



УКРАЇНА  
ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ  
ОДЕСЬКИЙ РАЙОН  
ДОБРОСЛАВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

проспект 40-річчя Визволення, буд.1, смт. Доброслав, Одеська обл., 67500

тел.: (04855) 9-62-10

E-mail: Dobroslav\_rada@ukr.net, <http://dobroslavska.gromada.org.ua>

Код ЄДРПОУ 04378652

№ 02-14/01/218 від 04.02.2022р.  
На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Державна регуляторна служба України  
01011, м.Київ, вулиця Арсенальна, 9/11

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності», нормою якою зазначено, що проект регуляторного акту, разом з експертним висновком щодо регуляторного впливу та підписаним аналізом регуляторного впливу подається до уповноваженого органу для підготовки у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики, Доброславська селищна рада звертається з проханням надати пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акту: «Про затвердження Правил торгівлі на ринках в населених пунктах Доброславської селищної ради».

Проект зазначеного рішення селищної ради розміщено на офіційному веб-сайті Доброславської селищної ради.

Також повідомляємо, що вказане рішення буде винесено на розгляд виконавчого комітету селищної ради згідно з вимогами регуляторного законодавства.

*До листа додаються: повідомлення про оприлюднення, проєкт регуляторного акту, аналіз регуляторного впливу і експертний висновок.*

Виконуючий обов'язки  
селищного голови

Максим КАЛЮЖНИЙ

Виконавець: Геннадій СЕРЕДА тел.(04855)91382

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 1535/0/19-22 від 15.02.2022  
сп

000207

**Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акту  
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на  
території та в населених пунктах Доброславської селищної ради»**

Згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від суб'єктів господарювання та населення на офіційному веб-сайті Доброславської селищної ради оприлюднюється проект рішення Доброславської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» з аналізом їх регуляторного впливу.

З текстом проекту рішень та аналізом їх регуляторного впливу всі бажаючі можуть ознайомитися в приміщенні Доброславської селищної ради за адресою: Одеська область, Одеський район, смт.Доброслав, проспект 40-річчя Визволення,1, а також на сайті Доброславської селищної ради за електронною адресою <http://dobroslavsrf-gromada.gov.ua/>.

Зауваження та пропозиції в письмовій формі приймаються протягом місяця з дня оприлюднення проекту рішення за поштовою адресою: 67500, Одеська область, Одеський район, смт. Доброслав, проспект 40-річчя Визволення,1.

**Експертний висновок**  
**відповідальної постійної комісії з питань прав людини, законності,**  
**регламенту, депутатської діяльності та етики, та взаємодії з**  
**правоохоронними органами Доброславської селищної ради**  
**щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта**  
**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на**  
**території та в населених пунктах Доброславської селищної ради»**

Розробник проекту регуляторного акта: відділ житлово-комунального господарства, будівництва, благоустрою та розвитку інфраструктури та взаємодії з правоохоронними органами селищної ради.

Розглянувши проект регуляторного акта рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» та аналіз регуляторного впливу до нього, постійна комісія з питань прав людини, законності, регламенту, депутатської діяльності та етики, та взаємодії з правоохоронними органами Доброславської селищної ради зазначає наступне:

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2022 рік (оприлюднено на офіційному вебсайті за адресою: <http://dobroslavsrf-gromada.gov.ua/>Доброславської селищної ради).

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Доброславської селищної ради в мережі Інтернет з 01.12.2021 року.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що до повноважень селищних рад належить питання встановлення

відповідно до законодавства правил з питань благоустрою території населеного пункту, до яких відноситься і розміщення зовнішньої реклами.

Розробником регуляторного акта були враховані вимоги Податкового кодексу України, Земельного кодексу України, Закону України «Прорекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Цей регуляторний акт певним чином впливає на інтереси суб'єктів господарювання, громадян, органів місцевого самоврядування та виконавчої влади, а також підприємств, установ і організацій, що знаходяться на території Доброславської селищної ради.

Аналіз регуляторного акта розроблено на виконання вимог статті 8 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

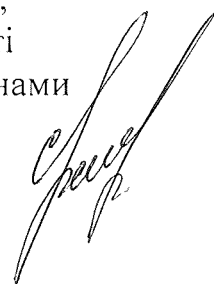
На дію цього акта можливий вплив зовнішніх чинників: прийняття змін та доповнень до чинного законодавства України в цій сфері. У подальшому внесення змін до зазначеного рішення можливе в разі змін у чинному законодавстві України або виникнення необхідності в нормативному врегулюванні певних правовідносин.

### 3. Узагальнений висновок

Враховуючи проведену експертизу, постійна комісія з питань прав людини, законності, регламенту, депутатської діяльності та етики, та взаємодії з правоохоронними органами Доброславської селищної ради дійшла висновку:

проект регуляторного акта – рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» Доброславської селищної ради та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з питань прав людини, законності, регламенту, депутатської діяльності та етики, та взаємодії з правоохоронними органами Доброславської селищної ради



А.В.Жежуленко

## **Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Доброславської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради» (далі-Аналіз)**

розроблений на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» від 11.03.2004 року № 308.  
Розробник проєкту регуляторного акта: відділ житлово-комунального господарства, будівництва, благоустрою та розвитку інфраструктури та взаємодії з правоохоронними органами селищної ради.

### **1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання**

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України.

У зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території та в населених пунктах Доброславської селищної ради, які будуть базовим документом та створюватимуть сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території Доброславської селищної ради.

Механізм вирішення питання, запропонований у проєкті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

### **Основні групи, на які проблема справляє вплив:**

<b>Групи (підгрупи)</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
Громадяни	так	-
Держава (ОМС – Доброславська селищна рада)	так	-
Суб'єкти господарювання	так	-
у т. ч. суб'єкти малого підприємництва	так	-

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на визначення умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування розташування рекламних засобів на території Доброславської селищної ради.

### **2. Цілі державного регулювання**

Проект рішення розроблено з метою реалізації статті 16 Закону України «Про рекламу» та врегулювання відносин, які виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради.

Метою державного регулювання є закладення основ переходу на якісно новий рівень розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми розміщення рекламних засобів в архітектурному середовищі громади з урахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, тощо.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- врегулювання взаємовідносин, що виникають між Доброславською селищною радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Доброславської селищної ради відповідно до вимог чинного законодавства;
- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням правил розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;
- приведення до порядку механізму розміщення реклами, визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, порядку проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Доброславської селищної ради;
- надання пріоритету заявника на місце розташування спеціальних конструкцій.

### 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки не врегулює механізм розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради.
Альтернатива 2	Забезпечує досягнення цілей державного регулювання та надає можливість затвердити Правила розміщення

(прийняття регуляторного акта)	зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради, регулювати відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами, а також забезпечить виконання на території громади положень, визначених законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами).
--------------------------------	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей  
Оцінка впливу на сферу органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні	Зменшення надходжень до бюджету. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Впровадження чіткого механізму із видачі дозволів, врегулювання взаємодії Доброславської селищної ради із суб'єктами господарювання. Збільшення надходжень до бюджету.	Витрата часу на розробку та прийняття регуляторного акту.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Проінформованість населення про товари, роботи та послуги, соціально-культурні заходи, тощо. Впорядкування та покращення естетичної привабливості	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з бюджету.



населених пунктів громади.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

<b>Вид альтернативи</b>	<b>Вигоди</b>	<b>Витрати</b>
<b>Альтернатива 1</b> (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні	Відсутні
<b>Альтернатива 2</b> (прийняття регуляторного акта)	Отримання дозвільної документації у встановленому законодавством порядку та визначені строки. Забезпечення розвитку ринку рекламних послуг для суб'єктів господарювання.	Плата за користування місцем розташування зовнішньої реклами.

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливості суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території громади. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради Одеського району Одеської області матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

#### **4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

<b>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</b>	<b>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</b>	<b>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</b>
<b>Альтернатива 1</b> (неприйняття регуляторного акта)	1 (цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті)	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
<b>Альтернатива 2</b> (прийняття регуляторного акта)	4 (цілі регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повністю)	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повністю та нададуть можливість користуватися врегульованим, єдиним, прозорим механізмом отримання дозвільної

	документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Положення проекту регуляторного акта врегульовують відносини суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами.
--	---

<b>Рейтинг результативності</b>	<b>Вигоди (підсумок)</b>	<b>Витрати (підсумок)</b>	<b>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</b>
<b>Альтернатива 1</b> (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами
<b>Альтернатива 2</b> (прийняття регуляторного акта)	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання. Збільшення надходжень до бюджету.	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту. Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу.	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.

