



**МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ,
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(МІНРЕГІОН)**

вул. Велика Житомирська, 9, м. Київ, 01601;
приймальня: (044) 226-22-08; загальний відділ: (044) 278-82-90, 284-05-54, факс 278-83-90
e-mail: minregion@minregion.gov.ua Код ЄДРПОУ 37471928

№ _____

на № _____

від _____

Державна регуляторна служба

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України надсилає на погодження проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад».

Просимо до **20.06.2017** опрацювати вказаний проект наказу та погодити його.

Додатки:

проект наказу Мінрегіону – на 8 арк.,
пояснювальна записка – на 4 арк.,
порівняльна таблиця – на 9 арк.,
аналіз регуляторного впливу – на 16 арк.,
повідомлення про оприлюднення – на 3 арк.,
аркуш погодження – на 1 арк.

Заступник Міністра

Е.Б. Кругляк

Хоцянівська Н.В.
Кравченко Н.О. 207-17-11, 207-17-09

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України
№7/10-5967 від 06.06.2017

Державна регуляторна служба України
№ 5875/0/19-17 від 08.06.2017



**МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ,
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

ДКУД _____

Н А К А З

_____. 2017

Київ

№ _____

Про затвердження Змін до
Порядку доведення до
споживачів інформації про
перелік житлово-комунальних
послуг, структуру цін/тарифів,
зміну цін/тарифів з
обґрунтуванням її необхідності
та про врахування відповідної
позиції територіальних громад

Відповідно до статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» та пункту 8 Положення про Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 квітня 2014 року № 197,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Зміни до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів

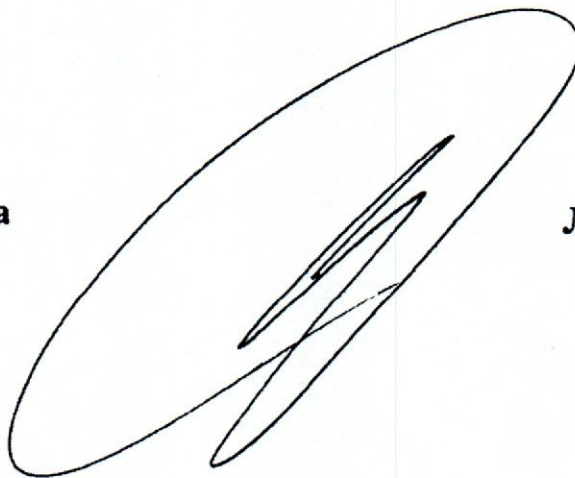
з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 року № 390, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 року за № 1380/21692 (із змінами), що додаються.

2. Департаменту економіки систем життєзабезпечення (Хоцянівська Н.В.) разом з Юридичним департаментом (Дорофєєв М.Ю.) забезпечити подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Кругляка Е.Б.

Заступник Міністра

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned between the text 'Заступник Міністра' and 'Л.Р. ПАРЦХАЛАДЗЕ'.

Л.Р. ПАРЦХАЛАДЗЕ

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Міністерства регіонального
розвитку, будівництва та житлово-
комунального господарства України**
_____ 2017 року № _____

ЗМІНИ

**до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-
комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з
обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції
територіальних громад**

1. Доповнити розділ I після пункту 1.1 новим пунктом 1.2 такого змісту:

«1.2. За умови зміни цін/тарифів за ініціативи органу, уповноваженого встановлювати тарифи (зокрема, проведення коригування встановлених цін/тарифів без відповідного подання суб'єкта господарювання), вимоги цього Порядку не застосовуються до суб'єктів господарювання.».

У зв'язку з цим пункт 1.2 вважати відповідно пунктом 1.3.

2. У розділі II:

1) пункт 2.2 викласти у такій редакції:

«2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання суб'єктом господарювання відповідних розрахунків (в тому числі здійснених за результатами коригування встановлених тарифів) до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, розпочинається процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів.

Суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір здійснити зміну цін/тарифів за визначеними цим Порядком способами та доводить до відома споживачів відповідну інформацію згідно з вимогами цього Порядку.

Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються суб'єктом господарювання у строк, що визначений відповідно до пункту 2.12 цього Порядку.»;

2) у пункті 2.3:

в абзаці другому слова «розмір тарифу» замінити словами «розмір планованого тарифу, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи,»;

в абзаці п'ятому після слів «веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності)» доповнити словами «, на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання»;

після абзацу п'ятого доповнити новим абзацом шостим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. При цьому за допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на відповідні комунальні послуги та обов'язково вказує на

джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац шостий вважати відповідно абзацом сьомим;

в абзаці сьомому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

3) у пункті 2.4:

в абзаці другому слова «розмір тарифу (з податком на додану вартість)» замінити словами «розмір планованого тарифу (з податком на додану вартість), поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи.»;

після абзацу сьомого доповнити новим абзацом восьмим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці сьомому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац восьмий вважати відповідно абзацом дев'ятим;

в абзаці дев'ятому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

4) у пункті 2.5:

в абзаці другому слова «розмір тарифу для кожного виду побутових відходів» замінити словами «розмір планованого тарифу для кожного виду побутових відходів, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи.»;

після абзацу п'ятого доповнити новим абзацом шостим такого змісту:

«Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з вивезення побутових відходів та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.».

