



У К Р А Ї Н А

Новоборисівська сільська рада
Роздільнянського району Одеської області

67121, Одеська область, Великомихайлівський район, с. Новоборисівка, вул. Лермонтова, 3,
тел. (048 59) 2-41-90, E-mail: novoborisivka2016@ukr.net. Код ЄДРПОУ 04378304

№ 1072-22-08 від 06.10. 2021 року

ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11,
01011

На виконання ст. 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Новоборисівська сільська рада надсилає для погодження проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради», з урахуванням пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акту (лист ДРС від 05.07.2021 року № 4290/0/20-21, наступні документи :

- Аналіз регуляторного впливу на проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» - 4 аркуша;
- Копію повідомлення про оприлюднення регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» - 1 аркуш;
- Експертний висновок постійної комісії, з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою щодо проекту рішення Новоборисівської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» - 2 аркуша;
- Проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради » - 15 аркушів.

Сільський голова



Інна ТАТАРЛИ

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 9233/0/19-21 від 12.10.2021



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Новоборисівської сільської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новоборисівської сільської ради»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Новоборисівської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України № 308 від 11.03.04 року.

1. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин.

На території Новоборисівської сільської ради не врегульовано питання розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 року, що приводить до необхідності прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради у відповідність чинному законодавству України. Оскільки, нерегульованість питання призводить до виникнення ситуацій щодо відсутності механізму розміщення зовнішню реклами на території Новоборисівської сільської ради, втрати надходжень грошових коштів до місцевого бюджету за надання у користування місць для розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, зазначена проблема підлягає усуненню шляхом прийняття рішення про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Новоборисівської сільської ради.

2. Визначення цілей державного регулювання:

- прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» у відповідність із Законом України "Про рекламу" та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року;
- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради;

- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку на території Новоборисівської сільської ради;

- врегулювання питань, пов'язаних з:

- а) організацію взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Новоборисівської сільської ради;
- б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради;
- г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності;
- є) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

1. Існуюча ситуація, тобто залишення все без змін та відмова від впровадження запропонованого регулювання, суперечить чинному законодавству.

2. Впровадити регулювання, що аналізується, – проект регуляторного акту (рішення Новоборисівської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради»). Прийняття запланованого регуляторного акту сільською радою буде відповідати вимогам Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді – більш ефективно використовувати території сільської ради.

4. Механізми та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми.

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради.

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території Новоборисівської сільської ради спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

наданні фізичним та юридичним особам можливості вільного вибору різних дозволених видів реклами;
 забезпечення раціонально - ефективного використання територій Новоборисівської сільської ради.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради.

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету сільської ради.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

5. Очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта.

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Сільська рада	- створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету сільської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготуванням регуляторного акту)
Підприємці	- забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами. - сприяння розвитку рекламного бізнесу.	Внесення плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами
Територіальна громада	- розширення доступу до рекламної інформації	Відсутні

7. Строки дії регуляторного акту:

Термін дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

8. Показники результативності регуляторного акту:

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних. Згідно ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 6 місяців з дня прийняття цього регуляторного акту, повторне – через рік з дня набрання чинності, та періодичне – через три роки з моменту проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту.

Сільський голова



Інна ТАТАРЛИ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новоборисівської сільської ради»

05.05.2021 року

с. Новоборисівка

Відповідно до ст. 9, ст. 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Новоборисівська сільська рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу проекту рішення Новоборисівської сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради».

З проектом регуляторного акту можна ознайомитись на офіційному сайті Новоборисівської сільської ради: <https://gromada.org.ua> в розділі «Регуляторна політика», який оприлюднено протягом 5 робочих днів після опублікування даного повідомлення.

Даний проект рішення розроблений відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Поштова адреса розробника проекту регуляторного акта:

67121, Україна, Одеська область, с. Новоборисівка, вул. Лермонтова, 3,
Новоборисівська сільська рада.

Свої зауваження та пропозиції стосовно проекту регуляторного акту ви можете надсилати протягом місяця з 12.05.2021 року по 12.06.2021 року за поштовою адресою, зазначеною вище, або на адресу електронної поштової скриньки Новоборисівської сільської ради: novoborisivka2016@ukr.net.

Новоборисівська сільська рада

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії, з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою щодо проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради»

Постійна комісія з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою на яку покладені повноваження з питань регуляторної політики на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради», з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

Розробником проекту регуляторного акту є Новоборисівська сільська рада. Проект рішення підготовлено відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу, про що проінформовано членів територіальної громади на офіційному веб-сайті сільської ради в мережі Інтернет за адресою: <http://novoborysivska.gromada.org.ua/> та на інформаційних стендах Новоборисівської сільської ради

Зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб не надходили.