<b>Рейтинг</b>	<b>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</b>	<b>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</b>
<b>Альтернатива 1</b> (неприйняття)	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить	X

регуляторного акта)	досягнення поставленої цілі, не надасть можливості суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради. Дана альтернатива є неприйнятною.	
<b>Альтернатива 2</b> (прийняття регуляторного акта)	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Забезпечення прозорі процедури розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради, що у свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг.	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.

## 5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради.

Механізм дії: запропонований регуляторний акт, який спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, регулює відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема, визначаються повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами, тощо.

Прийняття даних Правил надасть можливість Доброславській селищній раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території громади, що у свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг. Доброславська селищна рада здійснюватиме моніторинг розміщення зовнішньої реклами на території громади, а у випадках невиконання розповсюджувачами

реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи, спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради Одеського району Одеської області», обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики;
- оприлюднення проекту рішення Доброславської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради Одеського району Одеської області» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
- затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради Одеського району Одеської області» на сесії Доброславської селищної ради;
- оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей, визначених при розробці регуляторного акта.

## **6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги**

Для реалізації регуляторного акта не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Населення громади буде проінформовано через засоби масової інформації.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Проект регуляторного акта є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та в разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

## **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться; рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, а також населення громади;

дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради.

## **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку.

Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних. З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами.

За результатами проведення відстежень буде можливість порівняти показники результативності дії регуляторного акта. На підставі аналізу звіту про відстеження результативності даного регуляторного акта буде прийматися рішення про скасування, про необхідність залишити даний акт без змін або про його перегляд. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта. Відстеження результативності проводиться розробником регуляторного акта із залученням суб'єктів господарювання, їх кількості, використовуючи дані моніторингу.

Начальник відділу житлово-комунального господарства, будівництва, благоустрою та розвитку інфраструктури та взаємодії з правоохоронними органами



Пушкар В.А.

Доброславська селищна рада Одеського району Одеської області

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами  
на території Доброславської селищної ради**

Відповідно до частини 2 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення до економічно обґрунтованого рівня тарифів на розміщення зовнішньої реклами, Доброславська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради (додаток 1).
2. Затвердити тарифи на розміщення зовнішньої реклами (додаток 2).
3. Затвердити договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами (додаток 3)
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань планування, фінансів, бюджету та соціально – економічного розвитку інвестицій та міжнародного співробітництва (голова комісії – Котвіцький В.М.).

Доброславський селищний голова

Людмила ПРОКОПЕЧКО

Додаток 1  
до рішення селищної ради  
від «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2021 року  
№ \_\_\_\_\_

## **Правила розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради**

### **1. Загальні положення**

Дані Правила розроблено на підставі Закону України «Про рекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, згідно статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради регулюють правові відносини між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання, незалежно від форм власності, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради та визначають порядок видачі дозволів на розміщення реклами, регулюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами.

### **2. Визначення термінів**

Дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Доброславської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк у певному місці.

Місце розташування рекламних засобів – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання, або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, яка надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в межах населеного пункту в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом чи особою.

Спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні) плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, тощо), що використовуються під розміщення реклами.

Вівіска чи табличка – елемент на будинку або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкт господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Робочий орган – Доброславська селищна рада, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської об'єднаної територіальної громади (далі ОТГ).

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу» та «Типових правилах розміщення зовнішньої реклами», затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067.

### **3. Порядок розміщення зовнішньої реклами.**

3.1. Зовнішня реклама розміщується згідно з дозволами, які видаються на підставі рішення виконавчого комітету Доброславської селищної ради.

3.2. Регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами на території До виконує Доброславська селищна рада ( далі – Робочий орган).

3.3. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється підприємствами, установами та організаціями, розповсюджувачами реклами.

4. Загальні вимоги до розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4.1. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою територій населених пунктів Доброславської селищної ради.

5. До повноважень робочого органу належать.

5.1. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

5.2. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

5.3. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету.

5.4. Підготовка проекту рішення виконавчого комітету Доброславської селищної ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні.

5.5. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Доброславської селищної ради.

5.6. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Доброславської селищної ради.

5.7. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

6. Порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

6.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

6.2. За наявності всіх документів, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, який ведеться у довільній формі.

6.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою, згідно з додатком.

6.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

6.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

6.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з

- Управлінням освіти, культури, туризму, молоді та спорту Доброславської селищної ради – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток та в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачами інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.



6.7. Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

6.8. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

6.9. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам для погодження протягом 3 днів.

