



НОВОКАХОВСЬКА МІСЬКА РАДА ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

просп. Дніпровський, 23 м.Нова Каховка Херсонської області 74900, тел. (05549)4-21-39, факс 4-54-58,
E-mail: nkmv@kahovka.net , р/р 35414035001699 в ГУ ДКСУ у Херсонській області МФО 852010
Код ЄДРПОУ 04059964

№ _____

На № _____ від _____

**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА
СЛУЖБА УКРАЇНИ**

вул.Арсенальна, 9/11,
м.Київ, 01011

Направляємо на Вашу адресу пакет документів для проходження процедури погодження проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» із наступними документами:

- проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»;

- аналіз регуляторного впливу проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»;

- звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта – проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»;

- обґрунтування необхідності зміни Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади;

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на офіційному сайті Новокаховської міської територіальної громади та в місцевій газеті «Нова Каховка»;

- оголошення про проведення громадських слухань проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на офіційному сайті Новокаховської міської територіальної громади та в місцевій газеті «Нова Каховка»;



- протокол громадських слухань;
- експертний висновок щодо відповідності проєкту рішення сесії міської ради законодавству України.

Додаток: на 43 арк.

Перший заступник міського голови



Олег ТАРАБАКА

Оксана Лимар (05549) 4-32-98

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади

З метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади (додаток 1).
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518 «Про затвердження Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в м.Нова Каховка».
3. Рішення набирає чинності з 01 січня 2022 року і є обов'язковим для виконання на всій території Новокаховської міської територіальної громади.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови Тарабаку О.А. та постійну комісію мандатну, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку (Красовська О.Б.).

Міський голова

Володимир КОВАЛЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Секретар міської ради

_____ Дмитро ВАСИЛЬЄВ

Додаток

до рішення _____ сесії

міської ради _____ скликання

від _____ 2022 року № _____

П Р А В И Л А

розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади (далі - Правила) розроблені відповідно до законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», які регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в населених пунктах Новокаховської міської територіальної громади і визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Дія Правил поширюється на всю територію Новокаховської міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, в тому числі фізичних осіб - підприємців, які здійснюють діяльність у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади. Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.3. Правила регламентують порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання, визначають вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цих Правил.

1.3.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у встановленому законодавством порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

1.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою території Новокаховської міської територіальної громади.

1.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами міська рада покладає відповідні функції на управління містобудування та архітектури міської ради (далі - Робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах, відповідно до законодавства про рекламу, наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Новокаховської міської ради;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

прихована реклама - інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача (далі - РЗ);

робочий орган – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067.

3. ЗАВДАННЯ ТА ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ

3.1 Регулювання діяльності по розміщенню зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, а також на об'єктах комунальної власності здійснюється Робочим органом - управлінням містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

3.2. До повноважень Робочого органу належать:

- розгляд заяв суб'єктів господарювання на отримання (переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що подаються через центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Новокаховської міської ради;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у цих Правилах) або про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання у встановленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- підготовка проектів договорів на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Новокаховської міської територіальної громади;

- здійснення контролю за надходженням плати за договорами на підставі інформації про надходження коштів суб'єктів господарювання, яку надає Робочому органу фінансове управління Новокаховської міської ради щомісяця до 10-го числа місяця наступного за попереднім станом на 1-ше число;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету Новокаховської міської ради пропозицій щодо економічно обґрунтованих диференційованих тарифів за користування міськими об'єктами і територіями, що перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

3.2.1. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення рекламних засобів та одержувати у встановленому порядку дозвіл.

3.2.2. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Відповідно до частини 14 статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» для одержання (переоформлення, анулювання) дозволу заявник подає адміністратору Центру надання адміністративних послуг виконавчого комітету Новокаховської міської ради заяву за формою згідно з додатком 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1 розділу 4 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце, зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з **додатком 2** до Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.6. Виконавчий комітет Новокаховської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.10. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку,

визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати дозвільному органу через Центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Новокаховської міської ради заяву про переоформлення цього документа.

Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами зобов'язаний прийняти рішення про переоформлення цього документа, з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозвільного документа.

У разі переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення цього документа приймає рішення про визнання недійсним дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що був переоформлений, з внесенням відповідних змін до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

Строк дії переоформленого документа дозвільного характеру не може перевищувати строк дії, зазначений у документі дозвільного характеру, що переоформлявся.

Не переоформлений в установленний строк дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є недійсним, крім випадку, передбаченого абзацом третім частини 8 статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація або меценат фізичної культури і спорту (під час підготовки та проведення офіційних спортивних заходів), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

На осіб, які безоплатно виробляють і розповсюджують соціальну рекламу, та на осіб, які передають свої майно і кошти іншим особам для виробництва і розповсюдження соціальної реклами, поширюються пільги, передбачені законодавством України для благодійної діяльності.

Розповсюджувачі зовнішньої реклами, на замовлення виконавчого комітету Новокаховської міської ради, за дорученнями Робочого органу, розміщують соціальну та святкову рекламу (інформацію) на кожній рекламній площині РЗ на розміщення яких отримано дозвіл. Суб'єктам господарювання перед розміщенням соціальної реклами необхідно отримати погодження Робочого органу.

5. ВИМОГИ ДО ОБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світловідбивних матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;
- тимчасові виносні РЗ (штендери) розміщуються тільки під час роботи підприємств (установи, організації, тощо), котрі рекламують свої товари (послуги) та встановлюються у безпосередній близькості від його місця розташування та тільки за межею пішохідної частини тротуару. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв.м для двох її сторін;
- розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції;
- рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії;

- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримувальних, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлені цими Правилами, є вичерпним.

5.3. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, які не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи — підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні термінів, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Демонтаж вивісок чи табличок здійснюється за рахунок коштів юридичних або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

6. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ.

6.1. Контроль за дотриманням Правил здійснює Робочий орган в межах своїх повноважень та інші органи відповідно до законодавства.

6.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за дотриманням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Додаток 1

Керівнику робочого органу

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

**ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий комітет міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

