



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

Від _____ № _____

**Постійна комісія з
питань торгівлі,
підприємництва та
регуляторної політики
Київської міської ради**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ,
01044

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом постійної комісії з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики Київської міської ради від 28.12.2016 № 08/286-692, та повідомляє наступне.

За результатами аналізу проекту рішення та поданих до нього документів на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), Державна регуляторна служба України надає наступні пропозиції щодо удосконалення цього проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Пунктами проекту рішення передбачається внести зміни до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» (далі – Рішення № 20/7357).



Підпунктом 1.5. проекту рішення передбачається пункти 4, 5, 6, 8 рішення № 20/7357 викласти у такій редакції: «4. Установити, що надання, переоформлення та продовження строку дії дозволів на право розміщення зовнішньої реклами та надання погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності здійснюється відповідно до вимог Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві (далі – проект Правил), Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням.

Водночас, проектом Правил не визначено процедуру видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, вищенаведений підпункт проекту рішення містить відсеільну норму на проект Правил, що затверджується цим же рішенням, та який, при цьому, не наповнено порядком видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

В свою чергу, на сьогоднішній день, порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та надання погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності в місті Києві затверджений рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві».

Проте, діюча редакція рішення Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» не відповідає законодавству у сфері рекламної діяльності та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Враховуючи наведене, пропонуємо доопрацювати підпункт 1.5 проекту рішення та передбачити, що видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Щодо підготовки аналізу регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) розробнику пропонуємо врахувати наступні пропозиції стосовно його підготовки.

Додаток під назвою «Графічний довідник щодо розміщення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку» до Класифікатора типових рекламних засобів (далі – Класифікатор), викладений до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року №20/7357 «Класифікатор типових рекламних засобів» (далі – Класифікатор), містить правила розміщення, зокрема, спеціальних конструкцій.

При цьому, наведені розробником в М-тесті розрахунки стосуються випадків заміни рекламного засобу на виконання регулювання, хоча Класифікатор містить значно більшу їх кількість і витрати суб'єктів

господарювання на виконання запропонованого регулювання відповідно будуть різними.

Крім того, необхідно зазначити, що на адресу Державної регуляторної служби України надійшли численні звернення від бізнес-асоціацій щодо відсутності в АРВ до проекту рішення розрахунків очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта, а саме в частині правил розміщення спеціальних рекламних конструкцій на фасадах будинків.

Враховуючи зазначене вище, а також, що ці положення є новими у порівнянні з діючим на сьогодні Рішенням № 20/7357, пропонуємо розробнику доопрацювати АРВ до проекту рішення, зокрема здійснити розрахунок витрат та вигод для суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок впровадження правил розміщення спеціальних конструкцій на фасаді.

Проектом рішення також пропонується з Класифікатору виключити деякі види спеціальних рекламних конструкцій малого формату, що, в свою чергу, має відобразитися в АРВ, оскільки може призвести до зростання витрат малого та середнього бізнесу на рекламу товарів, послуг та місць здійснення власної підприємницької діяльності (крамниць, салонів, антек, офісів та ін.) або ж до вимушеної відмови від неї.

Окрім того, Розділ IV проекту Правил передбачає зміну порядку розробки та затвердження схем розміщення рекламних засобів на території міста Києва, але визначені в аналізі регуляторного впливу показники результативності дії регуляторного акта не містять кількості розроблених, затверджених та реалізованих схем. Відповідно інформація про те, що виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), при введенні в дію запропонованого проекту регуляторного акту не понесе додаткових витрат коштів місцевого бюджету є недостовірною, адже на розробку схем проектною організацією має бути передбачено фінансування.

У зв'язку із зазначеним, пропонуємо в АРВ до проекту рішення здійснити розрахунок витрат для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), які відображали б бюджетні витрати залученого до процесу регулювання органу влади.

Отже, проект рішення та аналіз регуляторного впливу до нього потребують суттєвого доопрацювання з метою належного обґрунтування необхідності прийняття даного проекту регуляторного акта у запропонованому вигляді та відповідності його принципам державної регуляторної політики, зокрема принципу адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив, принципу збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів

суб'єктів господарювання, громадян та держави, а також принципу ефективності - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів.

Підеумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» у відповідність до діючого законодавства України у сфері рекламної діяльності та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», а аналіз регуляторного впливу до нього - у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта та відповідності його принципам державної регуляторної політики, визначених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України в установленому законодавством порядку.

Одночасно зазначасмо, що Державною регуляторною службою України отримано звернення від громадської спілки «Асоціація зовнішньої реклами Києва» про недостовірні відомості, викладені в М-Тесті до аналізу регуляторного впливу, зокрема щодо участі в робочих зустрічах та консультаціях ТОВ «Сан Стрім» та ТОВ «МСА Групи».

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К.М. Ляшкіна