



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

**Виконавчий комітет
Броварської міської ради
Київської області**
вул. Гагаріна, 15, м. Бровари,
Київська область, 07400

Щодо проектів регуляторних актів

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проекти рішень Броварської міської ради Київської області «Про внесення змін до «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Бровари, затвердженого рішенням Броварської міської ради від 01.12.2005 № 850-39-04» (далі – проект рішення 1) та «Про затвердження типового договору оренди комунального майна територіальної громади м. Бровари в новій редакції» (далі – проект рішення 2), а також документи, що надані до них листом виконавчого комітету Броварської міської ради Київської області від 21.04.2017 № 2-1/2207.

За результатами проведеного аналізу проектів рішень, експертних висновків комісії з питань регламенту, правопорядку, депутатської етики та інформаційної політики Броварської міської ради Київської області щодо їх регуляторного впливу та аналізів регуляторного впливу до цих проектів рішень на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) встановлено наступне.

1. Проектом рішення 1 передбачається затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Бровари (далі – проект Порядок).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон).

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну

Державна регуляторна служба України
ВИХ №3740/0/20-17 від 26.05.2017



систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Водночас, за результатами аналізу проекту рішення 1, встановлено, що його зміст та наповнення не відповідають вимогам діючого законодавства України, зокрема Законом України «Про рекламу», Закону про дозвільну систему, а також Правилам № 2067.

У зв'язку із зазначеним, надаємо наступні зауваження та пропозиції до проекту рішення.

У пункті 2 проекту Порядку пропонуємо виключити визначення термінів «об'єкт зовнішньої реклами», «зовнішня реклама», «рекламні засоби», «інвестиційна рада міста», «розповсюджувач зовнішньої реклами», «архітектурно-планувальне завдання на розташування рекламних засобів» «проектно-технічна документація розміщення ОЗВ», «паспорт опорядження та рекламно-інформаційного оздоблення фасадів», оскільки вони дублюють визначення даних термінів в Законі або ж не передбачені Законом. Крім цього, даним пунктом проекту Порядку зазначається, що інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі.

Пунктом 3 Правил № 2067 зазначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

У зв'язку з цим, пропонуємо в проекті Порядку передбачити вищезазначене положення.

Поряд з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Законом та Правилами № 2067 не передбачається встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу. Тому, пропонуємо пункти 2.1 та 2.2 проекту Порядку привести у відповідність до законодавства.

Абзац третій пункту 2.2, пункти 2.5 та 2.20 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 9, 10 та 26 Правил № 2067, відповідно.

Пункти 2.14 та 2.19 проекту Порядку пропонуємо виключити, що буде відповідати Правилам № 2067.

Розділи 3 та 4 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до вимог, які передбачені Законами України «Про рекламу», «Про автомобільні дороги» та Правилами № 2067.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом не передбачено умов припинення дії і скасування дозволу.

Тому, пропонуємо розділ 5 проекту Порядку привести у відповідність до Закону про дозвільну систему.

Пункти 6.2, 6.3, 6.4 та 6.5 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пунктів 21 та 46 Правил № 2067.

У пункті 7.1 проекту Порядку слова «а також відповідно до рішень Броварської міської ради та її виконавчих органів» виключити, оскільки згідно з частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Крім цього, Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо врегулювання питань, які не визначені нормативно-правовими актами.

Щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений в пункті 1.4 проекту Порядку та додатку 2 до проекту Порядку, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, повідомляємо.

З 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом № 835, документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган

зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення 1 потребує доопрацювання з урахуванням наданих зауважень та пропозицій.

Крім того, проектом рішення передбачається затвердити Рекламно-інформаційне зонування м. Бровари (додаток 3), Порядок визначення розміру плати за право користування місцями (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Бровари (додаток 4), Договір на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами (додаток 5), що не є предметом регулювання цих Правил та потребує виключення.

Одночасно пропонуємо Броварській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Правил № 2067, розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

Принагідно повідомляємо, що у разі підготовки проекту регуляторного акту аналіз регуляторного впливу до нього повинен відповідати усім вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Враховуючи наведене вище, проект рішення Броварської міської ради Київської області «Про внесення змін до «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Бровари, затвердженого рішенням Броварської міської ради від 01.12.2005 № 850-39-04» не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України, а саме з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення 1 не в повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного

акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 яка є обов'язковою для застосування розробниками проектів регуляторних актів відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Так, зокрема, у Розділі VIII «Визначення показників результативності дії регуляторного акта» аналізу регуляторного впливу до проекту рішення 1 не наведено обов'язкового показника результативності регуляторного акту, як: розмір коштів і час, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта. При цьому, розробником не визначені не менше ніж три кількісних показники, які безпосередньо характеризують результативність дії регуляторного акта та підлягають контролю (відстеження результативності).

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Броварської міської ради Київської області «Про внесення змін до «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Бровари, затвердженого рішенням Броварської міської ради від 01.12.2005 № 850-39-04» у відповідність до вимог діючого законодавства України, з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналізу регуляторного впливу – у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

2. Проектом рішення 2 передбачається затвердити Типовий договір оренди комунального майна територіальної громади м. Бровари (далі – Типовий договір).

Відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про оренду державного та комунального майна» до повноважень органів місцевого самоврядування відноситься, зокрема, розробка і затвердження типових договорів оренди майна, що перебуває у комунальній власності.

Частиною першою статті 10 Закону України «Про оренду державного та комунального майна» визначено істотні умови договору, частина з яких не визначено у проекті Типового договору. Так, пропонуємо у проекті Типового договору додати істотні умови, передбачені вищезазначеним Законом України, зокрема, щодо забезпечення виконання зобов'язань - неустойка (штраф, пеня), порука, завдаток, гарантія тощо та порядку здійснення орендодавцем контролю за станом об'єкта оренди.

Крім того, у пункті 3.8 проекту Типового договору зазначено, що «оренда плата, перерахована несвоєчасно або не в повному обсязі, підлягає індексації і стягується орендодавцем відповідно до чинного законодавства України з урахуванням пені у розмірі подвійної облікової ставки НБУ на дату нарахування пені від суми заборгованості, за кожен день прострочки, включаючи день оплати. При сплаті платежів частинами внесена сума

зараховується в першу чергу на погашення нарахованої пені без особливого повідомлення про це орендаря».

Згідно із статтею 1 Закону України «Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань» платники грошових коштів сплачують на користь одержувачів цих коштів за прострочення платежу пеню в розмірі, що встановлюється за згодою сторін.

Статтею 179 Господарського кодексу України, якою встановлено загальні умови укладання договорів, що породжують господарські зобов'язання, передбачено, що сторони не можуть відступати від змісту типового договору, але мають право конкретизувати його умови.

Таким чином, установлення в типових договорах оренди об'єктів комунальної власності фіксованих розмірів неустойки (пені, штрафу) не узгоджується з вимогами Закону України «Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань», а, отже, з типових договорів оренди об'єктів комунальної власності розміри неустойки (пені, штрафу) пропонуємо виключити.

Також зобов'язання, відповідно до якого у разі несвоєчасного надходження орендної плати у першу чергу погашається пеня, є необґрунтованим, що може ще більше погіршити становище орендаря, отже, цю норму рекомендуємо переглянути.

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення 2 не в повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Так, зокрема, у розділі VIII «Визначення показників результативності дії регуляторного акта» аналізу регуляторного впливу до проекту рішення 2 не наведено таких обов'язкових показників результативності регуляторного акту, як: кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Також не визначено прогностичних значень показників результативності дії регуляторного акта у кількісному виразі.

У розділі IX «Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта» аналізу регуляторного впливу до проекту рішення 2 розробником не визначені заходи, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта, зокрема, їх виконавця та джерела даних.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Броварської міської ради Київської області «Про затвердження типового договору оренди комунального майна територіальної громади м. Бровари в

новій редакції» у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акту та відповідності їх принципам державної регуляторної політики, визначених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби доопрацьовані редакції проектів рішень Броварської міської ради Київської області «Про внесення змін до «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Бровари, затвердженого рішенням Броварської міської ради від 01.12.2005 № 850-39-04» та «Про затвердження типового договору оренди комунального майна територіальної громади м. Бровари в новій редакції» разом з аналізами регуляторних впливів до них для отримання пропозицій на відповідність цих проектів вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**



В.П. Загородній