



ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДФС)

Львівська пл., 8, м. Київ-53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41
www.sfs.gov.ua; e-mail: kabmin_doc@sfs.gov.ua, gromada@sfs.gov.ua Код ЄДРПОУ 39292197

03.04.17 № 5330/5/99-99-12-02-02-16 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

Про погодження проекту Закону України

Державна фіскальна служба України на виконання абзацу другого пункту 2 Протоколу наради під головуванням заступника Державного секретаря Кабінету Міністрів України Дехтяренко С.С. від 31.03.2017 щодо стану виконання пункту 2 Плану заходів з реалізації Концепції створення та впровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», відповідно до вимог Закону України від 11 вересня 2003 року №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» направляє для погодження проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)». Разом з проектом надсилаємо доопрацьований аналіз регуляторного впливу та повідомлення про оприлюднення.

Додаток: на 72 арк. у 1 прим.

В.о. директора Департаменту податків і зборів з юридичних осіб

Л. П. Древаль

Чалаплюк 247 35 50

Державна регуляторна служба України
№ 3209/0/19-17 від 04.04.2017

0.31



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів)

Верховна Рада України **постановляє**:

І. Внести до Податкового кодексу України (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., №№13 - 17, ст. 112) такі зміни:

1) у пункті 14.1 статті 14:

доповнити підпунктами 14.1.56³ та 14.1.271 такого змісту:

14.1.56³. Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» – це автоматизована система з відстеження руху підакцизних товарів, від їх виробника або імпортера до моменту реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів.

14.1.271 Штрих-код (EAN) – графічна інформація про характеристики товару (продукції) (власної назви, кількості у пачці, місткості у тарі, міцності тощо), у вигляді послідовних чорних та білих полос, або інших геометричних фігур, яка нанесена на споживчу упаковку.»;

підпункти 14.1.60¹ та 14.1.107 викласти у такій редакції:

«14.1.60¹ Єдиний реєстр акцизних накладних - реєстр відомостей щодо акцизних накладних, оформлених відповідно до Системи електронного адміністрування реалізації пального та Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», який ведеться центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, в електронному вигляді згідно з наданими платниками акцизного податку електронними документами;»;

«14.1.107. марка акцизного податку - спеціальний знак для маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, віднесений до документів суворого обліку, який підтверджує сплату акцизного податку, легальність ввезення та реалізації на території України цих виробів та має спеціальний графічний код, що дозволяє в он-лайн режимі перевірити автентичність марки акцизного податку;»;

2) підпункт 75.1.1 пункту 75.1 статті 75 доповнити словами «, а також даних Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка». ;

3) пункт 78.1 статті 78 доповнити новим підпунктом 78.1.19 такого змісту:

«78.1.19. перевірка даних акта інвентаризації залишків марок акцизного податку та підакцизної продукції відповідно до пункту 15 підрозділу 5 розділу XX цього Кодексу.»;

4) у статті 120²:

слово «пального» замінити словами «підакцизних товарів (продукції)»;

у пункті 120².2. слова «протягом більш як 120 календарних днів після дати» замінити словами «після граничного терміну»;

5) у статті 128¹:

пункт 128¹.1. викласти у такій редакції:

Вивезення з території акцизного складу або транспортування підакцизних товарів (продукції) для яких передбачено складання акцизних накладних без акцизних накладних тягнуть за собою накладання штрафу - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень.

6) у статті 226:

пункт 226.1 викласти у такій редакції:

«226.1. У разі ввезення алкогольних напоїв і тютюнових виробів на митну територію України чи виробництва таких товарів на митній території України (крім тих, які вироблені для вивезення (експорту) за межі митної території України) платники податку зобов'язані забезпечити їх маркування марками акцизного податку встановленого зразка, інформація про які внесена в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару.

У разі виробництва алкогольних напоїв на митній території України для вивезення (експорту) за межі митної території України, для реалізації алкогольних напоїв та тютюнових виробів магазинами безмитної торгівлі, виробники здійснюють їх маркування в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.;

пункт 226.2 доповнити новим абзацом такого змісту:

«Наявність нанесеного в установленому порядку маркування встановленого зразка на пляшці (упаковці) алкогольного напою та пачці (упаковці) тютюнового виробу є однією з умов для вивезення таких товарів за межі митної території України, здійснення митного оформлення та реалізації магазинами безмитної торгівлі»;

пункт 226.5 викласти у такій редакції:

«Зразки марок акцизного податку та порядок їх виготовлення, зберігання, продажу (надання), маркування і способу нанесення на підакцизні товари та внесення інформації в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», затверджуються Кабінетом Міністрів України.»;

пункт 226.6 викласти у такій редакції:

«Маркуванню підлягають усі алкогольні напої (крім пива, сидру і перрі (без додавання спирту)) з вмістом спирту етилового 1,2 відсотків об'ємних одиниць і більше»;

у пункті 226.9 абзац другий після слів «податку» доповнити словами «, або маркування яких не відповідає порядку та зразкам, встановленим Кабінетом Міністрів України;»;

доповнити пункт новим абзацом такого змісту:

«алкогольні напої та тютюнові вироби з марками акцизного податку інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» або відрізняється від внесеної інформації.»;

пункт 226.10 викласти в такій редакції:

«226.10. Алкогольні напої і тютюнові вироби, які постачаються для реалізації магазинам безмитної торгівлі безпосередньо вітчизняними виробниками такої продукції за прямими договорами, укладеними між вітчизняними виробниками алкогольних напоїв і тютюнових виробів і власниками магазинів безмитної торгівлі підлягають маркуванню в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України. При цьому переміщення алкогольних напоїв і тютюнових виробів, що спрямовуються виробниками до магазинів безмитної торгівлі, здійснюється під митним контролем із застосуванням заходів гарантування доставки;

Не підлягають маркуванню:

пиво та сидр і перрі (без додавання спирту);

алкогольні напої і тютюнові вироби, які ввозяться в Україну і розміщуються у митному режимі магазину безмитної торгівлі; еталонні (моніторингові) чи тестові зразки тютюнових виробів, які не призначені для продажу вроздріб і ввозяться на митну територію України акредитованими державними випробувальними лабораторіями та/або суб'єктами господарювання, які мають ліцензії на право виробництва відповідної продукції, для проведення досліджень чи випробувань (калібрування лабораторного обладнання, проведення дегустацій, вивчення фізико-хімічних показників, дизайну).»;

пункт 226.11 після слів «порядку» доповнити словами «та/або інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за

обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»;

доповнити пункт новим абзацом такого змісту:

«Вивезення за межі митної території України, зберігання, транспортування, прийняття на комісію з метою вивезення за межі митної території України не маркованих не маркованих відповідно до пункту 226.1 цієї статті інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» алкогольних напоїв та тютюнових виробів забороняються.»;

пункт 226.12 викласти в такій редакції:

«Продаж марок акцизного податку вітчизняним виробникам алкогольних напоїв і тютюнових виробів провадиться на підставі: інформації про сплату податку (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок акцизного податку (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, які подаються в електронному вигляді.

Форми заявок-розрахунків та звітів затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну фінансову політику.»;

пункт 226.14 викласти в такій редакції:

«226.14. Продаж марок акцизного податку імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів провадиться на підставі: інформації про сплату податку; заявки-розрахунку кількості марок акцизного податку (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, які подаються в електронному вигляді.»;

пункті 226.16 викласти в такій редакції:

«226.16 Марки акцизного податку, не використані для маркування товарів через їх пошкодження, приймаються від покупців марок для утилізації з відшкодуванням фактично сплачених сум податку відповідно до Порядку виготовлення, зберігання, продажу (надання), маркування і способу нанесення на підакцизні товари та внесення інформації в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», затвердженому Кабінетом Міністрів України. Плата за марки поверненню не підлягає. »;

7) у статті 230:

пункти 230.13 та 230.13¹ статті 230 викласти в такій редакції:

«230.13. Під час ввезення спирту представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства, на якому виробляються горілка та лікєро-горілчані вироби:

робить відмітку в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» щодо надходження спирту етилового, а також бере участь у роботі комісії з приймання спирту етилового.

230.13¹. Під час відвантаження спирту етилового представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства:

робить відмітку в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів(алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» щодо відпуску спирту етилового.»;

пункти 230.15, 230.17 виключити;

пункт 230.18 викласти в такій редакції:

«Транспортування спирту етилового, горілки та лікєро-горілчаних виробів, відвантажених з акцизного складу підприємства, на якому виробляються спирт етиловий, горілка та лікєро-горілчані вироби, без акцизних накладних, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, забороняється.»;

8) статтю 231 доповнити новими пунктами 231.11-231.14 такого змісту:

«231.2. Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку

231.2.1 Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку складається виробником, продавцем марок акцизного податку, в порядку визначеному Кабінетом Міністрів України.

Виробник марок акцизного податку зобов'язаний скласти в електронній формі акцизну накладну на переміщення марок акцизного податку на кількість марок за кожною зведеною заявкою-розрахунком отриманою від центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, та зареєструвати в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої особи.

Продавець марок акцизного податку зобов'язаний скласти в електронній формі акцизну накладну на переміщення марок акцизного податку на кількість марок за кожною заявкою-розрахунком про потребу в марках акцизного податку, отриманою від суб'єктів господарювання, які є виробниками та/або імпортерами алкогольних напоїв, тютюнових виробів.

В акцизній накладній на переміщення марок акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

а) порядковий номер акцизної накладної;

б) дата складання акцизної накладної;

в) код ЄДРПОУ та назва виробника (продавця) марок акцизного податку;

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) особи - отримувача марок акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача марок акцизного податку;

д) інформація про марки акцизного податку (номер, вид, тощо);

е) кількість марок акцизного податку.

231.2.2. Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку складається в день їх відвантаження та реєструється у Єдиному реєстрі акцизних накладних виробником (продавцем) марок акцизного податку не пізніше наступного робочого дня.

231.2.3. Відомості щодо отримання марок акцизного податку вносяться отримувачем до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

231.3. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку.

231.3.1. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку складається особою, яка здійснює реалізацію таких підакцизних товарів (продукції) відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу та має відповідні ліцензії, що діють на дату складання акцизної накладної. Акцизна накладна складається в електронній формі за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодом.

Особа, яка склала акцизну накладну, зобов'язана зареєструвати її в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації

у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої платником особи.

Акцизна накладна складається також на обсяги підакцизних товарів (продукції) реалізованих (переданих) відповідно до п.п.213.1.2 п.213.1 ст.213 цього Кодексу, втрачених підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку як в межах, так і понад встановлені норми втрат, зіпсованих, знищених, включаючи випадки аварії, пожежі, повені, інших форс-мажорних обставин чи з іншої причини, пов'язаної з природним результатом.

В акцизній накладній на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

а) порядковий номер акцизної накладної;

б) дата складання акцизної накладної;

в) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

д) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку

е) реквізити ліцензії продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

є) реквізити ліцензії отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку, крім випадків, коли отримувач переробляє отримані такі підакцизні товари (продукція) в іншу не підакцизну продукцію;

ж) код товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД,

- з) EAN код для підакцизних товарів (продукції);
- и) опис підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;
- і) обсяг підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку в кількісному виразі;
- ї) адреса зберігання підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;
- к) адреса місця відправлення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);
- л) адреса місця доставки підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);
- м) місцезнаходження акцизного складу продавця/одержувача (для товарів, що відвантажуються/доставляються з/до акцизного складу);
- н) інформація про транспортні засоби, які здійснюють переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;
- о) мета використання підакцизних товарів (продукції) які маркуються марками акцизного податку.

231.3.2. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку складається в день реалізації таких підакцизних товарів (продукції), відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу, при кожній повній або частковій операції з реалізації таких підакцизних товарів (продукції), а при переміщенні їх з одного місця зберігання в інше, що належить одному платнику – в день такого переміщення;

Акцизна накладна складається не пізніше останнього дня звітного місяця на загальний обсяг втрачених у звітному місяці підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку протягом такого місяця за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодів.

231.3.3. Реєстрація в Єдиному реєстрі акцизних накладних вважається наданням акцизної накладної отримувачу таких підакцизних товарів (продукції).

231.3.4. Реєстрація акцизних накладних та/або розрахунків коригування у Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється в день реалізації підакцизних товарів (продукції).

