



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

**Виконавчий комітет
Обухівської міської ради
Київської області**
вул. Київська, 10,
м. Обухів, 08700

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проєкт рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» (далі – проєкт рішення), а також документи, що надані до цього листом виконавчого комітету Обухівської міської ради від 20.02.2017 № 363, та повідомляє наступне.

Проєктом рішення пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради (далі – проєкт Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу».

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами

Державна регуляторна служба України

ВИХ №1772/0/20-17 від 20.03.2017



на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Водночас, за результатами аналізу проекту рішення, встановлено, що його зміст та наповнення не відповідають вимогам діючого законодавства України, зокрема Законом України «Про рекламу», Закону про дозвільну систему, а також Типовим правилам.

У зв'язку із зазначеним, надаємо наступні зауваження та пропозиції до проекту рішення.

1. Абзацом другим пункту 3 проекту Правил зазначається, що видача, відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл) здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Тому, пропонуємо даний абзац привести у відповідність до Закону про дозвільну систему.

2. Абзац третій пункту 3 проекту Правил пропонуємо виключити, оскільки Законом України «Про рекламу» та Правилами № 2067 не передбачено, що видача дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Комплексу міських схем розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів.

Аналогічне зауваження стосується також абзацу першого пункту 10 та абзацу шостого пункту 47 проекту Правил.

3. В абзаці другому пункту 6 проекту Правил слова «внесення змін у дозвіл» і «продовження строку його дії» виключити, оскільки Законом про дозвільну систему та Законом України «Про рекламу» не передбачено внесення змін в документи дозвільного характеру та продовження строку їх дії.

4. Абзац п'ятий пункту 6 проекту Правил потребує доопрацювання в частині слова «видача», оскільки видача дозволів здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

5. Пункт 9 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 9 Правил № 2067, в частині переліку документів, які необхідно подати для отримання дозволу.

6. Абзац перший пункту 10 проекту Правил привести у відповідність до абзаців першого та другого пункту 10 Правил № 2067.

7. Абзацом третім пункту 10 проєкту Правил передбачається, що строк видачі дозволу або надання письмово повідомлення про відмову у його видачі становить 30 календарних днів.

Відповідно до вимог статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему передбачено, що строк видачі документів дозвільного характеру становить десять робочих днів, якщо інше не встановлено законом.

Законом України «Про рекламу» даний строк не визначено.

Крім цього, Правилами № 2067 зазначено, що строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Враховуючи зазначене, пропонуємо абзац третій пункту 10 проєкту правил пропонуємо привести у відповідність до законодавства.

8. Абзац перший пункту 16 проєкту Правил потребує приведення у відповідність до абзацу першого пункту 16 Правил № 2067, а саме: видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою).

9. У пункті 19 проєкту Правил пропонуємо слова «які виносяться на розгляд чергового засідання виконавчого комітету» виключити, що буде відповідати пункту 19 Правил № 2067.

10. В абзаці першому пункту 20 проєкту Правил пропонуємо слова «на засіданні» замінити на слова «протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій» (пункт 20 Правил № 2067).

11. Пункти 45, 49 та 50 проєкту Правил пропонуємо виключити, оскільки дані положення не передбачені Правилами № 2067 та Законом України «Про рекламу».

12. Додатки до проєкту рішення, а саме: Акт обстеження місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (додаток 3), Довідка (додаток 8), Акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій (додаток 9), Журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (додаток 10) пропонуємо виключити, оскільки дані документи не передбачені Правилами № 2067 та Законом України «Про рекламу».

Враховуючи вищевикладене, проєкт Рішення потребує доопрацювання з урахуванням наданих зауважень та пропозицій.

Поряд з цим, повідомляємо, що з 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом № 835, документи дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати

суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Нагомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Крім того, проектом рішенням передбачається затвердити Базові тарифи (додаток 4), Коригуючі коефіцієнти базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР (додаток 5), Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів ОЗР на території населених пунктів Обухівської міської ради (додаток 6), Типовий договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток 11), що не є предметом регулювання цих Правил та потребує виконання.

Одночасно пропонуємо Обухівській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Правил № 2067, розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

Принадгідно повідомляємо, що у разі підготовки проекту регуляторного акта аналіз регуляторного впливу до нього повинен відповідати усім вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Враховуючи наведене вище, проект рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

Щодо наданого розробником аналізу регуляторного впливу до проекту рішення, зазначасмо, що його зміст, структура та наповнення не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308

«Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

У зв'язку з відсутністю в аналізі регуляторного впливу до проекту рішення показників результативності акта, їх прогнозних значень, усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, зокрема, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття даного проекту регуляторного акта, розробником цього проекту не доведено відповідність його принципам державного регуляторної політики, зокрема, ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів.

Підеумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Обухівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» у відповідність до вимог діючого законодавства України, з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України в установленому законодавством порядку.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. М. Ляшкіна