



**ВЕЛИКОДОЛИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

вул. Соборна, 1-а, смт Великодолинське, Одеський район, Одеська область, 67832
<https://vdolynske.odessa.gov.ua> E-mail: velykodolynske@ukr.net

Вих. № 07/6-3174 від « 02 » 12. 2021 р.
На № _____ від « _____ » _____ 2021 р.

Голові Державної Регulatoryнної
Служби України
Олексію КУЧЕРУ
01011, Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Розглянувши Ваш лист за вих. №8084/0/20-21 від 25.11.2021 року, що надійшов до Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (надалі – Великодолинська селищна рада) 30.11.2021 року за вх. № 07/6-4236 з приводу подання проекту регуляторного акта без відповідного пакету документів згідно Постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 року № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування», надаємо повний пакет документів.

04.11.2021 року за вх. № 07/6-3903 до Великодолинської селищної ради надійшов лист від Державної Регulatoryнної Служби України за вих. № 7475/0/20-21 від 27.10.2021 року, стосовно пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акту.

У відповідь на даний лист повідомляємо наступне.

Великодолинською селищною радою до Державної регуляторної служби України було подано проект регуляторного акту – проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області», пунктом 1 якого затверджується Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (надалі – Правила).

Частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, **в порядку, встановленому цими органами** на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено Постановою Кабінету Міністрів від 29.12.2003 року № 2067 (надалі – Типові правила).

1. Пункт 2.1 розділу II Правил передбачає визначення термінів, що вживаються у даних Правилах. Селищною радою було об'єднано терміни, які вживаються у Законі України «Про рекламу» та Типових правилах, які є профільними нормативно-правовими актами для розміщення засобів зовнішньої реклами, з метою доступності та роз'яснення для населення.



Тому вбачається не доцільним виключати терміни, які є законодавчо визначеними у пункті 2.1 Правил.

2. Відповідно до пункту 6 Типових правил передбачено, що до повноважень робочого органу належать - розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

В даному випадку наявна законодавча невизначеність щодо процедури внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, але дані повноваження чітко передбачені Типовим правилами.

Тому, пункт 3.2. розділу III Правил щодо розгляду заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії відповідає Типовим правилам.

3. Розділом XI Правил встановлюється порядок здійснення демонтажу реklamних засобів, які самовільно встановлені на території комунальної власності Великодолинської селищної ради; у випадках коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю населення тощо, як форма самозахисту згідно статті 19 Цивільного кодексу України та дотримання законодавства у сфері благоустрою.

Земельним кодексом України встановлені повноваження селищних рад у галузі земельних відносин, а саме пунктом «є» статті 12 визначено повноваження щодо здійснення контролю за використанням та охороною земель комунальної власності, додержанням земельного та екологічного законодавства.

Статею 122 Земельного кодексу України передбачено, що селищні ради передають земельні ділянки у власність або у користування із земель комунальної власності відповідних територіальних громад для всіх потреб.

Відповідно до статті 60 Закону України «Про місцеве самоврядування України» право комунальної власності територіальної громади захищається законом на рівних умовах з правами власності інших суб'єктів.

Засоби зовнішньої реклами є елементами благоустрою відповідно до статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», а отже підпадають під дію законодавства про благоустрій.

Згідно ст. 1 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» під благоустроєм населених пунктів розуміється комплекс робіт з інженерного захисту, розчищення, осушення та озеленення території, а також соціально-економічних, організаційно-правових та екологічних заходів з покращання мікроклімату, санітарного очищення, зниження рівня шуму та інше, що здійснюються на території населеного пункту з метою її раціонального використання, належного утримання та охорони, створення умов щодо захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля.

Відповідно до частини 1 та 4 статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» **організацію благоустрою населених пунктів забезпечують** місцеві органи виконавчої влади та **органи місцевого самоврядування відповідно до повноважень, встановлених законом.** **Рішення** місцевих органів виконавчої влади та **органів місцевого самоврядування щодо благоустрою території певного населеного пункту є**

обов'язковим для виконання розміщеними на цій території підприємствами, установами, організаціями та громадянами, які на ній проживають.

Враховуючи вищевикладене, демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів переслідує легітимну мету контролю Великодолинською селищною радою благоустрою території власної громади та використання земельних ділянок комунальної власності.

4. Щодо пункту 2 проекту рішення та додаток 2 до проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, яким затверджується Типовий договір тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу, та стосовно розділу VI Правил повідомляємо наступне.