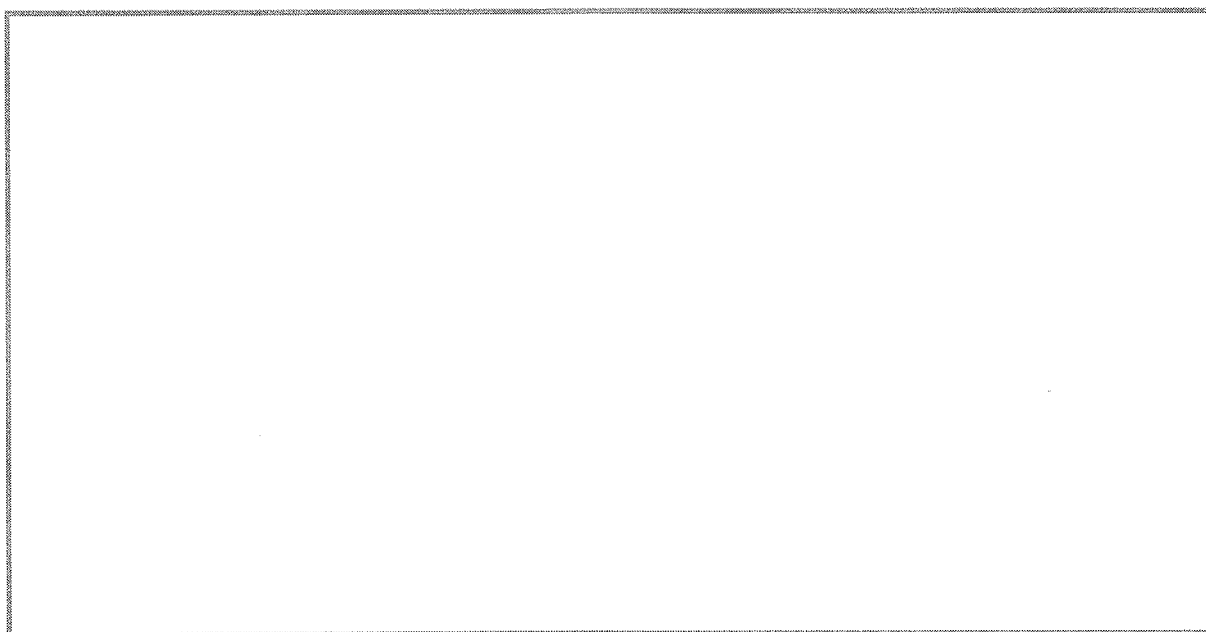
_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

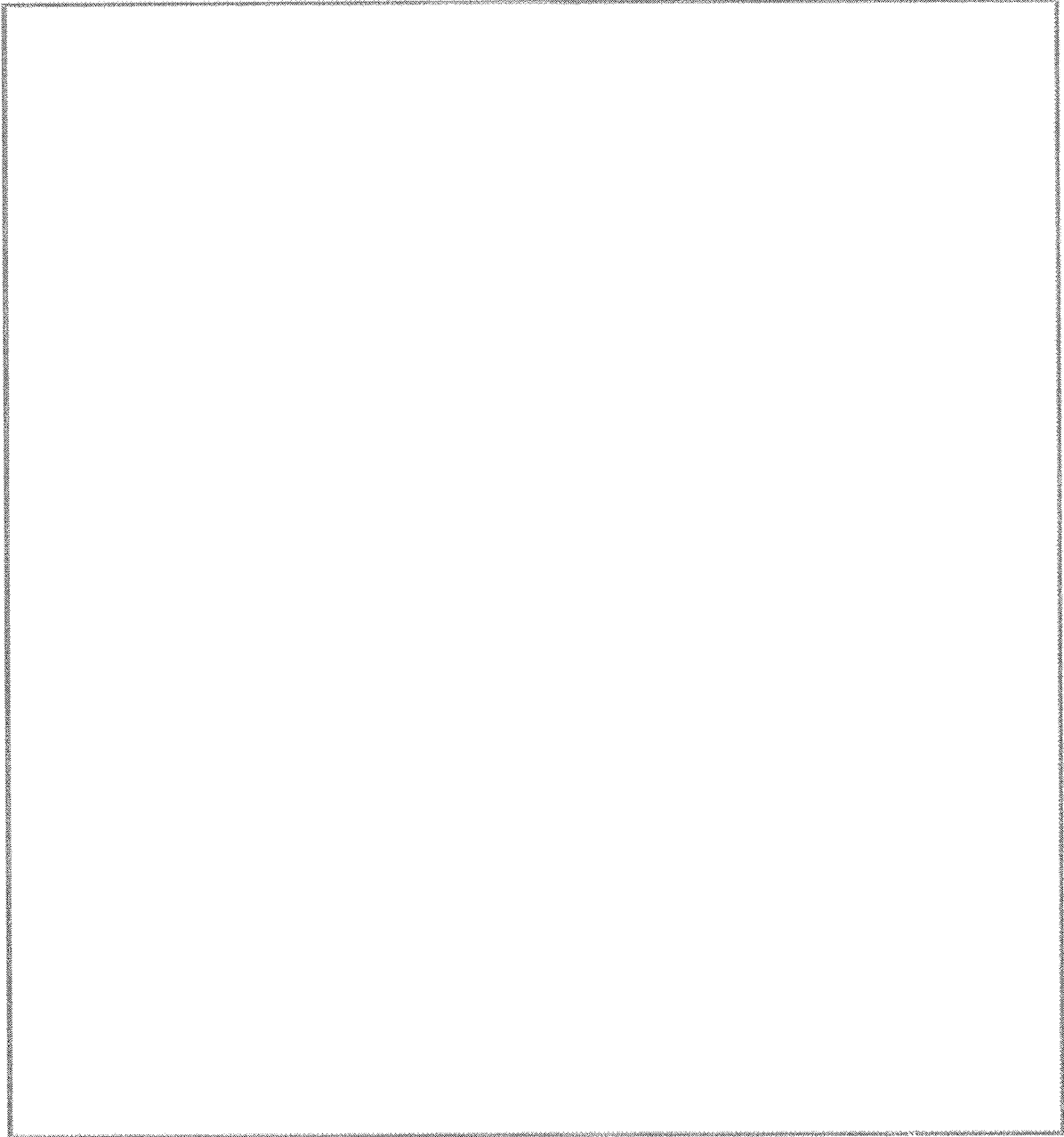
_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного засобу:

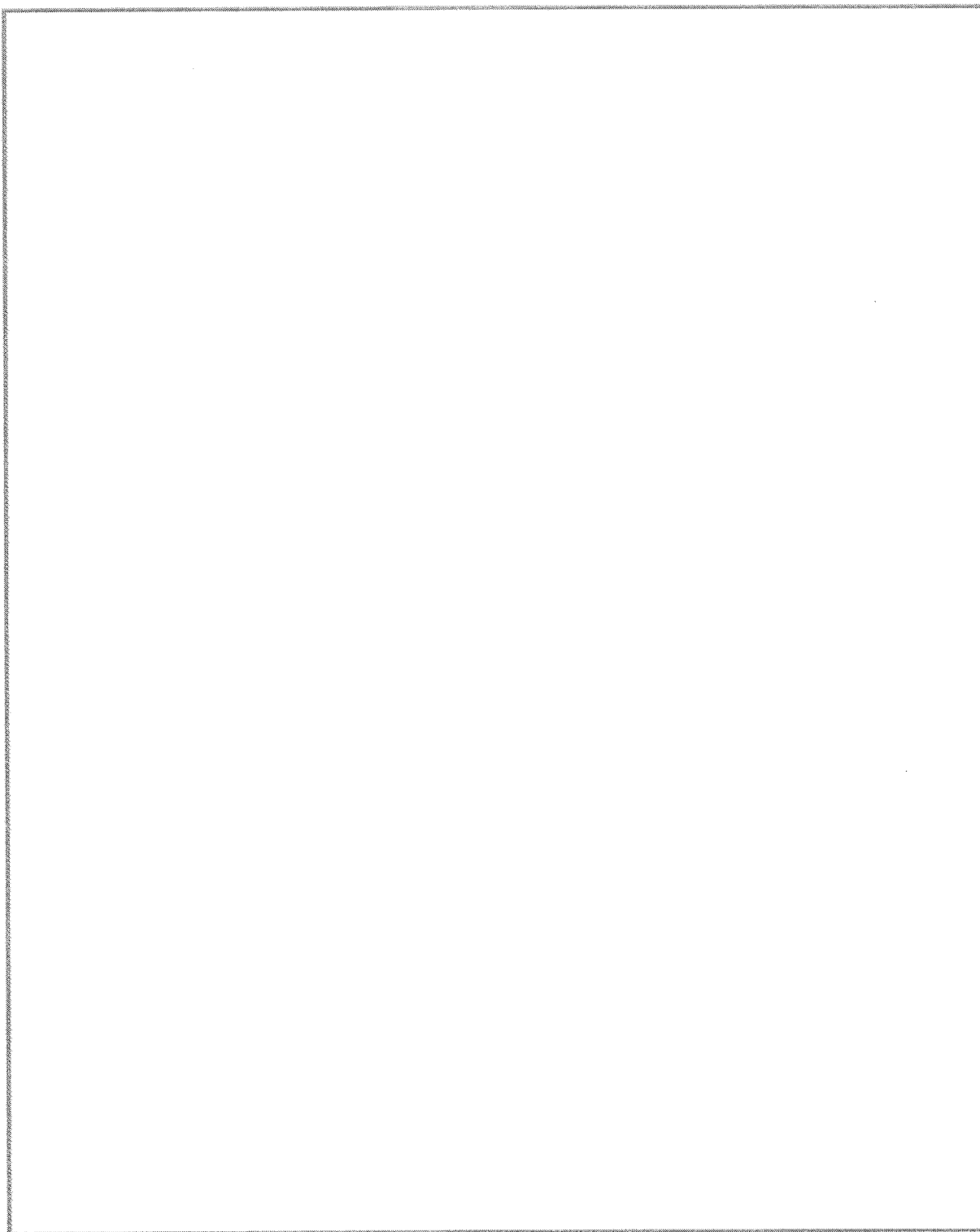


Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу:



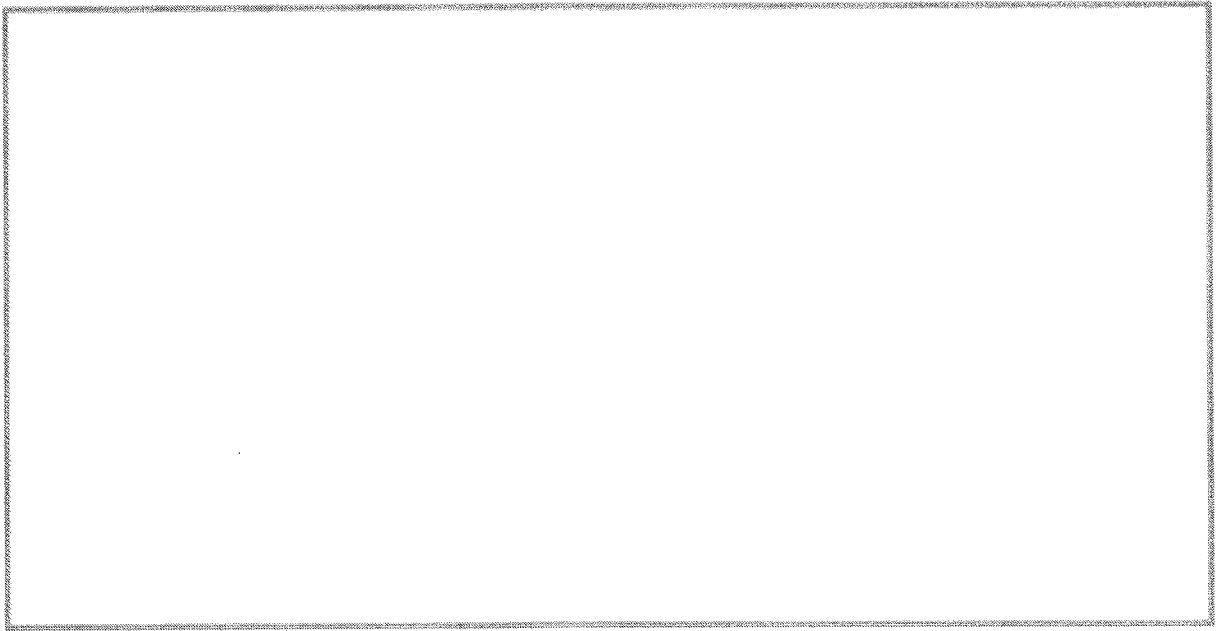
Керівник робочого органу

М. П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Аналіз регуляторного впливу
проєкту рішення Новокаховської міської ради
«Правила розміщення зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» №1160-IV від 11 вересня 2003 року з метою обґрунтування необхідності державного регулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади шляхом запровадження єдиного механізму та процедури розміщення рекламоносіїв на території міської громади для розповсюдження реклами, а також здійснення аналізу впливу, який справлятиме рішення Новокаховської міської ради до проєкту рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на порядок видачі, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, вимоги до рекламних засобів та відповідальність за порушення законодавства.

Метою проєкту рішення є забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян, держави, а також обґрунтування відповідності проєкту рішення принципам державної регуляторної політики, одержання зауважень та пропозицій від зацікавлених осіб.

Проєкт було підготовлено Управлінням містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

**1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати
шляхом державного регулювання.**

Станом на сьогоднішній день на території міста Нова Каховка існують визначені Правила розміщення зовнішньої реклами інформації в місті Нова Каховка, затверджені рішенням Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518 (далі-Правила), які регламентують процедуру видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті.

Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067. Чинні Правила потребують оновлення та приведення у відповідність до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових законодавчих актів.

Чинні Правила створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, які будуть базовим документом, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної діяльності на території Новокаховської міської територіальної громади. Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

2. Визначення цілей державного регулювання.

Проект рішення розроблено з метою практичної реалізації статті 16 Закону України «Про рекламу», статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, та з метою врегулювання відносин, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Зазначений акт виконує функції важеля з регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення міського середовища засобами зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

Альтернативи даному регуляторному акту не існує. Перевага даного регуляторного акта полягає у встановленні чіткої та прозорої процедури

розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у розділі I цього Аналізу – прийняття відповідного рішення Новокаховською міською радою. Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов’язковості) рішень Новокаховської міської ради для виконання на території Новокаховської міської територіальної громади, визначеною статтею 144 Конституції України та статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Вирішення проблеми, зазначеної у розділі I цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття рішення Новокаховською міською радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством. Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований, оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства. Визначені у розділі II цього Аналізу цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного характеру та базуються на принципах диспозитивності і передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів ринку. Крім того, застосування інших засобів розв’язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
1. Альтернатива Збереження існуючого стану.	Дана альтернатива є неприйнятною. Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об’єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади не відповідає чинному законодавству у галузі рекламної діяльності: Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», та Закону України «Про

	дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
2. Альтернатива Прийняття запропонованого регуляторного акта	Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання та упорядковує відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей. Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Альтернатива є непринятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Відсутні.
Альтернатива 2.	<p>Прийняття проекту регуляторного акта: - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Новокаховської міської територіальної громади з суб'єктами господарювання;</p> <ul style="list-style-type: none"> • виконання вимог законодавства; • збільшення надходжень до бюджету; • чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності, пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами. <p>Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади</p>	Витрата часу на розробку та прийняття регуляторного акта.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні
Альтернатива 2.	Прозора система прийняття рішень виконавчого органу міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки не надає можливості суб'єктам господарювання у сфері рекламної діяльності отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Застосування другої альтернативи надає можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неврегульованість питання. Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде). Прийняття регуляторного акта дасть можливість

		користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1.	ввідсутні	Відсутні.	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акта	Прийняття даного регуляторного акта надає можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акту органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акту, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

5. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Основний механізм передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Новокаховської міської ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади. Даним проектом удосконалюється механізм видачі дозволу, відмови у видачі дозволу, а також анулювання та переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Механізмом розв'язання такої проблеми є прийняття рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади», що відповідає вимогам чинного законодавства та сучасним реаліям.

Також необхідно забезпечити інформування громадськості про зміст регуляторного акта шляхом його розміщення на інформаційній сторінці офіційного сайту Новокаховської міської територіальної громади (<http://novakahovka.com.ua>).

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва відсутні. Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	Контроль за дотриманням порядку	Відсутні

	розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади	
Суб'єкти підприємницької діяльності	Встановлення прозорого та чіткого порядку розміщення рекламних зовнішньої реклами відповідно до прийнятого рішення	Оформлення документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
Громадяни	Створення привабливого вигляду міського середовища шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури, ріст позитивного іміджу у потенційних туристів та громадян, створення сприятливих умов для життєдіяльності Новокаховської міської територіальної громади	Відсутні

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності та при виникненні змін у чинному законодавстві, до нього будуть вноситися відповідні зміни. Регуляторний акт набере чинності з моменту прийняття рішення Новокаховської міської ради.

8. Показники результативності регуляторного акта.

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Пропонується використати наступні кількісні показники результативності акта:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

- кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта:

- збільшення надходжень до міського бюджету.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності вказаного регуляторного акта буде здійснюватися згідно з методикою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», у межах строків, встановлених статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

**Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта –
проєкту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Новокаховської міської територіальної громади»**

1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється

Проєкт рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта

Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Чинні Правила створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття рішення, яке досконально регламентує розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Механізмом розв'язання такої проблеми є прийняття рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

4. Строк виконання заходів із базового відстеження результативності регуляторного акта

01.12.2021 р. - 31.12.2021 р.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Базове.

6. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено статистичним шляхом.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Цим Правилами чітко вказаний механізм розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Кількісні показники результативності акта:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта:

- збільшення надходжень до міського бюджету.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій та забезпечить прозору процедуру розміщення зовнішньої реклами, що в свою чергу дасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг. Таким чином, поставлені цілі будуть досягнуті при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

**Обґрунтування необхідності зміни
Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади**

Рішенням Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518 були затверджені Правила розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Нова Каховка. Вказаним рішенням впорядковано розміщення та експлуатацію об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Нова Каховка.

Чинні Правила створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, які будуть базовим документом, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної діяльності на території Новокаховської міської територіальної громади. Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта –
проекту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Новокаховської міської територіальної громади»**

Розробник – Управління містобудування та архітектури
Новокаховської міської ради.

Метою розроблення проекту регуляторного акта є впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, встановлення єдиної та прозорої системи прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу буде розміщено на офіційному сайті Новокаховської міської територіальної громади: <http://novakahovka.com.ua/>.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу подаються розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23, каб.116.

Електронна адреса: arhitekt.novakahovka@ukr.net

Контактний телефон: (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

4. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту-проект рішення Новокаховської міської ради "Про ставки орендної плати за землю на території Новокаховської ОТГ на 2022 рік"

5. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту-проект рішення Новокаховської міської ради "Про встановлення ставок та пільг із сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки на території Новокаховської ОТГ на 2022 рік"

6. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - проект рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради "Про встановлення тарифів на перевезення пасажирів і багажу на міських та приміських автобусних маршрутах загального користування в межах території Новокаховської міської ради"

7. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту - Проект про внесення змін до рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради "Про затвердження тарифів платних медичних послуг, що надаються комунальним некомерційним підприємством "Центр первинної медико-санітарної допомоги міста Нова Каховка" Новокаховської міської ради"

8. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - проект рішення Новокаховської міської ради "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади"

9. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту - Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради №148 від 28.04.2020 року "Про затвердження тарифів платних медичних послуг, що надаються комунальним некомерційним підприємством "Центр первинної медико-санітарної допомоги міста Нова Каховка" Новокаховської міської ради"

**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта –
проекту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Новокаховської міської територіальної громади»**

Розробник – Управління містобудування та архітектури
Новокаховської міської ради.

Метою розроблення проекту регуляторного акта є впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, встановлення єдиної та прозорої системи прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу буде розміщено на офіційному сайті Новокаховської міської територіальної громади: <http://novakahovka.com.ua/>.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу подаються розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23, каб.116.

Електронна адреса: arhitekt.novakahovka@ukr.net

Контактний телефон: (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта –
проекту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Новокаховської міської територіальної громади»**

Розробник – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

Метою розроблення проекту регуляторного акта є впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, встановлення єдиної та прозорої системи прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» розміщено на офіційному вебсайті Новокаховської міської територіальної громади у розділі: «Прозоре місто» → «Регуляторна політика» → «Проекти регуляторних актів» → 2021 рік → «8. Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Переглянути в інтернеті можливо за посиланням:

<http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=121&id=89&lng=ua>

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення розміщено на офіційному вебсайті Новокаховської міської територіальної громади у розділі «Прозоре місто» → «Регуляторна політика» → «Відстеження результативності» → «5. Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів. Звіти про відстеження. Аналізи впливу. (2021р.) → «27. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Переглянути в інтернеті можливо за посиланням:

<http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=124&id=90&lng=ua>

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу подаються розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23, каб.116.

Електронна адреса: arhitekt.novakahovka@ukr.net

Контактний телефон: (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

В.о. начальника управління
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР

№50 від 15 грудня 2021 року

15 грудня

ГОДОВИНА СВЯТОЮ ПАМ'ЯТТЮ

Петраша Анатолия Павловича

(12.03.1932 - 15.12.2020)

любящего, зерного мужа, заботливого отца

в добрейшего дедушки,

инженер-гидростроитель, строивший Каховскую оросительную систему с 1981г. был директором строительства. Награжден орденом Знак Почета.

Кто работал с Анатолием Павловичем, вспомните о нем!

