



**БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТКУ
ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА**

вул. Михайлівська, 56, м. Білгород-Дністровський, Одеська область, 67701.

Тел./факс: (04849) 2-24-44, тел. (04849) 3-32-77.

E-mail: ob.otdel@ukr.net Web: http:// www.bilgorod-d.org.ua /

19.10.2021р. № 499-04

На № _____ від _____

Голові Державної
регуляторної служби України
Олексію КУЧЕРУ
вул. Арсенальна, 9/11
м. Київ, 01011

На підставі статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року № 1160-IV направляємо Вам на розгляд проєкт регуляторного акту Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський».

Управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради - орган, який уповноважений Білгород-Дністровською міською радою визначати відповідність намірів замовника щодо розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський. Дане рішення виноситься з метою врегулювання правових відносин між виконавчими органами Білгород-Дністровської міської ради та фізичними або юридичними особами (незалежно від форми власності та підпорядкованості), що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському, більш ефективного використання комунального майна, що є власністю територіальної громади.

Просимо Вас розглянути питання щодо необхідності проходження процедури оприлюднення, обговорення та прийняття регуляторного акту стосовно проєкту рішення Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський».



Додаток:

- аналіз регуляторного впливу – на двох аркушах в одному примірнику;
- експертний висновок – на трьох аркушах в одному примірнику;
- проект рішення виконавчого комітету з положенням в додатку – на шестидесяти аркушах;
- рішення регуляторного акту - на одному аркуші в одному примірнику;
- повідомлення про оприлюднення регуляторного акту на одному аркуші в одному примірнику.

Директор Департаменту економіки
та розвитку інфраструктури міста
Білгород-Дністровської міської ради



Ольга ЦПУЛЕНКО

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Білгород-Дністровської міської ради з питань бюджету, фінансів, соціально-економічної політики, інвестицій та ринкових відносин щодо регуляторного впливу регуляторного акта – проекту рішення Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Білгород-Дністровський».

Даний експертний висновок підготовлено відповідно до вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року № 1160-IV.

Постійна комісія Білгород-Дністровської міської ради з питань бюджету, фінансів, соціально-економічної політики, інвестицій та ринкових відносин розглянула проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробник проекту регуляторного акта – управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради. Проект рішення підготовлено відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з урахуванням будівельних норм .

При підготовці проекту регуляторного акта дотримано послідовність регуляторної діяльності. Повідомлення про оприлюднення відповідного регуляторного акту оприлюднено на офіційному веб-сайті Білгород-Дністровської міської ради. Проект регуляторного акта, повідомлення та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднюється на офіційному веб – сайті Білгород-Дністровської міської ради (<http://www.bilgorod-d.org.ua>) у розділі «Регуляторна політика».

Проект регуляторного акта – проект рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, визначеним у статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме:

- доцільності – забезпечено шляхом всебічного аналізу проблеми, яка полягає у дотриманні вимог чинного законодавства щодо будівельних норм;
- ефективності – забезпечено шляхом запровадження регулювання, що дозволить отримати максимально можливі позитивні результати за рахунок збільшення зовнішньої реклами та надходжень у міський бюджет;

- збалансованість – забезпечено шляхом розробки проекту регуляторного акта, який встановлює регулювання, досягнення балансу інтересів, вигід і витрат суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- передбачуваності – забезпечено шляхом своєчасного планування та внесення проекту регуляторного акта – рішення міської ради до плану діяльності міської ради з підготовки проектів регуляторних актів;
- прозорості та врахування громадської думки – дотримання відкритість для фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань дій Білгород-Дністровської міської ради, своєчасно оприлюднюється проект регуляторного акта, відповідне повідомлення і аналіз регуляторного впливу; пропозиції та зауваження, надані фізичним та юридичними особами, їх об'єднаннями будуть враховані при прийнятті рішення на сесії міської ради.

Проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» передбачає організацію та впорядкування розташування зовнішньої реклами на території міста Білгород-Дністровський.

Проблема, яку планується розв'язати з прийняттям даного проекту рішення, полягає у раціональному та порядкувому розміщенні зовнішньої реклами на території міста Білгорода-Дністровського та врегулювання взаємовідносин органу місцевого самоврядування із суб'єктами господарювання, яких стосуються дані об'єкти.