У зв'язку з цим абзац шостий вважати відповідно абзацом сьомим;

в абзаці сьомому:

слово «інформацію» замінити словами «інформацію про намір зміни тарифів»;

доповнити новим реченням такого змісту:

«Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.»;

5) пункт 2.9 після слів «повідомляє споживача, який» доповнити словами «протягом встановленого строку»;

6) пункт 2.10 доповнити новими абзацами такого змісту:

«У такому випадку процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється.

Положення цього пункту застосовуються також у випадку, коли суб'єктом господарювання перераховано тариф у сторону зменшення у зв'язку з виявленням ним технічних помилок, неточностей у розрахунках тарифів під час проходження процедури доведення до споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів.»;

7) пункт 2.11 після слів «суб'єкт господарювання» доповнити словами «по закінченню встановленого строку приймання пропозицій/зауважень (на наступний робочий день за останнім днем приймання пропозицій/зауважень)»;

8) у пункті 2.12:

цифри «14» та «20» замінити відповідно цифрами «7» та «14»;

доповнити пункт новим абзацом другим такого змісту:

«У разі здійснення суб'єктом господарювання коригування встановлених цін/тарифів відповідно до вимог частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», строк протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції,

встановлюється суб'єктом господарювання. При цьому цей строк має бути таким, що дозволить уповноваженому органу прийняти рішення про коригування тарифу не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання відповідного подання від суб'єкта господарювання.»;

9) пункт 2.13 викласти у такій редакції:

«2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів обов'язково вказується форма (спосіб) зміни цін/тарифів: повний перегляд цін/тарифів чи коригування окремих їх складових. При цьому зазначається строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надсилати.».

**Директор Департаменту економіки
систем життєзабезпечення**



Н.В. Хоцянівська

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту наказу Мінрегіону

«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

1. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» розроблено з метою приведення норм Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 р. № 390, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 р. за № 1380/21692 (далі - Порядок), у відповідність до вимог чинного законодавства, зокрема, частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» (далі - Закон).

Відповідно до частини десятої статті 31 Закону у разі зміни протягом строку дії цін/тарифів обсягу окремих складових економічно обґрунтованих витрат з причин, які не залежать від виконавця/виробника, зокрема, збільшення або зменшення податків і зборів, мінімальної заробітної плати, орендної плати та амортизаційних відрахувань, підвищення або зниження цін на паливно-енергетичні та інші матеріальні ресурси, виконавці/виробники проводять коригування встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги і подають на затвердження до органу, уповноваженого здійснювати встановлення таких цін/тарифів. При цьому перерахунок цін/тарифів може проводитися шляхом коригування лише тих складових структури цін/тарифів, за якими відбулися цін.ві зміни в бік збільшення або зменшення. При коригуванні додатково враховується компенсація втрат (або вилучення необґрунтовано отриманих прибутків) від застосування не скоригованої на зміну вартості окремих витрат ціни/тарифу в період до встановлення скоригованих цін/тарифів.

Орган, уповноважений здійснювати встановлення цін/тарифів, зобов'язаний прийняти рішення про коригування тарифу не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання відповідного подання.

В той же час, відповідно до вимог Порядку суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи.

При цьому строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він не може бути меншим ніж 14 календарних днів та більшим ніж 20 календарних днів з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.

Таким чином, при здійсненні коригування тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням вимог Порядку уповноважені органи не можуть

забезпечити виконання абзацу другої частини десятої статті 31 Закону щодо прийняття рішення про коригування тарифу не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання від виконавця/виробника відповідного подання.

Враховуючи це, виникла необхідність врегулювати питання шляхом внесення змін та доповнень до Порядку.

Також при практичній реалізації Порядку виокремлено низку питань, які потребують врегулювання шляхом удосконалення окремих положень Порядку.

По-перше, діюча редакція Порядку передбачає декілька основних та додаткових способів доведення інформації до споживачів.

Розміщення усієї визначеної Порядком інформації та за усіма переліченими основними способами вимагає значних фінансових витрат підприємств, оскільки розміщуючи, наприклад у друкованих засобах масової інформації повідомлення про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій необхідно розмістити загальний розмір тарифу (з податком на додану вартість) *для кожного конкретного будинку*; перелік послуг, що входять до складу послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, що надаватимуться *в кожному конкретному будинку*, та їх вартість; періодичність та строки надання послуг; обґрунтування причин зміни тарифу тощо.

Така інформація займає велику площу у друкованих засобах масової інформації та призводить до значних фінансових витрат підприємств, що потребуватимуть в подальшому відповідних джерел відшкодування.

Тому проектом акта передбачено варіант, який дозволить вирішити це питання забезпечивши баланс інтересів як споживачів, так і суб'єктів господарювання, що мають намір переглянути тарифи на відповідні житлово-комунальні послуги.

По-друге, у зв'язку із зміною на державному рівні окремих складових тарифів, наприклад зміна вартості природного газу для підприємств теплопостачання, уповноважені органи (в даному випадку НКРЕКП) можуть без відповідного подання суб'єкта господарювання скоригувати тарифи на теплову енергію, послуги з централізованого опалення, постачання гарячої води з метою забезпечення їх економічної обґрунтованості.