Згідно з пунктом 32 Типових правил, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, **встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.**

Тобто даними Типовими правилами не встановлено процедури, в якому порядку слід затверджувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

5. Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ), було враховано усі зауваження та розроблено АРВ відповідно до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308.

Отже, з урахування наданих зауважень та пропозицій надсилаємо повторно проект регуляторного акту – проект рішення Великодолинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» разом з аналізом регуляторного впливу до проекту рішення та експертний висновок відповідальної комісії щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту.

Селищний голова



Микола ЛУК'ЯНЧУК

Аналіз регуляторного впливу **проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області** **«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території** **Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»**

Аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету міністрів України від 11.03.2004 року № 308.

Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (надалі - Великодолинська селищна рада, Великодолинська територіальна громада) *«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»*.

Розробник проекту регуляторного акту: Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

I. Визначення проблеми

Згідно з рішенням XIV сесії VII скликання Великодолинської селищної ради Овідіопольського району Одеської області від 19 липня 2016 року № 189 на території Великодолинської селищної ради діють «Правила розміщення зовнішньої реклами на території смт Великодолинське». Підставою для прийняття зазначеного рішення були: Закон України «Про рекламу» та постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 року № 720-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій, територіальних громад Одеської області» Молодіжненська сільська рада та Великодолинська селищна рада об'єдналися в єдину територіальну громаду в особі Великодолинської селищної ради. Відповідно до Закону України від 17 листопада 2020 року № 1009-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо впорядкування окремих питань організації та діяльності органів місцевого самоврядування і районних державних адміністрацій» Великодолинська селищна рада є правонаступником всього майна, прав та обов'язків Молодіжненської сільської ради.

На даний час розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади здійснюється на підставі вищевказаних Правил. Під час практичного застосування Правил виникла необхідність у вдосконаленні цих положень та приведення їх у відповідність до вимог чинних нормативно-правових актів. Проблема виникла через застарілість діючих правил. Набагато ефективнішим є прийняття нових правил в цілому, ніж часткове внесення змін.

У зв'язку з цим виникла потреба приведення у відповідність з чинним законодавством акту Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та встановлення порядку нарахування платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у разі, якщо вони розміщуються на місцях, що перебувають в комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

Основні групи (підгрупи), на які справляється вплив при підготовці проекту:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-

Територіальна громада	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Таким чином, зазначена проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття даного регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це базовий документ для подальшого існування рекламної сфери на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

II. Цілі державного регулювання

Прийняття даного регуляторного акту у відповідності до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» має такі цілі:

1) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади;

2) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у тимчасове користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

3) встановлення чіткого розміру платежів за тимчасове користування місцем розміщення рекламної конструкції, що належать до комунальної власності;

4) врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Альтернатива є непринятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети та суперечить чинному законодавству.
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	Забезпечує досягнення цілей щодо створення фінансових стимулів (встановлення формульного підходу при визначенні розміру платежу за використання місця); дає можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; зникає нерегульованість проблеми у чинному законодавстві.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	<ul style="list-style-type: none"> - врахування інтересів жителів громади; - дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів; - отримання інформаційних послуг від реклами 	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування):

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Витрати робочого часу в частині проходження дозвільної процедури та адміністрування на розміщення зовнішньої реклами
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	<ul style="list-style-type: none"> - збільшення надходження доходів до місцевого бюджету; - створення прозорої системи прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - розширення доступу до рекламної інформації; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами 	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготовкою та адмініструванням регуляторного акту)

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	-	50	50
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	-	100	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Витрати робочого часу для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	- спрощення процедури отримати дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - сприяння розвитку рекламного бізнесу	Плата за користування місцем розташування рекламних конструкцій (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами на території Великодолинської селищної ради сплачувати за користування місцями, які перебувають в комунальній власності.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території селищної ради.

