



МІНІСТЕРСТВО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

Мінцифри

вул. Ділова, 24, м. Київ, 03150, тел. (044) 207-17-30

E-mail: hello@thedigital.gov.ua, сайт: www.thedigital.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 43220851

від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

Державна регуляторна служба

*Щодо погодження
проекту нормативного акта*

Міністерство цифрової трансформації України відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає на погодження проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора» (далі – проект акта).

- Додатки:
1. Проект акта на 6 арк. в 1 прим.
 2. Пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.
 3. Аналіз регуляторного впливу на 24 арк. в 1 прим.
 4. Копія повідомлення про оприлюднення проекту акта на 1 арк. в 1 прим.

**Віце-прем'єр-міністр України з
інновацій, розвитку освіти,
науки та технологій – Міністр**

Михайло ФЕДОРОВ

Світлана Савченко 0671311221
s.savchenko@thedigital.gov.ua



ДОКУМЕНТ СЕД МІНЦИФРИ АСКОД

Підписувач Федоров Михайло Альбертович
Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000583C00000BCF0300
Дійсний з 03.06.2024 23:56:51 по 03.06.2026 23:56:51



1/04-1-9129 від 10.06.2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування
унікального групового ідентифікатора»

1. Мета

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора» (далі – проект акта) розроблено з метою визначення критеріїв та алгоритмів формування унікальних групових ідентифікаторів, які використовуються з метою ідентифікації груп товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в Електронній системі обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – Електронна система).

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

29 червня 2023 року Верховною Радою України прийнято Закон України № 3173-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв'язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Закон № 3173), який набрав чинності 27 липня 2023 року та буде введений в дію 01 січня 2026 року.

Закон № 3173 визначає правові відносини, що виникають у сфері створення та функціонування Електронної системи, а також визначає вимоги до ідентифікації та маркування підакцизних товарів (продукції) електронними марками акцизного податку для забезпечення електронної простежуваності обігу такої продукції, вимоги до порядку розрахунку та нарахування акцизного податку на таку продукцію.

Відповідно до частин першої і четвертої статті 2⁴ Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (в редакції Закону № 3173) Електронна система створюється з метою відображення обігу та зберігання інформації щодо товарів (продукції), що підлягають маркуванню, а також для забезпечення міжвідомчої електронної взаємодії.

Власником (держателем) Електронної системи є держава в особі центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сферах цифровізації, цифрового розвитку, інформатизації, у сфері надання електронних та адміністративних послуг.

Законом № 3173 передбачено запровадження Електронної системи з 1 січня 2026 року.

Відповідно до абзаців першого та другого пункту 234.3 статті 234



ДОКУМЕНТ СЕД МІНЦИФРИ АСКОД

Підписувач Федоров Михайло Альбертович
Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000583C00000BCF0300
Дійсний з 03.06.2024 23:56:51 по 03.06.2026 23:56:51



1/04-1-9129 від 10.06.2024

Податкового кодексу України (в редакції Закону № 3173) у разі необхідності групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в групову транспортну упаковку Електронна система забезпечує можливість формування унікальних групових ідентифікаторів, які забезпечують можливість ідентифікувати кожен групу таких товарів (продукції), на підставі повідомлення економічного оператора на формування таких унікальних групових ідентифікаторів.

Економічні оператори мають право формувати унікальні групові ідентифікатори за допомогою власних програмних рішень, які відповідають алгоритму та критеріям формування унікального групового ідентифікатора та базуються на одиничних унікальних ідентифікаторах електронних марок. У такому разі економічні оператори зобов'язані забезпечувати внесення до Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, такі самостійно сформовані унікальні групові ідентифікатори, зчитування яких дасть змогу отримати відомості про всі унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку, нанесені на одиничні упаковки товару (продукції), що підлягають маркуванню, або унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування, які включаються в групову транспортну упаковку.

Унікальний груповий ідентифікатор може містити унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування.

Проект акта враховує Імплементативний регламент Комісії (ЄС) 2018/574 від 15 грудня 2017 року про технічні стандарти для створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів в частині маркування та структури унікальних ідентифікаторів на рівні агрегованого пакування тютюнових виробів.

3. Основні положення проекту акта

Проектом акта пропонується затвердити вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора, якими передбачається, що:

унікальний груповий ідентифікатор є літерно-цифровою послідовністю щонайбільше зі 100 символів та структури, яка забезпечує за допомогою Електронної системи ідентифікацію унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного унікального групового ідентифікатора та/або існуючих унікальних групових ідентифікаторів нижчого рівня;

код унікального групового ідентифікатора формується шляхом перетворення даних з використанням геш-функції SHA-1 та специфікації Base64 (rfc-1341).

Крім того, вимогами до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора визначено елементи даних, які входять до унікального групового ідентифікатора; формат, в якому унікальні групові

ідентифікатори наносяться на групові транспортні упаковки товарів (продукції), що підлягають маркуванню.

4. Правові аспекти

Правові підстави розроблення проекту акта та інші нормативно-правові акти, що діють у цій сфері суспільних відносин:

Податковий кодекс України;

Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального»;

Закон України від 29 червня 2023 року № 3173-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв'язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;

постанова Кабінету Міністрів України від 29 травня 1996 р. № 574 «Про впровадження штрихового кодування товарів».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту акта не потребує додаткових коштів та не матиме прямого чи опосередкованого впливу на надходження та витрати державного та/або місцевого бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект акта потребує проведення публічних консультацій відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів від 3 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проект акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю.

Проект акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує розгляду Науковим комітетом Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

Проект акта відповідає зобов'язанням України у сфері європейської інтеграції, в тому числі міжнародно-правовим, та праву європейського Союзу (acquis).

Проект акта не містить норм, що порушують права та свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року.

У проекті акта відсутні положення, які порушують принцип забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, містять ознаки дискримінації чи які створюють підстави для дискримінації.

Проект акта не потребує проведення громадської антикорупційної, громадської антидискримінаційної та громадської гендерно-правової експертизи.

8. Прогноз результатів

Прийняття проекту акта дозволить забезпечити роботу Електронної системи, зокрема дасть можливість ідентифікувати місцезнаходження окремих партій товарів (продукції), що підлягають маркуванню, що в свою чергу сприятиме забезпеченню електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та посиленню контролю за обігом таких товарів.

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Держава	Позитивний	Забезпечення можливості ідентифікувати місцезнаходження окремих партій товарів (продукції), що підлягають маркуванню
Суб'єкти господарювання	Позитивний	Забезпечення можливості ідентифікувати місцезнаходження окремих партій товарів (продукції), що підлягають маркуванню
Громадяни	Позитивний	Посилення контролю за обігом алкогольних напоїв та тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Віце-прем'єр-міністр України з інновацій, розвитку освіти, науки та технологій – Міністр цифрової трансформації України

Михайло ФЕДОРОВ



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від _____ 2024 р. № _____

Київ

Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора

Відповідно до абзацу дванадцятого пункту 234.3 статті 234 Податкового кодексу України Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Затвердити вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора, що додаються.

2. Установити, що під час функціонування програмного забезпечення Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у тестовому режимі, економічні оператори, що беруть у ньому участь, формують унікальні групові ідентифікатори відповідно до вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора, затверджених цією постановою, за допомогою як програмних засобів Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, так і власних програмних рішень.

Прем'єр-міністр України

Д. ШМИГАЛЬ



ДОКУМЕНТ СЕД МІНЦИФРИ АСКОД

Підписувач Федоров Михайло Альбертович
Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000583C00000BCF0300
Дійсний з 03.06.2024 23:56:51 по 03.06.2026 23:56:51



1/04-1-9129 від 10.06.2024

Повідомлення про проведення публічного громадського обговорення постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора»

Опубліковано у четверг, 11:30

Повідомлення про проведення публічного громадського обговорення постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора»

З метою з'ясування думки та отримання пропозицій стосовно вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора, Міністерство цифрової трансформації України виносить на громадське обговорення проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора».

Проектом акта пропонується затвердити вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора (далі – вимоги).

Вимогами пропонується передбачити, що унікальний груповий ідентифікатор є літерно-цифровою послідовністю щонайбільше зі 100 символів та структури, яка забезпечує за допомогою Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, ідентифікацію унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного унікального групового ідентифікатора та/або існуючих унікальних групових ідентифікаторів нижчого рівня; код унікального групового ідентифікатора формується шляхом перетворення даних з використанням геш-функції SHA-1 та специфікації Base64 (rfc-1341).

Також вимогами визначено елементи даних, які входять до унікального групового ідентифікатора; формат, в якому унікальні групові ідентифікатори наносяться на групові транспортні упаковки товарів (продукції), що підлягають маркуванню.

Просимо надсилати свої зауваження та пропозиції до проекту постанови на електронну пошту s.savchenko@thedigital.gov.ua або на поштову адресу 03150, м. Київ, вул. Ділова, 24, до 19 червня 2024 року.

Звіт про результати громадського обговорення буде розміщено на офіційному сайті Міністерства цифрової трансформації України.

1. [Постанова](#)
2. [Вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора](#)
3. [Пояснювальна записка](#)
4. [Аналіз регуляторного впливу](#)

ВИМОГИ

до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора

1. Ці вимоги встановлюються до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора на групи товарів (продукції), що підлягають маркуванню, для цілей електронної простежуваності таких товарів (продукції).

2. Для цілей цих вимог терміни вживаються у такому значенні:

«Електронна система обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Електронна система), «економічний оператор» – у значенні, наведеному у Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального»;

«електронна марка акцизного податку», «унікальний груповий ідентифікатор», «унікальний ідентифікатор» – у значенні, наведеному у Податковому кодексі України;

«код економічного оператора» та «код об'єкта економічного оператора» – у значенні, наведеному у Порядку створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від _____ № _____ «Деякі питання створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;

«Base64 (rfc-1341)» – у значенні, наведеному в Порядку роботи з електронними документами у діловодстві та їх підготовки до передавання на архівне зберігання, затвердженому наказом Міністерства юстиції України від 11 листопада 2014 р. № 1886/5;

«штриховий код GS1» – у значенні, наведеному в положенні про штрихове кодування товарів, затвердженому центральним органом виконавчої влади, який забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері технічного регулювання і стандартизації.

3. Унікальні групові ідентифікатори (далі – УГІ) формуються економічними операторами з метою групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню.



ДОКУМЕНТ СЕД МІНЦИФРИ АСКОД

Підписувач Федоров Михайло Альбертович
Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000583C00000BCF0300
Дійсний з 03.06.2024 23:56:51 по 03.06.2026 23:56:51



1/04-1-9129 від 10.06.2024

4. УГІ забезпечує можливість встановлення переліку всіх унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, нанесених на одиничні упаковки товарів (продукції), які входять до групи товарів (продукції).

5. УГІ може містити унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування, але не більше, ніж 9 рівнів.

6. УГІ складається з коду УГІ – відповідної послідовності щонайбільше зі 100 символів, та структури, яка забезпечує за допомогою Електронної системи ідентифікацію унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного УГІ та/або існуючих УГІ нижчого рівня та містить такі елементи даних (та послідовність):

1) код економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню;

2) код рівня групування (зазначається залежно від кількості вкладених УГІ, 1 – якщо це УГІ найнижчого рівня, до якого входять лише унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку одиничних упаковок товарів (продукції), що підлягають маркуванню; від 2 до 9 – якщо УГІ містить в собі УГІ нижчого рівня);

3) тип групування (1 тип – до складу УГІ входять лише унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку; 2 тип – до складу УГІ входять лише УГІ нижчого рівня; 3 тип – до складу УГІ одночасно входять унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку та УГІ нижчого рівня);

4) код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, або код країни, в якій відбулося пакування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, у групові упаковки (щодо імпортованого товару). (У разі, якщо імпортовані товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України);

5) дата та година групування товару (продукції);

6) перелік унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку чи кодів УГІ нижчого рівня, які входять до УГІ, що формується;

7) інші дані, які вносяться за ініціативою економічного оператора.

7. УГІ формуються програмними засобами Електронної системи або власними програмними рішеннями економічного оператора.

8. У період відсутності зв'язку між програмними рішеннями, що використовує економічний оператор, та сервером Електронної системи економічний оператор має право формувати УГІ з використанням програмних рішень, наданих власником (держателем) системи.

9. УГІ вважається сформованим з моменту:

1) генерування УГІ програмними засобами Електронної системи або програмними рішеннями, наданими власником (держателем) Електронної системи;

2) прийняття Електронною системою внесених економічним оператором відомостей/даних, що містять УГІ, сформовані за допомогою власних програмних рішень економічного оператора.

10. Електронна система формує УГІ на підставі повідомлення економічного оператора на формування УГІ, яке містить елементи даних, зазначені в пункті 6 цих вимог.

11. Код УГІ, сформований програмними засобами Електронної системи та за допомогою програмних рішень, наданих власником (держателем) Електронної системи, становить літерно-цифрову послідовність, яка не містить пропусків та складається з таких частин:

XXXX L T OOO YUMMDDhh EMx (804) OTHER, де

XXXX – код економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, та нанесення на них відповідного групового ідентифікатора або економічного оператора, який здійснює ввезення товарів (продукції), що підлягають маркуванню, на митну територію України.

L – код рівня групування, що складається з числа від 1 до 9;

T – тип групування (відповідно до підпункту 3 пункту 6 цих вимог);

OOO – код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню (для товарів (продукції), групування якої було здійснено на митній території України), або у випадку формування УГІ економічними операторами-імпортерами, код ідентифікатора країни, в якій відбулося пакування товарів (продукції) у групові транспортні упаковки. В разі, якщо імпортовані товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України.

Код ідентифікатора країни зазначається у форматі альфа-3, визначеному спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у сфері статистики;

YUMMDDhh – дата групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, де PP – це дві останні цифри року, MM – місяць, DD – день, gg – година такого групування;

EMx – унікальний код з перших 10 символів, утворений шляхом перетворення даних про перелік унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, які входять до складу створюваного УГІ або існуючих УГІ нижчого рівня.

Такий код формується з використанням геш-функції SHA-1 (відповідно до ДСТУ ISO/IEC 10118-3:2023 Інформаційні технології. Методи захисту. Геш-функції. Частина 3. Спеціалізовані геш-функції) з подальшим перетворенням числового значення, отриманого з шістнадцяткового гешу (HEX) відповідно до специфікації Base 64 (rfc-1341).

(804) – розділювач, який додається у випадку доповнення коду УГІ іншими додатковими даними від економічного оператора.

OTHER – інші додаткові дані, якими може бути доповнено код УГІ за ініціативою економічного оператора за допомогою власних програмних рішень. Такі дані вносяться у форматі, визначеному у загальних технічних умовах GS1 відповідно до вимог подання даних символіки GS1-128 (Ідентифікаторів застосування).

12. У разі формування УГІ за допомогою власних програмних рішень економічного оператора, такий економічний оператор після нанесення на групову упаковку УГІ у вигляді відповідного графічного елементу, визначеного в пункті 18 цих вимог, забезпечує внесення УГІ до Електронної системи.

13. Код УГІ, сформований за допомогою власних програмних рішень економічних операторів повинен відповідати вимогам стандарту ISO/IEC 15459-1:2014 або ISO/IEC 15459-4:2014 (або їх останніх еквівалентів), а структура таких УГІ повинна містити елементи даних, передбачені пунктом 6 цих вимог.

14. Програмними засобами Електронної системи УГІ присвоюється відповідний статус:

1) сформовано (після формування УГІ або внесення УГІ, сформованих власними програмними рішеннями економічних операторів, до Електронної системи);

2) видалено.

15. Економічний оператор видаляє УГІ у разі настання однієї з таких подій:

1) перегрупування, розгрупування маркованих товарів (продукції), унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку яких входили до УГІ, або формування нового УГІ на існуючу групу маркованих товарів (продукції);

2) переміщення/реалізації одиничних упаковок товарів (продукції), унікальні ідентифікатори електронних марок акцизного податку яких входять до УГІ, на підставі АЕД;

3) погашення та деактивації електронних марок акцизного податку, унікальні ідентифікатори яких входять до УГІ.

16. УГІ можуть використовуватися економічними операторами, наступними в ланці постачання за економічним оператором, що сформував УГІ, за умови, що товари (продукцію) не було перегруповано.

17. У разі необхідності перегрупування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в іншу групову транспортну упаковку економічні оператори на дату такого перегрупування зобов'язані скласти нові повідомлення на формування унікальних групових ідентифікаторів або внести інформацію про нові УГІ, створені за допомогою власних програмних рішень.

18. Код УГІ наноситься на групову транспортну упаковку у вигляді графічного елементу:

1) придатного до зчитування за допомогою пристроїв сканування матричного штрих-коду Data Matrix із рівнем захисту від помилок та їх виправлення, еквівалентним версії Data Matrix ECC200 або вище. Штрихові коди, які сформовано відповідно до алгоритму, визначеного стандартом ДСТУ ISO/IEC 16022:2019 “Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрих-коду Data Matrix”, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому пункті, або

2) придатного до зчитування штрих-коду GS1-128 за допомогою пристроїв сканування із рівнем виявлення помилок, еквівалентним рівню, забезпеченому алгоритмом, що спирається на принцип парності парних/непарних знаків та штрихів/пробілів, а також на знаки перевірки, або вищим за такий рівень. Штрихові коди, які сформовані відповідно до алгоритму стандарту ДСТУ ISO/IEC 15417:2020 (ISO/IEC 15417:2007, IDT) “Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрихового коду Code 128”, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому пункті.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального
групового ідентифікатора»

I. Визначення проблеми

Законом України від 29 червня 2023 року № 3173-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв'язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Закон № 3173), який вводиться в дію з 01 січня 2026 року, внесено зміни до Податкового кодексу України (далі – Кодекс) та Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (далі – Закон № 481), якими, зокрема, передбачено введення в дію з 01 січня 2026 року Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – Електронна система), з метою забезпечення ідентифікації групи (груп) товарів (продукції), що підлягають маркуванню, а також для забезпечення міжвідомчої електронної взаємодії та простежуваності товару (продукції).

Пунктом 234.3 статті 234 Кодексу передбачено, що у разі необхідності групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в групову транспортну упаковку Електронна система забезпечує можливість формування унікальних групових ідентифікаторів, які забезпечують можливість ідентифікувати кожен товар (продукції), на підставі повідомлення економічного оператора на формування таких унікальних групових ідентифікаторів. Окрім того, передбачена можливість формування унікальних групових ідентифікаторів власними програмними рішеннями економічних операторів.

Вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора (далі – УГІ) визначаються Кабінетом Міністрів України.

Для розв'язання зазначеної проблеми та на виконання норм Кодексу з урахуванням змін, внесених Законом № 3173, розроблено проект постанови «Про затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора» (далі – проект постанови).

Проектом акта пропонується визначити алгоритми та критерії формування УГІ, як програмними засобами Електронної системи, так і власними програмними рішеннями економічних операторів, а саме:

- 1) визначити вимоги до коду та структури УГІ у випадку його формування програмними засобами Електронної системи чи програмними рішеннями, наданими власником (держателем) Електронної системи;
- 2) визначити вимоги до коду та структури УГІ у випадку його формування власними програмними рішеннями економічних операторів;
- 3) визначити порядок внесення інформації про УГІ, сформовані власними програмними рішеннями економічних операторів до Електронної системи;
- 4) визначити формат візуального відображення УГІ на групових транспортних упаковках маркованої продукції.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	



ДОКУМЕНТ СЕД МІНЦИФРИ АСКОД

Підписувач Федоров Михайло Альбертович
Сертифікат 6FA97849F1B2570D0400000583C00000BCF0300
Дійсний з 03.06.2024 23:56:51 по 03.06.2026 23:56:51



1/04-1-9129 від 10.06.2024

Групи (підгрупи)	Так	Ні
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	+	

Врегулювання зазначеного питання не може бути здійснено за допомогою ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами.

II. Цілі державного регулювання

Метою розроблення проекту акта є затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування УГІ, функцією якого є, в тому числі, простежуваність підакцизних товарів (продукції), які підлягають маркуванню, в розрізі груп товарів.

Основними цілями державного регулювання є:

виконання вимог Закону № 3173 щодо затвердження вимог до алгоритму та критеріїв формування УГІ;

забезпечення функціонування Електронної системи в частині формування УГІ;

збільшення надходжень до бюджету від сплати акцизного податку;

обмеження каналів збуту нелегальної продукції;

систематизований контроль та гармонізація законодавства відповідно до європейських вимог.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутність визначених алгоритмів та критеріїв формування УГІ, що спричинить неможливість повного функціонування Електронної системи.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	Затвердження алгоритмів та критеріїв формування УГІ як Електронною системою, так і власними програмними рішеннями економічних операторів, що забезпечить простежуваність підакцизних товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в розрізі груп товарів.

*Інших альтернативних способів досягнення основної мети, ніж прийняття зазначеного регуляторного акта, не існує.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	<u>Відсутні:</u> у разі залишення наявної ситуації без змін та неприйняття проекту постанови вигоди відсутні. Приведе до: 1) невиконання вимог Закону № 3173 щодо затвердження	<u>Відсутні:</u> ситуація залишається без змін, що призводить до зменшення податкових надходжень до бюджету на 23,5 млрд. грн на рік (показники дослідження Kantar за жовтень 2023 року).

	<p>Вимог до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора;</p> <p>2) невизначення Вимог до алгоритмів та критеріїв формування УГІ, що призведе до відсутності порядку формування УГІ засобами Електронної системи та правової невизначеності щодо формату УГІ, які формуються власними програмними рішеннями економічних операторів;</p> <p>3) накладення додаткового навантаження на економічних операторів щодо складання акцизних електронних документів, оскільки відсутність можливості формування УГІ матиме наслідком необхідність зазначення в таких документах унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку, що значно збільшить обсяг акцизних електронних документів та впливатиме на їх доступність та зручність для сприймання людиною.</p>	
<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта</p>	<p>Прийняття проекту акта дасть можливість:</p> <p>1) економічним операторам – виробникам / імпортерам формувати УГІ для забезпечення простежуваності маркованої продукції, яка групується у групові транспортні упаковки;</p> <p>2) контролюючим органам підвищити ефективність контролю за переміщенням маркованої продукції шляхом можливості відстеження її руху з допомогою програмних засобів Електронної системи.</p>	<p><u>Відсутні:</u></p> <p>Прийняття та реалізація регуляторного акта не потребує додаткових видатків з Державного та/або місцевих бюджетів.</p> <p>Створення Електронної системи передбачається за кошти міжнародної технічної допомоги.</p> <p>Витрати на фінансування обсягу видатків, необхідного для функціонування програмного забезпечення в тестовому режимі Електронної системи, буде здійснюватися за рахунок бюджетних асигнувань загального фонду Державного бюджету України за бюджетною програмою «Електронне урядування» (код 2901030) на 2025 рік у сумі 47 181,8 тис. гривень.</p>

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Проект постанови не належить до сфери регулювання цивільних відносин та не розповсюджується на сферу інтересів громадян.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Дія проекту постанови поширюється на економічних операторів – виробників / імпортерів алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також суб'єктів господарювання, які здійснюють оптову та роздрібну торгівлю маркованою продукцією.

За даними, наданими Державною податковою службою України листом від 04 грудня 2023 року № 15515/5/99-00-09-01-01-05, оцінка впливу здійснюватиметься відносно таких суб'єктів господарювання, які мають діючі ліцензії станом на 01 жовтня 2023 року:

виробництво алкогольних напоїв (471 од.);

виробництво тютюнових виробів (29 од.);

виробництво рідин, що використовуються в електронних сигаретах (21 од.);

право оптової торгівлі алкогольними напоями (978 од.);

право оптової торгівлі тютюновими виробами (84 од.);

право оптової торгівлі рідинами, що використовуються в електронних сигаретах (239 од.);

право роздрібною торгівлі алкогольними напоями (85132 од.);

право роздрібною торгівлі тютюновими виробами (73247 од.);

право роздрібною торгівлі рідинами, що використовуються в електронних сигаретах (461 од.).

Також інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання наведено за результатом аналізу з наступних відкритих офіційних джерел отримання інформації (орієнтовно):

Єдиний державний реєстр виробників спирту етилового, коньячного і плодового, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового, спирту-сирцю виноградного, спирту-сирцю плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кількість суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом спирту етилового, коньячного, плодового, виноградного;

кількість суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом алкогольних напоїв;

перелік ліцензій на право оптової торгівлі алкогольними напоями, крім сидру та перрі;

реєстр ліцензій на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями.

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	462	8094	11 163	140 859	160 578
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0.29%	5,04%	6,95 %	87,72%	100,00%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати*
Альтернатива 1 Залишення	<u>Відсутні:</u> ситуація залишається без змін, складна процедура оформлення	<u>Відсутні.</u> Додаткові витрати відсутні.

існуючої ситуації без змін	акцизних марок, відсутність якісних даних та захисту власної продукції від процесів фальсифікації.	
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	Відповідно до розрахунків реалізація норм проекту постанови забезпечить можливість формування УГІ економічними операторами для ідентифікації маркованої продукції, згрупованої у групові транспортні упаковки.	<p>Наявні витрати часу та коштів для отримання первинної інформації про вимоги регуляторного акта: 4 години * 48 грн.</p> <p>Проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників, що працюють із функціоналом Електронної системи (1 год * 48 грн).</p> <p>Окрім цього, для роботи щодо формування УГІ власними програмними рішеннями та в Електронній системі передбачаються такі витрати:</p> <p>Витрати одного суб'єкта господарювання на складення одного повідомлення на формування УГІ/ повідомлення про внесення до Електронної системи УГІ, сформованих за допомогою власних програмних рішень (далі разом – Повідомлення):</p> <p>0,25 год * 48 грн = 12 грн</p> <p>В середньому за місяць суб'єкт господарювання матиме необхідність складення 300 шт. Повідомлень.</p> <p>Середні витрати на їх складання на одного суб'єкта в місяць становитимуть:</p> <p>300 шт. * 12 грн = 3 600 грн</p> <p>налаштування обладнання для друку та взаємодії між власними програмними рішеннями економічного оператора та Електронною системою (8 год * 48 грн);</p>

		витрати на закупівлю нового обладнання для сканування та друку відсутні. Може використовуватись наявне обладнання.
--	--	--

Витрати можуть варіювати як у бік збільшення (за необхідності формування УГІ), так і в бік зменшення (у разі відсутності потреби на формування УГІ).

Очікується, що 85% Повідомлень складатиметься великими суб'єктами господарювання – виробниками/імпортерами пiдакцизних товарів (продукції) та суб'єктами господарювання оптової торгівлі, оскільки саме в таких суб'єктів найчастіше виникає необхідність пакування продукції у групові транспортні упаковки.

Відповідно до статті 8 Закону України від 09 листопада 2023 року № 3460-IX «Про Державний бюджет України на 2024 рік» (зі змінами) з 01.04.2024 мінімальна заробітна плата у погодинному розмірі становить 48 гривень.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	
Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком до Аналізу впливу регуляторного акта до проекту постанови (рядок 11 «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта» таблиці)	0
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	
Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком до Аналізу впливу регуляторного акта до проекту постанови (рядок 11 «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта» таблиці)	Сумарні витрати суб'єктів господарювання на заповнення Повідомлень на рік, налаштування обладнання, а також отримання первинної інформації про вимоги регуляторного акта*: 6 000 грн*8 556*12 грн +4*48 + 8*48= 613 032 576 грн

*Суб'єкти великого та середнього підприємництва в середньому за місяць матимуть необхідність складення 500 Повідомлень.
500 шт. * 12 грн = 6 000 грн.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінювання)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	1	Альтернатива 1 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання, передбачених у розділі II цього Аналізу регуляторного впливу.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	4	Альтернатива 2 дає змоги досягнути цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін	<p>Для держави: Відсутні, ситуація залишається без змін, відсутність законодавчо встановлених критеріїв та алгоритмів формування УПІ спричинить неможливість повноцінного функціонування Електронної системи та неможливість відстеження маркованої підакцизної продукції в розрізі групових транспортних упаковок.</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p>	<p>Для держави: Відсутні, ситуація залишається без змін, Електронна система повноцінно не функціонуватиме, що призводить до зменшення податкових надходжень до бюджету на 23,5 млрд. грн на рік (показники дослідження Kantar за жовтень 2023 року).</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Відсутні, ситуація залишається без змін.</p>	Зазначена альтернатива не забезпечує потреби у розв'язанні проблеми та досягнення встановлених цілей.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
	<p>Відсутні, ситуація залишається без змін.</p> <p>Неможливість відстеження обігу маркованої продукції в розрізі групових транспортних упаковок.</p>		
<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта</p>	<p>Для держави: Можливість використання Електронної системи для цілей контролю над обігом підакцизних товарів (продукції), які підлягають маркуванню в розрізі групових транспортних упаковок.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Можливість відстеження продукції в розрізі групових транспортних упаковок, що значно спрощує систему відстежуваності та складення акцизних електронних документів (АЕД), не вказуючи повний перелік електронних акцизних марок кожної одиничної упаковки/пляшки товару (продукції).</p>	<p>Для держави: Прийняття та реалізація регуляторного акта не потребує додаткових видатків з Державного та/або місцевих бюджетів. Створення Електронної системи передбачається за кошти міжнародної технічної допомоги.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Наявні витрати часу та коштів для отримання первинної інформації про вимоги регуляторного акта: 4 години* 48 грн/год*; Проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників, що працюють із функціоналом Електронної системи (1 год * 48 грн). Окрім цього, для роботи в Електронній системі передбачаються такі витрати: Витрати одного суб'єкта господарювання на складення одного Повідомлення</p>	<p>Така альтернатива передбачатиме вирішення проблеми, зазначеної в Розділі I Аналізу, та дозволить досягти цілей державного регулювання, передбачених у Розділі II Аналізу.</p>

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
		<p>0,25 год * 48 грн за год = 12 грн</p> <p>В середньому за місяць суб'єкт господарювання матиме необхідність складення 300 шт. Повідомлень.</p> <p>Середні витрати на їх складання на одного суб'єкта в місяць становитиме:</p> <p>300 шт. * 12 грн = 3 600 грн</p> <p>налаштування обладнання для друку та взаємодії між власними програмними рішеннями економічного оператора та Електронною системою (8 год * 48 грн).</p>	

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<p>Альтернатива 1 Залишення існуючої ситуації без змін</p>	<p><u>Переваги відсутні.</u> Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Проблема, зазначена в Розділі I Аналізу, залишається не вирішеною.</p> <p>Така альтернатива є найбільш оптимальною, оскільки прийняття проекту акта дозволить вирішити проблему, зазначену в Розділі I Аналізу, та дозволить досягти цілі державного регулювання, передбачені в Розділі II Аналізу.</p>	<p>Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта відсутні.</p>

Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту акта	Така альтернатива є найбільш оптимальною, оскільки прийняття проекту акта дозволить вирішити проблему, зазначену в Розділі I Аналізу, та дозволить досягти цілі державного регулювання, передбачені в Розділі II Аналізу.	Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта відсутні.
---	---	---

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Основним механізмом, що забезпечить розв'язання визначеної проблеми, є прийняття проекту постанови.

Проектом постанови передбачено затвердити Вимоги до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора, а саме:

- 1) Вимоги до коду та структури УГІ, визначення переліку даних, які містить УГІ;
- 2) Відомості, які зазначаються у Повідомленнях;
- 3) Вимоги до вкладеності УГІ;
- 4) Вимоги до графічного елементу у вигляді якого, інформація про УГІ наноситься на групові транспортні упаковки.

Проект постанови набирає чинності з дня, наступного за днем її опублікування, та вводить в дію одночасно із початком функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Реалізація положень проекту постанови забезпечить виконання вимог закону № 3173 та сприятиме простежуваності маркованої продукції від її імпортера/виробника до кінцевого споживача та підвищить ефективність контролю за обігом маркованої продукції.

Також розв'язання проблем, визначених у Розділі I цього Аналізу регуляторного впливу, забезпечать такі заходи:

- 1) організаційні заходи для впровадження регулювання:

Міністерство цифрової трансформації України встановить часові межі (терміни) випробування роботи програмного забезпечення Електронної системи у тестовому режимі та початку функціонування Електронної систем.

- 2) заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

ознайомитися з вимогами регулювання (пошук регуляторного акту в мережі Інтернет та його опрацювання), враховуючи прийняті норми законодавства;

власне користування функціоналом Електронної системи, що передбачає такі заходи:

складання повідомлення (повідомлень) на формування УГІ та/або повідомлення (повідомлень) про внесення до Електронної системи УГІ, сформованих за допомогою власних програмних рішень;

налаштування обладнання для взаємодії між власними програмними рішеннями економічного оператора та з програмними рішеннями, що гарантують розширену функціональність Електронної системи незалежно від роботи її центрального сервера (в тому числі і формування УГІ) та захищене зберігання даних, створених у режимі офлайн, що надані власником (держателем) Електронної системи на безоплатній основі.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і

ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Формування УГІ, внесення даних про УГІ, сформовані власними програмними рішеннями економічних операторів, є частиною функціоналу Електронної системи. Створення та впровадження Електронної системи буде відбуватись за кошти міжнародної технічної допомоги.

Витрати на фінансування обсягу видатків, необхідного для функціонування програмного забезпечення в тестовому режимі Електронної системи, будуть здійснюватися за рахунок бюджетних асигнувань загального фонду Державного бюджету України за бюджетною програмою «Електронне урядування» (код 2901030) на 2025 рік у сумі 47 181,8 тис. гривень.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Виконання вимог регуляторного акта буде реалізовано програмними засобами Електронної системи. Порядок створення та функціонування Електронної системи визначається Кабінетом Міністрів України (абзац сто шістнадцятий підпункту 1 пункту 4 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 3173).

Розрахунок витрат, які виникатимуть внаслідок дії регуляторного акта, одного суб'єкта господарювання великого та середнього підприємництва наведено у додатку 1.

Оскільки питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (Тест малого підприємництва наведено у додатку 2).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта є необмеженим, оскільки акти законодавства, на виконання яких розроблено акт, мають необмежений строк дії.

Регуляторний акт набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни положень актів законодавства, на виконання яких розроблено регуляторний акт.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності дії регуляторного акта є:

1) кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта: 160 578 суб'єктів господарювання;

2) розмір коштів і час, які витрачаються суб'єктами господарювання у зв'язку із виконанням вимог регуляторного акта. За попередніми розрахунками одному суб'єкту господарювання доведеться витратити:

час – 75 годин на місяць на створення Повідомлення та 8 годин на налаштування обладнання для взаємодії між власними програмними рішеннями економічного оператора та з програмними рішеннями, що гарантують розширену функціональність Електронної системи (в тому числі, формування УГІ) незалежно від роботи її центрального сервера та захищене зберігання даних, створених у режимі офлайн, що надані власником (держателем) Електронної системи на безоплатній основі;

кошти – 3 600 грн в середньому на місяць на одного суб'єкта господарювання та одноразові витрати на налаштування обладнання в сумі 384 грн, періодичні витрати на навчання працівників в сумі 48 грн;

3) рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта – високий. Проект акта та відповідний Аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Міністерства цифрової трансформації України.

Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів, пов'язаних із дією регуляторного акта, – не передбачаються.

Після набрання чинності регуляторним актом його результативність визначатиметься такими кількісними показниками:

1) кількість підакцизної продукції, що підлягає групуванню;

2) кількість суб'єктів господарювання-економічних операторів, які складатимуть Повідомлення;

3) кількість повідомлень про формування УГІ чи внесення УГІ до Електронної системи, **які будуть складатися** суб'єктами господарювання-економічними операторами.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, оскільки для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності.

За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності, – статистичні.

Цільові групи осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні для проведення відстеження, – суб'єкти господарювання, які мають діючі ліцензії на право виробництва/оптової або роздрібною торгівлі тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, алкогольних напоїв.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення нерегульованих або проблемних питань буде розглянуто необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством цифрової трансформації України протягом усього строку його дії.

**Віце-прем'єр-міністр України
з інновацій, розвитку освіти,
науки та технологій - Міністр
цифрової трансформації України**

Михайло ФЕДОРОВ

« ___ » _____ 2024 р.

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	<p align="center">384</p> <p>(48 грн * 8 год. * - налаштування обладнання для друку та взаємодії);</p> <p align="center">48</p> <p>(48 грн * 1 год * - проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників)</p>	<p align="center">384</p> <p>(48 грн * 8 год. * - налаштування обладнання для друку та взаємодії, суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік);</p> <p align="center">240</p> <p>(48 грн * 5 год *)</p>
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень <i>(Витрати на складення повідомлення на формування УГІ/повідомлення про внесення до Електронної системи УГІ, сформованих власними програмними рішеннями (далі разом – Повідомлення)</i>	<p align="center">72 000 грн</p> <p>(48 грн*0,25 год*500 Повідомлень на місяць* 12 місяців)</p>	360 000 грн
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	0	0

5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (уточнити), гривень: Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	192 (48 грн *4 год.)	192 (48 грн *4 год.) (суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік)
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 +8), гривень	72 624 грн	363 120 грн
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	8556	
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	621 370 944 грн	3 106 854 720 грн

* Для складення Повідомлення потрібно 0,25 годин. На рік економічним оператором - суб'єктом великого та середнього підприємництва складатиметься в середньому 6 000 Повідомлень. Для обрахунку за основу беремо мінімальну заробітну плату, визначену у погодинному розмірі, що відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» з 01.04.2024 становить 48 грн.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
------------	--------------	---------------------	------------------------

Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	(384 грн – витрати налаштування обладнання для друку та взаємодії (48 грн *8 год); 48 - проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників) (48 грн *1 год)	(384 грн – витрати налаштування обладнання для друку та взаємодії (48 грн *8 год-разово, у перший рік); 48 - проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників) (48 грн*1 год)	(384 грн – витрати налаштування обладнання для друку та взаємодії (48 грн *8 год-разово, у перший рік); 48 - проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників) (48 грн*1 год)
--	---	---	---

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	0	0

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу) <i>Витрати на складення Повідомлення</i>	72 000 грн	0	72 000 грн	360 000 грн

* Відповідно до статті 8 Закону України від 09 листопада 2023 року № 3460-IX «Про Державний бюджет України на 2024 рік» (зі змінами) з 01.04.2024 мінімальна заробітна плата у погодинному розмірі становить 48 гривень.

Витрати можуть варіювати як у бік збільшення (за необхідності формування УГП), так і в бік зменшення (у разі відсутності потреби на формування УГП), для обрахунку використано середнє значення 500 УГП на місяць.

Вид витрат	Витрати на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
------------	--------------------	-------------------------------	------------------------

Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0
---	---	---	---

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0	0

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Міністерство цифрової трансформації України

Державне підприємство «ДІА»

Додаткові бюджетні витрати на фінансування обсягу видатків необхідних для виконання проекту акта – відсутні, оскільки такі витрати закладені у витратах, необхідних для забезпечення функціонування Електронної системи в цілому.

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 10 листопада 2023 року по 12 грудня 2023 року.

№	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Консультації були проведені: публічні прями (у вигляді нарад, робочих зустрічей, телефонних дзвінків).	10	Заперечень щодо запровадження регулювання не висловлювалося

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого (мікро) підприємництва, на яких поширюється регулювання, **140 859** (одиниць), у тому числі малого підприємництва **11 163** (одиниць) та мікропідприємництва **152 022** (одиниць).

Питома вага суб'єктів малого (мікро) підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив, – **94, 67%**.

Постанова абирає чинності з дня, наступного за днем її опублікування, та вводиться в дію одночасно із початком функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних. Разом із тим, враховуючи, що наразі неможливо здійснити фінансово-економічні розрахунки щодо впливу акту станом на 2026 рік, для розрахунків було використано дані, наявні на час розробки проекту акта. Мінімальна заробітна плата, визначена в погодинному розмірі, відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» з 1 квітня 2024 року становить 48 гривні. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3460-20#Text>.

Джерело отримання інформації про кількість суб'єктів господарювання, які станом на 01 жовтня 2023 року мають діючі ліцензії на виробництво та на право оптової і роздрібною торгівлі алкогольними напоями, тютюновими виробами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах - дані, надані Державною податковою службою України листом від 04 грудня 2023 року № 15515/5/99-00-09-01-01-05.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити) Налаштування обладнання для взаємодії	384 (48 грн * 8 год);	0 Суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік	384 (48 грн * 8 год.);
6	Разом, гривень	384	X	384

7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	140 859		
8	Сумарно, гривень	54 089 856	X	54 089 856
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	192 (48 грн *4 год.)	0 суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік	192 (48 грн *4 год.) (суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік)
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	48 (48 грн *1 год * - проходження навчання або підвищення кваліфікації працівників)	48	240
11	Процедури офіційного звітування* - складання Повідомлення на формування УГІ/на внесення УГІ до Електронної системи (далі разом – Повідомлення). <i>* В середньому суб'єкти малого та мікропідприємства матимуть необхідність у складенні (чи підписанні) 100 Повідомлень на місяць. Час на складення</i>	14 400 (0,25 год * 100 Повідомлень/міс.) * 12 * 48 грн	14 400	72 000

	<i>одного Повідомлення складає приблизно 0,25 год. Витрати можуть варіювати як у бік збільшення (у разі необхідності складення Повідомлення), так і в бік зменшення (у разі відсутності такої потреби), для обрахунку використано середнє значення 100 Повідомлень на місяць.</i>			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень	14 640	14 448	72 832
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	140 859		
16	Сумарно, гривень	2 062 175 760	2 035 130 832	10 259 042 688

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	54 089 856	54 089 856

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2 062 175 760	10 259 042 688
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2 116 265 616	10 313 132 544
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2 116 265 616	10 313 132 544

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.
