



**МІНІСТЕРСТВО
АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

Мінагрополітики
вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01001
тел. 226-25-39, факс 278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
код ЄДРПОУ 37471967
e-mail: info@minagro.gov.ua

**MINISTRY
OF AGRARIAN POLICY AND
FOOD OF UKRAINE**

Minagropolicy
24, Khreshchatyk str., Kyiv 01001
tel. +380-44/226-25-39
fax +380-44/278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
e-mail: info@minagro.gov.ua

16.08.2017 № 37-13-7/19235

На № _____

від _____

**Державна регуляторна служба
України**

*Щодо переузгодження
наказу Мінагрополітики*

Міністерство аграрної політики та продовольства України відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та відповідно до наказу Міністерства юстиції від 04 серпня 2017 року № 2500/5 «Про повернення нормативно-правового акта без державної реєстрації для доопрацювання», повторно надсилає на переузгодження наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 10 липня 2017 року № 348 «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки».

Попередня редакція наказу була погоджена Державною регуляторною службою України, рішення від 05.07.2017 № 296.

Додаток: 1. Копія наказу на 11 арк.

2. Копія аналізу регуляторного впливу на 9 арк.

3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення на 1 арк.

**Заступник Міністра
з питань європейської інтеграції**

О. Трофімцева





МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ

Н А К А З

10.07.2017

Київ

№ 348

Про затвердження Порядку
маркування та пакування партій
насіння і форми етикетки

Відповідно до Закону України «Про насіння і садивний матеріал», пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити такі, що додаються:

- 1) Порядок маркування та пакування партій насіння;
- 2) форму етикетки для маркування партії насіння.

2. Державному підприємству «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» (код за ЄДРПОУ 39394238) організувати друк етикеток, що використовуються при маркуванні партій насіння сільськогосподарських рослин, та забезпечити їх облік.

3. Департаменту землеробства та технічної політики в АПК подати цей наказ на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому законодавством порядку.

4. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства аграрної політики України від 22 червня 2009 року № 426 «Про затвердження Правил пакування та маркування насіння сільськогосподарських культур в Україні», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 15 липня 2009 року за № 639/16655.

5. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

6. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Перший заступник Міністра



М. Мартинюк

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства аграрної політики
та продовольства України

10 липня 2017 року № 348

ПОРЯДОК

маркування та пакування партій насіння

1. Цей Порядок визначає основні вимоги до маркування та пакування партій насіння сільськогосподарських рослин, призначеного для зберігання, сівби та реалізації.
2. Дія цього Порядку поширюється на всіх суб'єктів насінництва та розсадництва, фізичних осіб – підприємців та юридичних осіб (далі - суб'єкти), що здійснюють виробництво, доробку та реалізацію насіння.
3. Терміни, що застосовуються в цьому Порядку, вживаються у значеннях, наведених у Законі України «Про насіння і садивний матеріал».
4. Обов'язковому пакуванню та маркуванню підлягають усі партії добазового та базового насіння незалежно від призначення, а також партії сертифікованого насіння першої генерації, призначені для реалізації.

5. Партії сертифікованого насіння нижчих генерацій, які призначені для реалізації, допускається зберігати без пакування (у засіках, буртах), але з обов'язковим маркуванням.

6. Основними видами упаковок, що застосовують в насінництві, є мішки, торбинки, пакети, контейнери та бігбеги різної місткості, що забезпечують надійну цілісність їх вмісту під час зберігання і транспортування та унеможливають зміни їх вмісту після закриття упаковок.

7. Для виготовлення упаковок використовують матеріали із натурального або штучного волокна, щільний папір, картон, пластик, металеву фольгу та інші матеріали, придатні для пакування насіння.

8. Упаковка повинна бути цілою, міцною, чистою, сухою і незараженою від шкідників і збудників хвороб. Для пакування насіння, призначеного для реалізації, використовують лише нові упаковки.

9. Насіння, призначене для роздрібної торгівлі, фасують у дрібну споживчу тару з можливим подальшим пакуванням у мішки, коробки, ящики, пачки та інші контейнери, що відповідають вимогам пунктів 6-7 цього Порядку.

10. У процесі пакування насіння використовують призначені для цього ваги, ваги-дозатори та інше ваговимірвальне обладнання. При застосуванні ваговибійних апаратів, що входять до складу насіннеочисних ліній, відхилення від зазначеної маси насіння в упаковці не повинно перевищувати 1 % для дрібнонасінних культур, 3 % – для інших культур.