Затвердження Правил розміщення засобів зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	4	У разі прийняття акту рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міської ради. Реалізація цього акту не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з місцевого бюджету. Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
---------------------------------	--------------------------	---------------------------	---

<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, витрати для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	У разі прийняття проекту акта, для держави вигода в збільшенні надходжень до бюджету, які будуть спрямовані на розвиток міста; розширення доступу до рекламної інформації; прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території селищної ради.	У разі прийняття проекту акта, держава не нестиме ніяких матеріальних та інших витрат. Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозовані, оскільки прямо залежать від практичної ситуації – кількості розміщення зовнішньої реклами	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить вирішення проблеми, буде підвищено інформованість підприємців щодо розміру плати за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламоносіїв

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<i>Альтернатива 1.</i> Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі, не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	-
<i>Альтернатива 2.</i> Прийняття проекту акту	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Забезпечення прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг	На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності. Суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть

		компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг
--	--	--

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом регуляторного акту планується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області:

- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення рекламних конструкцій;
- визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
- спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлюється єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у п.1 цього Аналізу.

Крім того, для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи, як забезпечення інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації, мережі Інтернет та проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи органами місцевого самоврядування.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури. Населення територіальної громади буде проінформовано через засоби масової інформації.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100%, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва М-тест (додаток 1 до аналізу регуляторного впливу).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

- Розмір надходжень до бюджету громади і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

- Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;
- Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;
- Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
- Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
- Проведення розрахунку загальної площі земельних ділянок місць розміщення рекламних конструкцій на території Великодолинської територіальної громади.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Термін проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базовий – після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;
- повторний – через один рік після набрання чинності дії акта або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;
- періодичний – один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів повторного відстеження результативності акта.

За результатами проведених відстежень результативності регуляторного акта в разі виникнення не врегульованих питань, вони можуть бути усунені шляхом внесених відповідних змін.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом, види даних – статистичні.

Селищний голова



Микола ЛУК'ЯНЧУК

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" травня 2021 р. по "01" червня 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Зустріч з окремими суб'єктами малого підприємствами	3	Отримано інформацію від суб'єктів господарювання щодо витрат на послуги, які надають дані суб'єкти в сфері реклами
2	Телефоні розмови	10	Уточнення інформації щодо витрат суб'єкта господарювання щодо виконання вимог регулювання
3	Висвітлення проекту регуляторного акту на офіційному сайті міста для врахування зауважень та пропозицій	0	За вказаний період пропозиції та зауваження від суб'єктів господарювання у сфері реклами не надходили

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання 50, у тому числі малого підприємництва 0 та мікропідприємництва 50;

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка до аналізу регуляторного впливу.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури: - Плата за тимчасове користування місцями що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, грн. в рік за одну конструкцію в середньому $B * S * K * 12 \text{міс} = 5\% \text{ мін. зар. плати} * 24 \text{ кв.м.} * 12 \text{ міс}$)	~8640,0	~9360,0	~50 400
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	~8640,0	~9360,0	~50 400

7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	50		
8	Сумарно, гривень	432 000,0	468 000,0	2 520 000,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	Оціночно: 3 години		Оціночно: 10 годин (контроль над змінами вимог регулювання)
10	Процедури організації виконання вимог регулювання : Витрати часу на розробку та реалізацію внутрішніх для суб'єкту малого бізнесу процедур на впровадження вимог регуляторного акта (збір інформації щодо обсягу рекламних носіїв, що знаходяться у комунальній власності та підлягає оплаті)	Оціночно: 8 годин		Оціночно: 25 годин
11	Процедури офіційного звітування	-		-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-		-
13	Інші процедури (уточнити)	-		-
14	Разом, годин <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	11	X	35
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	50		50
16	Сумарно, гривень	$11 * 36,11 * 50 = 19\ 860,5$	X	$35 * 36,11 * 50 = 63\ 192,5$

Примітка. Норма робочого часу на 2021 рік при 40-годинному робочому тижні становить 1994 години (норми тривалості робочого часу на 2021 рік надані листом Мінсоцполітики 12.08.2020 № 3501-06/219 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2021 рік»).

Використовується мінімальний розмір заробітної плати. За Законом України від 15.12.2020 р. № 1082-IX «Про Державний бюджет України на 2021 рік» мінімальний розмір заробітної плати з 01.01.2021р. становить 6000 грн. та 36,11 грн. у погодинному розмірі.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	432 000,0	2 520 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	19 860,5	63 192,5
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	451 860,5	2 583 192,5
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	x	x
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	451 860,5	2 583 192,5

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі аналізу статистичних даних визначено, що сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Великодолинської селищної ради. Для суб'єктів господарювання коригуючим заходом у цьому випадку будуть є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх господарські потреби.

