовнішньої реклами, більш ефективного регулювання рекламної діяльності на території міста, підвищення якості, ергономічності та естетичності засобів зовнішньої реклами.

Розробка даного проекту була пов'язана з низкою наступних проблем:

- відсутністю чітко регламентованих правил і норм поведінки юридичних та фізичних осіб у сфері розміщення зовнішньої реклами в місті;
- неправомірним розміщенням великоформатних рекламних конструкцій та рекламних щитів, розміщених на фасадах будівель в центральній та історичній частині міста;
- перенасичення навколишнього зовнішнього середовища різноформатними рекламними конструкціями;
- відсутність художньо-естетичних вимог до конструкцій зовнішньої реклами;
- відсутністю у юридичних та фізичних осіб відповідних дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами;
- самовільне встановлення рекламних конструкцій на території міста;
- відсутність конкретних вимог до розміщення вивісок;
- неможливістю притягнення до адміністративної відповідальності осіб, винних у порушенні правил благоустрою, через відсутність або недосконалість правил розміщення зовнішньої реклами в м. Ізюм.

Причинами виникнення зазначених проблем є: створення нової територіальної громади, а тим самим порядок розміщення зовнішньої реклами повинен розповсюджуватися і на приєднані до м.Ізюм територіальні громади, недостатнє регулювання відносин, що виникли у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в зв'язку з недосконалістю чіткого нормативного регулювання у чинних Правилах розміщення зовнішньої реклами в м. Ізюм, зокрема:

- прав та обов'язків суб'єктів господарювання під час розміщення зовнішньої реклами;

- норм і правил поведінки, що забезпечують утримання рекламних конструкцій належним чином, за порушення яких можливо притягнути винних осіб до відповідальності;

Окремі проблеми справляють негативний вплив на громадян у зв'язку підвищеною небезпекою життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території міста, а також неестетичний вигляд центральної частини міста.

Негативного впливу зазнають також суб'єкти господарювання. Порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської територіальної громади призводить до неможливості ефективно здійснювати господарську діяльність.

Регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Затвердження такого регуляторного акта забезпечить досягнення встановлених цілей.

Запропонований спосіб досягнення цілей є єдиним і безумовним шляхом вирішення проблем і ґрунтується на загальнообов'язковості всіма учасниками правовідносин норм зазначеного рішення.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, збалансованості та врахування громадської думки.

Проект регуляторного акта – проект рішення Ізюмської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій та оприлюднено разом з проектом рішення.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано


проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів. Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

3. Узагальнений висновок:

Постійна комісія Ізюмської міської ради з питань економічної політики та інвестицій за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення Ізюмської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова
Постійної комісії Ізюмської
міської ради з питань економічної
політики та інвестицій**



Руслан МАРЧЕНКО

ІЗЮМСЬКА МІСЬКА РАДА
____ СЕСІЯ 8 СКЛИКАННЯ
ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____ 2021 року

Про затвердження
«Правил розміщення зовнішньої реклами
на території населених пунктів Ізюмської
міської територіальної громади»

З метою удосконалення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на територіях населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади, відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарства», «Про охорону культурної спадщини», а також керуючись Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами від 22.06.2016 року та на підставі рішення 89 сесії Ізюмської міської ради 7 скликання від 07 червня 2019 року № 2258 «Про добровільне приєднання територіальної громади с. Кам'янка, с. Синичено, с. Тихоцьке Кам'янської сільської ради Ізюмського району Харківської області до територіальної громади м. Ізюм Харківської області», керуючись ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

Ізюмська міська рада вирішила:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади» (додається).

2. Рішення набирає чинності з дня офіційного оприлюднення в засобах масової інформації.

3. Рішення 88 сесії Ізюмської міської ради 7 скликання від 30.05.2019 року №2211 «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Ізюм» та рішення 60 сесії Ізюмської міської ради 6 скликання від 31.01.2014 року №2281 «Про затвердження Порядку виявлення, демонтажу, обліку, збереження конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території м. Ізюм з порушенням законодавства про рекламу та благоустрою населених пунктів та подальшого розпорядження ними» вважати такими, що втратили чинність.

4. Відповідальним за виконання даного рішення призначити заступника Ізюмського міського голови.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Ізюмської міської ради з питань економічної політики та інвестицій та на постійну комісію Ізюмської міської ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, благоустрою і енергозбереження.

Ізюмський міський голова

Валерій МАРЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Рішення ___ сесії Ізюмської міської ради

8 скликання від _____ року № _____

**Правила розміщення зовнішньої реклами на
території населених пунктів Ізюмської
міської територіальної громади**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади (далі - Правила) розроблені на підставі Закону України "Про рекламу", Закону України "Про інформацію", Закону України "Про захист прав споживачів", Закону України "Про місцеве самоврядування", Закону України "Про благоустрій населених пунктів", Закону України "Про автомобільні шляхи", Закону України "Про охорону культурної спадщини", Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" від 29.12.03 р. №2067.

1.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

1.3. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами на території м. Ізюм.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ.

2.1. У цих Правилах згідно із законодавством про рекламу наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Ізюмської міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг,

що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу" та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та відповідно до цих Правил.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників, уповноважених ними органів (осіб), або самими власниками, з урахуванням пунктів даних Правил, а також архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та дотриманням Правил благоустрою території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ

3.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Ізюмська міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - Робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.2. До повноважень робочого органу, який визначається рішенням виконавчого комітету Ізюмської міської ради, належать:

-розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

-надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

-підготовка проекту рішення виконавчого комітету Ізюмської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

-видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Ізюмської міської ради;

-ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

-Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3.3. Справляння (стягнення) плати за видачу дозволів робочим органом забороняється.

4. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ

4.1. Подача документів:

4.1.1. Відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» для одержання дозволу заявник подає до управління адміністративно-дозвільних послуг «Центр надання адміністративних послуг» заяву на ім'я міського голови, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

4.1.2. Заява передається управлінням адміністративно-дозвільних послуг «Центр надання адміністративних послуг» не пізніше наступного робочого дня після отримання повного пакету документів до Робочого органу.

Форма заяви відповідно до додатка 1 до цих Правил (Додаток 1 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067)

Робочий орган в той же день вносить відомості про заяву в журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 1.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.2. Погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.2.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

-департаментом культури та туризму Харківської обласної державної адміністрації або департаментом містобудування та архітектури Харківської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду (згідно з історико - архітектурним планом м. Ізюм);

-утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

-Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому – третьому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - третьому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - третьому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.3. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Ізюмської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.5. Виконавчий комітет Ізюмської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.6. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.7. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.8. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

5. НЕОБХІДНІСТЬ ЗМІНИ У ДОЗВОЛІ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Розміщення зовнішньої реклами (п. 1 ст. 16 ЗУ «Про рекламу»).

6.1.1. У населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчим органом Ізюмської міської ради в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

6.1.2. Стягнення плати за видачу дозволів забороняється.

6.1.3. Розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі зазначених дозволів, які оформляються за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху.

6.1.4. Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

6.2. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами (п.2.ст.16 ЗУ «Про рекламу»).

6.2.1. Зовнішня реклама повинна розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

6.2.2. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

6.2.3. Фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені.

6.2.4. Опори наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами заввишки до 2 метрів від поверхні землі.

6.2.5. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

6.2.6. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

6.3. Забороняється розташовувати рекламні засоби (п.3 ст.16 ЗУ «Про рекламу»):

-на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

-у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду (п.4 ст.16 ЗУ «Про рекламу»).

Здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі дозволів, які оформлюються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини».

6.5. Реклама алкогольних та тютюнових виробів.

Реклама алкогольних та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних

засобах ближче ніж 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

6.6. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами цих Правил, є вичерпним.

7. ВИМОГИ ДО СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ (ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ)

7.1. Загальні вимоги.

7.1.1. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.1.2. Матеріали, з яких виготовляються спеціальні конструкції, повинні відповідати сучасним вимогам якості. Монтаж спеціальних конструкцій повинен проводитись без відхилень від затвердженої проектною документацією. Конструкції повинні утримуватися в порядку, що включає: естетичний зовнішній вигляд, благоустрій прилеглої території, наявність реклами або фонового покриття, відповідність технічним вимогам, передбаченим проектною документацією на спеціальну конструкцію. Рекламні засоби можуть мати підсвічування рекламного зображення у темний час доби.

7.1.3. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.1.4. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.1.5. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.1.6. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.1.7. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

7.1.8. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону та строку його дії.

7.2. Вивіски та таблички.

7.2.1. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються.

7.2.2. Вивіски чи таблички не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків.

7.2.3. Вивіски чи таблички не повинні розміщуватися на будинках або спорудах-об'єктах незавершеного будівництва .

7.2.4. Площа вивісок чи табличок не повинна перевищувати 3 кв. м.

7.2.5. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.2.6. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

-припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

-невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

-порушення благоустрою території.

7.2.7. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені.

8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

8.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет Ізюмської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

8.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушення у визначений строк.

8.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Ізюмської міської ради та її виконавчого органу.

9.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

9.3. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, що видані розповсюджувачам зовнішньої реклами до набрання чинності цих Правил діють до закінчення терміну їх дії.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території населених
пунктів Ізюмської міської
територіальної громади

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території населених
пунктів Ізюмської міської
територіальної громади.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з
прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар Ізюмської міської ради

Костянтин ПЕТРОВ

Аналіз
регуляторного впливу до проєкту рішення Ізюмської міської ради
«Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів
Ізюмської міської територіальної громади»

I. Визначення проблеми

Проєкт рішення Ізюмської міської ради «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади» (далі - проєкт акта) розроблено відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Нині під час розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади виникла низка проблем, пов'язаних з:

- відсутністю чітко регламентованих правил і норм поведінки юридичних та фізичних осіб у сфері розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади;
- неправомірним розміщенням великоформатних рекламних конструкцій та рекламних щитів, розміщених на фасадах будівель в центральній та історичній частині міста Ізюм;
- перенасичення навколишнього зовнішнього середовища різноформатними рекламними конструкціями;
- відсутність художньо-естетичних вимог до конструкцій зовнішньої реклами;
- відсутністю у юридичних та фізичних осіб відповідних дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами;
- самовільне встановлення рекламних конструкцій на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади (124 шт.);
- неможливістю притягнення до адміністративної відповідальності осіб, винних у порушенні правил благоустрою, через відсутність або недосконалість правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади;
- ймовірність виявлення конфліктів та боротьби між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення;
- можливість погіршення рівня безпеки руху на дорогах населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади, оскільки хаотичне розміщення рекламоносіїв вздовж доріг може створювати аварійні ситуації.

Причинами виникнення зазначених проблем є недостатнє регулювання відносин, що виникли у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та недосконалістю чіткого нормативного регулювання у чинних Правилах розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади, зокрема:

- прав та обов'язків суб'єктів господарювання під час розміщення зовнішньої реклами;

- норм і правил поведінки, що забезпечують утримання рекламних конструкцій належним чином, за порушення яких можливо притягнути винних осіб до відповідальності;

Окремі проблеми справляють негативний вплив на громадян у зв'язку з підвищеною небезпекою життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів, а також неестетичний вигляд центральної частини міста Ізюм.

Негативного впливу зазнають також суб'єкти господарювання. Порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади призводить до неможливості ефективно здійснювати господарську діяльність.

Таким чином, регламентування норм та правил розміщення зовнішньої реклами та впровадження нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади дозволить сформулювати прозорі вимоги до розміщення засобів зовнішньої реклами, більш ефективного регулювання рекламної діяльності на території населених пунктів, підвищити якість, ергономічність та естетичність засобів зовнішньої реклами, а також безпеку життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів.

Відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів, зачіпають інтереси всіх верств населення, основними групами (підгрупами), на які проблема справляє вплив, є:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	--
Держава	+	--
Суб'єкти господарювання	+	--
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	--

За даними Робочого органу, відповідального за реєстрацію дозволів на розміщення зовнішньої реклами та виявлення незаконно встановлених рекламних конструкцій на території Ізюмської міської територіальної громади, офіційно зафіксовано 247 одиниць рекламної конструкції, з них на 123 одиниці виконавчим комітетом Ізюмської міської ради видано дозволи, а 124 одиниці незаконно встановлені власниками, які були попереджені про порушення Закону України «Про рекламу».

Офіційно зареєстровано торгівельних та інших об'єктів обслуговування населення на території Ізюмської міської територіальної громади 889 одиниць.
З них :

- продовольчі магазини-193 од.;
- непродовольчі магазини-338 од.;
- змішані магазини-12 од.;
- супермаркети-6 од.;
- продовольчі кіоски-34 од.;

- непродовольчі кіоски-20 од.;
- змішані кіоски-4 од.;
- побутові об'єкти обслуговування-145 од.;
- ломбарди та обмін валют-20 од.;
- ресторанне господарство-45 од.;
- готелі-4 од.;
- АЗС-19 од.;
- аптеки-32 од.;
- ветаптеки-13 од.;
- банки-11 од.;
- спортивні об'єкти-3 од..