Підтвердженням особі, що реалізує підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, про прийняття її акцизної накладної та/або розрахунку коригування до Єдиного реєстру акцизних накладних є квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі, яка надсилається протягом операційного дня.

З метою отримання акцизної накладної / розрахунку коригування, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, отримувач таких підакцизних товарів (продукції) надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію акцизної накладної / розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та акцизну накладну / розрахунок коригування в електронному вигляді.

З метою отримання особою, яка реалізує підакцизні товари (продукції), які маркуються марками акцизного податку, зареєстрованого в Єдиному реєстрі акцизних накладних розрахунку коригування, що підлягає реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем таких підакцизних товарів, така особа-реалізатор надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та розрахунок коригування в електронному вигляді.

Датою та часом надання акцизної накладної та/або розрахунку коригування в електронному вигляді до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, є дата та час, зафіксовані у квитанції.

Якщо надіслані акцизні накладні та/або розрахунки коригування сформовано з порушенням вимог, передбачених цією статтею, протягом операційного дня отримувачу підакцизних товарів (продукції) / особі-реалізатору, надсилається квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі про неприйняття їх в електронному вигляді із зазначенням причин.

Якщо протягом операційного дня не надіслано квитанції про прийняття або неприйняття, такі акцизна накладна / розрахунок коригування вважаються зареєстрованими в Єдиному реєстрі акцизних накладних.

Платник, який має ліцензії на оптову та роздрібну торгівлю має право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів

(продукції), які маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, в якій загальний обсяг реалізованих підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку, не може перевищувати:

для виробників/імпортерів підакцизних товарів (продукції) - обсягу марок акцизного податку, отриманих відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення акцизних марок;

для платників, які мають ліцензії на оптову та роздрібну торгівлю - обсягу отриманих алкогольних напоїв та тютюнових виробів відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку та митних декларацій.

231.3.5. Якщо після реалізації підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку, відбувається повернення частини чи всього обсягу таких підакцизних товарів (продукції) особі, яка їх реалізувала, або виникає потреба у виправленні помилок, допущених при складанні акцизної накладної, показники такої акцизної накладної підлягають коригуванню шляхом складання розрахунку коригування та реєстрації його в Єдиному реєстрі акцизних накладних:

особою, яка реалізувала підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається збільшення обсягів реалізації або якщо коригування показників у підсумку не змінює обсяг реалізації;

отримувачем підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається зменшення обсягів реалізації, для чого особа, яка реалізувала такі підакцизні товари (продукцію), надсилає складений розрахунок коригування отримувачу. При цьому особа-реалізатор має право зменшити обсяг реалізації за таким розрахунком коригування після його реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем.

231.3.6. Виявлення розбіжностей даних декларацій з акцизного податку платника податків та даних Єдиного реєстру акцизних накладних є підставою для проведення контролюючими органами документальної позапланової виїзної перевірки особи-реалізатора та/або отримувача таких підакцизних товарів (продукції).

231.3.7. У разі порушення особою, яка реалізує підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, порядку заповнення та/або порядку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувач такої підакцизної продукції має право

протягом 60 календарних днів, що настають за днем такої реалізації, подати до контролюючого органу заяву із скаргою на таку особу. До заяви додаються копії первинних документів, складених відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", що підтверджують факт отримання підакцизних товарів.

Надходження такої заяви із скаргою є підставою для проведення документальної позапланової виїзної перевірки.

231.4. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

231.4.1. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, складається особою, яка здійснює реалізацію таких підакцизних товарів відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу та має відповідні ліцензії, що діють на дату складання акцизної накладної. Акцизна накладна складається в електронній формі за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодом (за наявності).

Особа, яка склала акцизну накладну, зобов'язана зареєструвати її в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої платником особи.

Акцизна накладна складається також на обсяги втрачених підакцизних товарів (продукції) як в межах, так і понад встановлені норми втрат, зіпсованих, знищених, включаючи випадки аварії, пожежі, повені, інших форс-мажорних обставин чи з іншої причини, пов'язаної з природним результатом.

В акцизній накладній на переміщення підакцизних товарів (продукції), які не маркуються марками акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

- а) порядковий номер акцизної накладної;
- б) дата складання акцизної накладної;

в) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

д) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку

е) реквізити ліцензії продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

е) реквізити ліцензії отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, крім випадків, коли отримувач переробляє отримані такі підакцизні товари (продукцію) в інші не підакцизні товари (продукцію);

ж) код товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД,

з) EAN код для підакцизних товарів (за наявності);

и) опис підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

і) обсяг підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку податку в кількісному виразі;

ї) адреса зберігання підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

к) адреса місця відправлення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього

Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);

л) адреса місця доставки підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);

м) місцезнаходження акцизного складу продавця/одержувача (для товарів, що відвантажуються/доставляються з/до акцизного складу);

н) інформація про транспортні засоби, які здійснюють переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

о) мета використання підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

231.4.2. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, складається в день реалізації таких підакцизних товарів, відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу, при кожній повній або частковій операції з реалізації таких підакцизних товарів (продукції), а при переміщенні їх з одного місця зберігання в інше, що належить одному платнику – в день такого переміщення;

Акцизна накладна може бути складена не пізніше останнього дня звітного місяця на загальний обсяг втрачених у звітному місяці підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку протягом такого місяця за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодів (за наявності).

231.4.3. Реєстрація в Єдиному реєстрі акцизних накладних вважається наданням акцизної накладної отримувачу такої підакцизної продукції.

231.4.4. Реєстрація акцизних накладних та/або розрахунків коригування у Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється в день реалізації підакцизних товарів, визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

Підтвердженням особі, що реалізує підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього

Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, про прийняття її акцизної накладної та/або розрахунку коригування до Єдиного реєстру акцизних накладних є квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі, яка надсилається протягом операційного дня.

З метою отримання акцизної накладної / розрахунку коригування, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, отримувач таких підакцизних товарів надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію акцизної накладної / розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та акцизну накладну / розрахунок коригування в електронному вигляді.

З метою отримання особою, яка реалізує підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, зареєстрованого в Єдиному реєстрі акцизних накладних розрахунку коригування, що підлягає реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем таких підакцизних товарів, така особа-реалізатор надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та розрахунок коригування в електронному вигляді.

Датою та часом надання акцизної накладної та/або розрахунку коригування в електронному вигляді до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, є дата та час, зафіксовані у квитанції.

Якщо надіслані акцизні накладні та/або розрахунки коригування сформовано з порушенням вимог, передбачених цією статтею, протягом операційного дня отримувачу підакцизних товарів (продукції) / особі-реалізатору, надсилається квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі про неприйняття їх в електронному вигляді із зазначенням причин.

Якщо протягом операційного дня не надіслано квитанції про прийняття або неприйняття, такі акцизна накладна / розрахунок коригування вважаються зареєстрованими в Єдиному реєстрі акцизних накладних.

Платник, який має ліцензії на оптову торгівлю (крім виробників, які мають право здійснювати оптову торгівлю) має право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, в яких загальний обсяг реалізованих

підакцизних товарів (продукції) не може перевищувати обсягу отриманих підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення таких підакцизних товарів (продукції) від інших платників податків.

Виробники, які мають відповідні ліцензії, мають право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, в яких загальний обсяг реалізованих підакцизних товарів (продукції) не може перевищувати для виробництва – обсягу вироблених підакцизних товарів (продукції), для інших підакцизних товарів (продукції) – обсягу отриманих підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу.

231.4.5. Якщо після реалізації підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, відбувається повернення частини чи всього обсягу таких підакцизних товарів (продукції) особі, яка їх реалізувала, або виникає потреба у виправленні помилок, допущених при складанні акцизної накладної, показники такої акцизної накладної підлягають коригуванню шляхом складання розрахунку коригування та реєстрації його в Єдиному реєстрі акцизних накладних:

особою, яка реалізувала підакцизні товари (продукцію), визначені підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається збільшення обсягів реалізації або якщо коригування показників у підсумку не змінює обсяг реалізації;

отримувачем підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається зменшення обсягів реалізації, для чого особа, яка реалізувала такі підакцизні товари (продукцію), надсилає складений розрахунок коригування отримувачу. При цьому особа-реалізатор має право зменшити обсяг реалізації за таким розрахунком коригування після його реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем.

231.4.6. Виявлення розбіжностей даних декларацій з акцизного податку платника податків та даних Єдиного реєстру акцизних накладних є підставою для проведення контролюючими органами документальної позапланової

виїзної перевірки особи-реалізатора та у відповідних випадках отримувача таких підакцизних товарів (продукції).

231.4.7. У разі порушення особою, яка реалізує підакцизні товари, визначені підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, порядку заповнення та/або порядку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувач такої підакцизної продукції має право протягом 60 календарних днів, що настають за днем такої реалізації, подати до контролюючого органу заяву із скаргою на таку особу. До заяви додаються копії первинних документів, складених відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», що підтверджують факт отримання підакцизних товарів (продукції).

Надходження такої заяви із скаргою є підставою для проведення документальної позапланової виїзної перевірки.

231.5. Дані з інформаційних ресурсів та баз даних контролюючих органів вносяться до акцизних накладних/розрахунків коригування в автоматичному режимі.

231.6. Порядок ведення Єдиного реєстру акцизних накладних, визначених п.п.231.2-231.4 цієї статті, їх форма та порядок заповнення встановлюються Кабінетом Міністрів України.

231.7. Відповідальність за порушення порядку реєстрації акцизних накладних та розрахунків коригування до таких акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних передбачена статтею 120² цього Кодексу.

Відповідальність за порушення правил переміщення (транспортування) підакцизних товарів (продукції) для яких передбачено складання акцизних накладних без акцизних накладних передбачена статтею 128¹ цього Кодексу.»;

9) доповнити статтею 233 такого змісту:

«Стаття 233. Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»

233.1 Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів(алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» призначена для здійснення:

а) контролю за рухом алкогольних напоїв і тютюнових виробів, які маркуються марками акцизного податку, митною територією України:

- від виробників, імпортерів до суб'єктів господарювання, що займаються оптовою торгівлею на внутрішньому ринку, а також здійснюють

виробництво іншої продукції з використанням підакцизних товарів (продукції) в якості сировини;

- від суб'єктів господарювання, що займаються оптовою торгівлею, до суб'єктів господарювання, що здійснюють роздрібну торгівлю;

- від суб'єктів господарювання, що здійснюють роздрібну торгівлю алкогольними напоями і тютюновими виробами через точку роздрібного продажу кінцевому споживачу;

- в межах одного виробника між його відокремленими структурними підрозділами.

б) обліку обсягів алкогольних напоїв і тютюнових виробів у суб'єктів господарювання, що провадять діяльність з їх виробництва та/або реалізації;

в) обліку кількості марок акцизного податку;

г) обліку підакцизних товарів маркованих для вивезення за межі митної території України та/або реалізації магазинами безмитної торгівлі;

г) обліку залишків марок акцизного податку – для виробників, на які може бути виписано акцизну накладну при реалізації;

д) обліку залишків підакцизних товарів (продукції), на які може бути виписано акцизну накладну (крім виробників).

233.2. Порядок функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» встановлюється Кабінетом Міністрів України.»;

10) у розділі XX. Перехідні положення :

доповнити підрозділ 5 новими пунктами 15-16 такого змісту:

«15. Протягом 20 календарних днів, починаючи з дня початку функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» (але не раніше дати затвердження форми Акту), платник податку зобов'язаний подати контролюючому органу акт проведення інвентаризації станом на початок першого дня місяця з якого почала функціонувати Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» обсягів залишку:

марок акцизного податку та підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку – у виробників та імпортерів;

алкогольних напоїв та тютюнових виробів – у суб'єктів господарювання оптової та роздрібної торгівлі.

Зазначені у такому акті інвентаризації обсяги залишків марок акцизного податку та підакцизних товарів (продукції) за кодами товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД таких товарів та/або EAN кодами упаковки (пляшки, пачки тощо), для підакцизних товарів (продукції), які підлягають маркуванню марками акцизного податку, контролюючий орган враховує у Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», як обсяг, на який може бути складено акцизну накладну.

Марки акцизного податку внесені до Акту інвентаризації застосовуються у виробництві алкогольних напоїв та тютюнових виробів до їх повного використання, а марковані такими марками алкогольні напої та тютюнові вироби знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання.

Форма акта інвентаризації затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної фінансової політики.

Інвентаризація у виробників та імпортерів проводиться за участю представників контролюючого органу.

Дані акта проведення інвентаризації обсягів залишку алкогольних напоїв та тютюнових виробів (крім актів інвентаризації, складених за участі представників контролюючих органів), наданих суб'єктами господарювання оптової та роздрібною торгівлі, можуть бути перевірені контролюючим органом протягом шести календарних місяців із дня його подання шляхом проведення документальної позапланової перевірки.

При встановленні за результатами перевірки невідповідності обсягів підакцизних товарів (продукції), зазначених у акті інвентаризації, фактичним даним та/або даним бухгалтерського обліку підприємства контролюючий орган здійснює відповідні коригування в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» на підставі даних акта перевірки.

16. 90 календарних днів з дня початку функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» є тестовим режимом протягом якого норми статті 1202 цього Кодексу щодо порушення термінів реєстрації акцизних накладних / розрахунків коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, складених відповідно до пунктів 231.2, 231.3 статті 231 цього Кодексу, не застосовуються.

З 91 календарного дня функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових

виробів) «Електронна акцизна марка» реєстрація акцизних накладних/розрахунків коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється з урахуванням усіх вимог, встановлених цим Кодексом.».

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності через 90 календарних днів з дати опублікування.

2. Внести зміни до таких законів України:

1) у Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., N 46, ст. 345 із наступними змінами):

а) частину шосту статті 14 викласти в такій редакції:

«Відвантаження спирту етилового з акцизного складу здійснюється на підставі акцизної накладної, зареєстрованої в Єдиному реєстрі акцизних накладних, з відповідною відміткою уповноваженого представника органу доходів і зборів на такому акцизному складі (крім відпуску спирту етилового на експорт) щодо сплати акцизного податку з спирту, що повинен бути переданий, грошовими коштами або забезпечення сплати акцизного податку податковим векселем, авальованим банком (податковою розпискою).» ;

б) частину третю статті 16 виключити;

в) абзаци 17 та 23 частини другої статті 17 викласти в такій редакції (відповідно):

«вивезення спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів з території акцизного складу або транспортування такої продукції без відмітки представника органу доходів і зборів в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» про погодження відпуску - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень;»;

«Рішення про застосування фінансових санкцій у вигляді штрафів, передбачених частиною другою цієї статті, приймаються органом ліцензування, в порядку визначеному Податковим кодексом України.»

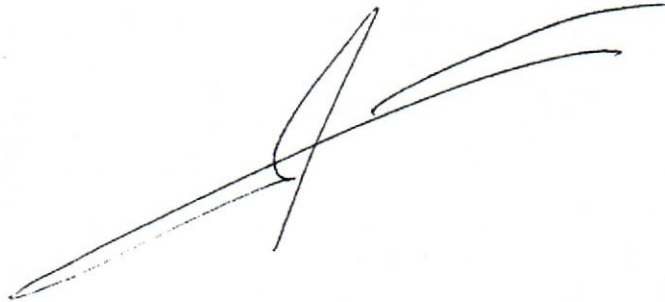
3. Нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

4. Кабінету Міністрів України протягом трьох місяців з дня прийняття цього Закону:

забезпечити розробку та введення в експлуатацію програмного забезпечення, необхідного для функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»;

прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації цього Закону;

забезпечити перегляд та приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади своїх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, abstract shape.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)

1. Обґрунтування необхідності прийняття проекту закону

На сьогодні в країні відсутня цілісна автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів, яка охоплювала б всі стадії обігу підакцизних товарів на митній території України від їх виробника/імпортера до суб'єкта господарювання, який здійснює роздрібну реалізацію цих товарів або їх кінцеве використання.

6 липня 2016 року розпорядженням № 497-р Кабінету Міністрів України схвалено Концепцію створення та впровадження системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» (далі – Концепція) метою якої є створення та впровадження автоматизованої системи, яка забезпечить контроль за обігом підакцизних товарів від виробника або імпортера до кінцевого споживача, мінімізацію впливу людського фактора на адміністрування акцизного податку, зменшення обсягів реалізації підакцизних товарів без сплати акцизного податку, унеможливить легалізацію незаконно виготовлених/імпортованих підакцизних товарів та, відповідно, забезпечить зменшення обсягів незаконного обігу підакцизних товарів.

Одним із етапів реалізації Концепції є створення законодавчого поля щодо забезпечення впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

На виконання плану заходів з реалізації Концепції ДФС розроблено проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)» (далі – проект закону).

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою проекту є:

створення нормативно-правової бази, що забезпечить можливість впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», яка в свою чергу направлена на:

збільшення доходів бюджетів усіх рівнів за рахунок повного обліку виробництва й обігу підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) в Україні та виключення можливості реалізації підакцизних товарів без сплати акцизного податку;

зменшення обсягів тіньового ринку підакцизної продукції;

створення єдиного інформаційного простору і формування бази даних про рух підакцизних товарів від виробника/імпортера до кінцевого споживача, про виробництво та реалізацію кожної одиниці виміру таких товарів на території України;

підвищення ефективності попередження, виявлення та розкриття злочинів у сфері обігу підакцизних товарів.

3. Правові аспекти

У сфері діють: Податковий кодекс України;

Закон України від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів»;

постанова Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 року № 1251 «Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту закону потребує витрат із державного бюджету обсяг яких обраховуватиметься в ході виконання плану заходів з реалізації Концепції створення та впровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

5. Позиція заінтересованих органів

Проект нормативно-правового акта потребує погодження з Міністерством фінансів України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством юстиції України, Державною регуляторною службою України.

6. Регіональний аспект

Проект закону не стосується питання розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

6¹. Запобігання дискримінації

У проекті закону відсутні положення, які містять ознаки дискримінації.

7. Запобігання корупції

У проекті закону відсутні правила та процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

8. Громадське обговорення

Проект закону потребує обговорення з представниками алкогольної та тютюнової галузей.

9. Позиція соціальних партнерів

Проект закону не потребує проведення консультацій із соціальними партнерами.

10. Оцінка регуляторного впливу

Проект закону є регуляторним актом.

10¹. Вплив реалізації акта на ринок праці

Проект закону не стосується питань впливу реалізації акта на ринок праці.

11. Прогноз результатів

Прийняття проекту закону забезпечить створення умов, необхідних для забезпечення впровадження та функціонування автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

Міністр фінансів України



О. ДАНИЛЮК

Порівняльна таблиця до проекту Закону України

«Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів)»

Зміст положення (норми) чинного законодавства	Зміст відповідного положення (норми) проекту акта
Стаття 14. Визначення понять	Стаття 14. Визначення понять
14.1. У цьому Кодексі поняття вживаються в такому значенні:	14.1. У цьому Кодексі поняття вживаються в такому значенні:
Норма відсутня	14.1.56³. Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» – це автоматизована система з відстеження руху підакцизних товарів, від їх виробника або імпортера до моменту реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів.
14.1.60¹. Єдиний реєстр акцизних накладних - реєстр відомостей щодо акцизних накладних, який ведеться центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, в електронному вигляді згідно з наданими платниками акцизного податку електронними документами;	14.1.60 ¹ . Єдиний реєстр акцизних накладних - реєстр відомостей щодо акцизних накладних, оформлених відповідно до Системи електронного адміністрування реалізації пального та Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», який ведеться центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, в електронному вигляді згідно з наданими платниками акцизного податку електронними документами;
14.1.107. марка акцизного податку - спеціальний знак для маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, віднесений до документів суворого обліку, який підтверджує сплату акцизного податку, легальність ввезення та реалізації на території України цих виробів;	14.1.107. марка акцизного податку - спеціальний знак для маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, віднесений до документів суворого обліку, який підтверджує сплату акцизного податку, легальність ввезення та реалізації на території України цих виробів та має спеціальний графічний код, що дозволяє в он-лайн режимі перевірити автентичність марки акцизного податку;
Норма відсутня	14.1.271 Штрих-код (EAN) – графічна інформація про характеристики товару (продукції) (власної назви, кількості у

	пачці, місткості у тарі, міцності тощо), у вигляді послідовних чорних та білих полос, або інших геометричних фігур, яка нанесена на споживчу упаковку.
Стаття 75. Види перевірок	Стаття 75. Види перевірок
75.1.1. Камеральною вважається перевірка, яка проводиться у приміщенні контролюючого органу виключно на підставі даних, зазначених у податкових деклараціях (розрахунках) платника податків, та даних системи електронного адміністрування податку на додану вартість (даних органу, що здійснює казначейське обслуговування бюджетних коштів, в якому відкриваються рахунки платників у системі електронного адміністрування податку на додану вартість, даних Єдиного реєстру податкових накладних та даних митних декларацій), а також даних Єдиного реєстру акцизних накладних та даних системи електронного адміністрування реалізації пального.	75.1.1. Камеральною вважається перевірка, яка проводиться у приміщенні контролюючого органу виключно на підставі даних, зазначених у податкових деклараціях (розрахунках) платника податків, та даних системи електронного адміністрування податку на додану вартість (даних органу, що здійснює казначейське обслуговування бюджетних коштів, в якому відкриваються рахунки платників у системі електронного адміністрування податку на додану вартість, даних Єдиного реєстру податкових накладних та даних митних декларацій), даних Єдиного реєстру акцизних накладних та даних системи електронного адміністрування реалізації пального, а також даних Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» ;
Стаття 78. Порядок проведення документальних позапланових перевірок	Стаття 78. Порядок проведення документальних позапланових перевірок
Норма відсутня	78.1.19. перевірка даних акта інвентаризації залишків марок акцизного податку та підакцизної продукції відповідно до пункту 15 підрозділу 5 розділу XX цього Кодексу.
Стаття 120 ² . Порушення порядку реєстрації акцизних накладних та розрахунків коригування до таких акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних	Стаття 120 ² . Порушення порядку реєстрації акцизних накладних та розрахунків коригування до таких акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних
120 ² .1. Порушення платниками акцизного податку граничних термінів реєстрації акцизних накладних / розрахунків коригування до акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних, встановлених статтею 231 цього Кодексу, - тягне за собою накладення штрафу в розмірі:	120 ² .1. Порушення платниками акцизного податку граничних термінів реєстрації акцизних накладних / розрахунків коригування до акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних, встановлених статтею 231 цього Кодексу, - тягне за собою накладення штрафу в розмірі:

2 відсотків від суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації до 15 календарних днів;

10 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 16 до 30 календарних днів;

20 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**; зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 31 до 60 календарних днів;

30 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**; зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 61 до 90 календарних днів;

40 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації на 91 і більше календарних днів.

120 ².2. Відсутність з вини платника акцизного податку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних / розрахунку коригування **протягом більш як 120 календарних днів після дати**, на яку платник податку зобов'язаний скласти акцизну накладну / розрахунок коригування, -

тягне за собою накладення штрафу в розмірі 50 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **пального**, на які платник податку зобов'язаний скласти таку акцизну накладну / розрахунок

2 відсотків від суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації до 15 календарних днів;

10 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 16 до 30 календарних днів;

20 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 31 до 60 календарних днів;

30 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації від 61 до 90 календарних днів;

40 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, зазначених у таких акцизних накладних / розрахунках коригування, - у разі порушення терміну реєстрації на 91 і більше календарних днів.