Селищний голова



Микола ЛУК'ЯНЧУК



УКРАЇНА

ПРОЕКТ

**ВЕЛИКОДОЛИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

РІШЕННЯ

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області

Керуючись статтями 26, 28, пунктом 13 статті 30, статтями 31, 42, 52, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до положень Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про засади державної регуляторної політики» та з метою вдосконалення регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради, беручи до уваги отримані пропозиції та зауваження від Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проекту регуляторного акту, враховуючи рекомендації постійної комісії селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально-економічного розвитку та інвестицій, Великодолинська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (додаток № 1).
2. Затвердити Типовий Договір тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу (додаток № 2).
3. Регулювання діяльності та контроль щодо розміщення зовнішньої реклами покласти на Управління містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
4. Уповноважити Великодолинського селищного голову підписувати Договори тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу.
5. Доручити секретарю селищної ради забезпечити оприлюднення цього рішення.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально - економічного розвитку та інвестицій.

Селищний голова

Микола ЛУК'ЯНЧУК

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами на території
Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області

Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (далі – Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2.1. Ці правила розроблені на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067.

Розділ II. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішоходна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

робочий орган – Управління містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

Розділ III. ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ

3.1. Для здійснення та регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Великодолинська селищна рада покладає відповідні функції на робочий орган. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні, та щодо демонтажу незаконно розміщеного рекламного засобу;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів відомостей про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.3. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства з метою реалізації даних Правил.

Розділ IV. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу (Додаток 2), виданого згідно з рішенням виконавчого органу ради.

4.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Закону України «Про адміністративні послуги».

4.3. Видача зазначених дозволів здійснюється безкоштовно.

4.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за письмовою згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.5. Для одержання дозволу заявник подає до робочого органу через Відділ «Центр надання адміністративних послуг» Великодолинської селищної ради (далі - ЦНАП) заяву (Додаток 1), до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), де планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

4.6. За наявності документів, передбачених пунктом 4.5. цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

4.7. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

4.8. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- обласною держадміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачами інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;
- уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше трьох робочих днів з дня одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання вищевказаними органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.9. Робочий орган після одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.10. Виконавчий орган ради після одержання зазначених пропозицій та проекту відповідного рішення приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

4.11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.12. У разі прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами зазначається інформація про необхідність звернення розповсюджувача зовнішньої реклами/користувача до Великодолинської селищної ради для укладання договору тимчасового користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розташування рекламного засобу, у 5-денний строк після прийняття вищевказаного рішення.

4.13. У разі прийняття виконавчим органом рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган готує заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених Законом та передає до ЦНАП.

4.14. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.15. Підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру регулюються Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», якими є:

- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу;
- виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;
- негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу.

4.16. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.17. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.18. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу за умови укладання договору тимчасового користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розташування рекламного засобу.

4.19. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу через ЦНАП фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

РОЗДІЛ V. ВНЕСЕННЯ ЗМІН У ДОЗВІЛ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. У разі зміни містобудівної документації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами та надає інформацію про інше рівноцінне місце.

5.2. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

5.3. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

5.4. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору та цих Правил.

5.5. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Розділ VI. ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється цими Правилами.

6.2. У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок площі, за яку стягується плата, здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

6.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів встановлюється в залежності від площі рекламного засобу.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6.4. З дати прийняття виконавчим комітетом Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, становить 100 відсотків згідно з формулою, встановленою пунктом 6.5. цих Правил.

6.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, розраховується за календарний рік та обчислюється за такою формулою:

$$C = (B \times S \times K) \times 12 \text{міс.}, \text{ де:}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за 1 календарний рік, грн.

B – базовий розмір місячної плати за 1 кв.м площі місця розташування рекламного засобу, який становить 0,5% від мінімальної заробітної плати станом на 01 січня відповідного року.

S – загальна площа рекламного засобу;

К – коефіцієнт, який дорівнює кількості рекламних площин і застосовується до розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, для рекламних засобів, які містять в собі дві і більше рекламні площини (двосторонній – $K=2$, тристоронній – $K=3$ і т.д.).

6.6. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є Договір тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламних засобів (надалі - Договір).

6.7. Нерозміщення розповсюджувачем зовнішньої реклами рекламного засобу у визначеному дозволом місці не звільняє його від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності.

Розділ VII. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

7.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цими Правилами, є вичерпним.

7.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.11. Рекламні засоби забезпечуються розповсюджувачем маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

Розділ VIII. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

8.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють робочий орган, виконавчий орган та інші органи відповідно до законодавства.

8.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами/користувача з вимогою усунення порушень у визначений строк.

8.3. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

8.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами/користувач, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Розділ IX. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

9.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

9.2. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

9.3. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

9.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Розділ X. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОГО ЗАСОБУ

10.1. Демонтаж рекламного засобу (спеціальних конструкцій) є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами у населених пунктах відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно - правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

10.2. Демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу (спеціальних конструкцій) не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади.

10.3. Демонтаж рекламного засобу (спеціальних конструкцій) здійснюється у наступних випадках:

а) у разі неможливості встановити користувача (розповсюджувача зовнішньої реклами) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

б) у разі виявлення самовільно розміщених рекламних засобів;

в) у разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений;

г) у разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

г) у разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

д) у інших випадках, передбачених Договором і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

10.4. Виявлення рекламного засобу, який підлягає демонтажу, здійснюється посадовими особами (представниками) робочого органу.

За наявності підстав для демонтажу рекламного засобу, передбачених пунктом 11.3 цього Порядку, робочий орган складає акт виявлення незаконно розміщеного рекламного засобу (Додаток 3) у двох примірниках. Перший примірник відповідного акту залишається у робочого органу, другий - надається під розписку власнику (користувачу) рекламного засобу або, у разі його відсутності, наклеюється на рекламний засіб з проведенням фотофіксації.

В даному акті має бути зазначено:

- дата, час, місце складання акту;
- прізвище, ім'я, по батькові, посада та підпис особи що склала даний акт;
- місце, де розміщений даний рекламний засіб;
- опис рекламного засобу, що розміщений без правових підстав: геометричні розміри, матеріал, наявність підключення до мереж;
- відомості про власника/користувача рекламного засобу (за наявності);
- підпис власника/користувача рекламного засобу про ознайомлення з даним актом (якщо власник/користувач рекламного засобу відомий).

На підставі акта виявлення незаконно розміщеного рекламного засобу, робочий орган в 10-ти денний термін готує і подає на розгляд виконавчого комітету Великодолинської селищної ради відповідний проект рішення про демонтаж незаконно розміщеного рекламного засобу.

На засідання виконавчого комітету можуть бути запрошені власники (користувачі) рекламного засобу. Не присуття на засідання виконавчого комітету даних осіб не є перешкодою для розгляду питання про рекламного засобу.

Рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради про демонтаж рекламного засобу протягом п'яти робочих днів з моменту його прийняття надсилається власнику (користувачу) рекламного засобу рекомендованим листом з повідомленням про вручення або надається під розписку (якщо власник, користувач відомі) та розміщується на офіційному сайті Великодолинської селищної ради в мережі Інтернет: <https://vdolynske.odessa.gov.ua/>.

На підставі прийнятого рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради про демонтаж рекламного засобу робочий орган готує повідомлення про демонтаж незаконно розміщеного рекламного засобу (Додаток 4) з посиланням на відповідне рішення виконавчого комітету і наклеює його на рекламний засіб з проведенням фотофіксації.

Власнику надається 10-ти денний строк для добровільного виконання рішення.

У разі невиконання власником (користувачем) рекламного засобу рішення щодо демонтажу рекламного засобу та не приведення місця розміщення рекламного засобу у належний стан з відновленням благоустрою протягом строку, зазначеного у рішенні, здійснюється демонтаж рекламного засобу.

10.5. Демонтаж рекламного засобу здійснюється уповноваженим органом Великодолинської селищної ради - Комунальним Підприємством «Великодолинське» (надалі – КП «Великодолинське») на підставі рішення виконавчого органу.

Про проведення демонтажу рекламного засобу (спеціальних конструкцій) складається акт проведення відповідного демонтажу, який підписується працівниками селищної ради, КП «Великодолинське» та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу.

До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування рекламного засобу (спеціальних конструкцій) до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 2-х примірниках, один з яких залишається у робочого органу, другий передається користувачу демонтованого рекламного засобу (спеціальних конструкцій) одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

10.6. У разі відсутності користувача рекламного засобу (спеціальних конструкцій) або його відмови від підписання акта демонтажу, робиться відповідна відмітка, другий примірник акта у 5 (п'яти) денний термін надсилається поштою за місцезнаходженням користувача рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

10.7. Після проведення демонтажу складається КП «Великодолинське»:

- акт виконаних робіт з демонтажу рекламного засобу (спеціальних конструкцій) із зазначенням найменування, обсягу та вартості робіт і послуг;

- калькуляція витрат за виконані роботи по демонтажу.

