



У К Р А Ї Н А
КРИВООЗЕРСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

майдан Незалежності, 1, смт. Криве Озеро, 55104, тел. 2-42-23, факс 2-42-23
e-mail: selraada@ukr.net код згідно з ЄДРПОУ 04375458

від 06.12.2021 № 08.25/1598

Державна регуляторна служба
України 01011, вул. Арсенальна,
9/11, м. Київ

Про надання пропозицій щодо
удосконалення проекту
регуляторного акту

Кривоозерська селищна рада надає пакет документів з метою надання пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів з виправленням зауважень та рекомендацій Державної регуляторної служби згідно з переліком:

1. Проект рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради»; Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Кривоозерської селищної ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради», Експертний висновок відповідальної постійної комісії з питань земельних відносин, агропромислового розвитку, охорони навколишнього природного середовища, містобудування, будівництва, архітектури та просторового планування;

Враховуючи важливість проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акту просимо надати в найкоротший термін.

Щиро дякуємо за допомогу та співпрацю.

Додатки: на 79 арк. в 1 прим.

З повагою,

Кривоозерський селищний голова

Юрій Чухрій 0677157679


Павло БУЗІНСЬКИЙ

0.31

Державна регуляторна служба України
№ 11244/0/19-21 від 13.12.2021





КРИВООЗЕРСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

РІШЕННЯ

_____ 2021 №__ смт Криве Озеро _ сесія восьмого скликання

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради

З метою приведення у відповідність основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, керуючись статтями 25, 26, 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтею 16 Закону України «Про рекламу», статтею 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 року, пунктом 8 постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», з метою забезпечення комплексного підходу до розміщення рекламних засобів на території Кривоозерської селищної ради, Кривоозерська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, згідно додатку (додаток 1).

2. Затвердити форму Договору тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу з Розрахунком плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що додається (додаток 2).

3. Доручити фінансовому управлінню виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради забезпечити ведення контролю нарахувань і сплати за тимчасове користування місцем по договірних зобов'язаннях

4. Затвердити Положення про Комісію з питань розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, згідно додатку (додаток 3).

5. Визначити відділ архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради робочим органом відповідно до

порядку «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради».

6. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

7. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника селищного голови Підвисоцького Андрія Васильовича.

Кривоозерський селищний голова

Павло Бузінський

Додаток № 1
до рішення сесії
Кривоозерської селищної ради
від _____ 2021 № _____

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Дані Правила розроблені відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини» та «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 (із змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року, № 161 від 22.03.2017) і регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Дія цих Правил поширюється на всю територію Кривоозерської селищної ради, на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.3. Дія цих Правил не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбиває інтереси політичних партій, релігійних і громадських організацій та/або призначена для їх підтримки. Розміщення такої інформації здійснюється на окремих рекламних засобах тільки на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради з врахуванням законів України «Про вибори народних депутатів України», «Про вибори Президента України», «Про місцеві вибори» та інших законодавчих актів України.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. В цих Правилах згідно із законодавством про рекламу наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- **алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- **виконавчий орган ради** – виконавчий комітет Кривоозерської селищної ради;

- **дозвіл на розміщення зовнішньої реклами** – реєстраційний документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Кривоозерської селищної ради, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

- **вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

- **недобросовісна реклама** - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

- **особа** - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності;

- **пам'ятка** - об'єкт культурної спадщини національного або місцевого значення, який занесено до Державного реєстру нерухомих пам'яток України;

- **архітектурно-планувальне завдання на розташування спеціальної конструкції зовнішньої реклами (АПЗ)** - документ, який містить комплекс містобудівних і архітектурних вимог та особливих умов на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

- **вуличні меблі** – елементи благоустрою середовища, що служать для поліпшення життєдіяльності мешканців та гостей населених пунктів (лави, смітники, біологічні вбиральні, годинники, тощо);

- **демонтаж** – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та

наступне зберігання спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до Кривоозерської селищної ради та КП „Благоустрій”.

- **дозвіл** – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

- **зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів Кривоозерської селищної ради, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **політична реклама** - інформація у будь-якому вигляді, поширена в будь-якій формі, яка має на меті популяризацію діяльності політичної партії (організації партії), привернення уваги до діяльності політичної партії (організації партії) та її позиції щодо питань загальнодержавного (місцевого) значення. До політичної реклами належать також використання символіки або логотипів політичних партій (організацій партій), повідомлення про підтримку політичною партією (організацією партії) видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах політичної партії (організації партії);

- **проект об'єкта зовнішньої реклами** – документація, яка містить технічні та архітектурно-естетичні вирішення спеціальної конструкції та рекламоносія, місце її розташування з відповідною прив'язкою та фотографічний знімок до розташування спеціальної конструкції;

- **рекламні засоби** - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

- **рекламодавець** - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

- **розповсюджувач реклами** - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

- **самовільно встановлений рекламний засіб** – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Кривоозерської селищної ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом Кривоозерської селищної ради відповідного рішення за такою заявою;

- **складний рекламний засіб** – засіб, який використовується для розміщення реклами і відповідає декільком з таких ознак:

- розмір загальної площі рекламної поверхні спеціальної конструкції будь-якого виду більше 36 кв. м;
- форму якого виготовлена за індивідуальним проектом (нетипова, нестандартна конструкція, не погоджена Департаментом містобудування);
- дахові установки;

- **соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

- **споживачі реклами** - невизначене коло осіб, на яких спрямовується реклама;

- **спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами.

2.2. Терміни, не визначені цими Правилами, вживаються у значеннях, визначених законодавством України.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ В СФЕРІ РЕКЛАМИ

3.1. Відділ архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради визначено робочим органом у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належить:

- Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

- Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

- Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника.

- Підготовка проекту рішення виконавчому органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у п. п. 4.7.1. цих Правил) чи про відмову у його наданні.

- Видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради.

- Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів.

- Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- Підготовка і подання виконавчому комітету Кривоозерської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

- Здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради проводиться виключно на підставі дозволів, що видаються на підставі рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради.

Дозволом на розміщення зовнішньої реклами є реєстраційний документ встановленої форми, виданий на підставі рішення виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради, що визначає право розповсюджувача зовнішньої реклами на встановлення окремої спеціальної конструкції на певний термін та у певному місці і містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики спеціальної конструкції, місце її розташування з прив'язкою до топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500), фотографічний знімок місця до і після розташування спеціальної конструкції, погоджувальну частину та інші необхідні відомості.

4.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

4.3. За отриманням дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі ЦНАП).

4.4. Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою, згідно з Додатком № 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- топогеодезичні матеріали – знімок місцевості (М1:500) з нанесенням місця розташування рекламного засобу (для стаціонарних рекламних засобів).

Перелік документів, що додаються до заяви для надання дозволу, є вичерпним.

4.5. За наявності документів, передбачених пунктом 4.4. цих Правил, державний адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Відомості про заяву, в день її надходження від ЦНАП, вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої

реклами (журналу), який ведеться у довільній формі. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно додатку 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі, переоформленні, анулюванні документа дозвільного характеру робочий орган надсилає до ЦНАП для видачі заявнику вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом, а саме

- підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру, - подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком; виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей; негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

- підстави для анулювання документа дозвільного характеру, - звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання документа дозвільного характеру; наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом; наявність в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.

Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі (анулювання) документа дозвільного характеру.

Анулювання документа дозвільного характеру (як і відмова у видачі документа дозвільного характеру) з підстав, не передбачених законом, не допускається.

Виконавчий комітет Кривоозерської селищної ради розглядає та приймає на засіданні рішення щодо видачі, анулювання або відмови у видачі дозволу протягом місяця з дня одержання від суб'єкта господарювання відповідної заяви.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.6. Під час подання заяви державний адміністратор ЦНАП, в присутності заявника, перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення.

4.7. Погодження дозволу.

4.7.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Міністерством культури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади, обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією у Миколаївській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - четвертому п.п. 4.7.1., та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - четвертому п.п. 4.7.1., надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - четвертому п.п. 4.7.1, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.8. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету пропозиції та проєкт відповідного рішення.

4.9. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення, за формою згідно додатку 2 цих Правил.

