



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____
на № _____ від _____

Андрівська сільська рада

вул. Радянська, 51,
с. Андрівка,
Бердянський район,
Запорізька область, 71150

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акту

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Андрівської сільської ради Запорізької області «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» та документи, що надані до нього листом Андрівської сільської ради від 08.02.2017 № 98, і повідомляє.

Проектом рішення передбачається затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради (далі – проект Порядку).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу».

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільськими, селищними, міськими радами, в порядку, встановленими цими



органами, на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Пунктом 1.2 проєкту Порядку передбачається визначення терміну «дозвіл».

Водночас, з 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), документ дозвільного характеру – дозвіл, висновок, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість Законом України від 06.10.2016 №1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» (далі – Закон № 1666) були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Тому, пропонуємо визначення терміну «дозвіл» виключити.

Законом № 835 внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим пропонуємо в абзаці другому пункту 1.3 проєкту Порядку слова «видача дубліката» виключити.

В пункті 2.1 проєкту Порядку слова «внесення змін у дозвіл» і «продовження строку його дії» та пункт 2.3 проєкту Порядку виключити, оскільки Законом про дозвільну систему та Законом України «Про рекламу» не передбачено внесення змін в документи дозвільного характеру та продовження строку їх дії.

В пункті 2.5 проекту Порядку слово «видача» замінити на слово «оформлення», оскільки видачу дозволу здійснює дозвоільний орган через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Розробником проекту рішення передбачається затвердити Порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

У зв'язку з тим, що вищезазначене питання не є предметом регулювання даного проекту – пропонуємо пункт 1.2 виключити з проекту рішення.

Таким чином, проект рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» потребує доопрацювання, з метою приведення його у відповідність до діючого законодавства України.

Враховуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівняння державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо наданого розробником аналізу регуляторного впливу до проекту рішення, зазначаємо, що його зміст, структура та наповнення не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою аналізу регуляторного впливу, зокрема з відсутністю у ньому усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам державної регуляторної політики, а саме, збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, а також ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Андрівської сільської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Андрівської сільської ради» у відповідність до вимог діючого законодавства України, з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 з метою всебічного

обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта та відповідності його принципам державної регуляторної політики визначених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема принципам адекватності, збалансованості та ефективності.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України у встановленому законодавством порядку.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. М. Ляшкіна