11. Насіння олійних, ефіроолійних, кормових і медоносних культур упаковують у подвійну мішкотару або багат шарові паперові мішки та пакети.

Допускається використовувати у якості зовнішньої упаковки тканинні мішки, а в якості внутрішньої – поліетиленові мішки або вкладення, виготовлені з поліетиленової плівки або поліпропілену.

12. Мішки, торбинки та пакети з насінням зашивають переважно машинним способом, використовуючи нитки згідно з чинними нормативними документами, що забезпечують механічну міцність зашивання.

Допускається ручне зав'язування, зашивання, заклеювання або термічне зварювання упаковок, виготовлених з відповідних матеріалів, що забезпечує надійність їх закриття.

13. Обов'язковому опломбовуванню підлягають лише упаковки, закриті зав'язуванням або іншим способом, який дозволяє здійснювати вільний доступ до вмісту упаковки після остаточного закриття без видимих порушень його цілісності.

14. Етикетка повинна містити усю необхідну інформацію про партію насіння. Особливості маркування залежать від призначення насіння, виду упаковки і способів його транспортування.

15. В залежності від категорії (генерації) насіння та його призначення упаковку з насінням маркують етикетками (ярликами) відповідної форми, кольору та змісту.

16. Маркування партій насіння здійснюється суб'єктами в процесі доробки та пакування насіння.

17. Перед відбором проб аудитор із сертифікації (агроном-інспектор) здійснює огляд сформованих партій насіння та зазначає кількість використаних

етикеток, їх номери та особливості маркування в «Акті відбирання середніх (репрезентаційних) проб насіння для визначення посівних якостей».

Невикористані у поточному році етикетки, суб'єкти мають право використовувати для маркування насіння, яке буде вироблене у наступному році.

18. Усі надписи на етикетках та упаковках здійснюються державною мовою і регіональною мовою або мовою меншини, за виключенням назв препаратів, що зареєстровані в Україні іноземною мовою. За рішенням суб'єктів поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами. Крім основного тексту, упаковка може містити додаткові позначки (аббревіатури, надписи, логотипи, малюнки), які не впливають на зміст інформації про насіння, які можуть наноситись безпосередньо на упаковку.

Нанесення таких позначень може бути здійснене заздалегідь типографським способом або спеціальною водостійкою фарбою за допомогою трафарету.

19. Зовнішні етикетки можуть виготовлятися з матеріалів на паперовій основі з полівінілхлорид покриттям чи іншого водостійкого міцного паперу, що забезпечує достатню міцність і не піддається легкому розриванню. Допускається використовувати інші полімерні чи текстильні матеріали, які поряд з міцністю забезпечують якість відображення основної інформації на етикетці. Спосіб закріплення зовнішньої етикетки залежить від виду упаковки та способу його закриття, залежно від чого етикетки пришивають, наклеюють або прив'язують до упаковки.

20. Внутрішня етикетка, яка вкладається за бажанням суб'єкта в середину упаковки або закріплюється (приклеюється) на її внутрішній бік, повинна відтворювати зміст зовнішньої і може бути виготовлена з матеріалів меншої щільності та міцності.

21. Для насіння доробленого і запакованого на насінневих заводах, а також для фасованого насіння призначеного для реалізації на упаковці зазначається найменування підприємства, де запаковано або розфасовано насіння із зазначенням реквізитів, а також відомостей про перепакування або перемаркування (якщо такі дії мали місце).

22. Упаковку з насінням гібриду (F1) та насінням батьківських форм гібридів кукурудзи або соняшнику маркують додатковими позначеннями, які наносять безпосередньо на упаковку, згідно з додатком до цього Порядку.

23. На упаковках з протруєним (обробленим) насінням ставлять напис «Протруєно» або «Оброблено», на упаковках з дражованим або інкрустованим насінням – «Інкрустоване» або «Дражоване».

24. Перепакування та перемаркування партії насіння можливе у разі виникнення необхідності на вимогу суб'єктів відповідно до чинного законодавства. При цьому попередня етикетка видаляється, а нова повинна відтворювати первинну інформацію про партію насіння та містити відмітку про перемаркування та перепакування.

Насіння, яке імпортовано та потребує доробки з подальшим використанням в Україні підлягає перепакуванню та перемаркуванню.

Перепакування та перемаркування партії насіння, яке було вироблено в іншій країні, проводиться за погодженням з уповноваженим органом країни виробництва, якщо перемаркування проводиться для сертифікації в якості іншої категорії насіння.

При перепакуванні та перемаркуванні попередня етикетка та пломби видаляються, а нова етикетка повинна відтворювати первинну інформацію про партію насіння. До етикетки включається інформація про країну-виробника та вказівка, що стосується перепакування та перемаркування.

Усі операції проводять за участі аудитора із сертифікації (агронома-інспектора).

**Директор Департаменту землеробства
та технічної політики в АПК**



В. Топчій

Додаток
до Порядку маркування та пакування
партиї насіння
(пункт 22)

ПОЗНАЧКИ,
які наносяться безпосередньо на упаковку з гібридним насінням та
насінням батьківських форм соняшнику та кукурудзи

Насіння соняшнику

- «А» Материнська форма – стерильний аналог
- «Б» Материнська форма – фертильна (закріплювач стерильності пилку)
- «В» Відновлювач фертильності
- «F1» Гібрид першого покоління

Насіння кукурудзи

- «М» Носій молдавського типу стерильності
- «С» Носій «сі» – типу стерильності
- «зМ» Має здатність давати стерильне потомство у разі схрещування з носіями молдавського типу стерильності
- «зС» Має здатність давати стерильне потомство у разі схрещування з носіями «сі» – типу стерильності
- «МВ» Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями молдавського типу стерильності
- «СВ» Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями «сі» – типу стерильності
- «УВ» Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями молдавського і «сі» – типу стерильності
- «F1» Створений за схемою відновлення фертильності або змішування із застосуванням молдавського чи «сі» – типу стерильності або повного видалення волотей

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Міністерства аграрної політики
та продовольства України**

Юлія 2017 року № 348

Форма

етикетки для маркування партії насіння

Державне підприємство «Державний центр сертифікації експертизи сільськогосподарської продукції»	Суб'єкт (Заявник)	
	Культура	
	Сорт	
	Категорія; генерація	
	Номер партії	
	Маса, кг	
	Місяць та рік пакування	
	Протруєно/оброблено (назва препарату)	
	Фракція калібрування	
	Орган із сертифікації	
	Додаткова інформація	
	№ етикетки	

Примітка:

1. Форма етикетки прямокутна, мінімальний розмір (довжина x ширина) – 110 x 67 мм. Текст друкується чорним кольором.

2. На лицьовому боці етикетки лівий край з написом державне підприємство «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» обкантовано чорною смугою завширшки 30 міліметрів, решта лицьового боку етикетки фарбується таким кольором:

для добазового насіння – білим з фіолетовою смужкою завширшки 10 міліметрів, розміщеною по діагоналі з лівого нижнього кута етикетки;

для базового насіння – білим;

для сертифікованого насіння першої генерації, гібридів першого покоління – блакитним;

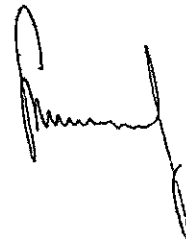
для сертифікованого насіння другої генерації, наступних генерацій – червоним, для суміші насіння – зеленим;

для не остаточно сертифікованого насіння – сірим.

3. По центру лицьового боку етикетки наведено фоновною сіткою дві великі літери «UA».

4. У нижній частині етикетки зазначається її індивідуальний номер, визначений державним підприємством «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції».

Директор Департаменту землеробства
та технічної політики в АПК



В. Топчій

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» (далі – проект наказу) розроблено відповідно до Закону України «Про насіння і садивний матеріал» та пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою та завданням проекту наказу є затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння та форми етикетки для маркування партій насіння та визнання таким, що втратив чинність, наказ Міністерства аграрної політики України від 22 червня 2009 року № 426 «Про затвердження Правил пакування та маркування насіння сільськогосподарських культур в Україні», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 15 липня 2009 року за № 639/16655.

3. Правові аспекти

Нормативно-правові акти, що діють у цій сфері:

Конституція України;

Закон України «Про насіння і садивний матеріал»;

постанова Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97 «Про затвердження Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал та форм сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація зазначеного проекту наказу не потребує додаткових витрат з державного та місцевих бюджетів.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект наказу потребує погодження з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Державною регуляторною службою України та державної реєстрації у Міністерстві юстиції України.

6. Регіональний аспект

Проект наказу не стосується питання розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

6.¹ Запобігання дискримінації

У зазначеному проекті наказу відсутні положення, що містять ознаки дискримінації.