10.8. Компенсація витрат виплачується на рахунок КП «Великодолинське» та покладається на користувача демонтованого рекламного засобу (спеціальних конструкцій) на підставі виставленого КП «Великодолинське» рахунку на загальну вартість проведеного демонтажу та акта виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються користувачу в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати проведення демонтажу.

Користувач може повернути собі демонтовані рекламний засіб (спеціальні конструкції) після звернення до Великодолинської селищної ради на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтований рекламний засіб (спеціальні конструкції);

в) документа, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортуванням та їх зберіганням;

г) документа, що підтверджує оплату витрат за використання рекламного засобу (в разі демонтажу засобу з підстав заборгованості по договору).

10.9. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому порядку. Демонтована спеціальна конструкція зберігається на території КП «Великодолинське».

Після закінчення 6 (шести) місячного терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, користувачі яких не звернулись за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади в порядку, визначеному законодавством.

Селищний голова

Микола ЛУК'ЯНЧУК

Додаток 1 до Правил

Великодолинському селищному голові
Миколі ЛУК'ЯНЧУКУ

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу, кількість рекламних площин рекламного засобу, площа
місця розташування)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

**ДОЗВІЛ № _____ від _____
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

строком на _____ з _____ по _____

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу, кількість рекламних площин)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з
фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9
сантиметрів), на якому планується розташування
реklamного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500) з прив'язкою місця
розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ М. П.
(ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
реklamного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ М. П.
(ініціали та прізвище)

Акт № _____
виявлення незаконно розміщеного рекламного засобу

_____ (дата) _____ (місце складення акта)

Складено _____
(посади, прізвища, імена, по батькові осіб,

_____ ,
що проводили перевірку)

у присутності _____
(прізвище, ім'я, по батькові власника (користувача)

_____ ,
рекламного засобу)

Виявлено рекламний засіб за місцем розташуванням: _____
_____ ,

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу:

- Вид: _____ ;
- Розмір: _____ ;
- Площа місця розташування рекламного засобу: _____ ;
- Кількість рекламних площин: _____ .

Встановлено факт порушення вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, а саме статті 16 Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, положень Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, затверджених рішенням Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від 17.09.2021 № 336.

Враховуючи вищезазначене, виконавчим комітетом Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області буде розглянуто питання щодо демонтажу даного рекламного засобу.

Наголошуємо на необхідності звернутися до Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області у 10-ти денний термін.

Примірник №: _____.

Посадова особа, яка склала акт:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Власник (користувач) рекламного засобу:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

ПОВІДОМЛЕННЯ
про демонтаж незаконно розміщеного рекламного засобу

_____ (дата)

Керуючись статтями 26, 28, пунктом 13 статті 30, статтями 31, 42, 52, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та на виконання положень Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, затверджених рішенням Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від 17.09.2021 № 336, на підставі Рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від _____ № _____, відповідно до Акту виявлення незаконно розміщеного рекламного засобу від _____ № _____,

ПОВІДОМЛЯЄМО:

Даний рекламний засіб встановлений з порушенням вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами.

У зв'язку з цим, Вам необхідно вчинити дії щодо демонтажу рекламного засобу та приведення місця розміщення рекламного засобу у належний стан з відновленням благоустрою власними силами протягом 10-ти денного строку, передбаченого Рішенням.

Наголошуємо, що після спливання вказаного строку рекламний засіб буде демонтовано силами уповноваженого органу Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

_____ (посада представника робочого органу)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

ТИПОВИЙ ДОГОВІР

тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу

с/т Великодолинське

« ___ » _____ 20__ р.

Ми, що нижче підписалися: **Великодолинська селищна рада Одеського району Одеської області**, код 04057043, місцезнаходження: Одеська область, с/т Великодолинське, вулиця Соборна, 1а, в особі селищного голови Лук'янчука Миколи Івановича, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та рішення _____, в подальшому іменується «**ВЛАСНИК МІСЦЯ**», з однієї сторони, та розповсюджувач зовнішньої реклами в особі _____, що зареєстрований за адресою _____ та діє на підставі _____, що надалі іменується «**КОРИСТУВАЧ**», з другої сторони, які разом іменуються СТОРОНИ, а кожна окремо – СТОРОНА, уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Власник місця надає, а Користувач приймає в тимчасове платне користування місце площею _____, що знаходиться в комунальній власності Великодолинської селищної ради для розташування рекламного засобу, на підставі рішення виконкому № _____ від _____ 20__ року, за адресою _____.
Даний Договір не є договором оренди земельної ділянки чи будь-яким іншим договором користування земельною ділянкою.

2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Термін дії Договору складає до _____ року і починає обчислюватися з дня реєстрації договору відповідно до чинного законодавства. Договір за взаємною згодою сторін укладається у простій письмовій формі.
2.2. Умови договору зберігають свою чинність на строк його дії у випадку, коли після набуття чинності договору, законодавством встановленні інші правила, ніж передбачені договором, а також при зміні власника місць, якщо інше не передбачено в договорі.

3. ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ

3.1. Плата за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу (далі – Плата) перераховується Користувачем на рахунок селищної ради виключно у грошовій формі (у гривнях), щомісяця не пізніше 20 числа місяця, за наступними реквізитами:

3.2. Розмір плати у місяць:

Формула розрахунку:

$$C = (B \times S \times K) \times 12 \text{міс.}, \text{ де:}$$

C – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за 1 календарний рік, грн.

B – базовий розмір місячної плати за 1 кв.м площі місця розташування рекламного засобу, який становить 0,5% від мінімальної заробітної плати станом на 01 січня відповідного року.

S – загальна площа рекламного засобу;

К – коефіцієнт, який дорівнює кількості рекламних площин і застосовується до розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, для рекламних засобів, які містять в собі дві і більше рекламні площини (двосторонній – $K=2$, тристоронній – $K=3$ і т.д.).

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. Права та обов'язки Користувача

Користувач має право:

- використовувати місця у відповідності з умовами їх надання;
- поновлення договору після закінчення строку на який було його укладено;
- ставити питання про припинення права користування місцями та розірвання договору;

Обов'язки Користувача:

- додержуватися вимог цього Договору;
- забезпечити вільний доступ до місць уповноважених належним чином осіб для контролю за додержанням умов цього Договору;
- розмістити інформацію про Власника, із зазначенням засобу зв'язку;
- ефективно використовувати місця, не допускати погіршення екологічної обстановки на території в результаті своєї діяльності;
- своєчасно сплачувати плату за тимчасове користування місцями;
- не відчужувати право тимчасового користування без письмового дозволу Власника місць;
- користувач забезпечує знімання, використання і збереження родючого шару ґрунту при проведенні робіт, пов'язаних із порушенням земель;
- обов'язковими для діяльності Користувача є наступні обмеження: забезпечення вільного доступу для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних споруд, що знаходяться в межах місць тимчасового користування.

4.2. Права та обов'язки Власника місця

Права Власника місця:

- здійснювати контроль за використанням Користувачем наданих місць згідно цільовому призначенню;
- додержання екологічної безпеки, державних стандартів, норм і правил;
- вимагати від Користувача своєчасного внесення плати, вільного доступу до переданих місць для обліку та контролю за додержанням користувачем договору;
- достроково припинити право тимчасового користування місцями у разі порушень умов використання місцями або інших умов Договору;
- розміщення реклами у невстановлених місцях несе за собою адміністративну відповідальність;

Обов'язки Власника місця:

- передати Користувачу місця у стані, що відповідає умовам договору та придатна для використання за цільовим призначенням у триденний строк після укладення договору;
- не вчиняти дій, які перешкоджали б Користувачу користуватися місцями;
- у разі ліквідації (смерті) або реорганізації Користувача до закінчення строку дії договору на тимчасове користування переукласти договір з його правонаступником (одним із спадкоємців) у разі його (їх) згоди стати користувачем;
- не втручатись у господарську діяльність Користувача і не створювати йому будь-яких перешкод при виконанні цього договору.

5. УМОВИ ТА СТРОКИ ПЕРЕДАЧІ, ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЯ ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ

5.1. У разі припинення або розірвання договору на тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів Користувач зобов'язаний повернути місця у стані, не гіршому у порівнянні з тим, у якому він одержав їх в користування. Передача місць здійснюється на підставі акту прийому-передачі (повернення) у десятиденний строк з моменту припинення або розірвання договору.