120 ².2. Відсутність з вини платника акцизного податку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних / розрахунку коригування **після граничного терміну**, на яку платник податку зобов'язаний скласти акцизну накладну / розрахунок коригування, -

тягне за собою накладення штрафу в розмірі 50 відсотків суми акцизного податку з відповідних обсягів **підакцизних товарів (продукції)**, на які платник податку зобов'язаний скласти таку акцизну

<p>коригування.</p> <p>120².3. Сума акцизного податку для цілей пунктів 120².1 і 120².2 цієї статті визначається за ставкою, що встановлена на дату реалізації пального, та курсом Національного банку України, що діє на перший день кварталу, в якому здійснюється реалізація пального.</p>	<p>накладну / розрахунок коригування.</p> <p>120².3. Сума акцизного податку для цілей пунктів 120².1 і 120².2 цієї статті визначається за ставкою, що встановлена на дату реалізації пального, та курсом Національного банку України, що діє на перший день кварталу, в якому здійснюється реалізація пального.</p>
<p>Стаття 128¹. Порушення правил вивезення пального з території акцизного складу</p>	<p>Стаття 128¹. Порушення правил переміщення (транспортування) підакцизних товарів (продукції) для яких передбачено складання акцизних накладних</p>
<p>128¹.1. Вивезення пального з території акцизного складу або транспортування такої продукції без відмітки представника контролюючого органу на товарно-транспортній накладній про погодження відпуску тягнуть за собою накладання штрафу - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень.</p>	<p>128¹.1. Вивезення з території акцизного складу або транспортування підакцизних товарів (продукції) для яких передбачено складання акцизних накладних без акцизних накладних, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, тягнуть за собою накладання штрафу - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень.</p>
<p>Стаття 226. Виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів</p>	<p>Стаття 226. Виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку, маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів</p>
<p>226.1. У разі виробництва на митній території України алкогольних напоїв і тютюнових виробів чи ввезення таких товарів на митну територію України платники податку зобов'язані забезпечити їх маркування марками встановленого зразка у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару.</p> <p>Норма відсутня</p>	<p>226.1. У разі ввезення алкогольних напоїв і тютюнових виробів на митну територію України чи виробництва таких товарів на митній території України (крім тих, які вироблені для вивезення (експорту) за межі митної території України) платники податку зобов'язані забезпечити їх маркування марками акцизного податку встановленого зразка, інформація про які внесена в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару.</p> <p>У разі виробництва на митній території України алкогольних напоїв для вивезення (експорту) за межі митної території України та алкогольних напоїв і тютюнових виробів</p>

	для реалізації магазинами безмитної торгівлі, виробники здійснюють їх маркування в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.
<p>226.2. Наявність наклеєної в установленому порядку марки акцизного податку встановленого зразка на пляшці (упаковці) алкогольного напою та пачці (упаковці) тютюнового виробу є однією з умов для ввезення на митну територію України і продажу таких товарів споживачам, а також підтвердженням сплати податку та легальності ввезення товарів.</p> <p>Норма відсутня</p>	<p>226.2. Наявність наклеєної в установленому порядку марки акцизного податку встановленого зразка на пляшці (упаковці) алкогольного напою та пачці (упаковці) тютюнового виробу є однією з умов для ввезення на митну територію України і продажу таких товарів споживачам, а також підтвердженням сплати податку та легальності ввезення товарів.</p> <p>Наявність нанесеного в установленому порядку маркування встановленого зразка на пляшці (упаковці) алкогольного напою та пачці (упаковці) тютюнового виробу є однією з умов для вивезення таких товарів за межі митної території України, здійснення митного оформлення та реалізації магазинами безмитної торгівлі.</p>
...	...
<p>226.5. Маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів здійснюється марками акцизного податку, зразки яких затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p>	<p>226.5. Зразки марок акцизного податку та порядок їх виготовлення, зберігання, продажу (надання), маркування і способу нанесення на підакцизні товари та внесення інформації в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p>
<p>226.6. Маркуванню підлягають усі алкогольні напої з вмістом спирту етилового понад 8,5 відсотка об'ємних одиниць. Маркування вироблених в Україні алкогольних напоїв із вмістом спирту етилового до 8,5 відсотка об'ємних одиниць не здійснюється.</p>	<p>226.6. Маркуванню підлягають усі алкогольні напої (крім пива, сидру і перрі (без додавання спирту)) з вмістом спирту етилового 1,2 відсотків об'ємних одиниць і більше.</p>
<p>...</p> <p>226.9. Вважаються такими, що немарковані:</p>	<p>...</p> <p>226.9. Вважаються такими, що немарковані:</p>

<p>алкогольні напої та тютюнові вироби з підробленими марками акцизного податку;</p> <p>норма відсутня</p> <p>алкогольні напої та тютюнові вироби, марковані з відхиленням від вимог положення, затвердженого Кабінетом Міністрів України, відповідно до якого здійснюються виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, та/або марками, що не видавалися безпосередньо виробнику або імпортеру зазначеної продукції;</p> <p>алкогольні напої з марками акцизного податку, на яких зазначення суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, не відповідає сумі, визначеній з урахуванням чинних на дату розливу продукції ставок акцизного податку, міцності продукції та місткості тари.</p>	<p>алкогольні напої та тютюнові вироби з підробленими марками акцизного податку, або маркування яких не відповідає порядку та зразкам, встановленим Кабінетом Міністрів України;</p> <p>алкогольні напої та тютюнові вироби з марками акцизного податку інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» або відрізняється від внесеної інформації.</p> <p>алкогольні напої та тютюнові вироби, марковані з відхиленням від вимог положення, затвердженого Кабінетом Міністрів України, відповідно до якого здійснюються виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, та/або марками, що не видавалися безпосередньо виробнику або імпортеру зазначеної продукції;</p> <p>алкогольні напої з марками акцизного податку, на яких зазначення суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, не відповідає сумі, визначеній з урахуванням чинних на дату розливу продукції ставок акцизного податку, міцності продукції та місткості тари.</p>
<p>...</p> <p>226.10. Не підлягають маркуванню: алкогольні напої і тютюнові вироби, які постачаються для реалізації магазинам безмитної торгівлі безпосередньо вітчизняними виробниками такої продукції за прямими договорами, укладеними між вітчизняними виробниками алкогольних напоїв і тютюнових виробів і власниками магазинів безмитної торгівлі. При цьому переміщення алкогольних напоїв і тютюнових виробів, що спрямовуються виробниками до магазинів безмитної торгівлі, здійснюється під митним контролем із застосуванням заходів гарантування доставки; алкогольні напої і тютюнові вироби, які ввозяться в Україну і розміщуються у митному режимі магазину</p>	<p>...</p> <p>226.10. Алкогольні напої і тютюнові вироби, які постачаються для реалізації магазинам безмитної торгівлі безпосередньо вітчизняними виробниками такої продукції за прямими договорами, укладеними між вітчизняними виробниками алкогольних напоїв і тютюнових виробів і власниками магазинів безмитної торгівлі підлягають маркуванню в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України. При цьому переміщення алкогольних напоїв і тютюнових виробів, що спрямовуються виробниками до магазинів безмитної торгівлі, здійснюється під митним контролем із застосуванням заходів гарантування доставки;</p>

<p>безмитної торгівлі; еталонні (моніторингові) чи тестові зразки тютюнових виробів, які не призначені для продажу в роздріб і ввозяться на митну територію України акредитованими державними випробувальними лабораторіями та/або суб'єктами господарювання, які мають ліцензії на право виробництва відповідної продукції, для проведення досліджень чи випробувань (калібрування лабораторного обладнання, проведення дегустацій, вивчення фізико-хімічних показників, дизайну).</p>	<p>Не підлягають маркуванню: пиво та сидр і перрі (без додавання спирту); алкогольні напої і тютюнові вироби, які ввозяться в Україну і розміщуються у митному режимі магазину безмитної торгівлі; еталонні (моніторингові) чи тестові зразки тютюнових виробів, які не призначені для продажу в роздріб і ввозяться на митну територію України акредитованими державними випробувальними лабораторіями та/або суб'єктами господарювання, які мають ліцензії на право виробництва відповідної продукції, для проведення досліджень чи випробувань (калібрування лабораторного обладнання, проведення дегустацій, вивчення фізико-хімічних показників, дизайну).</p>
<p>226.11. Ввезення на митну територію України, зберігання, транспортування, прийняття на комісію з метою продажу та продаж на митній території України не маркованих в установленому порядку алкогольних напоїв та тютюнових виробів забороняються.</p> <p>Норма відсутня</p>	<p>226.11. Ввезення на митну територію України, зберігання, транспортування, прийняття на комісію з метою продажу та продаж на митній території України не маркованих в установленому порядку та/або інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» алкогольних напоїв та тютюнових виробів забороняються.</p> <p>Вивезення за межі митної території України (в тому числі для реалізації магазинами безмитної торгівлі), зберігання, транспортування, прийняття на комісію з метою вивезення за межі митної території України (в тому числі для реалізації магазинами безмитної торгівлі) алкогольних напоїв та тютюнових виробів без нанесеного в установленому порядку маркування та інформація про які не внесена до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» забороняються.</p>
<p>226.12. Продаж марок акцизного податку вітчизняним виробникам алкогольних напоїв і тютюнових виробів провадиться на підставі: довідок про сплату суми податку, яка розрахована за ставками на готову продукцію (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-</p>	<p>226.12. Продаж марок акцизного податку вітчизняним виробникам алкогольних напоїв і тютюнових виробів провадиться на підставі: інформації про сплату податку (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок акцизного</p>

<p>розрахунку кількості марок акцизного податку (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, за затвердженою центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику, формою у двох примірниках, один з яких залишається у продавця марок, другий (з відміткою продавця) - у виробника; платіжного документа на перерахування плати за марки з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення.</p> <p>Форми довідок та заявки-розрахунку затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику.</p>	<p>податку (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, які подаються в електронному вигляді.</p> <p>Форми заявок-розрахунків та звітів затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну фінансову політику</p>
<p>226.13. Кількість марок акцизного податку, яку можуть отримати виробники алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований, визначається відповідно до сплаченої суми податку. Виробники тютюнових виробів та алкогольних напоїв, для виробництва яких не використовується спирт етиловий неденатурований, визначають потребу в марках акцизного податку з урахуванням планових щомісячних обсягів реалізації продукції.</p>	<p>226.13. Кількість марок акцизного податку, яку можуть отримати виробники алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований, визначається відповідно до сплаченої суми податку. Виробники тютюнових виробів та алкогольних напоїв, для виробництва яких не використовується спирт етиловий неденатурований, визначають потребу в марках акцизного податку з урахуванням планових щомісячних обсягів реалізації продукції.</p>
<p>226.14. Для одержання марок акцизного податку імпортер повинен подати продавцю таких марок заявку-розрахунок у трьох примірниках за встановленою продавцем марок формою, платіжні документи, що підтверджують внесення плати за марки та сплату податку до відповідного бюджету. Один примірник заявки-розрахунку залишається у продавця марок акцизного податку, другий - з відміткою продавця марок про сплату податку повертається імпортеру для передачі контролюючому органу, третій - з відміткою продавця марок залишається у покупця (імпортера).</p> <p>Контролюючому органу забороняється вимагати від імпортерів додаткові документи для видачі марок акцизного податку, якщо вони не передбачені цією статтею.</p>	<p>226.14. Продаж марок акцизного податку імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів провадиться на підставі: інформації про сплату податку; заявки-розрахунку кількості марок акцизного податку (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, які подаються в електронному вигляді.</p>
<p>226.15. Продаж (передача) придбаних марок акцизного податку покупцем марок іншим особам забороняється, крім випадків,</p>	<p>226.15. Продаж (передача) придбаних марок акцизного податку покупцем марок іншим особам забороняється, крім випадків,</p>

передбачених у пункті 227.4 статті 227 цього Кодексу.	передбачених у пункті 227.4 статті 227 цього Кодексу.
226.16. Марки акцизного податку, не використані для маркування товарів через їх пошкодження, приймаються від покупців марок для утилізації з відшкодуванням фактично сплачених сум податку відповідно до Положення про виробництво, зберігання, продаж марок акцизного податку, маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів. Плата за марки поверненню не підлягає.	226.16. Марки акцизного податку, не використані для маркування товарів через їх пошкодження, приймаються від покупців марок для утилізації з відшкодуванням фактично сплачених сум податку відповідно до Порядку виготовлення, зберігання, продажу (надання), маркування і способу нанесення на підакцизні товари та внесення інформації в Автоматизовану систему контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», затвердженому Кабінетом Міністрів України. Плата за марки поверненню не підлягає.
Стаття 230. Акцизні склади	Стаття 230. Акцизні склади
<p>230.13. Під час ввезення спирту представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства, на якому виробляються горілка та лікєро-горілчані вироби:</p> <p>а) робить відмітку на товарно-транспортній накладній, зареєстрованій в Єдиному реєстрі товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв, про погодження його ввезення шляхом проставлення штампа "В'їзд дозволено" та особистого підпису, зазначає час в'їзду та показники пробігу транспортного засобу, здійснює запис у журналі реєстрації отримання спирту етилового, а також бере участь у роботі комісії з приймання спирту етилового;</p> <p>б) надсилає протягом трьох діб довідку про отримання спирту етилового представнику контролюючого органу на акцизному складі підприємства, що відпустило спирт, про що робить відмітку в зазначеному журналі.</p> <p>230.13 ¹. Під час відвантаження спирту етилового представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства:</p> <p>а) робить відмітку на товарно-транспортній накладній, зареєстрованій в Єдиному реєстрі товарно-транспортних</p>	<p>230.13. Під час ввезення спирту представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства, на якому виробляються горілка та лікєро-горілчані вироби:</p> <p>робить відмітку в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів(алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» щодо надходження спирту етилового, а також бере участь у роботі комісії з приймання спирту етилового.</p> <p>виключити</p> <p>230.13 ¹. Під час відвантаження спирту етилового представник контролюючого органу на акцизному складі підприємства:</p> <p>робить відмітку в Автоматизованій системі контролю за обігом</p>

накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв, про погодження його відпуску шляхом проставлення штампа "Виїзд дозволено" та особистого підпису, зазначає час виїзду та показники пробігу транспортного засобу, реквізити акта про відвантаження і прийняття спирту етилового, який складається за формою, встановленою центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері сільського господарства, а також здійснює запис у журналі реєстрації відвантаження спирту етилового;

б) протягом трьох днів надсилає довідку про відвантаження спирту етилового контролюючому органу за місцезнаходженням покупця спирту, про що робить відмітку в зазначеному журналі.

...

230.15. Під час відвантаження горілки та лікєро-горілочаних виробів заповнюється товарно-транспортна накладна, зареєстрована в Єдиному реєстрі товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв, в якій представник контролюючого органу на акцизному складі робить відмітку про погодження відпуску шляхом проставлення штампа "Виїзд дозволено" та особистого підпису, зазначення часу виїзду з акцизного складу та показників пробігу транспортного засобу, а також здійснює запис у журналі реєстрації відвантаження горілки та лікєро-горілочаних виробів.

230.16. Усі документи, які є підставою для відпуску спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів, обов'язково перевіряються представником контролюючого органу на акцизному складі.

230.17. Під час ввезення горілки та лікєро-горілочаних виробів на акцизний склад представник контролюючого органу робить відмітку на товарно-транспортній накладній, зареєстрованій в

підакцизних товарів(алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» щодо відпуску спирту етилового.;

...

виключити

230.16. Усі документи, які є підставою для відпуску спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів, обов'язково перевіряються представником контролюючого органу на акцизному складі.

виключити

<p>Єдиному реєстрі товарно-транспортних накладних на переміщення спирту та алкогольних напоїв, про погодження їх ввезення шляхом проставляння штампа "В'їзд дозволено" і особистого підпису, зазначення часу в'їзду на акцизний склад та показників пробігу транспортного засобу, а також здійснює запис в журналі реєстрації отримання горілки та лікєро-горілочаних виробів.</p> <p>230.18. Транспортування спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів, відвантажених з акцизного складу підприємства, на якому виробляються спирт етиловий, горілка та лікєро-горілочані вироби, без товарно-транспортних накладних, зареєстрованих в Єдиному реєстрі товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв, з відміткою представника контролюючого органу на акцизному складі забороняється.</p> <p>Порядок ведення Єдиного реєстру товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв встановлюється Кабінетом Міністрів України.</p>	<p>230.18. Транспортування спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів, відвантажених з акцизного складу підприємства, на якому виробляються спирт етиловий, горілка та лікєро-горілочані вироби, без акцизних накладних, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, забороняється.</p>
Стаття 231. Акцизна накладна	Стаття 231. Акцизна накладна
	231.1. Акцизна накладна на переміщення пального ...
Норма відсутня	<p>231.11. Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку</p> <p>231.11.1 Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку складається виробником, продавцем марок акцизного податку, в порядку визначеному Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Виробник марок акцизного податку зобов'язаний скласти в</p>

електронній формі акцизну накладну на переміщення марок акцизного податку на кількість марок за кожною зведеною заявкою-розрахунком отриманою від центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, та зареєструвати в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої особи.

Продавець марок акцизного податку зобов'язаний скласти в електронній формі акцизну накладну на переміщення марок акцизного податку на кількість марок за кожною заявкою-розрахунком про потребу в марках акцизного податку, отриманою від суб'єктів господарювання, які є виробниками та/або імпортерами алкогольних напоїв, тютюнових виробів.

В акцизній накладній на переміщення марок акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

а) порядковий номер акцизної накладної;

б) дата складання акцизної накладної;

в) код ЄДРПОУ та назва виробника (продавця) марок акцизного податку;

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) особи - отримувача марок акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача марок акцизного податку;

д) інформація про марки акцизного податку (номер, вид, тощо);

	<p>е) кількість марок акцизного податку.</p> <p>231.11.2. Акцизна накладна на переміщення марок акцизного податку складається в день їх відвантаження та реєструється у Єдиному реєстрі акцизних накладних виробником (продавцем) марок акцизного податку не пізніше наступного робочого дня.</p> <p>231.11.3. Відомості щодо отримання марок акцизного податку вносяться отримувачем до Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».</p>
	<p>231.12. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку.</p> <p>231.12.1. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку складається особою, яка здійснює реалізацію таких підакцизних товарів (продукції) відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу та має відповідні ліцензії, що діють на дату складання акцизної накладної. Акцизна накладна складається в електронній формі за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодом.</p> <p>Особа, яка склала акцизну накладну, зобов'язана зареєструвати її в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої платником особи.</p> <p>Акцизна накладна складається також на обсяги підакцизних товарів (продукції) реалізованих (переданих) відповідно до п.п.213.1.2 п.213.1 ст.213 цього Кодексу, втрачених підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку як в межах, так і понад встановлені норми втрат, зіпсованих,</p>

знищених, включаючи випадки аварії, пожежі, повені, інших форс-мажорних обставин чи з іншої причини, пов'язаної з природним результатом.

В акцизній накладній на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

а) порядковий номер акцизної накладної;

б) дата складання акцизної накладної;

в) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

д) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку

е) реквізити ліцензії продавця підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

є) реквізити ліцензії отримувача підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку, крім випадків, коли

отримувач переробляє отримані такі підакцизні товари (продукція) в іншу не підакцизну продукцію;

ж) код товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД,

з) EAN код для підакцизних товарів (продукції);

и) опис підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

і) обсяг підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку в кількісному виразі;

ї) адреса зберігання підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

к) адреса місця відправлення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);

л) адреса місця доставки підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);

м) місцезнаходження акцизного складу продавця/одержувача (для товарів, що відвантажуються/доставляються з/до акцизного складу);

н) інформація про транспортні засоби, які здійснюють переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку;

о) мета використання підакцизних товарів (продукції) які маркуються марками акцизного податку.

231.12.2. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку складається в день реалізації таких підакцизних товарів (продукції), відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу, при кожній повній або частковій операції з реалізації таких підакцизних товарів (продукції), а при переміщенні їх з одного місця зберігання в інше, що належить одному платнику – в день такого переміщення;

Акцизна накладна складається не пізніше останнього дня звітного місяця на загальний обсяг втрачених у звітному місяці підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку протягом такого місяця за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодів.

231.12.3. Реєстрація в Єдиному реєстрі акцизних накладних вважається наданням акцизної накладної отримувачу таких підакцизних товарів (продукції).

231.12.4. Реєстрація акцизних накладних та/або розрахунків коригування у Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється в день реалізації підакцизних товарів (продукції).

Підтвердженням особі, що реалізує підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, про прийняття її акцизної накладної та/або розрахунку коригування до Єдиного реєстру акцизних накладних є квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі, яка надсилається протягом операційного дня.

З метою отримання акцизної накладної / розрахунку коригування, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, отримувач таких підакцизних товарів (продукції) надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних

накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію акцизної накладної / розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та акцизну накладну / розрахунок коригування в електронному вигляді.

З метою отримання особою, яка реалізує підакцизні товари (продукції), які маркуються марками акцизного податку, зареєстрованого в Єдиному реєстрі акцизних накладних розрахунку коригування, що підлягає реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем таких підакцизних товарів, така особа-реалізатор надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та розрахунок коригування в електронному вигляді.

Датою та часом надання акцизної накладної та/або розрахунку коригування в електронному вигляді до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну політику, є дата та час, зафіксовані у квитанції.

Якщо надіслані акцизні накладні та/або розрахунки коригування сформовано з порушенням вимог, передбачених цією статтею, протягом операційного дня отримувачу підакцизних товарів (продукції) / особі-реалізатору, надсилається квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі про неприйняття їх в електронному вигляді із зазначенням причин.

Якщо протягом операційного дня не надіслано квитанції про прийняття або неприйняття, такі акцизна накладна / розрахунок коригування вважаються зареєстрованими в Єдиному реєстрі акцизних накладних.

Платник, який має ліцензії на оптову та роздрібну торгівлю має

право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, в якій загальний обсяг реалізованих підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку, не може перевищувати:

для виробників/імпортерів підакцизних товарів (продукції) - обсягу марок акцизного податку, отриманих відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення акцизних марок;

для платників, які мають ліцензії на оптову та роздрібну торгівлю - обсягу отриманих алкогольних напоїв та тютюнових виробів відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку та митних декларацій.

231.12.5. Якщо після реалізації підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку, відбувається повернення частини чи всього обсягу таких підакцизних товарів (продукції) особі, яка їх реалізувала, або виникає потреба у виправленні помилок, допущених при складанні акцизної накладної, показники такої акцизної накладної підлягають коригуванню шляхом складання розрахунку коригування та реєстрації його в Єдиному реєстрі акцизних накладних:

особою, яка реалізувала підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається збільшення обсягів реалізації або якщо коригування показників у підсумку не змінює обсяг реалізації;

отримувачем підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається зменшення обсягів

реалізації, для чого особа, яка реалізувала такі підакцизні товари (продукцію), надсилає складений розрахунок коригування отримувачу. При цьому особа-реалізатор має право зменшити обсяг реалізації за таким розрахунком коригування після його реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем.

231.12.6. Виявлення розбіжностей даних декларацій з акцизного податку платника податків та даних Єдиного реєстру акцизних накладних є підставою для проведення контролюючими органами документальної позапланової виїзної перевірки особи-реалізатора та/або отримувача таких підакцизних товарів (продукції).

231.12.7. У разі порушення особою, яка реалізує підакцизні товари (продукція), які маркуються марками акцизного податку, порядку заповнення та/або порядку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувач такої підакцизної продукції має право протягом 60 календарних днів, що настають за днем такої реалізації, подати до контролюючого органу заяву із скаргою на таку особу. До заяви додаються копії первинних документів, складених відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", що підтверджують факт отримання підакцизних товарів.

Надходження такої заяви із скаргою є підставою для проведення документальної позапланової виїзної перевірки.

Норма відсутня

231.13. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції) , визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

231.13.1. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, складається особою, яка здійснює реалізацію таких підакцизних товарів відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу та має відповідні ліцензії, що діють на дату складання акцизної накладної. Акцизна накладна складається в електронній формі за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодом (за наявності).

Особа, яка склала акцизну накладну, зобов'язана зареєструвати її в Єдиному реєстрі акцизних накладних з дотриманням умови щодо реєстрації у порядку, визначеному законодавством, електронного підпису уповноваженої платником особи.

Акцизна накладна складається також на обсяги втрачених підакцизних товарів (продукції) як в межах, так і понад встановлені норми втрат, зіпсованих, знищених, включаючи випадки аварії, пожежі, повені, інших форс-мажорних обставин чи з іншої причини, пов'язаної з природним результатом.

В акцизній накладній на переміщення підакцизних товарів (продукції), які не маркуються марками акцизного податку зазначаються в окремих полях такі обов'язкові реквізити:

- а) порядковий номер акцизної накладної;
- б) дата складання акцизної накладної;

в) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

г) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

г) повна або скорочена назва юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи, зареєстрованої як платник податків, - отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

д) код ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичних осіб) отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку

е) реквізити ліцензії продавця підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

є) реквізити ліцензії отримувача підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 а 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, крім випадків, коли отримувач переробляє отримані такі підакцизні товари (продукцію) в інші не підакцизні товари

- (продукцію);
- ж) код товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД,
- з) EAN код для підакцизних товарів (за наявності);
- и) опис підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;
- і) обсяг підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку податку в кількісному виразі;
- ї) адреса зберігання підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;
- к) адреса місця відправлення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);
- л) адреса місця доставки підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку (для товарів, місця зберігання яких внесено до Єдиного реєстру – адреса зазначена в Єдиному реєстрі);
- м) місцезнаходження акцизного складу продавця/одержувача (для товарів, що відвантажуються/доставляються з/до акцизного складу);
- н) інформація про транспортні засоби, які здійснюють

переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку;

о) мета використання підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

231.13.2. Акцизна накладна на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, складається в день реалізації таких підакцизних товарів, відповідно до абзацу першого підпункту 14.1.212 пункту 14.1 статті 14 цього Кодексу, при кожній повній або частковій операції з реалізації таких підакцизних товарів (продукції), а при переміщенні їх з одного місця зберігання в інше, що належить одному платнику – в день такого переміщення;

Акцизна накладна може бути складена не пізніше останнього дня звітного місяця на загальний обсяг втрачених у звітному місяці підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку протягом такого місяця за кожним кодом товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД та EAN кодів (за наявності).

231.13.3. Реєстрація в Єдиному реєстрі акцизних накладних вважається наданням акцизної накладної отримувачу такої підакцизної продукції.

231.13.4. Реєстрація акцизних накладних та/або розрахунків коригування у Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється в день реалізації підакцизних товарів, визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку.

Підтвердженням особі, що реалізує підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, про прийняття її акцизної накладної та/або розрахунку коригування до Єдиного реєстру акцизних накладних є квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі, яка надсилається протягом операційного дня.

З метою отримання акцизної накладної / розрахунку коригування, зареєстрованих в Єдиному реєстрі акцизних накладних, отримувач таких підакцизних товарів надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію акцизної накладної / розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та акцизну накладну / розрахунок коригування в електронному вигляді.

З метою отримання особою, яка реалізує підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, зареєстрованого в Єдиному реєстрі акцизних накладних розрахунку коригування, що підлягає реєстрації в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувачем таких підакцизних товарів, така особа-реалізатор надсилає в електронному вигляді запит до Єдиного реєстру акцизних накладних, за яким отримує в електронному вигляді повідомлення про реєстрацію розрахунку коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних та розрахунок коригування в електронному вигляді.

Датою та часом надання акцизної накладної та/або розрахунку коригування в електронному вигляді до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову і митну

політику, є дата та час, зафіксовані у квитанції.

Якщо надіслані акцизні накладні та/або розрахунки коригування сформовано з порушенням вимог, передбачених цією статтею, протягом операційного дня отримувачу підакцизних товарів (продукції) / особі-реалізатору, надсилається квитанція в електронному вигляді у текстовому форматі про неприйняття їх в електронному вигляді із зазначенням причин.

Якщо протягом операційного дня не надіслано квитанції про прийняття або неприйняття, такі акцизна накладна / розрахунок коригування вважаються зареєстрованими в Єдиному реєстрі акцизних накладних.

Платник, який має ліцензії на оптову торгівлю (крім виробників, які мають право здійснювати оптову торгівлю) має право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, в яких загальний обсяг реалізованих підакцизних товарів (продукції) не може перевищувати обсягу отриманих підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, відповідно до зареєстрованих акцизних накладних на переміщення таких підакцизних товарів (продукції) від інших платників податків.

Виробники, які мають відповідні ліцензії, мають право зареєструвати акцизну накладну на переміщення підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку та/або розрахунок коригування в

Єдиному реєстрі акцизних накладних, в яких загальний обсяг реалізованих підакцизних товарів (продукції) не може перевищувати для виробництва – обсягу вироблених підакцизних товарів (продукції), для інших підакцизних товарів (продукції) – обсягу отриманих підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу.

231.13.5. Якщо після реалізації підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, відбувається повернення частини чи всього обсягу таких підакцизних товарів (продукції) особі, яка їх реалізувала, або виникає потреба у виправленні помилок, допущених при складанні акцизної накладної, показники такої акцизної накладної підлягають коригуванню шляхом складання розрахунку коригування та реєстрації його в Єдиному реєстрі акцизних накладних:

особою, яка реалізувала підакцизні товари (продукцію), визначені підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається збільшення обсягів реалізації або якщо коригування показників у підсумку не змінює обсяг реалізації;

отримувачем підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, якщо передбачається зменшення обсягів реалізації, для чого особа, яка реалізувала такі підакцизні товари (продукцію), надсилає складений розрахунок коригування отримувачу. При цьому особа-реалізатор має право зменшити обсяг реалізації за таким розрахунком коригування після його реєстрації в Єдиному реєстрі

	<p>акцизних накладних отримувачем.</p> <p>231.13.6. Виявлення розбіжностей даних декларацій з акцизного податку платника податків та даних Єдиного реєстру акцизних накладних є підставою для проведення контролюючими органами документальної позапланової виїзної перевірки особи-реалізатора та у відповідних випадках отримувача таких підакцизних товарів (продукції).</p> <p>231.13.7. У разі порушення особою, яка реалізує підакцизні товари, визначені підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 цього Кодексу, які не маркуються марками акцизного податку, порядку заповнення та/або порядку реєстрації акцизної накладної в Єдиному реєстрі акцизних накладних отримувач такої підакцизної продукції має право протягом 60 календарних днів, що настають за днем такої реалізації, подати до контролюючого органу заяву із скаргою на таку особу. До заяви додаються копії первинних документів, складених відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», що підтверджують факт отримання підакцизних товарів (продукції).</p> <p>Надходження такої заяви із скаргою є підставою для проведення документальної позапланової виїзної перевірки.</p>
<p>Норма відсутня</p>	<p>231.14. Дані з інформаційних ресурсів та баз даних контролюючих органів вносяться до акцизних накладних/розрахунків коригування в автоматичному режимі.</p>
<p>Норма відсутня</p>	<p>231.15. Порядок ведення Єдиного реєстру акцизних накладних, визначених п.п.231.2-231.4 цієї статті, їх форма та порядок заповнення встановлюються Кабінетом Міністрів України.</p>
	<p>231.16. Відповідальність за порушення порядку реєстрації акцизних накладних та розрахунків коригування до таких акцизних накладних в Єдиному реєстрі акцизних накладних передбачена статтею 120² цього Кодексу.</p>

	<p>Відповідальність за порушення правил переміщення (транспортування) підакцизних товарів (продукції) для яких передбачено складання акцизних накладних без акцизних накладних передбачена статтею 128¹ цього Кодексу.</p>
<p>Норма відсутня</p>	<p>Стаття 233. Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»</p>
	<p>233.1 Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів(алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» призначена для здійснення:</p> <p>а) контролю за рухом алкогольних напоїв і тютюнових виробів, які маркуються марками акцизного податку, митною територією України:</p> <ul style="list-style-type: none"> - від виробників, імпортерів до суб'єктів господарювання, що займаються оптовою торгівлею на внутрішньому ринку, а також здійснюють виробництво іншої продукції з використанням підакцизних товарів (продукції) в якості сировини; - від суб'єктів господарювання, що займаються оптовою торгівлею, до суб'єктів господарювання, що здійснюють роздрібну торгівлю; - від суб'єктів господарювання, що здійснюють роздрібну торгівлю алкогольними напоями і тютюновими виробами через точку роздрібного продажу кінцевому споживачу; - в межах одного виробника між його відокремленими структурними підрозділами. <p>б) обліку обсягів алкогольних напоїв і тютюнових виробів у суб'єктів господарювання, що провадять діяльність з їх виробництва та/або реалізації;</p> <p>в) обліку кількості марок акцизного податку;</p> <p>г) обліку підакцизних товарів маркованих для вивезення за межі</p>

	<p>митної території України та/або реалізації магазинами безмитної торгівлі;</p> <p>г) обліку залишків марок акцизного податку – для виробників, на які може бути виписано акцизну накладну при реалізації;</p> <p>д) обліку залишків підакцизних товарів (продукції), на які може бути виписано акцизну накладну (крім виробників).</p>
	<p>233.2. Порядок функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» встановлюється Кабінетом Міністрів України.</p>
розділ XX «Перехідні положення»	розділі XX «Перехідні положення»
	підрозділ 5
Норма відсутня	<p>15. Протягом 20 календарних днів, починаючи з дня початку функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» (але не раніше дати затвердження форми Акту), платник податку зобов'язаний подати контролюючому органу акт проведення інвентаризації станом на початок першого дня місяця з якого почала функціонувати Автоматизована система контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» обсягів залишку:</p> <p>марок акцизного податку та підакцизних товарів (продукції), які маркуються марками акцизного податку – у виробників та імпортерів;</p> <p>алкогольних напоїв та тютюнових виробів – у суб'єктів господарювання оптової та роздрібною торгівлі.</p> <p>Зазначені у такому акті інвентаризації обсяги залишків марок</p>

акцизного податку та підакцизних товарів (продукції) за кодами товарної підкатегорії згідно з УКТ ЗЕД таких товарів та/або EAN кодами упаковки (пляшки, пачки тощо), для підакцизних товарів (продукції), які підлягають маркуванню марками акцизного податку, контролюючий орган враховує у Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», як обсяг, на який може бути складено акцизну накладну.

Марки акцизного податку внесені до Акту інвентаризації застосовуються у виробництві алкогольних напоїв та тютюнових виробів до їх повного використання, а марковані такими марками алкогольні напої та тютюнові вироби знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання.

Форма акта інвентаризації затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної фінансової політики.

Інвентаризація у виробників та імпортерів проводиться за участю представників контролюючого органу.

Дані акта проведення інвентаризації обсягів залишку алкогольних напоїв та тютюнових виробів (крім актів інвентаризації, складених за участі представників контролюючих органів), наданих суб'єктами господарювання оптової та роздрібною торгівлі, можуть бути перевірені контролюючим органом протягом шести календарних місяців із дня його подання шляхом проведення документальної позапланової перевірки.

При встановленні за результатами перевірки невідповідності обсягів підакцизних товарів (продукції), зазначених у акті інвентаризації, фактичним даним та/або даним бухгалтерського обліку підприємства контролюючий орган здійснює відповідні

	<p>коригування в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» на підставі даних акта перевірки.</p> <p>16. 90 календарних днів з дня початку функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» є тестовим режимом протягом якого норми статті 120² цього Кодексу щодо порушення термінів реєстрації акцизних накладних / розрахунків коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних, складених відповідно до пунктів 231.2, 231.3 статті 231 цього Кодексу, не застосовуються.</p> <p>З 91 календарного дня функціонування Автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» реєстрація акцизних накладних/розрахунків коригування в Єдиному реєстрі акцизних накладних здійснюється з урахуванням усіх вимог, встановлених цим Кодексом.</p>
<p>Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів»</p>	
<p>Стаття 14. Імпорт, експорт та торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим</p>	<p>Стаття 14. Імпорт, експорт та торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим</p>
<p>...</p> <p>Відвантаження спирту етилового з акцизного складу здійснюється на підставі дозволу, виданого уповноваженим представником органу доходів і зборів на такому акцизному складі. Дозвіл на відпуск спирту етилового з акцизного складу (крім відпуску спирту етилового на експорт) надається за умови сплати акцизного</p>	<p>...</p> <p>Відвантаження спирту етилового з акцизного складу здійснюється на підставі акцизної накладної, зареєстрованої в Єдиному реєстрі акцизних накладних, з відповідною відміткою уповноваженого представника органу доходів і зборів на такому акцизному складі (крім відпуску спирту етилового на експорт) щодо сплати</p>