7. Запобігання корупції

У проекті наказу відсутні правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

8. Громадське обговорення

Проект наказу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.mina.gov.ua, розділ «Регуляторна політика»).

9. Позиція соціальних партнерів

Проект наказу не стосується соціально-трудової сфери.

10. Оцінка регуляторного впливу

Проект наказу є регуляторним актом.

10.¹ Вплив реалізації акта на ринок праці

Реалізація проекту наказу не матиме впливу на ринок праці.

11. Прогноз результатів

Прийняття проекту наказу дозволить виконати вимоги законодавства в галузі насінництва та дасть змогу не допустити пониження якості насіння під час зберігання або транспортування, недопущення змішування насіння. Крім того інформація, що буде нанесена на етикетці міститиме всю необхідну для споживача та контролюючих органів інформацію про партію насіння.

Перший заступник Міністра
аграрної політики та
продовольства України



Максим МАРТИНЮК

«___» _____ 2017 р.

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України
«Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і
форми етикетки»**

I. Визначення проблеми

Статтею 15 Закону України «Про насіння і садивний матеріал» (далі – Закон) передбачено, що насіння і садивний матеріал вводяться в обіг після їх сертифікації. Постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 р. № 97 затверджено Порядок проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал (далі – Порядок), абзацом восьмим пункту 22 якого передбачено, що Порядок маркування та пакування партій насіння і форми етикеток затверджуються Мінагрополітики.

З метою встановлення чіткої процедури маркування та пакування партій насіння Мінагрополітики розроблено проект наказу «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» (далі – проект наказу).

До останнього часу процедура маркування насіння була врегульована постановою Кабінету Міністрів України від 22 травня 2013 р. № 447 «Про затвердження Порядку маркування партій насіння», яка відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 р. № 97 визнана такою, що втратила чинність.

У зв'язку з відсутністю нормативного акта, який регулює питання маркування насіння, суб'єкти насінництва не матимуть можливості реалізації насіння, вирощеного у поточному році, що негативно вплине на забезпечення продовольчої безпеки держави.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. Цілі державного регулювання

Основною ціллю державного регулювання є встановлення процедури маркування та пакування партій насіння, а також затвердження форми етикетки, що дозволить зберегти належну якість виробленого насіння під час зберігання або транспортування, недопущення змішування насіння, крім того інформація, що нанесена на етикетці містить всю необхідну для споживачів насіння та відповідних контролюючих органів інформацію про партію насіння, що значно зменшує витрати часу на ознайомлення із інформацією про партію насіння.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Зазначений спосіб є неприйнятним, оскільки існує вірогідність хаотичного поширення фальсифікованого насіння і споживач цього насіння не матиме можливості визначити власника (виробника) насіння, генерацію насіння та інші його показники та характеристики, крім того цей спосіб не відповідає нормам чинного законодавства України.
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми сприяє на законодавчому рівні обмеженню поширення фальсифікату насіння, недопущення понижень якості насіння під час зберігання та транспортування, недопущення змішування насіння, захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку необхідної інформації про партію насіння, крім того, лише за кольором етикетки можливо визначити генерацію насіння. Цей спосіб повністю відповідає законодавству України.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Відсутні Відсутність регулювання сприятиме обігу в Україні неякісного насіння. Як наслідок, придбання неякісного насіння призведе до неотримання запланованого врожаю сільськогосподарської продукції, що негативно вплине на продовольчу безпеку держави.	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Висока Прийняття зазначено проекту наказу забезпечить вихід на ринок, лише насіння, яке пройшло весь процес сертифікації, в установленому порядку заповане, має відповідну етикетку та сертифікат на насіння. Розширення експортного потенціалу галузі та збільшення обсягів надходження інвестицій.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Відсутні Поширення фальсифікованого насіння. Не відповідає нормам чинного законодавства України.	Відсутні.

<p><i>Альтернатива 2</i></p> <p>Прийняття нового регуляторного акту</p>	<p style="text-align: center;">Висока</p> <p>Громадяни матимуть змогу придбання якісного насіння, адже спеціальна тара для насіння не дасть можливості пониження його якості під час зберігання та транспортування, та не допустить змішування насіння. Крім того, інформація, що нанесена на етикетці містить всю необхідну для споживача насіння інформацію про партію насіння. Використання для посіву якісного насіння забезпечить отримання запланованих врожаїв та прибутків.</p>	<p>Відсутні.</p>
-------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	невизначено	невизначено	невизначено	невизначено	760
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	X	X	X

* У зв'язку із внесенням змін до постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження Методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту», Мінагрополітики листом від 01.04.2016 № 37-13-2-13/4727 звернулося до громадських організацій у сфері насінництва та розсадництва з проханням провести консультації з учасниками ринку насіння та надати відповідну інформацію, яка буде використана Мінагрополітики при розробці галузевих нормативно-правових актів, в тому числі, при підготовці аналізу впливу регуляторного акту. У отриманих від громадських організацій відповідях зазначено, що ця інформація є інформацією з обмеженим доступом. Тому у Мінагрополітики відсутні відповідні дані.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p><i>Альтернатива 1</i></p> <p>Відсутність регулювання</p>	<p style="text-align: center;">Відсутні</p> <p>Існує ймовірність придбання (продажу) неякісного насіння. Зменшення обсягів виробництва продукції рослинництва та прибутків. Без наявності відповідних етикеток не можливо реалізувати насіння в Україні.</p>	<p>Відсутні.</p>
<p><i>Альтернатива 2</i></p> <p>Прийняття нового регуляторного акту</p>	<p style="text-align: center;">Високі</p> <p>Узгодження інтересів бізнесу та держави, чіткий порядок маркування та пакування насіння забезпечить прозорість ринку насіння в Україні, що дасть можливість підняти авторитет та престиж виробників якісного посівного матеріалу серед споживачів насіння в Україні та за її межами.</p>	<p>Витрати, пов'язані із запровадженням зазначеного проекту наказу, у суб'єктів господарювання будуть лише на виготовлення етикеток.</p>

		Орієнтовна вартість 1 етикетки складає 2 грн., середня кількість етикеток для 1 підприємства складає 100 штук на рік
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта (згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1 – Відсутність регулювання. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту»)	0
Альтернатива 2 – Затвердження нового регуляторного акту. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту»)	152000

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1.	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, грн.	-	-
2.	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), грн.	-	-
3.	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, грн.	-	-
4.	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), грн.	-	-
5.	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), грн.	-	-
6.	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), грн.	200	1000
7.	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, грн.	-	-

8.	Інше (уточнити), грн.	-	-
9.	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), грн.	200	1000
10.	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	760	760
11.	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), грн.	152000	760000

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

*Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

*Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензій, сертифікати, страхові поліси (за рік – стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестацій, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	200	200	1000

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Враховуючи вищенаведені позитивні та негативні сторони альтернативних способів досягнення мети, доцільно прийняти розроблений проект наказу.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	1	Не відповідає чинному законодавству. Реалізація насіння в будь-якій тарі, негативно вплине на якість насіння під час зберігання, транспортування, а також може спричинити змішування насіння. Без наявності спеціальної тари та відповідних етикеток не можливо реалізувати насіння в межах країни.

<p><i>Альтернатива 2</i></p> <p>Прийняття нового регуляторного акту</p>	<p>4</p>	<p>Зазначений спосіб не порушує вимог Закону, сприяє на законодавчому рівні обмеженню поширення фальсифікату насіння та захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку інформації відповідного змісту та кольору. Цей спосіб забезпечить реалізацію насіння в межах країни.</p>
-------------------------------------------------------------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Рейтинг результативності</p>	<p>Вигоди (підсумок)</p>	<p>Витрати (підсумок)</p>	<p>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</p>
<p><i>Альтернатива 2</i></p> <p>Прийняття нового регуляторного акту</p>	<p>Захист державних інтересів в галузі насінництва, обмеження поширення фальсифікату насіння, можливість реалізації насіння на внутрішньому ринку.</p>	<p>У громадян та держави витрати, пов'язані із запровадженням наведеного проекту наказу відсутні.</p> <p>У суб'єктів господарювання витрати будуть лише на виготовлення етикеток (витрати 152000 грн. для 760 суб'єктів насінництва, або 200 гривень на одного суб'єкта насінництва).</p>	<p>Даний спосіб повністю відповідає нормам вітчизняного законодавства. Із прийняттям зазначеного проекту наказу буде встановлено чітку процедуру маркування та пакування насіння, а також затверджено форму етикетки, що сприятиме недопущенню пониження якості насіння під час зберігання та транспортування, а також змішування насіння і інформуванню споживачів насіння про його походження та основні характеристики.</p>
<p><i>Альтернатива 1</i></p> <p>Відсутність регулювання</p>	<p>Вигоди цього способу відсутні, адже даний механізм не відповідає положенням чинного законодавства.</p>	<p>У громадян, суб'єктів господарювання та держави витрати відсутні.</p>	<p>Відсутність регулювання сприятиме обігу в Україні неякісного насіння. Як наслідок, придбання неякісного насіння призведе до неотримання запланованого врожаю сільськогосподарської продукції, що негативно вплине на продовольчу безпеку держави.</p>

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<p><i>Альтернатива 2</i></p> <p>Прийняття нового регуляторного акту</p>	<p>Повністю відповідає вимогам вітчизняного законодавства. Розроблено та узгоджено спільно з галузевими асоціаціями та вітчизняними і міжнародними компаніями. Зазначений спосіб не порушує вимог законодавства, сприяє обмеженню поширення фальсифікату насіння та захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку інформації відповідного змісту та кольору. Цей спосіб забезпечить реалізацію насіння в межах країни.</p>	<p>Відсутні</p>
<p><i>Альтернатива 1</i></p> <p>Відсутність регулювання</p>	<p>Вигоди від запропонованого способу відсутні, адже даний механізм не відповідає положенням чинного законодавства.</p>	<p>X</p>

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом наказу передбачено встановити процедуру маркування та пакування насіння, а також затвердити форму бланка етикетки, якою будуть маркуватися партії насіння.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Суб'єкти насінництва несуть затрати лише на виготовлення бланків етикеток.

Органи виконавчої влади не несуть додаткових витрат.

Здійснення витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування не передбачається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Враховуючи безперервність функціонування галузей насінництва та розсадництва, проект наказу доцільно запроваджувати на необмежений термін, його дія буде постійною на термін дії Закону та залежатиме від змін у законодавстві України.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності впровадження проекту наказу буде кількість виготовлених суб'єктами насінництва бланків етикеток та присвоєних їм

державним підприємством «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» номерів.

Кількість юридичних і фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта: дія буде поширюватися на суб'єктів насінництва та розсадництва, які внесені до Державного реєстру суб'єктів насінництва та розсадництва (близько – 760 суб'єктів насінництва та розсадництва);

Рівень поінформованості юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців - вище середнього за рахунок:

а) юридичні особи та фізичні особи-підприємці можуть ознайомитися з проектом наказу, який розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.minagro.gov.ua, розділ «Регуляторна політика»).

б) у разі прийняття, наказ буде розміщено на офіційному веб-сайті Верховної Ради України (www.rada.gov.ua);

в) юридичні особи та фізичні особи-підприємці будуть поінформовані з основних положень акта під час проведення планових та позапланових заходів.

Прийнятий проект наказу буде доведений до відома департаментів агропромислового розвитку обласних державних адміністрацій та громадських об'єднань у сфері насінництва та розсадництва.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Мінагрополітики шляхом аналізу отриманої від державного підприємства «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» інформації про кількість присвоєних номерів етикеток.

Базове відстеження здійснюватиметься до дня набрання чинності проекту наказу шляхом опрацювання пропозицій від фізичних та юридичних осіб, які надходять до зазначеного проекту наказу.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік після набрання чинності наказу, але не пізніше ніж через два роки на підставі аналізу отриманої від державного підприємства «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» інформації про кількість присвоєних номерів етикеток.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження шляхом порівняння показників із аналогічними показниками, що встановлені під час повторного відстеження.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань шляхом проведення аналізу показників дії цього акта, ці питання буде виправлено шляхом внесення відповідних змін.

Перший заступник
Міністра аграрної політики
та продовольства України



Максим МАРТИНЮК

«___» _____ 2017 р.

Голосна > Регуляторна політика



Міністерство аграрної політики та продовольства України

Офіційний веб-сайт (<http://minagro.gov.ua>)**Повідомлення про оприлюднення
проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України "Про затвердження Порядку
маркування та пакування партій насіння і форми етикетки"**

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України "Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки" (далі – проект наказу) Міністерство аграрної політики та продовольства України робить оголошення про його публікацію.

Проект наказу розроблено на виконання вимог Закону України "Про насіння і садивний матеріал", пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видані та осясування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

Проект наказу разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.minagro.gov.ua, розділ "Регуляторна політика").

Зауваження та пропозиції стосовно проекту та аналізу регуляторного впливу у письмовій та електронній формі просимо надавати протягом місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

Міністерство аграрної політики та продовольства України,

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01011,

E-mail: oleksandr.viktoruk@minagro.gov.ua, Вікторук Олександр Михайлоенч,

тел./факс: 279-27-04.

Державна регуляторна служба України,

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011,

E-mail: inform@dkrp.gov.ua.

Перший заступник Міністра
аграрної політики та продовольства України

Максим МАРТИНЮК

© 1997–2017 Міністерство аграрної політики та продовольства України 01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 24. Тел.: (044) 226-25-39. Усі права на матеріали, що знаходяться на даному сайті, охороняються відповідно до чинного законодавства України. При будь-якому використанні матеріалів сайту, гіперпосилання на www.minagro.gov.ua обов'язкове



Заступник Міністра аграрної
продовольства України

Максим МАРТИНЮК
2017 року

**Зміна
до Плану діяльності Міністерства аграрної політики та продовольства України з підготовки проектів
регуляторних актів на 2017 рік**

№ з/п	Назва проекту регуляторного акта	Обґрунтування необхідності прийняття проекту регуляторного акта	Структурні підрозділи Міністерства та центральні органи виконавчої влади, що відповідають за розробку проекту регуляторного акта	Строк подання проекту регуляторного акта до Кабінету Міністрів України, видання наказу
Проекти наказів Мінагрополітики				
Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки	Проект наказу розроблено на виконання Закону України «Про насіння і садивний матеріал», пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.	Мінагрополітики Департамент землеробства та технічної політики в АПК	III квартал	

В. Топчій

Директор Департаменту землеробства та технічної політики в АПК

КОПІЯ

2700

МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ

ПОГОДЖУЮ

**Заступник начальника Управління
начальник відділу**

 **М.М. Мирошенко**

03 серпня 2017 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту

 **Н.А. Железняк**

03 серпня 2017 року

ВИСНОВОК

про доопрацювання нормативно-правового акта

Міністерство аграрної політики та продовольства України

(найменування міністерства, іншого органу, який прийняв нормативно-правовий акт)

Наказ від 10 липня 2017 року № 348 «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки»

(вид, дата, номер та заголовок нормативно-правового акта)

13 липня 2017 року

(дата надходження до Мін'юсту)

Стислий зміст нормативно-правового акта:

Зазначеним наказом затверджено Порядок маркування та пакування партій насіння, яким визначені основні вимоги до маркування та пакування партій насіння сільськогосподарських рослин, призначеного для зберігання, сівби, реалізації, та форму етикетки для маркування партії насіння.

Висновок:

Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства від 10 липня 2017 року № 348 «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки», виходячи з преамбули цього розпорядчого документа, прийнято суб'єктом нормотворення відповідно до Закону України «Про насіння і садивний матеріал», пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

Цим наказом затверджено Порядок маркування та пакування партій насіння, яким визначені основні вимоги до маркування та пакування партій насіння сільськогосподарських рослин, призначеного для зберігання, сівби, реалізації, та форму етикетки для маркування партії насіння.

Відповідно до пункту 8 Положення про державну реєстрацію нормативно-правових актів міністерств, інших органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 року № 731, нормативно-правовий акт, що подається на державну реєстрацію, має відповідати вимогам законодавства про мови та інших актів законодавства, узгоджуватися з раніше прийнятими актами і викладатися згідно з правописом та з дотриманням правил нормопроєктувальної техніки.

За результатами проведеної правової експертизи зазначеного нормативно-правового акта встановлено, що він підлягає приведенню у відповідність до вимог чинного законодавства, правил нормопроєктувальної техніки та правопису, а саме:

✓ нормативно-правовий акт, затверджений розпорядчим документом, необхідно доопрацювати з урахуванням вимог абзацу третього пункту 2.1 розділу II Порядку подання нормативно-правових актів на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України та проведення їх державної реєстрації, затвердженого наказом Міністерства юстиції України від 12 квітня 2005 року № 34/5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 15 травня 2013 року за № 742/23274 (у редакції наказу Міністерства юстиції України 15 травня 2013 року № 883/5) (далі – Порядок), згідно з яким відповідно до вимог нормопроєктувальної техніки нормативно-правовий акт не повинен містити повторів норм права, які містяться в інших нормативно-правових актах, враховуючи, що на сьогодні є чинними Правила пакування та маркування насіння сільськогосподарських культур в Україні, затвержені наказом Міністерства аграрної політики від 22 червня 2009 року № 426, зареєстровані в Міністерстві юстиції 15 липня 2009 року за № 639/16655, якими визначено основні вимоги пакування та маркування насіння сільськогосподарських культур, призначеного для реалізації та сівби в межах території України, у тому числі до оформлення етикеток, призначених для маркування насіння;

пункти 1, 2 нормативно-правового акта, затвердженого розпорядчим документом, необхідно доопрацювати з метою приведення у відповідність до вимог абзацу п'ятого пункту 2.1 розділу II Порядку, згідно з яким відповідно до вимог нормопроєктувальної техніки нормативно-правовий акт повинен бути ясним, чітким, зрозумілим, стислим і послідовним;

пункти 7, 8 нормативно-правового акта, затвердженого розпорядчим документом, необхідно доопрацювати, враховуючи вимоги абзацу четвертого пункту 2.15 розділу II Порядку, згідно з яким у разі відсилання до іншого нормативно-правового акта зазначаються вид акта, найменування суб'єкта нормотворення, дата прийняття та його реєстраційний індекс (крім законів), заголовок, а в разі відсилання до зареєстрованого нормативно-правового акта - також дата і номер його державної реєстрації в Міністерстві юстиції України;

пункт 19 нормативно-правового акта, затвердженого розпорядчим документом, необхідно доопрацювати, враховуючи вимоги частини третьої статті 26 Закону України «Про засади державної мовної політики», згідно з якою маркування товарів, інструкції про їх застосування тощо виконуються державною мовою і регіональною мовою або мовою меншини. За рішенням виробників товарів поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами. Маркування товарів для експорту виконується будь-якими мовами;

абзац третій пункту 22 нормативно-правового акта, затвердженого розпорядчим документом, необхідно доопрацювати з урахуванням вимог статті 90 Цивільного кодексу України в частині зазначення найменування для юридичної особи;

зазначений нормативно-правовий акт подано на державну реєстрацію з порушенням вимог підпункту «в» пункту 9 Положення про державну реєстрацію нормативно-правових актів міністерств, інших органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 року № 731, підпункту 3.11.4 пункту 3.11 розділу III Порядку, відповідно до яких разом з нормативно-правовим актом до органу державної реєстрації подаються відомості про офіційне погодження акта із заінтересованими органами незалежно від того, чи є таке погодження обов'язковим згідно з законодавством.

Проте, в пакеті документів, поданих на державну реєстрацію до Міністерства юстиції разом із зазначеним нормативно-правовим актом, відсутні відомості щодо його офіційного погодження з Державною службою з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, враховуючи вимоги пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02 вересня 2015 року № 667, згідно з яким Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, який реалізує державну політику, зокрема, у галузі метрологічного нагляду, насінництва та розсадництва (в частині сертифікації насіння і садивного матеріалу);

нормативно-правовий акт викладено з порушенням правил правопису (примірник копії - нормативно-правового акта, завіреної в установленому законодавством порядку, із зауваженнями літературного редактора додається).

Враховуючи викладене, на прохання Міністерства аграрної політики та продовольства України (лист від 04 серпня 2017 року № 31-13-10/18380) та відповідно до пункту 11¹ Положення про державну реєстрацію нормативно-правових актів міністерств, інших органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 року № 731, рекомендуємо повернути

наказ Міністерства аграрної політики та продовольства від 10 липня 2017 року № 348 «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» без державної реєстрації для доопрацювання з метою приведення його у відповідність до вимог чинного законодавства, правил нормопроектувальної техніки та правопису, погодження із Державною службою з питань безпечності харчових продуктів, переузгодження із Державною регуляторною службою, та з одночасним поданням на державну реєстрацію до Міністерства юстиції нормативно-правового акта Міністерства аграрної політики та продовольства про визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства аграрної політики від 22 червня 2009 року № 426 «Про затвердження Правил пакування та маркування насіння сільськогосподарських культур в Україні», зареєстрованого в Міністерстві юстиції 15 липня 2009 року за № 639/16655, погодженого із заінтересованими органами.

(рекомендоване рішення Міністерства юстиції про доопрацювання нормативно-правового акта та правові підстави його прийняття)

Заступник начальника Управління – начальник відділу
з питань цивільного, комерційного та
екологічного законодавства


Л.І. Льєнко

Головний спеціаліст відділу з питань цивільного,
комерційного та екологічного законодавства


О.В. Колесник

Редактор


Л.Б. Тітарова

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Зав. сектору
Упр. докум. забезп.
04.08.2017


О.М. Гончаренко