



**БУЧАЦЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

майдан Волі, 1, м. Бучач, обл. Тернопільська, 48400, код ЄДРПОУ 04058479, тел. +380 3544 2 11 43
e-mail: 04058479@mail.gov.ua

від 26 серпня 2022 року № 03-10/1481

На № _____ від _____ року

**Державна регуляторна
служба України
01011, Київ, вул. Арсенальна, 9/11**

Бучацька міська рада, відповідно до ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», надає для підготовки пропозицій проєкт регуляторного акту – проєкт рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» з аналізом регуляторного впливу та експертним висновком до нього.

Додатки:

1. Проєкт рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» - 13 арк.;
2. Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» - 4 арк.;
3. Експертний висновок постійно діючої депутатської комісії Бучацької міської ради з питань соціально-економічного розвитку, фінансів і бюджету, регуляторної політики, інвестицій та міжнародного співробітництва до проєкту рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» та аналізу його регуляторного впливу – 3 арк.;
4. Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту - проєкту рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» – 1 арк.

Бучацький міський голова

Мариняк Ігор, 2 11 43

Віталій ФРЕЯК

Державна регуляторна служба України
№ 4618/0/19-22 від 02.09.2022





**БУЧАЦЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

РІШЕННЯ

від _____ 2022 року

№ _____

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами на
території Бучацької територіальної
громади**

З метою удосконалення правового регулювання та впорядкування розташування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду населених пунктів, які входять до складу Бучацької територіальної громади, керуючись Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із внесеними змінами та доповненнями), статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Бучацької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади згідно додатку 1.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Бучацької територіальної громади згідно додатку 2.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на інспектора з благоустрою Бучацької міської ради старост старостинських округів міської ради та постійну комісію міської ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, комунальної власності, природокористування, екології, житлово-комунального господарства та благоустрою.

Бучацький міський голова

Віталій ФРЕЯК

_____ Тетяна ДАВИДЯК
_____ 2022р.

_____ Ігор МАРИНЯК
_____ 2022р.

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади**

1. Загальні положення

1.1 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади (надалі - Правила) розроблені відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні" (із внесеними змінами та доповненнями), "Про рекламу" (із внесеними змінами та доповненнями), "Про інформацію" (із внесеними змінами та доповненнями), "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" (із внесеними змінами та доповненнями), Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (із внесеними змінами та доповненнями) (надалі - Типові правила), згідно рішення Бучацької міської ради №354 від 31.10.2011 «Про заборону зміни (ремонт) фасадів будівель, в тому числі заміну дверей та вікон без погодження міської ради та районного відділу архітектури в центральній частині міста», і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Бучацької міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

демонтаж - комплекс заходів, які передбачають відокремлення вивіски, таблички або рекламного засобу разом з основою від місця їх розташування та транспортування у місце подальшого зберігання;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах об'єднаної територіальної громади, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена у будь-якій формі та у будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи такого товару;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнонародських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби тощо), які використовуються для розміщення реклами;

конструктивне рішення – документація складена суб'єктом підприємницької діяльності, який має відповідний вид діяльності у сфері архітектури, архітектором, який має відповідний кваліфікаційний сертифікат, що містить технічні та архітектурно-естетичні вирішення конструкції зовнішньої реклами, місце її розташування з відповідною прив'язкою (схема розміщення зовнішньої реклами на топографо-геодезичній основі М 1:500 з нанесеною інформацією з історико-архітектурного опорного плану, з відображенням (при розміщенні окремо стоячого рекламоносія) існуючих рекламоносіїв, зон забезпечення видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехрещень, пішохідних переходів, зупинок маршрутних транспортних засобів та іншого дорожнього обладнання) та фото фіксацією;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України „Про рекламу”.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ У СФЕРІ РЕКЛАМИ

3.1. Виконавчий комітет Бучацької міської ради

3.1.1. Приймає рішення про видачу або анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади відповідно до цих Правил.

3.1.2. Затверджує у встановленому порядку економічно обґрунтовані тарифи оплати тимчасового користування місцями, які перебувають у власності Бучацької територіальної громади, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

3.2. Робочий орган Бучацької міської ради

3.2.1. Розглядає заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

3.2.2. Надає у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3.2.3. Приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

3.2.4. Готує проекти рішень виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 4.8. цих Правил) чи про відмову у його наданні;

3.2.5. Видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради згідно з додатком 2;

3.2.6. Веде інформаційний банк даних місць розташування рекламних засобів, план їх розміщення та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

3.2.7. Подає територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

3.2.8. Готує і подає виконавчому органу ради пропозиції щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.2.9. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Зовнішня реклама розміщується на території Бучацької територіальної громади на підставі рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами із урахуванням Класифікатора типових рекламних засобів згідно Додатку 3

4.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

4.3. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Бучацької міської ради забороняється.

4.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою Бучацької територіальної громади.

4.5. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької міської ради здійснює відділ архітектури, містобудування, комунальної власності, житлово-комунального господарства та благоустрою Бучацької міської ради (далі - робочий орган).

4.5.1. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

4.5.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4.6. Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою згідно додатку 1.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

4.7. За наявності документів, передбачених пунктом 4.6. цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.8. Видача дозволу погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- відповідним органом у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток;

- Тернопільською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- службою автомобільних доріг Тернопільської області або власником автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги автомобільних доріг, що належить до їх компетенції.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

4.9. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному вигляді органам, зазначеним у пункті 4.8. цих Правил, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

4.10. За результатами дозвільної процедури органи, що зазначені в пункті 4.8. цих Правил, надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилаються робочому органу. У разі ненадання органами, зазначеними у пункті 4.8. цих Правил протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.12. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.13. Виконавчий орган ради на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття та підписання відповідного рішення.

4.14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.19. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розміщення рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами не може встановлюватися в залежності від змісту реклами.

5. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам

- розміщуватись із дотриманням вимог техніки безпеки у пунктах 5.7 – 5.10 цих правил та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; ;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 5.1-5.4 цих Правил, є вичерпним.

5.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6. РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК І ТАБЛИЧОК.

6.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ ВИВІСОК І ТАБЛИЧОК

7.1. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

7.2. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

7.3. Демонтажу підлягають рекламні засоби, що створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб;

8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

8.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює інспектор з благоустрою, старости Бучацької міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

8.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами Бучацька міська рада звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

8.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Бучацький міський голова

Віталій ФРЕЯК

Додаток 1

до Правил

Керівнику робочого органу

« _____ » _____ 20 ____ р.

№ _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____

(розповсюджувач зовнішньої реклами (повне найменування/ПІБ – для фізичної особи)

Адреса заявника _____

(місце проживання)

Картка платника податків/ЄДРПОУ _____

Телефон _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____

(повна адреса місця розташування спеціальної конструкції)

Строком на _____

(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

М.П. _____

(підпис)

(ініціали та прізвище заявника або
уповноваженої ним особи)

Додаток 2

до Правил



Бучацька міська рада
Тернопільської області
Виконавчий комітет

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення виконавчого комітету міської ради
від _____ № _____

_____ (розповсюджувач зовнішньої реклами (повне найменування/ПІБ – для фізичної особи))

_____ (місце проживання, номер телефону)

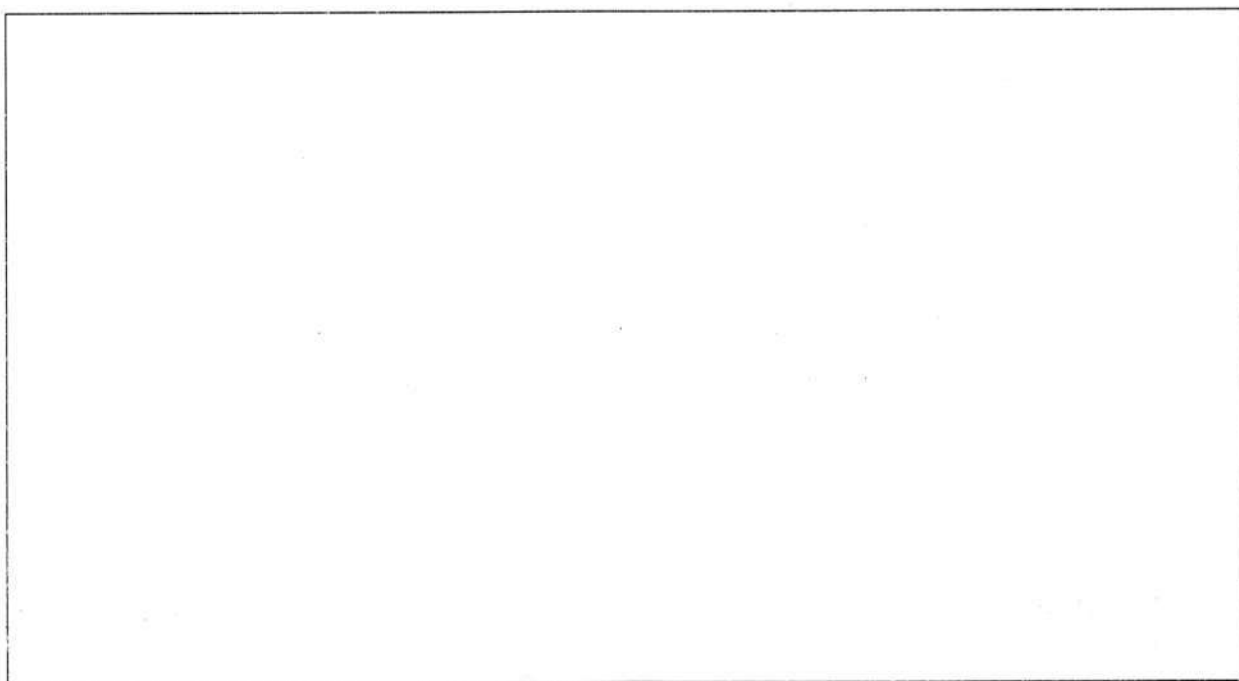
_____ (банківські реквізити, картка платника податків/ЄДРПОУ)

Адреса місця розташування рекламного
засобу: _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного
засобу: _____

_____ (вид, розміри, площа розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості, на якому планується розташування рекламного засобу:



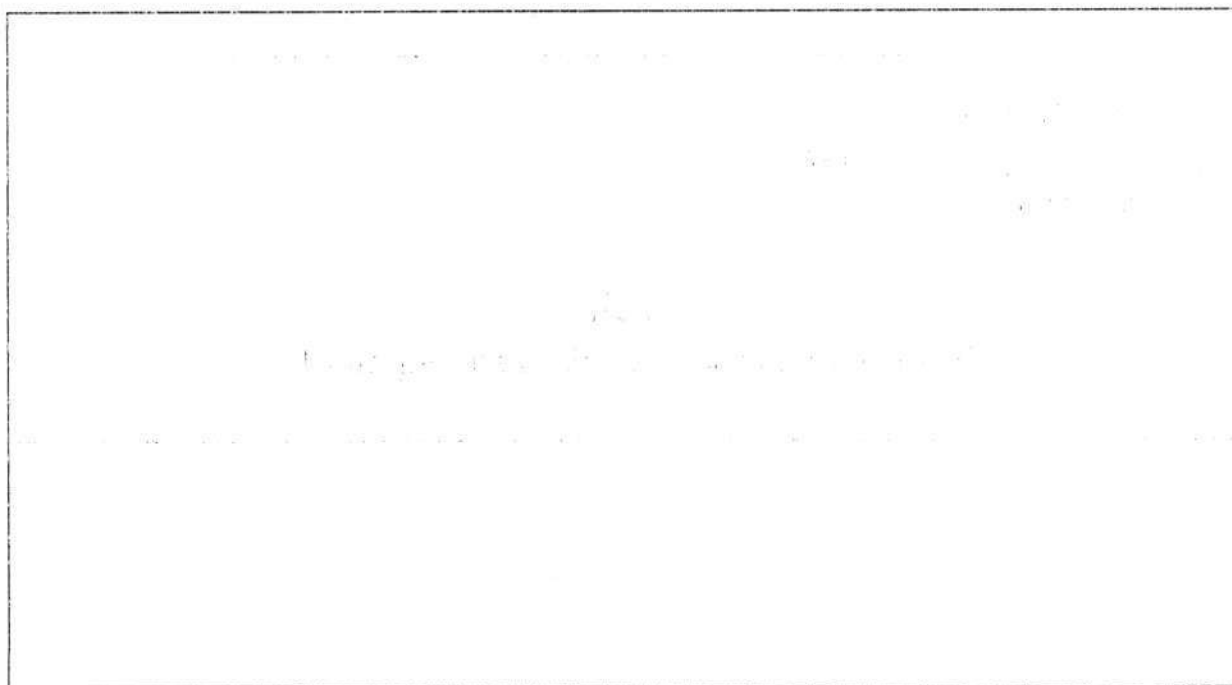
Затверджую

М.П. _____

(керівник)

ЕСКІЗ

Конструктивне рішення рекламного засобу

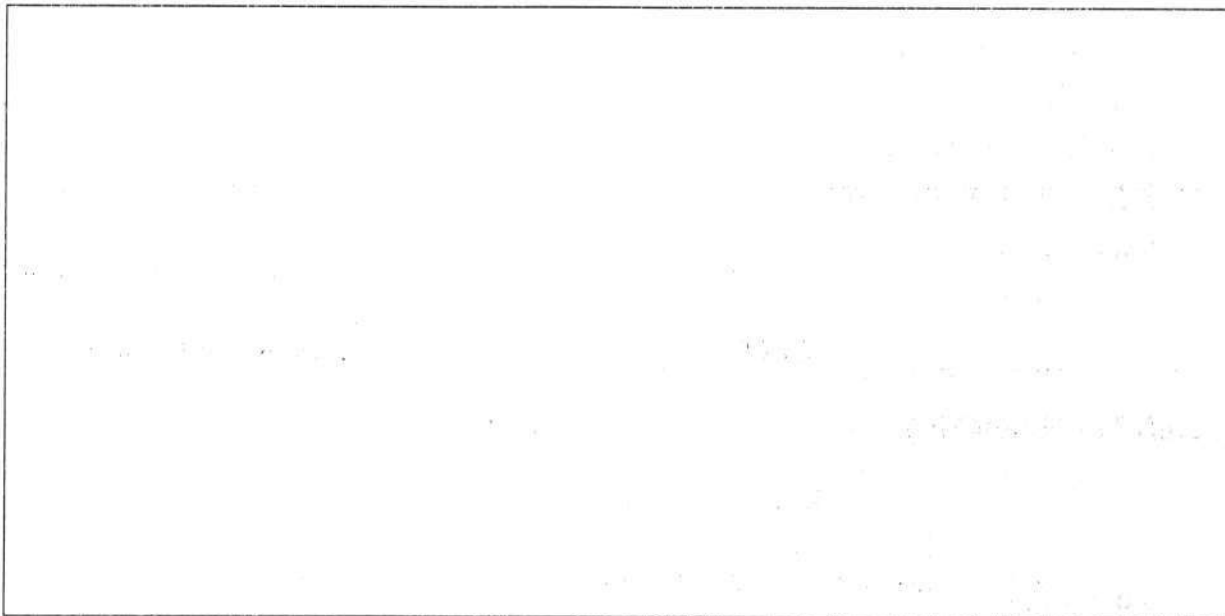


Ескіз розробив: _____

(підпис, ПІБ, посада)

ТОПОГЕОДЕЗИЧНИЙ ЗНІМОК МІСЦЕВОСТІ (М 1:500)

із зазначенням місця розташування рекламного засобу



Відповідальний за

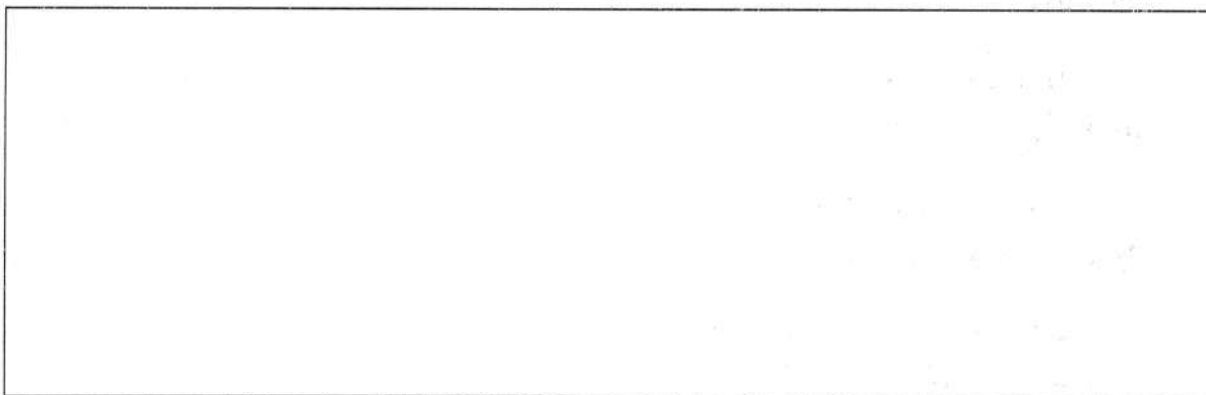
топогеодезичне знімання _____ М.П. _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ФОТОКАРТКА МІСЦЯ

після розташування на ньому реклами (рекламного засобу)



Керівник робочого органу _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Класифікатор типових рекламних засобів

1. Класифікатор типових рекламних засобів (далі - Класифікатор) містить перелік обов'язкових вимог до спеціальних тимчасових конструкцій, їх видів (типів) та рекомендовані приклади дизайнерського рішення конструктивів таких РЗ, які можуть розміщуватися на території міста Бучач, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення та експлуатації кожної конструкції.

2. РЗ повинні встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись із дотриманням вимог чинних нормативно-правових актів та Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Бучач.

3. Типові РЗ в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі фірмові відмінності: колір, декоративні елементи тощо.

4. У цьому Класифікаторі типових рекламних засобів терміни вживаються у такому значенні:


Скролінг - рекламоносій, рекламна площа якого кріпиться до спеціальних барабанів та дистанційних кронштейнів, за допомогою яких змінюється рекламний сюжет.

Призматрон - рекламоносій, рекламна площа якого складається з тригранних сегментів, за допомогою яких послідовно змінюється рекламний сюжет.

Беклайт - рекламоносій, рекламна площа якого виготовляється на просвічуваній банерній тканині, яка прикріплена за допомогою системи натягу.

Суцільний щит - рекламоносій, рекламна площа якого складається із суцільної металевої поверхні, змонтованої безпосередньо на металокаркасі.

Лайтбокс - рекламна конструкція, що складається з короба та просвічуваної лицевої поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, гравірування, тощо).

№	Рекламний засіб та вимоги до нього	Макет
1	<p>Односторонній рекламний щит (білборд) - розміщується на відкритій земельній ділянці, має одну зовнішню площину для розміщення інформації і складається з фундаменту, каркасу і інформаційного поля.</p> <p>- розмір поверхні інформаційного поля стандартний - 3 x 6 м;</p> <p>- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, беклайт, суцільний, тощо);</p> <p>- опора рекламного засобу та задня сторона рекламного поля повинні бути оздоблені (захиті) сучасними матеріалами сірого (сріблястого) кольору;</p> <p>- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів в від поверхні землі.</p>	<p style="text-align: center;">Макет</p>  <p style="text-align: center;">ВІГЛЯД ЗВЕРХУ</p>

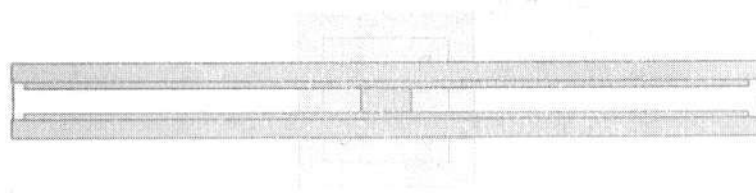
2 Двосторонній рекламний щит (білборд) - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини для розміщення інформації і складається з фундаменту, каркасу і інформаційного поля.

- розмір поверхні інформаційного поля стандартний - 3 x 6 м;

- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, беклайт, суцільний, комбіновані варіанти тощо);

- опора рекламного засобу та простір між двома рекламними площинами просторового каркасу повинні бути оздоблені (зашиті) сучасними матеріалами сірого (сріблястого) кольору;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів від поверхні землі .