Цілями прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» є забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо будівельних норм; забезпечення прозорості та підтримки розвитку підприємства; встановлення відносин, що виникають у сфері благоустрою та будівництва на території міста, з урахуванням інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави (органу місцевого самоврядування); справляння розвитку малого та середнього бізнесу на конкурентних засадах відповідного до чинного законодавства; забезпечення наповнення доходної частини місцевого бюджету; здійснення планування та прогнозування надходжень при формуванні місцевого бюджету.

Альтернативою прийняття запропонованого регуляторного акта є збереження існуючої на даний момент ситуації.

Прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» дозволить досягти встановлення цілей з урахуванням інтересів громадян, суб'єктів господарювання та органу місцевого самоврядування.

Обрана альтернатива є оптимальною. Прийняття запропонованого проекту рішення дозволяє дотриматися чинного законодавства, забезпечити рівні права і можливості для всіх суб'єктів господарювання, збільшити доходну частину місцевого бюджету.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюється відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на підставі даних управління

містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород – Дністровської міської ради.

Результати аналізу регуляторного впливу проекту регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» викладені у письмовій формі, підписується розробником проекту й оприлюднюються відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Пропозиції Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики, а також пропозиції та зауваження, наданні фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, будуть враховуватися при прийнятті рішення на сесії Білгород-Дністровської міської ради.

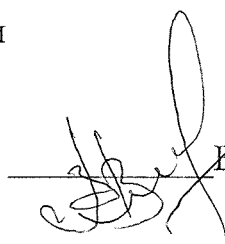
Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський» з аналізом його регуляторного впливу відповідають вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проект рішення пропонується внести на розгляд Білгород-Дністровської міської ради з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

За результатами вивчення проекту регуляторного акта – проекту рішення Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський», проведеного постійною комісією Білгород-Дністровської міської з питань бюджету, фінансів, соціально-економічної політики, інвестицій та ринкових відносин встановлено, що проект даного регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та може бути винесений на розгляд сесії міської ради.

Голова постійної комісії
Білгород-Дністровської міської ради
з питань бюджету, фінансів,
соціально-економічної політики,
інвестицій та ринкових відносин.



Віталій ВАРЕНИК

**ПРОЕКТ
РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА
БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
в м. Білгороді – Дністровському».**

З метою упорядкування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського та приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України, керуючись Законами України «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», "Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», на підставі Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Білгороді–Дністровському» (додається).

2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Білгород-Дністровської міської ради від 22.12.2011 р. № 266-VI «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському».

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань містобудування, землекористування, охорони навколишнього середовища та історичної спадщини.

Проект регуляторного акта підготовлено управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради за дорученням виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту

Відповідно до положень Закону України від 11.09.2003 р. № 1160-IV “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” з метою одержання зауважень і пропозицій, на офіційному сайті міської ради <http://bilgorod-d.org.ua> буде оприлюднений проект рішення міської ради та відповідний аналіз регуляторного впливу, який є регуляторним далі - Проект):

- «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський».

Регуляторний акт розроблений управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради.

Пропозиції та зауваження щодо проектів регуляторних актів від юридичних та фізичних осіб, їх об'єднань приймаються у письмовій формі на адресу розробника проекту рішення протягом місяця з моменту його оприлюднення.

Адреса розробника проекту рішення:

67701, Одеська область, м. Білгород - Дністровський, вул. Єврейська, 21
тел. (04849) 2-76-16, 2-74-12 E-mail: t-arhitektura@ukr.net

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

ПРОЕКТУ РІШЕННЯ БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгород-Дністровський».

Даний аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 №1160-IV і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, визначає правові і організаційні заходи реалізації проекту рішення Білгород-Дністровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровський».

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТА АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ

Встановлено, що об'єктами зовнішньої реклами використовуються окремі конструктивні елементи благоустрою комунальної власності міста Білгорода-Дністровського під розміщення рекламних засобів безоплатно та був відсутній алгоритм отримання об'єктами господарювання дозвільних документів під розміщення зовнішньої реклами.

2. ЦІЛІ РЕГУЛЮВАННЯ

Основною метою цього регуляторного акта є збільшення надходжень до міського бюджету від оренди комунального майна.

