



КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент містобудування та архітектури

майдан Відродження, 1, м. Кам'янець-Подільський, Хмельницька обл., Україна, 32302
Тел. (03849) 5-14-80, факс 5-14-80 Код ЄДРПОУ 02498561
<http://kam-pod.gov.ua> E-mail: arhitektura@kam-pod.gov.ua

Ст. 12 Закону № 460/01-11 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

вул. Арсенальна, буд. 9/1
м. Київ, 01011

На виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови № 634 від 23.09.2014 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» Департамент містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської територіальної громади Хмельницької області направляє проєкт рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» на розгляд з метою отримання пропозицій щодо удосконалення прєкту даного регуляторного акту, відповідно до принципів державної регуляторної політики.

- Додатки: 1. Проєкт рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» на 22 арк. в 1 прим.;
2. Аналіз регуляторного впливу регуляторного акту – проєкт рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» на 5 арк. в 1 прим.;
3. Експертний висновок постійної депутатської комісії з питань бюджету, соціально-економічного розвитку територій, інвестиційної діяльності, промисловості, підприємництва, сфери послуг на 2 арк. в 1 прим.;
4. Знімок сторінки офіційного сайту Кам'янець-Подільської міської ради - повідомлення про оприлюднення регуляторного акту – проєкту рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» на 1 арк. в 1 прим.

Директор Департаменту містобудування
та архітектури, головний архітектор міста

Ігор ПИРІЖОК



Кам'янець-Подільська міська рада
VIII скликання
Р І Ш Е Н Н Я

№ _____

Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади

Відповідно до статті 25, підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 із змінами та доповненнями та рішенням 58 сесії міської ради V скликання від 28.05.2010 року № 43 «Про визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в м. Кам'янці-Подільському» із змінами та доповненнями, враховуючи рекомендації Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, міська рада вирішила:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади (додається).
3. Рішення п'ятдесят третьої сесії Кам'янець-Подільської міської ради VII скликання від 03.04.2018 року № 15/53 «Про внесення змін до порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Кам'янці-Подільському» зі змінами від 03.05.2018 № 93/54 та від 06.11.2018 № 10/63 визнати таким, що втратило чинність.
4. Опублікувати це рішення та Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади, відповідно до вимог чинного законодавства.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на міського голову Посітка М.В.

Міський голова

Михайло ПОСПІКО

Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади (далі - Порядок) розроблений відповідно до підпункту статті 25, підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 із змінами та доповненнями та рішенням 58 сесії міської ради V скликання від 28.05.2010 року № 43 «Про визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в м. Кам'янець-Подільському» із змінами та доповненнями, враховуючи рішення 33 (позачергової) сесії міської ради від 19.10.2012 року № 6 «Про внесення змін до структури виконавчих органів Кам'янець-Подільської міської ради», і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

1.2. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- *зовнішня реклама* - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;
- *робочий орган* - спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради, який регулює діяльність з розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- *заявник* - розповсюджувач зовнішньої реклами - юридична особа або фізична особа, яка подала заяву щодо отримання Дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами;
- *об'єкт зовнішньої реклами (далі - ОЗР)* - спеціальна конструкція яка використовується для розміщення на ній рекламної продукції (товарів, подій, привітань, тощо);
- *спеціальні конструкції* - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та надземні, плоскі та об'ємні стенди, щити, транспаранти, таблички, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, тощо), які використовуються для розміщення реклами;
- *місце розміщення ОЗР* - певна площа поверхні будинку (будівлі), споруди, елемента вуличного обладнання або визначеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове використання;
- *Дозвіл* - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення об'єкту зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.
- *Договір на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР* - Договір між робочим органом та Заявником, укладений на підставі рішення виконавчого комітету міської ради про надання Дозволу на розміщення ОЗР, у якому визначаються права та обов'язки сторін (додаток № 1);
- *Договір на тимчасове користування місцем розміщення виносних спеціальних конструкцій «штендерів»* - Договір між робочим органом та Заявником щодо розміщення мобільної (переносної) рекламної конструкції, яка встановлюється на вулиці тільки під час роботи розповсюджувача реклами та у безпосередній близькості від його місця розміщення (додаток № 2);
- *журнал реєстрації заяв та Дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - Журнал)* - який ведеться в довільній формі;
- *вимога* - письмове повідомлення про усунення порушень чинного законодавства України або цього Порядку - обов'язкова для виконання, у визначені строки;
- *«білборд»* - ОЗР, встановлений, на власній опорі, розмірами щитів - 3 x 6 м (6 м - розмір горизонтальної проекції на земну поверхню);
- *«банер»* - полотно з покриттям для нанесення реклами, яке витримує атмосферні та погодні впливи, розташоване на розтяжці між опорами або іншими конструкціями;
- *«брандмауер»* - рекламна конструкція, розташована на стіні будівлі або споруди;
- *«вказівник»* - рекламна конструкція невеликого формату, розташована на опорі;
- *«беклайт»* - рекламна конструкція у виді коробка з внутрішнім підсвічуванням, зображення

якої виготовлене на просвітній банерній тканині, що кріпиться за допомогою системи натягу;

- «*мультиборд*» - рекламна конструкція, яка складається з декількох рекламних сюжетів;

- світловий стенд «*сіті-лайт*» - об'єкт зовнішньої реклами, розміром однієї рекламної площини 1,2 x 1,8 м, розміщений окремо на власній опорі;

- «*вивіска чи табличка*» - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

- *демонтаж* – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

- *самовільно встановлений ОЗР* – рекламний засіб - розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу, встановлений у невідповідності до отриманого дозволу, не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування;

- *соціальна реклама* – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої немає на меті отримання прибутку, розміщена на замовлення виконавчих органів Кам'янець-Подільської міської ради;

- «*штендер*» - мобільна (переносна) рекламна конструкція, яка встановлюється на вулиці тільки під час роботи та у безпосередній близькості від закладу здійснення господарської діяльності.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законодавстві України, Типових правилах розміщення зовнішньої реклами.

1.3. ОЗР розміщується на підставі Дозволу та відповідно до цього Порядку. Плата за видачу зазначених Дозволів не передбачена чинним законодавством.

1.4. На територіях, будинках і спорудах ОЗР розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

1.5. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення ОЗР на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади здійснює робочий орган. Робочий орган не може виступати Заявником на розміщення ОЗР та отримувати Дозвіл.

1.6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання Дозволів, внесення змін у Дозволи, переоформлення Дозволів та продовження терміну їх дії на підставі рішень виконавчого комітету міської ради;

- підготовка проєктів рішень виконавчого комітету міської ради щодо надання Дозволів;

- надання письмової мотивованої відмови в наданні Дозволу;

- видача Дозволів на підставі рішень виконавчого комітету міської ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розміщення ОЗР, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

- укладення Договорів на тимчасове користування місцями розміщення ОЗР; Договорів на тимчасове користування місцями розміщення виносних спеціальних конструкцій;

- проведення інвентаризації ОЗР та, у разі необхідності, підготовка документів для проведення демонтажу ОЗР у встановленому порядку;

- здійснення перевірки надходжень плати за користування місцями розміщення ОЗР, відповідно до укладених Договорів;

- проведення розрахунку розміру плати за користування місцями, які надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до вимог чинного законодавства.

2. Порядок надання Дозволу та здійснення платежів

2.1. Для одержання Дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами заявник подає робочому органу заяву за формою, згідно додатку № 1 через Управління надання адміністративних послуг Кам'янець-Подільської міської ради заяву до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного

засобу з конструктивним рішенням;

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

2.2. Заява з комплектом документів після реєстрації, з відповідною резолюцією міського голови або заступника міського голови передається для подальшого опрацювання до робочого органу. За наявності документів, передбачених пунктом 2.1 цього Порядку, заява в той же день реєструється робочим органом в Журналі.