У зв'язку з цим проектом акта визначається умова за якої вимоги Порядку не застосовуються до суб'єктів господарювання, оскільки вони не ініціювали перегляд тарифів. Такий перегляд відбувся з причин не залежних від підприємства.

По-третє, за результатами доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів та врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями. При цьому на практиці виникають питання щодо необхідності проведення суб'єктами господарювання повторної процедури доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів, оскільки попередній розмір тарифів змінився (у зв'язку з врахуванням зауважень/пропозицій). Тому проектом акта передбачено положення, яке дозволить уникнути неоднозначних підходів у процесі доведення до споживачів інформації та прийняття уповноваженим органом рішення про встановлення тарифів на житлово-комунальні послуги.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою проекту є приведення положень Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства.

Запропоновані зміни дозволять:

забезпечити своєчасне коригування виконавцями/виробниками встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням процедури доведення до споживачів відповідної інформації;

забезпечити виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог абзацу другої частини десятої статті 31 Закону;

реалізувати принцип державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, що полягає у відкритості, доступності та прозорості структури цін/тарифів для споживачів;

уникнути значних фінансових витрат, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів;

уникнути неоднозначних трактувань положень Порядку;

встановити зрозумілі і послідовні дії при доведенні до відома споживачів суб'єктами господарювання інформації про намір зміни цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.

Проектом акта пропонується удосконалити механізм доведення до відома споживачів інформації, визначеної Порядком.

3. Правові аспекти

У сфері правового регулювання, якої стосується проект наказу, діють:

Закон України «Про житлово-комунальні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 № 869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на житлово-комунальні послуги», від 26.07.2006 № 1010 «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з вивезення побутових відходів».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація наказу не потребує виділення додаткових матеріальних, фінансових чи інших витрат.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект наказу направляється на повторне погодження до Міністерства соціальної політики, Антимонопольного комітету, Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, Державної регуляторної служби України.

6. Регіональний аспект

Проект акта не стосується питань розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

Проект акта повторно направляється на погодження до Всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація міст України».

6¹. Запобігання дискримінації

У проекті акта відсутні положення, які містять ознаки дискримінації. Громадська антидискримінаційна експертиза не проводилася.

7. Запобігання корупції

Проект наказу не передбачає правил і процедур, які можуть містити ризики вчинення корупційних діянь. Громадська антикорупційна експертиза не проводилася.

8. Громадське обговорення

Проект наказу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства.

9. Позиція соціальних партнерів

Проект наказу повторно направляється на погодження до Спільного представницького органу репрезентативних всеукраїнських об'єднань профспілок на національному рівні та Спільного представницького органу сторони роботодавців на національному рівні.

10. Оцінка регуляторного впливу

Проект наказу є регуляторним актом та відповідає принципам регуляторної політики.

10¹. Вплив реалізації акта на ринок праці

Вплив реалізації проекту наказу на ринок праці відсутній.

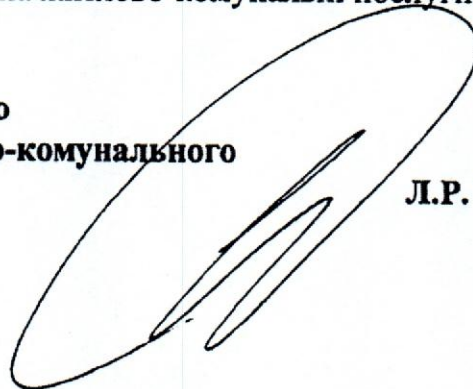
11. Прогноз результатів

Реалізація проекту наказу дозволить удосконалити механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги, до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, при встановленні уповноваженими органами тарифів на житлово-комунальні послуги.

Заступник Міністра регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

Л.Р. Парцхаладзе

_____ 2017



ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту наказу Мінрегіону

«Про затвердження змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

Зміст положення (норми) чинного законодавства	Зміст відповідного положення (норми) проекту акта
I. Загальні положення	
<p>1.1. Цей Порядок визначає механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги (далі - суб'єкти господарювання), до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та врахування відповідної позиції територіальних громад при встановленні уповноваженими органами тарифів на житлово-комунальні послуги.</p>	
<p>Відсутній</p>	<p>1.2. За умови зміни цін/тарифів за ініціативи органу, уповноваженого встановлювати тарифи (зокрема, проведення коригування встановлених цін/тарифів без відповідного подання суб'єкта господарювання), вимоги цього Порядку не застосовуються до суб'єктів господарювання.</p>
<p>1.2. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у законах України «Про житлово-комунальні послуги», «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг», «Про природні монополії».</p>	<p>1.3. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у законах України «Про житлово-комунальні послуги», «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг», «Про природні монополії».</p>
II. Механізм доведення до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції	

територіальних громад

<p>2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, розпочинається процедура встановлення доведення до відома споживачів інформації про намір змінити ціну/тарифів.</p> <p>Суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір здійснити зміну ціни/тарифів за визначеними цим Порядком способами та доводить до відома споживачів відповідну інформацію згідно з вимогами цього Порядку.</p> <p>Заваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються суб'єктом господарювання у строк, що визначений відповідно до пункту 2.12 цього Порядку.</p> <p>2.3. Суб'єктами господарювання, що надають комунальні послуги (послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, послуги з централізованого опалення, послуги з централізованого постачання холодної води, послуги з централізованого постачання гарячої води, послуги з водовідведення (з використанням внутрішньобудинкових систем)), до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний розмір планованого тарифу, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість);</p>	<p>2.2. Протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, суб'єкти господарювання формують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами.</p> <p>Відсутні</p> <p>2.3. Суб'єктами господарювання, що надають комунальні послуги (послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, послуги з централізованого опалення, послуги з централізованого постачання холодної води, послуги з централізованого постачання гарячої води, послуги з водовідведення (з використанням внутрішньобудинкових систем)), до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний розмір тарифу та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість);</p>
--	---

<p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), <i>веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності)</i> та, за необхідності, шляхом розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування в населених пунктах, де споживачі отримують відповідні послуги.</p>	<p>податок на додану вартість);</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності), на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та, за необхідності, шляхом розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування в населених пунктах, де споживачі отримують відповідні послуги.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. При цьому за допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на відповідні комунальні послуги та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може</p>

<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <i>інформацію</i> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p>ознайомитися споживач.</p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів інформацію про намір зміни тарифів за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади. Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</p>
<p>2.4. Суб'єктами господарювання, що надають послугу з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <i>розмір тарифу (з податком на додану вартість)</i> для кожного конкретного будинку;</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), в друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них.</p>	<p>2.4. Суб'єктами господарювання, що надають послугу з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний розмір планованого тарифу (з податком на додану вартість), поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, для кожного конкретного будинку;</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), в друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них.</p>

<p>Відсутній</p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <i>інформацію</i> за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення в кожному конкретному будинку (на прибудинковій території), зокрема на інформаційних стендах у під'їздах будинків та біля них), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці сьомому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.</p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів <i>інформацію</i> про намір зміни тарифів за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади. Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</p>
<p>2.5. Суб'єктами господарювання, що надають послуги з вивезення побутових відходів до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний <i>розмір тарифу для кожного виду побутових відходів</i> та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток, податок на додану вартість);</p>	<p>2.5. Суб'єктами господарювання, що надають послуги з вивезення побутових відходів до відома споживачів доводиться така інформація:</p> <p>загальний розмір планованого тарифу для кожного виду побутових відходів, поданого до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, та його структура (плановані витрати за елементами, прибуток,</p>

<p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та, за необхідності, на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків.</p> <p>Відсутній</p>	<p>податок на додану вартість);</p> <p>...</p> <p>Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності) та, за необхідності, на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків.</p>
<p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів інформацію за допомогою радіо,</p>	<p>Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування, балансоутримувачів багатоквартирних будинків), як основний, для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. За допомогою інших способів, передбачених у абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на послуги з вивезення побутових відходів та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації з якою без перешкод може ознайомитися споживач.</p> <p>Суб'єкт господарювання додатково може також доводити до відома споживачів інформацію про намір зміни</p>

<p>телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади.</p>	<p>тарифів за допомогою радіо, телебачення та способу, визначеного статутом територіальної громади. Вибір та використання додаткових способів доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів здійснюється за бажанням суб'єкта господарювання.</p>
<p>2.9. Суб'єкт господарювання в установленому законодавством порядку <i>повідомляє споживача, який надав свої пропозиції та зауваження, про їх урахування або відхилення. При цьому у разі відхилення пропозицій і зауважень суб'єктом господарювання надаються споживачеві обґрунтовані пояснення.</i></p>	<p>2.9. Суб'єкт господарювання в установленому законодавством порядку повідомляє споживача, який протягом встановленого строку надав свої пропозиції та зауваження, про їх урахування або відхилення. При цьому у разі відхилення пропозицій і зауважень суб'єктом господарювання надаються споживачеві обґрунтовані пояснення.</p>
<p>2.10. У разі врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями.</p> <p>Відсутні</p>	<p>2.10. У разі врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями.</p> <p>У такому випадку процедура доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів повторно суб'єктом господарювання не здійснюється.</p> <p>Положення цього пункту застосовуються також у випадку, коли суб'єктом господарювання перераховано тариф у сторону зменшення у зв'язку з виявленням ним технічних помилок, неточностей у розрахунках тарифів під час проходження процедури доведення до споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів.</p>

<p>2.11. У разі відсутності пропозицій та зауважень від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань або вмотивованого їх відхилення <i>суб'єкт господарювання</i> письмово сповіщає про це орган, уповноважений встановлювати тарифи.</p>	<p>2.11. У разі відсутності пропозицій та зауважень від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань або вмотивованого їх відхилення, суб'єкт господарювання по закінченню встановленого строку приймання пропозицій/зауважень (на наступний робочий день за останнім днем приймання пропозицій/зауважень) письмово сповіщає про це орган, уповноважений встановлювати тарифи.</p>
<p>2.12. Строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він не може бути меншим ніж 14 календарних днів та більшим ніж 20 календарних днів з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.</p> <p>Відсутній</p>	<p>2.12. Строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він не може бути меншим ніж 7 календарних днів та більшим ніж 14 календарних днів з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.</p> <p>У разі здійснення суб'єктом господарювання коригування встановлених цін/тарифів відповідно до вимог частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», строк протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання. При цьому цей строк має бути таким, що дозволить уповноваженому органу прийняти рішення про коригування тарифу не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання відповідного подання від суб'єкта господарювання.</p>
<p>2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації обов'язково зазначається</p>	<p>2.13. Суб'єктом господарювання під час доведення до відома споживачів інформації про намір зміни</p>

строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надсилати.