<p>податку з спирту, що повинен бути переданий, грошовими коштами або забезпечення сплати акцизного податку податковим векселем, авальованим банком (податковою розпискою).</p> <p>...</p>	<p>акцизного податку з спирту, що повинен бути переданий, грошовими коштами або забезпечення сплати акцизного податку податковим векселем, авальованим банком (податковою розпискою).</p> <p>...</p>
<p>Стаття 16. Органи контролю за виробництвом і торгівлею спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами</p>	<p>Стаття 16. Органи контролю за виробництвом і торгівлею спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами</p>
<p>Контроль за дотриманням норм цього Закону здійснюють органи, які видають ліцензії, а також інші органи в межах компетенції, визначеної законами України.</p>	<p>Контроль за дотриманням норм цього Закону здійснюють органи, які видають ліцензії, а також інші органи в межах компетенції, визначеної законами України.</p>
<p>Підприємство-товаровиробник самостійно визначає засоби та форми захисту вироблюваних ним алкогольних напоїв і тютюнових виробів від фальсифікації (підроблення) і має право ініціативи контролю щодо фальсифікації власної продукції суб'єктами господарювання та фізичними особами. Орган державного контролю, до якого звернувся товаровиробник з таким проханням, зобов'язаний терміново провести перевірку відповідності продукції оригіналу в присутності представника товаровиробника - ініціатора перевірки. За наявності документів, які підтверджують факт фальсифікації, товаровиробник має право звернутися у встановленому законом порядку до суду без сплати державного мита.</p>	<p>Підприємство-товаровиробник самостійно визначає засоби та форми захисту вироблюваних ним алкогольних напоїв і тютюнових виробів від фальсифікації (підроблення) і має право ініціативи контролю щодо фальсифікації власної продукції суб'єктами господарювання та фізичними особами. Орган державного контролю, до якого звернувся товаровиробник з таким проханням, зобов'язаний терміново провести перевірку відповідності продукції оригіналу в присутності представника товаровиробника - ініціатора перевірки. За наявності документів, які підтверджують факт фальсифікації, товаровиробник має право звернутися у встановленому законом порядку до суду без сплати державного мита.</p>
<p>Суб'єкти господарювання, які отримали передбачені цим Законом ліцензії, подають до органу виконавчої влади, уповноваженого Кабінетом Міністрів України видавати такі ліцензії, щомісяця до 10 числа наступного місяця звіт про обсяги виробництва та/або обігу (в тому числі імпорту та експорту) спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів за формою, встановленою цим</p>	<p>Виключити</p>

<p>органом.</p> <p>Контроль за сплатою річної плати за ліцензії здійснюється органом виконавчої влади, уповноваженим Кабінетом Міністрів України видавати ліцензії на виробництво або імпорту, експорт спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, оптову торгівлю спиртом, оптову та роздрібну торгівлю алкогольними напоями та тютюновими виробами. Для здійснення контролю суб'єкт господарювання подає зазначеному органу копію платіжного доручення з відміткою банку про сплату.</p>	<p>Контроль за сплатою річної плати за ліцензії здійснюється органом виконавчої влади, уповноваженим Кабінетом Міністрів України видавати ліцензії на виробництво або імпорту, експорт спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, оптову торгівлю спиртом, оптову та роздрібну торгівлю алкогольними напоями та тютюновими виробами. Для здійснення контролю суб'єкт господарювання подає зазначеному органу копію платіжного доручення з відміткою банку про сплату.</p>
<p>Стаття 17. Відповідальність за порушення норм цього Закону</p>	<p>Стаття 17. Відповідальність за порушення норм цього Закону</p>
<p>За порушення норм цього Закону щодо виробництва і торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами посадові особи і громадяни притягаються до відповідальності згідно з чинним законодавством.</p> <p>До суб'єктів господарювання застосовуються фінансові санкції у вигляді штрафів у разі:</p> <p>...</p> <p>вивезення спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів з території акцизного складу або транспортування такої продукції без відмітки представника органу доходів і зборів на товарно-транспортній накладній про погодження відпуску - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень;</p> <p>порушення вимог частини другої статті 15 цього Закону щодо</p>	<p>За порушення норм цього Закону щодо виробництва і торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами посадові особи і громадяни притягаються до відповідальності згідно з чинним законодавством.</p> <p>До суб'єктів господарювання застосовуються фінансові санкції у вигляді штрафів у разі:</p> <p>...</p> <p>вивезення спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів з території акцизного складу або транспортування такої продукції без відмітки представника органу доходів і зборів в Автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» про погодження відпуску - 200 відсотків вартості вивезеної або транспортованої продукції, але не менше 15000 гривень;</p> <p>порушення вимог частини другої статті 15 цього Закону щодо</p>

реалізації (передачі) ферментованої тютюнової сировини лише на експорт або виробникам тютюнових виробів - 50 відсотків вартості партії відвантаженого товару;

...

Зазначені штрафи спрямовуються до бюджету згідно з чинним законодавством.

Рішення про стягнення штрафів, передбачених частиною другою цієї статті, приймаються органами доходів і зборів та/або органом, який видав ліцензію на право виробництва і торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями і тютюновими виробами, та іншими органами виконавчої влади у межах їх компетенції, визначеної законами України.

...

реалізації (передачі) ферментованої тютюнової сировини лише на експорт або виробникам тютюнових виробів - 50 відсотків вартості партії відвантаженого товару;

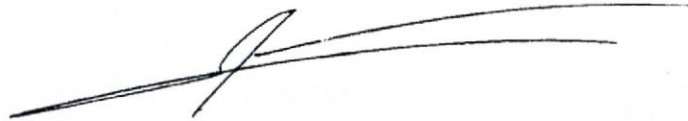
...

Зазначені штрафи спрямовуються до бюджету згідно з чинним законодавством.

Рішення про застосування фінансових санкцій у вигляді штрафів, передбачених частиною другою цієї статті, приймаються органом ліцензування, в порядку визначеному Податковим кодексом України.

...

Міністр фінансів України



О. ДАНИЛЮК

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу
України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом
підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)»**

I. Визначення проблеми

За чисельними зверненнями суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних напоїв та тютюнових виробів, виявлено проблемні питання ведення бізнесу, зокрема, щодо витрат часу на складання та подання великої кількості звітів та інших паперових документів про переміщення підакцизної продукції (товарів). Серед таких нормативно-правових актів:

постанова Кабінету Міністрів України від 09.10.2013 № 806 «Про затвердження Порядку ведення Єдиного реєстру товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв і Порядку ведення Єдиного державного реєстру витратомірів-лічильників обсягу виробленого спирту етилового»;

накази Міністерства фінансів України від 11.04.2016 № 428 «Про затвердження форм заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку та журналів для обліку марок акцизного податку», від 11.02.2016 № 49 «Про затвердження форм звітів щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів та порядків їх заповнення» (далі – Наказ № 49);

наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 28.04.2005 № 154 «Про затвердження інструкції про застосування форм товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового, високооктанових кисневмісних домішок та алкогольних напоїв, форм товарно-транспортних накладних на переміщення спирту етилового, високооктанових кисневмісних домішок та алкогольних напоїв».

Перелічені нормативні акти вимагають від суб'єктів господарювання заповнення великої кількості обов'язкових документів (наприклад заповнення ТТН на 18 граф, звітність про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв та тютюнових виробів за Наказом № 49). Всі документи подаються розрізнено між собою, а відсутність єдиної електронної бази їх обліку призводить до не своєчасного і не ефективного контролю у контролюючих органах та витрати значної частини свого часу у суб'єктів господарювання.

Крім того, в так званому «електронному вигляді» облік марок акцизного податку в ДФС ведеться за допомогою програмного забезпечення АС «Акцизна марка», яка на сьогоднішній день не надає можливості здійснювати належний облік та контроль за обігом марок, оскільки програмне забезпечення є застарілим і не підлягає оновленню; вимагає великих витрат часу працівників фіскальної служби для обробки та внесення в базу інформації щодо акцизних марок з паперових носіїв.

Отже, враховуючи сучасні тенденції до спрощення ведення бізнесу, зменшення адміністративного навантаження, переходу на електронний документообіг, при цьому зменшення зловживань у сфері обігу підакцизної продукції та забезпечення у повному обсязі надходжень акцизного податку до бюджету, існуюча нормативно-правова база не в змозі забезпечити справдження цих тенденцій.

В свою чергу запровадження автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів), яка надаватиме можливість відстеження руху підакцизних товарів, звільнить суб'єктів господарювання від необхідності подавати дублюючу звітність з окремих питань контролю за обігом підакцизних товарів (скасування Наказу № 49).

Як показав аналіз кожного етапу руху підакцизних товарів від виробництва (імпорту) до роздрібної реалізації алкогольних напоїв на основі методу оцінки за реалізацією в 2015 році умовний нелегальний обіг алкогольних напоїв в Україні у загальному розрахунковому споживанні склав 38,9 %.

Щодо оцінки нелегального обігу тютюнових виробів:

внаслідок значних обсягів вивезення поза митним контролем тютюнових виробів з країни, зокрема, в 2015 році митними підрозділами було встановлено 2235 таких фактів, вилучено тютюнових виробів у кількості 40,9 млн. шт. на загальну суму в 23,1 млн. грн.

за результатами досліджень, проведених компанією TNS Ukraine щодо моніторингу незаконного обігу сигарет промислового виробництва в Україні рівень реалізації контрафактної та контрабандної продукції в 2015 році становив 1,1 %.

Крім того, протягом 2011–2015 років підрозділами податкової міліції з незаконного обігу було вилучено 2926,5 тис. дал. лікєро-горілочаних виробів та 1076,6 млн. шт. тютюнових виробів, при чому максимальні значення даного показника були зафіксовані в 2014 (700,7 тис. дал.) та 2015 роках (276,3 млн. шт.) відповідно.

Наявні дані за 2015 рік щодо фактичної сплати акцизного податку з роздрібного продажу підакцизних товарів дозволяють констатувати, що понад 28 % роздрібної реалізації тютюнових виробів здійснювалося поза офіційною торгівельною мережею України; понад 37 % загального обсягу реалізації пива було здійснено без фіксації через РРО. Недоотримання акцизного податку з роздрібного продажу підакцизних товарів за вказаними фактами становлять майже 0,8 млрд. грн. та 0,4 млрд. грн. відповідно.

Як свідчить практика адміністрування акцизного податку рівень мобілізації акцизного податку прямо залежить від ефективності спеціального законодавства, яке регулює процедури контролю за виробництвом та обігом алкогольних напоїв та тютюнових виробів. Відповідно ключовим питанням залишається зниження рівня нелегального обігу вказаної групи підакцизних товарів за рахунок реформування системи адміністрування акцизного податку, зокрема, в частині удосконалення контролю за переміщенням

підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Кодексу.

Комплексний контроль-попереджувальний моніторинг у сфері обігу підакцизних товарів можливий шляхом запровадження автоматизованої системи контролю за обігом «Електронна акцизна марка».

При цьому, перший етап запровадження системи передбачає створення єдиного універсального документа (акцизної накладної) шляхом об'єднання окремих первинних документів, що на сьогодні підтверджують рух підакцизних товарів (продукції), а також скасування обтяжливих звітів щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

Запровадження наступних елементів системи відбуватиметься поетапно на підставі відповідних змін до законодавства, зокрема в частині доопрацювання РРО.

Діюче на сьогодні законодавство не містить законодавчих норм, які надавали б можливість здійснювати ефективний контроль обігу підакцизних товарів та оперативно отримувати актуальну та достовірну інформацію про кожний етап переміщення зазначених товарів за допомогою автоматизованої системи.

Відповідно до Угоди про Асоціацію України з ЄС перед нашою державою стоїть обов'язок удосконалення методів протидії та боротьби із контрабандою підакцизних товарів, але Угодою не передбачено імплементацію конкретних статей Директив ЄС з цього приводу.

В свою чергу, будь-який електронний облік інформації дозволить більш ефективно її використовувати та аналізувати, а також надасть можливість за необхідності інтеграції такої інформації з іншими подібними системами, в тому числі з системами відстеження за рухом підакцизних товарів Європейського Союзу.

Отже, перша проблема, що потребує врегулювання і на вирішення якої спрямовано цей проект акта, це питання відсутності законодавчого поля щодо забезпечення впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»; наявність певних труднощів як з боку суб'єктів господарювання в частині часових та фінансових затрат на складання ряду документів так і з боку контролюючого органу в частині обробки значних масивів інформації на паперових носіях. При цьому, індикатором зменшення масштабів проблеми може бути покращення (спрощення) ведення бізнесу та більш ефективної роботи контролюючих органів, а також зниження рівня тіньового ринку, за умови збалансованої політики держави щодо регулювання ставок податків.

Друга проблема – недоотримання місцевими бюджетами акцизного податку від реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів, відповідно індикатором є додаткові надходження акцизу до бюджету.

Третя проблема – ускладнення виконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою підакцизних товарів (ст. 352 Угоди про Асоціацію України з ЄС). Індикатор – зменшення рівня виявлених фактів контрабанди.

На сьогодні розпорядженням Кабінету Міністрів України від 06.07.2016 № 497-р схвалено Концепцію створення та впровадження системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка» одним із етапів реалізації якої є створення законодавчого поля щодо забезпечення впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки такі регуляторні акти відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Основною метою видання зазначеного проекту є:

1) врегулювання питання створення умов для впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка»;

2) спрощення ведення бізнесу та покращення ефективності роботи контролюючих органів за рахунок створення єдиного універсального документа (акцизної накладної) шляхом об'єднання окремих первинних документів, що на сьогодні підтверджують рух підакцизних товарів (продукції), а також скасування обтяжливих звітів щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

3) підвищення ефективності боротьби з незаконним переміщенням підакцизних товарів з України в країни ЄС, що як наслідок може бути джерелом додаткових надходжень до бюджету.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Відповідно до пункту 2 плану заходів з реалізації Концепції необхідно прийняти проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)».

Другою альтернативою є залишення існуючої ситуації щодо відсутності автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів без змін.

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2	Залишити ситуацію без змін

2. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання: створення нормативно-правової бази, що забезпечить можливість впровадження та функціонування автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», яка в свою чергу забезпечить зменшення обсягів тіньового ринку підакцизної продукції; створення єдиного інформаційного простору і формування бази даних про рух підакцизних товарів від виробника/імпортера до кінцевого споживача;</p> <p>виконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою підакцизних товарів</p>	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Залишення ситуації без змін свідчить про пасивність держави щодо виконання зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою підакцизних товарів

3. Впливу на сферу інтересів громадян немає.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	291	2 033	4 127	67 458	73909
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,39	2,75	5,57	91,29	x

*інформація на підставі діючих ліцензій та місць торгівлі

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання: спрощення ведення бізнесу за рахунок запровадження електронного сервісу щодо подання необхідних дозвільних документів, створення єдиного універсального документа (акцизної накладної) шляхом об'єднання окремих первинних документів, що на сьогодні підтверджують рух підакцизних товарів (продукції); скорочення матеріальних та часових затрат на заповнення необхідної супровідної та звітної документації за рахунок запровадження одного документа замість, щонайменше 11 обов'язкових документів; відсутність матеріальних затрат на програмне забезпечення по акцизним накладним, за рахунок розміщення такого програмного забезпечення на сайті ДФС; відсутність матеріальних затрат на кодування продукції за рахунок використання обов'язкової на сьогодні системи кодування штриховими кодами EAN</p>	<p>додаткові витрати можуть виникнути у суб'єктів господарювання при проведенні інвентаризації</p> <p>незначні витрати можуть виникнути у суб'єктів господарювання при проведенні інвентаризації</p>
Альтернатива 2	Відсутні	<p>Залишення ситуації без змін викликатиме негатив з боку суб'єктів господарювання щодо значних матеріальних та часових затрат на заповнення значної кількості супровідної та звітної</p>

	документації .
--	----------------

Розрахунок витрат суб'єктів господарювання за Альтернативами 1 та 2 наведені відповідно до додатку 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта за Альтернативою 1	19707520,00
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта за Альтернативою 2	17011680,00

В той же час, затрати на ведення обліку без урахування витрат на одноразову інвентаризацію складатимуть – 10783360,00 грн, тобто на 6228320,00 грн. менше.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Альтернатива 1 дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання .
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Забезпечить ефективність контролю з боку держави за обігом підакцизних товарів, в т.ч мінімізацію впливу людського фактору на адміністрування акцизного податку та уникнення корупційної складової у процесі контролю; сприятиме зменшенню адміністративного	Загальна сума витрат - 19707520,00 грн. При цьому, витрати за рахунок проведення одноразової інвентаризації складуть близько 3 млн.грн. за перший	Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання з мінімальними витратами.

	навантаження на суб'єктів господарювання, скороченню часу на ведення бізнесу за рахунок автоматизації окремих процесів контролю; гарантуватиме стабільність отримання місцевими бюджетами акцизного податку, зокрема, з роздрібного продажу підакцизних товарів	рік. В подальші роки вигоди (економія) від запровадження регуляторного акту складуть понад 6 млн. грн. на рік. (Витрати за Альтернативою 2 – витрати за Альтернативою 1 без затрат на інвентаризацію = 17011680 - (4640 x 2324) = 6228320,00 грн.)	
Альтернатива 2	Відсутні	Загальна сума витрат - 17011680,00 грн. при залишенні ситуації без змін сума витрат залишиться без змін.	Є найгіршою, оскільки на відміну від альтернативи 1, не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Реалізація поставлених цілей державного регулювання забезпечується шляхом прийняття Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)», яким буде забезпечено:

створення нормативно-правової бази, що забезпечить можливість впровадження та функціонування автоматизованій системі контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка», підвищення ефективності попередження, виявлення та розкриття злочинів у сфері обігу підакцизних товарів та зменшення адміністративного навантаження (скорочення часу на ведення бізнесу) для зацікавлених суб'єктів господарювання.

При цьому, на етапі запровадження електронної акцизної накладної суб'єктам господарювання не доведеться здійснювати обтяжливих організаційних заходів, оскільки дані з інформаційних ресурсів та баз даних контролюючих органів вноситимуться до акцизних накладних в автоматичному режимі, отже, заповнення єдиного документа не буде надмірним та обтяжливим для суб'єктів господарювання.

Заходи, які повинні здійснити органи влади для реалізації вказаних цілей:

Погодити законопроект з зацікавленими органами виконавчої влади, здійснити розробку відповідного програмного забезпечення для запровадження механізму акцизних накладних на переміщення підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) та забезпечити безперебійну роботу відповідного програмного забезпечення.

Суб'єктам господарювання для реалізації вказаних цілей необхідно буде провести одноразову інвентаризацію залишків продукції та марок акцизного податку та подати до ДФС акт інвентаризації; здійснювати реалізацію підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів) з обов'язковим складанням та реєстрацією акцизних накладних на переміщення підакцизних товарів (продукції) в межах обсягів таких товарів та марок акцизного податку отриманих відповідно до вимог законодавства. Програмне забезпечення для складання та реєстрації акцизних накладних буде розміщено на офіційному веб-порталі ДФС.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва наведено в додатку 2 за Альтернативою 1 та 2.

Розрахунок затрат суб'єктів господарювання малого підприємництва (М-Тест) не надається, оскільки на першому етапі (запровадження акцизної накладної) затрати таких суб'єктів відсутні.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії проекту акта є необмеженим, оскільки норми Податкового кодексу України, які передбачають необхідність прийняття проекту акта, мають необмежений термін дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта становить 74,0 тис. суб'єктів господарювання,

які здійснюють виробництво та/або імпорт, реалізацію підакцизних товарів (продукції), визначених підпунктами 215.3.1 та 215.3.2 пункту 215.3 статті 215 Податкового кодексу України.

2. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб оцінюється як середній.

Проект акта розміщено в мережі Інтернет на офіційному веб-порталі Державної фіскальної служби України для громадського обговорення. Після прийняття акт буде оприлюднений у засобах масової інформації.

3. Кількісним показником результативності регуляторного акта щодо законодавчого врегулювання удосконалення системи контролю розробник вважає додаткові надходження до бюджету податку з реалізації підакцизних товарів.

4. Час і кошти суб'єктів господарювання на виконання вимог акта становитимуть 116 годин на рік на одного суб'єкта господарювання та 4640,00 грн. на рік відповідно.

5. Ще одним кількісним показником можна розглядати підвищення ефективності контролю з боку держави за обігом підакцизних товарів, що сприятиме зменшенню кількості порушень законодавства. Станом на 1 грудня 2016 року за порушення норм Закону № 481 до суб'єктів господарювання застосовано фінансових санкцій на суму 528142,4 тис. грн.

6. Зменшення кількості перевірок суб'єктів господарювання, оскільки перевірки проводяться за відповідними критеріями ризиків, виявлених шляхом співставлення отриманої інформації.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом аналізу визначених статистичних (кількісних) даних за відповідними інформаційними ресурсами ДФС.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік з дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності акта здійснюється через 2 роки з дня набрання ним чинності.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

**В.о. Голови Державної
фіскальної служби України**



М.В. Продан

ВИТРАТИ

**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта
за Альтернативою 1**

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	4640,00	-
3.1	1. Складання та реєстрація акцизної накладної В середньому за місяць складатиметься 29 акцизних накладних, що становитиме: $0,20 \text{ год.} \times 29 \text{ АН} / 60 \text{ хв.} \times 40,00 \text{ грн/год} \times 12 \text{ міс} = 4640,00 \text{ грн.}$		
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	3840,00	-
8.1	Проведення інвентаризації, складання та подання Акту інвентаризації $4 \text{ працівника} \times 24 \text{ год.} \times 40,00 \text{ грн/год} = 3840,00 \text{ грн}$		
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	8480,00	-

10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	2324	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	19707520,00	-

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємства, які виникають внаслідок дії регуляторного акта за Альтернативою 2

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	7320,00	-
3.1	<p>1. Складання та реєстрація ТТН на переміщення спирту етилового та алкогольних напоїв</p> <p>В середньому складається 29 ТТН на місяць, що становить:</p> $0,15 \text{ год.} \times 29 \text{ ТТН} / 60 \text{ хв.} \times 40,00 \text{ грн./год.} \times 12 \text{ міс.} = 3480,00 \text{ грн.}$ <p>2. Складання та подання звітності щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів</p> <p>В середньому подається 2 звіти на місяць, що становить:</p> $5 \text{ год.} \times 40,0 \text{ грн/год.} \times 12 \text{ міс.} = 2400,00 \text{ грн.}$ <p>3. Складання та подання звіту про використання марок акцизного податку</p> <p>В середньому подається 1 звіт на місяць, що становить:</p> $3 \text{ год.} \times 40,00 \text{ грн/год} \times 12 \text{ міс} = 1440,00 \text{ грн.}$ <p>Разом: $3480,00 + 2400,00 + 1440,00 = 7320,00 \text{ грн.}$</p>		
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг	-	-

	(дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень		
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	-	-
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	7320,00	-
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства, на яких буде поширено регулювання, одиниць	2324	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	17011680,00	-

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).



Головна > Діяльність > Регуляторна політика > Проекти регуляторних актів > 2017 рік >

Проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)»

ОПИТУВАННЯ

Чи підтримуєте Ви запровадження об'єднаної звітності з ПДФО та ЄСВ?

- Так;
 Ні.

Відкрити

Результати
Архів опитувань

Проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)»

03.04.2017

Повідомлення про оприлюднення до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)»

Державна фіскальна служба України повідомляє про розроблення проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)».

Проектом регуляторного акта передбачено створення нормативно-правової бази, що забезпечить можливість впровадження та функціонування автоматизованої системи контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв і тютюнових виробів) «Електронна акцизна марка».

Проект зазначеного регуляторного акта та відповідний аналіз його регуляторного впливу оприлюднені на офіційній сторінці Державної фіскальної служби в мережі Інтернет (www.sfs.gov.ua) у підрозділі «Проекти регуляторних актів» розділу «Регуляторна політика».

Зауваження та пропозиції стосовно змісту регуляторного акту надавати у письмовій та електронній формі протягом місяця з дня публікації цього оголошення за наступними адресами:

Державна фіскальна служба України: 04655, МПС, м. Київ - 53, Львівська площа, 8, e-mail: kontrol481@sfs.gov.ua.

Пропозиції та зауваження також можна надсилати на адресу Державної регуляторної служби України: м. Київ, вул. Арсенальна, буд. 9/11.

ДОДАТКОВІ МАТЕРІАЛИ

Проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо контролю за обігом підакцизних товарів (алкогольних напоїв та тютюнових виробів)» (Завантажити)

ВИТРАТИ на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії