



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)**

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

№ _____
На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

*Щодо проекту постанови
Кабінету Міністрів України*

На виконання рішення Урядового комітету з питань економічної, фінансової та правової політики, розвитку паливно-енергетичного комплексу, інфраструктури, оборонної та правоохоронної діяльності, засідання якого відбулось 03 серпня 2017 р., Мінекономрозвитку надсилає на повторне погодження доопрацьовані проект постанови Кабінету Міністрів України “Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957” та аналіз регуляторного впливу.

- Додаток: 1. Проект постанови на 4 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу на 23 арк. в 1 прим.

**Перший віце-прем'єр-міністр
України - Міністр**

Степан КУБІВ

*Вик. Сутурні І. М.
596-67-79*

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3805-04/27654-03 від 08.08.2017 15:08:32
Державна регуляторна служба України
№ 88771/19-17 від 08.08.2017



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
“Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету
Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957”

I. Визначення проблеми

Згідно зі статтею 18 Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів” (далі – Закон) Кабінет Міністрів України постановою від 30.10.2008 № 957 (із змінами) затвердив мінімальні оптово-відпускні і роздрібні ціни на окремі види алкогольних напоїв.

Відповідно до статті 1 Закону мінімальні оптово-відпускні ціни на алкогольні напої визначаються за кодами виробів УКТЗЕД за 1 літр 100-відсоткового спирту виходячи з найнижчої оптової ціни на вітчизняну або контрактної вартості на імпортовану продукцію, податків і зборів, та з урахуванням вартості тари, а мінімальні роздрібні - виходячи з мінімальних оптово-відпускних цін на цю продукцію та торговельної надбавки.

Розмір мінімальних роздрібних цін грн. у пляшці напою 0,5 л, (вина 0,7л)	30.10. 2008р.	23.09. 2009р.	29.10. 2009 р. - 2010 р.	03.08. 2011р.	21.11. 2012- 28.02. 2013р.	01.03. 2013р	2014		2015		з 20.11.2 016
							1 етап 17.06.	2 етап 01.08.	до 31.08. 2015р	з 1.09 2015р.	
Горілка	14	17,96	17,96	26,1	28,5	30,1	34,9	39,9	49,9	54,9	69,78
Вино	-	-	12	18	18	18	20	20	27	27	33
Шампанське	-	-	-	26	26	26	33	33	44,9	49,9	69,9
Коньяк 3*	25	26,32	26,32	33,08	38,9	38,9	59,01	59,01	79	84	104,9
Коньяк 4*	28	29,34	29,34	37,16	43,9	43,9	64,02	64,02	84	89	109,9
Коньяк 5*	32	33,34	33,34	41,1	49,4	49,4	69	69	89	94	119,9
Віскі, ром	14	17,96	17,96	26,1	28,5	30,1	88,5	88,5	99	109	150

Діючий на сьогодні розмір мінімальних цін запроваджено у листопаді 2016 року і їх рівень не відповідає реальним витратам суб'єктів господарювання на виробництво та реалізацію алкогольних напоїв.

Це пов'язано з тим, що згідно з Законом України від 20.12.2016 № 1791 “Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році” у 2017 році ставки акцизного податку на алкогольні напої збільшено у таких розмірах: на горілку, лікєро-горілчані вироби на 20%, коньяк на 17,6%, вино з додаванням спирту, ігристе та вермути на 12%.

**Співвідношення попередніх та поданих в розрахунках
на 0,5 л горілки, грн.**

Показник	Ставки податків	Жовтень 2016	Липень 2017 (розрахунок плановий)	Коментарі
Оптова ціна, всього		35,71	44,77	Розрахункова ціна станом на липень, що визначена з урахуванням зміни акцизного податку.
у тому числі виробнича собівартість		13,35	15,63	Відповідно до ст. 1 Закону визначено виходячи з найнижчої оптової ціни та податків і зборів
Рентабельність виробництва без ПДВ		3,00	3,75	Визначено з урахуванням аналізу розрахунків поданих учасниками ринку алкогольних напоїв та їх об'єднань
Акцизний податок		21,16 (105,86 грн. за 1 літр 100-відсот. спирту)	25,39 (126,96 грн. за 1 літр 100-відсот. спирту)	Згідно з Податковим Кодексом України
ПДВ	20%	7,5	8,96	Згідно з Податковим Кодексом України
Оптово-відпускна ціна з ПДВ, всього		45,00	53,73	
Торгівельна надбавка (націнка)		17,89	18,36	Визначено з урахуванням аналізу розрахунків поданих учасниками ринку алкогольних напоїв та їх об'єднань
ПДВ	20%	11,08	12,63	Згідно з Податковим Кодексом України
Акцизний податок з реалізації алкогольних напоїв у роздрібній торгівлі	5%	3,30	3,79	Згідно з Податковим Кодексом України
Мінімальна роздрібна ціна		69,78	79,55	