Таким чином, проект регуляторного акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта. Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок:

Постійна комісія з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам ст. ст.4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії
з питань земельних відносин,
природокористування, планування території,
будівництва, архітектури, охорони пам'яток,
історичного середовища та благоустрою



Сергій ШЕРШЕНЮК



УКРАЇНА
Новоборисівська сільська рада
Роздільнянського району Одеської області
_____ сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

_____ 2021 року

№ _____ – VIII

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Новоборисівської сільської ради**

Керуючись ст.25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Розділу VI Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», ст.16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Новоборисівська сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради (додаються).
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою.

Сільський голова

Інна ТАТАРЛИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Новоборисівської
сільської ради

від « ____ » _____ 2021 року

№ _____

**Правила
розміщення зовнішньої реклами на території
Новоборисівської сільської ради**

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Новоборисівської сільської ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у населених пунктах Новоборисівської сільської ради.

Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Новоборисівської сільської ради, проводиться на підставі дозволів, що надаються Одеською обласною державною адміністрацією (ч.1 ст.16 Закону України «Про рекламу»).

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Новоборисівської сільської ради (далі – виконавчий комітет), який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розміщення рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування

особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу дозволу виконавчим комітетом забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням типових правил благоустрою території населеного пункту.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Новоборисівська сільська рада (далі – сільська рада) може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, сектор (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

ведення інформаційного банку даних місць розміщення рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів, про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому комітету проект договору про тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами через адміністратора Центру надання адміністративних послуг сільської ради (далі – адміністратор ЦНАП) подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розміщення рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розміщення рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 20 робочих днів, з дня внесення робочим органом заяви до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу).

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення розповсюджувача реклами протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від розповсюджувача реклами, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету проект рішення про надання дозволу та проект договору про тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів або пропозиції про відмову у наданні дозволу.

Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку (додаток 3), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

12. Виконавчий комітет протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Рішення про надання дозволу або відмова у його видачі видається робочому органу не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Рішення про надання дозволу видається робочому органу разом з двома примірниками договору про тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів (далі - договір).

13. Робочий орган не пізніше наступного дня отримання рішення виконавчого комітету про відмову у видачі дозволу через адміністратора ЦНАП надає розповсюдженню реклами вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених вищезазначеним рішенням.

У разі отримання рішення виконавчого комітету про надання дозволу робочий орган не пізніше наступного дня формує дозвіл, вносить відомості про дозвіл до внутрішнього реєстру заяв та дозволів та через адміністратора ЦНАП надає розповсюдженню реклами дозвіл з двома примірниками договору про тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради, за формою згідно з додатком 4 (далі - договір).

Підписання розповсюдженню реклами договору, для адміністратора ЦНАП, є підставою у видачі дозволу розповсюдженню реклами. Один екземпляр договору залишається у розповсюдженню реклами – другий повертається робочому органу. Робочий орган передає виконавчому комітету підписаний договір для долучення його до рішення виконавчого комітету про надання дозволу.

Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюдженню зовнішньої реклами, якому надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий розповсюдженню реклами дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розміщення рекламного засобу.

16. Після розміщення рекламного засобу розповсюдженню зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розміщення рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення рекламного засобу, робочий орган протягом п'яти робочих днів письмово повідомляє про це розповсюдженню зовнішньої реклами, з одночасним наданням інформації про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташ розміщення рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл, .

Демонтаж та монтаж рекламного засобу на новому місці, здійснюється розповсюдженню зовнішньої реклами.

18. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розміщення рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу розповсюдженню зовнішньої реклами має пріоритетне право на розміщення рекламного засобу на попередньому місці.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-23 цих Правил, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розміщення дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розміщення рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розміщення та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розміщення рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа виконавчого комітету, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги виконавчий комітет, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розмішених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Новоборисівської сільської ради та її виконавчого комітету.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Новоборисівської сільської ради

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюдвучача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розміщення рекламного засобу)

строком на

(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розміщення рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розміщення рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розміщення рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розміщення на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

**Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення
рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської
сільської ради**

Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради обчислюється за наступною формулою:

$$P = S \times B \times K_z \times K_c, \text{ де}$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради

S – площа місця розміщення рекламного засобу, яка визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину

B – базовий тариф (табл.1)

Таблиця 1

Базові тарифи

№ з/п	Місце розміщення зовнішньої реклами	Плата за 1 кв.м. за місяць у відсотка від мінімальної заробітної плати
1.	На відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	2
2.	На зовнішніх поверхнях будинків та споруд	1,5
3.	На елементах вуличного обладнання	1

K_z – коефіцієнт, що відповідає певній рекламно-містобудівній зоні (згідно функціонального зонування та планувальної структури генеральних планів сіл Новоборисівської сільської ради):

I зона – 2,4; II зона – 1,6; III зона – 1,4; IV зона – 1,2; V зона – 1,0 .

K_c – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв. м. становить:

– для односторонніх конструкцій – 1;

– для двосторонніх рекламних засобів, а також для тих, що мають дві та більше рекламних площин – 1,5.

Розмір плати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням сільського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати за добу.

