



**КОПИЧИНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ЧОРТКІВСЬКОГО РАЙОНУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. 22 Січня, 29 м. Копичинці Чортківського району Тернопільської області, 48260

код ЄДРПОУ 04058380, тел. 4-17-72, email: kopychyntsi.rada@gmail.com

06.12.2021 № 974

Державна регуляторна служба  
України

01011, Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проєкту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики Копичинецька міська рада направляє проєкт регуляторного акта — проєкт рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади».

Додатки:

- Проєкт рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади».
- Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Копичинецької міської ради Чортківського району «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади».
- Експертний висновок постійної депутатської комісії з питань містобудування, земельних відносин та екології Копичинецької міської ради щодо регуляторного впливу проєкту регуляторного акта - рішення Копичинецької міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 11286/0/19-21 від 13.12.2021



перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

- Првiдомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта – проєкту рiшення сесiї Копичинецької мiської ради Чорткiвського району Тернопiльської облaстi «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

Міський голова



**Богдан КЕЛІЧАВИЙ**



КОПИЧИНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧОРТКІВСЬКОГО РАЙОНУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
П'ЯТА СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

2021 року

№

м. Копичинці

*Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади*

Відповідно до Закону України «Про рекламу», ст.22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003р. №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України №1173 від 16.12.2015 року, керуючись ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи рекомендації комісії з питань містобудування, земельних відносин та екології, міська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади згідно додатку №1.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Копичинецької міської територіальної громади згідно додатку № 2.
3. Затвердити форму типового договору на право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади згідно додатку №3.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на комісію міської ради з питань містобудування, земельних відносин та екології.

Міський голова

**Богдан КЕЛІЧАВИЙ**

*Підготовлено:*

*Відділом будівництва, земельних відносин та житлово-комунального господарства Копичинецької міської ради*

## **Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади**

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, (надалі - "Порядок") розроблено у відповідності до Законів України: "Про рекламу" від 03.07.1996 р. №270/96-ВР; "Про інформацію" (2657-12); "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" (2782-12); "Про телебачення і радіомовлення" (3759-12), «Про систему у сфері господарської діяльності» (2806-15), Постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" із змінами, внесеними згідно з Постановою КМУ № 1173 від 16.12.2015.

### **1. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ**

1.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади встановлюється на підставі норм, визначених даним Порядком, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища.

1.2. Порядок розміщення реклами розробляється терміном не менше, як на 5 років.

1.3. Термінологія Порядку - відповідно до термінології Типових правил.

### **2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ**

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади регулює правові відносини між виконавчим комітетом Копичинецької міської ради, юридичними особами (незалежно від форми власності та підпорядкованості), фізичними особами-підприємцями і громадянами, що виникають у зв'язку з виробництвом, розповсюдженням, розміщенням та споживанням зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.

2.2. Порядок визначає механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, вимоги щодо проектування, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, їх розміщення (встановлення, монтажу, нанесення), експлуатації та демонтажу, порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Копичинецької міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах, проїздах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності та відомчої належності, фізичних осіб-підприємців і громадян, діяльність яких пов'язана з встановленням зовнішньої реклами, розміщенням

вивісок, інформаційних табличок тощо на території Копичинецької міської територіальної громади.

2.4. Дія цього Порядку не поширюється на:

2.4.1. Відносини, пов'язані з розповсюдженням інформації, обов'язковість розміщення та оприлюднення якої визначено іншими законами України.

2.4.2. Оголошення фізичних осіб, не пов'язані з підприємницькою діяльністю.

2.5. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Копичинецької міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків деревами та чагарниками.

пішоходна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

2.6. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Копичинецької міської ради відповідно до цього Порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Копичинецької міської ради забороняється.

2.7. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій Копичинецької міської територіальної громади.