6.10. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому-третьому цього пункту надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

6.11. У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому – третьому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

6.12. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

6.13. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Доброславській селищній раді пропозиції та проект відповідного рішення.

6.14. Виконавчий комітет Доброславської селищної ради на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

6.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів.

6.18. У разі зміни містобудівної документації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

6.19. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

## **7. Загальні вимоги до розміщення об'єктів зовнішньої реклами.**

7.1. Зовнішня реклама повинна розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки.

7.2. Розміщуватись із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

7.3. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

7.4. Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.

7.5. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

7.6. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

## **8. Забороняється розташування рекламних засобів:**

8.1. На пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів.

8.2. У населених пунктах Доброславської селищної ради на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

8.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з комунальним закладом «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту» Доброславської селищної ради.

8.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

8.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами є вичерпним.

## **9. Вимоги до розміщення об'єктів зовнішньої реклами.**

9.1. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціальними підприємствами та організаціями.

9.2. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

9.3. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

9.4. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

9.5. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

9.6. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

## **10. Вивіски чи таблички.**

10.1. Повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються.

10.2. Не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків.

10.3. Не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва.

10.4. Площа поверхні не повинна перевищувати 3 квадратних метрів.

10.5. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачених законодавством.

#### **11. Демонтаж вивісок чи табличок.**

11.1. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням цих Правил, здійснюється у разі припинення юридичної або припинення діяльності фізичної особи – підприємця.

11.2. Невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам.

11.3. У випадку порушення благоустрою територій населених пунктів Доброславської селищної ради.

11.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

#### **12. Контроль за додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами.**

12.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган.

12.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа робочого органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений термін.

12.3. У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію органам з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

#### **13. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу та можливі збитки**

13.1. Згідно зі статтею 27 Закону України про рекламу та чинним законодавством України відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

Додаток  
до Правил розміщення зовнішньої  
реклами на території Доброславської  
селищної ради

Зразок

Керівнику робочого органу

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган селищної ради)

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача  
зовнішньої \_\_\_\_\_  
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи  
-  
\_\_\_\_\_ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_ (літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2  
до рішення селищної ради

## ПОРЯДОК

### визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Доброславської селищної ради

1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні договору між Доброславською селищною радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Сплата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється на термін дії договору або одноразово при видачі дозволу.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Доброславської селищної ради, справляється щорічно та обчислюється за формулою:

**$P = M \times B_t \times S \times K_m \times K_s$ , де:**

**P** – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн.;

**M** – термін розташування спеціальної конструкції в повних та (або) неповних місяцях;

**B<sub>t</sub>** – базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 20 грн. (двадцятьом гривням);

**S** – площа місця розташування рекламного засобу, м.кв.;

Якщо площа місця розташування рекламного засобу більше 10 м.кв., то може застосовуватись понижуючий коефіцієнт – 0,5.

Визначення площі місця розташування рекламного засобу:

1) Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується спеціальна конструкція, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}$ , де

L – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b – ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a – ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c – ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2) Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$S = (L \times h) = \text{кв. м.}$ , де

L – довжина рекламного засобу;

h – висота рекламного засобу.

3) Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума

площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

$h$  – висота рекламного кронштейна;

$L$  – довжина бокової сторони кронштейна.

4) Для наземного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

$K_m$  – коефіцієнт місця розташування:

$K_s$  – коефіцієнт, що застосовується до двосторонніх рекламних засобів (реklamних щитів розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв.м.), що мають дві (і більше) рекламних площини, які розміщені паралельно одна до одної (або в одній площині – одна над одною) – **1,5**.

У випадку, якщо рекламний засіб, про який йдеться в цьому пункті, є одностороннім, даний коефіцієнт дорівнює – **1**.

4. Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

5. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу:

7.1. На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд – як сума площі її горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу:

7.2. Для наземного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

7.3. Під час проведення рекламних акцій (ярмарок, виставок, святкових заходів тощо) просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

8. Розрахована за формулою (п. 3) сума сплачується на розрахунковий рахунок Доброславської селищної ради: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ . Контроль за своєчасністю та повнотою сплати здійснюється фінансовим відділом Доброславської селищної ради.

9. Договір про тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, розробляється робочим органом за зразком, який є додатком до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Доброславської селищної ради, узгоджується з юридичним відділом Доброславської селищної ради та підписується селищним головою.

10. Один примірник договору надається розповсюджувачу зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у виконавчому комітеті селищної ради для обліку та контролю.

11. Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору, починаючи з першого повного місяця.

12. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (менше ніж 1 місяць) оплата проводиться за кожну добу на загальних підставах.

13. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу при відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

14. Доброславська селищна рада може щорічно переглядати тарифи залежно від умов розвитку рекламного ринку на території Доброславської селищної ради та вносити відповідні пропозиції для розгляду на сесії.

Додаток 3  
до рішення селищної ради  
від «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2022 року  
№ \_\_\_\_\_

**ДОГОВІР**  
**на право тимчасового користування місцями**  
**для розміщення зовнішньої реклами**

смт. Доброслав

«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 202\_\_р

Доброславська селищна рада, в особі селищного голови Прокопечко Людмили Ярославівни, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та \_\_\_\_\_,

в подальшому «Користувач», що діє на підставі \_\_\_\_\_, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

**1. Терміни в Договорі**

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

**2. Предмет Договору**

2.1. Доброславська селищна рада надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місця, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресами і на терміни відповідно до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в межах території об'єднаної територіальної громади, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території громади.

2.2. «Користувач» використовує надані місця за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцями з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця на яких термін дії дозволів припинений (закінчився).

2.3. До отримання «Користувачем» дозволів на розміщення зовнішньої реклами уповноважена особа надає «Користувачу» за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

2.4. За встановлений уповноваженою особою пріоритет «Користувач» справляє плату за тимчасове користування місцем під розміщення зовнішньої реклами.

2.5. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

**3. Права та обов'язки Сторін**

3.1. Доброславська селищна рада має право:

3.1.1. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».

3.1.2. Розірвати цей договір та силами селищної ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.

3.1.3. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках передбачених законодавством України та Правил розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради.

3.1.4. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

3.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.



**3.2.** Доброславська селищна рада зобов'язується:

**3.2.1.** Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволів чи пріоритетів «Користувача».

**3.2.2.** Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території громади.

**3.2.3.** Не втручатися у форму та зміст реклами.

**3.3.** «Користувач» має право:

**3.3.1.** Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

**3.3.2.** Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території ОТГ.

**3.4.** «Користувач» зобов'язаний:

**3.4.1.** Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території громади.

**3.4.2.** Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

**3.4.3.** Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за встановлений пріоритет, або за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

**3.4.4.** Провести маркування рекламного засобу із зазначенням найменування «Користувача», номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

**3.4.5.** Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

**3.4.6.** За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

**3.4.7.** Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

**3.4.8.** Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

**3.5.** Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

**3.5.1.** Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

**3.5.2.** У тижневий термін листом повідомити селищну раду та уповноважену особу про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

#### **4. Форма плати за користування та порядок розрахунків**

**4.1.** Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, а також за встановлений пріоритет визначається на підставі тарифів, затверджених сесією селищної ради.

**4.2.** Організація щомісячно перераховує загальну суму плати, що складас: \_\_\_\_\_

за користування не пізніше 10 числа відповідного місяця на рахунок \_\_\_\_\_ селищної ради в незалежності від періоду використання місця, так само і за встановлений пріоритет на рахунок \_\_\_\_\_ селищної ради.

**4.3.** На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та місцевих свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами «Користувачем» здійснюється за узгодженням з керівником та селищною радою.

## **5. Відповідальність Сторін**

**5.1.** При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

**5.2.** У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору «Користувач» сплачує на користь селищної ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

## **6. Форс – мажор**

**6.1.** Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

**6.2.** У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

**6.3.** Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

## **7. Термін дії Договору**

**7.1.** Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

**7.2.** Заява на пролонгацію договору подається до Доброславської селищної ради за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

**7.3.** Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем до уповноваженої особи за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

**7.4.** Договір достроково припиняє дію:

**7.4.1.** За взаємною згодою Сторін.

**7.4.2.** Якщо рішенням селищної ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл скасовано рішенням сесії селищної ради.

**7.4.3.** За рішенням суду.

**7.4.4.** У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1., 3.4.2., 3.4.4. 3.4.5. Договору, - за ініціативою селищної ради.

## **8. Заключні положення**

**8.1.** У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до суду.

**8.2.** У разі переходу однієї із Сторін на іншу систему оподаткування, зобов'язуємося вчасно повідомити про зміни.

**8.3.** Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

**8.4.** Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в

усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

**8.5.** Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

Термін дії пріоритету з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Термін дії договору з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

## **9. Юридичні адреси та реквізити Сторін**

Доброславська селищна рада:

Користувач: