

МІНІСТЕРСТВО
ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ



MINISTRY
OF INFORMATION
POLICY OF
UKRAINE

вул. М. Грушевського, 12/2,
м. Київ, 01008, Україна

тел. (044) 256-73-01,
факс (044) 253-52-21
E-mail: info@mip.gov.ua
Код ЄДРПОУ 39601044

12/2, М. Hrushevskogo, str.
Kyiv, 01008, Ukraine

Вих. № 02-09/14-04 від « 14 » 04. 2014
На № _____ від « _____ » _____

Державна регуляторна служба
України

Міністерство інформаційної політики України на виконання частини другої статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає для погодження наказ Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів».

Додаток на __ арк. в 1 прим.

Державний секретар

А. БІДЕНКО





[ПРО МІНІСТЕРСТВО](#) [ПРО МІНІСТРА](#) [ПРОЕКТИ](#) [ПІДТРИМКА ЖУРНАЛІСТІВ](#) [КРИМ](#) [АТО](#) [КОНТАКТИ](#)

[Головна](#) > [Про міністерство](#) > [Консультації з громадськістю](#) > [Проекту наказу Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів»](#)

[Версія для друку](#)

[Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів](#)

Дата публікації 19 травня 2017 р.

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів».

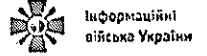
Відповідно до статті 9-Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Міністерство інформаційної політики України повідомляє, що проект наказу «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів» оприлюднено на сайті Міністерства інформаційної політики України у розділі «Обговорення проектів регуляторних актів МІП».

Відповідний наказ покликаний врегулювати порядок та умови організації і проведення мистецьких конкурсів Міністерством інформаційної політики України з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

Згідно з частиною першою статті 20 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» зауваження і пропозиції щодо оприлюдненого регуляторного

акта та відповідного аналізу регуляторного впливу надаються фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, крім розробника цього проекту, уповноваженому органу – Державній регуляторній службі України (01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11, адреса електронної пошти: mril@dkrr.gov.ua).

Зуваження та пропозиції до проекту наказу Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів» приймаються від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань Міністерством інформаційної політики України протягом місяця з дня оприлюднення за адресою: 01032, м. Київ, вул. Петлюри, буд. 15, 6 поверх, тел. 256-73-01, адреси електронної пошти: info@tpr.gov.ua.



Міністерство інформаційної політики України

Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів

Адреса цієї сторінки: <http://mip.gov.ua/content/proektu-nakazu-ministerstva-informaciynoi-politiki-ukraini-pro-zatverdzhennya-polozhennya-pro-organizaciyu-ta-provedennya-misteckih-konkursiv.html>

При використанні матеріалів посилання на джерело - обов'язкове

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Міністерства інформаційної політики України «Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів»

I. Визначення проблеми

Проект постанови розроблено Міністерством інформаційної політики України (далі – МІП) з метою встановлення порядку та умов організації і проведення мистецьких конкурсів Міністерством інформаційної політики України з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно.

Додатком 3 Закону України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» МІП виділено 33 600,0 тис. грн за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030).

Механізм використання коштів визначено у Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 р. № 772.

Відповідно до пункту 3 Порядку бюджетні кошти спрямовуються на захист національного інформаційного простору, зокрема на:

1) розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру, а також сценаріїв аудіо- та відеоінформаційної продукції, сценаріїв заходів;

2) розміщення інформації, спрямованої на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях;

3) оплату послуг:

з перекладу на іноземні мови готової інформаційної продукції (статей, книжкових видань, літературних творів, інформаційних відеосюжетів) та розміщення її в засобах масової інформації;

у сфері формування та вивчення громадської думки;

у сфері пошуку та обробки інформаційних даних, моніторингу інформаційного поля, розроблення, підтримки та наповнення баз даних інформаційного характеру, добирання фактів або інформації;

з виробництва та доставки інформаційних стендів для розміщення в органах влади, установах та організаціях інформаційної продукції;

4) виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції;

5) проведення та організацію конференцій, засідань за круглим столом (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників

необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів);

б) розповсюдження та демонстрування поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції;

7) проведення комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії, вибір комунікаційних інструментів).

Додатково, пунктом 4 Порядку визначено, що розподіл бюджетних заходів, зазначений у пункті 3 Порядку, здійснюється згідно з планом заходів щодо захисту національного інформаційного простору, затвердженого МІП. У двотижневий строк після затвердження плану заходів, МІП подає його Міністерству фінансів України.

План заходів щодо захисту національного інформаційного простору затверджено наказом МІП від 16 лютого 2017 р. № 15 та подано Міністерству фінансів України листом від 20 лютого 2017 р. № 04-14/20-02.

Таким чином, у 2017 році передбачено реалізацію численних заходів, пов'язаних, у тому числі, з творчою авторською розробкою, виробництвом та поствиробництвом соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції.

Пунктом 5 Порядку встановлено, що закупівля товарів, робіт і послуг за рахунок бюджетних коштів здійснюється в установленому законом порядку. За результатами проведення процедури закупівлі МІП укладає в установленому порядку з переможцем процедури закупівлі (далі - виконавець) договір про закупівлю товарів, робіт і послуг.

Статтею 35 Закону України «Про публічні закупівлі» визначено умови застосування переговорної процедури закупівлі.

Відповідно до частини першої статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі - це процедура, що використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю з учасником після проведення переговорів з одним або кількома учасниками.

Пунктом 2 частини другої статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» встановлено, що переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі закупівлі творів мистецтва або закупівлі, пов'язаної із захистом прав інтелектуальної власності, або укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного чи мистецького конкурсу.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про культуру» культурно-мистецький проект - це форма культурної діяльності з визначеними метою і строком реалізації (досягнення мети), а також цільовим фінансуванням згідно з кошторисом (бюджетом); мистецтво - творча художня діяльність у сферах:

літератури, архітектури, скульптури, живопису, графіки, декоративно-вжиткового мистецтва, музики, танцю, театру, кіно та інші види діяльності людини, що відображають дійсність у художніх образах.

У зв'язку з вищенаведеним, лишилося неврегульованим питання проведення мистецьких конкурсів з метою визначення проектів, які будуть реалізовані в рамках заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

Необхідність розробки та затвердження МПП положення про порядок проведення мистецького конкурсу відзначає Рахункова палата України у своєму листі від 15 червня 2017 р. № 10-38/174.

Зокрема у листі зазначається, що закупівлю створення та виробництва аудіовізуального твору, що передбачено пунктом 3 Порядку, у контексті статті 35 Закону України «Про публічні закупівлі» доцільно розглядати саме як укладення договору про закупівлю з переможцем мистецького конкурсу.

Рахункова палата України рекомендує МПП для спрямування бюджетних коштів саме на виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції розробити та затвердити положення про порядок проведення мистецького конкурсу. У положенні необхідно визначити питання пов'язані з його організацією, проведенням, визначенням переможця, зокрема врегулювати питання порядку прийняття рішення про проведення мистецького конкурсу, публікації оголошень, змісту та вимог до конкурсних пропозицій, процедури розгляду конкурсних пропозицій та прийняття рішення про визначення переможця, документального їх оформлення тощо.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	—	Ні
Держава	Так	—
Суб'єкти господарювання	Так	—

II. Цілі державного регулювання

Метою розроблення наказу є встановлення порядку та умов організації і проведення мистецьких конкурсів Міністерством інформаційної політики

України з метою визначення проектів, які будуть реалізовані в рамках заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

Шляхами досягнення зазначеної мети є:

- затвердження положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, у якому пропонується визначити порядок та умови проведення мистецьких конкурсів, етапів проведення конкурсу, процедури розгляду та оцінки проектів, прийняття рішення про визначення переможця, документального оформлення порядку тощо.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	Збереження ситуації, яка існує на цей час, не дозволяє належним чином реалізувати заходи, визначені Планом заходів щодо захисту національного інформаційного простору за напрямками, встановленими у Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору.
Альтернатива 2. Прийняття проекту наказу	Такий спосіб є прийнятним, оскільки він передбачає визначення прозорого механізму спрямування бюджетних коштів саме на виробництво та поствиробництво соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції, а також дозволяє залучити до реалізації заходів щодо захисту національного інформаційного простору творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави		
Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Збереження ситуації,	Відсутні	Відсутність механізму належної реалізації Плану

яка існує на цей час		заходів щодо захисту національного інформаційного простору
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	Належна реалізація заходів щодо захисту національного інформаційного простору	Додаткові витрати не передбачаються. Виключно в межах видатків, що уже визначені у додатку 3 Закону України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія акта не поширюється

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	Відсутні	X
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	Створення передумов та прозорих процедур для розробки культурно-мистецьких проектів, їх подальша участь у конкурсі та можливість реалізації в рамках Плану заходів щодо захисту національного інформаційного простору на підставі Закону України «Про публічні закупівлі»	Відсутні

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

За результатами опрацювання альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час	1	Є недоцільним, оскільки не дозволить досягти цілей державного регулювання.
Альтернатива 2. Прийняття проекту постанови	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути реалізовані повною мірою.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1.	Відсутні	X	Є недоцільним, оскільки не вирішує цілей державного регулювання
Альтернатива 2.	Визначення механізмів реалізації положень, передбачених у чинному законодавстві	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути реалізовані повною мірою.

Рейтинг	Аргумент щодо переваг обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1.	Не вирішує завдання щодо реалізації заходів щодо захисту національного інформаційного простору	X
Альтернатива 2.	Забезпечує вирішення питання щодо реалізації заходів щодо захисту національного інформаційного простору	Відсутній ризик зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання проблеми, є прийняття регуляторного акта та подальше проведення відповідних тематичних мистецьких конкурсів МПП з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних чи фінансових витрат та буде здійснюватися виключно в межах видатків бюджету, що визначені МПП за програмою «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету – 3801030).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Дія акту поширюється на необмежений строк і обмежується дією нормативно-правових актів у цій сфері.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

- кількість реалізованих проектів, які стали переможцями мистецького конкурсу.

Рівень поінформованості суб'єктів з основних положень акта – високий, оскільки проект постанови оприлюднений на сайті МПП (розділ "Обговорення проектів регуляторних актів МПП").

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде проводитись статистичним методом шляхом відстеження кількості реалізованих проектів, які стали переможцями мистецького конкурсу.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься протягом року з дня його оприлюднення

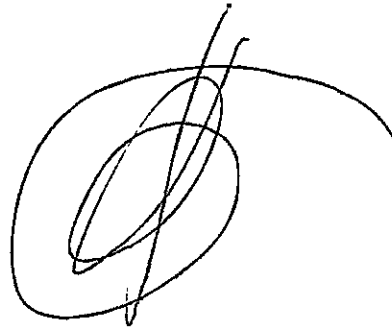
Повторне відстеження результативності буде здійснено не пізніше ніж через два роки після набрання чинності регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися кожні три роки після проведення повторного відстеження.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснювати МПП як розробником акта.

Державний секретар

24 липня 2017 р.



А. БІДЕНКО



**МІНІСТЕРСТВО
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

НАКАЗ

Київ

22.06.2017

№ 71

Про затвердження Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів

Відповідно до Закону України “Про публічні закупівлі”, Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, Положення про Міністерство інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 року № 2, та з метою об’єктивного і прозорого відбору мистецьких проектів для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, що додається.
2. Юридичному сектору (Ющенко І.М.) забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому законодавством порядку.
3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Міністерства інформаційної політики України Біденка А.І.

Міністр

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ю. Стець', written in a cursive style.

Ю. СТЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
інформаційної політики України
22 червня 2017 року № 71

ПОЛОЖЕННЯ про організацію та проведення мистецьких конкурсів

I. Порядок та умови організації мистецького конкурсу

1. Цей Порядок установлює процедури організації та проведення мистецького конкурсу (далі – конкурс) з метою реалізації заходів у сфері захисту національного інформаційного простору відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772.

2. Рішення про проведення конкурсу з метою визначення переможців серед культурно-мистецьких проектів (далі-проекти), спрямованих на реалізацію заходів у сфері захисту національного інформаційного простору приймається МІП згідно з планом заходів щодо захисту національного інформаційного простору, затвердженим МІП.

Для організації та проведення конкурсу МІП створює Комісію, яка оприлюднює на офіційному веб-сайті МІП оголошення про проведення конкурсу.

Оголошення містить вимоги до проектів, адресу, за якою приймаються проекти, строки їх подання та строки проведення конкурсу.

3. Для участі в конкурсі творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності (далі-учасники) подають Комісії заявку на участь у друкованій та електронній формах за адресою та у строк, визначені в оголошенні про проведення конкурсу, із зазначенням контактних даних уповноваженої особи від учасника. До заявки учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 1 до цього Положення.

Учасникові конкурсу видається довідка із зазначенням дати подання заявки.

4. Документи, що подаються на конкурс заповнюються українською мовою. У разі надання документів, складених іншою мовою, ніж українська, такі документи супроводжуються перекладом українською мовою. Тексти мають бути автентичними, визначальним є текст, викладений українською мовою.

5. Для розгляду заявок на участь у конкурсі та поданих матеріалів Комісія проводить засідання.

6. У разі подання неповного переліку документів, або їх неналежного заповнення чи заповнення з поданням недостовірної інформації, або подання після закінчення встановленого строку, а також у разі, якщо проект не відповідає тематиці заходу щодо якого оголошено конкурс, учасник до конкурсу не допускається із зазначенням відповідних причин у протоколі засідання Комісії.

II. Етапи проведення конкурсу, розгляду та оцінки проектів

1. Конкурс проводиться в три етапи.

2. На першому етапі інформація про прийняті до участі в конкурсі проекти розміщується на офіційному веб-сайті МПП.

З метою забезпечення участі громадськості МПП забезпечується онлайн-голосування за подані проекти, яке триває не менше п'яти робочих днів.

Результати голосування носять рекомендаційний характер і можуть враховуватися Комісією при оцінці проектів.

3. На другому етапі конкурсу, що проводиться не пізніше ніж через 5 робочих днів після завершення онлайн-голосування, на засіданні Комісії оголошуються його результати.

Комісія проводить оцінювання поданих проектів на засіданні.

Для оцінювання проекту членами Комісії заповнюється Картка експертної оцінки проекту, наведена у додатку 2 до цього Положення. Оцінювання проводиться за п'ятибальною шкалою відповідно до трьох критеріїв: відповідний досвід заявника (портфоліо), оригінальність ідеї (актуальність теми, новизна, соціальна важливість проекту), вартість виробництва (ціна).

До участі в третьому етапі мистецького конкурсу за рішенням Комісії допускаються проекти, які за результатами оцінювання членами Комісії, отримали середню оцінку не менше 3,5 бала.

Середня оцінка обраховується секретарем Комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проект, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

4. За результатами розгляду проектів Комісія складає протокол, в якому визначаються учасники, які допускаються для участі в третьому етапі конкурсу.

5. На третьому етапі конкурсу, що проводиться не пізніше, ніж через 5 робочих днів після визначення учасників, які допускаються для участі в третьому етапі конкурсу, учасники презентують на засіданні Комісії проекти.

6. Про дату, час і місце проведення третього етапу мистецького конкурсу МПП інформує допущених учасників не пізніше ніж за 3 робочі дні до дати проведення третього етапу конкурсу.

7. Для оцінювання презентації проекту членами Комісії заповнюється Картка експертної оцінки презентації проекту, наведена у додатку 3 до цього Положення. Оцінювання проводиться за десятибальною шкалою за такими критеріями:

відповідність проекту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням;

очікувана результативність проекту;

повнота охоплення цільової аудиторії;

інноваційність і креативність;

рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для виконання проекту;

досвід виконання аналогічних проектів у відповідній сфері.

За результатом оцінювання презентацій проектів комісія складає протокол, в якому визначаються переможці конкурсу. Переможцями конкурсу є проекти, які набрали найбільшу середню оцінку.

Середня оцінка обраховується секретарем Комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проект, на кількість виставлених оцінок членами Комісії, які здійснили його оцінювання.

8. Протокол Комісії, в якому визначено переможців конкурсу, оформлюється відповідним наказом МПП.

Про результати конкурсу секретар Комісії повідомляє учасників конкурсу.

Наказ МПП може бути оскаржений учасником у судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.

9. Укладення договору про закупівлю з переможцем конкурсу здійснюється відповідно до чинного законодавства.

10. Протоколи всіх засідань Комісії публікуються на офіційному веб-сайті МПП.

Завідувач юридичного Сектора



І. ЮЩЕНКО

Додаток 1
до Положення про організацію та
проведення мистецьких конкурсів
(пункт 3 розділу I)

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ

№ з/п	Назва документа	Пояснення
I. Загальні дані		
1	Заявка на участь в мистецькому конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника (1 стор.)
2	Синопис (короткий опис) проекту для розміщення на сайті (подається в електронному вигляді, який підлягає обробці)	Інформація щодо проекту, яка буде розміщена для голосування на сайті (1 стор.)
II. Презентація проекту		
1	Розгорнутий опис проекту	(__ арк.)
2	Авторське бачення	Опис стилю, структури, презентації проекту та творча концепція (__ арк.)
3	Орієнтовний бюджет	У гривнях з ПДВ
4	Портфоліо	За наявності на дату подання проекту
III. Додаткові документи		
1	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником у встановленому порядку копії
2	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі»	Відповідно до частини другої статті 16 Закону України «Про публічні закупівлі» кваліфікаційними критеріями є: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору

Додаток 2
до Положення про організацію та
проведення мистецьких конкурсів
(пункт 3 розділу II)

КАРТКА
експертної оцінки проекту

Член Комісії (прізвище, ініціали):
Назва проекту:
Учасник, що представляє проект:

Критерії	Оцінка (від 0 до 5 балів)
Наявність досвіду у заявника (портфоліо)	
Оригінальність ідеї (актуальність теми, соціальна важливість проекту)	
Вартість проекту	
Рецензія експерта (стисло, не менше 2 речень)	
_____ 20__ року	_____ (підпис)

Додаток 3
до Положення про організацію та
проведення мистецьких конкурсів
(пункт 7 розділу II)

КАРТКА
експертної оцінки презентації проекту

Прізвище члена Комісії:
Назва проекту:
Учасник, що представляє проект:

Критерії	Оцінка (від 0 до 10 балів)
Відповідність проекту зазначеній тематиці, цілям і пріоритетним завданням	
Очікувана результативність проекту	
Повнота охоплення цільової аудиторії	
Інноваційність і креативність	
Кадрове та матеріально-технічне забезпечення, необхідне для виконання проекту	
Досвід виконання аналогічних проектів у відповідній сфері	
Рецензія експерта (стисло, не менше 2 речень)	
_____ 20__ року	_____ (підпис)