



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

Коломийська міська рада
Івано-Франківської області
пр. Михайла Грушевського, 1,
м. Коломия, 78203

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Коломийської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї» (далі – проект рішення), надісланий листом Коломийської міської ради Івано-Франківської області від 28.02.2017 № 300/0/01-29/24, та повідомляє наступне.

I. Пунктом 1 проекту рішення пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).



Водночас, за результатами аналізу проекту Правил встановлено, що цей проект потребує доопрацювання з метою приведення його у відповідність до діючого законодавства України, зокрема в наступному.

1. У пункті 2.1 проекту Правил пропонуємо виключити визначення термінів «місця», «зовнішня реклама», «особа», «проект об'єкта зовнішньої реклами», «реклама», «рекламні засоби», «рекламна площа», «рекламодавець», «робочий орган», «розповсюджувач зовнішньої реклами», «соціальна реклама», оскільки вони дублюють визначення даних термінів в Законі про рекламу або ж не передбачені цим Законом.

2. Статтею 38 Закону України «Про автомобільні дороги» передбачено, що розміщення реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України «Про рекламу» та цього Закону.

Частиною другою статті 16 Закону про рекламу встановлено вимоги до розміщення зовнішньої реклами, а пунктом 34 Типових правил - вимоги до зовнішньої реклами.

Враховуючи вищезазначене, пропонуємо розділ 3 проекту Правил привести у відповідність до законодавства, зокрема виключити пункти 3.1, 3.9, 3.12, 3.15 - 3.18.

3. У проекті Правил пропонуємо виключити:

- пункт 4.1. проекту Правил, що буде відповідати Типовим правилам;
- у пункті 4.2 проекту Правил слова «внесення змін у дозвіл» і «та продовження строку його дії» виключити, оскільки Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено можливості внесення змін в документи дозвільного характеру та продовження строку їх дії.

- пункт 4.3 проекту Правил, оскільки Типовими правилами не передбачені положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

4. У пункті 4.4 проекту Правил цифру «5.7» замінити на цифру «5.4».

5. Пункт 4.5 проекту Правил потребує доопрацювання в частині слова «видача», оскільки видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

6. Крім цього, в розділі 4 проекту Правил пропонуємо зазначити ті повноваження робочого органу, які не зазначені відповідно до пункту 6 Типових правил.

7. Пункт 5.1 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 9 Типових правил в частині переліку документів, які необхідно подати для отримання дозволу.

8. Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

У зв'язку із зазначеним вище, пропонуємо:

- абзац перший пункту 5.1 проекту Правил привести у відповідність до Закону про дозвільну систему, а саме: заява буде подаватись адміністратору у центр надання адміністративних послуг;

- пункт 5.3 проекту Правил доопрацювати з урахуванням пунктів 2 та 3 частини четвертої статті 13 Закону України «Про адміністративні послуги» в частині прийняття від суб'єктів господарювання документів, необхідних для отримання дозволу, їх реєстрація та подання документів відповідному дозвільному органу.

9. Пункти 5.2, 8.5 і 8.6 проекту Правил виключити, як такі, що не передбачені Типовим правилам.

10. Абзац перший пункту 5.7 проекту Правил привести у відповідність до абзацу першого пункту 20 Типових правил, оскільки законодавством у сфері рекламної діяльності не передбачено прийняття рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні на черговому засіданні виконавчого комітету міської ради, що, в свою чергу, може призвести до порушення терміну видачі дозволу.

11. Також, в проект Правил пропонуємо доповнити пунктом 21 Типових правил.

12. Пунктом 5.7 проекту Правил передбачається, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється Управлінням надання адміністративних послуг Коломийської міської ради, відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про адміністративні послуги».

Поряд з цим, зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

13. Пункт 6.1 проекту Правил, яким визначається плата за користування місцем розташування рекламних засобі пропонуємо привести у відповідність до пункту 32 Типових правил.

14. Щодо розділу 6 проекту Правил, яким пропонується врегулювати питання щодо плати за користування місцями розташування рекламних засобів, повідомляємо, що вищезазначені питання не є предметом регулювання Правил розміщення зовнішньої реклами, у зв'язку з чим зазначений розділ потребує виключення з проекту Правил. Одночасно пропонуємо Коломийській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Правил № 2067, розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

15. Частиною п'ятою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Законом, є вичерпним.

Пунктом 37 Типових правил зазначено, що перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34 - 37 цих Правил, є вичерпним.

Тому, пропонуємо розділ 7 проекту Правил привести у відповідність до законодавства.

16. В абзаці другому пункті 8.2 проекту Правил слова «готує проект рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та подає його на розгляд виконавчого комітету міської ради» замінити на слова «подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України», що буде відповідати абзацу другому пункту 46 Типових правил.

17. Пунктом 14 Змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України з питань безпеки дорожнього руху, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 22.03.2017 № 161, вносяться зміни, в абзац шостий пункту 34 та у пункт 43 Типових правил, якими слова «Державтоінспекції» замінюють словами «уповноваженого підрозділу Національної поліції» у відповідних відмінках.

Водночас, на сьогодні зазначена постанова не опублікована в офіційних виданнях. Таким чином повідомляємо, що пункти 3.4 та 3.7 проекту Правил потребуватимуть приведення у відповідність до Типових правил, у зв'язку із змінами в діючому законодавстві, що викладені вище.

18. Одночасно звертаємо увагу щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений в пункті 2 проекту Положення, що з 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом № 835, документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Таким чином, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівняння державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

II. Щодо наданого розробником аналізу регуляторного впливу до проекту рішення, зазначаємо про його повну невідповідність вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Таким чином, у зв'язку з відсутністю в аналізі регуляторного впливу до проекту рішення усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, зокрема, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття даного проекту регуляторного акта, розробником цього проекту не доведено відповідність його принципам державної регуляторної політики, а саме ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Коломийської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї» у відповідність до чинного законодавства з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби доопрацьовані редакції проекту рішення Коломийської міської ради «Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї» та аналізу регуляторного впливу до нього для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова Державної регуляторної
служби України



К. М. Ляпіна