На кожному об'єкті господарської діяльності в середньому встановлено одну рекламну конструкцію, в процентному співвідношенні, якщо брати кількість торгівельних та інших об'єктів обслуговування населення за 100%, тільки 13,7% від загальної кількості мають дозвільні документи на встановлення рекламної конструкції.

Оплата 1-го кв. м. за тимчасове користування місцем для встановлення засобу зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади становить 1.5% від мінімальної заробітної плати (6000 грн.), тобто 90 грн. щомісяця. Таким чином, річна сплата за 1 кв. м. тимчасового користування місцем для встановлення засобу зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади становить 1080 грн.

Враховуючи все вищевикладене, якщо на сьогодні попереджені про порушення 124 власники незаконно встановлених конструкцій та беручі мінімальний середній розмір рекламної конструкції (1 кв. м.), можна підрахувати, що до бюджету не надходить 133920 грн. на рік. Але, якщо рекламна конструкція має 2 або більше кв. м., відповідно сума зростає в 2 або більше разів.

Це свідчить про гостру наявність проблеми, яка виникла внаслідок слабкого ричага впливу на суб'єктів господарювання.

Отже, проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою для території населених пунктів і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів.

Вимоги цього регуляторного акта будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

II. Цілі державного регулювання

Проект акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу.

Беручи до уваги, що більше 80% від суми, яка повинна надходити до міського бюджету за тимчасове користування місцем для розміщення

рекламних засобів, не надходить, а попит на таке розміщення зростає, прийняття проекту акта забезпечить створення умов для практичної реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та посприє створенню сучасного правового простору щодо розміщення рекламних засобів, що буде відповідати потребам як суб'єктів господарювання, так і територіальної громади, врегулює та спростить процедуру розміщення рекламних засобів та запобігатиме самовільному використанню комунальної власності при їх встановленні.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

3.1 Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Діючі норми та правила певним чином застаріли і не дають змоги використовувати права та інтереси суб'єктів господарювання, міській громаді та окремим мешканцям населених пунктів.
Прийняття проекту акта	<ul style="list-style-type: none"> - поліпшить процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері реклами та скорочення строків їх отримання. - організує взаємодію між суб'єктами господарювання, які розміщують рекламні засоби з органами місцевого самоврядування; - покращить зовнішній вигляд конструкції для розміщення зовнішньої реклами та приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста; - удосконалив порядок контролю за розміщенням рекламоносіїв та їх демонтажу.

3.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей Оцінка впливу на сферу інтересів держави, органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні (0%)	альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети. Витрачаються кошти на демонтаж

		незаконно встановлених рекламних конструкцій та їх зберігання (107260грн)
Прийняття проекту акта	<ul style="list-style-type: none"> -впровадження чіткого механізму з видачі дозволів; -впорядкування місць та встановлення постійного моніторингу щодо розміщення зовнішньої реклами; -виконання вимог законодавства. - покращення зовнішнього вигляду конструкції для розміщення зовнішньої реклами та приведення до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста Ізюм; - удосконалення порядку контролю за розміщенням рекламоносіїв та їх демонтажу. 	6505910,75 грн/рік 32529553,75 грн/5 років (облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання.)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	альтернатива є непринятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Кошти, витрачені на демонтаж та зберігання незаконно встановлених рекламних конструкцій, не будуть залучені до реалізації покращення умов життя у місті.
Прийняття проекту акта	<ul style="list-style-type: none"> -отримання інформаційних послуг від реклами; - підвищення якості, ергономічності та естетичності засобів зовнішньої 	відсутні

	реклами. - підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів.	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	127	1120	1247
Питома вага групи узагальній кількості, %	0	0	10,18	89,82	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Внаслідок демонтажу незаконно встановленої рекламної конструкції, суб'єкт господарювання зазнає шкоди у вигляді даремно витрачених коштів на встановлення такої конструкції та залишається без додаткового засобу отримання вигоди чи користі.
Прийняття проекту акта	- поліпшення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері реклами та скорочення строків їх отримання. - організація взаємодії між суб'єктами господарювання, які	93525,0 грн/рік 325467,0 грн/5 років (процедури отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)

