



**ІВАНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Соборна, 1а, смт Іванівка, Іванівський район, Херсонська область, 75401,
тел. (05531) 3-11-52, факс 3-11-52, e-mail: ivanivka_sel@ukr.net
Код ЄДРПОУ 04400883

№ _____
На № _____ від _____

Державна регуляторна
служба України

вул. Арсенальна, 9/11,
м. Київ, 01011

Про надання проекту
регуляторного акта

З метою отримання висновків і пропозицій надсилаємо проект регуляторного акта, проект рішення Іванівської селищної ради, Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення, Експертний висновок постійної комісії з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва Іванівської селищної ради до проекту рішення, № 37 газети «Нове життя», де опубліковано повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта, що додаються.

- Додатки: 1. Проект рішення Іванівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» з додатками на 10 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Іванівської селищної територіальної громади «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» з додатком на 12 арк. в 1 прим.
3. Експертний висновок постійної комісії з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва Іванівської селищної ради щодо проекту рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» на 3 арк. в 1 прим.
4. № 37 газети «Нове життя», де опубліковано повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта на 4 арк. в 1 прим.

Селищний голова

Віктор ДЕБЕЛИЙ

Наталія Романенко 0961731753

Іванівська селищна територіальна громада
02-25-4493/0/21/700-22.18 від 29.11.2021



Державна регуляторна служба України
№ 10939/0/19-21 від 03.12.2021





**ІВАНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ПРОЄКТ РІШЕННЯ
___ сесії селищної ради VIII скликання**

_____ 2021 року

№ _____

Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Іванівської селищної територіальної громади

З метою координації заходів по впорядкуванню розміщення рекламних засобів на території Іванівської селищної територіальної громади, на виконання статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших законодавчих актів, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами, керуючись статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади, що додаються.
2. Начальнику відділу економічного розвитку, інвестицій, благоустрою, комунальної власності та житлово-комунального господарства селищної ради Романенко Н.М. оприлюднити це рішення в газеті «Нове життя» та на вебсайті Іванівської селищної ради.
3. Рішення набирає чинності з дня його оприлюднення на офіційному вебсайті селищної ради та в газеті «Нове життя».
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту Іванівської селищної ради.

Селищний голова

Віктор ДЕБЕЛИЙ

Автор проєкту: Начальник відділу економічного розвитку, інвестицій, благоустрою, комунальної власності та житлово-комунального господарства Іванівської селищної ради Наталія РОМАНЕНКО

Перевірено: в.о. начальника юридичного відділу Іванівської селищної ради Т.ВИШНЕВЕЦЬКА

Дата оприлюднення на вебсайті: 21.10.2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення ___ сесії

селищної ради VIII скликання

від _____ 2021 року № _____

**Правила
розміщення зовнішньої реклами на території
Іванівської селищної територіальної громади**

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Іванівської селищної територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. Визначення термінів

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України "Про рекламу".

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів Іванівської селищної територіальної громади.

2.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємств, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3. Робочий орган

3.1. Регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади, а також на об'єктах комунальної власності здійснює відділ містобудування та архітектури Іванівської селищної ради – робочий орган.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування рекламних засобів;

підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у цих Правилах) або про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.3. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення рекламних засобів та одержувати у встановленому порядку дозвіл.

3.4. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. Порядок розміщення зовнішньої реклами

4.1. Відповідно до статті 7 Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" для одержання дозволу заявник подає адміністратору Центра надання адміністративних послуг Іванівської селищної ради заяву встановленого зразка (**додаток № 1**), до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1 розділу 4 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце, зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з **додатком 2**.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу, робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених Законом України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", Законом України "Про рекламу" та даними Правилами.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.5. Виконавчий орган Іванівської селищної ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.6. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.7. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.9. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.10. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5. Вимоги до об'єктів зовнішньої реклами.

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах нижче;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світловідбивних матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду;

підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством;

розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій;

відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством;

розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції;

рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії;

розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій;

реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;

розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримувальних, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

5.3. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, які не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Демонтаж вивісок чи табличок за рахунок здійснюється за рахунок коштів юридичних або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

5.4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. Контроль за дотриманням Правил та відповідальність за їх порушення.

6.1. Контроль за дотриманням Правил здійснюють виконавчий орган селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.

6.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил,

звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Секретар ради

Інна ПОПУРІЙ

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Іванівської селищної
територіальної громади

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Іванівської
селищної територіальної громади

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Аналіз

регуляторного впливу до проєкту рішення сесії Іванівської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади»

І. Визначення проблеми

Проєкт регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» розроблений з метою врегулювання питання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Іванівської селищної ради. Проєкт рішення розроблений на підставі Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Даний регуляторний акт покликаний вирішити проблемні питання відсутності регулювання на місцевому рівні, (на даний час в громаді відсутні правила розміщення реклами), самовільного встановлення рекламних конструкцій, створення небезпеки для населення через встановлення об'єктів реклами із порушенням вимог техніки безпеки, відсутність контролю за дотриманням законодавства у сфері реклами, виконання вимоги закону про дозвільну систему.

Причини виникнення проблеми:

- відсутність затверджених в громаді правил розміщення зовнішньої реклами не дозволяє регулювати питання розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної ради;
- неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території громади;
- відсутність контролю за розміщенням реклами;
- існує проблема з наповненням бюджету, а отримання коштів за розміщення зовнішньої реклами є додатковим джерелом наповнення бюджету.

Важливість проблеми:

На даний час на території громади об'єкти зовнішньої реклами розташовуються без отримання дозволів з урахуванням Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що призводить до втрат бюджету.

Враховуючи вищевикладене, Іванівською селищною радою розроблено проєкт рішення сесії селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади», яким буде врегульовано відносини між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання з питань розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Органи місцевого самоврядування	Так	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Зазначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів тому, що відповідно саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення зовнішньої реклами.

Проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки на даний в громаді відсутні правила розміщення зовнішньої реклами.

II. Цілі державного регулювання

Цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акта є:

- впорядкування нормативно-правової бази Іванівської селищної ради з питань розміщення зовнішньої реклами, а саме врегулювання питань розміщення зовнішньої реклами;

- виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29 грудня 2003 року "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами";

- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- додаткові надходження до бюджету селищної ради, які можна спрямувати на розвиток громади;

- стимулювання інвестиційної і рекламної діяльності на території громади.

Регуляторний акт приймається відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Неприйняття регуляторного акта	Неприйняття регуляторного акту тобто залишити ситуацію без змін призведе до самовільного встановлення об'єктів зовнішньої реклами, недоотримання коштів у місцевий бюджет та виникнення загрози для мешканців громади у разі встановлення об'єктів реклами із порушенням вимог техніки безпеки при монтажі.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта забезпечить правове регулювання відносин між Іванівською селищною радою та суб'єктами господарювання. Створить умови для розвитку діяльності у сфері реклами, та забезпечить додаткові надходження до бюджету.

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Самовільне встановлення

		об'єктів зовнішньої реклами, недоотримання коштів у місцевий бюджет орієнтовно 21,6 тис.грн Витрати відсутні
Альтернатива 2	Впорядкування діяльності із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами. Додаткові надходження до бюджету орієнтовно 21,6 тис.грн, які можна спрямувати на розвиток громади	Витрати селищної ради на запровадження регулювання відсутні, оскільки будуть виконуватися працівниками, які працюють в штаті селищної ради.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Недотримання правил безпеки при монтажі об'єктів реклами може становити загрозу життю і здоров'ю громадянам	Відсутні
Альтернатива 2	Отримання інформаційних послуг від реклами. Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Припустимо, що кількість суб'єктів господарювання (які бажають розмістити об'єкти реклами), що мають виконати вимоги регулювання, становитиме 5*.

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	-	-	-	5	5
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	100	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Неможливість працювати в законному руслі. Несплата коштів до бюджету громади.	Відповідальність за порушення вимог при розміщенні зовнішньої реклами, штрафи.

Альтернатива 2	Прозора процедура отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами. Захищеність бізнесу, який працює за правилами не порушуючи законодавство.	Витрати згідно проведеного М-тесту складуть 25361,8 тис.грн
----------------	---	---

Вплив на сферу інтересів суб'єктів великого і малого бізнесу відсутній оскільки в громаді відсутні такі підприємства.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Цілі не можуть бути досягнуті оскільки проблема буде існувати і далі
Альтернатива 2	4	цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)

Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу

Альтернатива 2.	<p>Держава (органи місцевого самоврядування) Питання розміщення об'єктів зовнішньої реклами буде врегульоване, додаткові надходження до бюджету у розмірі 21,6 тис.грн. Спрямування додаткових коштів на розвиток громади.</p> <p>Громадяни Безпека, покращення благоустрою, обізнаність про товари та послуги.</p> <p>Суб'єкти господарювання Здійснення діяльності в рамках законодавства, прозора процедура отримання дозволу.</p>	<p>Держава (органи місцевого самоврядування) Витрати пов'язані із організацією контролю за вимогами регулювання. Середня заробітна плата відповідального працівника, який працює на посаді не є додатковими витратами, оскільки кошти закладені в штатному розписі.</p> <p>Громадяни Відсутні.</p> <p>Суб'єкти господарювання Витрати на виконання регулювань 25361,8тис.грн</p>	Цілі бути досягнуті повністю
Альтернатива 2.	<p>Держава (органи місцевого самоврядування) Відсутні</p> <p>Громадяни Відсутні.</p> <p>Суб'єкти господарювання Неможливість працювати в правовому полі, несплата коштів у місцевий бюджет</p>	<p>Держава (органи місцевого самоврядування) Відсутні</p> <p>Громадяни Відсутні.</p> <p>Суб'єкти господарювання Можливі штрафи за порушення законодавства</p>	Цілі не бути досягнуті
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	

Альтернатива 2.	Прийняття даного регуляторного акту забезпечить врегулювання порушеного питання з дотриманням вимог чинного законодавства України. Чітко визначено процедуру отримання дозволу, створюється можливість укласти договори та отримувати плату за розміщення об'єкта зовнішньої реклами.	Зміни законодавстві В
Альтернатива 1.	Дана альтернатива не призведе до усунення проблематики, яка існує Неприйнятна альтернатива з огляду на те, що проблема залишається невирішеною.	Зміни законодавстві В

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади». Щоб забезпечити прозорий механізм отримання дозволу.

Проект рішення встановлює наступні заходи для розв'язання проблеми:

- 1) ознайомлення суб'єктів господарювання з проектом регуляторного акта;
- 2) забезпечення дотримання інтересів держави, громадян і суб'єктів господарювання;
- 3) прийняття рішення, затвердження на сесії селищної ради;
- 4) забезпечити інформування про вимоги регуляторного акта суб'єктів господарювання – шляхом оприлюднення регуляторного акта на офіційному вебсайті;
- 5) впровадження та виконання вимог регуляторного акта;
- 2) організувати виконання вимог регулювання.

Суб'єктам господарювання для впровадження вимог регулювання необхідно:

- 1) ознайомитися з вимогами регулювання;
- 2) організувати виконання вимог регулювання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100 %, тому здійснюється розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Реалізація регуляторного акта не передбачає нових витрат, пов'язаних із здійсненням органом місцевого самоврядування контрольних функцій (здійснюються спеціалістами у межах службових повноважень).

Передбачаються можливі витрати органу місцевої влади через збільшення часових витрат на здійснення певних дій з надання консультацій та роз'яснень (усних, письмових) суб'єктам господарювання – учасникам договірних відносин (тривалість – 1 рік).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований проєкт акта буде діяти до прийняття змін до нього, до прийняття змін до нормативно-правових актів, що мають вищу юридичну силу, які стосуються зазначеної сфери регулювання, або до моменту визнання його таким, що втратив чинність.

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта та за результатами здійснення заходів з відстеження результативності регуляторного акта до нього можуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Визначено наступні показники, що підлягають відстеженню результативності дії регуляторного акта:

Показниками результативності регуляторного акту є:

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Прогнозне значення показника за поточний рік	(За п'ять років)
1	Розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акта	грн	21600	108000
2	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акту	одиниць	5	14
3	Розмір коштів та час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту (на ознайомлення з рішенням)	години	2 год.	2 год.
4	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	Високий	100 % Проект регуляторного акта оприлюднюється на офіційному сайті селищної	100 %

			ради, а після прийняття рішення в газеті «Нове життя»	
5	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	шт.	5	14

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове, повторне та періодичне відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (із змінами від 16.12.2015 № 1151) та оприлюднюватиметься на офіційному вебсайті Іванівської селищної ради.

Базове відстеження результативності, регуляторного акта буде проводитись шляхом здійснення аналізу статистичних даних за основними показниками результативності акта до набрання чинності регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік після набуття чинності регуляторного акта. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта порівнюються із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час базового відстеження та у разі виявлення нерегульованих та проблемних питань буде розглядатись можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта шляхом порівняння установлених кількісних значень показників результативності акта із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

Іванівський селищний голова



Віктор ДЕБЕЛИЙ

Додаток 4
до Методики проведення аналізу
впливу регуляторного акта

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро – та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 17 вересня 2021 року по 19 жовтня 2021 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	11	Отримання інформації та пропозицій, забезпечення принципу прозорості, визначення та затвердження процедур, що застосовуються суб'єктами господарювання
2	Засідання постійної комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту	10	Отримання інформації та пропозицій
3	В телефонному та усному режимі	9	Отримання інформації та пропозицій

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро - та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюватиметься регулювання: 5 одиниць.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотків).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) 2021 рік	Періодичні (за наступний рік) 2022 рік	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0		0
5	Інші процедури Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та інше	5000	5000	5000
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	5000	5000	5000

7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць (залежить від кількості звернень)	5	7	14
8	Сумарно, гривень	25000	3500	70000
<p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</p> <p>Розрахунок вартості 1 людино-години:</p> <p>Норма робочого часу на 2021 рік становить при 40-годинному робочому тижні - 1987 годин. Для розрахунку використовується орієнтований мінімальний розмір заробітної плати, що у 2021 році становить 6000 грн.</p> <p>Середнє значення робочих годин на місяць: $1987/12=166$ год.</p> <p>Розрахунок вартості 1 робочого часу суб'єкта малого підприємництва: $6000 \text{ грн} : 166 = 36,14$ грн</p>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	1 год*36,14 грн= 36,14	1 год*36,14 грн= 36,14	1 год*36,14 грн= 36,14
10	Процедури організації виконання вимог регулювання:	1 год * 36,11грн= 36,14	1 год * 36,11грн= 36,14	1 год * 36,11грн= 36,14
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (витрати на оборотні активи: матеріали, канцелярські товари)	0	0	0
14	Разом, гривень (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12)	72,28	72,28	72,28
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5	7	14

16	Сумарно, гривень	361,8 грн	505,96	1011,92
----	------------------	-----------	--------	---------

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів малого підприємництва

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів господарювання малого підприємництва не підлягають розрахункам, оскільки встановлені законом та постановами. Органи місцевого самоврядування ненаділені повноваженнями змінювати порядок їх обчислення, сплати та інші адміністративні процедури.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання.	25000 грн	70000 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого, мікропідприємництва щодо виконання регулювання.	361,8 грн	1011,92 грн
3	Сумарні витрати малого, мікропідприємництва на виконання запланованого регулювання.	25361,8	71011,92
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	25361,8	71011,92

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

На основі аналізу статистичних даних, що наданні фінансовим відділом Іванівської селищної ради, визначено, що зазначена сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва.

Іванівський селищний голова



Віктор ДЕБЕЛИЙ



УКРАЇНА

ІВАНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ФІНАНСІВ, БЮДЖЕТУ, ПЛАНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ, ІНВЕСТИЦІЙ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

**Експертний висновок постійної комісії
з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного
розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва Іванівської
селищної ради щодо проекту рішення селищної ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Іванівської селищної територіальної громади»**

Відповідальна комісія - з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва Іванівської селищної ради (надалі – постійна комісія), керуючись Положенням про постійні комісії Іванівської селищної ради, затвердженого рішенням IV сесії Іванівської селищної ради VIII скликання від 23 грудня 2020 року № 51 «Про затвердження положення про постійні комісії», відповідно до ст.ст. 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади » та аналіз регуляторного впливу до нього. За результатами розгляду, встановила наступне.

Відповідальним за розроблення вказаного проекту є відділ економічного розвитку, інвестицій, благоустрою, комунальної власності та житлово-комунального господарства селищної ради.

Проект рішення підготовлений на підставі статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

В цілому, при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки

проектів регуляторних актів на 2021 рік (рішення IV сесії селищної ради VIII скликання від 23 грудня 2020 року № 53 «Про затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік та до плану-графіку відстеження результативності діючих регуляторних актів на 2021 рік» зі змінами).

З метою дотримання принципів передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки, повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» розміщено у № 37 від 21 жовтня 2021 року газети «Нове життя», а також на офіційному веб-сайті Іванівської селищної ради: ivanivka-gromada.gov.ua/news/1634735394/.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, які встановлені статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

До вищевказаного проекту регуляторного акта, з метою одержання зауважень та пропозицій, було підготовлено аналіз регуляторного впливу.

Даним аналізом регуляторного впливу:

- визначено проблему, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання;
- визначені цілі регулювання;
- визначено та оцінено усі альтернативні способи досягнення визначених цілей;
- описано механізми розв'язання проблеми;
- обгрунтовані можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обгрунтовано строк дії регуляторного акту;
- визначено показники результативності акту;
- визначені заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Додатком до аналізу регуляторного впливу є підготовлений М-Тест.

Узагальнений висновок:

Постійна комісія з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва Іванівської селищної ради за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта – проект рішення селищної «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іванівської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» в повній мірі.

Голова комісії



Сергій КАНІСТРАТЕНКО