



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93
e-mail: inform@dkrp.gov.ua

Від _____ № _____

на № 0219/1204 від 25.11.2016р.

Виконавчий комітет Зміївської міської ради

вул. Адміністративна, 16,
м. Зміїв, Харківської області,
63404

Щодо надання пропозицій
з удосконалення проекту
регуляторного акту

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради» (далі - проект Правил) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Зміївської міської ради 25.11.2016 № 0219/1204, і повідомляє.

За результатами розгляду проекту Правил та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) встановлено наступне.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, згідно пункту 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, який затверджено Законом України від 19.05.2011р. № 3392-VI «Про Перелік



документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», є документом дозвільного характеру.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, які затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (далі - Типові правила).

Пунктом 3 Типових правил встановлено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначає Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Враховуючи зазначене, повідомляємо, що Закон про дозвільну систему чітко визначає склад суб'єктів (ст. 1 Закону), на яких розповсюджується обов'язок отримання документів дозвільного характеру, в тому числі і дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, до яких відносяться виключно суб'єкти господарювання.

Запропоновані проектом рішення сесії Зміївської міської ради зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради, зокрема, пункт 1.3. проекту Правил, не відповідають положенням Закону про дозвільну систему, оскільки цим пунктом пропонується дію Правил поширити також і на фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Змієві.

Також, повідомляємо, що відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» та пункту 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Слід зазначити, що Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» не передбачено передачу повноважень виконавчого органу по видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами міській раді.

В зв'язку з цим, розробником проекту цих Правил має виступати виконавчий комітет міської ради відповідно до вищевказаних нормативно-правових актів.

У абзаці другому пункту 4.6. проекту Правил слова «та інших актів чинного законодавства» виключити, як такі, що непередбачені пунктом 34 Типових правил.

Відповідно до абзацу другого пункту 37 Типових правил, Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 цих Правил, є вичерпним. Тому пункт 4.7. проекту Правил пропонуємо виключити або надати посилання на норму Закону України «Про рекламу», якою встановлено інші вимоги до зовнішньої реклами.

Також, звертаємо увагу, що з 04.10.2015 року відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція)» від 15.05.2015 № 191-VIII набули чинності зміни до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», згідно яким дозвільні центри ліквідуються, а адміністративні послуги з питань видачі документів дозвільного характеру будуть надаватись через адміністратора центру надання адміністративних послуг.

Враховуючи зазначене, розділ 5 проекту Правил щодо надання дозволу через дозвільний центр Зміївської райдержадміністрації потребує приведення до вимог вищезазначеного закону.

Необхідно зазначити, що відповідно до пункту 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган). Проект Правил наділяє робочий орган цілою низкою повноважень, але чітко не визначає суб'єкта, який буде виконувати функцію робочого органу. Враховуючи зазначене, пропонуємо доопрацювати проект Правил в частині визначення суб'єкта, який буде виконувати повноваження робочого органу.

Розділами 9 та 10 проекту Правил передбачається переоформлення та анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. З метою уникнення дублювання норм Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», пропонуємо вищезазначені розділи проекту Правил виключити.

Одночасно звертаємо увагу, що Законом України від 26.11.2015р. № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» та деяких інших

законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» (далі – Закон №835) внесені зміни, якими з 01.01.2017р. передбачається функціонування Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) у якості єдиної електронної системи накопичення відомостей про документи дозвільного характеру, а саме:

- наповнення ЄДР відомостями щодо документів дозвільного характеру;
- скасування оформлення документів дозвільного характеру як документів у паперовій формі, та засвідчення факту видачі документа дозвільного характеру шляхом внесення запису до ЄДР.

Документ дозвільного характеру відображається у виписці з ЄДР, що підлягає обов'язковому оприлюдненню на порталі електронних сервісів.

Нагомість, Законом України від 16.10.2016р. № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо влючення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» (далі – Закон №1666) були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 р. наповнення ЄДР відомостями про видачу документів дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

При цьому, Законом № 1666 не були передбачені зміни до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», наслідком чого є правова колізія процедури видачі документів дозвільного характеру та відсутність механізму набуття суб'єктом господарювання права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності з 01.01.2017р.

Разом з цим зазначасмо, що аналіз регуляторного впливу (далі – АРВ) до проекту регуляторного акту не відповідає положенням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 1151 від 16.12.2015), а саме.

У розділі 3 «Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей» АРВ не проведено оцінку впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання, в тому числі на суб'єктів малого та мікропідприємства. Розробником зазначено, що Податковим кодексом України не передбачено поділ суб'єктів господарювання на великі, середні, малі та мікропідприємства.

Звертаємо увагу, що критерії розподілу суб'єктів господарювання визначено частиною третьою статті 55 Господарського кодексу України від 16.01.2003 року № 436-IV із змінами та доповненнями. Зокрема, частиною третьою статті 55 Господарського кодексу України встановлено, що суб'єкти господарювання залежно від кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік можуть належати до суб'єктів малого підприємництва, у тому числі до суб'єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва.

Також, у доданку 1 до АРВ «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту» та у доданку 2 до АРВ «Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва» не наведено відповідних розрахунків щодо витрат:

- на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту;
- на виконання вимог регуляторного акту для відповідного органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання (у даному випадку розробником у проєкті Правил не визначено робочий орган відповідно до вимог пункту 5 Типових правил).

Не проведено М-Тесту, незважаючи на те, що статистичні дані надають підстави стверджувати, що на ринку зовнішньої реклами переважають саме суб'єкти малого та мікропідприємництва.

Ураховуючи зазначене, повідомляємо, що наведені в АРВ обґрунтування є недостатніми для того, щоб в повній мірі оцінити позитивні наслідки та дієвість редакції даного регуляторного акту саме у запропонованому розробником вигляді.

Таким чином, проєкт рішення сесії Зміївської міської ради «Про внесення змін в рішення XXXIV сесії Зміївської міської ради V скликання від 18 грудня 2008 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Зміївської міської ради» не відповідає таким ключовим принципам державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, визначеним статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема щодо:

адекватності – відповідності форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив;

ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акту максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З огляду на вище викладене, керуючись частиною другою статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пропонуємо врахувати вищевикладені пропозиції Державної регуляторної служби України.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу в установленому законодавством порядку.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. М. Ляпіна