2.3. Робочий орган протягом двох днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розміщення ОЗР, зазначене у заяві, на предмет наявності надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку Дозволу.

2.4. **Робочим органом Дозвіл погоджується:**

- власником місця або уповноваженим ним органом/особою;
- міністерством культури та інформаційної політики України - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади Хмельницької обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у зверненні.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника.

Для здійснення погодження робочий орган надсилає копії документів одержаних від заявника у паперовому та електронному (шляхом сканування) вигляді вищезазначеним органам та встановлює строк розгляду зазначених документів.

У разі ненадання відповідними органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу Дозволу погоджено.

2.5. У разі відмови у погодженні Дозволу зазначеними органами (особами) Заявнику надсилається мотивоване повідомлення.

Відмова у погодженні Дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством.

2.6. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, готує і подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

В процесі надання Дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

2.7. У разі прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання Дозволу, керівник робочого органу підписує обидва примірники Дозволу та скріплює їх печаткою. Перший примірник Дозволу видається Заявникові, а другий - залишається в робочому органі для обліку та контролю. Видача Дозволу реєструється в Журналі.

У разі відмови виконавчим комітетом міської ради у наданні Дозволу, Заявникові протягом п'яти робочих днів робочим органом надсилається мотивована відповідь.

Одночасно із видачею Дозволу між робочим органом та Заявником укладається **Договір на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР** за формою, згідно додатку № 2 до цього Порядку.

Виданий у встановленому порядку Дозвіл є підставою для розміщення ОЗР та виконання робіт, пов'язаних з розміщенням ОЗР.

2.8. Після розміщення ОЗР Заявник у п'ятиденний термін зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розміщення ОЗР (розміром не менше, як 6x9 см.).

2.9. Розміщення «штендерів» відбувається за рішенням виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради, на підставі якого укладається **Договір на тимчасове користування місцем розміщення виносних спеціальних конструкцій «штендерів»**, за формою згідно додатку № 3 до цього Порядку.

2.10. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це

розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем ОЗР на новому місці та переоформлення Дозволу здійснюється власником ОЗР, згідно додатку № 3 до цього Порядку.

2.11. У разі виникнення аварійної ситуації в зоні розміщення ОЗР, робочий орган повідомляє власника ОЗР про необхідність на період ліквідації аварійної ситуації демонтувати ОЗР з можливістю подальшого установа на попереднє місце.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем ОЗР на новому місці, здійснюється власником ОЗР.

2.12. Термін дії Дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається до робочого органу через Управління надання адміністративних послуг Кам'янець-Подільської міської ради не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії Дозволу.

До заяви додаються:

- оригінал дозволу.

Заява з комплектом документів після реєстрації, з відповідною резолюцією міського голови або заступника міського голови передається для подальшого опрацювання до робочого органу.

Продовження дії Дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради і фіксується у Журналі з внесенням відповідних змін у Дозвіл.

Відмова у продовженні терміну дії Дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством.

2.13. У разі набуття права власності на ОЗР іншою особою, Дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на ОЗР, протягом одного місяця з дня виникнення права власності ОЗР звертається до Управління надання адміністративних послуг Кам'янець-Подільської міської ради із заявою про переоформлення Дозволу.

До заяви додаються:

- документ, який засвідчує право власності на ОЗР;

- оригінал зареєстрованого Дозволу.

Дозвіл оформляється відповідно до пунктів 2.1 - 2.8 цього Порядку.

2.14. Дозвіл скасовується в односторонньому порядку на підставі рішення виконавчого комітету міської ради у разі:

- за зверненням власника ОЗР;

- невикористання місця розміщення об'єкта зовнішньої реклами безперервно протягом шести місяців з дня отримання дозволу;

- у разі не переоформлення дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами у встановленому порядку.

При прийнятті рішення про скасування Дозволу на розміщення ОЗР Договір на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР втрачає чинність.

Рішення виконавчого комітету міської ради про скасування Дозволу фіксується в Журналі та надсилається робочим органом Заявнику.

Рішення про скасування Дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому чинним законодавством.

2.15. Плата за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР, що відноситься до державної або комунальної власності встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом міської ради згідно з додатком № 5 до цього Порядку, а місцем розміщення ОЗР, що перебуває у приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Для не наземного та не дахового ОЗР площа місця розміщення ОЗР дорівнює площі

вертикальної проєкції цього об'єкту на уявну паралельну їй площину на відповідній будівлі.

2.16. ОЗР забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі спеціальної конструкції найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі Дозволу та строку його дії.

2.17. У випадку розміщення на ОЗР соціальної реклами згідно рішення виконавчого комітету міської ради, місячний розмір плати за місце розміщення ОЗР на цьому об'єкті зменшується на 100 %, відповідно до суми оплати, визначеної в Договорі на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР.

2.18. Контроль за платою за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР здійснює робочий орган та фінансове управління міської ради.

3. Контроль за розміщенням та порядок демонтажу ОЗР

3.1 ОЗР повинен відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення ОЗР не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземного ОЗР не повинен виступати над поверхнею землі або може бути декоративна оформлений;

- на опорах наземного ОЗР, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою управління національної поліції в Хмельницькій області наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2-х метрів від поверхні землі;

- нижній край рекламної площини ОЗР, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше 5-ти метрів від поверхні дорожнього покриття;

- на територіях, будинках і спорудах ОЗР розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

Обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів, культових споруд, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

3.2. Забороняється розміщення ОЗР:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на опорах освітлення, електропостачання та зв'язку. Пролонгація Дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні зовнішнього освітлення забороняється.

3.3. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) ОЗР здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами, організаціями, які мають на це відповідні ліцензії та дозволи.

3.4. Демонтаж ОЗР здійснюється у разі:

- а) припинення юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- б) невідповідності встановленого ОЗР державним будівельним, санітарним, архітектурним нормам та правилам;
- в) порушення благоустрою території.

Демонтаж ОЗР здійснюється згідно з додатком № 4 цього Порядку.

Демонтаж ОЗР здійснюється за рішенням виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради.

4. Відповідальність розповсюджувачів зовнішньої реклами

4.1. Відповідальність за технічний стан ОЗР, порушення вимог техніки безпеки несе власник ОЗР, згідно з чинним законодавством.

4.2. Власник ОЗР, який порушив цей Порядок несе відповідальність згідно з чинним законодавством.

5. Контроль за виконанням вимог цього Порядку

5.1. Контроль за додержанням вимог цього Порядку здійснює робочий орган, управління Національної поліції в Хмельницькій області, комунальне підприємство «Муніципальна інспекція», Департамент житлово-комунального господарства, фінансове управління міської ради відповідно до

чинного законодавства.

5.2. У разі порушення вимог цього Порядку органи зазначені в п. 5.1 цього Порядку, звертаються до Заявника з вимогою про усунення порушень у визначений строк.

6. Прикінцеві положення

6.1 Пільги на підсвітку, надані міською радою діють на період дії дозволу на розміщення ОЗР.

6.2. Встановити плату за розміщення «літтендерів» - 200,0 грн. в місяць за одиницю.

Зразок

Керівнику робочого органу

_____ р. N _____

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ДОГОВІР № _____
на тимчасове користування місцем розміщення
об'єкту зовнішньої реклами

Кам'янець-Подільська міська територіальна громада «___» _____ року

Спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури міської ради, в особі _____, який діє на підставі рішення 58 сесії міської ради V скликання від 28.05.2010 року № 43 «Про визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Кам'янці-подільському» та рішення _____ сесії міської ради від _____ № _____ «_____», у подальшому «Сторона 1», з однієї сторони, та юридична особа, в особі, що діє на підставі, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № _____ від _____ року, у подальшому «Сторона 2», з другої сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

1. Предмет Договору.

1.1. У відповідності до Дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами № _____ від _____, виданого Стороною 1, на підставі рішення виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради № _____ від _____, Стороні 2 надається у користування місце для розміщення об'єкту зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначених цим Договором.

1.2. Виданий Дозвіл на розміщення ОЗР є підставою для розміщення Стороною 2 ОЗР і виконання робіт, пов'язаних із його розміщенням.

1.3. Місце розміщення ОЗР: _____ м. Кам'янець-Подільський,

2. Термін дії Договору.

2.1 Договір діє з «___» _____ 20__ року до «___» _____ 20__ року.

2.2 Дія Договору може бути продовжена за зверненням Сторони 2 шляхом укладення додаткової угоди.

2.3 При прийнятті рішення про скасування Дозволу на розміщення ОЗР Договір на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР втрачає чинність.

3. Порядок розрахунків.

3.1. Розмір плати за користування місцем розміщення ОЗР складає на місяць: _____ грн. _____ коп. Розрахунок додається (додаток № 1 до Договору від _____ № _____).

3.2. З дня укладання цього Договору Сторона 2 щомісячно, без отримання рахунку-фактури, до 15 числа поточного місяця сплачує кошти у розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в п. 3.7. рахунок.

3.3. Щомісяця до 25 числа поточного місяця Сторона 2 надає Стороні 1 інформацію про перерахування коштів до бюджету територіальної громади (копію платіжного доручення з відміткою банку, що обслуговує Сторону 2).

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР може бути змінено у випадках, передбачених чинним законодавством України. Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. Зміна розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР здійснюється шляхом укладання додаткової угоди до цього Договору. В разі встановлення на законодавчому рівні коефіцієнтів індексації грошової оцінки землі, в обов'язковому порядку, переглядається розмір плати за користування місцем розміщення ОЗР шляхом укладання додаткової угоди до цього Договору.

3.6. У разі виникнення заборгованості у Сторони 2 по оплаті за користування місцем розташування ОЗР більше ніж за 2 місяці, робочий орган має право в будь-який момент скасувати Дозвіл на місце розміщення ОЗР без попередження Сторони 2. У такому разі Сторона 2 зобов'язана в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

3.7. В разі прострочення плати за користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами більше ніж за один місяць, робочий орган надсилає лист-повідомлення про необхідності погашення заборгованості.

3.8. Внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР здійснюється на розрахунковий рахунок бюджету територіальної громади по кожному укладеному Договору окремо із зазначенням його реквізитів у призначенні платежу:

р/р

ЄДРПОУ

МФО

Код платежу

Одержувач: ГУК у Хмел.обл./Кам-Поділ.мтг

Банк-одержувач: Казначейство України (ЕАП)

Призначення платежу: плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (Договір № _____ від _____).

4. Права та обов'язки сторін.

4.1. **Обов'язки Сторони 2:**

- 4.1.1. Письмово повідомляти Сторону 1 про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).
- 4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати кошти за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР в терміни та на умовах, визначених цим Договором.
- 4.1.3. Утримувати місце розміщення ОЗР та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.
- 4.1.4. Після розміщення ОЗР у п'ятиденний термін зобов'язана подати Стороні 1 фотокартку місця розміщення ОЗР (розміром не менш як 6 x 9 см).
- 4.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення ОЗР, відшкодовувати витрати, пов'язані з демонтажем та монтажем ОЗР на новому місці.
- 4.1.6. Забезпечити на об'єкті зовнішньої реклами маркування із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дата видачі Дозволу та терміну його дії.
- 4.1.7. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, заподіяну з вини ОЗР.
- 4.1.8. У разі самостійного або вимушеного демонтажу ОЗР, у семиденний термін письмово повідомити Сторону 1 про демонтаж ОЗР і провести передачу місця Актом приймання-передавання.
- 4.1.9. Відшкодовувати в повному обсязі витрати, понесені комунальними підприємствами міста за демонтаж ОЗР і зберігання спеціальної конструкції, у випадках, передбачених Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.
- 4.1.10. Здійснювати переобладнання або реконструкцію ОЗР тільки на підставі внесення змін до Дозволу за рішенням виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради.
- 4.1.11. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням відновлення протягом 1 дня з часу виявлення пошкодження конструкції.
- 4.1.12. Не допускати розміщення ОЗР з пошкодженнями рекламними сюжетами терміном більше ніж один календарний день. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом одного календарного дня – забезпечити однотонне фонове покриття ОЗР.
- 4.1.13. На замовлення Сторони 1 надавати на безоплатній основі робочі площини спеціальних конструкцій та розміщувати соціальну рекламу, згідно Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.
- 4.1.14. Протягом терміну, визначеного письмовим попередженням Сторони 1, усунути виявлені недоліки.
- 4.1.15. Розміщувати ОЗР відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».
- 4.1.16. Виконання благоустрою прилеглої території біля ОЗР здійснюється його власником, або на договірних засадах з відповідними підприємствами за погодженням з Департаментом житлово-комунального господарства.
- 4.1.17. Самостійно, щорічно, без необхідності укладання додаткових угод до Договору здійснюється обчислення розміру плати за користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

4.2. **Права Сторони 2:**

- 4.2.1. Вимагати від Сторони 1 виконання зобов'язань згідно цього Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.
- 4.1.18. Використовувати надане місце для розміщення ОЗР з дотриманням умов цього Договору та Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.
- 4.2.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР, які зумовлюють необхідність зміни розміщення ОЗР, отримати від Сторони 1 інформацію про інше рівноцінне місце розміщення ОЗР.

4.3. **Обов'язки Сторони 1:**

- 4.1.19. Дотримуватись умов цього Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.
- 4.3.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення ОЗР, у семиденний термін повідомити про це Сторону 2 та надати інформацію про інше місце розміщення ОЗР.
- 4.3.2. У триденний термін з дня прийняття відповідного рішення письмово повідомити Сторону 2 про намір примусового демонтажу ОЗР.
- 4.3.3. Не надавати місця, передані Стороні 2, в користування іншим особам протягом терміну дії Дозволу та цього Договору.

4.4. **Сторона 1 має право:**

- 4.1.20. Вимагати від Сторони 2 додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.
- 4.4.1. Здійснювати контроль за дотриманням Стороною 2 вимог чинного законодавства про рекламу та умов Дозволу та цього Договору.
- 4.4.2. Проводити обстеження місця розміщення ОЗР протягом всього терміну дії цього Договору та

дозволу.

4.1.21. У разі порушень Стороною 2 умов цього Договору, звертатися до виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради з пропозиціями щодо скасування Дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4.4.3. Розірвати Договір в односторонньому порядку, без будь-яких компенсацій Стороні 2, організувати здійснення демонтажу ОЗР за рахунок Сторони 2 у разі:

4.4.5.1. Закінчення терміну дії Дозволу;

4.4.5.2. Створення загрози життю або здоров'ю людей та/або заплідянню шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом;

4.4.5.3. Невідповідності ОЗР та місця його розміщення виданому Дозволу;

4.4.5.4. Прострочення сплати коштів за користування місцем розміщення ОЗР більше ніж за два місяці;

4.4.5.5. В інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України;

4.4.5.6. Невиконання Стороною 2 вимог, викладених у письмових попередженнях.

