



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93
e-mail: inform@dkrp.gov.ua

Від _____ № _____

на № 02-0242/395 від 21.02.2017р.

Чугуївська міська рада

вул. Старонікольська, 35а,
м. Чугуїв, Харківської області,
63503

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проєкт рішення сесії Чугуївської міської ради «Про затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Чугуєві» (далі - проєкт рішення) та документи, що надані до нього листом від 21.02.2017 № 02-0242/395 і повідомляє.

За результатами розгляду проєкту рішення та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) встановлено наступне.

Проєктом рішення передбачається затвердити нову редакцію Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Чугуєві (далі – проєкт Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу».

В свою чергу, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів,



що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, які затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (далі - Типові правила).

Водночас, за результатами аналізу проекту Правил встановлено, що його зміст та наповнення не відповідають вимогам діючого законодавства України, зокрема Законом України «Про рекламу» і «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему), а також Типовим правилам, зокрема з наступних причин.

Постанова Кабінету Міністрів України 21.05.2009 № 526 «Про заходи щодо упорядкування видачі документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», яка зазначена у пункті 1.1. розділу 1 проекту Правил, втратила чинність. Тому, пропонуємо з даного пункту посилання на зазначену постанову виключити.

Пунктом 1 Типових правил передбачено, що ці Правила регулюють відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

У зв'язку з цим, пропонуємо пункт 1.2 проекту Правил привести у відповідність до Типових правил.

У пункті 2.1 проекту Правил виключити визначення термінів «зовнішня реклама», «реклама», «соціальна реклама», оскільки вони дублюють визначення термінів наведених в Законі України «Про рекламу». Крім цього, пунктом 2.2 проекту Правил зазначається, що інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України «Про рекламу».

Необхідно зазначити, що відповідно до пункту 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

Пунктом 1.3 розділу 1 проекту Правил передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Чугуївська міська рада покладає відповідні функції на існуючий відділ, управління, або інший виконавчий орган, не визначаючи, на який саме.

Тобто, проект Правил наділяє робочий орган цілою низкою повноважень, але чітко не визначає суб'єкта, який буде виконувати функцію робочого органу.

Враховуючи зазначене, пропонуємо доопрацювати проект Правил в частині визначення суб'єкта, який буде виконувати повноваження робочого органу.

У пункті 3.3 Розділу 3 проекту Правил пропонуємо після слів «демонтаж вивісок чи табличок» доповнити словами «розміщених з порушенням вимог цих Правил», що буде відповідати пункту 49 Типових правил.

Пропонуємо виключити:

- пункт 4.1 розділу 4 проекту Правил, оскільки дані положення не передбачені Типовими правилами;

- в абзаці другому пункту 4.3 розділу 4 проекту Правил слова «внесення змін у дозвіл» і «та продовження строку його дії» виключити, оскільки Законом про дозвільну систему та Законом України «Про рекламу» не передбачено внесення змін в документи дозвільного характеру та продовження строку їх дії.

Абзац п'ятий пункту 4.3. розділу 4 проекту Правил потребує доопрацювання в частині уточнення функції робочого органа щодо «видачі» дозволу, оскільки згідно п. 7.10 проекту Правил, видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Пункт 5.2 та частину першу пункту 5.4 розділу 5 проекту Правил вважаємо за доцільне привести у відповідність до пункту 4 Типових правил.

Пунктом 5.3 розділу 5 проекту Правил передбачається, що видачі (відмова у видачі, переоформлення, видачі дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Поряд з цим, зазначасмо, Законом України 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» (далі - Закон № 835), внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Абзац другий та четвертий пункту 5.4 розділу 5 проекту Правил привести у відповідність до пункту 32 Типових правил.

Абзац другий пункту 5.5 розділу 5 проекту Правил пропонуємо виключити, що буде відповідати пункту 23 Типових правил.

Пункти 7.2 та 7.3 розділу 7 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до абзацу першого пункту 10 Типових правил.

У пункті 7.4 розділу 7 проекту Правил пропонуємо слово «наявності» замінити на слово «надання», що буде відповідати абзацу другому пункту 10 Типових правил.

У пункті 7.5 розділу 7 проекту Правил пропонуємо виключити перелік підстав для відмови у видачі дозволу, оскільки відповідно до вимог статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Абзац другий пункту 7.8 розділу 7 проекту Правил в частині строку видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі, привести у відповідність до Закону про дозвільну систему.

Відповідно до частини першої статті 4-1 Закону про дозвільну систему строк видачі документів дозвільного характеру становить десять робочих днів, якщо інше не встановлено законом. На даний час, Закон України «Про рекламу» не містить положень щодо строку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Крім цього, пунктом 10 Типових правил передбачено, що строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить десять робочих днів.

Пункти 7.9 та 7.10 розділу 7 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 20 Типових правил.

Розділом 9 проекту Правил пропонується встановити вимоги щодо дострокового припинення дії дозволу.

Звертаємо увагу, пунктом 3 Типових правил встановлено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Враховуючи зазначене, пропонуємо розділ 9 проекту Правил виключити, оскільки терміну «дострокове припинення дії дозволу» Законом про дозвільну систему та Законом України «Про рекламу» не передбачено.

Також, пропонуємо виключити розділи 6, 8 та 10 проекту Правил, оскільки зазначені у цих розділах питання не є предметом регулювання даного проекту Правил.

У пункті 12.1 розділу 12 проекту Правил слова «а також відповідно до рішень Чугуївської міської ради та виконавчого комітету» виключити, оскільки згідно з частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, проект рішення сесії Чугуївської міської ради «Про затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Чугуєві» потребує суттєвого доопрацювання, з метою приведення його у відповідність до діючого законодавства України.

Поряд з цим, повідомляємо, що з 01.01.2017 р. відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з набранням чинності Закону № 835, документ дозвільного характеру – дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновок, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Нагомість, Законом України від 16.10.2016р. № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтереміновано до 01.01.2019 р. наповнення СДР відомостями про видачу документів дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Щодо проведеного аналізу регуляторного впливу до проекту регуляторного акту (далі – АРВ), необхідно зазначити, що в цілому він відповідає положенням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308 із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України № 1151 від 16.12.2015 р. (далі – Методика), але має низку методологічних та логічних помилок, зокрема в наступному.

Цілі державного регулювання, окрім якісних показників, повинні містити кількісні показники, за допомогою яких буде відслідковуватися результативність запропонованого регуляторного акту.

При розрахунку бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (М-Тест) сумарна вартість витрат Чугуївської міської ради за 5 років визначена простим множенням витрат за перший рік на кількість років, що є логічною помилкою, оскільки облік суб'єктів господарювання, процедура видачі дозволу здійснюється тільки 1 раз на 5 років. Крім того, при визначенні цих витрат, в АРВ передбачено, що у всіх суб'єктів, які отримали дозвіл, за результатами перевірки будуть виявлені порушення вимог регулювання і при цьому, всі вони будуть оскаржувати рішення органу контролю. Таке припущення може бути безпідставним.

При розробці АРВ до регуляторного акту розробником не враховані вимоги пунктів 10 та 11 Методики, зокрема, не наведено значення пропозитних показників результативності дії регуляторного акту у кількісному виразі. Слід визначити не менше ніж три кількісних показники, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акту та які підлягають контролю (відстеження результативності), обов'язковими з яких повинні бути: розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта; кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

При визначенні заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту, не визначено цільові

групи осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні, чи наукові установи, які залучатимуться для проведення відстеження.

Враховуючи наведене вище, проєкт рішення сесії Чугуївської міської ради «Про затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Чугуєві» не узгоджується з положеннями статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом доцільності – обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, а також з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

З огляду на вище викладене, керуючись частиною другою статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пропонуємо врахувати вищевикладені пропозиції Державної регуляторної служби України.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України у встановленому законодавством порядку.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. М. Лютіна