Усунення адміністративних бар'єрів під час здійснення підприємницької діяльності.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА АЛЬТЕРНАТИВНИХ СПОСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

У ході пошуку альтернативних способів досягнення визначених цілей доцільно розглянути наступні варіанти:

- залишити питання в існуючому стані;
- прийняти запропонований акт.

Перший альтернативний спосіб - є неприйнятним, оскільки він не збільшить надходжень до міського бюджету.

Перевага віддана другому альтернативному способу, оскільки обраний спосіб досягнення визначених цілей дозволяє вирішити визначені проблеми.

4. МЕХАНІЗМИ ТА ЗАХОДИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РОЗВ'ЯЗАННЯ ВИЗНАЧЕНОЇ ПРОБЛЕМИ

Механізм та заходи, які забезпечують розв'язання визначеної проблеми – це прийняття відповідного рішення з урахуванням другого альтернативного способу.

5. ОБГРУНТУВАННЯ МОЖЛИВОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ВИЗНАЧЕНИХ ЦІЛЕЙ

Прийняття запропонованого регуляторного акту забезпечить підвищення надходжень до міського бюджету від плати за орендне користування комунальним майном.

Прийняття рішення міської ради надає можливість:

- впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста;
- створити умови для розвитку малого бізнесу;

6. ВИЗНАЧЕННЯ ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРИЙНЯТТЯ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ

(аналіз вигод та витрат)

В умовах ринкової економіки, загострення конкуренції єдина методика розрахунку розмірів плати за договорами особистого строкового сервіту, загострення конкуренції єдина методика розрахунку розмірів плати за договорами особистого строкового сервіту призведе до зниження втручання чиновників у підприємницьку діяльність, скоротить терміни отримання документів дозвільного характеру та підвищить довіру у суб'єктів господарювання до влади.

7. СТРОК ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Строк дії регуляторного акта – необмежений, до прийняття нового рішення міською радою. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситися необхідні корективи.

8. ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Результативність дії цього регуляторного акта буде відстежуватися шляхом здійснення моніторингу за надходженням коштів до міського бюджету.

Пропонується використовувати наступні показники результативності:

- кількість зареєстрованих договорів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість поданих заяв щодо розміщення зовнішньої реклами;
- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акту;

9. ЗАХОДИ З ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Визначення результативності порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста визначається за аналізом регуляторного акту та громадського опитування.

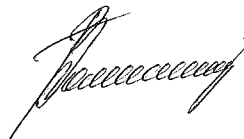
Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради до набрання чинності цього акту.

Повторне відстеження здійснюватиметься через 1 рік після набрання чинності цього регуляторного акту шляхом аналізу статистичних даних у порівнянні із базовим відстеженням.

Пропозиції та зауваження до регуляторного акту приймаються від фізичних та юридичних осіб протягом одного місяця з дня його оприлюднення за адресою:

м. Білгород-Дністровський, вул. Єврейська, 21.

**Начальник управління містобудування
та архітектури Департаменту економіки
та розвитку інфраструктури міста**



Вікторія ПОЛЩУК



Україна

БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

від _____ 20__ р.

№ _____

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
в м. Білгороді – Дністровському**

З метою упорядкування об'єктів зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського та приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України, керуючись Законами України «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», "Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух», на підставі Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Білгороді–Дністровському» (додається).

2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Білгород-Дністровської міської ради від 22.12.2011 р. № 266-VI «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському».

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань містобудування, землекористування, охорони навколишнього середовища та історичної спадщини.

Проект рішення підготовлено управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради за дорученням виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У МІСТІ БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКИЙ

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Білгород-Дністровський (далі - Правила), та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Правила розроблені відповідно до Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій населених пунктів", "Про захист прав споживачів", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про дорожній рух", на підставі постанов Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. N 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами",

1.2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

архітектурні, функціонально-планувальні, історико-культурні чинники - регламенти у сфері архітектурної, містобудівної діяльності та благоустрою населених пунктів; відповідно до законів України «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про архітектурну діяльність», «Про будівельні норми», "Про охорону культурної спадщини", "Про охорону археологічної спадщини" з урахуванням Європейської конвенції про охорону археологічної спадщини (переглянутої), ратифікованої Законом України від 10.12.2003 N 1369-IV;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради;

демонтаж - знімання обладнання або його складових частин з місця установлення. Здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями, що мають відповідних кваліфікованих виконавців робіт відповідно до ст. 21 Закону України "Про охорону праці";

договір на право тимчасового користування місцями для розміщення об'єкту зовнішньої реклами - двохстороння угода, між розповсюджувачем зовнішньої реклами та власником відведеної території на відкритій

місцевості; фасаду будинку, споруди, елементів вуличного обладнання, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (Додаток № 2 Правил);

дозвільний центр (центр надання адміністративних послуг) – Управління з питань надання адміністративних послуг Білгород-Дністровської міської ради;

ескіз - спрощене зображення, виконане з метою підтвердження правильності розміщення і кріплення, передбаченого нормативними актами;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях (рекламоносіях), розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

історичний ареал міста – історично сформована частина міста Білгорода-Дністровського, що зберегла старовинний вигляд, розпланування і характер забудови, визначений спеціальною науково – проектною документацією під час розроблення історико - архітектурного опорного плану, та передбачає особливий режим використання територій зон охорони пам'яток, затверджених рішенням сесії Білгород-Дністровської міської ради від 27.05.1993 року №63-XXI.

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Білгород-Дністровський, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою) розміром як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5м за периметром горизонтальної проекції цього засобу; для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину;

монтаж - установлення обладнання або його складових частин на місці використання. Здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями, що мають відповідних кваліфікованих виконавців робіт відповідно до ст. 21 Закону України "Про охорону праці";

зони охорони пам'ятки (далі зони охорони) – встановлювані навколо пам'ятки охоронна зона, зона регулювання забудови, зона охоронюваного ландшафту, зона охорони археологічного культурного шару, в межах яких діє спеціальний режим їх використання (Закон України «Про охорону культурної спадщини»); розміри охоронної зони не можуть бути менші за два горизонтальні або два вертикальні розміри пам'ятки (абзац одинадцятий

п.5 ст. 32 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності») та в будь-якому разі не менше -50 м (п.13.1.4 ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій»);

конструктивне рішення - проектна конструкторська документація, яка містить принципові конструктивні розв'язки, достатні, щоб отримати загальну уяву про конструкцію та принцип дії виробу, а також дані, що визначають його відповідність призначенню, основні параметри і габаритні розміри («Система конструкторської документації. Терміни та визначення основних понять» ДСТУ 3321:2003);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару;

рекламні засоби (РЗ) – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача. Згідно ст.21 Закону України « Про благоустрій населених пунктів» рекламні засоби є елементами (частинами) об'єктів благоустрою;

робочий орган – управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради, уповноважене Білгород-Дністровською міською радою регулювати діяльність пов'язану з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами в межах м. Білгорода-Дністровського;

розповсюдjuвач зовнішньої реклами - фізична або юридична особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

складний рекламний засіб – даховий рекламний засіб, або наземна стаціонарна конструкція, загальна площа якого більше ніж 30 кв.м, виготовлена по індивідуальному проекту (нетипова, нестандартна конструкція);

спеціальні виставкові заходи - заходи, які здійснюються з метою просування відповідного товару на ринок, проводяться організовано у певному приміщенні або на огороженому майданчику (у тому числі в місцях реалізації товару) у визначені строки, розраховані на зацікавлених та/або професійних відвідувачів, організатор яких обмежив відвідування заходу тими особами, яким відповідно до законодавства дозволяється продавати товар, що демонструється;

спеціальні конструкції (рекламні засоби (РЗ) - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які

використовуються для розміщення реклами (Додаток 4 (довідковий) до цих Правил);

споживачі реклами - невизначене коло осіб, на яких спрямовується реклама;

територія – сукупність земельних ділянок, які використовуються для розміщення об'єктів благоустрою населених пунктів: парків, скверів, бульварів, вулиць, провулків, узвозів, проїздів, шляхів, площ, майданів, набережних, прибудинкових територій, пляжів, кладовищ, рекреаційних, оздоровчих, навчальних, спортивних, історико-культурних об'єктів, об'єктів промисловості, комунально-складських та інших об'єктів у межах населеного пункту;

технічна документація – документація, яка виконується спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями та містить загальний опис продукції (обладнання і матеріалів), проектні та робочі креслення; загальні вимоги; копії документів про походження матеріалів, що використовувалися для її виготовлення, сертифікати відповідності, розрахунки, виконані виробником; інструкції з експлуатації;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

1.4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом міської ради забороняється.

1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

2. Повноваження робочого органу

2.1. З метою регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського повноваження робочого органу покладені на управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради (далі - робочий орган).

2.2. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- погодження видачі дозволу з органами та особами, зазначеними у частині 4 цих Правил)

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Одеській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. Порядок звернення на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

3.1. Для одержання дозволу заявник (суб'єкт господарювання) подає робочому органу через центр надання адміністративних послуг Білгород-Дністровської міської ради заяву за встановленою формою згідно з Додатком 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу,

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (вимоги до технічної документації визначені п.п.11.1.- 11.3. частини 11 цих Правил);

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.3. Робочий орган протягом **двох робочих днів з дня реєстрації** заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з Додатком 2 до цих Правил.

3.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить **10 робочих днів**.

4. Погодження видачі дозволу

4.1. Видача дозволу погоджується робочим органом, відповідно до частини восьмої статті 9 Закону України "Про адміністративні послуги", з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою),

а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- Одеською обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

4.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

4.3. Для здійснення погодження робочий орган **не пізніше дня, що настає за днем одержання документів** від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в пункті 4.1. цієї частини, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

4.4. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в пункті 4.1. цієї частини, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

4.5. У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.6. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5. Порядок надання дозволу

5.1. Робочий орган протягом не більш як **двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу згідно пункту 4.1. частини 4 цих Правил, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.2. Виконавчий орган ради протягом **одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

5.3. Дозвіл або відмова у його видачі видається суб'єкту господарювання не пізніше **ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення** через Управління з питань надання адміністративних послуг Білгород-Дністровської міської ради .

5.4. Робочий орган **протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу** надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

6. Строк дії дозволу та порядок виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу

6.1. Дозвіл надається строком на **п'ять років**, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.2. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.3. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних рекламних конструкцій, що потребують проведення земляних робіт та/або робіт, пов'язаних із тимчасовим заняттям ділянки проїжджої частини дороги, повного припинення руху автотранспорту або обмеження руху транспорту на певній ділянці дороги, здійснюється на підставі дозволу на порушення об'єктів благоустрою, який власник рекламного засобу отримує самостійно відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

6.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з додержанням Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку утримання і прибирання вуличних, дворових територій, парків, скверів та додержання тиші в громадських місцях м. Білгород - Дністровського «КОДЕКСУ ЧИСТОТИ».

6.5. Розташування об'єктів зовнішньої реклами на фасадах будинків та споруд має здійснюватися зі збереженням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

6.6. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у **п'ятиденний** строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

7. Внесення змін у дозвіл

7.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у **семиденний** строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У **десятиденний** строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

7.2. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

7.3. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

7.4. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

7.6. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

8.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Білгород-Дністровського (Додаток 3 до цих Правил)

8.3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

8.4. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

8.5. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

8.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

9. Вимоги до зовнішньої реклами

9.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у розділі 11 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

10. Заборони та обмеження щодо розташовування рекламних засобів

10.1. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; при цьому ширину пішохідної зони тротуару слід визначати згідно п.5.3.1 та таблиці 5.1 ДБН В.2.3-5:2018 "Вулиці та дороги населених пунктів".

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

- розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення (ст.7 Закону України "Про автомобільні дороги").

- розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів (ст.38 Закон України "Про автомобільні дороги").

10.2. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.

10.3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 10.1-10.3 цих Правил, є вичерпним.

11. Вимоги до технічної документації (в тому числі конструктивним рішенням), монтажу (демонтажу) та експлуатації рекламного засобу,

11.1. Розроблення необхідної технічної документації рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

Технічна документація (конструктивні рішення) повинна містити:

- основні технічні характеристики спеціальної конструкції та габаритні розміри;
- розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень,
- креслення елементів і вузлів кріплення конструкції,
- кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції;
- підключення до інженерних мереж;

11.2. Технічна документація щодо розміщення спеціальних конструкцій (крім тих, що розміщуються на фасадах будинків, будівель і споруд), повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю.