5.2. Якщо недбале ставлення Користувача до місць, або інші його дії чи бездіяльність, привели до її погіршення, забруднення, останній зобов'язаний відшкодувати власнику місць збитки у повному обсязі.

5.3. У разі відмови користувача, власник місць має право на одержання відшкодування у судовому порядку.

6. ОБМЕЖЕННЯ І ОБТЯЖЕННЯ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ МІСЦЯ

6.1. Місця, що передаються в тимчасове користування, під заборонаю (арештом), в заставі не перебувають, не обтяжені правами третіх осіб, судових спорів не ведеться.

7. РИЗИК ВИПАДКОВОГО ПОШКОДЖЕННЯ АБО ЗНИЩЕННЯ МІСЦЯ

7.1. На Користувача накладається ризик випадкового пошкодження або знищення предмету користування чи його частини протягом всього строку договору на тимчасове користування місцями.

8. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання обов'язків по договору, якщо це невиконання відбулося за обставин, які виникли після укладення договору внаслідок невідворотних дій надзвичайною характеру, які сторона не могла ні передбачити, ні попередити прийнятими заходами (повінь, пожежа, землетрус, осідання ґрунту та інші явища природи, а також війна або військові дії), які призвели до неможливості виконання цього договору.

9. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

9.1. Сторони за невиконання зобов'язань договору на тимчасове користування місцями, в тому числі за зміну або розірвання договору в односторонньому порядку, несуть відповідальність згідно з законами України та договором.

9.2. Відповідальність Сторін, а також спори, що виникають в ході реалізації цього Договору, вирішуються за згодою Сторін або у судовому порядку у відповідності з діючим законодавством України.

9.3. У разі дострокового розірвання договору на тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів з ініціативи Користувача, останній зобов'язаний відшкодувати збитки Власнику місць.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Цей договір набуває чинності після його підписання Сторонами та реєстрації у Великодолинській селищній раді.

10.2. Цей договір складено в двох оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу для кожної із сторін.

10.3. Невід'ємною частиною договору є:

Рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від _____ 20__ року № ____.

РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

ВЛАСНИК МІСЦЯ:

Великодолинська селищна рада
Одеського району Одеської області
Код ЄДРПОУ: 04379410
Адреса місцезнаходження:
67832, Одеська область, смт
Великодолинське, вул. Соборна, 1,
корпус А
e-mail: velykodolynske@ukr.net

КОРИСТУВАЧ:

ПІДПИСИ СТОРІН:

Від Власника місця

Від Користувача

_____ Микола ЛУК'ЯНЧУК

М.П.

М.П.

З Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області ознайомлений (-а) :

_____ (дата)

_____ (підпис Користувача)

Селищний голова

підпис

Микола ЛУК'ЯНЧУК

Згідно з оригіналом

Секретар

М.П.

Світлана КУРКО

Експертний висновок
постійної комісії селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності,
планування соціально-економічного розвитку та інвестицій щодо регуляторного
впливу регуляторного акта проекту рішення Великодолинської селищної
ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району
Одеської області» та аналізу його регуляторного впливу

Постійна комісія селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально-економічного розвитку та інвестицій (надалі – Постійна комісія) на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробник проекту регуляторного акта: Виконавчий орган Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області – Відділ містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області. Проект рішення підготовлено на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановлена статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, проведені роботи з регуляторної процедури:

- Розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та проект рішення з аналізом його регуляторного впливу «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» на дошці оголошень, офіційному сайті Великодолинської селищної ради в мережі Інтернет;

- Зауваження та пропозиції до проекту рішення надійшли від виконавчих органів селищної ради (додається).

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу

Стосовно вищевказаного проекту рішення підготовлено аналіз регуляторного впливу, який був підготовлений до оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або чинних нормативних актів.

При розробці аналізу регуляторного впливу:

- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми;

- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;

- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;

- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;

- визначено цілі державного регулювання;

- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;

- аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;

- описано механізм і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;

- обґрунтування доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;

- обґрунтування доведено, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;

- обґрунтовано строк чинності запропонованого регуляторного акта;

- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства та принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності».

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу, постійна комісія селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально-економічного розвитку та інвестицій вважає, що регуляторний акт - проект рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» та аналіз його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова постійної комісії
селищної ради з питань фінансів,
бюджету, комунальної власності,
планування соціально-економічного
розвитку та інвестицій**



Тетяна ГРУЩЕНКО