2.8. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконавчим комітетом Копичинецької міської ради утворюється комісія по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами (далі – робочий орган). Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.9. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Копичинецької міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.4. цього Порядку) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

### 3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ

3.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цього Порядку, відомості про заяву у той же день вноситься до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу виконавчий комітет надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.4. видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- департаментом культури, релігій та національностей Тернопільської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- власником автомобільних доріг та ГУ Національної поліції в Тернопільській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються виконавчим комітетом Копичинецької міської ради без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - четвертому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - четвертому пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу. У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.5. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.6. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає проект відповідного рішення на розгляд виконавчого комітету.

3.7. Виконавчий комітет протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

3.8. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до виконавчого комітету фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.12. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють

необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.13. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Копичинецької міської ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.14. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.15. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 3.19 – 3.22 цього Порядку;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;



- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

3.16. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

3.17. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.18. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 3.15. - 3.18. цього Порядку, є вичерпним.

3.19. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.20. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

3.21. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.22. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

3.23. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

3.24. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.25. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з ГУ Національної поліції в Тернопільській області.

3.26. Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на нетривалий час (до п'яти діб) здійснюється розпорядженням міського голови, з урахуванням переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановленого пунктами 3.15. - 3.18. цього Порядку, без погодження з органами, зазначених в п.3.4. цього Порядку.

4. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Копичинецької міської ради відповідно до законодавства.

5. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчий комітет Копичинецької міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

## 7. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

7.1. Встановлення вивісок чи табличок із порушенням цього Порядку забороняється.

7.2. Вивіски та таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.3. Фізичні та юридичні особи, які є власниками вивісок/табличок, несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України "Про рекламу", "Про охорону культурної спадщини", "Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення", Кодексу України "Про адміністративні правопорушення", іншими законодавчими актами України, за порушення режиму історико-культурної заповідної території, незадовільний естетичний, технічний стан, їх невідповідність до затверджених проектів тощо.

7.4. Самовільно встановленими є вивіски/таблички, розміщені без погодженого проекту та виконані із значними відхиленнями від нього або в невідповідності із цим Порядком.

7.5. Посадовими особами, яким надається право складати попередження та протоколи за порушення цього Порядку, є особи, визначені уповноваженими за дотриманням правил благоустрою населених пунктів Копичинецької міської територіальної громади рішенням виконавчого комітету.

7.6. Всі штрафи підлягають сплаті посадовими особами та громадянами в термін згідно статтею 307 Кодексу України про адміністративні правопорушення. Примусове виконання постанов адмінкомісії проводиться згідно з Кодексом України про адміністративні правопорушення.

## 8. СКАСУВАННЯ ДІЇ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

8.1. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Копичинецької міської ради до закінчення строку його дії:

8.1.1. За письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами.

8.1.2. У разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно впродовж шести місяців.

8.1.3. У разі непереоформлення дозволу у встановленому порядку.

8.1.4. В інших випадках, встановлених законодавством України.

## 9. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

9.1. Демонтаж означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця її розташування та транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до Копичинецької міської територіальної громади.

9.1.1. Демонтаж рекламного засобу є засобом протидії порушенню прав Копичинецької міської територіальної громади щодо надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади власниками та/або законними користувачами рекламного засобу, а також засобом усунення порушень в інших випадках.

9.2. Демонтаж рекламного засобу здійснюється в таких випадках:

9.2.1. В разі неможливості встановити власника (законного користувача) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

9.2.2. В разі припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

9.2.3. В разі невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

9.2.4. В разі порушення благоустрою території Копичинецької міської територіальної громади;

9.2.5. В разі виявлення самовільно розміщеного рекламного засобу;

9.2.6. В разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений;

9.2.7. В разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

9.2.8. В разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

9.2.9. В інших випадках, передбачених договором про надання у тимчасове користування місць для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

9.3. Демонтаж рекламного засобу у випадках, встановлених у пункті 9.2. цієї глави, здійснюється комунальним підприємством Копичинецької міської ради або іншою юридичною особою залученою на договірних засадах.

9.4. Демонтаж рекламного засобу здійснюється без направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами припису, якщо власник рекламного засобу, або його адреса не встановлені.

9.4.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен впродовж трьох днів з моменту отримання припису усунути зазначені в приписі порушення та повідомити в цей же строк робочий орган в письмовій формі.

9.5. Контроль за виконанням приписів здійснює робочий орган.

9.6. Про наміри демонтажу, час та дату його проведення, робочий орган міської ради повідомляє рекламорозповсюджувача шляхом направлення поштового рекомендованого листа з повідомленням про вручення.

9.7. Неявка рекламорозповсюджувача на місце проведення робіт з демонтажу рекламної конструкції, не позбавляє робочий орган міської ради права здійснити демонтаж.

9.8. За наслідками демонтажу складається відповідний акт в двох примірниках, в котрому чітко зазначається місце зберігання рекламної конструкції, цей акт підписується головою робочого органу міської ради, начальником відділу будівництва, земельних відносин та житлово-комунального господарства, або керівником юридичної особи, що провадила демонтаж.

9.9. Рекламорозповсюджувач може повернути рекламну конструкцію тільки після повної сплати боргу та відшкодування витрат на її демонтаж, транспортування та зберігання.

9.10. У випадку несплати боргу та відшкодування витрат на її демонтаж, транспортування та зберігання протягом року з дня демонтажу рекламної конструкції, комунальне підприємство набуває права власності на неї в установленому Законом порядку.

## 10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Всі спори, що виникають при виконанні умов цього Порядку або у зв'язку з тлумаченням його положень, вирішуються шляхом переговорів.

10.2. Якщо сторони впродовж 10 робочих днів не досягли домовленості, то спір передається на розгляд судових органів у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Міський голова

**Богдан КЕЛІЧАВИЙ**

*Підготовлено:*

*Відділом будівництва, земельних відносин  
та житлово-комунального господарства  
Копичинецької міської ради*

Додаток 1  
до Положення про порядок розміщення  
реклами на території Копичинецької  
міської територіальної громади,  
затвердженого рішенням  
Копичинецької міської ради  
№ від \_\_\_\_\_ 2021 року

Керівнику робочого органу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ р. N \_\_\_\_\_

### ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

\_\_\_\_\_ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса \_\_\_\_\_ заявника

\_\_\_\_\_ (для  
юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

\_\_\_\_\_ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної  
особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком \_\_\_\_\_ на

Перелік \_\_\_\_\_ (літерами)  
документів, \_\_\_\_\_ що додаються

Заявник або уповноважена особа	_____ (підпис)	_____ (ініціали та прізвище)
	_____	_____

М. П.

Додаток 2

до Положення про порядок розміщення реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, затвердженого рішенням Копичинецької міської ради № від \_\_\_\_\_ 2021 року

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_ (дата

видачі) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для

фізичної \_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по

батькові) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), \_\_\_\_\_ банківські

реквізити, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса \_\_\_\_\_ місця розташування \_\_\_\_\_ рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) \_\_\_\_\_ рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром

не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

\_\_\_\_\_

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу	Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу
Відповідальний за топогеодезичне знімання	М. П. (підпис) _____ (ініціали та прізвище)
Керівник робочого органу	_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

## ДОДАТОК № 2

до рішення  
Копичинецької міської ради  
№ від \_\_\_\_\_ 2021 року

**Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади**

1. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади.

2. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади.

У період з моменту отримання дозволу до моменту розміщення рекламного засобу, розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу нараховується відповідно до рішення Копичинецької міської ради.

3. Плата за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади (далі - плата), складається з базових тарифів (таблиця 1).

4. Плата не враховує податок на додану вартість та інші податки, які повинні бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

Табл. 1. Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру за кв. м.	Плата за місяць у відсотках від прожиткового мінімуму для працездатних осіб
1.	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв. м.	1 %
2.	Щит на фасаді будинку	за 1 кв. м.	1 %
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика	за 1 кв. м.	1 %
4.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	за 1 кв. м.	1 %
5.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за 1 кв. м.	1 %
6.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м.	1 %
7.	Телефонна кабіна, урна, лавка, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м.	1 %

8.	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м.	1 %
----	---	-------------	-----

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

6. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться, як за повний.

