



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11. м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____
на № _____ від _____

Виконавчий комітет Верхньодніпровської міської ради

вул. Дніпровська, 88,
м. Верхньодніпровськ,
Дніпропетровська область, 51600

Щодо проекту рішення Верхньодніпровської міської ради

Державна регуляторна служба України розглянула проект рішення Верхньодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Верхньодніпровськ» разом з документами, що надані до нього листом Виконавчого комітету Верхньодніпровської міської ради від 25.11.2016 № 770, і повідомляє.

Щодо проекту рішення Верхньодніпровської міської ради (далі – Проект рішення).

Проектом рішення пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Верхньодніпровська (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу».

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Абзацом другим пункту 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила), визначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Державна регуляторна служба України

ВІХ №81/0/20-17 від 10.01.2017

Річник ОМ



Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, видачі дублікатів, анулювання документів дозвільного характеру.

Згідно з абзацом другим частини першої статті 4-1 Закону про дозвільну систему представницький орган місцевого самоврядування розглядає та приймає на пленарних засіданнях рішення щодо видачі, переоформлення, видачі дублікатів, анулювання або відмови у видачі документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності протягом місяця з дня одержання від суб'єкта господарювання відповідної заяви.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пункти щодо продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами пропонуємо виключити з проекту Правил.

Крім цього, пропонуємо:

1) в проекті Правил передбачити положення, а саме: видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

2) виключити:

- з підпункту 1.5 пункту 1 проекту Правил визначення терміну «зміна технологічної схеми рекламного засобу»;

- з абзацу третього підпункту 2.1. пункту 2 проекту Правил слова «продовження терміну дії» та «зміну технологічної схеми рекламного засобу»;

- підпункти 3.39 – 3.42 пункту 3 проекту Правил;

3) підпункт 3.1 пункту 3 проекту Правил привести у відповідність із пунктом 9 Типових правил, а саме: для одержання дозволу заявник подає заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. Частиною чотирнадцятою статті 4-1 Закону про дозвільну систему визначено, що прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, одержання дубліката, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг;

4) виключити з проекту Правил положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, оскільки в Законі України «Про рекламу» та в Типових правилах не міститься дане положення;

5) відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, видачі дубліката, анулювання

документа дозвільного характеру. Тому, пропонуємо підпункти 3.50 – 3.54 пункту 3 та пункт 4 проекту Правил виключити.

Крім того, жодним із вищезазначених Законів та Типовими правилами не передбачена методика розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яка пропонується в додатку 2 до проекту Рішення, та затвердження Типового договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (додаток 4 до проекту Правил).

Щодо аналізу регуляторного впливу, підготовленого до проекту рішення Верховодніпровської міської ради.

За результатами розгляду наданих матеріалів повідомляємо, що 15 березня поточного року набрала чинності постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308», у зв'язку з чим підготовка аналізу регуляторного впливу до проекту регуляторного акта має відбуватися з урахуванням змін, передбачених цією постановою.

Також зазначасмо, що частиною другою статті 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, проект рішення Верховодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Верховодніпровськ» не відповідає законодавству та таким ключовим принципам державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, як: доцільність та адекватність.

З урахуванням вищевикладеного Державна регуляторна служба України вважає, що проект рішення Верховодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Верховодніпровськ» та розроблений до нього аналіз регуляторного впливу потребують доопрацювання.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Сектор Державної регуляторної служби у Дніпропетровській області. Контактні дані: завідувач Сектору – Різник Олександр Михайлович, моб. 095-721-79-85, e-mail: dnepr_drs@ukr.net.

**В. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



В. П. Загородній