	<p>розміщують рекламні засоби з органами місцевого самоврядування;</p> <p>- покращення зовнішнього вигляду конструкції для розміщення зовнішньої реклами на територіях населених пунктів та приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста Ізюм;</p> <p>-отримання додаткової вигоди та залучення інших ресурсів для господарювання завдяки наявності законної рекламної конструкції;</p> <p>-доцільне витрачання коштів для реалізації рекламоносіїв.</p>	
--	--	--

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської ОТГ, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження Правил матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснити вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України
Прийняття проекту акта	4	у разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської об'єднаної територіальної громади. Буде забезпечено підвищення рівня контролю під час розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій, їх естетичного вигляду.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для держави, органу	у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, витрати	у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін

	місцевого самоврядування, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	для держави, органу місцевого самоврядування, громадян відсутні, для суб'єктів господарювання не можуть бути прогнозованими оскільки прямо залежать від практичної ситуації розміщення зовнішньої реклами та суперечать вимогам чинного законодавства України	проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акта	у разі прийняття проекту акта для держави, органу місцевого самоврядування вигода полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу», підвищення рівня контролю під час розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій, їх естетичного вигляду. Громадяни зможуть реалізувати рівень виконання відповідних обов'язків	6599435,75 грн/1 рік (6505910,75 - витрати держави на виконання вимог регулювання; 93525,0 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)	у разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле загальне регулювання, зникне нерегульованість проблеми, що виникла.

	<p>підприємствами, установами та організаціями (балансоутримувачами), відповідальними за утримання об'єктів зовнішньої реклами.</p>		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<p>Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін</p>	<p>не забезпечується досягнення цілей щодо поліпшення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері реклами та скорочення строків їх отримання, а також покращення зовнішнього вигляду конструкції для розміщення зовнішньої реклами, що не приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральну та історичну частини міста Ізюм, організації взаємодії між суб'єктами господарювання, які розміщують рекламні засоби на територіях населених пунктів з органами місцевого самоврядування, норм та правил поведінки, що забезпечують утримання об'єктів зовнішньої реклами належним чином, за порушення яких можливо притягнути винних осіб до відповідальності;</p>	<p>зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.</p>

<p>Прийняття проекту акта</p>	<p>прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно можливості підвищення рівня контролю розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій, їх естетичного вигляду; повністю відповідає потребам у вирішенні проблеми; встановлює зрозуміле регулювання; зникає нерегульованість проблеми.</p>	<p>упродовж деякого часу дії регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акта, щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням</p>
-------------------------------	---	--

V. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми

У разі прийняття регуляторного акта визначені цілі будуть досягнуті у повному обсязі за рахунок суворого дотримання суб'єктами господарювання всіх форм власності під час розміщення або демонтажу об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади його вимог.

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи, як інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації та мережі Інтернет з метою доведення до відома суті основних вимог положень регуляторного акта.

Організаційні заходи, які необхідно здійснити для впровадження регуляторного акта:

а) дії суб'єктів господарювання – підприємствам, установам та організаціям (балансоутримувачам), відповідальним за утримання об'єктів зовнішньої реклами, дотримуватися положень регуляторного акта;

б) дії органів державної влади, органу місцевого самоврядування – затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської об'єднаної територіальної громади, підвищення рівня контролю за розміщенням та демонтажем засобів зовнішньої реклами; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

До аналізу регуляторного впливу розроблено М-тест (Тест малого підприємництва), оскільки суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, більше 10%.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, так як поширюється на невизначену кількість осіб та є загальнообов'язковим для застосування на території населених пунктів.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показники результативності дії регуляторного акта визначаються шляхом запитів, робочих нарад, рестрації даних, консультацій, круглих столів, соціальних мереж та ін.

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами (період: січень 2020р.- грудень 2020р.)-24 шт.;

- кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (період: січень 2020р.-грудень 2020р.)-24шт.;

- обсяг надходження коштів до міського бюджету за розміщення рекламних засобів (період: січень 2020р.-грудень 2020р.)-238829.04 грн. За 5 років-1194145.2 грн.

- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з використанням вимог акта-35.179 грн. на рік та 3 години на отримання одного дозволу;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб-середній (регуляторний акт буде розміщено на офіційному сайті Ізюмської міської ради, усне ознайомлення проводитиметься шляхом бесід безпосередньо

з суб'єктами господарської діяльності та у разі надходження відповідних звернень).