Таким чином, розрахунок роздрібних цін на горілку, зроблених з урахуванням нових акцизних податків є максимально наближеним до фактичної мінімальної ціни.

Протягом лютого-червня 2017 року Мінекономрозвитку проведено низку нарад з приводу обговорення питання необхідності перегляду мінімальних цін на алкоголь за участю представників репрезентативної кількості зацікавлених суб'єктів господарювання в даній галузі та їх об'єднань, якими було висловлено підтримку необхідності впровадження зазначеного регулювання та необхідності актуалізації рівня встановлених мінімальних цін на алкогольну продукцію.

Варто підкреслити, що за дослідженнями Всесвітньої організації охорони здоров'я, Україна має найвищий у світі рівень споживання незареєстрованого алкоголю у світі. Більше половини сукупного обсягу споживання припадає в Україні на споживання самогону або незаконно виготовлених алкогольних напоїв.

Враховуючи вищезазначене, необхідно привести розмір мінімальних цін у відповідність з реаліями ринку шляхом розробки та прийняття проекту постанови Кабінету Міністрів України "Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957".

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами.

II. Цілі державного регулювання

Основною метою видання зазначеного проекту є:

1) приведення рівня мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв до економічно обґрунтованих, тобто таких, які є достатніми для відшкодування суб'єктами господарювання власних витрат (в тому числі за умови сплати усіх обов'язкових податків) на виробництво і реалізацію алкогольних напоїв;

2) збільшення надходження податків і зборів до бюджету;

3) підвищення ефективності боротьби з нелегальним виробництвом та обігом неякісних алкогольних напоїв на території України.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Альтернативними способами досягнення цілі є:

- 1) Прийняття запропонованого проекту нормативно-правового акта.
- 2) Залишити ситуацію без змін

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений проект постанови
Альтернатива 2	Збереження державного регулювання із встановленим рівнем мінімальних цін на алкогольну продукцію на рівні 2016 року

2. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - боротьби з незаконним виробництвом та обігом неякісних алкогольних напоїв через зменшення можливості продажу нелегально виробленої продукції за цінами, нижчими за ціни ліцензованої продукції; - позитивного впливу на виконання дохідної частини бюджету,; - забезпечить зростання надходжень місцевих бюджетів від акцизного податку з роздрібного продажу; - виконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою на нелегальним обігом підакцизних товарів. 	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	<ul style="list-style-type: none"> - створення сприятливих умов для розвитку незаконного виробництва та обігу неякісних алкогольних напоїв, що призводить до реєстрації значної кількості отруень серед споживачів відповідної продукції, в тому числі із летальними наслідками; - прогнозується недоотримання державного бюджету; - зменшення надходжень місцевих бюджетів від акцизного податку з роздрібного продажу; - невиконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою на нелегальним обігом підакцизних товарів.

3. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зменшення шкідливого впливу на рівень споживчої інфляції в алкогольних напоїв на споживачів України, особливо неповнолітніх), внаслідок придбання алкогольної продукції, за даними підвищення цін. - насичення ринку якісною продукцією від легальних виробників алкоголю - прогнозується тенденція зменшення реєстрації випадків отруєнь споживачів неякісною та доступною алкогольною продукцією. 	<p>Не матиме суттєвого впливу на рівень споживчої інфляції в Україні, оскільки витрати на придбання алкогольної продукції, за даними Держстату, складають близько 2,4% у споживчому кошику українців.</p>
Альтернатива 2	Відсутні	<ul style="list-style-type: none"> - збільшення шкідливого впливу алкогольних напоїв на неповнолітніх споживачів, внаслідок їх доступності; - насичення ринку неякісною продукцією; - можливість споживання самогону або незаконно виготовлених неякісних алкогольних напоїв; - продовження негативної тенденції щодо реєстрації випадків отруєнь та летальних наслідків серед споживачів неякісної алкогольної продукції.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	295	2094	3 163	103 519	109 071
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,27	1,92	2,9	94,91	-

* Інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання наведено за результатом аналізу з наступних відкритих офіційних джерел отримання інформації (орієнтовно):

- Єдиний державний реєстр виробників спирту етилового, коньячного і плодового, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового, спирту-сирцю виноградного, спирту-сирцю плодового, алкогольних

напоїв та тютюнових виробів, оприлюднений Державною фіскальною службою України на своєму офіційному сайті (<http://sfs.gov.ua>);

○ Кількість суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом спирту етилового, коньячного, плодового, виноградного – 39 суб'єктів згідно діючих ліцензій;

○ Кількість суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом алкогольних напоїв – 286 суб'єкта згідно виданих ліцензій.

- Перелік ліцензій на право оптової торгівлі алкогольними напоями, крім сидру та перрі, оприлюднений Державною фіскальною службою України на своєму офіційному сайті (<http://sfs.gov.ua>),

○ Кількість суб'єктів господарювання, які займаються оптовою торгівлею алкогольними напоями, крім сидру та перрі – 452 суб'єкта згідно виданих ліцензій.

- Реєстр ліцензій на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями, оприлюднений Державною фіскальною службою України на своєму офіційному сайті (<http://sfs.gov.ua>):

○ Кількість суб'єктів господарювання, які займаються торгівлею алкогольними напоями, крім сидру та перрі - 105103 суб'єкта згідно виданих ліцензій.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приведення рівня мінімальних цін на прийнятним нормативно-алкоголь до економічно обґрунтованих, правовим актом та на тобто таких, які є достатніми для впровадження його відшкодування власних витрат, в тому регулювання в діяльності числі сплати усіх обов'язкових податків, (зміна цінників тощо), для виробниками такої продукції; - боротьби з недобросовісними роздрібною торгівлі виробниками неякісних алкогольних представлено в Додатку 1 до напоїв. 	<p>Витрати на ознайомлення з нормативно-алкоголь до економічно обґрунтованих, правовим актом та на тобто таких, які є достатніми для впровадження його відшкодування власних витрат, в тому регулювання в діяльності числі сплати усіх обов'язкових податків, (зміна цінників тощо), для виробниками такої продукції; суб'єктів переважно роздрібною торгівлі представлено в Додатку 1 до аналізу.</p>
Альтернатива 2	Відсутні	<ul style="list-style-type: none"> - невідповідність мінімальних цін реаліям економічних процесів, що призводить до користуванням попитом продукції від недобросовісних виробників алкоголю за більш низькими цінами; - збільшення попиту на самогоноваріння або незаконно виготовлених неякісних алкогольних напоїв

ВИТРАТИ

**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта**

До суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва відносяться суб'єкти, які займаються виробництвом спирту етилового, коньячного, плодового, виноградного, які займаються виробництвом алкогольних напоїв, які займаються оптовою торгівлею алкогольними напоями, крім сидру та перрі, а також, які займаються торгівлею алкогольними напоями, крім сидру та перрі – у кількості 2389 підприємства.

Розрахунок витрат здійснено за результатами проведеного аналізу та цілком залежить від здійснення державної політики у сфері справляння податків і зборів в частині встановлення розмірів акцизних податків на підакцизні товари, а також податку на додану вартість (розрахунок на 0,5 л горілки).