Розмір плати за тимчасове користування місцями розміщення визначається без врахування податку на додану вартість за один квадратний метр площі місця розміщення, виходячи із місця розміщення спеціальної конструкції та з розрахунку за один календарний місяць. Відповідно до законодавства податок на додану вартість повинен бути обчислений додатково.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів при відсутності рекламного засобу.

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться згідно правил округлення (від 1 до 4 округляється у бік зменшення, а від 5 до 9 – у бік збільшення).

За тимчасове користування місцем для розміщення реклами розповсюджувачам соціальної реклами надається пільга у розмірі 50 відсотків.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Пільги, відстрочки та розстрочення плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до сільського бюджету Новоборисівської сільської ради.

Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з Розповсюджувача реклами місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати.

Договір
про тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у
комунальній власності Новоборисівської сільської ради

« ____ » _____ 20__ р.

Новоборисівська сільська рада (далі – Власник), в особі сільського голови Татарли Інни Олександрівни, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» з одного боку, та _____ (далі – Розповсюджувач реклами), що діє на підставі _____ з другого боку (далі - сторони), уклали цей договір про наступне:

I. Предмет договору

Власник надає Розповсюджувачу реклами в тимчасове платне користування місце (адреса місця розміщення рекламного засобу, характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу (вид, розміри, площа місця розміщення рекламного засобу), для розміщення рекламного засобу, а Розповсюджувач реклами здійснює оплату за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу.

II. Права та обов'язки сторін

Власник має право:

Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем реклами чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради, цього договору;

Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Розповсюджувачем реклами;

Розірвати цей договір та здійснити за рахунок Розповсюджувача реклами демонтаж рекламних засобів у випадку заборгованості більше ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору;

Ставити питання про розірвання цього договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України;

Вимагати внесення змін до умов цього договору згідно вимог діючого законодавства.

Власник зобов'язується:

Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів Розповсюджувача реклами;

Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради;

Не втручатися у форму та зміст реклами.

Розповсюджувача реклами має право:

Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення рекламних засобів відповідно до виданих дозволів;

Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради;

Розповсюджувача реклами зобов'язується:

Не розміщувати рекламні засоби з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради;

Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані;

Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за розміщення зовнішньої реклами з дати видачі дозволу та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради навіть при відсутності рекламного засобу;

Провести маркування рекламного засобу відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новоборисівської сільської ради із зазначенням найменування Розповсюджувача реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії;

Встановлювати рекламні засоби відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розміщення, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальних конструкцій;

За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламних засобів та/або комунікацій, що пролягають у цих місцях;

Відшкодовувати в повному обсязі матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розміщення рекламного засобу з власної вини;

Демонтувати в 3-денний термін за власний рахунок рекламний засіб, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розміщення рекламного засобу або зміни містобудівної ситуації;

Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до стану не гіршому ніж до його розміщення;

У семиденний термін листом повідомити Робочий орган про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4. Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу

Розмір плати обчислюється згідно з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради та становить ____ грн.

Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новоборисівської сільської ради вноситься щомісячно до 20 числа місяця починаючи з дати отримання дозволу, який є невід'ємною частиною договору.

5. Відповідальність сторін

У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, передбаченої Розділом 4 цього договору, Розповсюджувач реклами сплачує пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ згідно чинного законодавства.

У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії дозволу або цього договору Розповсюджувач реклами сплачує штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламних засобів здійснених Робочим органом.

6. Демонтаж та переміщення рекламного засобу

Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розміщення, а також у разі дострокового розірвання договору, здійснює Розповсюджувач реклами в 3-денний термін. У разі невиконання демонтажу в цей термін та невиконання вимоги щодо демонтажу рекламного засобу, демонтаж здійснюється уповноваженою Робочим органом особою. Демонтований рекламний засіб Розповсюджувачу реклами не повертається.

7. Строк дії договору та інші умови його змінення

Договір набуває чинності з дати його підписання і діє до закінчення строку дії відповідного дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Закінчення строку дії договору не звільняє сторін від виконання своїх обов'язків в повному обсязі.

8. Дострокове розірвання договору

Договір може бути розірваний достроково Власником:

У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

за рішенням суду;

не переоформлення дозволу в установленому порядку;

заборгованості по сплаті за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів більше, ніж 3 місяці, передбачених розділом 4 цього договору;

у разі невиконання Розповсюджувачем реклами вимог щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених Договором;

порушення Розповсюджувачем реклами умов договору;

в інших випадках, передбачених законодавством України.

9.Форс-мажор

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

10.Інші умови

Досудове вирішення спорів є обов'язковим для сторін. Спори, що виникають за цим договором вирішуються у встановленому законом порядку.

Договір може бути змінений чи доповнений за погодженням сторін у зв'язку зі змінами актів законодавства, інших нормативно-правових актів, а також в інших випадках за згодою сторін.

Доповнення та зміни до договору вважаються дійсними, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані обома сторонами.

Даний договір складено у двох екземплярах, по одному для кожної із сторін, які мають однакову юридичну силу.

11. Юридичні адреси та підписи сторін

Власник

Розповсюджувач реклами