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності цим регуляторним актом;

повторне відстеження результативності – через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;

періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

Начальник відділу контролю
благоустрою міста апарату виконавчого
комітету ІМР



Ігор АНДРУШОК

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з січня– грудень 2020р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради: 4	Структурні підрозділи Ізюмської міської ради: 1.УЖКГ; 2.Управління соціального захисту населення; 3.Відділ контролю благоустрою міста. Суб'єкти господарювання: фізичні та юридичні особи підприємці-2.	Обговорено проблемні питання які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської ОТГ та вироблення дієвих шляхів їх розв'язання. Отримано інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 1247 (одиниць).

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотка) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання").

1. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Середній приріст суб'єктів господарювання:

-у перший рік-1247;

-за наступний рік-1262;

-за п'ять років-1322.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік провадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	5400грн.	1187грн	6150грн
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість процедур обліку за рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	1125грн.	1125грн.	5625грн.
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	2737.5грн.	650грн.	5337.5грн
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури	1300грн	1300грн	6500грн

	обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) x кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства			
5	Інші процедури	0	0	0
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	10562.5грн	4262грн.	23612.5 грн.
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1247	1247	1247
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 x рядок 7)	13171437.5 грн.	5314714 грн.	29444787. 5 грн.

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок (1 год.) x вартість часу суб'єкта малого підприємства (31.25 грн./год*) (*мінімальна заробітна плата за 2020 рік поділити на середню тривалість робочого часу 167 год./місяць)	31.25	0	156.25
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємства процедур на впровадження вимог	62.5	0	62.5*2=125

	<p>регулювання (2 год x 31.25 грн – 1 дозвіл) . Припускаємо, що один суб'єкт господарювання на протязі 5 років в середньому отримає 1-2 дозволи (1871 дозволів: 1247 суб. господарювання/5 років).</p> <p>1 рік – 1 дозвіл/1 рік: 2 год. x 1 дозвіл x 31.25 грн.;</p> <p>2 рік – 0</p> <p>3 рік – 0</p> <p>4 рік – 0</p> <p>5 рік – 1 дозвіл/1 рік: 2 год. x 1 дозвіл x 31.25 грн.</p>			
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула:</p> <p>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість оригінальних звітів x кількість періодів звітності за рік</p>	0	0	0

12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість перевірок за рік	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	93.75	0	281,25
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1247	1247	1247
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 x рядок 15)	116906.25	0	350718.75
В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років.				

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва відсутні
Ізюмська міська рада та її виконавчі органи**

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва -	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень

за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств)					
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год	56.0 (середня заробітна плата на території Харківської області на 2020 рік поділити на середню тривалість робочого часу 167год/місяць)	1,5 процедур =1871 дозволів/ 1247 суб'єктів/ 5 років	1247	34916,0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні виїзні	0,5 год	56,0	187	12470	6529292,0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження	0	0	0	0	0

одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
7. Інші адміністративні процедури	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	6505910,75
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	32529553,75

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	13171437.5	29444787
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	116906.25	350718.75
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	116906.25	350718.75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	6505910,75	32529553,75
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	6505910,75	32529553,75

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

У вигляді пом'якшувальних заходів розробником враховані пропозиції суб'єктів малого підприємництва щодо зменшення фінансового навантаження при виконанні вимог регуляторного акта.

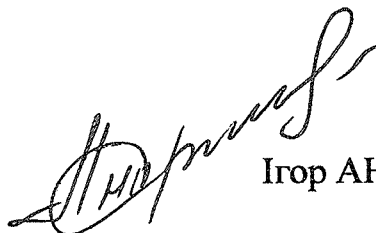
Оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно, суб'єкти малого підприємництва не нестимуть фінансових витрат на оплату цих послуг.

Також, суб'єкти малого підприємництва не повинні надсилати звіти та затрачатимуть незначний час на консультації з виконавчим комітетом Ізюмської міської ради та підготовку заяви для видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Суттєві витрати суб'єкти малого підприємництва можливі у разі розміщення рекламоносіїв з порушенням вимог регуляторного акта (при виконанні демонтажу об'єктів зовнішньої реклами).

Але звільнити суб'єктів малого підприємництва від регулювання неможливо, оскільки це буде суперечити діючому законодавству, зокрема Закону України «Про рекламу».

Начальник відділу контролю благоустрою
міста апарату виконавчого комітету ІМР



Ігор АНДРУШОК