



ДУНАЄВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Шевченка, 50, м. Дунаївці, Кам'янець-Подільський район, Хмельницька область, 32400
Тел. (03858)31295, E-mail dunorg@i.ua, dungromada@dunrada.gov.ua, Код ЄДРПОУ 04060714

07.03.2023 № 02.11 - 11/454 На № _____ від _____

Голові Державної регуляторної
служби України
КУЧЕРУ Олексію

На виконання ст. 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Дунаєвецька міська ради надсилає проект регуляторного акту для підготовки пропозицій щодо його удосконалення Державною регуляторною службою України.

До листа додаються:

3. Проект регуляторного акту «Про затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади» - 1 пр. 5 арк.;

4. Аналіз регуляторного впливу – 1 пр. 10 арк.

Для отримання додаткової інформації та зворотного зв'язку просимо звертатися на електронну адресу uprarxjkg@ukr.net та до відповідального виконавця – Мудрої Ірини (моб. тел. - +380970309411).

Міський голова

Веліна ЗАЯЦЬ

Ірина Мудра
0970309411





**ДУНАЄВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

проект РІШЕННЯ

00 _____ 2023 року

Дунаївці

№00

Про затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами, виконавчий комітет міської ради, виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади (додається).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сергія Яценка.

Міський голова

Веліна ЗАЯЦЬ

Порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території міста.

Територія міста Дунаївці умовно поділяється на вісім укрупнених економіко-планувальні зони, межі яких для розміщення зовнішньої реклами визначені у наступних межах:

Зони	Межі
1 зона <i>зональний коефіцієнт 1,28</i>	«Центр» Вул. Дунайгородська, вул. Героїв Майдану, вул. Лютеранська, вул. Зоряна, вул. Б.Хмельницького, вул. Дачна, пр. Героїв Маріуполя, вул. Спортивна, вул. Конституції, вул. Мистецька, вул. Садова, вул. Робоча, пр. Партизанський, вул. Партизанська, вул. Лендера Франца, вул. Загородня, вул. Просвіти, вул. Коцюбинського, вул. Київська, вул. Громадська (вул. Героїв АТО, пров. Банківський, вул. Шкільна, вул. Шевченка (частина), вул. Миру, вул. Заводська, пр. Дачний, вул. Бокова, вул. Хлібопекарська, вул. Заремби, пр. Загородній, вул. Нова)
2 зона <i>зональний коефіцієнт 1,10</i>	«Районна лікарня» Вул. Лендера Франца, вул. Громадська, вул. Соборна, вул. Героїв Майдану, вул. Дунайгородська (вул. Широка, вул. Сонячна, пр. Сонячний, пр. Декоративний, вул. Фокіна, вул. Партизанська, пр. Героїв Майдану)
3 зона <i>зональний коефіцієнт 0,93</i>	«Сільгосптехніка» Вул. Шевченка, вул. Світла, вул. Тернавська, пр. Партизанський, вул. Лендера Франца, вул. Загородня, вул. Просвіти (вул. Залізняка Максима, вул. Нова, вул. Кленова, пр. Лендера Франца (частина), вул. Павла Тичини, вул. Тернавська, вул. Кам'янецька, вул. Миколи Іщенка, вул. Музична, вул. Вербна)
4 зона <i>зональний коефіцієнт 0,94</i>	«Червоне село» Вул. Кармелюка, вул. Зелена, вул. Квітнева, вул. Київська, вул. Коцюбинського, вул. Шевченка. (пр. Кармелюка, пр. Відродження, вул. Райдужна, пр. Різдва, вул. Волонтерська, вул. Професорська, вул. Відродження, вул. Червона, вул. Молодіжна, вул. Подільська, вул. Весняна, вул. Джерельна, вул. Героїв Крут, вул. Червоносільська, вул. Берегова)
5 зона <i>зональний коефіцієнт 0,86</i>	«Мікрорайон «Озерний»» Вул. Громадська, вул. Яблунева, межі міста, вул. Київська (вул. Східна, вул. Грушевського, вул. Козацька, вул. Дорошенка, пр. Незалежності, вул. Озерна, пр. Озерний 1, пр. Озерний 2, пр. Озерний 3, пр. Озерний 4, пр. Озерний 5, пр. Озерний 6, пр. Озерний 7, вул. Покровська, вул. Січова, вул. Волошкава)

<p>6 зона</p> <p>зональний коефіцієнт 1,02</p>	<p>«Південна» Вул. Яблунева, вул. Громадська, вул.Соборна, вул.МТС, вул.Лютеранська, вул. Зоряна, вул. Хмельницького Б., вул. Ярова, вул.Січова, вул. Калинова, вул. Польова , межі міста. (вул. Чайковського, вул.Ярослава Мудрого, вул. Гайдамацька, вул. Сагайдачного, вул. Прорізна, вул. Богуна, пр. Чайковського, вул. Цегельна, вул. Гонти, вул. Шовковича, пров. Громадський, пр. Польовий, вул. Могилівська, вул. Магери Миколи, вул. Стельмаха Михайла, вул. Свободи, пр.Свободи, пр. Орлика Пилипа, вул. Володимирська, вул. Господарська, вул. Пшенична, пр. Пшеничний, вул. Івана Франка)</p>
<p>7 зона</p> <p>зональний коефіцієнт 1,04</p>	<p>«Старе місто» Вул. Ярова, вул. Б.Хмельницького, вул. Суворова, вул.Дачна, пр. 1-го Травня, вул. Спортивна, вул.Пролетарська, вул.Гагаріна, вул. Садова, вул. Робоча,пр. Партизанський, вул. Партизанська, межі міста (вздовж р.Тернава). (вул. Дачна, вул. Чкалова, пр. Чкалова, пр.Болеслава Войтовича, пр. Кольцевий, пр. Боковий, вул. Бокова, вул.Бузкова, вул. Набережна, пр. Верхній, пр. Базарний, вул. Нижня, вул. Тітова, вул. Базарна, вул. 1-го Травня, вул. Хлібопекарська, вул. Зарічна, вул. Мічуріна, вул. Робоча, пр. Робочий)</p>
<p>8 зона</p> <p>зональний коефіцієнт 0,83</p>	<p>«Заставля» Вул.Степана Разіна, межі міста Дунаївці (вул.Островського, вул. Паркова, вул. Михайла Чекмана, вул. Піонерська, вул. Цюлковського, вул. 1-го Травня, вул. Толстого, вул. Марка Вовчка)</p>

1.1 Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території населених пунктів Дунаєвської міської ради визначається, виходячи з економічної оцінки території певного населеного пункту.

2. Види та типи рекламних засобів.

2.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

Стационарні рекламні засоби – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування. Стационарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції.

2.2. Типи рекламних засобів:

Брендмауери – навісні рекламоносії, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчатих огорожень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

Бек-лайт – стационарна наземна конструкція формату 3x4 м. Можуть бути як однобічні так і двобічні.

Виносні щитові конструкції (штендери) – тимчасові рекламні засоби, які встановлюються на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особи-розповсюдjuвача та у безпосередній близькості від її місця розташування.

Дахові конструкції – різноманітні об'ємні або плоскі установки, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху.

Індивідуальний рекламний засіб – розроблений за індивідуальним проектним рішенням ліцензійною організацією, не відноситься до жодного з перелічених рекламних засобів.

Пілар – наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3x1,4 м.

Пілон – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8x1,4 м чи 3x1,5 м.

Сіті-лайт – об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площини 1,2x1,8 м чи 1,5x2,15 м. Сіті-лайт розміщується як конструкція, так і на опорі.

Світлодіодний екран (електронне табло) – призначений для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

Скрол – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні (3,7x2,7 м; 3,14x2,2 м).

Біг борд – наземна рекламна конструкція формату 3x6 м. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін.

Тривіжин (призматрон) – вдосконалений варіант біг борду, з тригранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

Трієдр – (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу "сіті-лайт".

Трол – навісний стаціонарний рекламний засіб (перетяжка над дорогою) (3,5x0,5 м; 5x1 м). Банерна тканина з великою кількістю люверсів (кожні 5-15 сантиметрів по периметру) закріплюється над проїзною частиною уперек руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

Реклама на елементах благоустрою – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестационарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

У 1-й зоні дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: сіті-лайт, трієдр, тумба, пілар, пілон, скрол, відео екран, світлодіодний екран, рекламні засоби на будинках.

У 1-й зоні забороняється розташування нової зовнішньої реклами типу біг борд.

У 2-8 зонах дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: біг борд, беклайт, сіті-лайт, трієдр, тумба, пілар, пілон, скрол, трол, відео екран, світлодіодний екран, рекламні засоби на фасадах нежитлових будинків, будівель та споруд.

3. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$R_{pm} = B_{ms} \times Z_k \times P_m \times K_k$, де:

R_{pm} – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

B_{ms} – базова місячна ставка розміру плати;

Z_k – зональний коефіцієнт,

P_m – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу;

K_k – коригуючий коефіцієнт

4. Базовою місячною ставкою B_{ms} розміру плати є 10% базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель міста, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

5. Зональний коефіцієнт Z_k встановлюється для відповідної зони, а саме:

№ зони	Z_k
1 зона	1,46 від базової місячної ставки розміру плати
2 зона	1,26 від базової місячної ставки розміру плати
3 зона	1,14 від базової місячної ставки розміру плати

4 зона	1,08 від базової місячної ставки розміру плати
5 зона	0,93 від базової місячної ставки розміру плати
6 зона	1,16 від базової місячної ставки розміру плати
7 зона	1,20 від базової місячної ставки розміру плати
8 зона	0,91 від базової місячної ставки розміру плати

6. Коригуючий коефіцієнт Кк залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одна	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
Кк	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0

7. Місячний розмір плати понижується на 50% при розміщенні:

- кронштейнів рекламних засобів на стінах будівель, будинків, споруд та дорожніх металевих огороженнях;
- електронних табло, рядків що біжать, лазерних установок на площині екрана, телеекрани;
- світлових художньо-просторових рекламних композицій (неон, світловий шнур);
- концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

8. Розмір плати для розміщення штендерів, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метра, встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце розміщення зовнішньої реклами і не залежить від місця встановлення (прилегла чи прибудинкова територія).

9. Розмір плати за користування місцями розташування тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях під час проведення масових рекламних заходів видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та спортивного характеру встановлюється в розмірі 50 гривень за добу.

Договір на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях укладається на термін до 30-ти діб.

10. Пільги, відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Розповсюджувачам реклами, які беруть на себе додаткові зобов'язання по утриманню об'єктів комунальної власності, за рішенням виконавчого комітету може бути установлений зменшений розмір плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

11. Від сплати за місце звільняється розповсюджувач реклами у разі розміщення соціальної реклами (залежно від кількості площин)на прохання Дунаєвської міської ради.

12. Розмір плати, обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу, є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності, встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

13. Строк внесення плати визначається в Договорі про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу, але не пізніше 25 числа поточного місяця.

14. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим на цей період законодавством.

15. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з одночасним розірванням Договору в односторонньому порядку за ініціативою робочого органу.

При цьому з розповсюджувача зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу.

16. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до міського бюджету на рахунок, вказаний у договорах.

17. У разі зміни ціни за 1 м.кв земельної ділянки у випадку проведеної індексації, відповідно змінюється вартість розміщення рекламного засобу, шляхом укладання додаткової угоди до договору.

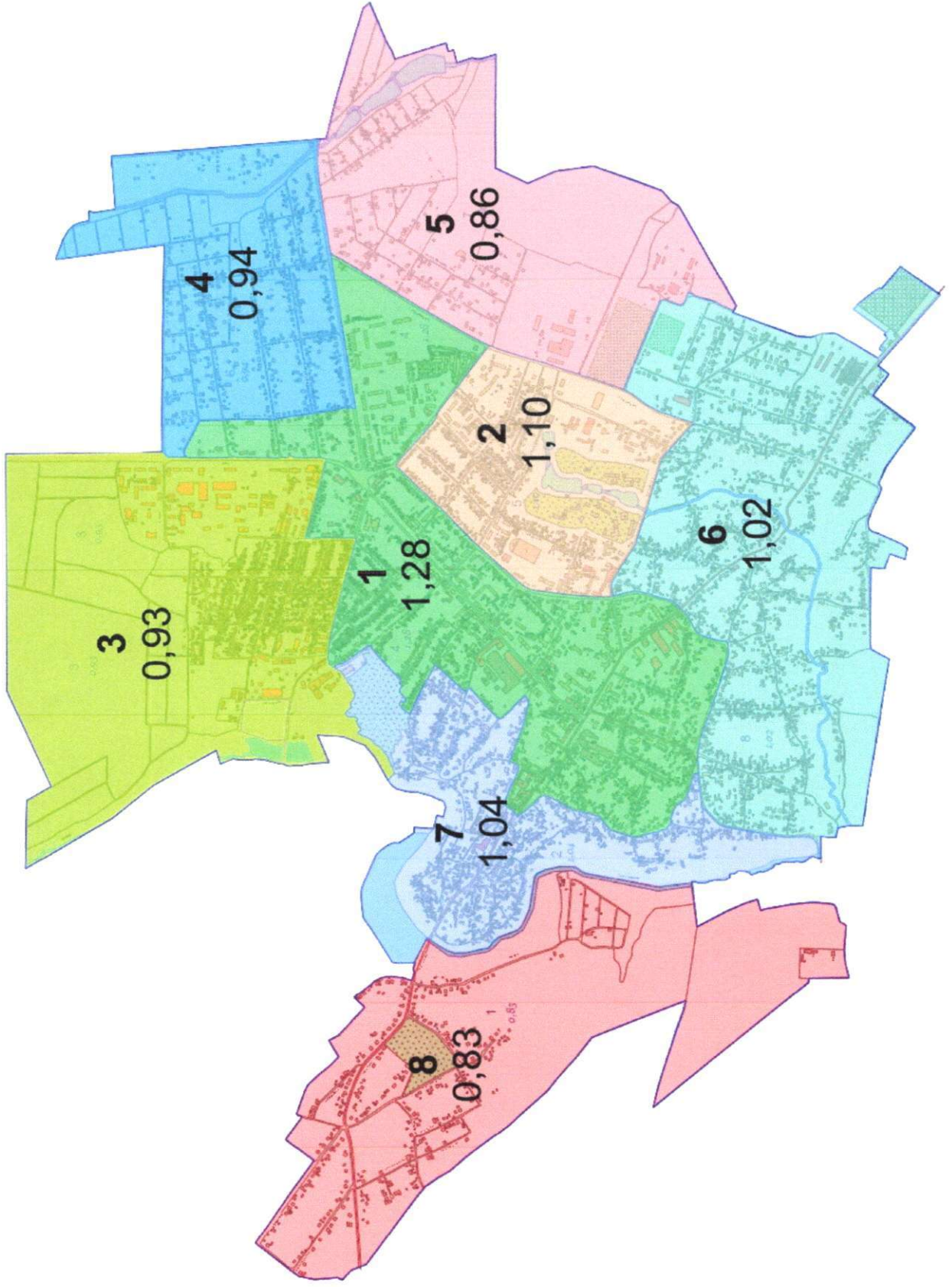
Керуючий справами (секретар)
виконавчого комітету

Катерина СІРА

Додаток

до Порядку оплати та визначення розміру
плати за тимчасове користування місцями
для розміщення об'єктів зовнішньої реклами,
які перебувають у комунальній власності
Дунаєвської територіальної громади

Схема економіко-планувальних зон м. Дунаївці



Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради «Про затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької міської ради»

розроблений на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» від 11.03.2004 року № 308.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами (зі змінами), затверджених постановою Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003 року.

Міська рада при нарахуванні плати за розміщення зовнішньої реклами керувалася Порядком визначення розміру платежів за користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста, для розміщення рекламних засобів, затвердженим рішенням сесії Дунаєвецької міської ради №5-39/2014р. від 07.05.2014 року. Даний порядок був розрахований лише на м. Дунаївці.

У зв'язку з цим виникла необхідність затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької міської ради, який буде регулювати сплату за розміщені рекламо носії та наповнювати місцевий бюджет Дунаєвецької територіальної громади.

Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Групи	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава (в т.ч. ОМС – Дунаєвецька міська рада)	+	
Суб'єкти господарювання	+	
Суб'єкти малого підприємництва, якщо є	+	

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на наповнення місцевого бюджету відповідно до наданих дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання на території Дунаєвецької міської ради.

2. Цілі державного регулювання

Проект рішення розроблено з метою реалізації статті 16 Закону України «Про рекламу» та врегулювання відносин, які виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Дунаєвецької територіальної громади.

Метою державного регулювання є вирішення проблеми безоплатного (самочинного) розміщення рекламних засобів в архітектурному середовищі громади без урахування містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, тощо.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- врегулювання взаємовідносин, що виникають між Дунаєвецькою міською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Дунаєвецької територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням договірних відносин щодо сплати за розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;
- приведення до порядку механізму сплати за місця, де розміщені рекламні засоби зовнішньої реклами, територія яких перебуває у комунальній власності Дунаєвецької міської ради;

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки не врегулює механізм сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами на всю територію Дунаєвецької міської ради.
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Забезпечує досягнення цілей державного регулювання та надає можливість затвердити Порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької міської ради, регулювати відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами, а також забезпечить виконання на території громади положень, визначених законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами).

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Є прийнятною, так як досягає мети врегулювання відносин, що виникають у зв'язку із розміщенням	Відсутні

регуляторного акта)	зовнішньої реклами	
---------------------	--------------------	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні тому, що створює проблеми для громадян під час подачі документів на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	Відсутні
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Наповнення місцевого бюджету	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні тому, що призводить до недотримання розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог договорів про надання у користування місць для розміщення рекламних засобів на території Дунаєвецької територіальної громади	Відсутні
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Зменшення часу та витрат на підготовку документів для отримання дозволів на розміщення рекламних засобів	Відсутні

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	2	2	7	11
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків		18	18	64	100

*Примітка: Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання передбачити неможливо у зв'язку із невизначеним колом самих суб'єктів господарювання, які подаватимуть звернення на розміщення зовнішньої реклами.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Відсутні тому, що створює проблеми для громадян під час укладання договорів на оплату місць на розміщення зовнішньої реклами	Відсутні.
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Зменшення часу та витрат на підготовку договорів на оплату місць на розміщення зовнішньої реклами	Відсутні.

ВИТРАТИ на одного суб'єкта господарювання середнього, малого та мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років

1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	-	-
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	-	-
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	-	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	-	-

*Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання середнього, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо, оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

*Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання середнього, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення	-	-

необхідності у сплаті податків/зборів)		
--	--	--

*Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання середнього, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

*Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання середнього, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	-	-	-	-

*Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на підготовку документів (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання	-	-	-	-

адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, тощо)				
---	--	--	--	--

* Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-

* Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

* Примітка: витрати на одного суб'єкта господарювання, малого і мікропідприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

Рейтинг результативності	Бал результативності	Коментарі щодо присвоєння
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повністю та нададуть можливість користуватися врегульованим, єдиним, прозорим механізмом справляння плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на земельних ділянках комунальної власності Дунаєвецької територіальної громади. Положення проекту регуляторного акта врегульовують відносини суб'єктів

господарювання у сфері зовнішньої реклами.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумки)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи в рейтингу
Альтернатива 1 (неприйняття регуляторного акта)	Прийняття нового Порядку оплати та визначення розміру плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами	Відсутні	Вирішить питання щодо порядку нарахування сплати.
Альтернатива 2 (прийняття регуляторного акта)	Справляння плати з усіх видів зовнішньої реклами	Відсутні	Врегулює питання щодо розміщення безкоштовного (самочинного) розташування рекламних засобів

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Залишити ситуацію без змін.	Зменшення часу та витрат на підготовку договорів щодо користування місцями для розміщення рекламних засобів.	X
Затвердження нового регуляторного акту	Дотримання єдиної системи нарахування плати за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами	X

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження нової редакції Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дунаєвської територіальної громади.

Механізм дії: запропонований регуляторний акт, який спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, регулює відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Дунаєвської територіальної громади та визначає порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Дунаєвської територіальної громади.

Прийняття даного Порядку надасть можливість Дунаєвській міській раді укладати договори за розміщення зовнішньої реклами на території громади, що у свою чергу сприятиме наповненню місцевого бюджету. Дунаєвська міська рада здійснюватиме моніторинг розміщення зовнішньої реклами на території громади, а у випадках

невиконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи, спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:
 Дунаєвецька міська рада та її виконавчі органи
 (назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів середнього і малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	0	0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка та підписання договорів	0	0	0	0	0
4. Моніторинг сплати суб'єктами господарювання згідно умов договору	0	0	0	0	0
5. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
6. Інші адміністративні процедури	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	0

Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	0
------------------------	---	---	---	---	---

*Примітка: витрати на адміністрування регулювання передбачити неможливо оскільки невідомо скільки буде звернень від суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проект регуляторного акта є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та в разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

- Кількість укладених договорів із розповсюджувачами реклами.
- Кількість укладених додаткових угод із розповсюджувачами реклами.
- Кількість надісланих попереджень про недотримання умов договорів.

Показники впровадженості:

- Кількість майбутніх суб'єктів господарювання та суб'єктів малого підприємництва, які звернуться до уповноваженого органу для укладання договору на користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.
- Кількість розповсюджувачів, що не дотримуються умов договору про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Показники інформованості:

- Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту.

Показники передбачуваності:

- Визначені договірні відносини між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем зовнішньої реклами на території Дунаєвської територіальної громади.

Значення прогнозних показників результативності дії регуляторного акта (у кількісному виразі) наведено у таблиці

№	Назва показника	Одиниця виміру	За 2022 рік	Очікувані показники за 1 рік регулювання	Очікувані показники за 3 роки регулювання
1	Кількість суб'єктів підприємництва на яких поширюється дія акту	од.	Неможливо вирахувати кількість майбутніх суб'єктів (невідомо кількість суб'єктів господарювання та суб'єктів	Неможливо вирахувати кількість майбутніх суб'єктів (невідомо кількість суб'єктів господарювання та суб'єктів	Неможливо вирахувати кількість майбутніх суб'єктів (невідомо кількість суб'єктів господарювання та суб'єктів

			малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.)	малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.)	малого підприємництва для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.)
2	Кількість скарг та зауважень	%	-	-	-
3	Кількість оновлених рекламних засобі	од.	-	-	-
4	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	-	-	-
5	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта	Робочі дні	Планується дотримання умов договору запропонованих регуляторним актом протягом усього робочого часу	Планується дотримання норм запропонованих регуляторним актом протягом усього робочого часу	Планується дотримання норм запропонованих регуляторним актом протягом усього робочого часу

Рівень поінформованості суб'єктів щодо основних положень регуляторного акта становить 100% та є незмінним протягом вимірювального періоду.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено через 3 місяці після набрання чинності.

Повторне – через рік з дня набрання ним чинності, періодичне – через три роки з моменту проведення та опублікування повторного відстеження результативності регуляторного акту.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких буде здійснено відстеження результативності регуляторного акту – статистичні.

Керуючий справами (секретар)
виконавчого комітету



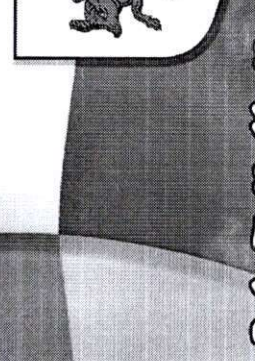

Катерина СІРА

НОВИНИ КЕРІВНИЦТВО ПРО ГРОМАДУ | **КОНТАКТИ** | **ВІДКРИТІ ДАНІ** | **ОГОЛОШЕННЯ** | **ІНВЕСТИРУ** | **ТУРИСТУ** | **СРОБОТА** | **ВАКАНСІ** | **УКРИТТЯ** | **ЗВІТ МІСЬКОГО ГОЛОВИ**

(СЬСЬКА РЕПУБЛІКА)

Дунаївці 1403

ПОРІАНЕННІ МІСТА - ПОБРАТИМИ
ПОБ'АНАННІ ЗАРАДИ ПОРЕМОГИ


Міський голова
Заяць Веліна Владиславівна
 Адреса
 Т. – 38(0)38(68-31-295 | 38(0)38(68-31-899

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЕКТУ РІШЕННЯ МІСЬКОЇ РАДИ

Згідно з вигодами Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань Дунавська міська рада оприлюднює проекти рішень «Про затвердження Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дунавської територіальної громади» та «Про затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами як перебувають у комунальній власності Дунавської територіальної громади». З текстом проекту рішення всі бажаючі можуть ознайомитися у приміщенні міської ради та на сайті Дунавещької міської ради (Фот. – выгода, дунаївська міська рада).

Зауваження та пропозиції в письмовій формі приймаються Дунавещької міською радою протягом місяця з дня оприлюднення проекту рішення за поштовою адресою – вул. Шевченка 50 м. Дунаївці та електронною поштою velina.zhach@zkl.net

НОВИНИ КЕРІВНИЦТВО ПРО ГРОМАДУ КОНТАКТИ ВІДКРИТІ ДАНИ ОГОЛОШЕННЯ ІНВЕСТИРУ ТУРИСТУ ЕРОБОТА ВАКАНЦІ УКРИТТЯ

(ČESKÁ REPUBLIKA)



ДУНАЇВЦІ 1493

ПОРІАНЕННІ МІСТА - ПОБРАТИМИ ПОБ'АНАННІ ЗАРАДИ ПЕРЕМОГИ



Міський голова
Зяць Веліна Владиславівна
📍 Адреса
☎ +38(038)58-31-295 📠 +38(038)58-31-899

Стелуг громади

Дунасевська міська рада

📍 Дунасевська міська рада Регуляторна політика Проекти регуляторних актів

ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРАВИЛ ТА ПОРЯДКУ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ ДУНАЄВЕЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Периодично