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	відсутні	відсутні
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	31,99	31,99
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	відсутні	відсутні
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	відсутні	відсутні
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	відсутні	відсутні
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	10,31	10,31
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	4,82	4,82

9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	47,12	47,12
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	2389	2389
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	112 569,68	112 569,68

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	відсутні	відсутні	відсутні

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	31,99	31,99

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
------------	--	--	--------------	------------------------

Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо) відсутні відсутні відсутні відсутні

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
------------	---	---	--------------------------	------------------------

Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо) відсутні відсутні відсутні відсутні

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	10,31	10,31	10,31

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
------------	--	------------------------

Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання.
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Дає можливість врегулювати питання: боротьби з незаконним виробництвом та обігом неякісних алкогольних напоїв через можливість нелегальної продукції за цінами, у нижчими за ліцензованої продукції;</p> <p>- позитивного впливу на виконання дохідної частини бюджету;</p> <p>- забезпечить зростання надходжень місцевих бюджетів від податку з продажу ліцензованої продукції;</p> <p>- виконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою на нелегальним обігом підакцизних товарів.</p> <p>- зменшення шкідливого впливу алкогольних напоїв на неповнолітніх споживачів, внаслідок зниження їх доступності після підвищення цін;</p>	<p>Не матиме суттєвого впливу на витрати на придбання алкогольної продукції за даними Держстату, оскільки витрати на придбання продукції за цінами, у кошину українців.</p> <p>Витрати на ознайомлення з прийнятим нормативно-правовим актом та на впровадження його регулювання в діяльності (зміна цінників тощо).</p>	<p>Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягнути поставлених державних цілей регулювання.</p>

- насичення ринку якісною продукцією від легальних виробників алкоголю;

- прогнозується тенденція зменшення реєстрації випадків отруень споживачів неякісною та доступною алкогольною продукцією;

- приведення рівня мінімальних цін на алкоголь до економічно обґрунтованих, тобто таких, які є достатніми для відшкодування власних витрат, в тому числі сплати усіх обов'язкових податків, виробниками такої продукції;

- боротьби з недобросовісними виробниками неякісних алкогольних напоїв.

Альтернатива 2 Відсутні

- створення Є найгіршох сприятливих умов для оскільки на відміну від розвитку незаконного альтернативи 1, не дає виробництва та обігу змоги досягнути неякісних алкогольних поставлених цілей напоїв, що призводить державного до реєстрації значної регулювання. кількості отруень серед споживачів відповідної продукції, в тому числі із летальними наслідками;

- прогнозується недоотримання державного бюджету тільки за рахунок ПД;

- орієнтовне зменшення надходжень місцевих бюджетів від акцизного податку з роздрібного продажу;

- невиконання Україною взятих на себе зобов'язань з протидії та боротьби із контрабандою на нелегальним обігом підакцизних товарів;

- збільшення шкідливого впливу алкогольних напоїв на неповнолітніх споживачів, внаслідок їх доступності;
- насичення ринку неякісною продукцією;
- можливість споживання самогону або незаконно виготовлених неякісних алкогольних напоїв;
- продовження негативної тенденції щодо реєстрації випадків отруєнь та летальних наслідків серед споживачів неякісної алкогольної продукції;
- невідповідність мінімальних цін реаліям економічних процесів, що призводить до користування попитом продукції від недобросовісних виробників алкоголю за більш низькими цінами;
- збільшення попиту на самогонваріння або незаконно виготовлених неякісних алкогольних напоїв

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання	Проект постанови фактично підзаконним актом, єдиним зовнішнім фактором впливу на його дію є внесення змін до Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”.
Альтернатива 2	Альтернатива 2 не дає можливості досягнути поставлених цілей державного регулювання, на відміну від альтернативи 1.	-

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом постанови передбачається внести зміни у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 30.10.2008 № 957 “Про встановлення розміру мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв”, згідно з якими пропонується здійснити коригування розмірів мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв залежно від коду виробів, зокрема на: горілку та лікеро-горілчані вироби збільшити на $\uparrow 14,0 - 19,41\%$; віскі, ром та джин - на $\uparrow 4,5 - 6,6\%$; коньяк (бренді) - на $\uparrow 12,3 - 29,1\%$; вин з додаванням спирту, ігристе та вермути - на $\uparrow 7,1 - 13,3 \%$ та доповнити новим кодом виробу, зокрема сидр та перрі з встановленням на них мінімальної роздрібної ціни.

Приймаючи до уваги інформацію, наведену у пункті 1 цього аналізу, а також враховуючи нові ставки акцизного податку та зміни цін виробників, які відбулись з часу останнього перегляду мінімальних цін на окремі види алкогольних напоїв для прикладу, можна здійснити розрахунок наступних діючих мінімальних цін.

Розмір мінімальних оптово-відпускних цін розраховано за звітними даними ТОВ “Прайм” за I півріччя 2016 р. (задекларував найнижчу оптову ціну з наданих суб'єктами ринку на запит МЕРТ) скоригованими з урахуванням індексу цін виробників у II півріччі 2016 р. та 2017 р. 134,55 (117,9 – II півріччя 2016 р., 106,69 - січень-травень 2017 р. (звітні дані, Держстат) та 106,97 червень-грудень 2017 р. (прогноз, постанова КМУ від 01.07.2016 № 399).

Так, середня розрахункова роздрібна ціна горілки з ПДВ, виходячи з нових ставок податку становить за розрахунками 79,55 грн.

Дана цифра відповідає рівню економічно обґрунтованих витрат більшості суб'єктів господарювання при виробництві якісної алкогольної продукції.

Мінімальні ціни на вино запропоновано розмежувати з огляду на суттєву різницю у ставках акцизного податку. Так, сухе вино запропоновано затвердити на рівні 37 грн., кріплене – 45 грн.

Слід також зазначити, що спеціальна методика визначення мінімальних цін на алкогольні напої чинним законодавством не встановлена, однак за загальним правилом визначення мінімальних цін на інші продовольчі товари мінімальна ціна визначається з урахуванням середньогалузевих показників.

Контроль та нагляд за додержанням вимог акта буде здійснюватись щоквартально, під час аналізу інформації, яка надходить до Державної фіскальної служби України, в частині контролю за реалізацією алкогольних напоїв за цінами, не нижчими встановлених мінімальних оптово-відпускних та роздрібних цін.

Реалізація поставлених цілей державного регулювання буде досягнута шляхом прийняття постанови Кабінету Міністрів України “Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957”, якою буде забезпечено:

- приведення мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв вітчизняного та іноземного виробництва у відповідність до економічно обґрунтованих витрат на виробництво такої продукції в Україні;
- запобігання нелегального виробництва і обігу неякісних алкогольних напоїв, які не відповідають національним стандартам;
- збільшення надходження податків і зборів до бюджету.

Заходи, які повинні здійснити органи влади для реалізації даного проекту постанови є прийняття його редакції та доведення до відома суб'єктам господарювання запропонованих ним змін шляхом оприлюднення такої інформації на офіційному сайті Кабінету Міністрів України та інших засобах масової інформації.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проекту постанови не передбачає фінансових витрат з боку державних органів.

Запровадження мінімальних цін на алкогольні напої виявилось більш дієвим механізмом наповнення державного бюджету ніж підвищення ставок акцизного податку.

Так, за даними Державної фіскальної служби України, в 2016 році надходження з роздрібного продажу алкогольних напоїв до місцевих бюджетів України склали більше 1,6 млрд. грн., з яких 1041 млн. грн. – від реалізації лікєро-горілочаних виробів.

Підвищення мінімальних цін на лікєро-горілочаних виробів на 35% (з листопада 2016 р.) призвело до:

1) збільшення середньомісячних надходжень до місцевих бюджетів акцизного податку з роздрібного продажу ЛГВ: з 83,7 млн. грн. у січні-листопаді до 95,3 млн. грн. у грудні 2016 – березні 2017 р., тобто доходи місцевих бюджетів за відповідною статтею зросли на 13,9%.

2) надходження з ПДВ від виробників ЛГВ на 3 квартал 2016 – 249 млн. грн., на 4 квартал 2016 -251 млн. грн.. у I кварталі 2017 – 169 млн. гривень.

Прогнозується аналогічне збільшення надходжень з продажу відповідної продукції до державних бюджетів після прийняття запропонованого проектом постанови рівня мінімальних цін.

Здійснення заходів контролю та нагляду за додержанням вимог акта здійснюється щоквартально, під час аналізу інформації, яка надходить до Державної фіскальної служби України, в частині контролю за реалізацією алкогольних напоїв за цінами, не нижчими встановлених мінімальних оптово-відпускних та роздрібних цін, згідно вимог статті 17 Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”.

Суб'єктам надається змога привести рівень мінімальних цін на продукцію до економічно обґрунтованого рівня.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії проекту акта є необмеженим, оскільки норми Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”, які передбачають необхідність прийняття проекту акта, мають необмежений термін дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта, серед іншого, становить близько 1,2 млрд грн. та додатково податку на прибуток підприємств близько 200 млн грн щорічно.

2. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта становить 105103 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво та реалізацію алкогольних напоїв.

3. Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язані з виконанням вимог акта:

Розрахунок витрат на ознайомлення з прийнятим нормативно-правовим актом та на впровадження його регулювання в діяльності (зміна цінників тощо), для суб'єктів переважно роздрібною торгівлі представлено в Додатку 1 до аналізу, а для суб'єктів великого і середнього підприємництва – у пункті 3 цього аналізу.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб оцінюється як високий.

Проект акта розміщено на офіційному веб-порталі Мінекономрозвитку для громадського обговорення. Після прийняття акт буде оприлюднений у засобах масової інформації.

5. Кількісним показником результативності регуляторного акта щодо врегулювання мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на алкогольні напої є додаткові надходження до бюджету податку на додану вартість та акцизного податку з реалізації підакцизних товарів суб'єктами при виробництві та реалізації алкогольної продукції, за даними ДФС України.

6. Кількість випадків застосування штрафних санкцій за порушення вимог статті 17 Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”, за даними ДФС України.

7. Кількісним показником результативності регуляторного акта щодо зменшення шкідливого впливу алкогольних напоїв на неповнолітніх споживачів, внаслідок зниження їх доступності після підвищення цін на думку розробника буде вважатись статистична інформація МОЗ з цього приводу.

8. Кількість зареєстрованих випадків отруень, у тому числі летальних наслідків серед споживачів неякісної алкогольної продукції, за даними Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів і захисту споживачів.

9. Кількість випадків викриття точок виготовлення чи/та реалізації нелегальної алкогольної продукції, за даними МВС.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися по показниках визначених у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу акта.

Відстеження результативності цього акта буде здійснюватись у відповідності до статті 10 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Базове відстеження буде проведено через місяць після набрання актом чинності шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження результативності акта здійснюється Мінекономрозвитку через рік з дня набрання ним чинності статистичним методом аналізу визначених статистичних (кількісних) даних за відповідними формами обліку в органах ДФС.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

**Перший віце-прем'єр-міністр
України – Міністр економічного
розвитку і торгівлі**



Степан КУБІВ

ТЕСТ

**малого підприємництва (М-Тест)
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
“Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів
України від 30 жовтня 2008 р. № 957”**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з лютого по квітень 2017 року.

з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Починаючи з лютого 2017 року, неодноразово різними органами виконавчої влади (Мінекономрозвитку, Мінфін, ДФС) було ініційовано проведення нарад з приводу обговорення питання необхідності перегляду мінімальних цін на алкоголь за участі представників репрезентативної кількості зацікавлених суб'єктів господарювання в даній галузі, в тому числі суб'єктів малого підприємництва	20-25 осіб (представники виробників лікєро-горілочних виробів, виробники коньяку, вина та віскі. Разом з цим були запрошені представники галузевих та інших асоціацій, які представляють громадськість тощо)	Відповідними суб'єктами було висловлено підтримку необхідності впровадження зазначеного регулювання та необхідності актуалізації рівня встановлених мінімальних цін на алкогольну продукцію, зокрема, необхідності приведення рівня мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв до економічно обґрунтованих, тобто таких, які є достатніми для відшкодування суб'єктами господарювання власних витрат (в тому числі за умови сплати усіх обов'язкових податків) на виробництво і реалізацію алкогольних напоїв.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро та малі):

Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання:

Загальна кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання становить 109 071 підприємств/осіб, а питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 97,81 %, або 106 682 підприємств/осіб (малі та мікро).

Відповідно до інформації з Реєстру ліцензій на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями, оприлюднений Державною фіскальною службою України на своєму офіційному сайті (<http://sfs.gov.ua>), станом на 01.03.2017 року, кількість суб'єктів господарювання, які займаються торгівлею алкогольними напоями, крім сидру та перрі – 105103 суб'єкта згідно виданих ліцензій.

Ціни встановлені на усі види алкогольних напоїв вітчизняного та імпортного виробництва, щорічно переглядаються в залежності від зміни економічних складових (ставок податку, розмірів інфляції тощо).

Право Кабінету Міністрів України затверджувати мінімальні ціни встановлене частиною десятою статті 18 закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”.

Слід підкреслити, що ситуація на ринку алкоголю залишається надзвичайно гострою соціально-економічною проблемою.

На державному рівні вживається ряд заходів щодо вдосконалення механізмів контролю, які б запобігали виробництву та реалізації нелегальної та неякісної продукції, серед них – встановлення мінімальних цін.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

з/п	№ Найменування оцінки	У перший рік	Періодичні	У перші 5 років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0,00 <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0,00 <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0,00 <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0,00 <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
5.	Інші процедури	0,00 <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
6.	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0,00 грн. <i>(витрати відсутні)</i>	-	-
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	106 682 суб'єкта	-	-
8.	Сумарно, гривень	0,00 грн. <i>(рядок 6)</i> X 106 682 суб'єкта <i>(рядок 7) = 0,00 грн. (витрати відсутні)</i>	-	-
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	1 година. <i>(час, який витрачається суб'єктами на пошук Постанови КМУ в Інтернет; за результатами консультацій)</i> X 8,69 грн. <i>(погодинний розмір мінімальної заробітної плати у 2016 році згідно ст. 8 Закону України від 25.12.2015 р. N 928-VIII X 1 постанова</i>	-	-

		(кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 8,69 грн.		
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	1 година. (час, який витрачається суб'єктами на пошук Постанови КМУ в Інтернет; за результатами консультацій) X 8,69 грн. (погодинний розмір мінімальної заробітної плати у 2016 році згідно ст. 8 Закону України від 25.12.2015 р. N 928-VIII X 1 постанова (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 8,69 грн.	-	-
11	Процедури офіційного звітування	0 год	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0,00 грн. (витрати відсутні)	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	0,00 грн.	-	-
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	8,69 грн грн. (рядок 9) + 8,69 грн. (рядок 10) + 00,00 грн. (рядок 11) + 0,00 грн. (рядок 12) + 0,00 грн. (рядок 13) + =17,38 грн	X	-
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	106 682 суб'єкта	-	-
16	Сумарно, гривень	17,38 грн. (рядок 14) X 106 682 суб'єкта (рядок 15) = 1 854 133 грн.	X	-

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
виїзні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): утримання офісних приміщень, транспорт, відрядження, офісне обладнання тощо.	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Разом за рік	X	X	X	X	відсутні
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	відсутні

5. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання на основі запропонованих змін

з/п	Показник	У перший рік	У перші 5 років
.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0,00 грн.	-
.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1 854 133 грн.	-
.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	0,00 грн. + 1 854 133 грн = 1 854 133 грн.	-
.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (поточні)	0,00 грн.	-
.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	00,00 грн. + 1 854 133 грн = 1 854 133 грн.	-

Прийняття проекту постанови дає можливість врегулювати питання:

- запобігання нелегальному виробництву алкогольних напоїв та штучному заниженню цін на алкогольні напої, а саме перекриття доступу на легальний ринок алкоголю недобросовісним виробникам, які за рахунок ухилення від оподаткування та використання нелегального спирту наповнюють ринок неякісним продуктом, реалізуючи продукцію за значно нижчими цінами, ніж об'єктивно можливі;
- уникнення втрат бюджету та забезпечення стабільності фінансування розвитку місцевих громад;
- позитивного впливу на виконання дохідної частини бюджету, так, збільшення мінімальних цін до економічно обґрунтованого рівня призведе до додаткового наповнення державного бюджету;
- зменшення шкідливого впливу алкогольних напоїв на неповнолітніх споживачів, внаслідок зниження їх доступності після підвищення цін;
- насичення ринку якісною продукцією від легальних виробників алкоголю;
- прогнозується тенденція зменшення реєстрації випадків отруєнь споживачів неякісною та доступною алкогольною продукцією;
- приведення рівня мінімальних цін на алкоголь до економічно обґрунтованих, тобто таких, які є достатніми для відшкодування власних витрат, в тому числі сплати усіх обов'язкових податків, виробниками такої продукції;
- боротьби з недобросовісними виробниками алкогольних напоїв.

6. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Прийняття проекту постанови ніяких пом'якшувальних або коригувальних заходів для малого підприємництва не потребуватиме.