



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93  
e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

### Виконавчий комітет Світловодської міської ради

вул. Лешіна, 14, м. Світловодськ,  
Кіровоградська область, 27501

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Світловодської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Світловодськ» (далі – Проект) та документи, що надані до цього листом виконавчого комітету Світловодської міської ради Кіровоградської області від 14.11.2016 № 01-08/107/2, і повідомляє.

Проектом передбачено затвердити Правила торгівлі на ринках міста Світловодськ та визнати таким, що втратило чинність, рішення Світловодської міської ради від 27 грудня 2011 року № 398 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Світловодськ».

Відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виключно на пленарних засіданнях міських рад вирішується питання встановлення відповідно до законодавства правил торгівлі на ринках.

Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105 затверджено Правила торгівлі на ринках (зарєєстровано в Міністерстві юстиції України 22.03.2002 № 288/6576), які визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства. Пунктом 2 зазначеного наказу встановлено, що Правила торгівлі на ринках

Державна регуляторна служба України  
ВІХ №794710/20-15 від 26.12.2016



носять рекомендаційний характер для затвердження правил торгівлі на ринках органами місцевого самоврядування.

Разом з тим за результатами аналізу Проекту виявлено наступне.

1. Пунктом 7 Правил торгівлі на ринках міста Світловодська (далі – Правила) визначено, що адміністрація ринку узгоджує з виконавчим комітетом Світловодської міської ради режим роботи ринку.

Але відповідно до підпункту 4 пункту "б" статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (далі – Закон про місцеве самоврядування) до делегованих повноважень органів сільських, селищних, міських рад у сфері житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку віднесено встановлення за погодженням з власниками зручного режиму роботи розташованих на відповідній території підприємств, установ та організацій сфери обслуговування незалежно від форм власності.

У той же час підпунктом 9 пункту "а" статті 30 Закону про місцеве самоврядування до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад віднесено встановлення зручного для населення режиму роботи підприємств комунального господарства, торгівлі та громадського харчування, побутового обслуговування, що належать до комунальної власності відповідних територіальних громад.

Таким чином, відповідно до Закону про місцеве самоврядування саме органи сільських, селищних, міських рад мають погоджувати з власниками підприємств, установ та організацій сфери обслуговування незалежно від форм власності (за виключенням підприємств, що належать до комунальної власності відповідних територіальних громад) зручний режим роботи, а не навпаки.

Адміністрація ринку узгоджує зі Світловодським відділом державного нагляду України з питань безпеки харчових продуктів та ветеринарії та захисту споживачів, Світловодським відділом Головного управління національної поліції Кіровоградської області, управлінням містобудування та архітектури виконавчого комітету Світловодської міської ради та управлінням з питань комунального майна та земельних відносин виконавчого комітету Світловодської міської ради проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торгово-технологічним обладнанням.

Із зазначених вимог не зрозуміло, які розділи (питання) проектної документації, з яким підрозділом погоджуються, на вимогу яких законодавчих та/або нормативно-правових актів. Така ситуація може призвести до збільшення корупційних ризиків при реалізації Правил.

Пропонуємо чітко визначити, з яким органом і з якого питання, на вимогу яких законодавчих та/або нормативно-правових актів здійснюється таке погодження.

Адміністрація ринку забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до плану.

Разом з тим в зазначеному пункті, а також вище по тексту Правил поняття «план» не зустрічається, не надано визначення такого поняття та пояснень, що такий план має включати.

2. Абзацом другим пункту 8 Правил передбачено, що на видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта підприємницької діяльності.

Абзацом другим пункту 16 Правил – на торговельному місці продавця встановлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, номера свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності.

Разом з тим відповідно до Закону України від 07.04.2011 № 3205-VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скасування свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи та фізичної особи-підприємця» запроваджено принцип здійснення діяльності юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців без свідоцтв про державну реєстрацію.

Зокрема, юридичним особам та фізичним особам-підприємцям не видаються свідоцтва про державну реєстрацію та замість видачі, заміни або внесення відміток до свідоцтва про державну реєстрацію державний реєстратор видає (надсилає) юридичній особі або фізичній особі-підприємцю виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у разі проведення державної реєстрації юридичної особи або фізичної особи-підприємця; внесення змін до відомостей про юридичну особу або фізичну особу-підприємця, які містяться в Єдиному державному реєстрі та/або зазначаються у виписці з Єдиного державного реєстру; проведення інших реєстраційних дій тощо.

3. Абзацом другим пункту 16 Правил також визначено, що на торговельному місці продавця встановлюється копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Разом з тим статтею 13 Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності» встановлено, що набуття здобувачем ліцензії права на провадження виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, відбувається з моменту внесення даних про рішення органу ліцензування про видачу йому ліцензії до Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (пункт 9).

Ліцензія на провадження здобувачем ліцензії визначеного ним виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, оформлюється органом ліцензування в електронному вигляді (зпис про рішення органу ліцензування щодо видачі ліцензії суб'єкту господарювання в Єдиному

державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців) (пункт 11).

За бажанням здобувача ліцензії чи ліцензіата ліцензія (копія ліцензії) може бути видана органом ліцензування і на паперовому носії (пункт 14).

Таким чином, на торговельному місті повинна бути інформація про наявність ліцензії або копія ліцензії за вибором продавця.

4. Абзацом шостим пункту 16 Правил встановлено перелік документів, які повинен мати продавець у випадку торгівлі товарами, на які введено державне регулювання цін.

Звертаємо увагу, що відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 22.09.2016 № 656 «Про реалізацію пілотного проекту щодо тимчасового обмеження застосування постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 та постанови Кабінету Міністрів України від 17.10.2007 № 1222» з 01.10.2016 реалізується пілотний проект щодо ціноутворення на товари і послуги у сфері виробництва та реалізації продовольчих товарів.

5. Пунктом 22 Правил встановлюються вимоги до вимірювальної техніки, що застосовується на ринках, а абзацом четвертим встановлено, що Продавці повинні користуватися Правилами користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, громадського харчування та надання послуг, затвердженими наказом Держстандарту України від 24.12.2001 № 633.

Але наказом Держстандарту України від 11.10.2005 № 298 наказ Держстандарту України від 24.12.2001 № 633 «Про затвердження Правил користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, громадського харчування та надання послуг», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 10.01.2002 № 18/6306, визнано таким, що втратив чинність.

Крім того, відносини, що виникають в процесі провадження метрологічної діяльності регулюються Законом України № 1314-VII від 05.06.2014 «Про метрологію та метрологічну діяльність». Вимоги пункту 22 Правил підлягають приведенню у відповідність із зазначеним законом.

Додатково повідомляємо, що Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики ліквідований у 2011 році. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26.11.2014 № 1163-р визначено, що функції національного органу стандартизації виконуватиме державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП УкрНДНЦ).

6. Абзацом п'ятим пункту 52 Правил визначено, що транспортні засоби повинні продаватися згідно з Правилами роздрібною торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами, затвердженими наказом

Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 31.07.2002 № 228 (заресстрований у Міністерстві юстиції України 20.08.2002 № 681/6969).

Наразі, зазначені правила втратили чинність на підставі наказу Міністерства економіки України від 28.01.2010 № 53 «Про визнання таким, що втратив чинність, наказу від 31.07.2002 № 228», заресстрованого в Міністерстві юстиції України 10.02.2010 № 147/17442.

Сьогодні на території України діє Порядок здійснення оптової та роздрібною торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2009 № 1200.

7. Пунктом 52 Порядку також передбачено, що торгівля на ринку пестицидами та агрохімікатами, ліками та лікарськими рослинами, а також ювелірними та іншими виробами з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органічного утворення та напівдорогоцінного каміння здійснюється на підставі ліцензії.

Відповідно до Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності» з вищезазначеного переліку ліцензується лише оптова та роздрібна торгівля лікарськими засобами з урахуванням особливостей, визначених Законом України «Про лікарські засоби» (пункт 10 статті 7).

8. Розділом II Правил встановлюються особливості торгівлі продовольчими товарами.

Відповідно до Закону України від 22.07.2014 № 1602-VII «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів» Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» викладено у новій редакції (Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»). Цей Закон регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї. Нова редакція діє з 20.09.2015. Обіг харчових продуктів на агропродовольчих ринках визначається статтею 36 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».

Розділ II Правил торгівлі на ринках м. Світловодська слід привести у відповідність до норм зазначеного закону.

З 01.01.2017 також передбачається внесення змін до ряду нормативно-правових актів, якими встановлюються санітарно-епідеміологічні правила в сфері торгівлі продовольчими товарами.

Ураховуюче вищезазначене, пропонуємо залучити Світловодський відділ державного нагляду України з питань безпечності харчових продуктів

і ветеринарії та захисту споживачів до підготовки проекту рішення Світловодської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Світловодськ».

Відповідно до статті 8 Закону стосовно кожного проекту регуляторного акта його розробником готується аналіз регуляторного впливу. Розробник проекту регуляторного акта при підготовці аналізу регуляторного впливу, зокрема, повинен:

визначити та оцінити усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;

оцінити ризик впливу зовнішніх чинників на дію регуляторного акта;

визначити показники результативності регуляторного акта;

визначити заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» (із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 1151 від 16.12.2015):

- під час визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання необхідно:

чітко визначити проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання;

визначити причини виникнення проблеми;

оцінити важливість проблеми (у разі існування даних, які підтверджують існування проблеми та характеризують її масштаб, навести значення цих даних (у цифровому вимірі);

визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив;

- визначити всі прийнятні альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання, обрати для проведення оцінки вибраних альтернативних способів досягнення цілей не менше двох альтернатив та стисло описати їх. Здійснити опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання;

- під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта;

- якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (М-тест);

- здійснити розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування;

- при визначенні прогнозних значень показників результативності регуляторного акта, які встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом, обов'язковими повинні бути:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта (пункт 10);

Крім того, необхідно навести значення прогнозних показників результативності дії регуляторного акта (у кількісному виразі). Слід визначити не менше ніж три кількісних показники, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акта та які підлягають контролю (відстеження результативності).

Усі розрахунки в аналізі регуляторного впливу викладаються у формалізованих таблицях.

В аналізі регуляторного впливу поданого Проекту проблему визначено не чітко, не наведено альтернативних способів досягнення цілей регулювання, не визначено обов'язкових показників результативності регуляторного акта, не проведено передбачених законодавством розрахунків.

Таким чином, направлений Проект не узгоджується з нормами статті 4 та 8 Закону.

З урахуванням вищевикладеного Державна регуляторна служба України вважає, що направлений на розгляд проект рішення Світловодської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Світловодськ» потребує доопрацювання відповідно до наданих пропозицій.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Сектор Державної регуляторної служби у Кіровоградській області (25006, м. Кропивницький, а/с 7/23) у встановленому законодавством порядку.

**В. о. Голови Державної  
регуляторної служби України**



**В. П. Загородній**