Перший примірник дозволу адміністратором ЦНАП видається заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

4.10. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.11. Дозвіл надається строком на 5 років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.12. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення конструкцій зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.13. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.14. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

4.15. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених в п. 5.5- 5.8 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу

Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

- усі наземні рекламні засоби будь-якого виду, типу та форми (крім випадків їх розташування на протилежних боках однієї проїзної частини) мають розмінюватися відносно одного на такій відстані:

- не ближче 50 м – рекламного засобу розміром однієї рекламної площини для 8 кв. м.;

- не ближче 100 м – для рекламного засобу розміром однієї рекламної площини від 8 кв. м. і більше.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорон таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 5.1 -5.4 цих Правил є вичерпним.

5.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення рекламних засобів (даху) спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями.

Розповсюджувач реклами має право вільно обирати проектні організації, що мають відповідну ліцензію або сертифікат.

5.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.9. Об'єкти зовнішньої реклами не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також перебивати існуючі проходи і переходи. Розташування їх на дахах будинків і споруд має здійснюватись із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури.

5.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.12. Рекламні засоби забезпечується маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6. ПЛАТЕЖІ В ГАЛУЗІ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється на підставі укладеного договору між робочим органом та розповсюджувачем відповідно до додатку 3 Положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності території Кривоозерської селищної ради», а місцями, що перебувають у державній або приватній власності - на договірних засадах з їх власником або уповноваженим ним органом (особою).

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до міського бюджету.

6.2. Плата за видачу дозволів не справляється.

7. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

7.1. Демонтажу згідно з цими Правилами підлягають:

7.1.1. Самовільно встановлені конструкції:

а). власника яких встановити неможливо, у тому числі у випадку відсутності маркування на спеціальній конструкції;

б). власник яких виявлений, але припису на демонтаж не виконав.

7.1.2. Спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії дозволів або термін дії договору на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій.

7.1.3. Спеціальні конструкції, на розміщення яких скасований дозвіл у встановленому законом порядку.

7.1.4. Спеціальні конструкції, встановлені у невідповідності до дозвільної документації технічних характеристик спеціальної конструкції та місця її встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами конструкцій повинен бути проведений власниками (законними користувачами) зовнішньої реклами самостійно за власний рахунок.

7.1.5. Спеціальні конструкції, що створюють у разі їх неналежної експлуатації аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

7.2. У випадках, зазначених у пунктах 7.1.1.б., 7.1.2, 7.1.3, 7.1.4 демонтаж спеціальних конструкцій повинен бути проведений власниками (законними користувачами) зовнішньої реклами самостійно за власний рахунок.

У випадку, зазначеному у пункті 7.1.1.б демонтаж спеціальних конструкцій повинен бути проведений у термін, вказаний у рішенні робочого органу про усунення порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради та договору тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

У разі виконання власником (законним користувачем) у зазначений в рішенні термін вимог про усунення порушень Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, останній в обов'язковому порядку надає робочому органу повідомлення про виконання вимог припису у письмовій формі та фотофіксацію місця до і після демонтажу.

У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений у рішенні термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції робочий орган організовує її демонтаж.

7.3. Демонтаж спеціальних конструкцій може здійснюватись без попереднього надсилання припису в випадках, зазначених у п. 7.1.1. та, 7.1.5.

При встановленні фактів згідно п.7.1.5 складається відповідний акт за участю власника місця розташування спеціальної конструкції та районного сектору ГУ ДСНС в Миколаївській області.

7.4. Демонтаж спеціальних конструкцій проводиться власними силами робочим органом або на його замовлення підрядною організацією на основі договору.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представники комунальних служб, що експлуатують інженерні мережі.

7.5. Про проведений демонтаж спеціальної конструкції складається та підписується представником робочого органу та іншими особами, що були присутні при його проведенні, акт проведення демонтажу спеціальних

конструкцій. До акту додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 2-х примірниках, один з яких залишається у робочому органі, другий передається власнику демонтованої спеціальної конструкції одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акту демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акту робочий орган у 5 (п'яти) денний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження). Якщо місцезнаходження власника невідоме, робочий орган у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції сектору поліцейської діяльності №1 відділення № 2 Первомайського відділу Головного управління національної поліції в Миколаївській області.

Після проведення демонтажу складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості, що підписуються керівником робочого органу (замовником) та організацією або особою (виконавцем), які здійснили демонтаж;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

7.6. Компенсація витрат робочого органу, який організував демонтаж або проводив самостійно демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти)-денний термін з дати демонтажу.

Власнику спеціальних конструкцій зобов'язані повернути демонтовані спеціальні конструкції після звернення його до робочого органу на підставі:

- а). заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

- б). документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

- в). документа, що підтверджує оплату витрат робочого органу, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортування та їх зберіганням;

- г) документа, що підтверджує відсутність заборгованості по сплаті плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

7.7. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій покладається на КП „Благоустрій”.

Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники яких не зголосились за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність громади в порядку, визначеному законодавством.

Подальше застосування майна вирішується робочим органом згідно з чинним законодавством.

8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

8.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюють в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші органи (організації) згідно законодавства у межах своєї компетенції.

8.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

8.2.1. Виконати роботи із встановлення спеціальної конструкції без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний їх відновити після встановлення спеціальної конструкції протягом п'яти днів. При неможливості відновити озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість протягом семи днів.

8.2.2. Забезпечити відповідність спеціальної конструкції проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі розміщення та експлуатації рекламних засобів.

8.2.3. Після демонтажу спеціальної конструкції розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням протягом семи днів.

8.3. У разі порушення вимог цього Порядку, керівник робочого органу або уповноважені ним посадові особи, звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін.

У разі невиконання цієї вимоги та в залежності від правопорушення, уповноважені відповідно до ст.ст. 5, 6 Кодексу України про адміністративні правопорушення посадові особи робочого органу складають протоколи про адміністративні правопорушення за ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення по виявлених порушеннях або вживають інші заходи, передбачені чинним законодавством та цими Правилами.

8.4. У разі порушення порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посадові особи, відповідальні за видачу дозволу, несуть відповідальність, передбачену Кодексом України про адміністративні правопорушення.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган селищної ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача
зовнішньої

(реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

(місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Поштова електронна адреса

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Строком на _____

(літерами)

Перелік

документів,

що

додаються

Заявник
або уповноважена _____

ним особа М. П.	(підпис)	(ініціали та прізвище)
--------------------	----------	------------------------

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

**ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення

(дата видачі)

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної)

(особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити)

	ідентифікаційний код (номер)			
Адреса	місця	розташування	рекламного	засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Погоджувальна частина

Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи-повне найменування, підпис керівника,

Для фізичної особи-прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані

М.П.

Спеціально уповноважений орган з архітектури та містобудування

М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Департамент патрульної поліції Управління
патрульної поліції в Миколаївській області у
разі розміщення зовнішньої реклами на
перехрестях, біля дорожніх знаків,
світлофорів,
біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального
користування

М. П

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері
охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного
фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і
архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або
місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

М. П

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами
в межах
охоронних зон зазначених комунікацій

_____ М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

_____ М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

_____ М. П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

_____ М.П.

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу:

	з _____	до _____
Продовжено	з _____	до _____
Продовжено	з _____	до _____

Кривоозерський
селищний голова
М. П.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Ескіз

з конструктивним рішенням
рекламного засобу

**Топогеодезичний знімок місцевості
(М 1:500)**

з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за

топогеодезичне
знімання

М. П. (підпис)(ініціали
та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Кривоозерський селищний голова

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Класифікація видів та типів зовнішньої реклами

Основні види зовнішньої реклами:

- **стаціонарні рекламні засоби** – рекламні засоби, які характеризуються незмінним місцем розміщення і конструктивним рішенням у типовому або індивідуальному виконанні (виходячи з містобудівної ситуації). Підрозділяються на наземні, навісні та розташовані на будинках і спорудах;
- **тимчасові рекламні засоби** – рекламо носії зі змінним місцем розміщення, до яких відносяться виносні конструкції або ті, що використовуються при проведенні рекламних акцій.

Типи рекламних засобів:

- афіша культурних та розважальних заходів, шоу, концертів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, виставок, циркових програм – рекламні засоби, які мають комерційний характер, розглядаються як реклама та розміщуються тільки на конструкціях, спеціально передбачених для їх розміщення;
- **брандмауери** – навісні рекламні засоби, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчастих огорожень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються;
- **бек-лайт**- стаціонарний наземний засіб формату 4,0х3,0 м. Можуть бути як односторонні так і двухсторонні підсвітленням, виготовленої з банерної тканини.;
- **виносні щитові конструкції (тендери, тендери)** – тимчасові рекламні засоби, які розташовуються фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час їх роботи та встановлюються тільки біля входу в орендоване або надане у власність приміщення магазину, офісу тощо.

Скрепки двохсторонні.

На двох опорах:

- **дахові конструкції** – різноманітні об'ємно –просторові або плоскі рекламні засоби, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу будинку (будівлі) або на його даху;

- **нестандартні рекламні засоби** – стаціонарні рекламні засоби, що не підпадають під визначення стандартних типів рекламних засобів та носять індивідуальний характер;
- **об'ємно-просторові рекламні конструкції** – нестандартні рекламні засоби, в яких для передачі рекламної інформації використовується як об'єм, форма конструкції, так і її поверхня.
- **пілар, тумба** – круглий чи багатогранний рекламний засіб, що стоїть окремо, з плоскими, вигнутими або випуклими рекламними площинами;
- **пілон** – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8 x 1,4 м чи 3 x 1,5 м.
- **прапорні композиції** – рекламні засоби, що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотнищ;
- **Реклама на елементах благоустрою** – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестаціонарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.
- **реклама на повітряних кулях, аеростатах, тентах** – тимчасові рекламні засоби, що розташовуються у повітряному просторі, являють собою тимчасове рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних заходів;
- **сіті-лайт** – двосторонній рекламний засіб розміром 1,2x1,8 м з обов'язковим внутрішнім підсвітленням. Розміщується, як окремо розташована конструкція, так і на власних опорах (стійках);
- **триєдр (тригранний сіті-лайт)** – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу «сіті-лайт»;
- **світлодіодні екрани (електронні табло)** – призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла;
- **скролер** – динамічний окремо розміщений рекламний засіб розміром 1,2x1,8 м із зміною зображень та з обов'язковим внутрішнім підсвітленням. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні;
- **стаціонарний щит (типу «біллборд»)** – наземний рекламний засіб формату 6x3 м, 12x3 м. Технічно можуть бути з різними кількостями площин («V-подібної» типу, «тригранного» типу);
- **стаціонарний щит розміром 2,0x3,0 м** – наземний рекламний засіб, двосторонній або односторонній з внутрішнім або зовнішнім підсвітленням;
- **«скрою» («скролінг»)** – рекламний засіб, рекламна площа якого кріпиться до спеціальних барабанів та дистанційних кронштейнів, за допомогою яких змінюється рекламний сюжет. Повинен мати внутрішнє підсвітлення, розмір рекламного поля не більше 4,0x3,0 м;

- **транспаранти** – перетяжки, троїли розміщуються над проїжджою частиною дороги за умови, що нижній край рекламо носіїв повинен знаходитися на висоті не менше 5 м від поверхні проїжджої частини дороги;
- **тривіжин («призматрон»)** - вдосконалений варіант біллборду, з трьохгранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення;
- **трол, лайб-бокс, конвексборди, кругові засоби** – рекламні засоби, що розміщуються на опорах контактних мереж і опр зовнішнього освітлення. Рекомендовані типи розмірів: 1,2x1,8 м, 0,8x1,5 м, 0,8x2,5м – у вертикальному виконанні; 3,0x0,6 м, 2,0x0,4 м – у горизонтальному виконанні;
- **стенд** – плакат на жорсткій основі, може бути задекорований по периметру рекламним профілем чи рамкою;
- **стела** – висока, витягнута у вертикальній площині рекламна конструкція, що встановлюється в безпосередній близькості до об'єкту реклами для звернення уваги;
- **біллборд** – рама, оббита листами оцинкованого металу, фанери або дикту та покриту атмосферостійкими речовинами, закріплена на опорі;
- **лайтбокси** – світловий короб – це яскравий та привабливий елемент зовнішньої реклами;
- **дорожні розтяжки** – рекламні носії, які розміщуються над проїзною частиною та знаходяться в полі зору пасажирів та автомобілістів;
- **колони Моріса** – улична колона циліндричної форми для вивішування рекламних афіш;
- **вивіски** – інформаційний або рекламний засіб на жорсткій основі, що кріпиться на кронштейні (кронштейнах);
- **табличка** – може бути рекламною, інформаційною, офісною, надверною, фасадною і т. д..

Секретар селищної ради

Інна Матвієць

Додаток 4
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

АКТ № _____

Обстеження місць розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

«___» _____ 20___ р.

Криве Озеро

Акт складено в тому, що комісією в складі:

Проведено обстеження розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами за наступними адресами:

В результаті обстеження встановлено факт:

М. П

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Додаток 5
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

АКТ № _____

Про демонтаж спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

« ____ » _____ 20 ____ р.

Криве Озеро

_____ (розповсюджувач зовнішньої реклами)

_____ (характеристика демонтованої рекламної конструкції)

_____ (підстава для демонтажу рекламної конструкції)

_____ (адрес розташування демонтованої рекламної конструкції)

_____ (техніка, яка використовувалася при здійсненні демонтажу рекламної конструкції)

Демонтована рекламна конструкція передається на зберігання

_____ (назва підприємства)

_____ (адреса зберігання демонтованої конструкції)

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, 1-й примірник- Кривоозерської селищної ради, 2-й примірник – представника, 3-й примірник – власнику демонтованої рекламної конструкції.

М. П

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Додаток 6
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

АКТ
Обстеження заявленого місця на пріоритет

«___» _____ 20___ р.

Криве Озеро

Реєстраційний номер заяви

Рекламорозповсюджувач _____

Адреса: _____

1. Наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника: Так Ні

У разі наявності пріоритету іншого заявника:

№ розпорядження про встановлення пріоритету _____

Рекламорозповсюджувач _____

Адреса: _____

2. Надання на заявлене місце дозволу, зареєстрованого у
встановленому порядку Так Ні

У разі наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами:

№ дозволу на розміщення зовнішньої

реклами _____

3. Наявність встановленої згідно з Правилами мінімальної
відстані між рекламними засобами Так Ні

У разі відсутності встановленої мінімальної відстані:

Відстань між встановленим рекламним засобом та заявленим
місцем _____

№ дозволу на розміщення зовнішньої
реклами _____

Фото на звороті

_____/_____
(підпис) (прізвище, ім'я та по батькові посадові особи)

Додаток 7
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

ЖУРНАЛ

Реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Реєс траці йний № заяв и	Дата пода ння	Для юридичної особи – повне найменува ння, місцезнахо дження та ідентифіка ційний код, для фізичної особи- прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифіка ційний номер та місце проживанн я	Кількіс ть сторіно к у подани х докуме нтах	Під пис осо би, на яку пок лад ено реєс тра ція док уме нтів	Підп ис заявн ика	Дата прийн яття рішен ня про встано вленн я пріори тету заявни ка на місце розта шуван ня рекла мно засобу , про продо вженн я строк у, на який встано влено ззнач ений пріори тет, або про відмо ву у його	Дата і номер видачі дозвол у на розмі щено рекла ми, строку дії, дата і номер рішен ня про відмов у у надан ні дозвол у	Резул ьтати розгл яду заяв на продо вжен ня строк у дії, або перео форм лення дозво лу	Дата і рішення про скасува ння дозволу
---	---------------------	---	--	--	----------------------------	---	---	--	---

						встано вленні			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Керівник робочого органу _____

М.п. _____
(ініціали та прізвище)

(Підпис)

Додаток 8
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території
Кривоозерської селищної ради

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній
власності на території Кривоозерської селищної ради

1. Загальні положення

1.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Кривоозерської селищної ради (далі-Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.2. Дія Порядку поширюється на територію населених пунктів Кривоозерської селищної ради, а саме: розташування рекламних засобів на будинках і спорудах, вулицях, у тому числі на відкритих майданчиках, площах, на зелених зонах та озелених територіях, на елементах вуличного обладнання, а також інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості.

1.3. Терміни що використовуються у Порядку, вживаються у наступних значеннях:

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Кривоозерської селищної ради;

договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами - двостороння угода, між розповсюджувачем зовнішньої реклами та робочим органом. Договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами реєструється робочим органом;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

рекламні засоби (рекламоносії) - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

робочий орган – відділ архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради;

розповсюджувач зовнішньої реклами - фізична або юридична особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

самовільно встановлений рекламний засіб - рекламна конструкція, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами або після прийняття робочим органом рішення про відмову у продовженні виданого раніше дозволу чи його скасування;

складний рекламний засіб - наземна конструкція загальна площа якого більше ніж 24 кв. м. або форму якого виготовлено по індивідуальному проєкту (нетипова, нестандартна конструкція). До складних рекламоносіїв відносяться також дахові установки;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, флагштоки тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

1.4. Терміни, що не визначені в цьому Порядку, застосовуються у значенні наведеному в Законі України "Про рекламу" та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 2003 р. № 2067.

2. За тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

2.1. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Кривоозерської селищної ради здійснюється згідно цього Порядку, а місцями, що перебувають у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

2.2. Після прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів становить 100 відсотків згідно із затвердженими тарифами та справляється розповсюджувачем зовнішньої реклами у встановленому порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений договір тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу (далі-Договір).

2.3. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламоносія у період, коли цей рекламоносій ще не встановлено на це місце.

2.4. У разі неможливості розміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

2.5. Користувач може використовувати рекламні площини спеціальних конструкцій, про які йдеться у Договорі, що тимчасово вільні від комерційної реклами для розміщення соціальної реклами та інформації від будь-яких осіб, у т.ч. від органів місцевого самоврядування та органів державної влади за попередньою домовленістю сторін.

Робочий орган може звільнити розповсюджувача зовнішньої реклами від плати за тимчасове користування місцем на період розміщення розповсюджувачем на цих конструкціях соціальної реклами або інформації, необхідної та корисної для територіальної громади.

2.6. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу, площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

2.7. При розрахунку площі місця розташування стандартного рекламного засобу – однобічного або двобічного рекламного щита, товщина конструкції рекламного засобу не враховується.

У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

2.8. Розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності розраховується за наступною формулою:

$P = S \times T \times K_z \times K_c$, де:

P – розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності на території Таращанської міської територіальної громади, грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу-визначається відповідно до п. 32 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», кв.м.;

T – вартість 1 кв. м користування місцем розташування розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян (1 %.), та становить один процент неоподаткованих мінімумів для всіх видів зовнішньої реклами (базовий тариф);

K_z – коефіцієнт зони розміщення місця на території;

K_c – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше, ніж 4 кв.м.

Для односторонніх конструкцій – 1;

Для двосторонніх та тих, що мають дві і більше рекламних сторін – 1,5.

2.9. Вартість 1 кв. м користування місцем розташування рекламного засобу визначається в залежності від площі та типу рекламної конструкції відповідно до базових тарифів згідно з додатком 1.

2.10. Коефіцієнт зони розміщення місця на території громади визначається згідно з додатком 2.

2.11. За користування місцями для розміщення різних видів короткочасної (тимчасової) реклами (транспаранти, перетяжки, афіші, банери та інші), що розміщується терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

2.12. Плата за користування місцями нараховується з моменту укладання відповідного договору, після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.13. Плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

2.14. Пільги, відстрочки та розстрочення плати користування місцями розташування рекламних засобів не надаються.

2.15. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати.

2.16. Розрахунок плати та Договір оформляються Робочим органом.

2.17. Плата за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу нараховується з моменту оформлення (підписання) Договору та зараховується до бюджету міської ради.

Секретар селищної ради

Інна Матвієць

Додаток 1
до Порядку визначення розміру плати
за тимчасове користування місцями
розташування рекламних засобів,
що перебувають у комунальній власності
Кривоозерської селищної ради

(пункт 2.9 розділу 2)

Таблиця 1

Базовий тариф

№ з/п	Місце розташування	Одиниця виміру	Плата за місяць у відсотках від неоподаткованого мінімуму доходів громадян
1.	Реклама на відведеній території на відкритій місцевості (зелена зона, асфальт, ґрунт)	1 кв.м.	1,0 %
2.	Реклама на зовнішні поверхнях будинків та споруд	1 кв.м.	1,0 %
3.	Реклама на елементах вуличного обладнання	1 кв.м.	1,0 %

Додаток 2
до Порядку визначення розміру плати
за тимчасове користування місцями
розташування рекламних засобів,
що перебувають у комунальній власності
Кривоозерської селищної ради
(пункт 2.10 розділу 2)

КОЕФІЦІЄНТ
зон розміщення рекламних засобів (конструкцій)

Тип зони	Коефіцієнт
I Зона центральна частина населеного пункту та вулиці регіонального значення	1,0
II Зона решта вулиць та провулків населені пункти Кривоозерської селищної ради	0,6

Додаток № 2
до рішення сесії
Кривоозерської селищної ради
від _____ 2021 № _____

ФОРМА

ДОГОВІР № ____
про надання в користування місць, які перебувають у комунальній
власності, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами

_____ 20__ р.

Криве Озеро

Кривоозерської селищної ради, в особі **Кривоозерського селищного голови Бузінського Павла Григоровича**, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, і _____ (далі – Користувач) в особі _____, діючого на підставі _____, з іншого боку, разом іменовані – Сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, затверджених рішенням сесії Кривоозерської селищної ради _____ від _____ уклали цей договір (далі – Договір) про наступне:

1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1.Кривоозерської селищної ради на підставі Дозволу № _____ від _____ (надалі – Дозвіл), наданого згідно з рішенням виконавчого комітету від _____ № _____ надає Користувачу в тимчасове користування місця, які перебувають у комунальній власності, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, (надалі – Місця), що розташоване за адресою:

без права зміни його функціонального призначення.

1.2 Зазначене місце передається для розташування

(тип та розміри об'єкта зовнішньої реклами)

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання розповсюджувачем зовнішньої реклами (Користувачем) місць, які перебувають у комунальній власності з метою:

а) встановлення на них спеціальних конструкції, які знаходяться у користувача, на законних підставах, та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

б) обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо);

1.2. Терміни «спеціальні конструкції», «рекламні засоби», «місце розташування рекламного засобу», «дозвіл» та інші вживаються у значенні, визначеному Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, затвердженими рішенням _____ від _____ 20__ року.

1.3. Місця надаються для розташування тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Дозволі.

1.4. Місця передаються Користувачу на термін дії дозволу до _____ 20__ року.

2.ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1 Цей договір укладено на _____ років та набирає чинності з моменту підпису Сторонами і діє до _____ 20__ року.

2.2. Користувач має пріоритетне право на продовження цього договору у випадку належного виконання всіх його умов.

2.3. Користувач має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши виконком міської ради у письмовій формі не пізніше ніж за 10 днів.

3.ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Кривоозерська селищна рада має право:

3.1.1. Здійснювати роботи з демонтажу спеціальних конструкцій у таких випадках:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи – підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення правил благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

3.1.2 Достроково припиняти право тимчасового користування місцем у разі порушення умов використання місця або інших умов договору

3.1.3.Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем умов Договору та вимог чинного законодавства.

3.1.4.Вимагати від Користувача проведення своєчасної оплати за Договором, вільного доступу до переданого місця для обліку та контролю за додержанням користувачем договору;

3.1.5. Інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

3.2. Кривоозерська селищна рада зобов'язується:

3.2.1. Передати Користувачу місця для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на підставі Акту прийому – передачі зазначеним у додатку № 1 до цього договору.

3.2.2. Не надавати місця, передані Користувачу, в користування іншим особам протягом терміну дії цього Договору.

3.2.3. Забезпечувати Користувачу вільний доступ до наданих в користування місць для монтажу або демонтажу спеціальних конструкцій та їх обслуговування протягом терміну дії цього Договору.

3.2.4. Проводити огляд зовнішнього стану спеціальних конструкцій Користувача, розміщених на місцях наданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

3.2.5. Готувати та своєчасно надавати Користувачу всі необхідні документи за цим Договором (додаткові угоди, Акти виконаних робіт і т.ін).

3.2.6. Надавати Користувачу на його вимогу необхідні консультації щодо порядку розміщення зовнішньої реклами у випадках обмежень або заборон на її розміщення, які встановлені Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

3.2.7. Письмово повідомити Користувача (не менше як за 5 робочих днів) про проведення демонтажу його спеціальної конструкції у випадках, передбачених цим Договором.

3.2.8. При наявності в Кривоозерської селищної ради інформації про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місця), яка передбачає необхідність демонтажу спеціальних конструкцій, невиконання Договору та/або Правил розміщення зовнішньої реклами у семиденний строк направляти Користувачу письмове повідомлення, зокрема, про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу та у десятиденний строк з початку реконструкції, ремонту, будівництва вирішувати питання про надання права на користування рівноцінних місць.

3.2.9. Виконувати інші обов'язки, покладені на міську раду за Договором.

3.3 Користувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місць, передбачених Дозволом.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на міську раду цим Договором.

3.3.4. Поновлення договору після закінчення строку на який було його укладено при дотриманні умов цього договору;

3.4. Користувач зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця тільки за призначенням відповідно до Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

3.4.2. Утримувати надані місця з додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

забезпечувати вільний доступ для прокладення нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних споруд, що знаходяться в межах місця тимчасового користування.

розміщувати рекламу, що не суперечить чинному Законодавству;

ефективно використовувати місце, не допускати погіршення екологічної обстановки на території в результаті своєї діяльності;

3.4.3. Постійно проводити заходи благоустрою по утриманню прилеглої території біля спеціальної конструкції.

Забезпечувати утримання в належному санітарному стані та благоустрій прилеглої території на відстані 10 м по периметру споруди;

3.4.4. Своєчасно сплачувати платежі за користування місцями в порядку, передбаченому цим Договором.

3.4.5. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк подає робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.4.6. У разі самостійного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування за цим договором у триденний строк з дня демонтажу повідомити виконком міської ради і здати місця по Акту прийому-передачі у встановленому Договором порядку.

3.4.7. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць за власні кошти тільки за письмовою згодою виконкому Кривоозерської селищної ради.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі заподіяну майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця (місць) з вини Користувача.

3.4.9. Звільнити і повернути громаді місця у належному стані та у порядку, визначеному цим Договором.

3.4.10. Протягом 5-ти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого п.3.2.8., демонтувати спеціальні конструкції на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

4.ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати щодо користування місцем, яке надано в користування за цим Договором складає _____ грн.(_____ гривні) щомісячно. Розрахунок плати зроблено відповідно до Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що

перебувають у комунальній власності на території Кривоозерської селищної ради затвердженого рішенням сесії Кривоозерської селищної ради № _____ від _____ року.

4.2. Внесення всіх платежів за Договором здійснюється Користувачем шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок Кривоозерської селищної ради у встановлені Договором строки.

Щоквартально до 20 числа місяця, наступного за звітним кварталом, Користувач надає Власнику інформацію про перерахування коштів до бюджету Кривоозерської селищної ради (копію платіжного доручення з відміткою банку що обслуговує “Користувача”).

Користувач бере на себе обов’язок щорічно уточнювати зміни банківських реквізитів у виконкомі Кривоозерської селищної ради.

4.3. Користувач самостійно, до 20 числа місяця, наступного за розрахунковим здійснює оплату за тимчасове користування Місцем в розмірі, визначеному у п. 4.1. цього Договору.

4.4. Платіжне доручення або квитанція мають містити обов’язкову інформацію про термін, за який здійснюється платіж.

4.5. При зміні розміру плати щодо користування місцями, переглядаються селищною радою з укладанням додаткової угоди сторін.

У разі необхідності зміни розміру плати сторона – ініціатор інформує другу сторону не пізніше, ніж за один місяць до такої зміни.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом 3-х робочих днів після припинення дії Договору на будь-яких підставах, передбачених пунктами 6.1., 6.3. Договору, Користувач зобов’язаний звільнити надані у користування місця і передати їх виконкому селищної ради. Повернення місць наданих у користування здійснюється Користувачем на підставі Акту прийому-передачі, який підписується міською головою і Користувачем.

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення територій місць у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється Користувачем самостійно за власний рахунок.

5.2. Місця вважаються фактично повернутими з моменту підписання Актів прийому-передачі.

5.3. У разі припинення або розірвання договору на тимчасове користування місцем, що були надані у користування, Користувач зобов’язаний повернути місце у стані, не гіршому у порівнянні з тим, у якому він одержав його в користування. Передача місця здійснення на підставі акту прийому-передачі у десятиденний строк з моменту припинення або розірвання договору.

5.4 Якщо недбале ставлення Користувача до місця, або інші його дії чи бездіяльність, привели до його деградації, забруднення, останній зобов’язаний відшкодувати Власнику місця збитки у повному обсязі.

5.5. При проведенні демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених цим Договором, Користувач зобов'язаний повернути місця протягом 3-х робочих днів за Актами прийому-передачі.

6. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ

6.1. Цей договір припиняє свою дію:

6.1.1. за згодою сторін;

6.1.2. якщо Користувач не платить, несвоєчасно або в неповному обсязі вносить платежі за користування місць, передбачених розділом 4 даного Договору;

6.1.3. якщо Користувач не повернув місця у випадках, передбачених цим Договором у встановленому цим Договором порядку (у частині експлуатації місць неповернення або несвоєчасно повернених за цим Договором);

6.1.4. якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з комунальної власності або земельна ділянка, на якій знаходиться місце, була надана в оренду або в постійне користування (в частині конкретних місць);

6.1.5. якщо Користувач повернув усі місця, надані в користування за цим Договором;

6.1.6. якщо Користувач не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, протягом строку на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

6.1.7. по закінченню строку дії Договору;

6.1.8. у випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.1.9. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених цим Договором та вимогами чинного законодавства;

6.1.10. в інших випадках, передбачених законодавством.

6.2. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп.6.1.2. – 6.1.4. п.6.1. розділу 6 цього Договору, вважається таким, що припинив свою дію через 10 днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв'язку) письмового повідомлення Користувачу про припинення дії Договору (або його частини), при цьому виконком Кривоозерської селищної ради залишає за собою право відкликати своє погодження у дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

У разі припинення дії цього Договору за згодою сторін, Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди.

У разі припинення дії цього Договору у зв'язку з поверненням Користувачем усіх місць (пп.6.1.5. п.6.1. розділу 6) Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання сторонами Акту прийому-ередачі місць.

У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп.6.1.3., 6.1.6. п.6.1. розділу 6 цього Договору, місця вважаються повернутими без підписання Акту прийому-передачі місць (місця).

6.3. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою виконкому міської ради у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках:

6.3.1. погіршення користувачем місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (засмічення території, пошкодження місць тощо);

6.3.2. нецільового використання наданих в користування місць;

6.3.3. у разі передачі Користувачем місць, наданих йому, іншим особам на будь-якій підставі;

6.3.4. в інших випадках, передбачених законодавством України.

7. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами шляхом переговорів.

7.2. У випадку, якщо сторонам не вдалося досягнути домовленостей щодо розбіжностей за Договором, спори вирішуються в судовому порядку, шляхом подання відповідного позову.

8. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

8.1. За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором сторони несуть відповідальність згідно чинного законодавства України.

8.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п. 4.1. цього Договору (Користувач) сплачує пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

8.3. Відповідальність сторін, а також спори, що виникають в ході реалізації цього договору, вирішуються за згодою сторін або у судовому порядку у відповідності з діючим законодавством України.

9. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

9.1. Всі документи за цим Договором вважаються отриманими «Користувачем», якщо вони були надані йому одним із таких способів:

а) особисто під розписку уповноваженій особі «Користувача»;

б) за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням про вручення поштового відправлення), навіть за відсутності «Користувача» за адресою, наведеною у розділі 12 Договору.

9.2. У разі неповернення «Користувачем» підписаної додаткової угоди до цього Договору протягом 20 днів з моменту її відправлення «Виконавчим органом» на адресу «Користувача», наведену в розділі 12 цього Договору, дана додаткова угода вважається підписаною «Користувачем».

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Цей договір набуває чинності після його підписання сторонами та реєстрації у Кривоозерської селищної ради.

10.2. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткової угоди між сторонами, в письмовій формі.

10.3. У разі зміни адрес та/або реквізитів сторін за Договором, сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово проінформувати один одного про такі зміни.

10.4. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін Договору.

11. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ, ЩО Є НЕВІДЕМНОЮ ЧАСТИНОЮ ДОГОВОРУ

11.1 Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

11.2. Акт приймання – передачі місця розташування рекламного засобу.

11.3. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу.

12. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

<p>Кривоозерської селищної ради</p> <p><u>Адреса:</u> <u>Одержувач:</u> <u>Код отримувача</u> <u>Банк одержувача:</u> <u>Код платежу:</u> <u>тел.</u></p> <p>Кривоозерський селищний голова Павло Бузінський</p>	<p>_____</p> <p>(найменування юридичної особи/ПІБ фізичної особи-підприємця)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	---

Секретар селищної ради

Інна Матвієць

Додаток 1
до Договору
від ____ . ____ .20__ № ____

ФОРМА

РОЗРАХУНОК

плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламного засобу

(повне найменування юридичної особи/ ПІБ фізичної особи-підприємця)

№ з/п	Адреса місця розташування рекламного засобу	Вид конструкції	Площа, м ²	Базовий тариф за м ² , грн	Коефіцієнт Кз	Інші коефіцієнти Кс	Загальна плата на місяць, грн
-------	---	-----------------	-----------------------	---------------------------------------	---------------	---------------------	-------------------------------

1.

2.

$P = S \times T \times K_z \times K_c$, де

P – розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності на території Кривоозерської селищної ради, грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу-визначається відповідно до п. 32 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», кв.м.;

T – вартість 1 кв. м користування місцем розташування, грн. (базовий тариф);

K_z – коефіцієнт зони розміщення місця на території;

K_c – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше, ніж 4 кв.м.

Для односторонніх конструкцій – 1;

Для двосторонніх та тих, що мають дві і більше рекламних сторін – 1,5.

Керівник робочого
органу _____

підпис

ініціали та прізвище

М.П.

Додаток 2
до Договору
від ____ . ____ .20__ № ____

АКТ

Акт приймання – передачі місця розташування рекламного засобу

« ____ » _____ 20__ р.

Криве Озеро

Кривоозерська селищна рада, в особі **Кривоозерського селищного голови Бузінського Павла Григоровича**, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, і _____

_____ (далі - Користувач) в особі _____, діючого на підставі _____,

з іншого боку, разом іменовані – Сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, затверджених рішенням сесії Кривоозерської селищної ради _____ від _____ склали та підписали цей Акт приймання – передачі місця для розташування рекламного засобу (далі - Акт) про таке:

Відповідно до умов Договору Сторона 1 передав, а Користувач прийняв у користування згідно Договору місце для розташування рекламного засобу за адресою: _____

Місце передається в придатному до використання стані.

Підписуючи цей Акт Користувач підтверджує факт отримання місця для розташування рекламного засобу та бере на себе зобов'язання:

- утримувати надані місця з додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради;
- постійно проводити заходи благоустрою по утриманню прилеглої території біля спеціальної конструкції;
- здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць за власні кошти тільки за письмовою згодою виконкому Кривоозерської селищної ради;
- відшкодувати у повному обсязі заподіяну майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця (місць) з вини Користувача;
- звільнити і повернути громаді місця у належному стані та у порядку, визначеному у Договорі.

Претензії одно до одної Сторони не мають

Цей Акт складено у двох примірниках, що мають однакову силу, по одному для кожної зі Сторін.

Передав:

Кривоозерський селищний
голова _____ **П.Г.Бузінський**

Прийняв

(найменування юридичної особи/ТІБ
фізичної особи-підприємця)

**Положення
про Комісію з питань розміщення зовнішньої реклами на території
Кривоозерської селищної ради**

Метою діяльності Комісії є узгодження процесу взаємовідносин, що виникають у галузі розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчим комітетом Кривоозерської селищної ради, спеціально уповноваженим територіальним органом у сфері захисту прав споживачів та Робочим органом щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих у користування, контролю за дотриманням Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради (далі - Правила), а також інших правовідносин з питань розміщення зовнішньої реклами.

Комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради (далі - Комісія) створюється як постійно діючий колегіальний орган з метою вдосконалення процесу регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

Комісія у своїй практичній роботі керується законами України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про рекламу”, “Про захист прав споживачів”, Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та іншими нормативно-правовими актами, рішеннями Кривоозерської селищної ради та її виконавчого комітету, розпорядженнями та дорученнями селищного голови.

2. Основними принципами діяльності Комісії є:

- 1) законність;
- 2) колегіальність;
- 3) повнота розгляду питань, винесених до розгляду;
- 4) обґрунтованість прийнятих рішень;
- 5) професійність членів Комісії.

3. До компетенції Комісії належить:

3.1. Розгляд, за поданням відділу архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради, що є робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами, заяв про надання дозволу на

розміщення зовнішньої реклами, про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, анулювання дозволу та інших питань, віднесених до повноважень Робочого органу, надання висновків та рекомендацій з цих питань.

3.2. Аналіз та обговорення проблем та актуальних питань, що виникають у процесі регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, надання висновків та рекомендацій з цих питань

4. Основними завданнями Комісії є:

4.1. організує проведення роз'яснювальної роботи щодо питань, що відносяться до її компетенції, аналізує стан справ у даному напрямку роботи, надає консультаційну допомогу у вирішенні спірних питань;

4.2. розгляд документів, що подаються заявниками для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, надання робочому органу висновків та рекомендацій з цих питань;

4.3. надання робочому органу рекомендацій щодо прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу або про відмову в установленні такого пріоритету;

4.4. розгляд заяв про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

4.5. підготовка і подання виконавчому комітету Кривоозерської селищної ради пропозицій щодо зміни тарифів за тимчасове користування місцями розміщення конструкцій зовнішньої реклами;

4.6. надає пропозиції щодо внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради згідно вимог чинного законодавства України.

4.7. внесення рекомендацій робочому органу з питань зовнішньої реклами Кривоозерської селищної ради (далі - Робочий орган) щодо визначення кола зацікавлених органів (осіб), з якими погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами є обов'язковим;

4.8. внесення пропозицій Робочому органу щодо вдосконалення регулювання правовідносин у галузі розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради;

4.9. розгляд, за поданням робочого органу, питань щодо розміщення соціальної реклами на рекламних засобах, встановлених на території Кривоозерської селищної ради;

4.10. аналіз проблем та актуальність питань, що виникають у процесі регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

5. Комісія має право:

5.1. опрацьовувати інформацію, матеріали, документи або їх копії, що надаються розповсюджувачами зовнішньої реклами та Робочим органом;

5.2. Залучати в установленому порядку до своєї роботи посадових осіб органів виконавчої влади (за згодою), органів місцевого самоврядування, а також залучати на громадських засадах представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами та які у відповідності з Правилами можуть погоджувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами.

5.3. Запрошувати замовників на засідання.

5.4. Надавати виконавчим органам міської ради узагальнені матеріали, пропозиції і зауваження стосовно питань розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

5.5. Надавати робочому органу висновки та рекомендації з питань, що розглядаються на засіданнях. Висновки Комісії носять рекомендаційний характер.

6. Склад Комісії. Організація роботи Комісії.

6.1. До складу Комісії входять:

- Головою Комісії є заступник голови, який забезпечує організацію роботи Комісії, координує та контролює її діяльність.

- Заступник голови Комісії виконує обов'язки голови у разі його відсутності.

- Секретар забезпечує організаційні, інформаційні та технічні функції діяльності Комісії.

У разі відсутності секретаря його функції виконує інша особа за рішенням засідання Комісії.

Члени Комісії:

- спеціалісти відділу архітектури та містобудування Кривоозерської селищної ради (Робочого органу), на яке покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, комунального підприємства Кривоозерської селищної ради "Благоустрій" та інші представники виконавчих органів ради, підприємств, установ та організацій, що забезпечують життєдіяльність населених пунктів та є узгоджувальними органами з питань розміщення зовнішньої реклами (за згодою).
- Інститути громадянського суспільства, що виявили бажання включити свого представника до складу Комісії, подають відповідне подання на ім'я селищного голови. У поданні зазначається прізвище, ім'я, по-батькові кандидатури на входження до складу Комісії, її посада (членство в інституті громадянського суспільства), відношення до галузі зовнішньої реклами із посиланням на відповідні підтверджуючі документи, контактні дані та згода на обробку її персональних даних. До подання додається інформація про результати діяльності інституту громадянського суспільства, відомості про місцезнаходження, адресу електронної пошти,

номер телефону, копію виписки або витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

6.2. Склад Комісії затверджується рішенням виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради.

6.3. Організаційною формою роботи Комісії є засідання, які проводяться у разі необхідності.

6.4. Засідання Комісії є повноважними за умови участі в них не менше як половини від загального складу Комісії.

6.5. Рішення Комісії приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів її членів, присутніх на засіданні. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні.

6.6. Рішення Комісії, прийняті в межах її компетенції, оформлюються протоколом, який підписується головуючим на засіданні та секретарем Комісії. Висновки Комісії носять рекомендаційний характер.

Секретар селищної ради

Інна Матвієць

Додаток 1
до Положення про комісію з питань
розміщення зовнішньої реклами на
території Кривоозерської селищної ради

Склад

Комісії з питань розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради

Підвисоцький Андрій Васильович	-	заступник селищного голови, голова комісії;
Чухрій Юрій Вікторович	-	Начальник відділу архітектури та містобудування Кривоозерської селищної ради, заступник голови комісії;
Веселовська Татяна Станіславівна	-	головний спеціаліст бухгалтерського обліку та фінансової звітності Кривоозерської селищної ради, секретар комісії;

Члени Комісії:

Яцишин Михайло Ростиславович	-	голова постійної комісії з питань земельних відносин, агропромислового розвитку, охорони навколишнього природного середовища, містобудування, будівництва, архітектури та просторового планування;
Кондрачук Анатолій Петрович	-	начальник юридичного відділу Кривоозерської селищної ради
Греков Олег Валерійович	-	начальник земельного відділу Кривоозерської селищної ради;
Онщенко Олександр Григорович	-	Начальник відділу житлового_комунального господарства, господарського забезпечення, інфраструктури та благоустрою Кривоозерської селищної ради.
Могилев Сергій Семенович		директор КП «Благоустрій»

Аналіз регуляторного впливу
Проекту рішення сесії Кривоозерської селищної ради «Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської
селищної ради»

Назва регуляторного акта: рішення сесії Кривоозерської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради».

Регуляторний орган: Кривоозерської селищної ради.

Розробник документа: Відділ архітектури та містобудування Кривоозерської селищної ради.

Відповідальна особа: начальник відділу архітектури та містобудування.

Контактний телефон: 0677157679.

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений у відповідності і з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV, Закону України «Про рекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 (із змінами) та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 р. № 308 (зі змінами) та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради», як регуляторного акту.

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

На сьогодні у Кривоозерській селищній раді відсутні правила "Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами". У зв'язку з необхідністю приведення у відповідність чинному законодавству регуляторного акту у сфері розміщення зовнішньої реклами визначилась нагальна потреба в розробленні регуляторного акту, дія якого буде розповсюджена на всю територію Кривоозерської селищної ради. Також, проблемними залишаються питання відсутності дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутність державного регулювання питань усунення виявлених порушень, що призводить до не санкціонованого використання території Кривоозерської селищної ради та збільшення випадків розміщення рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства.

Невідповідність порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства.

У зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	+	-
Орган місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
• у т. ч. суб'єкти малого підприємництва*	+	-

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети — чітко визначених умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування рекламних засобів на території Кривоозерської селищної ради. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Кривоозерської селищної ради, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території Кривоозерської селищної ради.

Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливостей щодо виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням заборгованості перед бюджетом міста, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, з неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень сесії та виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Крім того, прийняття зазначеного акту додатково забезпечить можливість оскарження незаконний дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття рішення сесії Кривоозерської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради », який є базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку та впорядкування рекламної сфери на території Кривоозерської селищної ради.

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових.

Метою цього регулювання є вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти, а саме: через затвердження редакції нового Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між Кривоозерською селищною радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Кривоозерської селищної ради відповідно до вимог чинного законодавства.

- підвищення прозорості дій місцевих органів виконавчої влади шляхом встановлення чіткого порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;

- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;

- приведення механізму розміщення реклами, визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, порядку проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Кривоозерської селищної ради;

- надання пріоритету заявника на місце розташування спеціальних конструкцій.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Державне регулювання розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради впроваджується на підставі статті 16 Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами». Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний

законний вид вирішення проблеми, зазначеної у пункті І цього Аналізу – прийняття відповідного рішення сесії Кривоозерської селищної ради. Іншої альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбачені чинним законодавством.

Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований, оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства (пункт 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 року № 2067).

Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення даної ситуації без мін	Дана альтернатива є непринятною. Не забезпечує досягнення цілей оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Не відповідає чинному законодавству в частині ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами».
Альтернатива 2. Прийняття запропонованого проєкту	Застосування даної альтернативи ґрунтується прийняття регуляторного акта, що надасть можливість затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради для виконання на території Кривоозерської селищної ради положень, які передбачені ЗУ «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення зовнішньої реклами». Відповідає потребам у вирішення проблеми. Забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання та упорядковує відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p>Альтернатива 1 Залишення даної ситуації без мін</p>	<p>Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту</p>	<p>Порушення Закону України «Про рекламу» Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією. Втрата прозорості дій влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети</p>
<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого рішення</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Кривоозерської селищної ради з суб'єктами господарювання; • Впорядкування місць та встановлення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради; • Виконання вимог законодавства. • Покращення прозорості, авторитету влади. • Збільшення надходжень до бюджету. • Чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами 	<p>Витрата часу на розробку та прийняття регуляторного акту. Розповсюдження, публікація та тиражування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.</p>

	Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконально регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення даної ситуації без змін	Відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого рішення	<ul style="list-style-type: none"> • Врахування інтересів Кривоозерської селищної ради; • Дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів; • Отримання інформаційних послуг від реклами; • Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами; 	Реалізація проєкту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або селищного бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	Юридичні - 2 Фізичні - 0 Разом 2	Юридичні - 1 Фізичні - 0 Разом 1	Юридичні - 1 Фізичні - 299 Разом 300	Юридичні - 4 Фізичні - 299 Разом 303

Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	0.7	0.3	99,0	100
--	---	-----	-----	------	-----

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу на території Кривоозерської селищної ради, що погіршиться на фінансовій діяльності)
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Отримання чіткого та прозорого механізму та удосконалення порядку отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Створення єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Для односторонніх рекламних засобів 4185,6/1 рік 20928/5 років Для двохсторонніх рекламних засобів 6278,4/1 рік 31392/5 років

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради

матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Відсутність регулювання	2	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття запропонованого регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних

			документів у сфері розміщення зовнішньої реклами
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання, забезпечить відкритість інформації про діяльність органів виконавчої влади. Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Збільшення надходжень до бюджету	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу.	Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Єдина суттєва витрата за альтернативою - збільшення плати для суб'єктів підприємницької діяльності за користування місцем, але вона спричинена інфляцією та не може ігноруватись

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі, не надасть можливість суб'єктам	X

	<p>господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.</p> <p>Отже, така альтернатива є неприйнятною.</p>	
<p>Прийняття запропонованого регуляторного акта</p>	<p>Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.</p> <p>Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг</p>	<p>Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.</p> <p>Змін в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.</p>

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.

Здійснення контрольного нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватись постійно виконавчим комітетом Кривоозерської селищної ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження нової редакції Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема визначається повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами.

Механізм, закладений в основному проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради. Прийняття даного Положення надасть можливість Кривоозерської селищної ради видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території Кривоозерської селищної ради. При цьому Кривоозерської селищної ради здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта " Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів зовнішньої

реклами”, обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики ;

- оприлюднення проекту рішення Кривоозерської селищної ради “ Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів зовнішньої реклами ” та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;

- затвердження проекту регуляторного акта “ Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів зовнішньої реклами ” на сесії Кривоозерської селищної ради;

- оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Кривоозерської селищної ради покладає відповідні функції на відділ архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Населення Кривоозерської селищної ради буде проінформовано через засоби масової інформації.

У зв’язку з тим, що питома вага суб’єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100%, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб’єктів малого підприємництва М-тест (додаток 1 до аналізу регуляторного впливу).

