



ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДФС)

Львівська пл., 8, м. Київ-53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41
www.sfs.gov.ua; e-mail: kabmin_doc@sfs.gov.ua, gromada@sfs.gov.ua Код ЄДРПОУ 39292197

23.05.2017 № 8645/5/99-99-12-02-02-16 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба
України

Про погодження проекту
постанови Кабінету Міністрів України

На виконання доручення Міністерства фінансів України від 13.04.2017 № 11320-10-10/10050 (вх. ДФС № 770/4 від 19.04.2017) Державна фіскальна служба України відповідно до вимог Закону України від 11 вересня 2003 року № 1160-IV „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 „Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта” направляє для погодження проект постанови Кабінету Міністрів України „Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів”.

Разом з цим проектом надсилаємо повідомлення про оприлюднення.

Додаток: на 7 арк. у 1 прим.

В.о. директора Департаменту
податків і зборів з юридичних осіб

О.В. Антіпова





КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від 2017 р. №

Київ

Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів

Кабінет Міністрів України постановляє:

Внести до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 р. № 1251 (Офіційний вісник України, 2011 р., № 1, ст. 35; 2013 р., № 3, ст. 66, № 24, ст. 808, № 89, ст. 3265; 2014 р., № 81, ст. 2287, № 95, ст. 2726; 2016 р., № 26, ст. 1024, № 81, ст. 2687) зміни, що додаються.

Прем'єр-міністр України

В. ГРОЙСМАН

ЗМІНИ,
що вносяться до Положення про виготовлення, зберігання, продаж
марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і
тютюнових виробів

1. У пункті 7:

в абзацах четвертому та шостому слова «територіального органу ДФС»
замінити словами «контролюючого органу»;

в абзацах восьмому та дев'ятому слова «керівником територіального
органу ДФС або його заступником» замінити словами «керівником (його
заступником або уповноваженою особою) контролюючого органу»;

в абзаці дев'ятому слова «керівника територіального органу ДФС або
його заступника» замінити словами «керівника (його заступника або
уповноваженої особи) контролюючого органу».

2. Пункт 10 викласти в такій редакції:

«10. Продаж марок здійснюється на підставі поданих в електронній
формі:

заявки-розрахунку кількості марок (далі – заявка-розрахунок);

звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці;

платіжного документа на перерахування плати за марки з відміткою
банку про дату виконання платіжного доручення;

для імпортерів – платіжного документа на перерахування суми
акцизного податку з відміткою банку про дату виконання платіжного
доручення;

для вітчизняних виробників алкогольних напоїв, при виробництві яких
використовується спирт етиловий неденатурований, – довідки про сплату
податку, розрахованого за ставками на готову продукцію.

Форми довідок, звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, та заявки-розрахунку затверджуються Мінфіном.

Тимчасово, до 31 грудня 2029 року включно, місячний обсяг (у кількісному виразі виключно у четвертому кварталі кожного року) продажу марок акцизного податку підприємству – виробнику або імпортеру тютюнових виробів продавцем марок акцизного податку не може перевищувати 115 відсотків середньомісячного обсягу реалізації на митній території України тютюнових виробів цим підприємством – виробником або імпортером за попередні три календарні місяці. Зазначене положення поширюється лише на підприємства, які провадять діяльність із виробництва та/або імпорту тютюнових виробів більше 12 місяців та обсяг придбання марок акцизного податку якими протягом поточного місяця перевищує 1 мільйон штук.

Видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2. пункту 222.1 статті 222 Податкового кодексу України.».

3. Пункт 14 викласти в такій редакції:

«14. Контролюючому органу забороняється вимагати від покупців марок акцизного податку документи, що не передбачені статтею 226 Податкового кодексу України, для видачі марок.».




ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до доопрацьованого проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

1. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Законами України від 20.12.2016 № 1791-VIII «Про внесення до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році» та від 21.12.2016 № 1797-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні» внесено зміни до Податкового кодексу України (далі – Кодекс) в частині вдосконалення особливостей продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів, адміністрування акцизного податку.

Для приведення актів Уряду у відповідність із нормами Кодексу, забезпечення спрощення ведення бізнесу, якості та своєчасності виготовлення і продажу марок акцизного податку, надходжень в повному обсязі акцизного податку розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів».

2. Мета і шляхи їх досягнення

Проект підготовлено з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність із нормами Кодексу в частині покращання справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

Поставлена мета досягається внесенням змін до пунктів 7, 10 та 14 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251, шляхом доповнення їх відповідними нормами стосовно:

продажу марок акцизного податку імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів на підставі заяви, поданої в електронній формі, замість паперової;

обмеження продажу марок акцизного податку в останньому кварталі року (зазвичай перед підвищенням ставок акцизного податку) у розмірі не більше 115% середньомісячної реалізації тютюну за попередні три місяці;

заборони вимагання контролюючим органом від покупців марок акцизного податку в цілому, а не лише від імпортерів, документів, не передбачених статтею 226 Кодексу.

3. Правові аспекти

Нормативно-правову базу у цій сфері державного регулювання встановлюють:

Податковий Кодекс України;

Закон України від 19.12.1995 № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів»;

постанова Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251 «Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»;

постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2014 № 236 «Про Державну фіскальну службу України»;

постанова Кабінету Міністрів України від 20.08.2014 № 375 «Про затвердження Положення про Міністерство фінансів України».

Прийняття проекту постанови не потребує внесення змін до інших нормативно-правових актів України.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Уведення в дію проекту постанови не потребуватиме додаткових видатків з державного бюджету.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект акта потребує погодження з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Державною регуляторною службою України, Державною фіскальною службою України та Міністерством юстиції України.

6. Регіональний аспект

Проект постанови не стосується питань розвитку адміністративно-територіальних одиниць та не вирішує концептуальних проблем розвитку регіонів, а тому не потребує погодження з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

6¹. Запобігання дискримінації

У проекті акта відсутні положення, які містять ознаки дискримінації.

7. Запобігання корупції

У проекті постанови немає правил і процедур, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

Проведення громадської антикорупційної експертизи не потребує.

8. Громадське обговорення

Проект оприлюднений на офіційному веб-сайті Державної фіскальної служби України для громадського обговорення та отримання зауважень і пропозицій від зацікавлених осіб у режимі інтерактивного спілкування.

9. Позиція соціальних партнерів

Проект постанови не стосується соціально-трудової сфери і не потребує відображення позиції уповноважених представників всеукраїнських

профспілок, їх об'єднань та всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців.

10. Оцінка регуляторного впливу

Прийняття регуляторного акта забезпечить виконання вимог Кодексу.

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво та реалізацію алкогольних напоїв і тютюнових виробів.

Прийняття проекту регуляторного акта відповідає реалізації єдиної державної політики у сфері оподаткування підакцизних товарів.

10¹. Вплив реалізації акта на ринок праці

Впровадження норм проекту постанови не вплине на ринок праці.

11. Прогноз результатів

Запропоновані зміни дадуть можливість привести у відповідність із Кодексом особливості продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів і в кінцевому підсумку – покращити адміністрування акцизного податку.

Міністр фінансів України

О. ДАНИЛЮК

« ___ » _____ 2017 р.

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів» Розділ: 2017 рік

Повідомлення про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

На веб-порталі ДФС (www.sfs.gov.ua) у підрозділі «Проекти регуляторних актів» розділу «Регуляторна політика» розміщено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів» (далі - Проект).

Проект розроблено з метою приведення нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України у відповідність до Закону України від 21 грудня 2016 року № 1797-XIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні» (далі – Закон № 1797), Закону України від 20 грудня 2016 року № 1791-VIII «Про внесення до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році».

Зауваження та пропозиції стосовно змісту проекту Постанови надавати у письмовій та електронній формі протягом місяця з дня публікації цього оголошення за наступними адресами:

Державна фіскальна служба України: 04655, МПС, м. Київ - 53, Львівська площа, 8, e-mail: kontrol481@sfs.gov.ua.

Пропозиції та зауваження також можна надсилати на адресу Державної регуляторної служби України: м.Київ, вул. Арсенальна, буд. 9/11.

© 2017 Державна фіскальна служба України

<http://sfs.gov.ua/diyalnist-/regulyatorna-politika-/regulyatorna-politika/2017-rik/72028.html>

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

I. Визначення проблеми

Законами України від 20 грудня 2016 року № 1791-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році» та від 21 грудня 2016 року № 1797-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні» внесено зміни до Податкового кодексу України (далі – Кодекс) в частині вдосконалення особливостей продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів, адміністрування акцизного податку.

Для приведення актів Уряду у відповідність із нормами Кодексу, забезпечення спрощення ведення бізнесу, якості та своєчасності виготовлення і продажу марок акцизного податку, надходжень в повному обсязі акцизного податку розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів».

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки такі регуляторні акти відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Проект підготовлено з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність із нормами Кодексу в частині поліпшення справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

Поставлена мета досягається внесенням змін до пунктів 7, 10 та 14 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та

маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 року № 1251, шляхом доповнення їх відповідними нормами стосовно:

продажу марок акцизного податку імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів на підставі заяви, поданої в електронній формі замість паперової;

обмеження продажу марок акцизного податку в останньому кварталі року (зазвичай перед підвищенням ставок акцизного податку) у розмірі не більше 115 відс. середньомісячної реалізації тютюну за попередні три місяці;

заборони вимагання контролюючим органом від покупців марок акцизного податку в цілому, а не лише від імпортерів, документів, не передбачених статтею 226 Кодексу.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Першою альтернативою є внесення відповідних змін до пунктів 7, 10 та 14 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 року № 1251, шляхом доповнення їх відповідними нормами.

Другою альтернативою є залишення існуючої ситуації без змін.

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2	Залишити ситуацію без змін

2. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта забезпечить виконання вимог Кодексу.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Витрати відсутні

3. Проект не впливає на сферу інтересів громадян.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	311	x	x	x	311
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100	x	x	x	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Дає можливість поліпшення справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових виробів.	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Альтернатива 1 дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат.
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Дає можливість поліпшити справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових	Витрати відсутні.	Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу досягнути

	виробів.		поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат.
Альтернатива 2	Відсутні	Витрати відсутні	Не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Запропоновані зміни дадуть можливість привести у відповідність із Кодексом особливості продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів і в кінцевому підсумку – поліпшити адміністрування акцизного податку.

Заходи, які повинні здійснити органи влади для реалізації вказаних цілей: погодження проекту постанови з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Державною регуляторною службою України, Державною фіскальною службою України, Міністерством юстиції України;

внесення проекту постанови Державною фіскальною службою України на розгляд Міністру фінансів України;

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проекту постанови Кабінету Міністрів України не передбачає фінансових витрат з боку державних органів та, відповідно, додаткових видатків бюджету.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії проекту акта є необмеженим, оскільки норми Кодексу, які передбачають необхідність прийняття проекту акта, мають необмежений термін дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прийняття регуляторного акта забезпечить виконання вимог Кодексу.

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво та реалізацію алкогольних напоїв і тютюнових виробів.

Прийняття проекту регуляторного акта відповідає реалізації єдиної державної політики у сфері оподаткування підакцизних товарів.

Проект акта розміщено в мережі Інтернет на офіційному веб-порталі Державної фіскальної служби України. Після прийняття акт буде оприлюднений у засобах масової інформації.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься до дня набрання чинності цим актом шляхом збору пропозицій і зауважень до проекту та їх аналізу.

Повторне відстеження результативності акта передбачається здійснити через 2 роки з дня набрання ним чинності.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення нерегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

**В.о. Голови Державної
фіскальної служби України**



М.В. Продан