7. Місячний розмір плати, визначений відповідно до базових тарифів, зазначається в договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами. (Типовий договір додається в додатку 1 до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади).

8. Плата за використання місць вноситься авансом не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному. При укладенні нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш, як за один місяць.

9. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

10. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди) декількох вивісок плата не стягується лише за умови використання одного місця.

**Міський голова**

**Богдан КЕЛЧАВИЙ**

*Підготовлено:*

*Відділом будівництва, земельних відносин  
та житлово-комунального господарства  
Копичинецької міської ради*



**Додаток № 1**  
**до Порядку визначення розміру плати**  
**за право тимчасового користування місцями**  
**(для розміщення рекламних засобів),**  
**які перебувають у комунальній власності**  
**Копичинецької міської територіальної громади**

**ТИПОВИЙ ДОГОВІР**  
**на право тимчасового користування місцями**  
**для розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

Копичинецька міська рада (надалі – «**Міська рада**»), в особі міського голови \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування», з однієї сторони, та \_\_\_\_\_ (надалі – «**Користувач**»), з другої сторони, які надалі разом іменуються «**Сторони**», а кожен окремо – «**Сторона**», уклали цей Договір про наступне:

**1. Терміни в Договорі**

**1.1.** Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Правил розміщення зовнішньої реклами на території **Копичинецької міської ради**, затверджених рішенням -ї сесії **Копичинецької міської ради** 8-го скликання від \_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_.

**2. Предмет Договору**

- 2.1.** Міська рада надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце (місця) площею \_\_\_\_ кв. м., що перебуває (перебувають) у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресою: \_\_\_\_\_, згідно зі схемою (ескізом) місць розташування об'єктів зовнішньої реклами, що додається, і на терміни відповідно до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах населених пунктів Копичинецької міської ради, згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, чинним на час видачі дозволів.
- 2.2.** «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця, на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).
- 2.3.** До отримання «Користувачем» дозволів на розміщення зовнішньої реклами Міська рада надає «Користувачу» за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.
- 2.4.** За встановлений Міською радою пріоритет «Користувач» справляє плату за тимчасове користування місцем під розміщення зовнішньої реклами.
- 2.5.** Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

**3. Права та обов'язки Сторін**

**3.1.** Міська рада має право:

- 3.1.1.** Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, положень цього договору.
- 3.1.2.** Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».
- 3.1.3.** Розірвати цей договір, та силами Міської ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше, ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.
- 3.1.4.** Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених законодавством України та Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.
- 3.1.5.** Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.
- 3.1.6.** Вимагати внесення змін до умов Договору відповідно до вимог чинного законодавства.

**3.2.** Міська рада зобов'язується:

- 3.2.1.** Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів чи пріоритетів «Користувача».
- 3.2.2.** Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.
- 3.2.3.** Не втручатися у форму та зміст реклами.

**3.3.** «Користувач» має право:

**3.3.1.** Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

**3.3.2.** Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.

**3.4.** «Користувач» зобов'язаний:

**3.4.1.** Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами.

**3.4.2.** Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

**3.4.3.** Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за встановлений пріоритет, або за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами за розрахунковими тарифами, що діють на день сплати.

**3.4.4.** Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкцій до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

**3.4.5.** За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

**3.4.6.** Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

**3.4.7.** Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

**3.5.** Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, проводиться незалежно від того, чи використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

**3.5.1.** Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

**3.5.2.** У тижневий термін листом повідомити міську раду про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

#### 4. Форма плати за користування та порядок розрахунків

**4.1.** Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі тарифів, затверджених виконавчим комітетом Копичинецької міської ради, згідно з переліком конструкцій (чи адресною програмою, яка надається «Користувачем» щомісячно для узгодження), а також бухгалтерського розрахунку.