цін/тарифів обов'язково вказується форма (спосіб) зміни цін/тарифів: повний перегляд цін/тарифів чи коригування окремих їх складових. При цьому зазначається строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, а також повідомляється адреса, на яку необхідно їх надсилати.

**Директор Департаменту економіки систем
життєзабезпечення Міністерства регіонального
розвитку, будівництва та житлово-комунального
господарства України**



Н.В. Хоцянівська

_____ 2017

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

I. Визначення проблеми

Проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» розроблено з метою приведення норм Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 р. № 390, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 р. за № 1380/21692 (далі - Порядок), у відповідність до вимог чинного законодавства, зокрема, частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» (далі - Закон).

Відповідно до частини десятої статті 31 Закону у разі зміни протягом строку дії цін/тарифів обсягу окремих складових економічно обґрунтованих витрат з причин, які не залежать від виконавця/виробника, зокрема, збільшення або зменшення податків і зборів, мінімальної заробітної плати, орендної плати та амортизаційних відрахувань, підвищення або зниження цін на паливно-енергетичні та інші матеріальні ресурси, *виконавці/виробники проводять коригування встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги і подають на затвердження до органу, уповноваженого здійснювати встановлення таких цін/тарифів.* При цьому перерахунок цін/тарифів може проводитися шляхом коригування лише тих складових структури цін/тарифів, за якими відбулися цінові зміни в бік збільшення або зменшення. При коригуванні додатково враховується компенсація втрат (або вилучення необґрунтовано отриманих прибутків) від застосування не скоригованої на зміну вартості окремих витрат ціни/тарифу в період до встановлення скоригованих цін/тарифів.

Орган, уповноважений здійснювати встановлення цін/тарифів, *зобов'язаний* прийняти рішення про коригування тарифу *не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання відповідного подання.*

В той же час, відповідно до вимог Порядку суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами протягом п'яти робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи.

При цьому строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він *не може бути меншим ніж 14 календарних днів та більшим ніж 20 календарних днів* з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.

Таким чином, при здійсненні коригування тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням вимог Порядку уповноважені органи не можуть забезпечити виконання абзацу другої частини десятої статті 31 Закону щодо прийняти рішення про коригування тарифу *не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання від виконавця/виробника відповідного подання*.

Враховуючи це, виникла необхідність врегулювати питання шляхом внесення змін та доповнень до Порядку.

Також при практичній реалізації Порядку виокремлено низку питань, які потребують врегулювання шляхом удосконалення окремих положень Порядку.

По-перше, діюча редакція Порядку передбачає декілька основних та додаткових способів доведення інформації до споживачів.

Розміщення усієї визначеної Порядком інформації та за усіма переліченими основними способами вимагає значних фінансових витрат підприємств, оскільки розміщуючи, наприклад у друкованих засобах масової інформації повідомлення про намір зміни тарифів на послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій необхідно розмістити загальний розмір тарифу (з податком на додану вартість) *для кожного конкретного будинку*; перелік послуг, що входять до складу послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій, що надаватимуться *в кожному конкретному будинку*, та їх вартість; періодичність та строки надання послуг; обґрунтування причин зміни тарифу тощо.

Така інформація займатиме велику площу у друкованих засобах масової інформації та призведе до значних фінансових витрат підприємств, що потребуватимуть в подальшому відповідних джерел відшкодування.

Тому проектом акта передбачено варіант, який дозволить вирішити це питання забезпечивши баланс інтересів як споживачів, так і суб'єктів господарювання, що мають намір переглянути тарифи на відповідні житлово-комунальні послуги.

По-друге, у зв'язку із зміною на державному рівні окремих складових тарифів, наприклад зміна вартості природного газу для підприємств теплопостачання, уповноваженні органи (зокрема, НКРЕКП) можуть без відповідного подання суб'єкта господарювання скоригувати тарифи на теплову енергію, послуги з централізованого опалення, постачання гарячої води.

У зв'язку з цим проектом акта визначається умова за якої вимоги Порядку не застосовуються до суб'єктів господарювання, оскільки вони не ініціювали перегляд тарифів. Такий перегляд відбувся з причин не залежних від підприємства.

По-третє, за результатами доведення до споживачів інформації про намір зміни тарифів та врахування зауважень і пропозицій суб'єкт господарювання здійснює перерахунок тарифу та передає його органу, уповноваженому встановлювати тарифи, листом з висловленою позицією та відповідними обґрунтуваннями. При цьому на практиці виникають питання щодо необхідності проведення суб'єктами господарювання повторної процедури доведення до відома споживачів інформації про намір зміни цін/тарифів, оскільки попередній розмір тарифів змінився (у зв'язку з врахуванням зауважень/пропозицій). Тому проектом акта передбачено положення, яке дозволить уникнути неоднозначних підходів у процесі доведення до споживачів інформації та прийняття уповноваженим органом рішення про встановлення тарифів на житлово-комунальні послуги.

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	—
Держава	так	—
Суб'єкти господарювання,	так	—
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	—

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребує нормативно-правового врегулювання.

II. Цілі державного регулювання

Проект акта спрямовано на розв'язання проблем, визначених у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу. Основними цілями його розроблення є удосконалення механізму доведення до відома споживачів інформації про намір здійснити зміну цін/тарифів на житлово-комунальні послуги та приведення положень Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	не дозволяє забезпечити вимоги чинного законодавства щодо своєчасного прийняття уповноваженими органами рішення про встановлення скоригованих тарифів на житлово-комунальні послуги; створює умови для неоднозначного трактування підприємствами та уповноваженими органами окремих положень Порядку щодо інформування споживачів про намір зміни цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.
Прийняття проекту акта	Відповідає вимогам чинного законодавства України. Забезпечує виконання уповноваженими органами покладених на них повноважень, зокрема щодо прийняття рішення про коригування тарифів не пізніше ніж через 10 днів з дня отримання відповідного подання. Створює передумови для публічної діяльності підприємств та співпраці зі споживачем послуг. Дозволяє уникнути неоднозначних трактувань окремих положень Порядку. Дозволяє уникнути значних фінансових витрат підприємств при реалізації положень Порядку. Забезпечує принципи державної регуляторної політики

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акта	Приведення положень нормативно-правового акта у відповідність до вимог чинного законодавства. Створення нормативно-правових основ для: виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог законодавства щодо коригування тарифів; визначення чіткого механізму доведення суб'єктами господарювання до відома споживачів необхідної інформації при встановленні, у т.ч. за результатами коригування, тарифів на житлово-комунальні послуги; реалізація принципу державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, інформування громадськості	Додаткові витрати відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України
Прийняття проекту акта	Отримання інформації про розмір тарифу на відповідні жилого-комунальні послуги та його структуру до моменту прийняття уповноваженим	Додаткові витрати відсутні

	<p>органом рішення про встановлення тарифів (у тому числі за результатами коригування);</p> <p>уникнення непорозумінь із суб'єктами господарювання, що надають житлово-комунальні послуги, у процесі інформування;</p> <p>отримання корисної для споживача інформації за допомогою широкого кола засобів її доведення</p>	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	1565	2609	1043	-	5217
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	30	50	20	-	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України та не дозволяє уповноваженим органам реалізувати повноваження щодо встановлення скоригованих тарифів у терміни, передбаченні частиною десятою статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги»
Прийняття проекту акта	Відкритість діяльності підприємств	Додаткові витрати відсутні

	<p>комунального господарства; уникнення непорозумінь зі споживачами до моменту встановлення уповноваженими органами скоригованих тарифів; удосконалений механізм доведення до відома споживачів необхідної інформації при встановленні (у т.ч. за результатами коригування) тарифів на житлово-комунальні послуги; уникнення значних фінансових витрат, підприємств, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів</p>	
--	--	--

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	З огляду на альтернативу - залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, витрати відсутні.
Прийняття проекту акта	Витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта залежатимуть від перегляду (коригування) тарифів на житлово-комунальні послуги (пов'язано із розміщенням певного масиву інформації про намір зміни тарифів у друкованих засобах масової інформації, інформаційних ресурсах).

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої	1	У разі залишення існуючої на

на даний момент ситуації без змін		даний момент ситуації без змін питання щодо коригування уповноваженими органами тарифів у терміни, що визначені статтею 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», залишатиметься не врегульованим, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акта	4	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно приведення положень Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства. При цьому буде удосконалено механізм доведення до відома споживачів інформації про намір здійснити зміну цін/тарифів на житлово-комунальні послуги.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Прийняття проекту акта	У разі прийняття проекту акта, для держави вигода заключатиметься у нормативно-правовому врегулюванні питань, пов'язаних із виконанням органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог законодавства щодо коригування тарифів. При цьому буде визначено чіткий	У разі прийняття проекту акта, держава та громадяни не нестимуть витрат. Витрати суб'єктів господарювання, які можуть виникнути внаслідок дії регуляторного акта, залежатимуть від перегляду (коригування) тарифів на житлово-комунальні	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле загальне регулювання, не примножуючи кількості нормативно-правових актів з одного питання та зникає

	<p>механізм доведення суб'єктами господарювання до відома споживачів необхідної інформації при встановленні, у т.ч. за результатами коригування, тарифів на житлово-комунальні послуги; забезпечено реалізацію принципів державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги</p> <p>Громадяни зможуть реалізувати свої права (як споживачів послуг) та отримати інформацію про розмір тарифу на відповідні жилого-комунальні послуги, його структуру до моменту прийняття уповноваженим органом рішення про встановлення тарифів (у тому числі за результатами коригування);</p>	<p>послуги (пов'язано із розміщенням певного масиву інформації про намір зміни тарифів у друкованих засобах масової інформації, інформаційних ресурсах).</p>	<p>неврегульованість проблеми, що виникла, у чинному законодавстві.</p>
--	---	--	---

	У свою чергу, суб'єкти господарювання працюватимуть за удосконаленим механізмом доведення до споживачів інформації, що дозволить уникнути непорозумінь зі споживачами та значних фінансових витрат при реалізації положень Порядку.		
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, витрати для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Не забезпечує досягнення поставленої мети; не дозволяє уповноваженим органам забезпечити встановлення тарифів, за результатами коригування, у терміни, що визначені статтею 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги»; вимагає значних фінансових витрат суб'єктів господарювання при доведенні до споживачів інформації за усіма визначеними Порядком	зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.

	способами.	
Прийняття проекту акта	Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей поставленої мети стосовно приведення положень Порядку у відповідність до вимог законодавства.	Ризики відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом акта передбачається внести зміни до Порядку та забезпечити відповідність його положень вимогам чинного законодавства, зокрема, частині десятій статті 31 Закону.

Запропоновані зміни до Порядку дозволять:

забезпечити своєчасне коригування виконавцями/виробниками встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням процедури доведення до споживачів відповідної інформації;

забезпечити виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог абзацу другого частини десятої статті 31 Закону;

реалізувати принцип державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, що полягає у відкритості, доступності та прозорості структури цін/тарифів для споживачів і суспільства.

уникнути значних фінансових витрат, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів;

уникнути неоднозначних трактувань положень Порядку.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – не прогнозується;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – усі підприємства, предметом діяльності яких є надання житлово-комунальних послуг;

розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – середній;
рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень акта – вище середнього.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

повторне відстеження результативності – через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;

періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

**Заступник Міністра
регіонального розвитку,
будівництва та житлово-
комунального господарства України**

_____ 2017 р.



Л.Р. Парцхаладзе

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

до проекту наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

1. Консультації з представниками підприємств житлово-комунального господарства, органами місцевого самоврядування щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.08.2015 р. по 03.05.2017 р.

№	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Телефонні розмови з: представником Дніпропетровської міської ради Ретинським Андрієм Андрійовичем, тел. (056) 744-25-82	3	Позитивно оцінюють та підтримують запропоновані зміни в регулюванні
	Представниками Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Яструбинським Василем Івановичем, тел. (044) 202-77-99, Бойко Іриною Петрівною (044) 529-94-05	4	Позитивно оцінюють та підтримують запропоновані зміни в регулюванні
2	Консультації та надання відповідей на запити підприємств, органів місцевого самоврядування: ВО КМР (КМДА) (листи Мінрегіону від 02.03.2016 № 8/10-284-16, від 19.08.2015 № 8/10-1015-15), виконавчому комітету Стрийської міської ради (лист Мінрегіону від 21.08.2015 № 7/10-10067), Громадській організації «Союз органів	4	Підтримують запропоновані зміни в регулюванні. Отримано інформацію щодо проекту наказу Мінрегіону «Про затвердження змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад», а саме: в частині забезпечення своєчасного коригування виконавцями/виробниками

<p>самоорганізації населення міста Запоріжжя» (лист Мінрегіону від 16.08.2016 № 8/10-1032-16), виконавчому комітету Криворізької міської ради (лист Мінрегіону від 11.04.2017 № 7/10-3858), КП «Деснянське» (лист Мінрегіону від 18.04.2017 № 8/10-819-17) та ін.</p>		<p>встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням процедури доведення до споживачів відповідної інформації; забезпечення виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог абзацу другого частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги»; щодо того, що запропоновані зміни дозволять: реалізувати принцип державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, що полягає у відкритості, доступності та прозорості структури цін/тарифів для споживачів і суспільства; уникнути значних фінансових витрат, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів; уникнути неоднозначних трактувань положень Порядку.</p>
---	--	---

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)

№	Назва показника	Загальна кількість суб'єктів на яких поширюється регулювання	у тому числі малого підприємництва (одиниць)	у тому числі мікропідприємництва (одиниць)
2.1	Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання:	5217	1043	-
2.2	Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив*		20%	

* відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання».

Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання:

5217 підприємств, у тому числі:

Великих – 1565,

Середніх – 2609,

Малих (суб'єктів малого підприємництва) – 1043

20% підприємств, що підпадають під вплив регулювання становлять суб'єкти малого підприємництва

Для цієї таблиці використовувались дані, отримані від Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, та обласних, Київської міської державних адміністрацій, на запит Мінрегіону.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	Витрати відсутні	Витрати відсутні	Витрати відсутні
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	Витрати відсутні	Витрати відсутні	Витрати відсутні
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	85 грн	*	85-425 грн*
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	100 грн	*	100-500 грн
5	Інші процедури (розміщення інформації про зміну тарифів на сайті підприємства, ЗМІ, за допомогою оголошень):	1483 грн	*	1483-7415 грн
5.1	Витрати на придбання засобів, зокрема, обладнання необхідних для входження на ринок (одноразові витрати)	Витрати відсутні	Витрати відсутні	X
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1668 грн	X	1668-8340
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		1043	
8	Сумарно, гривень	1 739 724 грн	X	1 739 724 – 8 698 620 грн
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	22,37**	Витрати відсутні	Витрати відсутні
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	67,11	Витрати відсутні	Витрати відсутні
11	Процедури офіційного звітування	268,44	Витрати відсутні	Витрати відсутні
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	Витрати відсутні	Витрати відсутні	Витрати відсутні
13	Інші процедури (уточнити):	Витрати відсутні	Витрати відсутні	Витрати відсутні
14	Разом, гривень (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	357,92	X	Витрати відсутні

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1043		
16	Сумарно, гривень відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	373 310,56	X	Витрати відсутні

* витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання (періодичні та за п'ять років) безпосередньо залежатимуть від періодичності зміни тарифів на житлово-комунальні послуги

**розрахунок здійснено з урахуванням середньої заробітної плати за 2015 рік по галузі (ЖКГ) – 3735,25 гривень та кількості робочих годин - 167.

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (розділ не розглядався)

№	Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника держоргану відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1	Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
2	Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
2.1	камеральні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
2.2	виїзні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
3	Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
4	Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
5	Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
6	Підготовка звітності за результатами регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
7	Інші адміністративні процедури (уточнити): копії, переоформлення, дублікат	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні

8	Разом за рік	X	X	X	X	
9	Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або структурного підрозділу діючого органу).

5. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	1 739 724 грн	1 739 724 – 8 698 620 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	373 310,56 грн	0,00 грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	373 310,56 грн	0,00 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0,00 грн	0,00 грн
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2 486 345,12 грн	1 739 724 – 8 698 620 грн

Прийняття проекту наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» дозволить забезпечити своєчасне коригування виконавцями/виробниками встановлених цін/тарифів на житлово-комунальні послуги з дотриманням процедури доведення до споживачів відповідної інформації; забезпечити виконання органами, уповноваженими встановлювати тарифи, вимог абзацу другої частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги»; реалізувати принцип державного регулювання цін/тарифів на житлово-комунальні послуги, що полягає у відкритості, доступності та прозорості структури цін/тарифів для споживачів і суспільства; уникнути значних фінансових витрат, пов'язаних з виконанням вимог Порядку щодо інформування споживачів про намір здійснення зміни цін/тарифів; уникнути неоднозначних трактувань положень Порядку.

Проект акта розроблений з метою приведення положень Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства.

6. Розроблено корегуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Прийняття проекту наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» ніяких пом'якшувальних або коригувальних заходів для малого підприємництва не потребує.

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

Проекту наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

Державна регуляторна служба України

(Посада)

(П.І.Б.)

« ____ » _____ 2017 р.

Головна > Нормативно-правова база > Регуляторна політика > Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів > Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структури цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

Пошук по нормативній базі

Регуляторна політика

Інформація про здійснення Міністерством регуляторної діяльності

Відстеження результативності

План діяльності Мінрегіону з підготовки проектів регуляторних актів

Повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів

Проекти регуляторних актів для обговорення та аналізу регуляторного впливу

Громадське обговорення

Нормативно-правові та інші акти

Нове в законодавстві

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

31.05.2017

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України

«Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад»

1. Розробник:

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України.

2. Стислий виклад змісту проекту:

Проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад» розроблено Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України з метою приведення норм Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування

відповідної позиції територіальних громад, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку будівництва та житлово-комунального господарства України від 30 липня 2012 р. № 390, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 16 серпня 2012 р. за № 1380/21692, у відповідність до вимог чинного законодавства, зокрема, частини десятої статті 31 Закону України «Про житлово-комунальні послуги».

Проектом акта пропонується:

конкретизувати механізм доведення до відома споживачів відповідної інформації за умови здійснення суб'єктами господарювання коригування встановлених тарифів згідно з частиною десятою статті 31 вищевказаного Закону;

внести зміни та доповнення до чинного нормативно-правового акту з метою уникнення неоднозначних трактувань при його практичній реалізації.

3. Спосіб оприлюднення проекту регуляторного акта:

Проект наказу Мінрегіону «Про затвердження Змін до Порядку доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад», пояснювальну записку та аналіз регуляторного впливу буде розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства в мережі Інтернет (www.minregion.gov.ua)

4. Строк, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань:

Зауваження та пропозиції приймаються протягом місяця.

5. Зауваження та пропозиції направляти на адресу:

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України.
Департамент економіки систем життєзабезпечення.
01601, м. Київ, вул. Велика Житомирська, 9, тел. 207-17-11, 207-17-09, KravchenkoNO@minregion.gov.ua,
DovganchynYaH@minregion.gov.ua

Державна регуляторна служба України:

01001, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11, тел. 254-56-73, факс 254-43-93, inform@dkrp.gov.ua

Зауваження та пропозиції надсилати поштою та на зазначені електронні адреси.

КОНТАКТИ

01601, м. Київ, вул. Велика Житомирська, 9

(юридична адреса)

03150, м. Київ, вул. Ділова, 24

Загальний відділ: (044) 284-05-54, 284-05-51,

278-83-90 (факс)

minregion@minregion.gov.ua

Відділ по роботі із зверненнями громадян та забезпечення доступу до публічної інформації
(044) 284-05-29, 278-63-08, 284-05-53
zaruyt@minregion.gov.ua

Прес-служба Міністерства
(044) 590-47-96 (тел/факс), 590-47-95
press@minregion.gov.ua

ВАЖЛИВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Президент України

Верховна Рада України

Урядовий портал

Національне агентство з питань запобігання корупції

Державний фонд регіонального розвитку

Геопортал «Адміністративно-територіальний устрій Укра...

Децентралізація влади

Держархбудінспекція

Державний фонд сприяння молодіжному житловому будівництву

Держенергоефективності України

Угода мерів

Урядова "гаряча лінія"

Громадська рада при Мінрегіоні

© 2017 Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України