



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

Міністерство охорони здоров'я України

*Про перепогодження
проекту Закону*

Державною регуляторною службою України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянуто проект Закону України «Про внесення зміни до статті 21 Закону України «Про рекламу» (далі - проект Закону), а також документи, що додаються до проекту Закону, подані Міністерством охорони здоров'я України листом від 17.05.2016 № 05.01-11/12104.

За результатом розгляду Службою встановлено, що поданий на розгляд проект Закону є аналогічним за змістовним навантаженням проекту Закону України «Про внесення зміни до статті 21 Закону України «Про рекламу» щодо якого Службою було прийнято рішення № 500 від 06.07.2015 про погодження проекту регуляторного акта (лист ДРС від 06.07.2015 №4793/0/20-15).

В.о. Голови

В.П. Загородній



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення зміни до статті 21 Закону України «Про рекламу»

Верховна Рада України постановляє:

1. Частину дев'яту статті 21 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 1996 р., № 39, ст. 181, зі змінами) доповнити новими абзацами такого змісту:

«У рекламі дієтичних добавок забороняється наводити контактні номери телефонів.

У друкованих виданнях та при трансляціях інформаційних та інформаційно-аналітичних програм, передач на медичну тематику забороняється наводити контактні номери телефонів, за винятком реклами закладів охорони здоров'я та фізичних осіб – підприємців які одержали ліцензію на провадження господарської діяльності з медичної практики.».

2. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

**Голова Верховної Ради
України**

В. ГРОЙСМАН