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Даний проект регуляторного акта – рішення сесії Кривоозерської селищної ради “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами з Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування

реklamних засобів зовнішньої реклами” є загальнообов’язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв’язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;

- Кількість суб’єктів господарювання, що мають діючі дозволи на розміщення зовнішньої реклами та уклали договори на розміщення реклами – 12 шт.;

- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- кількість встановлених рекламних конструкцій - збільшиться.
- рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Кривоозерської селищної ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень) 100%;

Дія регуляторного акта поширюється на суб’єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об’єкти зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватись відділом архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради.

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень. Якщо для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності може бути здійснене після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

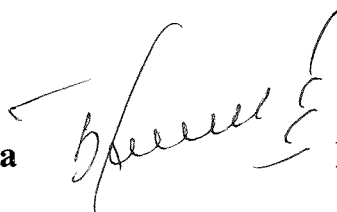
- повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;

- періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюються раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта, у тому числі і в разі, коли дію регуляторного акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено після закінчення цього визначеного строку. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами. Статистичний - шляхом збору та обробки статистичної інформації сектору архітектури та містобудування виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради, фінансового управління виконавчого комітету; соціологічний - через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитування - суб'єкти господарювання – (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. На підставі аналізу звіту про відстеження результативності даного регуляторного акта буде прийматися рішення про скасування, про необхідність залишити даний акт без змін або про його перегляд. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта. Відстеження результативності проводиться розробником регуляторного акта із залученням суб'єктів господарювання, їх кількості, використовуючи дані моніторингу.

Кривоозерський селищний голова



Павло БУЗІНСЬКИЙ

Тест
Малого підприємництва (М-тест)

1.Консультації з представниками мікро – та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначання детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 07.05.2021 по 14.05.2021.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради, зустрічі	2	Найвне прогнозоване невдоволення щодо підняття тарифів за розташування рекламних засобів, але досягнуто прийнятних результатів.
2	Інтернет консультації,	1	Обговорені вимоги розробленого проекту Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, орієнтовні витрати часу та коштів на виконання вимог регулювання
3	телефонні розмови із розповсюджувачами зовнішньої реклами	5	Заперечення та зауваження відсутні, регулювання сприймається.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі): кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 8 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 4(одиниць) та мікропідприємництва 4 (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 50 (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання	-	-	-

	(технічне обслуговування)			
5	Інші процедури (збільшення плати за тимчасове користування розташування реklamних засобів), грн. Оплата за місце розташування об'єкту зовнішньої реклами за 1 м ² складає 21.89 грн. P = S x T x Kз x Kс , де: P – розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування реklamних засобів, що перебувають у комунальній власності на території Кривоозерської селищної ради, грн.; S – площа місця розташування реklamного засобу- визначається відповідно до п. 32 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про	1418.5	5673.89 (1 суб'єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає 16 кв.м.) тому 16x21.89x0,9(коэф.)x1, 5(коэф.)=472.82(за 1 місяць)	28369.45

	<p>затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», кв.м.; T – вартість 1 кв. м користування місцем розташування розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян (1%), та становить один процент неоподаткованих мінімумів для всіх видів зовнішньої реклами (базовий тариф); Kз– коефіцієнт зони розміщення місця на території; Kс – коефіцієнт сторонності, що застосовується до рекламних площин з розмірами інформаційного поля не менше, ніж 4 кв.м. Для односторонніх конструкцій – 1; Для двосторонніх та тих, що мають дві і більше рекламних сторін – 1,5.</p>			
6	Разом, гривень	1418.5	5673.89	28369.45

7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		4	
8	Сумарно, гривень	5674	22695.6	113476
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (72.33 грн./год. *) (* середня заробітна плата станом на 01.01.2021 року)	36.11	-	36.11
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур	72.22	-	72.22

	впровадження вимог регулювання (2 год. x 36,11 грн. = 72,22 грн.)			
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень	108.33	-	108.33
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	4		
16	Сумарно, гривень	433.2	-	433.3
* В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років.				

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Кривоозерської селищної ради

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної	Оцінка кількості і процедури за рік, що припадають на	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень

потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)		категорії (заробіт на плата)	одного суб'єкта		
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год	36.11	1	4	72.22
2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	36.11	1	4	144.44
камеральні	1	36.11	1	4	144.44
виїзні	-	-	-	-	-
3.Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулюванн	-	-	-	-	-
4.Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5.Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6.Підготовка звітності за результатами регулювання	1	36.11	1	4	144.44
7.Інші адміністративні процедури (уточнити): <u>Підготовка</u> письмових запитів до власників або уповноважених ними органів щодо їх згоди на розміщення зовнішньої реклами ; проекту рішення виконавчого комітету Кривоозерської	1,5	36.11	1	4	216.66

<p>селищної ради про видачу, переоформлення дозволу тощо ; проектів рішень виконавчого комітету Кривоозерської селищної ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог, передбачених статтею 16 Закону України "Про рекламу" та Типових правил розміщення зовнішньої реклами затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 додаткових угод до договорів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами</p>	2,0				288.88
	1,0				144.44

					144.44
	1,0				Разом 794.42
Разом за рік	-	-	-	-	1155.5
Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	1155.5

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	113477.8	113477.8
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	433.32	433.32
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	113911.12	113911.12
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1155.5	1155.5
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	115066.64	115066.64

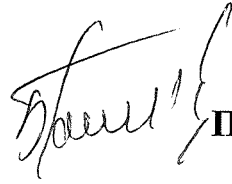
5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи не застосовуються.

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи передбачаються для суб'єктів підприємництва завдяки скороченню витрат часу суб'єктів малого

підприємництва на отримання первинної інформації про вимоги регулювання, отримання погоджень з утримувачами інженерних комунікацій.

Кривоозерський селищний голова



Павло БУЗІНСЬКИЙ

Експертний висновок

відповідальної постійної комісії з питань земельних відносин, агропромислового розвитку, охорони навколишнього природного середовища, містобудування, будівництва, архітектури та просторового планування щодо проекту рішення Кривоозерської селищної ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради»

На виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постійна комісія селищної ради розглянула проект рішення селищної ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради» з аналізом впливу регуляторного акту та встановила наступне:

Розробниками проекту регуляторного акта – проекту рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради» та аналізу його регуляторного впливу є Кривоозерська селищна рада.

Проект рішення підготовлений відповідно пункту "а", підпункта 10, статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про адміністративні послуги», Постановою КМУ від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

При підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності: проект відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2021 рік, проведені роботи з регуляторної процедури:

– розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект з аналізом його регуляторного впливу розміщено на офіційній сторінці Кривоозерської селищної ради.

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення селищної ради ««Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради»» з аналізом його регуляторного впливу відповідає усім принципам державної регуляторної політики, які встановлені статтею 4 Закону

України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

До вищевказаного проекту регуляторного акта, з метою одержання зауважень та пропозицій, було підготовлено аналіз регуляторного впливу.

Даним аналізом регуляторного впливу:

- визначено проблему, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання;
- визначені цілі регулювання;
- визначено та оцінено усі альтернативні способи досягнення визначених цілей;
- описано механізми розв'язання проблеми;
- обгрунтовані можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта;
- визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту;
- обгрунтовано строк дії регуляторного акту;
- визначено показники результативності акту;
- визначені заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок:

Постійна комісія з питань земельних відносин, агропромислового розвитку, охорони навколишнього природного середовища, містобудування, будівництва, архітектури та просторового планування за підсумками розгляду вважає, що проект регуляторного акта – проект рішення Кривоозерської селищної ради «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кривоозерської селищної ради» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з питань
земельних відносин, агропромислового
розвитку, охорони навколишнього природного
середовища, містобудування, будівництва,
архітектури та просторового планування



Михайло ЯЦИШИН

Дата	Тема	Статус
01.10.2021	Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Кривоозерської селищної ради «Про затвердження Правил утримання домашніх тварин та ппші на території Кривоозерської селищної ради»	АРВ_Правила утримання
25.10.2021	Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Кривоозерської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами» (Внесені зміни)	АРВ_Розміщення реклами (зміненій)
25.10.2021	Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Кривоозерської селищної ради «Про затвердження Правил благоустрою території Кривоозерської селищної ради» (Внесені зміни)	АРВ_Правила Благоустрою (зміненій)