РАЗНОЕ

- Швейная машинка «Лада», нож, молила нержавейка. Т.0669755995
- Дрова или поменяю на навоз. Т.0954157050
- Детский унитаз нов., коляска для катя. Т.0984531060.
- Битюкль 16х50, пс-зорн. труба 20х50, телескоп. Т.0951331608
- Велосипед, полотенцесушит., эл. выпечка. Т.0662357021
- Швейная машинка «Подольско» ножная, х/с. Т.0669768990
- Велосипед ВВФ, видеокамера, фотоап. «Зенит», «Любитель». Т.0669196784
- Флп «Куба», кинокамера «Кварц», почтовый марки. Т.0669196784
- Фаясовая раковина для ванной. Бу. Т.0633056272.
- Циркулярка, 380В. Т.0954678239
- Буржуяка, ванны нерж. 1 куб.м, гвозди 50

КУПЛЮ

- Холодильники и морозильные камеры в нерабочем и рабочем состоянии, отеч. и иностранного производства, самовывоз. Т.6637169707.
- Земельну ділянку сільськогосподарського призначення в межах 10 км с Ольгинце Горностаївського району. Т.0995503396

- Ноутбуки, телевизоры ж/к, системные блоки, оргтехнику, колонки, усилители, смартфоны, планшеты на з/ч. Т.0950557577

СДАЮ

- 1, 2, 3-комн. кв. в разных районах на разный срок. Т.0602742077

ОГЛОШЕННЯ

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта — проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»

Розробник — Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

Метою розроблення проекту регуляторного акта є впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, встановлення єдиної та прозорої системи прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами; нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» розміщено на офіційному веб-сайті Новокаховської міської територіальної громади у розділі: «Прозоре місто» → «Регуляторна політика» → «Проекти регуляторних актів» → 2021 рік → «8. Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Переплянути в інтернеті можливо за посиланням:

<http://novakavchak.com.ua/index.php?i=13&q=121&iid=89&lng=ua>

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення розміщено на офіційному веб-сайті Новокаховської міської територіальної громади у розділі «Прозоре місто» → «Регуляторна політика» → «Відстеження результативності» → «5. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторних актів. Звіти про відстеження. Аналіз впливу. (2021р.)» → «27. Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Переплянути в інтернеті можливо за посиланням:

<http://novakavchak.com.ua/index.php?i=13&q=124&iid=90&lng=ua>

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу подаються розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп. Дніпровський, 23, каб. 116.

Електронна адреса: arhitekt.novakavchak@ukr.net

Контактний телефон: (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Управління містобудування та архітектури

**Оголошення про проведення громадських слухань
проекту регуляторного акта –
проекту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади»**

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради повідомляє про проведення громадських слухань проекту регуляторного акта – проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та Аналіз регуляторного впливу проекту рішення розміщено на офіційному вебсайті Новокаховської міської територіальної громади 08 грудня 2021 року. Переглянути можливо за посиланнями:

<http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=121&id=89&lng=ua>

<http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=124&id=90&lng=ua>

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» розміщено в газеті «Нова Каховка» від 15 грудня 2021 року №50

Дата, час і місце проведення запланованих громадських слухань

Громадські слухання відбудуться з дотриманням карантинних обмежень **28 грудня 2021 року о 14.00 годині** у великій залі виконавчого комітету Новокаховської міської за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23 (3-й поверх) відбудуться громадські слухання.

Пропозиції (зауваження) до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу можуть подаватися розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23, каб.116 або на електронну адресу: arhitekt.novakahovka@ukr.net або в письмовій та/або усній формі під час громадських слухань із внесенням їх до протоколу громадських слухань.

Контактна особа: Лимар Оксана Юріївна, в.о.начальника управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради, тел. (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу. Зауваження та пропозиції, отримані після встановленого строку не розглядаються.

Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради



НОВА КАХОВКА

Твоє місто – твоя газета!

Наш сайт:
nk-online.tv

Телеграм-канал:
t.me/novakah

Рекомендована ціна 7 грн.

ЗІ СВЯТОМ!

22 грудня – День енергетика

Шановні працівники енергетичної галузі, широ вітаю вас з професійним святом, яке об'єднує багато поколінь енергетиків, як молодих спеціалістів, які лише починають свій професійний шлях, так і досвідчених фахівців та ветеранів галузі.

Ваша праця завжди почесна та необхідна для суспільства: завдяки вам працює промисловість, функціонують транспорт і зв'язок, ви створюєте світло і затишок у кожній оселі. Від вашого професіоналізму залежить стабільне життя та якість побуту мешканців нашої громади. А рхе і щоденно працюю ви всеяжете впевненість у тому, що у наших оселях буде світло, тепло і затишок.

Від щирого серця бажаю всім працівникам енергетичної галузі міцного здоров'я, невичерпної енергії, безаварійної роботи, впевненості у завтрашньому дні, добра, успіхів та благополуччя, родинного затишку, наснаги і любові. Нехай життя кожного з вас буде наповнене енергєю свята!

25 грудня –

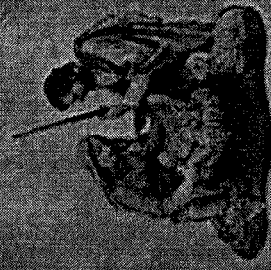
Різдво Христове за західним обрядом

Сердечно вітаю всіх християн західного обряду Новокаховської громади зі святом Різдва Христового!

Коли передноворічний настрій наповнює душу очікуванням казкових чудес, жоду привітати вас з святом! Страждана Різдвачя свята є джерелом світлої радості, очищення душі, зміцнення віри і надії. Вони наповнюють наше життя добротою та ширістю, духовністю і милосердям.

Бажаю усім міцного здоров'я, достатку, добрих і вірних друзів на життєвій дорозі! Нехай збуваються ваші найзаповітніші мрії!

Володимир Козаленко, міський голова



Гарних вам і радісних Різдвяних свят, миру, щастя та успіхів!

Нова Каховка

НОВИНИ

Новорічні міські заходи

23 грудня о 16.00 — відкриття головної ялишки міста (Центральна площа напроти Палацу культури).

3-24 грудня до 5 січня 2022р. працює святкова релієзція «Санта Таурн» (Палац культури, вхід за квитка ми та запрошеннями).

3-24 грудня до 5 січня о 11.00 — новорічна вистава Народного драмтеатру ПК «Бартовий» (Палац культури, вхід за квитками та запрошеннями).

28 грудня о 11.00 — святкова програма для дітей пільгових категорій за участю міського голови (Палац культури).

1 січня 2022р. — свято новорічної ночі (Центральна площа міста).



Напомином, контингент советських войск находил ся в этой стране с конца 1979 по 1989г. В их числе были и новобаховчане. В нашем городе действует ОО «Пам'ять», в которую входят всеиностранцы, выполнившие интернациональный долг в разных странах. Но «Афганистан» — своеобразный пароль для участников афганских событий. Мы знаем и помним об этом.

Наші люди в обласній раді



16 грудня відбулася 18-та сесія Новокаховської міської ради, яку відвідав заступник голови Херсонської обласної ради Юрій Власов. На цю посаду його призначено 1 грудня цього року. Новокаховчани добре знають Юрія: Валентинівича за підприємницькою діяльністю, Паралельно з посадою Ю. Власов залишився депутатом обласної ради від політичної партії «Нам тут жити».

Государство возвращает долги

Благодаря участию Ассоциации городов Украины с места вопроса возврата долгов государства (разница в тарифах) за более чем 15 лет коммунальным теплоснабжающим организациям и вывоза мусора. Для Новой Каховки размер целевой государственной субвенции составляет 45 млн. 882 тыс. 416,90 грн.

Об этом в начале 18-й сессии Новокаховского городского совета сообщил городской голова Владимир Козаленко. Проблема в том, что на момент проведения сессии решался вопрос с механизмом получения этих средств гражданами. В данный момент из сообщения заместителя городского головы Леонида Турчинова известно, открываются счета для зачисления средств, начата работа с «Нафтогазом».

В целом для страны общая сумма субвенции на по-

В магазин с экосумкой



На одном из украинских телеканалов в.о. министра экологии и природных ресурсов Украины Руслан Стрелец рассказал о двухэтапном введении Закона Украины № 1489-IX «Об ограничении обращения пластиковых пакетов на территории Украины».

можно будет закупить по специально установленным государственным ценам и только в limited shops. Штраф за бесплатное распространение — 8,5 тыс. грн, при повторном нарушении в течение трех лет — от 17 тыс. грн.

По словам Р.Стрельца, в последующем украинцам стоит ожидать ограничительных мер, направленных на использование одноразовой посуды, пластиковых соломинок, ватных палочек и пр. Ограничения не будут касаться тех пластиковых изделий, которые можно вторично переработать.

Альтернатива — тоже пакет

У нас нет закона об обращении с отходами, говорят управляющие крупных супермаркетов, комментируя запрет на целлофановые пакетики. «Государству легче запретить, чем поощрять культуру потребления и переработки», — рассказывает Елена Кайдашова, менеджер одной из крупных столичных сетей, передает интернет-издание DW. Тем не менее, в супермаркетах изъяли одноразовые пакетики.

По информации DW, продавцы на одном из киевских рынков не знают, чем заменить привычные пакеты «маечки». Они жалуются на нехватку информации и поддержки со стороны государства. Говорят, что слышали о предложении перейти на биоразлагаемые пакеты, но «маечка» стоит 30 копеек, а такой пакет — гривну. Продавцы молочных продуктов и засоленных овощей говорят, что будут убеждать покупателей приносить собственную посуду.

И мусору — со знанием дела

В Украине действуют три сертифицированных по европейским

стандартам предприятия-производители пластика. Одно из них — «Чарнигов Пекедж», технология которого позволяет производить и пластиковые, и биоразлагаемые пакеты (из кукурузного крахмала с промышленными мономерными соединениями). Его директор Елена Калиниченко рассказала, даже такие пакеты не будут разлагаться сами собой, их нужно компостировать, а не просто выбрасывать в мусор.

В харьковском Центре общественных и медийных инициатив говорят, что только один вид биоразлагаемых пакетов — с маркировкой ОК Compost Home — пригоден для домашнего компостирования. В то же время биоразлагаемые пакеты OK Compost Industrial могут быть безопасно утилизированы только на специальных заводах, которых в Украине еще нет.

И один интересный момент. В Киеве при общественной организации «Украина без мусора» действует станция по приему вторсырья. Бесплатно принимается на переработку пластик, бумага, стекло, металл (всего более 40 позиций). Безудельные и позитивные пакеты, но их направляют на переработку другие предприятия, которые покупают отходы за рублем для загрузки своих мощностей. Где в Украине работают такие предприятия, не указывается. И это наводит на мысль о том, что люди ответственнее законодателями мотивируют нас научиться по-европейски обращаться с пластиковыми отходами (полноразмерными), их мусор (коробки вторично переработанный) прекрасно перерабатывается у нас!

По материалам открытых источников подготовила Лариса Голубева

Ізити з оплати ування газу

Вирішення «Херсонгаз», відомою до цього газу» для проведення розрахунку газу АТ «Херсонгаз» з обов'язковим ліцензійним рахунком і спеціальним тарифом, що надходить як плата за

можливі мають співпрацювати за порамин реквізитами: отримувач АТ «Херсонгаз» код ЄДРПО 28032 00000 8680 в АТ Державний

особи, фізичні особи-підприємці, організації) — отримувач АТ «Херсонгаз» код ЄДРПО 28032 00000 2603 20 0000 8679

банк України, зміну реквізитів, ліцензійного газу на попередній особовий рахунок споживача на про-

в правільн ЖБК



завантажити водопровідник та каналізація необхідно оформити дозвіл на виконання розробку необхідно звернутися до спеціалізованої організації з акредитуванням: «Гео-Інженер» (при необхідності) внаслідок статті 132 Кодексу України зрушення державних стандартів, інших пунктів, правил благоустрою за собою накладення штрафу на підприємницької діяльності — від 10 мислив доходу громадянина (850-

и коммунального хозяйства



даний директору КП «Екосервіс» інвентаризацію на в'їзді старі дерева, представляє міського голови Володимира

дільничі мотопіхотній бригаді. Слова к йому за одну ніч

даних парків наред Сергія Гітця в громадах Херсонщини, овати. Однак речі не ідеї о котраміш.

ны 43 553 жителів новокаховських усіх вакцини.

ствує, в тендері, по ітогам на умовах софінансиро-

ителі компанії «УкрГидро» з новокаховської громади, ринимали участь, представляючи голові, начальник отдела казначейского, представителі

Почасний анал — отказ от бесплатных тонких пакетов в магазинах и супермаркетах для гражданских пользователей — уже действует с 10 декабря. Однако сразу тонкие пакетики не исчезнут полностью. Их использование будет ограничено. По словам Р.Стрельца, такая первичная упаковка служит человеку около 20 минут, далее попадает в мусор. В экономическом смысле дешевле использовать экосумки или европакеты (для овощей и фруктов), чем одноразовые пластиковые пакеты.

Плата за пластиковые пакеты в магазинах должна оправдывать цель закона — ограничить оборот первичной целлофановой упаковки для товаров. При этом большие пакеты с ручками толщиной 50 и более микрон на запрещены к продаже.

Планируется, что покупатели адаптируются к ситуации и пакетный выйдут из оборота за три месяца. Законом прописана и система штрафов за бесплатное их распространение — в первый раз размер штрафа может составить 1700-3400 грн, во второй — 3400-8500 грн.

Говоря об альтернативе, Руслан Стрелец акцентировал внимание не только на экосумках и европакетах, а еще и на биоразлагаемых пакетах: они полностью безопасны для окружающей среды, так как сделаны из растительных гранул, которые, разлагаясь, превращаются в пыль. Такие пакеты будут только продавать.

— А можно ли ожидать, что с исчезновением пакетиков снизится цена на товары? Ведь упаковка заложена в их стоимость, — спросила журналистка. Ответ: «Вероятно, нет». Вторым этапом реализации закона с 10 марта 2022 года станет запрет на продажу тонких и сверхтонких пластиковых пакетов. Если же они вам понадобятся, то их

Розробник — управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради. Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу проекту рішення розміщено на офіційному веб-сайті Новокаховської міської територіальної громади 8 грудня 2021 року. Перетягнути можливо за посиланнями:

<http://novakahovka.com.ua/index.php?r=13&q=121&id=89&lng=ua>
<http://novakahovka.com.ua/index.php?r=13&q=124&id=90&lng=ua>

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту — проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської

ДОШКА ОГЛОШЕНЬ

Громадські слухання щодо проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської МТГ»

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради повідомляє про проведення громадських слухань проекту регуляторного акту — проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

Пропозиції (зауваження) до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу можуть подаватися розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський, 23 (3-й поверх); у великий зал виконавчого комітету Новокаховської міської ради за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський, 23 (3-й поверх); електронною формою за адресою: zakupka@novakahovka.com.ua або на електронну адресу: zakupka@novakahovka.com.ua або усній формі під час громадських слухань із внесенням їх до протоколу заходу.

Контактна особа: Линар Оксана Юрівна, в.о. начальника управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради, тел. (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу. Зауваження та пропозиції, отримані після закінчення строку, не розглядаються.

Управління містобудування та архітектури



2021-12-17 » Новини

» Оголошення! Відбудуться громадські слухання проєкту регуляторного акту щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами

Оголошення! Відбудуться громадські слухання проєкту регуляторного акту щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради повідомляє про проведення громадських слухань проєкту регуляторного акту – проєкту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради. Проєкт рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення розміщено на офіційному вебсайті Новокаховської міської територіальної громади 08 грудня 2021 року. Переглянути можливо за посиланнями:

http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=121&id=89&lng=ua

http://novakahovka.com.ua/index.php?t=13&g=124&id=90&lng=ua

Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту – проєкту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» розміщено в газеті «Нова Каховка» від 15 грудня 2021 року №50

Дата, час і місце проведення запланованих громадських слухань

Громадські слухання відбудуться з дотриманням карантинних обмежень 28 грудня 2021 року о 14.00 годині у великій залі виконавчого комітету Новокаховської міської за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23 (3-й поверх) відбудуться громадські слухання.

Пропозиції (зауваження) до проєкту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу можуть подаватися розробнику в письмовій формі за адресою: 74900, Херсонська область, м.Нова Каховка, просп.Дніпровський,23, каб.116 або на електронну адресу: arhitekt.novakahovka@ukr.net або в письмовій та/або усній формі під час громадських слухань із внесенням їх до протоколу громадських слухань.

Контактна особа: Лимар Оксана Юріївна, в.о.начальника управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради, тел. (05549) 4-32-98.

Строк приймання пропозицій та зауважень у письмовому, електронному та/або усному вигляді до проєкту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу становить 1 місяць з дня оприлюднення проєкту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу. Зауваження та пропозиції, отримані після встановленого строку не розглядаються.

Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради

Навігація

- Сторінка зустрічей
Адміністративні посл
Громадський бюджет
Онлайн-запит до ЦУ
Внесок громадян
Туризм
Для українців АТО/СММ
Інформація для ОС
Програма соціальної культури міста Каховка
Стратегія розвитку міста Каховка
Онлайн трансляції
Додаткова інформація
Про статус надання земельної ділянки, а
Консультації тарифів
Містобудівна докум
WEB-адреса

Farol Media
Наружная реклама

Лист редактору | Версія для друку | Вгору

Джерела:
Інформація розміщена на сайті надана Виконавчим комітетом Новокаховської міської ради або узата з відкритих джерел.

Підтримка:
Підтримку сайту виконує підприємство "Програма" м.Нова Каховка.

Розділи сайту:
Головна | Про Місто | Влада | Бізнес | Громада | Реалізація на сайт | Допомога | Підписка на розсилку | Про нас | Мапа сайту

Наші партнери:
www.kahovka.net | programat.com.ua

© 1997-2021 The 9th Reality Creative Group
© 2005-2021 Новокаховський міський округ
Усі права захищені

Розробка веб-сайту: programat.com.ua

Використання матеріалів novakahovka.com.ua усеб посилання (для інтернет - видань) на novakahovka.com.ua

Матеріали відмічені знаком © публікуються

Строительные вакансии здесь - Нажмите работа в строительстве

Создайте свой профиль, чтобы получать объявления о вакансиях по SMS или электронной почте. workindo.com



ПРОТОКОЛ

Громадських слухань
проекту регуляторного акта – проекту рішення Новокаховської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Новокаховської міської територіальної громади»

28 грудня 2021 року

місто Нова Каховка

Місце проведення: просп.Дніпровський,23, м.Нова Каховка, Херсонська область, велика зала виконавчого комітету Новокаховської міської ради (3-й поверх).

Час проведення: 28 грудня 2021 року, 14.00 година.

Присутні: радник міського голови Сироватка В.М., працівники виконавчих органів Новокаховської міської ради, представники громадськості.
Всього: 7 осіб.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Обрання головуючого та секретаря громадських слухань.
2. Затвердження порядку денного і регламенту слухань.
3. Презентація проекту регуляторного акта - проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».
4. Запитання, дебати, обговорення.
- 5.Оголошення резолюції громадських слухань.

1. Обрання головуючого та секретаря громадських слухань.

СЛУХАЛИ:

Д'яченко Д.В., яка запропонувала обрати:

- головуючою громадських слухань Лимар Оксану Юріївну, в.о. начальника управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради;
- секретарем громадських слухань Насменчук Світлану Іванівну, головного спеціаліста управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 7 осіб, «проти» - 0 осіб, «утримались» - 0 осіб.

УХВАЛИЛИ:

Обрати головуючою громадських слухань Лимар О.Ю.; секретарем громадських слухань Насменчук С.І.

2. Затвердження порядку денного і регламенту слухань.

СЛУХАЛИ:

Лимар О.Ю., яка ознайомила присутніх із порядком денним та регламентом громадських слухань:

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Затвердження порядку денного і регламенту слухань.
2. Презентація проекту регуляторного акта - проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».
3. Запитання, дебати, обговорення.
4. Оголошення резолюції громадських слухань

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 7 осіб, «проти» - 0 осіб, «утримались» - 0 осіб.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити порядок денний.

РЕГЛАМЕНТ:

Вступне слово головуючого – до 3 хв.

Доповідь щодо проекту регуляторного акта - проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» - до 15 хв.

Виступи, запитання, пропозиції учасників громадських слухань – до 5 хв.

Обговорення пропозицій – до 10 хв.

Голосування – до 2 хв.

Оголошення резолюції громадських слухань – до 3 хв.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 7 осіб, «проти» - 0 осіб, «утримались» - 0 осіб.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити регламент громадських слухань.

По першому питанню

СЛУХАЛИ:

Лимар О.Ю. – Громадські слухання проводяться відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Розробник проекту регуляторного акта – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

Проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та Аналіз регуляторного впливу проекту рішення було розміщено на офіційному вебсайті Новокаховської міської територіальної громади 08 грудня 2021 року та в газеті «Нова Каховка» розміщено Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта, також в засобах масової інформації було розміщено оголошення про проведення громадських слухань проекту регуляторного акта, де вказано місце та час проведення громадських слухань, термін проведення громадських обговорень та адресу, на яку можливо подавати пропозиції (зауваження) до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу. Станом на 28.12.2021 року пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу проекту рішення не надходили.

Пропоную перейти до представлення проекту регуляторного акта.

По другому питанню

СЛУХАЛИ:

Лимар О.Ю., в.о.начальника управління містобудування та архітектури.

Проект регуляторного акта - проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» розроблений відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Метою розроблення проекту регуляторного акта є впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, встановлення єдиної та прозорої системи прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади.

На сьогоднішній день чинні Правила розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в м.Нова Каховка, які затверджені рішенням Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518.

Даний проект регуляторного акта розроблений для врегулювання питань розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади в межах населених пунктів.

При розробленні Правил розміщення зовнішньої реклами керувались Законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами в частині вимог, що не суперечать вказаним законам.

Основними відмінностями у запропонованому проекті регуляторного акта від чинних Правил, що діють в м.Нова Каховка є:

- дія Правил поширюється на всю територію Новокаховської міської територіальної громади;

- розміщення зовнішньої реклами, контроль за дотриманням Правил та оплата за використання місцями розташування рекламних засобів здійснюється без участі КП «Агенція регіонального розвитку». Ця ланка взагалі випадає. Оплата за договорами за використання місцями розташування рекламних засобів буде надходити 100 відсотково до бюджету Новокаховської міської територіальної громади;

- з урахуванням статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» заявнику надаються такі послуги: одержання дозволу, переоформлення, анулювання. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу - письмова вмотивована відповідь із зазначенням підстав, передбачених Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської

діяльності». При отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами відсутня процедура встановлення пріоритету;

- до заяви на розміщення зовнішньої реклами додається пакет документів, в якому обов'язково передбачено надання топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;

- тимчасові виносні РЗ (штендери) розміщуються також на підставі дозволів відповідно до Правил;

- видача дозволу погоджується з відповідними органами та власником місця розташування Робочим органом.

Робочий орган – Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради, Виконавчий орган - виконавчий комітет Новокаховської міської ради.

Після затвердження розроблених Правил будуть внесені зміни до розробленої Концепції та затвердженого Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Новокаховської міської територіальної громади, для розташування рекламних засобів. При цьому розміри місячної плати змінюватись на даний час не будуть, тільки буде змінена сторона договору та банківські реквізити для оплати.

Деякі питання залишаються не врегульовані законодавчо, тому готується лист до Державної регуляторної служби України з метою отримання роз'яснень, зокрема: щодо термінів надання послуг, продовження терміну дії дозволу та встановлення пріоритету, що передбачено Типовими Правилами та інші питання, які виникають при наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» №1160-IV від 11 вересня 2003 року з метою обґрунтування необхідності державного регулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади шляхом запровадження єдиного механізму та процедури розміщення рекламоносіїв на території міської громади для розповсюдження реклами, а також здійснення аналізу впливу, який справлятиме рішення Новокаховської міської ради до проєкту рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на порядок видачі, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, вимоги до рекламних засобів та відповідальність за порушення законодавства.

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності та при виникненні змін у чинному законодавстві, до нього будуть вноситися відповідні зміни. Регуляторний акт набере чинності з моменту прийняття рішення Новокаховською міською радою.

По третьому питанню:

СЛУХАЛИ:

Насменчук С.І. – більш детально поінформувала присутніх щодо проблемних питань, що виникають при наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Запитання та пропозиції від присутніх не надходили.

4. Оголошення резолюції громадських слухань

СЛУХАЛИ.:

Лимар О.Ю. – під час громадських слухань пропозиції та зауваження, які необхідно вносити до проекту регуляторного акта - проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» не надійшли. Пропоную припинити обговорення та підтримати проект регуляторного акта. Направити для погодження Уповноваженому органу щодо здійснення державної регуляторної політики – Державній регуляторній служби України для отримання висновків. Після чого винести на розгляд та затвердження міською радою.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 7 осіб, «проти» - 0 осіб, «утримались» - 0 осіб.

УХВАЛИЛИ:

Підтримати та погодити проект регуляторного акта - проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади».

РЕЗОЛЮЦІЯ

Головуюча **Лимар О.Ю.** повідомила:

За результатами громадських слухань:

- громадські слухання проекту регуляторного акта – проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» вважати такими, що відбулися у відповідності до вимог чинного законодавства та в повному обсязі підтримано учасниками громадських слухань;

- підтримати та погодити проект регуляторного акта - проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та рекомендувати до надання на погодження у встановленому законодавством порядку.

Головуюча громадських слухань



Оксана ЛИМАР

Секретар громадських слухань



Світлана НАСМЕНЧУК

Експертний висновок

постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади»

Постійна комісія мандатна, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради, керуючись статтею 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула регуляторний акт проект рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробник проекту регуляторного акта є Управління містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановлена статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості, передбачуваності, а також його включено до плану підготовки проектів регуляторних актів на 2022 рік.

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розробником проекту регуляторного акта проведені процедури оприлюднення проекту регуляторного акта з аналізом його регуляторного впливу, встановлені діючим законодавством:

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» з його аналізом регуляторного впливу на офіційному сайті Новокаховської територіальної громади 08 грудня 2021 року та в місцевій газеті «Нова Каховка» 15 грудня 2021 року;
- розміщено оголошення про проведення громадських слухань проекту регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на офіційному сайті

Новокаховської міської територіальної громади 17 грудня 2021 року та в місцевій газеті «Нова Каховка» 22 грудня 2021 року;

- проведені громадські слухання 28 грудня 2021 року. Результати громадських слухань оформлені відповідним протоколом. Зауваження та пропозиції до проєкту регуляторного акта від фізичних та юридичних осіб не надходили.

2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Розробником регуляторного акта підготовлений аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог ст.8 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади будуть базовим документом, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної діяльності на території Новокаховської міської територіальної громади. Механізм вирішення питання, запропонований у проєкті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

При розробці аналізу регуляторного впливу:

- визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання;
- обґрунтовано необхідність вирішення даної проблеми шляхом прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади;
- обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;
- визначено цілі державного регулювання;
- визначені механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- визначено та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей;

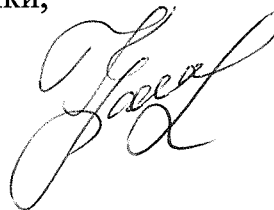
- визначено найбільш оптимальний альтернативний спосіб досягнення цілей та аргументовано переваги обраного способу;
- обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтовано строк дії запропонованого регуляторного акта;
- визначено показники результативності регуляторного акта;
- визначено заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам чинного законодавства та принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок

Постійна комісія мандатна, з питань депутатської діяльності та етики, законності і правопорядку Новокаховської міської ради, враховуючи проведену експертизу вважає, що проект регуляторного акта проекту рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії мандатної,
з питань депутатської діяльності та етики,
законності і правопорядку
Новокаховської міської ради



Олена КРАСОВСЬКА