4.4.4. В односторонньому порядку змінювати тарифи, відповідно до чинного законодавства України.

4.1.22. Використовувати на підставі додаткової угоди зі Стороною 2 робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної реклами, у т.ч. плакатів з інформацією та тематикою міста на безкоштовній основі згідно Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між Сторонами вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується в порядку, визначеному чинним законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан ОЗР, порушення вимог техніки безпеки під час розміщення та експлуатації ОЗР несе Сторона 2 згідно із чинним законодавством.

6. Внесення змін та доповнень до Договору.

Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до Договору вносяться шляхом укладання Додаткових угод, які є невід'ємною частиною цього Договору.

6.2. Несплата коштів протягом двох місяців з дня закінчення строку платежу, є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваним з моменту отримання Стороною 2 повідомлення Сторони 1 про розірвання Договору.

6.5. Термін дії Договору може бути продовжено після продовження терміну дії Дозволу на розміщення ОЗР. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання Додаткової угоди до цього Договору.

6.6. Всі угоди та Договори, які були підписані до укладання цього Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами цього Договору.

6.7. Цей Договір та Додаток № 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.8. Про зміну місцезнаходження та/або реквізитів Сторони зобов'язані повідомити в триденний термін.

6.9. Цей Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою Сторін;

6.10.2. При закінченні терміну дії Дозволу;

6.10.3. У випадку припинення діяльності однієї із Сторін Договору без правонаступництва;

6.10.4. У разі, якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з державної або комунальної власності і Сторона 2 не отримала згоди на подальше користування цим місцем з новим власником;

6.10.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР, що зумовлює необхідність зміни місця розміщення ОЗР;

6.10.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору;

6.10.7. Несплати Стороною 2 коштів, передбачених цим Договором, протягом двох місяців.

6.10.8. Розміщення ОЗР з порушенням вимог чинного законодавства.

6.10. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 7. цього Договору - кожна в своїй частині реквізитів Сторони.

7. Адреси і Реквізити Сторін.

Сторона 1
Спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради Адреса: 32302, Хмельницька обл. м. Кам'янець-Подільський майдан Відродження, 1 каб. 115 телефон/ факс 51480 Керівник робочого органу підпис

М.П.

Сторона 2
в особі
Місцезнаходження:
Р/Р
МФО
підпис

М.П.

ДОДАТОК № 1
до Договору № _____ від _____
на тимчасове користування місцем розміщення
об'єкту зовнішньої реклами

Розрахунок
місячного розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення
об'єкту зовнішньої реклами

Кам'янець-Подільська міська територіальна громада _____.

Місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР визначається за формулою:

$$\text{Мрп (грн.)} = \text{Бс} \times \text{Пм} \times \text{К1}$$

де Мрп – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР, з округленням до цілого значення гривні, грн.;

Бс – базова ставка розміру плати - 8 % базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням сесії міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель міста, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону), грн.;

П_м – площа місця розміщення ОЗР, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу, м²;

К1 – коефіцієнт виду ОЗР;

x – знак множення.

Щомісячна плата, згідно з додатком № 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади. «Порядок визначення розміру плати за користування місцем розміщення ОЗР», складає:

Мрп = _____

Прописом: _____

Сторона 1

Сторона 2

Керівник робочого органу

підпис

М.П.

підпис

М.П.

ДОГОВІР № _____
на тимчасове користування місцем розміщення
виносних спеціальних конструкцій «штандерів»

Кам'янець-Подільська
міська територіальна громада

« _____ » _____ року

Спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури міської ради, в особі _____, який діє на підставі рішення 58 сесії міської ради V скликання від 28.05.2010 року № 43 «Про визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Кам'янець-Подільському» та рішення _____ сесії міської ради від _____ № _____ «_____», у подальшому «Сторона 1», з однієї сторони, та юридична особа, в особі, що діє на підставі/фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № _____ від _____ року, у подальшому «Сторона 2», з другої сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

1. Предмет Договору.

1.1. У відповідності до заяви № _____ від _____ на розміщення ОЗР, на підставі рішення виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради № _____ від _____, Стороні 2 надається у користування місце для розміщення виносних спеціальних конструкцій «штандерів», на термін та на умовах, визначених цим Договором.

1.2. Місце розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера»: _____.

2. Термін дії Договору.

2.1. Договір діє з « _____ » _____ 20__ року до « _____ » _____ 20__ року.

3. Порядок розрахунків.

3.1. Розмір плати за користування місцем розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера» складає на місяць _____ грн. (без ПДВ).

3.2. З дня укладання цього Договору Сторона 2 щомісячно, без отримання рахунку-фактури, до 15 числа поточного місяця сплачує кошти у розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету територіальної громади на вказаний в п. 3.7. рахунок.

3.3. Щомісяця до 25 числа поточного місяця Сторона 2 надає Стороні 1 інформацію про перерахування коштів до бюджету територіальної громади (копію платіжного доручення з відміткою банку, що обслуговує Сторону 2).

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР може бути змінено у випадках, передбачених чинним законодавством України. Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. У разі виникнення заборгованості у Сторони 2 за користування місцем розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера» більше ніж за 2 місяці, Сторона 1 має право скасувати Договір на тимчасове користування місцем розміщення виносних спеціальних конструкцій «штандерів» в односторонньому порядку. Сторона 2 зобов'язана в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

3.6. Розрахунковий рахунок міського бюджету:

р/р

ЄДРПОУ

МФО

Код платежу

Одержувач: ГУК у Хмел.обл./Кам-Поділ.мгт

Банк-одержувач: Казначейство України (ЕАП)

Призначення платежу: плата за тимчасове користування місцем розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера».

4. Права та обов'язки сторін.

4.1. Обов'язки Сторони 2:

4.1.1. Письмово повідомляти Сторону 1 про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати кошти за тимчасове користування місцем для розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера» в терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Утримувати місце для розміщення виносної спеціальної конструкції «штандера» та прилеглу

територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.5. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, заподіяну внаслідок розміщення виносної спеціальної конструкції «штендера».

4.1.6. Утримувати виносну спеціальну конструкцію «штендер» у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів.

4.1.7. Не допускати розміщення виносної спеціальної конструкції «штендера» з пошкодженими рекламними сюжетами.

4.1.8. Протягом терміну, визначеного письмовим попередженням Сторони 1, усунути виявлені недоліки.

4.2. Права Сторони 2:

4.2.1. Вимагати від Сторони 1 виконання зобов'язань по цьому Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане місце розміщення виносної спеціальної конструкції «штендера» з дотриманням умов Договору та Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4.3. Обов'язки Сторони 1:

4.3.1. Дотримуватись умов цього Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4.3.2. Не надавати місця, передані Стороні 2, в користування іншим особам протягом терміну дії цього Договору.

4.4. Сторона 1 має право:

4.4.1. Вимагати від Сторони 2 додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Стороною 2 вимог чинного законодавства про рекламу та умов цього Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розміщення виносної спеціальної конструкції «штендера» протягом всього терміну дії цього Договору.

4.4.5. Розірвати Договір в односторонньому порядку, без будь-яких компенсацій Стороні 2, у разі:

4.4.5.1. Прострочення сплати коштів за користування місцем розміщення виносної спеціальної конструкції «штендера» більше ніж за два місяці;

4.4.5.2. В інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України;

4.4.5.3. Невиконання Стороною 2 вимог письмових попереджень.

4.4.5.4. В односторонньому порядку змінювати тарифи, відповідно до чинного законодавства України.

5. Відповідальність Сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між Сторонами по цьому Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди, спір вирішується в порядку, визначеному чинним законодавством України.

6. Внесення змін та доповнень до Договору.

Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною цього Договору.

7. Адреси і Реквізити Сторін.

Сторона 1
Спеціально уповноважений орган містобудування та архітектури
Кам'янець-Подільської міської ради
Адреса: 32300 Хмельницька обл.
м. Кам'янець-Подільський
майдан Відродження, 1 каб. 116
телефон/ факс 5-14-80
Керівник робочого органу

підпис
М.П.

Сторона 2
в особі _____
Місцезнаходження: _____
р/р
МФО

підпис
М.П.

**Порядок
проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації
демонтованих об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської
територіальної громади.**

1. Загальні положення

1.1. Порядок проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації демонтованих об'єктів зовнішньої реклами (далі – Порядок проведення демонтажу) розроблений відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», згідно з Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

1.2. Порядок проведення демонтажу встановлює єдині вимоги до проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації об'єктів зовнішньої реклами і є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності - юридичними та фізичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форми власності.

2. Демонтаж ОЗР

2.1. Демонтаж ОЗР здійснюється у разі:

- а) припинення юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- б) невідповідності встановленого ОЗР державним будівельним, санітарним, архітектурним нормам та правилам;
- в) порушення благоустрою території.

2.2. Демонтаж ОЗР повинен бути проведений власником ОЗР самостійно за власний рахунок та власними силами у термін, вказаний у письмовій вимозі згідно з додатком № 1 до Порядку проведення демонтажу.

Всі вимоги про усунення порушень Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади направляються власникам об'єктів зовнішньої реклами у письмовій формі поштовою відправленням або видаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами чи уповноваженим ними особам під підпис про одержання.

Контроль за виконанням вимог здійснює спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури, КП «Муніципальна інспекція».

2.3. На підставі рішення виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради відповідне комунальне підприємство міста проводить демонтаж ОЗР.

У разі необхідності для проведення демонтажу ОЗР можуть бути залучені: власник ОЗР, представники державних органів, міських служб та організацій.

2.4. Про проведений демонтаж ОЗР складаються такі документи:

- а) акт проведення демонтажу ОЗР згідно з додатком № 2 до Порядку проведення демонтажу, який підписується працівниками спеціально уповноваженого органу з питань містобудування та архітектури міської ради, комунальних підприємств міста, що проводили демонтаж, а також іншими особами, які були присутні при проведенні демонтажу ОЗР;

- б) акт виконаних робіт з демонтажу ОЗР із зазначенням характеру робіт та сумою витрат на виконанні роботи.

Акт проведення демонтажу ОЗР складається у 3-х примірниках, один з яких залишається в робочого органу, другий - в комунальному підприємстві, третій - передається власнику демонтованого ОЗР відразу після складання такого акту. У разі відмови власника демонтованого ОЗР підписати акт, робиться відповідна відмітка.

Якщо демонтаж ОЗР проводився без присутності власника ОЗР, робочий орган в триденний термін надсилає йому третій примірник акту про проведення демонтажу ОЗР.

3. Облік, зберігання та реалізація демонтованих ОЗР

3.1. Облік демонтованих ОЗР здійснюється у встановленому порядку а також підприємством (організацією), якому передано на зберігання ОЗР за актом приймання-передавання ОЗР.

3.2. Демонтовані ОЗР тимчасово зберігаються на підприємстві (організації), якому передано на зберігання ОЗР, у відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

3.3. Власник ОЗР має право повернути демонтовані конструкції після звернення до підприємства (організації), якій передано на зберігання ОЗР, на підставі таких документів:

- заяви про повернення демонтованих ОЗР;
- документа, що посвідчує право власності (інше законне володіння) на демонтовані ОЗР;
- документів, що підтверджують оплату витрат комунальних підприємств міста, пов'язаних з демонтажем конструкцій, та витрат, пов'язаних із зберіганням ОЗР;

- документа, що підтверджує право особи одержати демонтовані ОЗР (в разі надання повноважень власником).

3.5. Оплата витрат комунальних підприємств міста, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, та витрат підприємства (організації), пов'язаних із зберіганням ОЗР, здійснюється на підставі рахунків, виданих власнику ОЗР комунальним підприємством.

4. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів

4.1. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до чинного законодавства.

Накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу здійснюється в порядку, визначеному Законом України «Про рекламу».

4.2. Притягнення винних осіб до відповідальності не звільняє їх від обов'язку відшкодування шкоди, завданої внаслідок порушення вимог законодавства.

4.3. На осіб, винних у розміщенні об'єктів зовнішньої реклами без належним чином оформлених дозвільних документів, несуть покарання згідно «Кодексу України про адміністративні порушення».

ВИМОГА № _____
про усунення порушень Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами
на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади

« ____ » _____ 20 ____ р.

Видано власнику об'єкту зовнішньої реклами

_____ (повне найменування юридичної особи або П.І.Б. фізичної особи)
Місце проживання (місце реєстрації)

На об'єкт зовнішньої реклами _____

Адреса (и) розташування ОЗР

_____ (якщо перелік великий – згідно з додатком до вимоги)
Під час обстеження встановленого Вами об'єкта/об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-
Подільської міської територіальної громади, виявлено такі порушення

_____ (вказати порушення з посиланням на відповідні документи, що регламентують Порядок розміщення об'єктів зовнішньої
реклами в місті Кам'янці-Подільському)

Пропоную у термін до _____ усунути зазначені у цій вимозі
порушення шляхом

_____ (вказати заходи, що необхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово проінформуйте робочий орган - спеціально
уповноважений орган з питань містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради
(майдан Відродження, 1 к. 115) в термін до _____

У випадку невиконання цієї вимоги у зазначений термін буде підготовлено відповідний
проект рішення на розгляд засідання виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради
щодо скасування Дозволу та проведення примусового демонтажу ОЗР.

Керівник робочого органу _____

_____ Підпис М.П.

Акт
проведення демонтажу ОЗР

« ____ » _____ 20 ____ р.

Ми, що підписалися нижче:
- представники робочого органу

(П.І.Б., посада)

- представники

(найменування комунального підприємства, що проводить демонтаж, П.І.Б., посада)

- власник ОЗР (уповноважений представник)

(П.І.Б., посада)

- представники інших організацій (власник місця розташування)

(П.І.Б., посада)

склали цей Акт про те, що комунальним
підприємством _____

(найменування комунального підприємства)

здійснено демонтаж об'єкта зовнішньої реклами _____

(характеристика демонтованого ОЗР)

за адресою _____

на підставі рішення виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради від _____

№ _____.

ОЗР після демонтажу знаходиться у стані _____

(належному або іншому)

Демонтовані ОЗР можуть бути повернуті їх власнику після звернення до комунального підприємства _____ на підставі таких документів:

- заяви про повернення демонтованих ОЗР;
- документа, що підтверджує право власності (інше законне володіння) на демонтовані ОЗР;
- документів, що підтверджують оплату витрат комунального підприємства, пов'язаних з демонтажем ОЗР, та пов'язаних із зберіганням ОЗР;
- документа, що підтверджує право особи одержати демонтовані ОЗР (в разі надання повноважень власником).

Претензії та зауваження з боку власника демонтованого ОЗР (у разі присутності під час проведення демонтажу) _____

Зауваження з боку представників інших організацій _____

Цей Акт складено в трьох примірниках, що мають однакову юридичну силу: для робочого органу, для комунального підприємства, для власника ОЗР.

від робочого органу міської ради _____

від комунального підприємства _____

від власника ОЗР _____

від інших організацій _____

**Порядок
визначення розміру плати за користування місцем розміщення
об'єктів зовнішньої реклами**

1. Плата за користування місцями, які перебувають у державній та комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, складається з базових тарифів та змінних коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Розмір плати визначається виходячи з економічної оцінки території громади. Відповідно до цього територія умовно поділяється на планово-економічні зони, з визначеною базовою вартістю 1 кв. метра землі, з врахуванням якої, обчислюється розмір плати за місце розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

3. Межі цих зон визначаються нормативною грошовою оцінкою земель Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

3.1. До моменту затвердження рішенням сесії Кам'янець-Подільської міської ради нормативно-грошової оцінки земель населених пунктів, що входять до складу Кам'янець-Подільської міської територіальної громади, при розрахунку розміру плати за користування окремими елементами благоустрою значення ГО – нормативно-грошова оцінка земель приймається як мінімальна грошова оцінка земель міста Кам'янець-Подільського, а саме 201,35 грн.

4. Коефіцієнти виду об'єктів зовнішньої реклами наступні:

Таблиця видового коефіцієнту (для «білбордів»)

Вид «білборду»	Коефіцієнт
1 площина	1,0
2 площини	1,5

На інші об'єкти зовнішньої реклами коефіцієнт - 1,0.

5. Місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначається за формулою:

$$\text{Мрп (грн.)} = \text{Бс} \times \text{Пм} \times \text{К1}$$

де Мрп - місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ОЗР, грн.;

Бс - базова ставка розміру плати - 8 % базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням сесії міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону), грн.;

Пм - площа місця розміщення ОЗР, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу, кв. м. (визначається як сума площі горизонтальної проекції ОЗР на місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції ОЗР);

К1 - видовий коефіцієнт ОЗР;

x - знак множення.

Базовою ставкою (Бс) розміру плати є 8 % базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням сесії міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

6. Місячний розмір плати для рекламних щитів типу «брандмауер» визначається за формулою: $\text{Мрпб (грн.)} = \text{Бсб} \times \text{Пл}$

де Мрпб - місячний розмір плати за розміщення рекламних щитів типу «брандмауер», грн.;

- Бсб - базова ставка плати за розміщення рекламних щитів типу «брандмауер», яка обмежується двома зонами міста:

- «центральна» (межі центрального міста визначається кварталами вулиць Шевченка - Годованця - просп. Грушевського - вулицями Драй-Хмари - Крип'якевича - Привокзальна - Північна та Старого міста) - коефіцієнт 30;

- «другорядні» (інші межі міста та громад, які увійшли до складу Кам'янець-Подільської міської територіальної громади) - коефіцієнт 20;

- Пл - площа рекламної конструкції.

7. При розміщенні на ОЗР соціальної реклами, згідно рішення виконавчого комітету міської ради, місячний розмір плати за місце розміщення ОЗР зменшується на 100 %, відповідно до суми оплати, визначеної в Договорі на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР.

8. Розмір плати за розміщення ОЗР під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням середовища громади, визначаються відповідним Договором, що укладається між Департаментом житлово-комунального господарства та організаторами таких заходів, і встановлюється у розмір 1000 грн. за розміщення ОЗР на термін проведення масового заходу.

8.1. Підставою для укладання Договору на тимчасове розміщення ОЗР під час проведення масових заходів є розпорядження міського голови, що готується Департаментом містобудування та архітектури на підставі звернення організатора масового заходу.

8.2. Контроль за розміщення ОЗР під час проведення масових заходів покласти на Департамент житлово-

комунального господарства та КП «Муніципальна інспекція».

9. Кам'янець-Подільська міська рада або виконавчий комітет Кам'янець-Подільської міської ради може переглядати тарифи у зв'язку з розвитком рекламного ринку у місті Кам'янці-Подільському або у випадках, передбачених законодавчими актами України.

10. Строк внесення плати визначається Договором на тимчасове користування місцем розміщення ОЗР, але не пізніше 15 числа місяця, за який здійснюється плата.

11. Заборгованість по сплаті у розмірі рівному або більшому ніж нарахування за два місяці є підставою для скасування Дозволу, розірвання Договору та стягнення заборгованості в судовому порядку.

12. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями розміщення ОЗР, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до бюджету територіальної громади на рахунок, вказаний у Договорах.

13. Розмір плати за розміщення виносних спеціальних конструкцій «штендерів» встановлюється 200,0 грн. на місяць.

ДОЗВІЛ № _____
на розміщення об'єкта зовнішньої реклами

Виданий « _____ » _____ 20__ р.
на підставі рішення виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради
№ _____ від « _____ » _____ 20__ р.

Кому:

(для юридичної особи повне найменування власник об'єкта зовнішньої реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону, банківські реквізити)

Адреса місця розташування об'єкта зовнішньої реклами:

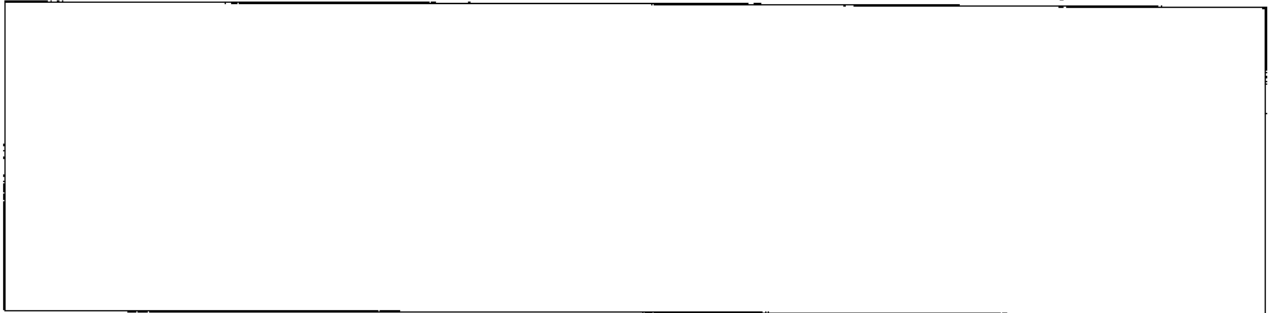
Характеристика (в тому числі технічна) об'єкта зовнішньої реклами:

вид _____

розміри _____

площа місця розташування _____

Фотографічний знімок місця або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості
(розміром не менше 6х9 см), на якому планується розташування об'єкта зовнішньої реклами



Ескіз з конструктивним рішенням об'єкта зовнішньої реклами

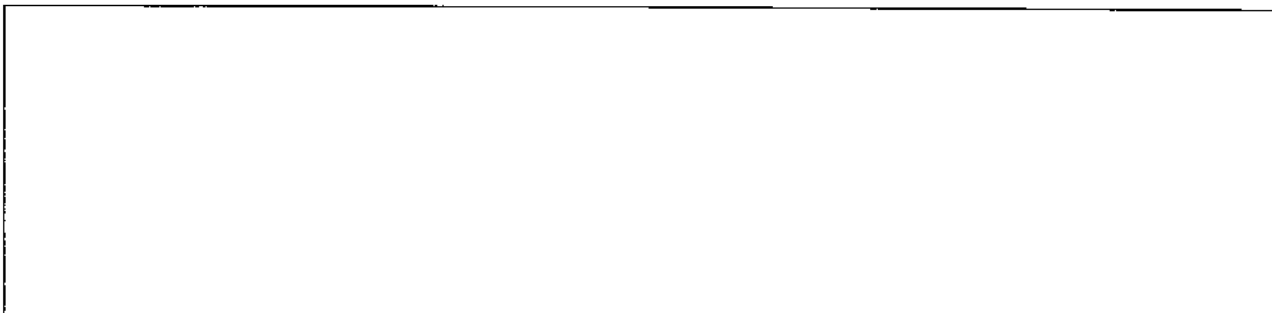
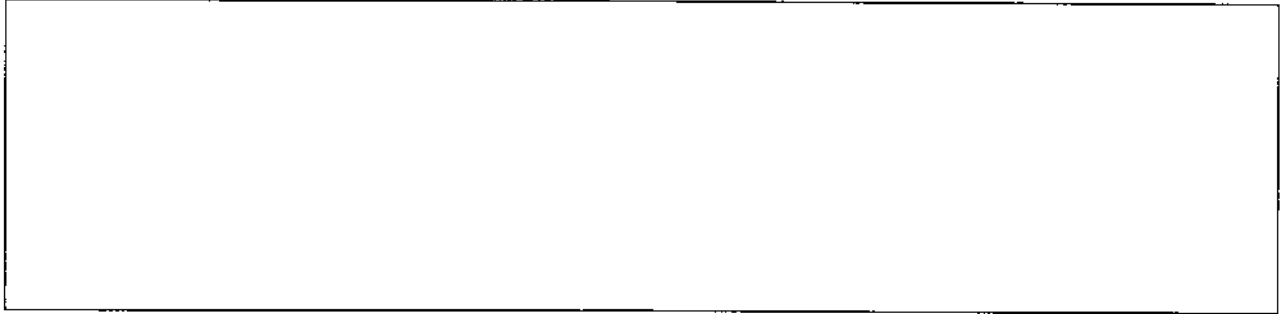


Схема прив'язки об'єкта зовнішньої реклами на топографо-геодезичній основі М 1:500



Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ (підпис)

М.П.

_____ (прізвище, ім'я та по батькові)

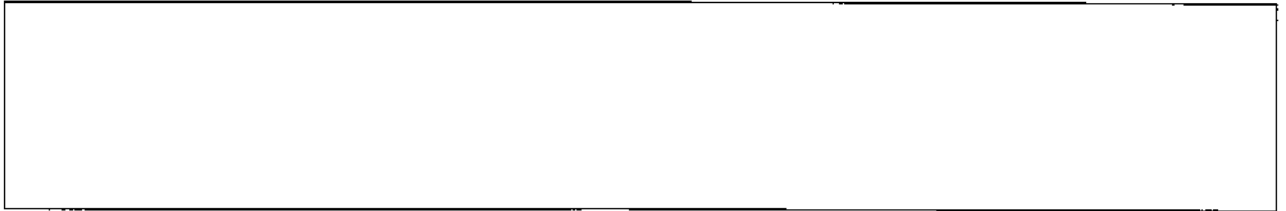
Керівник робочого органу

_____ (підпис уповноваженої особи)

М.П.

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Фотографічний знімок місця розміщення об'єкта зовнішньої реклами після встановлення
(розміром не менш як 6х9 сантиметрів)



Заявник, або уповноважена ним особа зобов'язується:

1. Дотримуватись норм чинного законодавства в сфері реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Кам'янці-Подільському (в тому числі умов договору на тимчасове користування місцем розміщення об'єкту зовнішньої реклами (ОЗР)).
2. Забезпечити розташування та експлуатацію ОЗР з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм, нести повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, та за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації ОЗР.
3. Після встановлення ОЗР у п'ятиденний термін подати до робочого органу Кам'янець-Подільської міської ради фотокартку місця, де розташовано ОЗР (2 примірники).

Підпис заявника

_____ (підпис уповноваженої особи)

М.П.

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник робочого органу

_____ (підпис уповноваженої особи)

М.П.

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

Аналіз регуляторного впливу

Назва регуляторного акта – проєкт рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади».

Регуляторний орган – Кам'янець-Подільська міська рада.

Розробник документа – Департамент містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради.

Відповідальна особа:

- заступник директора Департаменту містобудування та архітектури, начальник управління містобудування та архітектури;

- начальник відділу дизайну міського середовища та реклами Департаменту містобудування та архітектури.

Контактний телефон – (03849) 50397 e-mail: arhitektura@kam-pod.gov.ua

1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом прийняття регуляторного акту

На даний час у місті Кам'янці-Подільському діє рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про внесення змін до порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Кам'янці-Подільському» від 03.04.2018 №15/53 зі змінами від 03.05.2018 № 93/54 та від 06.11.2018 № 10/63.

Потреба в прийнятті рішення обумовлена необхідністю правового впорядкування ситуації по розміщенню об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади та приведення нормативно-правового акту до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами від 09.09.2009 № 968, 23.05.20012 № 495, від 16.12.2015 № 1173.

Прийняття акту з урахуванням змін у чинному законодавстві в галузі зовнішньої реклами вдосконалив процес надання (або відмови) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на всій території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

Вищезазначена проблема негативно впливає на такі основні групи, а саме: органи місцевого самоврядування, власників об'єктів зовнішньої реклами, та членів територіальної громади міста – споживачів послуг.

Розробка порядку передбачає дотримання вимог чинного законодавства при наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Дана проблема справляє вплив на всі групи, а саме:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава, органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	

2. Мета та цілі регулювання

1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами зовнішньої реклами (відмови у видачі);
- сплати за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;
- контролю за дотриманням Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади;
- демонтажу, обліку та зберігання об'єктів зовнішньої реклами.

3. Спонування власників об'єктів зовнішньої реклами при розміщенні конструкцій дотримання процедур, згідно вимог Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвільну документацію на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

Серед альтернативних способів досягнення цілей даного регуляторного акту є:

Перша альтернатива – залишення ситуації без змін, яка призведе до порушення вимог чинного законодавства при наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Друга альтернатива – прийняття рішення сесії Кам'янець-Подільської міської територіальної громади «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади»:

1. Забезпечує досягнення мети та цілей регулювання.
2. Відповідає потребам у вирішенні проблем в цілому.
3. Чіткий порядок реалізації прав фізичних та юридичних осіб.

Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.

4. Механізм та заходи, що пропонується для розв'язання проблеми.

Відповідно до закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання, що представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у громаді ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – територіальна громада – власник об'єкта зовнішньої реклами.

Механізм для розв'язання визначеної проблеми – ухвалення рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади».

Заходи для розв'язання проблеми.

Проєктом регуляторного акту передбачено запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (відмови у видачі);

- скасування дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозвіл;
- сплати за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;
- контролю за дотриманням Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади;
- демонтажу, обліку та зберігання об'єктів зовнішньої реклами.

Організаційні заходи, що мають здійснити виконавчі органи міської ради для впровадження регуляторного акта:

- оприлюднення на офіційному веб-сайті ради проєкту рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади»;
- опрацювання пропозицій та зауважень юридичних та фізичних осіб.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

Можливість досягнення мети та цілей у разі прийняття рішення є цілком реальною, не потребує додаткових витрат та забезпечується у разі добросовісного виконання його вимог власниками об'єктів зовнішньої реклами. Рівень впровадження та виконання вимог акта оцінюється як достатній та відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються виконавчі органи міської ради.

6. Очікувані результати прийняття регуляторного акта

Нижче наведена таблиця з очікуваними результатами прийняття рішення Кам'янець-Подільської міської територіальної громади «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади»:

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Місцева влада	<ul style="list-style-type: none"> • Контроль за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території громади. • Дохід до бюджету громади. 	Витрати, пов'язані з впровадженням та контролем за дотриманням вимог регуляторного акту відсутні
Власники об'єктів зовнішньої реклами	<ul style="list-style-type: none"> • Встановлення чіткого порядку отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. • спрощення процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. 	Витрати, пов'язані з його впровадженням відсутні.
Територіальна громада міста	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення доступу до рекламної інформації. 	Витрати, пов'язані з його впровадженням відсутні.

7. Строк дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» встановлюється на невизначений термін, до внесення змін або до прийняття нових нормативно-правових актів чи змін в законодавстві.

8. Показники результативності регуляторного акта

Внаслідок реалізації регуляторного акта планується досягти балансу інтересів власників об'єктів зовнішньої реклами, громадян, органів місцевого самоврядування та держави.

Результативність регуляторного акта полягає у відсутності дій, які суперечать нормам чинного законодавства.

9. Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» шляхом застосування базового та повторного відстеження.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено до набрання чинності даного регуляторного акту.

Повторне – через рік з дня набрання чинності, але не пізніше, двох років з дня набрання чинності акту.

Директор департаменту містобудування
та архітектури, головний архітектор міста



Ігор ПИРДЖОК

до Аналізу регуляторного впливу проекту рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади».

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.06.2022 р. по 01.08.2022р.

Таблиця 1

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прями («круглі столи», наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити /до підприємців, експертів, науковців тощо/)	Чисельність учасників консультацій	Основні результати консультацій (опис)
1	2	3	4
1	- Робочі наради - Консультації з Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України	8	Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту регуляторного акту
УСЬОГО ОСІБ		16	

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва.

Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання – 42, у тому числі малого підприємництва – 9 та мікропідприємництва – 33.

Розрахунок витрат суб'єктів малого та мікро підприємництва на виконання вимог регулювання визначити не можливо, так як визначити кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, не виявляється можливим.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
щодо регуляторного впливу внесеного проєкту рішення
Кам'янець-Подільської міської ради
«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території
Кам'янець-Подільської міської територіальної громади»

Постійно діюча комісія міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку територій, інвестиційної діяльності, промисловості, підприємництва, сфери послуг, яка затверджена рішенням другої (позачергової) сесії Кам'янець-Подільської міської ради від 11.12.2020 № 9/2, на виконання вимог статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» з аналізом його регуляторного впливу та встановила наступне:

- розробником проєкту регуляторного акту є Департамент містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради;

- вищезазначений проєкт рішення підготовлений відповідно до статті 25, підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 із змінами та доповненнями та рішенням 58 сесії міської ради V скликання від 28.05.2010 № 43 «Про визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в м. Кам'янці-Подільському» із змінами та доповненнями, враховуючи рекомендації Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

1. Відповідність проєкту регуляторного акту принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проєкт рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» розроблений з метою:

1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами зовнішньої реклами (відмови у видачі);

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;

- контролю за дотриманням Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади;

- демонтажу, обліку та зберігання об'єктів зовнішньої реклами.

3. Спонування власників об'єктів зовнішньої реклами при розміщенні конструкцій дотримуватись процедур, згідно вимог Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади.

4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвільну документацію на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Проаналізувавши даний проєкт регуляторного акту, постійна комісія визначила, що під час його підготовки витримана послідовність регуляторних процедур, а саме:

- проєкт рішення включено до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Кам'янець-Подільської міської ради на 2022 рік (рішення вісімнадцятої сесії Кам'янець-Подільської міської ради від 03.06.2022 № 118/18 «Про внесення доповнень до рішення шістнадцятої сесії міської ради від 01.12.2021 № 270/16»);

- на офіційному веб-сайті Кам'янець-Подільської міської ради в мережі Інтернет за посиланням: <https://kam-pod.gov.ua/economika/reguliatorna-politika/oprilyudnennya-proektiv-regulyatornikh-aktiv/item/9887-opryliudnennia-proektiv-rehuliatornykh-aktiv-ta-arv-miskoi-rady> (рубрика «Економіка», категорія «Регуляторна політика», розділ «Оприлюднення проєктів регуляторних актів та АРВ», підгрупа «Оприлюднення проєктів регуляторних актів та АРВ міської ради») розміщено: повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акту, проєкт регуляторного акту та аналіз його регуляторного впливу з М-Тестом;

- зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, до даного проєкту рішення, прийматимуться протягом місяця за вказаною у повідомленні адресою.

Таким чином, вищезазначений проєкт регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленими статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

2. Відповідність проєкту регуляторного акту вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Аналіз регуляторного впливу з М-Тестом, проєкту рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади», був підготовлений до оприлюднення даного проєкту регуляторного акту з метою одержання зауважень та пропозицій.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади», а також оцінено важливість цієї проблеми, обгрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання господарських відносин.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акту, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії вищезазначеного регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

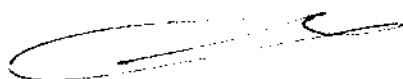
Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта, обгрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта, обгрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок комісії:

Постійно діюча комісія Кам'янець-Подільської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку територій, інвестиційної діяльності, промисловості, підприємництва, сфери послуг, за підсумками розгляду вважає, що проєкт регуляторного акта - проєкт рішення Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова комісії
«01» 18 2022 р.



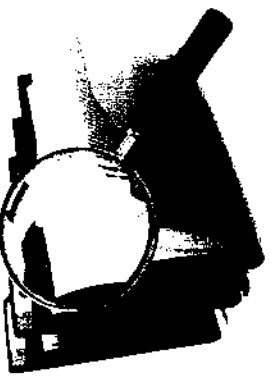
Андрій БОЙКО

[Головна](#)
[Новини](#)
[Міська рада](#)
[Офіційні документи](#)
[Економіка](#)
[Супільство](#)
[Наше місто](#)
[Громадянам](#)
[Контакти](#)

Горяча лінія



Тарифна телефонна лінія



ЗАПИТАННЯ ДО МІСЬКОЇ ВЛАДИ

АНОНСИ

- Цілодобова оперативна служба Кам'янець-Подільської міської ради 15-05 0687771505
- Пункти реєстрації та розселення переселенців
- ЗОШ №15 - проспект Грушевського 17 (03849) 5-17-07 та 097 603 18 19
- ЗОШ №16 - Північна 102 (03849) 5-17-14 067 968 08 15 та 097 603 26 32
- ЗОШ №3 - Паньвецька 11 067 896 11 57

- Колп-центри
- Ужлецький обласний з гуманітарних питань 0937102560
- Кам'янець-Подільський (місто район) 0961055640 0961055641

Новини

Повідомлення про оприлюднення

4 ОСНКИ

Відповідно до ст 9 та ст 13 Закону України «Про заклади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб Департамент містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта – рішення сесії Кам'янець-Подільської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади».

Головним розробником проекту є Департамент містобудування та архітектури Кам'янець-Подільської міської ради. Метою прийняття рішення є неабсолютність правового впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янець-Подільської міської територіальної громади та приведення нормативно-правового акту до вимог чинного законодавства.

Проект регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу буде розміщений на офіційному сайті Кам'янець-Подільської міської ради (kam-rod.gov.ua) в рубриці «Економіка» - «Регуляторна політика» - «Оприлюднення проектів регуляторних актів та АРВ».

Зауваження та пропозиції до проекту рішення від фізичних та юридичних осіб приймаються з 31 жовтня по 30 листопада 2022 року за адресою: 32302 м. Кам'янець-Подільський майдан Вільності буд. 1 тел (03849) 5-03-97 5-14-80 Департамент містобудування та архітектури а також на електронну пошту: ap@teklita@kam-rod.gov.ua