При цьому, під взаємозв'язком спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю розуміється схема розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості на топографо-геодезичному плані в масштабі 1:500, виконана юридичною або фізичною особою, яка володіє необхідним технічним та технологічним забезпеченням та у складі якої за основним місцем роботи є сертифікований інженер-геодезист, що є відповідальним за якість результатів топографо-геодезичних і картографічних робіт, згідно ст.5 Закону України "Про топографо-геодезичну і картографічну діяльність".

Топографо-геодезичний план місцевості в масштабі 1:500 з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, скріплений підписом та печаткою відповідальної особи є невід'ємною складовою частиною дозволу, що надається (Додаток 2 до цих Правил).

11.3. На фасадах будинків, будівель і споруд спеціальні конструкції розміщуються відповідно до паспорта опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення спеціальної конструкції, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико - культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою населених місць.

11.4. Виробник спеціальних конструкцій забезпечує повну відповідність виготовлених спеціальних конструкцій і якості їх виготовлення вимогам проектної та іншої конструкторської документації.

11.5. Матеріали, з яких виготовлені елементи спеціальних конструкцій, повинні мати документи (сертифікати, паспорти), що підтверджують їх якість і відповідність чинним нормам та стандартам. Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається.

11.6. Монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями, що мають відповідних кваліфікованих виконавців робіт відповідно до ст. 21 Закону України "Про охорону праці".

11.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій (відповідно до ст.31 Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності")

11.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

11.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

11.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

11.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

11.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

12. Розміщення вивісок чи табличок

12.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

12.2. На фасадах будинків, будівель і споруд вивіски та таблички розміщуються відповідно до паспорта опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення вивіски та таблички, з урахуванням архітектурних,

функціонально-планувальних, історико - культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та Правил благоустрою території.

12.3. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

13. Демонтаж вивісок чи табличок

13.1. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

13.2. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

14. Контроль за додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами.

14.1. Контроль за додержанням цих Правил у м. Білгород - Дністровський здійснюють у межах компетенції: виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради, робочий орган, спеціально уповноважений орган виконавчої влади з питань захисту прав споживачів, відділ контролю з питань благоустрою та паркування Білгород-Дністровської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

14.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа робочого органу або відділу контролю з питань благоустрою та паркування Білгород-Дністровської міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

Вимога щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (зарєстрованого місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, що зазначена в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців. У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою вважається, що зазначену вимогу вручено їм належним чином.

У разі невиконання вимоги робочий орган, в тому числі за зверненням від відділу контролю з питань благоустрою та паркування Білгород-Дністровської міської ради, подає інформацію спеціально уповноваженому

органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

14.3.Робочий орган здійснює постійне відстеження результатів розгляду направленої до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

14.3. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

14.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

15. Заключні положення.

15.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Білгород-Дністровської міської ради та її виконавчого органу.

15.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Керівнику робочого органу

_____ (виконавчий орган міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

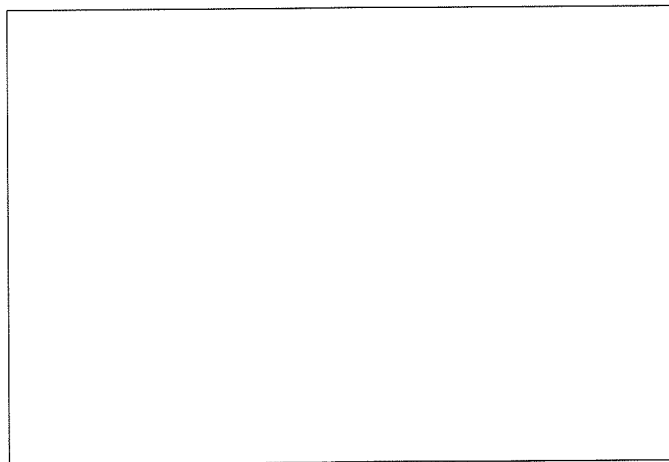
_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

**Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу**

Керівник робочого органу

М. П.

**Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця
розташування рекламного засобу**

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.