**4.2.** Організація щомісячно перераховує загальну суму плати за користування в сумі \_\_\_\_\_ грн.\* не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному, на розрахунковий рахунок \_\_\_\_\_, код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_, одержувач «Копичинецька міська рада», згідно з формулою розрахунку:

$P = S \times T$ ,

де S - площа горизонтальної/вертикальної проекції рекламного засобу;

T – тариф за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних рекламних конструкцій (прож. мін. для прац. осіб. x 1%);

**4.3.** У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламо носія, проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

**4.4.** На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби, на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами «Користувачем» здійснюється за узгодженням з міським головою.

#### 5. Відповідальність Сторін

**5.1.** При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

**5.2.** У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору, «Користувач» сплачує на користь Міської ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

**5.3.** У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, несвоєчасного демонтажу конструкції після закінчення терміну дії дозволу або цього договору «Користувач» сплачує Міській раді штраф у розмірі 50

гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв.

#### 6. Форс – мажор

- 6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. У разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.
- 6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.
- 6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані компетентними державними органами як обставини непереборної сили.

#### 7. Термін дії Договору

- 7.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.
- 7.2. Заява на пролонгацію договору подається в міську раду за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.
- 7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем в Міську раду за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.
- 7.4. Договір достроково припиняє дію:
- 7.4.1. За взаємною згодою Сторін.
- 7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Копичинецька міської ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Копичинецької міської ради.
- 7.4.3. За рішенням суду.
- 7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1., 3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою міської ради.

#### 8. Прикінцеві положення

- 8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння спір передається на розгляд до Господарського суду.
- 8.2. Усі зміни, доповнення та доданки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.
- 8.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.
- 8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

Термін дії договору з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
Продовжено з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
Продовжено з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

#### 9. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

«Сторона 1»:

«Сторона 2»:

Копичинецька міська рада

Місцезнаходження:

вул. 22 Січня, 29, м. Копичинці

Чортківський район.

Тернопільська область

Місцезнаходження:

Адреса для листування:

Код ЄДРПОУ 04058380

р/р \_\_\_\_\_

МФО 811039

код 37977599 м. Тернопіль

Казначейство України(ЕАП)

код платежу

р/р \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_

МФО \_\_\_\_\_

Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

ІНП \_\_\_\_\_

Міський голова



М.П.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(підпис)

(ПНП)

М.П.

\* - плата за тимчасове використання місцем під розміщення зовнішньої реклами змінюється із зміною встановленої законом кількості розміру прожиткового мінімуму для працездатних осіб.

Міський голова



**Богдан КЕЛІЧАВИЙ**

## АНАЛІЗ регуляторного впливу

Назва регуляторного акта: «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади».

Регуляторний орган: Копичинецька міська рада Чортківського району Тернопільської області.

Розробник документа: відділ будівництва, земельних відносин та житлово-комунального господарства Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області.

Контактний телефон: 4-14-08

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами.

### І.Визначення проблеми

На території Копичинецької міської територіальної громади правовідносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами регулюються Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами . Документ 2067-2003-п. Редакція від 05.04.2017, підстава - 161-2017-п.

Розміри плати за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності на території громади, не виконує функцію ефективного наповнення міського бюджету задля задоволення суспільних потреб.

Виходячи із ситуації, що склалася, виникла необхідність у прийнятті Положення, що буде регулювати відносини по розміщенню зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, яке буде відповідати вимогам чинного законодавства а розміри тарифів на розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності дозволять ефективно використовувати об'єкти комунальної власності, задля наповнення міського бюджету.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		Ні
Держава	Так	

Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	
--	-----	--

## 2. Цілі державного регулювання

Приведення вимог нормативно-правового акту, що регулює відносини в сфері розміщення зовнішньої реклами, у відповідність до норм чинного законодавства.

Спрощення та відкритість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання.

Збільшення надходжень до місцевого бюджету від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності.

## 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Збереження існуючого стану	Дана альтернатива призведе до 1. Невідповідності Положення нормам діючого законодавства, 2. Звуження прав суб'єктів господарювання, направлених на реалізацію своїх потреб у сфері розміщення реклами, в порівнянні з встановленими державою стандартами. 3. Недоотримання коштів місцевим бюджетом. Враховуючи викладене, вважаємо, що альтернатива є неприйнятною у зв'язку з тим, що цілей правового регулювання не буде досягнуто.
Обраний спосіб	Запропонований спосіб є актуальним, відповідає ситуації, що склалася, та забезпечить виконання поставлених цілей.

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1:	Відсутні	Не передбачаються

Збереження чинного регулювання		
Обраний спосіб	Відповідність процедури розміщення зовнішньої реклами вимогам чинного законодавства. Збільшення надходжень від розміщення зовнішньої реклами	Не передбачаються

## Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Збереження існуючого стану	Не передбачаються	Не передбачаються
Обраний спосіб	Не передбачається	Не передбачаються

## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць		2	5	348	355
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків		0.6 %	1.4 %	98 %	100 %

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Збереження існуючого стану	Не передбачаються	Не передбачаються
Обраний спосіб	Спрощення та прозорість процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	Додаткові витрати за розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Збереження існуючого стану	1	Цілі прийняття регуляторного акту не

		вирішуються
Обраний спосіб	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Збереження існуючого стану	Немає	Відсутні	Взагалі не враховує
Обраний спосіб	Спрощення та прозорість процедури розміщення зовнішньої реклами  Збільшення доходів місцевого бюджету за розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності	Додаткові витрати суб'єктів господарювання на розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності	Повністю забезпечує

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Збереження існуючого стану	Дана альтернатива не дає можливості вирішити жодної з поставленої для державного регулювання цілі.	Відсутні
Обраний спосіб	Дана альтернатива дозволяє повністю вирішити всі поставленої для державного регулювання цілі.	Відсутні

### 5. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання проблеми, зазначеної в розділі 1 цього Аналізу, пропонується прийняття міською радою рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території



Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

В даному положенні встановлено вичерпний перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, та порядку погодження дозволу робочим органом протягом строку, встановленого для отримання дозволу;

розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності міської ради, дозволить ефективно наповнювати міський бюджет.

Механізм дії запропонованого регуляторного акта спрямований на безпосереднє розв'язання проблеми – удосконалення механізму (прописаної процедури) розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.

Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади забезпечить спрощення та прозорість процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання та дозволить ефективно використовувати об'єкти комунальної власності, на яких розміщується зовнішня реклама.

Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, прозорості, передбачуваності, врахуванню громадської думки при вирішенні питань, пов'язаних з комунальним майном Копичинецької міської територіальної громади.

Для розв'язання проблеми, зазначеної в розділі I цього Аналізу, пропонується прийняття міською радою проєкту рішення «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

Для прийняття цього регуляторного акта необхідно:

- 1) провести погодження проєкту у встановленому законодавством порядку.
- 2) забезпечити інформування громадськості про його вимоги шляхом оприлюднення.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичної особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування додаткових витрат не зазнають.

Розроблено додаток 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта. Суб'єкти малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання менше 10%.

### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта** Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений.

### **8. Визначення показників результативності регуляторного акта**

У результаті впровадження регуляторного акту буде досліджуватись та вивчатись:

- 1) ефективність розробленого механізму;
- 2) рівень поінформованості усіх суб'єктів з основних положень регуляторного акта;
- 3) кількість суб'єктів господарювання, на які поширюється Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади;
- 4) розмір надходжень від розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності на території Копичинецької міської територіальної громади;

Проект розміщено на офіційному сайті Копичинецької міської територіальної громади.

Додатково буде проведено опитування серед суб'єктів господарювання стосовно дії положень акта в разі надходжень пропозицій та зауважень.

### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності регуляторного акта**

Для визначення результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись базове, повторне та періодичні відстеження.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності акта будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних моментів буде розглядатись можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін.

Зауваження та пропозиції до проекту приймаються відділом будівництва, земельних відносин та житлово-комунального господарства Копичинецької

міської ради Чортківського району Тернопільської області за адресою: 48260, Україна, Тернопільська область, Чортківський район, м. Копичинці, вул. 22 Січня, 29.

Контактний телефон: 4-14-08

Міський голова



**Богдан КЕЛІЧАВИЙ**

ТЕСТ  
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "1" листопада 2021 р. по "30" листопада 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Статистичні дані	1	Установлено кількість суб'єктів господарювання
2.	Опитуано суб'єктів господарювання	5	Отримано інформацію щодо середньої кількості суб'єктів господарювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 353 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 5 (одиниць) та мікропідприємництва -348 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 99,4% (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий	Найменування оцінки	У перший рік	Періодичні (за	Витрати за
------------	---------------------	--------------	----------------	------------

номер		(стартовий рік впровадження регулювання)	наступний рік)	п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	X	X	X
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	X	X	X
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	X	X	X

4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	X	X	X
5	Інші процедури (збільшення вартості розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності)			
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)			
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	353	353	353
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	7233	7233	36165
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання	X	X	X

	необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	X	X	X
11	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звіт	X	X	X
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на	Не перевіряєть ся	Не перевіряє ться	Не переві ряєть ся

	забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік			
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	X	X	X
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	353	353	353
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	X	X	X

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Державний орган не визначений  
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітників органу державної влади відповідної категорії (заробітна	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
--	-----------------------------------	--	--	---	---



господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро- підприємств)		плата)			
1. Облік суб'єкта господарювання , що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання , що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення	X	X	X	X	X

суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу)  $0 \times 5 \text{ років} = 0 \text{ гривень}$ .

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	X	X	X

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання	За п'ять років
------------------	----------	------------------------	----------------

		(стартовий)	
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	7233	36165
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування		
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	7233	36165
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	X	X
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	X	X

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

В зв'язку зі збільшенням витрат господарюючих суб'єктів на розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності як пом'якшувальний захід буде розроблений механізм відстрочки сплати вартості розміщення зовнішньої реклами з моменту набрання чинності новими правилами на строк до двох місяців.

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого та мікро підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скорегованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	7233	36165
За умов застосування	7233	36165

компенсаторних механізмів для малого підприємництва		
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	X	X

Міський голова



Богдан КЕЛІЧАВИЙ

Експертний висновок  
постійно діючої депутатської комісії міської ради з питань  
містобудування, земельних відносин та екології  
до проєкту рішення Копичинецької міської ради  
«Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої  
реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та  
Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування  
місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній  
власності Копичинецької міської територіальної громади »  
та аналізу його регуляторного впливу

Постійно діюча депутатська комісія Копичинецької міської ради з питань містобудування, земельних відносин та екології на виконання вимог статті 34 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" розглянула проєкт рішення Копичинецької міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади » та встановила наступне.

Розробником проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Копичинецької міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади» є відділ будівництва, земельних відносин та житлово-комунального господарства Копичинецької міської ради. Проєкт рішення підготовлено на підставі пункту 13 статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Закону України «Про рекламу», ст.22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003р. №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України №1173 від 16.12.2015 року.

**1. Відповідність проєкту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»**

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, комісія зазначила наступне.

Ситуація, яка вплинула на необхідність його розроблення, свідчить про необхідність регулювання господарських відносин з метою визначення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади, регулювання правових відносин між виконавчим комітетом Копичинецької міської ради, юридичними особами (незалежно від

форми власності та підпорядкованості), фізичними особами-підприємцями і громадянами, що виникають у зв'язку з виробництвом, розповсюдженням, розміщенням та споживанням зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади.

Розроблення проєкту регуляторного акта необхідне для регулювання господарських відносин на території громади, чіткого визначення розмірів плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади, які сприяють ефективному плануванню та наповненню місцевого бюджету.

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, постійна комісія визначила, що при його підготовці витримано послідовність регуляторної діяльності:

- проєкт відповідає цілям державної регуляторної політики, він включений до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Копичинецької міської ради на 2021 рік (розпорядження №70-од від 22.04.2021 року);

- проєкт регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Копичинецької міської ради в розділі «Регуляторна політика»;

- зауваження та пропозиції до проєкту рішення від фізичних та юридичних осіб прийматимуться протягом місяця за вказаною у повідомленні адресою.

Таким чином, проєкт регуляторного акта - проєкт рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", а саме: прозорість та врахування громадської думки, доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність.

**II. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.**

Керуючись пунктом 13 статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Закону України «Про рекламу», ст.22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003р. №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами

згідно з постановою Кабінету Міністрів України №1173 від 16.12.2015 року, органи місцевого самоврядування мають повноваження надавати дозволи в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами на своїй території.

Дане рішення необхідне для встановлення чіткого механізму, який сприяє реалізації державної політики в сфері реклами. Неприйняття даного регуляторного акту приведе до відсутності надходжень до бюджету для вирішення питань соціально-економічного розвитку громади.

Аналізом регуляторного впливу визначено та розглянуто проблему, яку пропонується вирішити шляхом регулювання господарських відносин, а саме, оцінено важливість проблеми, обґрунтовано шляхи її вирішення, визначено очікувані результати від прийняття регуляторного акта, здійснено розрахунок витрат та вигоди суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта. Оцінено прийнятті альтернативні способи досягнення цілей, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми та заходи, які забезпечать розв'язання цієї проблеми, та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта.

Проведено оцінку впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризиків впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта. Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта у разі його прийняття.

#### **Узагальнений висновок**

Постійна депутатська комісія з питань містобудування, земельних відносин та екології, проаналізувавши проект регуляторного акта, вважає, що проект регуляторного акта - проект рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади » та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Голова комісії  
01.12.2021р.



Леся СВЕРГУН

## ПОВІДОМЛЕННЯ

*про оприлюднення проєкту регуляторного акта – проєкту рішення сесії Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади »*

Розробник документа — відділ будівництва, земельних відносин та житлово- комунального господарства Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області.

Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, громадян оприлюднюється проєкт регуляторного акта — проєкт рішення Копичинецької міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

Копичинецька міська рада Чортківського району Тернопільської області повідомляє, що відділом будівництва, земельних відносин та житлово- комунального господарства Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області розроблено проєкт регуляторного акта — проєкт рішення Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Копичинецької міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Копичинецької міської територіальної громади ».

Проєкт спрямований на регулювання відносин по розміщенню зовнішньої реклами, яке буде відповідати вимогам чинного законодавства, а розміри тарифів на розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності дозволять ефективно використовувати об'єкти комунальної власності задля наповнення міського бюджету.

Проєкт даного рішення розроблено відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», ст.22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», постанови



Кабінету Міністрів України від 27.12.2003р. №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України №1173 від 16.12.2015 року.

З текстом проєкту регуляторного акта – проєктом рішення Копичинецької міської ради та аналізом регуляторного впливу можна буде ознайомитися на офіційному сайті Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області <https://kopychynecka-gromada.gov.ua/> в рубриці «Регуляторна політика».

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб просимо надсилати у письмовій формі протягом одного місяця з дня оприлюднення (01.12.2021 р.) проєкту рішення на адресу виконавчого комітету Копичинецької міської ради Чортківського району Тернопільської області за адресою: 48260, Тернопільська обл., Чортківський р-н, м. Копичинці, вул. 22 січня, буд. 29. Електронна адреса: [kopychyntsi.rada@gmail.com](mailto:kopychyntsi.rada@gmail.com).

Зауваження та пропозиції подаються в письмовому вигляді від фізичних осіб за особистим підписом; від юридичних осіб — на фірмових бланках (при наявності печатки -завірені печаткою).

Зауваження і пропозиції приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення проєкту регуляторного акту та відповідного аналізу регуляторного впливу.

Відповідальна особа – начальник відділу будівництва, земельних відносин та житлово- комунального господарства Копичинецької міської ради Пацюрко Галина Андріївна.

Міський голова



Богдан КЕЛІЧАВИЙ