



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: [inform@dkrp.gov.ua](mailto:inform@dkrp.gov.ua)

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

### Сосницька селищна рада Чернігівської області

вул. Л.Українки, 3, смт Сосниця, 16100

#### ***Пропозиції щодо удосконалення проектів регуляторних актів***

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проекти рішень Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця» та «Про створення ритуальної служби та затвердження Положення про порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця», а також документи, що надані до них листом Сосницької селищної ради Чернігівської області від 02.03.2017 № 03-09/133, і повідомляє.

*1. Щодо проекту рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця» (далі - проект рішення № 1), зазначаємо наступне.*

Зазначеним проектом рішення передбачається викласти в новій редакції рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця» (далі - проект Положення), форму та зміст договору на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (Додаток 3 до проекту Положення), а також тарифи плати за користування місцями розташування зовнішньої реклами на території смт Сосниця (Додаток 4 до проекту Положення).



За результатами аналізу зазначеного проекту рішення встановлено, що його зміст та наповнення не в повній мірі відповідають вимогам діючого законодавства України, зокрема з наступних причин.

1. Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

В свою чергу, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що видаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила).

У зв'язку із зазначеним, пропонуємо назви проекту рішення № 1 та проекту Положення привести у відповідність до Закону про рекламу.

2. Пунктом 3 проекту Положення зазначається, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Поряд з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Таким чином, проект Положення потребує редакційного коригування в частині видачі дублікату дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. В абзаці другому пункту 6 проекту Положення слова «внесення змін у дозвіл» і «та продовження строку його дії» виключити, оскільки Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено внесення змін в документи дозвільного характеру та продовження строку їх дії.

4. Абзац четвертий пункту 6 проекту Положення потребує виключення, оскільки Типовими правилами не передбачені положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

5. В абзаці п'ятому пункту 6 проекту Положення пропонуємо після слів «надання дозволу» доповнити словами «(у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил)», що буде відповідати пункту 10 Типових правил.

6. Абзац шостий пункту 6 проекту Положення потребує доопрацювання в частині слова «видача», оскільки видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

7. Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюються адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

У зв'язку із зазначеним пропонуємо:

- абзац перший пункту 7 проекту Положення привести у відповідність до Закону про дозвільну систему;

- пункт 8 проекту Положення доопрацювати з урахуванням пунктів 2 та 3 частини четвертої статті 13 Закону України «Про адміністративні послуги» в частині прийняття від суб'єктів господарювання документів, необхідних для отримання дозволу, їх реєстрації та подання документів відповідному дозвільному органу;

- в абзаці першому пункту 8 проекту Положення цифру «9» замінити на цифру «7», а в абзаці другому цього пункту пропонуємо цифру «3» замінити на цифру «2».

8. Пунктом 14 Змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України з питань безпеки дорожнього руху, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 22.03.2017 № 161, вносяться зміни, в абзац шостий пункту 34 та у пункт 43 Типових правил, якими слова «Державтоінспекції» замінюють словами «уповноваженого підрозділу Національної поліції» у відповідних відмінках.

У зв'язку з цим, абзац п'ятий пункту 20 та пункт 29 проекту Положення потребуватимуть приведення у відповідність до Типових правил.

Водночас зазначаємо, що на сьогодні зазначена постанова не опублікована в офіційних виданнях.

9. Відповідно до пункту 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Проект Положення наділяє робочий орган цілою низкою повноважень, але чітко не визначає суб'єкта, який буде виконувати функцію робочого органу.

Враховуючи зазначене, пропонуємо доопрацювати проект Положення в частині визначення суб'єкта, який буде виконувати повноваження робочого органу.

10. Стосовно Додатку 3 до проекту Положення, яким пропонується встановити форму і зміст договору на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами та Додатку 4, яким встановлюються тарифи

плати за користування місцями розташування зовнішньої реклами на території смт Сосниця, зокрема розмір плати у гривнях з розрахунку 1 кв. м. рекламної площі рекламо носія, зазначаємо наступне.

Врегулювання питань щодо плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не є предметом регулювання даного проекту нормативно-правового акту, зокрема процедури видачі документу дозвільного характеру, у зв'язку з чим, зазначені вище Додатки 3 та 4 до проекту Положення пропонуємо виключити.

Одночасно, пропонуємо Сосницькій селищній раді Чернігівської області, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Типових правил, з метою врегулювання вищезазначених питань розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

Отже, проект рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця» потребує суттєвого доопрацювання, з метою приведення його у відповідність до норм діючого законодавства України.

Враховуючи наведене вище, проект рішення № 1 не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівняння державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо наданого розробником аналізу регуляторного впливу до проекту рішення № 1, зазначаємо, що його зміст, структура та наповнення не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою аналізу регуляторного впливу, зокрема з відсутністю у ньому усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам державної регуляторної політики, а саме, збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, а також ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів.

II. Щодо проекту рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про створення ритуальної служби та затвердження Положення про

порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця» (далі - проект рішення № 2), встановлено наступне.

Пунктом 2 зазначеного вище проекту рішення передбачається затвердити Положення про порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця.

Як зазначено в преамбулі, проект рішення № 2 розроблено, зокрема керуючись статтями 25, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про поховання та похоронну справу», Наказом Державного комітету України з питань житлово-комунального господарства від 19.11.2003 № 193 «Про затвердження нормативно-правових актів щодо реалізації Закону України «Про поховання та похоронну справу».

Проте, жодним із вищезазначених розробником Законів України, а також іншими нормативно-правовими актами не передбачено можливості та/або необхідності затвердження органами місцевого самоврядування будь-яких Положень/Порядків надання ритуальних послуг на території відповідного населеного пункту.

Таким чином, правові підстави для прийняття Сосницькою селищною радою Чернігівської області Положення про порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця, відсутні.

Враховуючи наведене вище, проект рішення № 2 в частині затвердження Положення про порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця (пункт 2 цього проекту) не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема з принципом доцільності - обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, а також з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Одночасно повідомляємо, що у разі доопрацювання проекту рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про створення ритуальної служби та затвердження Положення про порядок надання ритуальних послуг на території селища Сосниця», зокрема шляхом виключення пункту 2 його, даний проект може не містити норм регуляторного характеру, а його прийняття не потребуватиме реалізації процедур, передбачених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». При цьому рішення про віднесення такого проекту до регуляторних актів, буде прийматись Державною регуляторною службою України після здійснення всебічного аналізу його повного тексту.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця у відповідність

до чинного законодавства з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до нього – у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби доопрацьовані редакції проекту рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до рішення двадцять дев'ятої сесії Сосницької селищної ради шостого скликання від 08.09.2015 року «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території селища Сосниця» та аналізу регуляторного впливу до нього для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова Державної  
регуляторної служби України**



**К.М. Ляпіна**