**3 Подвійний
рекламний щит (білборд)**

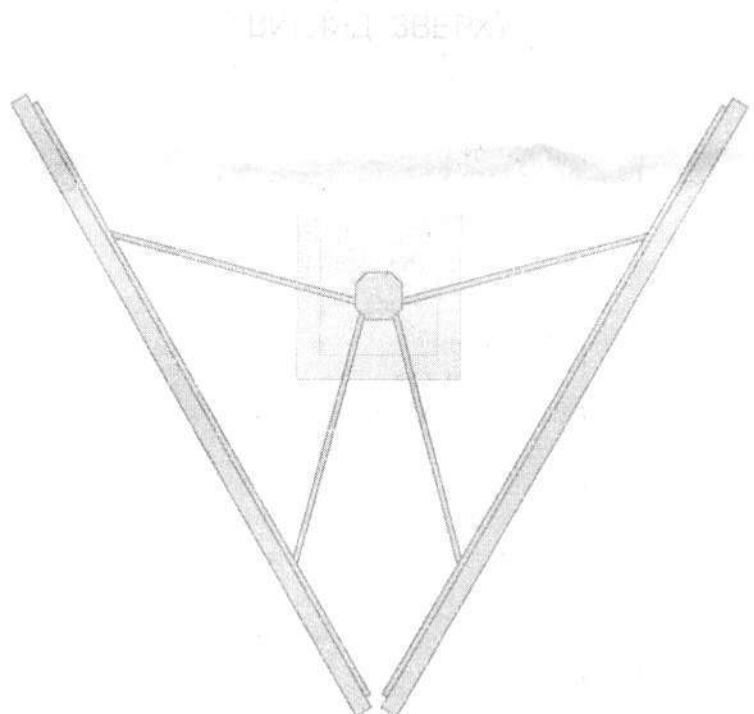
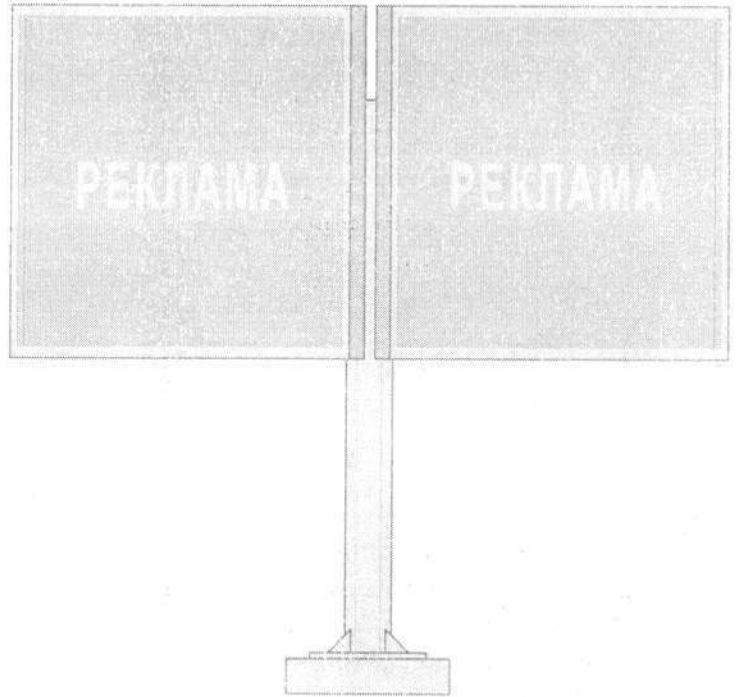
- розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини, для розміщення реклами, які розміщені під кутом одна до одної та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля.

- розмір поверхні інформаційного поля стандартний - 3 x 6 м;

- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, беклайт, суцільний, комбіновані варіанти тощо);

- опора рекламного засобу повинна бути оздоблена сучасними матеріалами сірого (сріблястого) кольору;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів від поверхні землі .



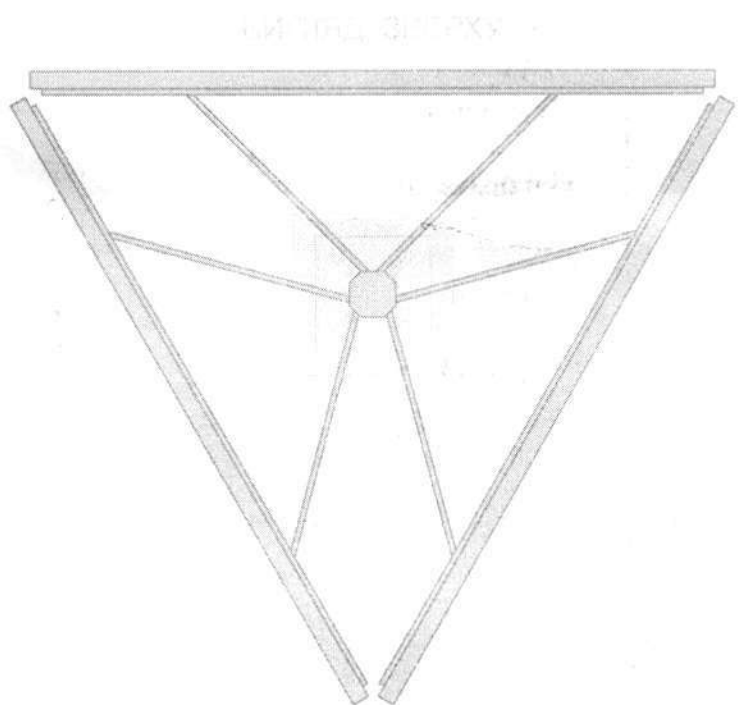
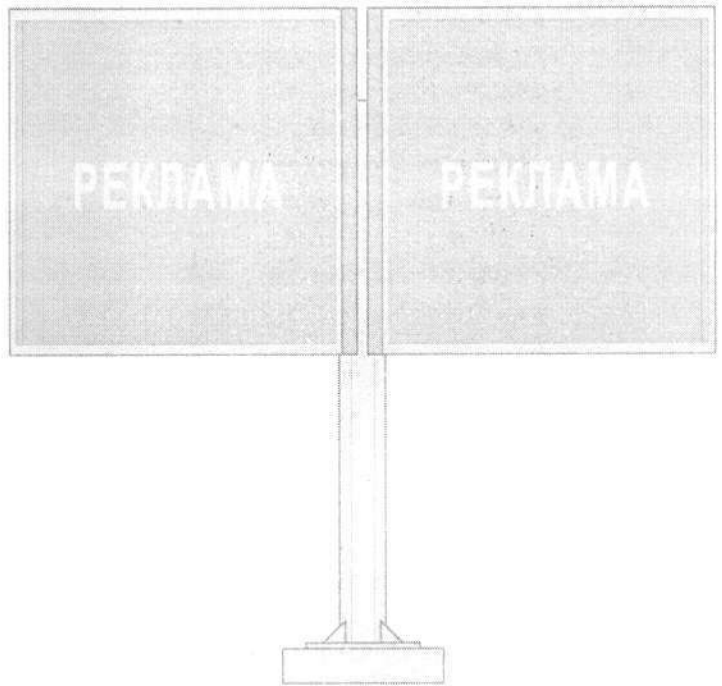
4 Тресторонній рекламний щит (білборд)
- розміщується на відкритій земельній ділянці, має три зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля.

- розмір поверхні інформаційного поля стандартний - 3 x 6 м;

- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, беклайт, суцільний, комбіновані варіанти тощо);

- опора рекламного засобу повинна бути оздоблена сучасними матеріалами сірого (сріблястого) кольору;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів від поверхні землі .



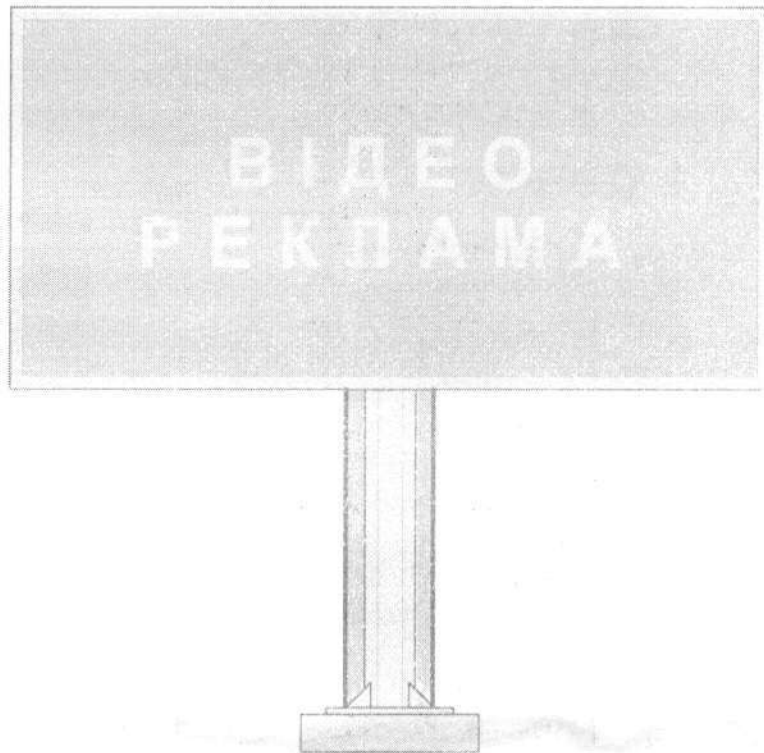
5 Телевізійний екран, що стоїть окремо - рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

- площа рекламного поля (екрану) не повинна перевищувати 15 кв.м;

- опора рекламного засобу та задня сторона рекламного поля (екрану) повинні бути оздоблені (захиті) сучасними матеріалами сірого (сріблястого) кольору;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів від поверхні землі;

- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до восьмої години.

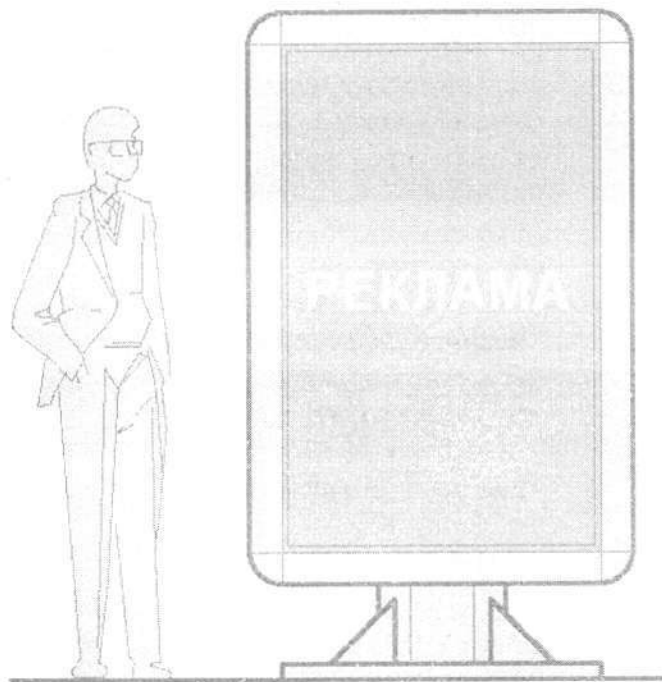


6 Ситілайт - окрема рекламна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, просторового металевого каркаса з рекламним полем.

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 x 1,8 м;

- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;

- можливі різноманітні технології зміни зображення.



7 Лайтпостер - рекламний засіб з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на опорі із декоративним світильником, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, просторового металевого каркаса та рекламного поля.

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 x 1,8 м;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), повинен розташовуватися на висоті 3- 5 метрів від поверхні землі;

- можливі різноманітні технології зміни зображення.

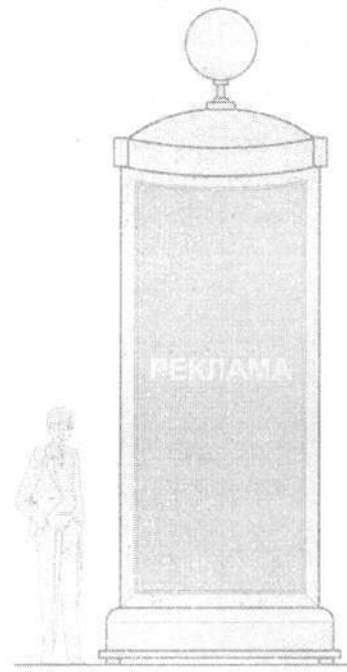


8 **Афішна (інформаційна) тумба** - об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, у вигляді вертикального циліндра з внутрішнім підсвічуванням.

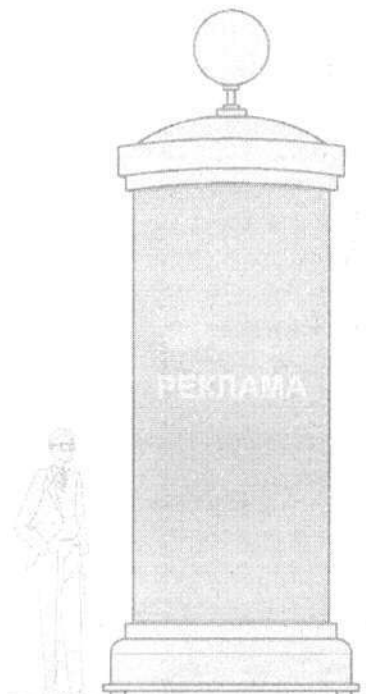
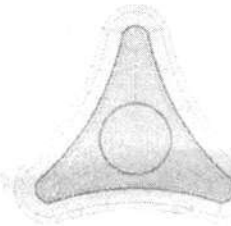
- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 1,5 x 3 м;

- висота тумби не повинна перевищувати 5,5 м;

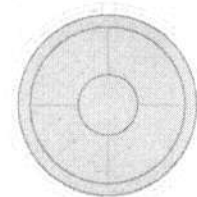
- інформаційна поверхня тумби, на якій тимчасово не розміщена інформація, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



ВІДПОВІДНИЙ ВІДЗІГ



ВІДПОВІДНИЙ ВІДЗІГ

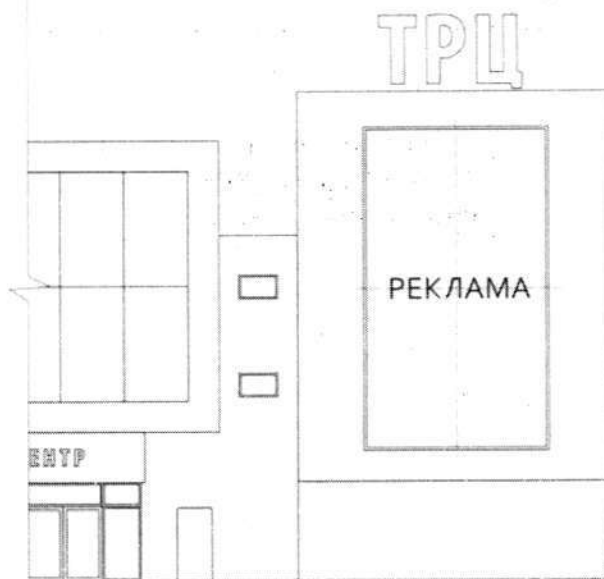


**9 Банер, панно на фасаді
будинку (будівлі), споруди**

Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), споруди, складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку;
 - може мати зовнішнє підсвічування;
 - РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
 - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста;
 - на фасаді будинку (будівлі), споруди дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду.
- Вимоги до розміщення:
- банерне полотно кріпиться до металевого каркасу, змонтованого на фасаді будинку (будівлі), споруди;
 - розміщується паралельно до фасаду;
- Забороняється розміщення:
- РЗ на фасаді будинку (будівлі), споруди, на якому є вікна;
 - РЗ на фасадах одноповерхових будівель, тимчасових спорудах;



- РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення.

10 Щит на фасаді будинку (будівлі), споруди - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), споруди, має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

- розміри рекламного засобу визначаються габаритами фасаду, на якому він розміщується, але не перевищують 3 x 6 м;

- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, беклайт);

- розміщується паралельно до фасаду;

- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям.

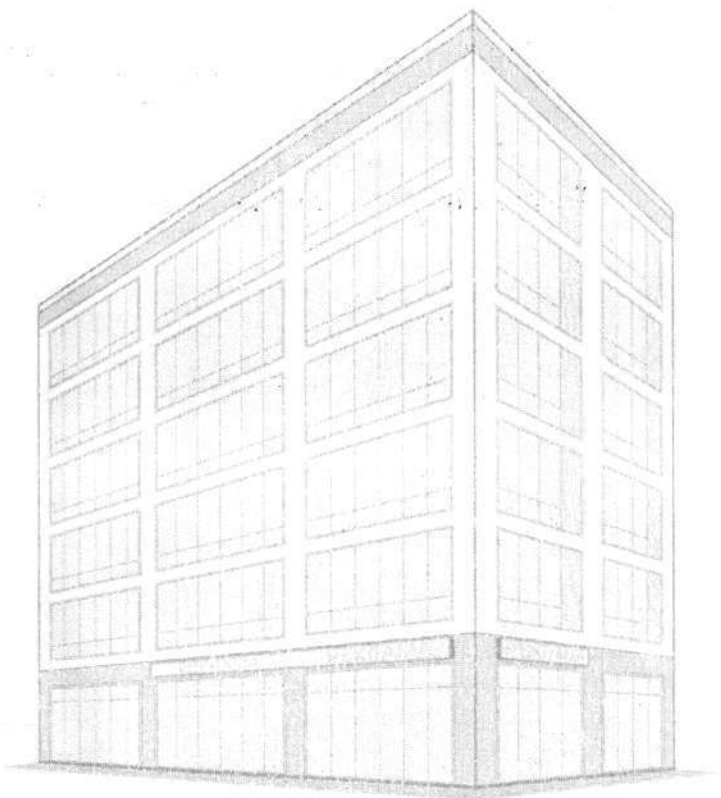


11 Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку (будівлі), споруді - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

- стандартне пропорційне відношення сторін(довжини до висоти) 2 x 0,5 м;

- рекламний засіб монтується до каркасу, який, в свою чергу, прикріплюється до несучих елементів будівлі шляхом закладання кріплення;

- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до восьмої години.



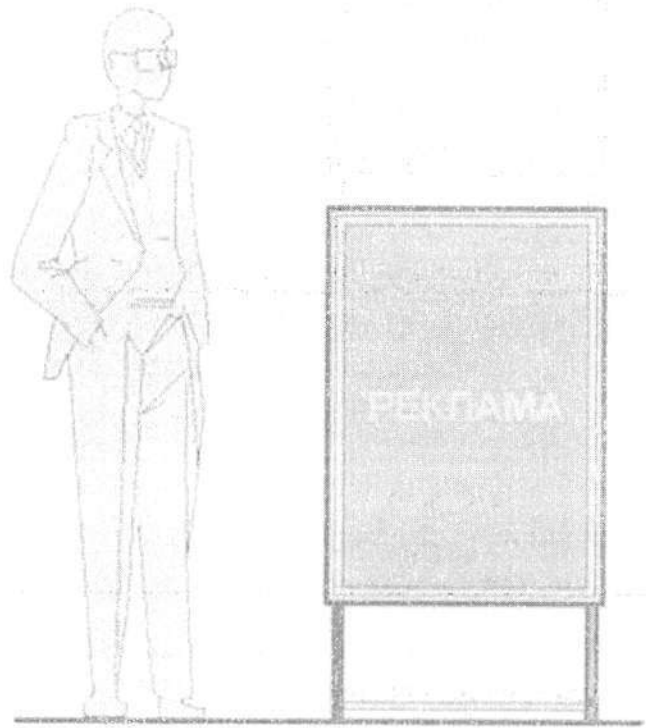
12 **Винесна шитова**
конструкція (штендер) -
мобільний (переносний)
рекламний засіб, що
використовується для
розміщення зовнішньої
реклами. Складається з
каркаса та рекламного поля.

- розмір рекламного поля:
не більше 1,0 x 0,7 м;

- загальні габарити: не
більше 1,3 x 0,8 м;

- встановлюється на вулиці
тільки в години роботи
підприємства в
безпосередній близькості
від компанії-рекламодавця
на ганку, біля сходів або на
відстанях не більше 2 м від
входу в приміщення;

- забороняється розміщення
на пішохідних доріжках та
алеях.



Додаток 2
до рішення виконавчого
комітету Бучацької міської ради
від _____ № _____

Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Бучач

1. Порядок визначає розмір плати за тимчасове користування місцями (будівлі, споруди та земельні ділянки), що перебувають в комунальній власності, при розміщенні на них рекламних засобів.

1.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).

1.3. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5м за контуром горизонтальної проєкції цього засобу.

1.4. Площа місця розташування неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Визначення розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

2.1. Встановлено базовий розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до таблиці:

Таблиця

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, грн.
1	Щит, що стоїть окремо (білборд)	за 1 кв.м. площі поверхні реклами (горизонтальна проєкція)	10.00
2	Щит на фасаді будинку, тимчасовій споруді	за 1 кв. м площі поверхні реклами (вертикальна проєкція)	20.00
3	Телевізійний екран, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	25.00
4	Сітілайт, лайтпостер	за 1 кв. м площі поверхні реклами (горизонтальна проєкція)	25.00
5	Виносна щитова конструкція	за 1 кв. м площі поверхні	25.00

	(штендер)	реклами	
6	Банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами (горизонтальна проекція)	20.00
8	Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	25.00
9	Афішна (інформаційна) тумба	за 1 кв. м площі поверхні реклами	10.00

3. Плата за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності Бучацької територіальної громади здійснюється за формулою:

$P = B_p \times S$, де:

P - плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами;

B_p – базова плата за 1 кв. м. площі рекламного засобу;

S – площа місця розташування рекламного засобу, у відповідності до п.4.19 Додатку 1 до даного рішення.

4. Несплата платежів протягом 3 місяців є підставою припинення дозволу розміщення зовнішньої реклами.

Бучацький міський голова

Віталій ФРЕЯК

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Буцацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений з метою встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади, регулювання правових відносин між виконавчими органами Буцацької міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок на території Буцацької територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на їх розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, вивісок чи табличок, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Положення.

1. Визначення проблеми

З метою врегулювання відносин між Буцацькою міською радою Чортківського району Тернопільської області та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок, для надання можливості розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби на території Буцацької територіальної громади, відповідно до Закону України «Про рекламу» та на підставі Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, розроблений проект регуляторного акта - рішення Буцацької міської ради Чортківського району Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади».

Існуюча правова прогалина у сфері розміщення зовнішньої реклами призвела до негативних наслідків:

- порушення прав суб'єктів господарської діяльності;
- спотворення цілісного архітектурно-дизайнерського ансамблю міста, в першу чергу, історичного центру міста, що поступово втрачає свою унікальність через безконтрольне, самовільне розміщення на фасадах та дахах будинків і споруд різного роду вивісок, які в окремих випадках не відповідають естетичним вимогам або не вписуються в архітектурне вирішення будівель;

- порушення майнових прав, передусім територіальної громади міста. На теперішній час відбувається безконтрольне використання (а іноді і пошкодження) фасадів будинків, які є власністю територіальної громади міста. Відсутні важелі впливу на суб'єкта господарювання щодо відновлення фасаду будівлі, на якому попередньо розміщувалась вивіска. Серед суб'єктів господарювання немає свідомого підходу до естетичного оформлення вивісок з урахуванням фасаду будівлі, історичного середовища.

- розповсюдження по місту вивісок, які не відповідають сучасним вимогам містобудування щодо формування безпечного та комфортного міського середовища й чинним нормативним актам у галузі будівництва, стандартизації.

- створення прецедентів вибіркового права через невідповідність діючих Правил загальнодержавним нормативно-правовим актам в частині юридичного розмежування понять «реклама» та «вивіска», коли в одному випадку конструкція розглядається як вивіска, а в іншому випадку – як зовнішня реклама, і її розміщують тільки згідно з дозволом, що призводить до виникнення конфліктів органів виконавчої влади та місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання.

Запропонованим регуляторним актом пропонується розв'язати наступні загальні проблеми у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок, які існують та будуть розміщуватися на території населених пунктів Буцацької міської територіальної громади:

-встановлення єдиних правил і норм поведінки юридичних та фізичних осіб у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок на території Буцацької міської територіальної громади;

-створення єдиної системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок, а також створення єдиних законних підстав їх розміщення на території населених пунктів Буцацької міської територіальної громади.

Досягти мети передбачається шляхом визначення комплексу заходів, необхідних для забезпечення виконання єдиних Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Буцацької територіальної громади, врегулювання прав та обов'язків учасників правовідносин усіх суб'єктів у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок, встановлення загальнообов'язкових вимог, норм та правил, за порушення яких законодавством передбачено відповідальність.

Крім того, прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади надасть змогу створити прозорі вимоги щодо проведення єдиної політики у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок, формування сприятливого середовища між усіма суб'єктами у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок.

Існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки в умовах ринку реалізуються насамперед інтереси його учасників – суб'єктів господарювання, і ринкові механізми неспроможні відтворювати та забезпечувати баланси соціальних інтересів, які виходять за межі ринкового обміну.

Отже дана проблема потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам зовнішньої реклами, вивісок та табличок на законних підставах розміщувати рекламні засоби, вивіски та таблички на території населених пунктів Буцацької територіальної громади.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Буцацької територіальної громади.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території населених пунктів Буцацької територіальної громади, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами, вивісок та табличок на території населених пунктів Буцацької територіальної громади.

2. Цілі державного регулювання

Основною ціллю розробки регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між виконавчими органами Буцацької міської ради Чортківського району Тернопільської області та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок, які передбачають їх розміщення на території населених пунктів Буцацької територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Під час підготовки зазначеного проекту рішення виконавчого комітету Буцацької міської ради розглянуто такі альтернативні способи досягнення цілей регуляторного акта:

Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття регуляторного акту	ухвалення вказаного регуляторного акту врегулює правові відносини, що виникають між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності, підпорядкованості та сфери діяльності) особами.
Альтернатива 2	є недоцільним з огляду на виникнення конфліктних

Залишення існуючої ситуації без змін	ситуацій між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання в процесі розміщення інформаційних вивісок або табличок
Альтернатива 3 Розв'язання зазначеної проблеми за допомогою ринкових механізмів	Існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів. Затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади, відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами та ст. 16 Закону України «Про рекламу» належить до повноважень місцевих рад.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Оформлення єдиного документу на розміщення вивісок та табличок забезпечить формування цілісного естетичного середовища міста	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні	На тому ж рівні

Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Врахування інтересів територіальної громади. Створення естетичного міського середовища	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні	Погіршення стану об'єктів та елементів благоустрою до яких входять рекламні засоби, вивіски та таблички, зниження рівня привабливості населених пунктів.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання цього регуляторного акту визначити кількісно наразі неможливо.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Чітко визначена процедура погодження паспорту вивіски	Виготовлення паспорта вивіски
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3	Відсутні	Відсутність єдиних правових вимог що регулюють відносини, що виникають у сфері

		зовнішньої реклами, вивісок чи табличок на території усіх населених пунктів Буцацької територіальної громади. Погіршення стану об'єктів та елементів благоустрою до яких входять рекламні засоби, вивіски та таблички, зниження рівня привабливості населених пунктів.
--	--	---

III. Обрання найоптимальнішого альтернативного способу досягнення цілей:

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за 4-х бальною системою оцінювання)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1.	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою
Альтернатива 2.	1	Не затвердивши проект рішення Буцацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади» не буде забезпечено простого та зрозумілого механізму погодження паспорту вивіски, невпорядкованість вивісок на території міста
Альтернатива 3	1	Існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів. Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Дасть змогу привести рішення виконавчого комітету Буцацької міської ради «Про	Витрати часу суб'єктів на ознайомлення з регуляторним	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі

	затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» у відповідність до норм чинного законодавства України, удосконалити механізм та процедуру погодження паспорту вивіски	актом. Витрати держави та суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади.	
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнуті, тому що в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначив порядок погодження розміщення вивісок
Альтернатива 3	Відсутні	Не вбачається	Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Запровадження чітких правил розміщення зовнішньої реклами. Створення безпечного та естетичного середовища для територіальної громади міста.	Зміни в чинному законодавстві України.
Альтернатива 2	Переваги обраної альтернативи відсутні, оскільки відсутні позитивні зміни у випадку реалізації даної ініціативи	Відсутність єдиного нормативного акту в законодавстві України
Альтернатива 3	Оскільки існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, переваги щодо її обрання відсутні.	X

4. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи

Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість виконавчому комітету Бучацької міської ради Чортківського району Тернопільської області видавати дозволи на

розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території громади. При цьому виконавчий комітет Буцацької міської ради Чортківського району Тернопільської області здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів (вивісок чи табличок) та інші заходи передбачені чинним законодавством.

Для розв'язання вищезазначеної проблеми пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади відповідно до Закону України «Про рекламу» та на підставі Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та робочим органом, уповноваженою особою у процесі розміщення рекламних конструкцій та рекламних акцій.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу, та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності.

Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.

6. Обґрунтування строку дії акта

Строк дії регуляторного акта необмежений. Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

Зміни та доповнення до регуляторного акту вноситимуться у разі необхідності, в тому числі за результатами відстеження результативності регуляторного акта, а також у випадку внесення змін до законодавства України.

7. Показники результативності акта

Запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Визначення заходів з відстеження результативності акта

Після прийняття та вступу в дію рішення виконавчого комітету Буцацької міської ради здійснюється базове відстеження результативності дії акту. За результатами зазначеного строку буде встановлюватися повнота та ефективність введення в дію регуляторного акту, повторно через рік.

У випадку виявлення не урегульованих і проблемних питань, які визначаються шляхом якісних і кількісних показників даного акту буде розглядатися можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін.

Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Буцацької територіальної громади» від громадян, суб'єктів підприємницької діяльності будуть прийматися протягом місяця з дати його оприлюднення за адресою: м.Бучач, вул.Майдан Волі, 1.

З повним текстом проекту регуляторного акта можна ознайомитися на сайті міської ради: <https://buchachmiskrada.gov.ua/proekty/> та у відділі архітектури, містобудування, комунальної власності, житлово-комунального господарства та благоустрою Бучацької міської ради.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Бучацької міської ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, комунальної власності, природокористування, екології, житлово-комунального господарства та благоустрою щодо регуляторного впливу проєкту рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» на відповідність вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

м. Бучач

19.08.2022 р.

Відповідальна комісія - постійна комісія Бучацької міської ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, комунальної власності, природокористування, екології, житлово-комунального господарства та благоустрою (далі – постійна комісія) на виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проєкт рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» (далі – Правила) з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне.

Розробниками проєкту регуляторного акта є відділ архітектури, містобудування, комунальної власності, житлово-комунального господарства та благоустрою Бучацької міської ради; відділ юридичного забезпечення та персоналу Бучацької міської ради.

1. Відповідність проєкту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відповідно до Закону України «Про рекламу» Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади розробляються на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами і затверджуються відповідними органами місцевого самоврядування.

Метою прийняття вказаного рішення є врегулювання наступних питань:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Бучацької міської ради.

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Бучацької міської ради.

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Бучацької міської ради.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території Бучацької міської ради результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

У цілому при підготовці проєкту регуляторного акта вигримана послідовність регуляторної діяльності: проєкт відповідає цілям державної регуляторної політики, а також його включено до плану підготовки регуляторних актів Бучацької міської ради на 2022 рік, який оприлюднений на офіційному веб – сайті Бучацької міської ради в мережі Інтернет.

При розробці регуляторного акта проведено такі регуляторні процедури:

- проєкт регуляторного акта внесений в план діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Бучацької міської ради на 2022 рік, згідно рішення Бучацької міської ради від 08 грудня 2021 року №1881 «Про план роботи Бучацької міської ради на 2022 рік»;

- 08 липня 2022 року розміщено повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта на офіційному веб – сайті Бучацької міської ради в мережі Інтернет за посиланням:

<https://bucnachmiskrada.gov.ua/2022/07/announcement/povidomlennia-pro-opryliudnennia-proektiv-rehuliatornykh-aktiv-proektiv-rishen-buchatskoi-miskoi-rady-3/>;

- 08 липня 2022 року розміщено проект регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу на офіційному веб – сайті Бучацької міської ради в мережі Інтернет за посиланням: <https://buchachmiskrada.gov.ua/proekty/>, <https://buchachmiskrada.gov.ua/analiz-rehuliatornoho-vplyvu/> в розділі «Регуляторна політика».

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами, Закону України «Про рекламу», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проекту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Зазначену проблему пропонується вирішити шляхом:

- визначення та аналізу проблем, які пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінки важливості цієї проблеми;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
- обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розгляду можливості внесення змін до них;
- визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта, в тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
- аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;
- опису механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтованого доведення, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
- обґрунтованого доведення, що вигоди, які виникають внаслідок дії запропонованого регуляторного акта виправдовують відповідні витрати у випадку якщо витрати не можуть бути кількісно визначеними;
- оцінки можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
- оцінки ризиків впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;
- обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта;
- визначення показників результативності регуляторного акта;
- визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності в разі його прийняття.

Розробниками регуляторного акта були враховані вимоги Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (із внесеними змінами та доповненнями) «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», інших нормативно-правових актів і нормативно-технічних документів, що регулюють відносини у сфері зовнішньої реклами.

Цей регуляторний акт певним чином впливає на інтереси суб'єктів господарювання, громадян, органів місцевого самоврядування та виконавчої влади, а також підприємств, установ, організацій, що знаходяться на території Бучацької міської ради. Альтернатива залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, тобто неприйняття даного

регуляторного акта є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України.

Відносно цього, регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

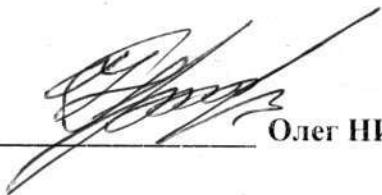
повторне відстеження результативності – через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;

періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

3. Узагальнений висновок

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, постійна комісія Бучацької міської ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, комунальної власності, природокористування, екології, житлово-комунального господарства та благоустрою визначила, що проєкт рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (із внесеними змінами та доповненнями).

Голова постійної комісії Бучацької міської ради з питань місцевого самоврядування, законності, правопорядку, комунальної власності, природокористування, екології, житлово-комунального господарства та благоустрою


Олег НИЦІЙ

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проєкту регуляторного акта - проєкту рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади»

Проєкт рішення Бучацької міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» розроблений відповідно до Законів України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про рекламу”, “Про інформацію”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 “Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами”, згідно рішення Бучацької міської ради №354 від 31.10.2011 «Про заборону зміни (ремонту) фасадів будівель, в тому числі заміну дверей та вікон без погодження міської ради та районного відділу архітектури в центральній частині міста», і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Правила є обов'язковими для виконання на території населених пунктів територіальної громади всіма органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями незалежно від форм власності та підпорядкування, органами самоорганізації населення, фізичними особами-підприємцями, а також громадянами, у тому числі іноземцями та особами без громадянства.

Назва регуляторного акта: «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади»

Регуляторний орган: Бучацька міська рада.

Розробники: відділ архітектури, містобудування, комунальної власності, житлово-комунального господарства та благоустрою Бучацької міської ради.

Зауваження і пропозиції до проєкту акта та аналізу його регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі – поштою за адресою: майдан Волі, 1, місто Бучач, Тернопільська область, 48402; електронною поштою за адресою: 04058479@mail.gov.ua. Строк прийняття зауважень та пропозицій становить один місяць з дня оприлюднення проєкту акта та аналізу його регуляторного впливу на офіційному веб-сайті Бучацької міської ради (<https://buchachmiskrada.gov.ua/>) в розділі «РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА».