



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____

від _____

Державна регуляторна служба України

Щодо погодження проекту наказу

Відповідно до Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" направляємо на погодження проект наказу Мінекономрозвитку "Про затвердження Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами", розроблений з метою імплементації Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок, а також приведення нормативно-правового акта у відповідність до норм законів України "Про захист прав споживачів", "Про технічні регламенти та оцінку відповідності", "Про підтвердження відповідності", "Про стандартизацію" та постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 "Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів".

Проект наказу був оприлюднений в мережі Internet на сайті Мінекономрозвитку <http://www.me.gov.ua>.

Просимо погодити зазначений проект наказу.

- Додатки: 1. Проект наказу Мінекономрозвитку "Про затвердження Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами" на 8 арк. у 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу на 19 арк. у 1 прим.
3. Порівняльна таблиця на 15 арк. в 1 прим.
4. Копія повідомлення про оприлюднення проекту постанови на 1 арк. в 1 прим.
5. Копії листів Урядового офісу з питань європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України на 4 арк. в 1 прим.

**Перший віце-прем'єр-міністр України –
Міністр економічного розвитку і торгівлі України**

С. І. Кубів

Пономаренко 596-68-52

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3631-06/31341-03 від 07.09.2017 12:12:17

Державна регуляторна служба України

№ 9929/0/19-17 від 08.09.2017



0.31





МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

НАКАЗ

№ _____

Київ

Про затвердження Змін
до Правил роздрібної
торгівлі непродовольчими
товарами

Відповідно до Положення про Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 року № 459 “Питання Міністерства економічного розвитку і торгівлі”, пункту 2 постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 року № 731 “Про затвердження Положення про державну реєстрацію нормативно-правових актів міністерств та інших органів виконавчої влади”, з метою приведення нормативно-правового акта у відповідність із законодавством України

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Зміни до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 104, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 08 листопада 2007 року за № 1257/14524, що додаються.

2. Департаменту розвитку підприємництва та регуляторної політики забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому порядку.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування, крім підпункту 9 пункту 2 Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, що затверджуються цим наказом, який набирає чинності через десять місяців з дня офіційного опублікування цього наказу.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра економічного розвитку і торгівлі України згідно з розподілом функціональних обов'язків.

**Перший віце-прем'єр-міністр України –
Міністр економічного розвитку і торгівлі України**



С. І. Кубів

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України

№ _____

ЗМІНИ

до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами

1. У розділі I:

- 1) у пункті 4 слова "та нормативних документів" виключити;
- 2) у пункті 5 слово "клеймо" замінити словом "тавро";
- 3) у пункті 7 після слів "обов'язковій сертифікації" доповнити словами "в державній системі сертифікації" та слова "та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом" виключити;
- 4) у пункті 8 слова "порядок таврування засобів міри та ваги" виключити;
- 5) пункти 15 і 16 викласти в такій редакції:

"15. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити інформування споживачів про роздрібні ціни на товари в грошовій одиниці України за допомогою ярликів цін (цінників) або покажчиків цін.

Суб'єкт господарювання може застосовувати до непродовольчих товарів, які реалізує, знижки або зменшення ціни, проводити їх розпродаж у порядку, установленому законом.

Суб'єкт господарювання повинен довести до споживачів інформацію про ціну товару, що була встановлена до початку застосування знижок або зменшення ціни, проведення відповідного розпродажу, а також ціну товару, установлену після їх початку.

16. Під час продажу непродовольчих товарів вітчизняного та іноземного виробництва працівники суб'єкта господарювання зобов'язані надати споживачам необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про товари в супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також маркуванням чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів товарів, яка повинна містити:

назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються;

дані про основні властивості товару, номінальну кількість (масу, об'єм тощо), умови використання;

відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин, які встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремих товарів, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами;

позначку про наявність у складі продукції генетично модифікованих організмів;

дані про ціну (тариф), умови та правила придбання товару;

дату виготовлення;

відомості про умови зберігання;

гарантійні зобов'язання виробника (виконавця);

правила та умови ефективного і безпечного використання товару;

строк придатності (строк служби) товару, відомості про необхідні дії споживача після його закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій;

найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.

Стосовно товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, споживачу повинна надаватись інформація про їх сертифікацію.

Стосовно товарів, які за певних умов можуть бути небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання).

Нормативно-правовими актами, у тому числі технічними регламентами, можуть бути встановлені додаткові вимоги до змісту інформації про продукцію.

Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.

Виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про товар (якщо вона не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом тижня вилучає цей товар з продажу та приводить інформацію про неї до відповідності.

Інформація про продукцію може бути розміщена в місцях, де вона реалізується, а також за згодою споживача доводиться до нього за допомогою засобів дистанційного зв'язку.";

6) в абзаці першому пункту 17 слова "нормативними документами" виключити;

7) пункт 18 доповнити новим абзацом такого змісту:

"Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити можливість використання електронних платіжних засобів під час здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) відповідно до законодавства.";

8) у пункті 26 слова "товарів, якщо нормативною документацією та" замінити словами "побутових товарів, якщо";

9) в абзаці другому пункту 27 після слова "купівлі" доповнити словами ", якщо триваліший строк не оголошений продавцем.";

10) в абзаці першому пункту 42 після слова "Господарським" доповнити словом ", Податковим", а слова "обслуговування населення" замінити словами "обслуговування на ринку споживчих товарів".

2. У розділі II:

1) у пункті 2 глави 1 слова "найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу," та "найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар," виключити;

2) пункт 2 у главах 2, 4–6 виключити;

3) у пункті 8 глави 2:

в абзаці першому слово "стандартним" виключити, а слово "клеймо" замінити словом "тавро";

в абзаці п'ятому слово "клеймо" замінити словом "тавро";

4) пункт 2 глави 3 викласти в такій редакції:

"2. Маркування взуття передбачає наявність інформації про модель, розмір, повноту, дату виготовлення (місяць, рік).

В індивідуальну упаковку кожної пари взуття повинна бути вкладена інформація (рекомендації) щодо його експлуатації та догляду за ним.";

5) абзац другий пункту 2 глави 7 викласти в такій редакції:

"Маркування передбачає наявність інформації про назву виробу та артикул.";

6) в абзаці першому пункту 2 глави 8 слова "найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назва товару," та ", найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар" виключити;

7) абзац перший пункту 2 глави 10 виключити.

У зв'язку з цим абзаци другий і третій вважати відповідно абзацами першим і другим;

8) у главі 11:

у пункті 2:

в абзаці першому слова "найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу," та ", дату виготовлення,

найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар" виключити;

абзац другий викласти в такій редакції:

"Під час маркування чемоданів додатково вказують номер, рукавиць і рукавичок – розмір, пасків – довжину, зубних щіток – ступінь жорсткості.";

у пункті 7:

в абзаці першому слово "стандартного" виключити;

в абзаці другому слово "стандартним" виключити;

9) доповнити розділ новою главою такого змісту:

"Глава 12. Запальнички

1. Ця глава визначає особливості продажу запальничок як ручних пристроїв для вироблення вогню, що використовують паливо і застосовуються для припалювання, зокрема сигарет, сигар та люльок, та можуть застосовуватися для підпалювання матеріалів, таких як папір, гніти, свічки та ліхтарі, і які виробляються з внутрішньою подачею палива та можуть або не можуть заправлятися повторно.

2. Дозволяється продаж запальничок із захистом від можливого застосування дітьми, які спроектовані та виготовлені таким чином, що вони за звичайних або обґрунтовано передбачуваних обставин не можуть використовуватися дітьми віком до 4 років і 3 місяців (наприклад, через силу, необхідну для оперування ними, або через дизайн, або захист механізму запалювання, або складність послідовності операцій, необхідних для запалювання).

Дозволяється продаж запальничок, що можуть заправлятися повторно, які спроектовані, вироблені та розміщені на ринку таким чином, щоб забезпечити тривале, безпечне використання за призначенням або за обґрунтовано передбачуваних умов протягом строку служби (щонайменше п'ять років), залежно від ремонту, та які відповідають наступним вимогам:

наявність гарантійних зобов'язань суб'єкта господарювання із зазначенням гарантійного строку (щонайменше два роки) для кожної

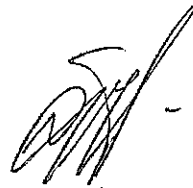
запальнички відповідно до Закону України "Про захист прав споживачів";

наявність інструкції з експлуатації з інформацією про можливість ремонту, включаючи механізм запалювання, та безпечного повторного заправлення протягом строку служби;

наявність інформації про технічне обслуговування (заміну або ремонт) в авторизованих або спеціалізованих центрах гарантійного обслуговування частин запальничок, які не придатні для використання, можуть зношуватись або виходити з ладу через тривалий проміжок часу після закінчення гарантійного строку.

3. Забороняється продаж запальничок нестандартного дизайну, які, зокрема, за своєю формою нагадують героїв мультфільмів, іграшки, зброю, годинники, телефони, музичні інструменти, транспортні засоби, людські тіла або частини людських тіл, тварин, їжу або напої, або які відтворюють музичні ноти, або мають мерехтливе світло чи рухомі або інші деталі розважального характеру."

Директор департаменту розвитку
підприємництва та регуляторної політики



Д. В. Гутенко

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України "Про затвердження Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами"

1. Визначення проблеми

Запальнички становлять собою товари, які є небезпечними за своєю природою, оскільки вони виробляють вогонь або тепло, та містять запальне паливо. У випадку неправильного використання дітьми вони становлять собою серйозний ризик, що може призвести до пожежі, травми та, навіть, смерті.

Ураховуючи небезпечну природу запальничок, велика кількість яких реалізується на внутрішньому ринку, серйозність ризику, який становлять собою запальнички для безпеки дітей, розділ II Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами (далі – Правила) доповнено новою главою "Запальнички", якою визначаються особливості продажу запальничок, зокрема щодо заборони продажу запальничок нестандартного дизайну, які за своєю формою нагадують героїв мультфільмів, іграшки, зброю, годинники, телефони, музичні інструменти, транспортні засоби, людські тіла або частини людських тіл, тварин, їжу або напої, або які грають музичні ноти, або мають мигаюче світло чи рухомі або інші деталі розважального характеру, та які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі).

Слід зазначити, що серйозність ризику, який становлять собою запальнички, підтверджена наявними даними та інформацією щодо пожеж у ЄС, пов'язаними із дітьми, які гралися з запальничками.

Довідково. Звіт, опублікований Міністерством Торгівлі та промисловості Сполученого Королівства у лютому 1997 року, під назвою "Європейське дослідження – нещасні випадки, спричинені дітьми молодше п'яти років, які гралися з запальничками для сигарет та сірниками", загалом встановлює приблизно 1 200 пожеж, 260 травм та 20 смертей на рік у ЄС за 1997 рік. Остання інформація підтверджує, що в ЄС дітьми, які граються з незахищеними запальничками, досі спричиняється суттєва кількість серйозних нещасних випадків, у тому числі смертельних.

У США за 1993 рік було встановлено, що за рік використання запальничок дітьми спричинило більше ніж 5000 пожеж, 1150 травм та 170 смертей у США. Вимога щодо захисту запальничок від дітей у США була запроваджена у 1994 році. У 2002 році дослідження ефективності вимоги щодо розміщення на ринку лише запальничок, захищених від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок, проведене у США, показало скорочення кількості пожеж, травм та смертей на 60%.

Водночас незначна кількість нещасних випадків стосуються запальничок, які мають гарантійні зобов'язання виробника, інструкції з експлуатації з інформацією про можливість ремонту та безпечного повторного заправлення протягом строку служби, включаючи механізм запалювання, технічне обслуговування (заміну або ремонт) в авторизованих або спеціалізованих центрах гарантійного обслуговування частин запальничок, які не придатні для споживання, однак можуть зношуватися або виходити з ладу через тривалий проміжок часу після закінчення гарантійного строку.

В Україні, дослідження нещасних випадків спричинених дітьми молодше п'яти років, які гралися із запальничками для сигарет та сірниками, окремо не проводилось. Однак, згідно з даними місцевих органів виконавчої влади за 1 квартал 2017 року в Україні зареєстровано 112 нещасних випадків з дітьми віком до 14 років, спричинених дією диму, вогню та полум'я, внаслідок яких травмовано 107 дітей та 5 дітей загинуло.¹

За результатами проведеного впродовж 6 місяців 2017 року фахівцями Українського науково-дослідного інституту цивільного захисту² аналізу даних карток обліку пожеж, отриманих від територіальних органів ДСНС України в областях і місті Києві, за даний період, відмічено сталі тенденції щодо суттєвого зростання основних показників пожеж та їх наслідків.

За перше півріччя в Україні зареєстровано 41 337 пожеж. Порівняно з аналогічним періодом 2016 року кількість пожеж збільшилась на 54,0 %, унаслідок пожеж людей, загиблих - на 12,0 %, травмованих на пожежах - на 22,8 %.

На пожежах виявлено 1022 загиблих людей, у тому числі 24 дитини. Внаслідок пожеж загинуло 1005 людей, у тому числі 28 дітей; 754 людини отримало травми, з них 75 дітей.

Основними причинами виникнення пожеж, зокрема тих, які спричинили травмування та загибель дітей, є необережне поводження з вогнем та пустощі дітей з вогнем.

Крім того, відповідно до даних світової статистики на одного загиблого в умовах пожежі припадає 25-30 травмованих, які дістали опіки та травми різного ступеня. Втрати на лікування людей, що зазнали опікових травм на пожежах і потребують тривалого та дорогого лікування, становлять близько 21% загальних збитків заданих пожежами. Загальні збитки (прямі та побічні) від пожеж в Україні у 2016 році склали 2096516 тис. грн., припускається, що витрати держави на лікування та реабілітацію людей, що зазнали опікових травм на пожежах становили 440 268 тис. гривень.

За останні 10 років, Україна імпортувала в середньому 122 млн. запальничок на рік. В останні роки цей показник дещо скоротився. За останні три роки він становив в середньому 70 млн. штук. За перші п'ять місяців 2017 року імпорт запальничок склав 22 млн. штук. Левова частка цього обсягу (17 млн.) припадає на газові запальнички, що не підлягають перезарядженню (одноразові). В географічному розрізі, більша частина (12 млн.) була завезена в Україну з Китаю.

Відомо, що серед цих поставок були і запальнички, що підпадають під обмеження, які встановлені в Європейському Союзі та США. Зокрема, в минулому році, як мінімум, була поставка 200 тис. запальничок із світлодіодом, 1000 запальничок у вигляді плоскогубців та 250 – у вигляді пістолета. Причому останні дві партії –

¹ <http://www.dsns.gov.ua/files/2017/6/1/%D1%96%D0%BD%D1%84-%D0%B0%BD%D0%B0%BB%D1%96%D1%82.%20%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BA%D0%B0%20I%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB%202017%20%D1%80..doc.pdf>

² <http://undicz.dsns.gov.ua/ua/STATISTIKA-POZHEZH.html>

багаторазові запальнички, тобто такі, що можуть довго знаходитися вдома та мати більше шансів потрапити до рук дітей.

За результатами моніторингу вітчизняних сайтів з продажу запальничок, встановлено, що у продажі знаходиться незначна кількість запальничок, які мають ознаки нестандартного дизайну, та, зокрема, за своєю формою нагадують героїв мультфільмів, іграшки, зброю, годинники, телефони, музичні інструменти, транспортні засоби, людські тіла або частини людських тіл, тварин, їжу або напої, або які грають музичні ноти, або мають мигаюче світло чи рухомі або інші деталі розважального характеру. Зазвичай вартість таких запальничок в 5 разів вища від вартості звичайних одноразових запальничок. Так, наприклад, в продажі було знайдено запальнички у вигляді бедрика, жаби, зброї, тощо: <https://clasno.com.ua/products/218654/>; <https://clasno.com.ua/products/218642/>; <https://clasno.com.ua/products/218618/>.

В 2016 р. імпортом газових запальничок займалося близько 60 компаній. Всі вони є суб'єктами малого підприємництва. Всього між ними та іноземними контрагентами було встановлено близько 70 взаємодій (унікальних пар постачальник-імпортер). Відповідно, саме таку кількість контрактів доведеться переглянути, щоб врахувати нові правила.

З огляду на великі об'єми імпорту та відповідно на великі об'єми щорічних продажів запальничок, для забезпечення ефективного застосування можливої заборони продажу запальничок нестандартного дизайну, вважається за можливе встановити перехідний період для виконання суб'єктами господарювання нових регуляторних вимог, а саме: через 10 місяців з дня офіційного опублікування регуляторного акту.

Крім того, за період дії Правил відбулися зміни в законодавстві, а саме:

прийнято Закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності", що регулює відносини, що виникають у зв'язку з розробленням та прийняттям технічних регламентів і передбачених ними процедур оцінки відповідності, їх застосуванням стосовно продукції, яка вводиться в обіг, надається на ринку або вводиться в експлуатацію в Україні, а також здійсненням добровільної оцінки відповідності;

прийнято Закон України "Про стандартизацію", що установлює правові та організаційні засади стандартизації в Україні і спрямований на забезпечення формування та реалізації державної політики у відповідній сфері;

внесено зміни до Закону України "Про захист прав споживачів" та постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 "Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів".

Так, законодавством передбачено, що стандарти, кодекси ustalеної практики та технічні умови, прийняті підприємствами, установами та організаціями, застосовуються на добровільній основі.

Також ратифіковано Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

Внесення змін до Правил, також обумовлено необхідністю приведення як норм Правил у відповідність до норм чинного законодавства, так і виконанням плану заходів з імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, на 2014 – 2017 роки, затвердженого

розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2014 р. № 847, в частині імплементації Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок.

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки чинним законодавством порушені питання не врегульовані.

2. Цілі державного регулювання

Метою державного регулювання є :

зменшення кількості нещасних випадків з дітьми, спричинених дією диму, вогню та полум'я;

зменшення випадків реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів товарів;

підвищення якості обслуговування споживачів;

зменшення витрат держави та громадян на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей від травм, опіків та пожеж;

покращення міжнародного іміджу держави.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання не сприятиме зменшенню кількості нещасних випадків з дітьми, спричинених дією диму, вогню та полум'я; зменшенню випадків реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів товарів; підвищенню якості обслуговування споживачів; зменшенню витрат держави та громадян на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей від травм, опіків та пожеж, а також не вплине на покращення міжнародного іміджу держави.

<p>Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок</p>	<p>Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання, сприятиме зменшенню кількості нещасних випадків з дітьми, спричинених дією диму, вогню та полум'я; зменшенню випадків реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів товарів; підвищенню якості обслуговування споживачів; зменшенню витрат держави та громадян на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей від травм, опіків та пожеж; покращенню міжнародного іміджу держави шляхом імплементації положень актів Європейського Союзу, зокрема Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок.</p>
--	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей
Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p>Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок</p>	<p>Ситуація залишиться на існуючому рівні.</p>	<p>Витрати на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж. Припускається, що витрати держави на лікування та реабілітацію людей, що зазнали опікових травм на пожежах у 2016 році становили 440 268 тис. грн.</p>
<p>Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок</p>	<p>Зменшення витрат на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж на 60%. Реалізація міжнародних зобов'язань, зокрема у сфері європейської інтеграції, передбачених Угодою про асоціацію (імплементація Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок). Покращення міжнародного іміджу держави.</p>	<p>Припускається, що витрати держави на лікування та реабілітацію постраждалих, що зазнали опікових травм на пожежах зменшаться на 60%.</p>

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Витрати на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж.
Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок	Зменшення ризиків виникнення нещасних випадків з дітьми шляхом вилучення з продажу запальничок нестандартного дизайну, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі), зменшення реалізації товарів небезпечних для споживачів, зокрема дітей. Наявні неопосередковані вигоди через зменшення реалізації товарів неналежної якості та/або небезпечних для споживачів.	Зменшення витрат громадян на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*:

Оцінка впливу здійснюватиметься відносно суб'єктів господарювання, які займаються імпортом газових запальничок, оскільки для суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлю запальничок, передбачено перехідний період для реалізації залишків заборонених для продажу запальничок, а саме: 10 місяців з дня офіційного опублікування регуляторного акту.

Показник	Великі*	Середні*	Малі*	Мікро*	Разом*
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	60	-	60
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	-	100

*За інформацією експертних досліджень.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	Ситуація залишиться на існуючому рівні	Відсутні.

<p>Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок</p>	<p>Відсутні.</p>	<p>Прогнозуються адміністративні витрати суб'єкта господарювання на виконання вимог регуляторного акту лише у перший рік запровадження регулювання: Часу - 43 години. Копій - 831 грн. Для всіх суб'єктів господарювання витрати складатимуть 49 860 грн. Не прогнозуються витрати, пов'язані із залишками не реалізованих запальничок нестандартного дизайну, оскільки, буде встановлено перехідний період для виконання вимог регулювання, а саме - через 10 місяців з дня офіційного опублікування наказу.</p>
--	------------------	---

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	1	Збереження чинного регулювання не дає змоги досягнути мети державного регулювання, визначеної у пункті 2 цього аналізу регуляторного впливу.
Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей	4	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання, сприятиме зменшенню кількості нещасних випадків з дітьми, спричинених дією диму, вогню та полум'я; зменшенню випадків реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів товарів; підвищенню якості обслуговування споживачів; зменшенню витрат держави та громадян на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей від травм, опіків та пожеж;

продажу запальничок		покращенню міжнародного іміджу держави шляхом імплементації положень актів Європейського Союзу, зокрема Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок.
---------------------	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	Для держави: Відсутні Для громадян: Відсутні Для суб'єктів господарювання: Відсутні	Для держави: Витрати на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж. Припускається, що витрати держави на лікування та реабілітацію людей, що зазнали опікових травм на пожежах у 2016 році становили 440 268 тис. грн. Для громадян: Витрати на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж. Для суб'єктів господарювання: Відсутні	Є найгіршою з альтернатив, оскільки не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та не відповідатиме вимогам діючого законодавства
Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі	Для держави: Зменшення витрат на реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж на	Для держави: Реалізація зменшить витрати на	Є найбільш оптимальною серед запропонованих

<p>непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок</p>	<p>60%.</p> <p>Реалізація міжнародних зобов'язань, зокрема у сфері європейської інтеграції, передбачених Угодою про асоціацію (імплементация Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок). Підвищення рівня захисту прав споживачів, зокрема дітей.</p> <p>Зменшення реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів, зокрема дітей, товарів.</p> <p>Покращення міжнародного іміджу держави.</p> <p>Для громадян: Зменшення ризиків виникнення нещасних випадків з дітьми шляхом вилучення з продажу запальничок нестандартного дизайну, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі), зменшення реалізації товарів небезпечних для споживачів, зокрема дітей.</p> <p>Наявні неопосередковані вигоди через зменшення реалізації товарів неналежної якості та/або небезпечних для споживачів.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Відсутні</p>	<p>реабілітацію постраждалих, зокрема дітей, від травм, опіків, пожеж.</p> <p>Для громадян: Не передбачаються</p> <p>Для суб'єктів господарювання :</p> <p>Можливі витрати суб'єкта господарювання, пов'язані із залишками не реалізованих запальничок нестандартного дизайну протягом перехідного періоду (10 місяців з дня опублікування).</p> <p>Прогнозуються адміністративні витрати суб'єкта господарювання на виконання вимог регуляторного акту лише у перший рік запровадження регулювання: Часу - 43 години. Коштів - 831 грн.</p> <p>Для всіх суб'єктів господарювання витрати складатимуть 49860 грн.</p>	<p>альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання та відповідатиме міжнародним зобов'язанням, зокрема у сфері європейської інтеграції, передбачених Угодою про асоціацію.</p>
---	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 Відсутність регулювання щодо особливостей продажу запальничок	X	X
Альтернатива 2 Внесення змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами в частині встановлення особливостей продажу запальничок	Причини для відмови відсутні, обрана альтернатива дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання та забезпечить реалізацію міжнародних зобов'язань, зокрема у сфері європейської інтеграції, передбачених Угодою про асоціацію (імплементация Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року, що вимагає від держав-членів вжиття заходів для забезпечення того, щоб на ринку були розміщені лише запальнички, захищені від можливого використання дітьми, та заборони розміщення на ринку нестандартних запальничок). Покращить міжнародний імідж держави.	Відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання проблеми, визначеної у пункті 1 цього аналізу регуляторного впливу, передбачається доповнити розділ II Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами новою главою "Запальнички", якою визначаються особливості продажу запальничок, зокрема щодо заборони продажу запальничок нестандартного дизайну, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі), що сприятиме запобіганню можливим порушенням з боку суб'єктів господарювання, які здійснюють продаж запальничок, зменшенню випадків реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів товарів.

З огляду на великі об'єми щорічних продажів запальничок та численні канали дистрибуції, що використовуються для цих продажів, для забезпечення ефективного застосування заборони продажу запальничок нестандартного дизайну проектом регуляторного акту встановлено перехідний період через 10 місяців з дня його офіційного опублікування.

Організаційні заходи для впровадження регулювання

Прийняття та оприлюднення наказу у встановленому порядку забезпечить доведення його вимог до відома суб'єктів господарювання, споживачів та органів виконавчої влади.

Реалізація такого регуляторного акта забезпечить вирішення визначених проблем, відповідатиме міжнародним зобов'язанням, зокрема у сфері європейської інтеграції, передбачених Угодою про асоціацію, та сприятиме зменшенню реалізації на внутрішньому ринку небезпечних для споживачів, зокрема дітей, товарів, покращенню міжнародного іміджу держави.

Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

- 1) ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет);
- 2) переглянути внутрішні операційні та управлінські процеси для забезпечення виконання вимог регулювання;

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

Витрати великих та середніх суб'єктів господарювання не передбачаються, а тому розрахунок витрат згідно Додатку 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився, оскільки, регулювання стосуватиметься виключно суб'єктів малого підприємництва.

Здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), додається.

Прийняття регуляторного акту дозволить привести нормативно-правовий акт у відповідність до законодавства України та вжити заходів щодо вилучення з обігу нестандартних запальничок, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі).

Реалізація регуляторного акту також сприятиме усуненню виникнення конфліктної ситуації між контролюючими органами та суб'єктами господарювання.

Прийняття та оприлюднення регуляторного акту у встановленому порядку забезпечить доведення його вимог до відома суб'єктів господарювання, споживачів та органів виконавчої влади.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Прийняття наказу не призведе до неочікуваних результатів і не потребуватиме додаткових витрат з державного бюджету.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

Державний контроль за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватися органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування у межах їх компетенції відповідно до законодавства.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений строк з моменту набрання чинності, оскільки необхідність виконання положень регуляторного акта є постійною.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта – додаткових надходжень не передбачається.
2. Кількість суб'єктів, на яких поширюється дія акта, не обмежується.
3. Розмір коштів і час, що витратять суб'єкти господарювання, пов'язані з виконанням вимог акта – середній:

1) час, який необхідно буде витратити одному суб'єкту господарювання в перший рік впровадження регулювання – орієнтовно 43 годин;

2) кошти, які необхідно буде витратити одному суб'єкту господарювання в перший рік впровадження регулювання – орієнтовно 831 грн. на ознайомлення з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет) та перегляд внутрішніх операційних та управлінських процесів, необхідних для забезпечення виконання вимог регулювання.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та (або) фізичних осіб із основними положеннями проекту регуляторного акта – високий, оскільки зазначений проект акта розміщений на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку (www.me.gov.ua) в розділі "Документи" підрозділ "Обговорення проектів документів".

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі статистичні показники:

кількість нещасних випадків з дітьми, спричинених дією диму, вогню та полум'я;

кількість виявлених у продажу запальничок нестандартного дизайну, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі);

витрати держави на реабілітацію постраждалих дітей, від травм, опіків, пожеж.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового та повторного періодичного відстежень статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

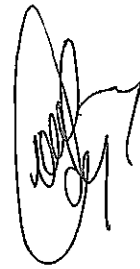
У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення нерегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством протягом усього терміну його дії шляхом розгляду пропозицій та зауважень, які надійдуть до Міністерства.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

Додаток: на 6 арк. в 1 прим.

Перший віце-прем'єр-міністр України –
Міністр економічного розвитку
і торгівлі України



С. І. Кубів

_____ 2017 р.

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого та мікропідприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 1 липня 2017 року по 31 липня 2017 року.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робочі зустрічі з Офісом ефективного регулювання (BRDO), експертами офісу: Дмитром Горюновим (0503830638) Проведено 26.07.2017 Лавриненко Ігорем (0674090651) Проведено 26.07.2017	2	Запропоноване регулювання сприймається. Отримано інформацію щодо орієнтовної кількості суб'єктів малого на яких поширюватимуться вимоги запропонованого регулювання.
2.	Телефонні розмови з (директорами) компаній (малих с/г), які імпортують газові запальнички. 1. ВІС Україне Контактний телефон: +38 (050) 493-51-96 Капустюк Олександр Анатолійович; Барабан Юлія Валеріївна 2. ТОВ "Рінго ЛТД" Контактний телефон: 096 350 64 26 Остапчук Миколай Володимирович (Директор ТОВ "Рінго ЛТД") Четвертаков Роман Вікторович (юрисконсульт ТОВ "Рінго ЛТД")	7	Запропоноване регулювання не сприймається. Отримано інформацію про те, що для виконання вимог регулювання необхідно: 1. Здійснити витрати на процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання. В середньому витрачається 3 години. 5. Здійснити витрати на процедури організації виконання вимог регулювання. В середньому 40 годин на переукладання договорів.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого(мікро) підприємництва, на яких поширюється регулювання: 60;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

5.	Інші процедури:			
6.	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	0,00 грн.	X	0,00 грн.
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць.	60		
8.	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	0,00 грн.	X	0,00 грн.
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	3 год. (час, який витрачається с/г на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним; за результатами консультацій) ⁴ X 19,34 грн. = 58 грн.	0,00 (припущено, що суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік; за результатами консультацій)	58 грн. (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 58грн.
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого	40 год. (час, необхідний на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій)) X 19,34 грн. X 1 процедура(переукладання зовнішньо-	0,00 (припущено, що суб'єкт повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік; за результатами консультацій)	773 грн. (витрати на розроблення та впровадження внутрішніх процедур у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на розроблення та впровадження внутрішніх

	<i>підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	економічного контракту) = 773 грн.		процедур у наступний рік) X 4 роки = 773 грн.
11.	Процедури офіційного звітування	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
13.	Інші процедури:			
14.	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	831грн.	X	831 грн.
15.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць.	60		
16.	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	49860 грн.	X	49860 грн.

Примітки:

- У розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, яка відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2017 рік», з 1 січня 2017 року становить - 19,34 гривні. Джерело отримання інформації: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1801-193>.
- Джерело отримання інформації: Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (<https://usr.minjust.gov.ua/ua/extractedr>).
Припущено, що кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання у перший рік (стартовий рік впровадження регулювання), та наступний рік дорівнює кількості суб'єктів господарювання, які зареєстровані в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань та є

суб'єктами малого (у тому числі мікро-) підприємництва станом на 01.08.2017.

3. Первинна інформація про вимоги регулювання може бути отримана за результати пошуку наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 19.04.2007 року № 104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» на офіційному веб-сайті Верховної Ради України (<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>).

4. Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на отримання зазначеної інформації є оціночною, та отримана за результатами проведених консультацій (наведено у таблиці розділу 1).

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державні органи не здійснюють облік учасників товариств з обмеженою та додатковою відповідальністю щодо ведення реєстру учасників товариства.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання.					
<ul style="list-style-type: none"> • Надання консультаційних послуг с/г; • Прийняття та опрацювання заявки с/г на реєстрацію РРО; • Видача довідки про резервування фіскального номера; • Прийняття та опрацювання акта введення в експлуатацію та довідки про опломбування РРО; • Видача реєстраційного посвідчення на застосування РРО; • Проведення персоналізації РРО; • Реєстрація книги обліку касових операцій. 					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що					

перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні					
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання					
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): копії, переоформлення, дублікат					
Разом за рік	X	X	X	X	відсутні
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	відсутні

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0,00 грн.	0,00 грн.
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	49 860 грн.	49 860 грн.
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	49 860 грн.	49 860 грн.
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0,00 грн.	0,00 грн.
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	49 860 грн.	49 860 грн.

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання, не передбачається.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту наказу Мінекономрозвитку

"Про затвердження Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами"

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>Розділ I</p>	<p>Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>Розділ I</p>
<p>...</p> <p>4. Суб'єкт господарювання самостійно вирішує питання забезпечення торговельних приміщень (місць) обладнанням, реєстраторами розрахункових операцій відповідно до законодавства та нормативних документів.</p>	<p>...</p> <p>4. Суб'єкт господарювання самостійно вирішує питання забезпечення торговельних приміщень (місць) обладнанням, реєстраторами розрахункових операцій відповідно до законодавства та нормативних документів.</p>
<p>5. Засоби вимірювальної техніки, що використовуються у торговельній діяльності, повинні бути у справному стані, мати повірочне клеймо та проходити періодичну повірку в установленому законодавством порядку.</p>	<p>5. Засоби вимірювальної техніки, що використовуються у торговельній діяльності, повинні бути у справному стані, мати повірочне клеймо та проходити періодичну повірку в установленому законодавством порядку.</p>
<p>...</p> <p>7. Суб'єкт господарювання повинен реалізовувати товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, за наявності документів на товари реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом.</p>	<p>...</p> <p>7. Суб'єкт господарювання повинен реалізовувати непродовольчі товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, за наявності в документах на товари реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом.</p>
<p>8. Працівники суб'єкта господарювання, які здійснюють обслуговування споживачів, повинні мати спеціальну професійну підготовку: знати асортимент і якісні характеристики товарів певної групи, ознаки дефектів виробничого характеру; правила підготовки товарів до продажу; принципи розміщення, викладки товарів і оформлення вітрин; способи показу і пакування товарів;</p>	<p>8. Працівники суб'єкта господарювання, які здійснюють обслуговування споживачів, повинні мати спеціальну професійну підготовку: знати асортимент і якісні характеристики товарів певної групи, ознаки дефектів виробничого характеру; правила підготовки товарів до продажу; принципи розміщення, викладки товарів і оформлення вітрин; способи показу і пакування товарів;</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>правила зберігання товарів і терміни їх реалізації; порядок таврування засобів міри та ваги; правила роботи реєстраторів розрахункових операцій і порядок розрахунку із споживачами; види торговельного обладнання, інвентарю, засобів вимірювання; правила користування ними; правила поводження з тарою; правила санітарії і гігієни, а також техніки безпеки тощо.</p>	<p>роботи реєстраторів розрахункових операцій і порядок розрахунку із споживачами; види торговельного обладнання, інвентарю, інструментів і правила користування ними; правила поводження з тарою; правила санітарії і гігієни, а також техніки безпеки та пожежної безпеки тощо.</p>
<p>... 15. Суб'єкт господарювання позначає роздрібні ціни на ярликах (цінниках) або в покажчиках цін товарів, що надходять до продажу.</p>	<p>... 15. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити інформування споживачів про роздрібні ціни на товари в грошовій одиниці України за допомогою ярликів цін (цінників) або покажчиків цін.</p>
<p>16. Здійснюючи продаж непродовольчих товарів вітчизняного та іноземного виробництва, працівники суб'єкта господарювання зобов'язані надати споживачам необхідну, достовірну та своєчасну інформацію про товари в супровідній документації, що додається до продукції, а також маркуванням чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів товарів, яка має містити:</p>	<p>Суб'єкт господарювання може застосовувати до непродовольчих товарів, які реалізує, знижки або зменшення ціни, проводити їх розпродаж у порядку, установленому законодавством.</p> <p>Суб'єкт господарювання повинен довести до споживачів інформацію про ціну товарів, що була встановлена до початку застосування знижок або зменшення ціни, проведення відповідного розпродажу, а також ціну товару, установлену після їх початку.</p>
<p>16. Під час продажу непродовольчих товарів вітчизняного та іноземного виробництва працівники суб'єкта господарювання зобов'язані надати споживачам необхідну, достовірну та своєчасну інформацію про товари в супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також маркуванням чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів товарів, яка повинна містити:</p>	<p>Суб'єкт господарювання повинен довести до споживачів інформацію про ціну товарів, що була встановлена до початку застосування знижок або зменшення ціни, проведення відповідного розпродажу, а також ціну товару, установлену після їх початку.</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються; найменування нормативних документів, вимогам яких повинні відповідати вітчизняні товари; дані про основні властивості товару;</p>	<p>назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються; дані про основні властивості товару, номінальну кількість (масу, об'єм тощо), умови використання; відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин, які встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремих товарів, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами; позначку про наявність у складі продукції генетично модифікованих організмів; дані про ціну (тариф), умови та правила придбання товару;</p>
<p>дату виготовлення; відомості про умови зберігання; гарантійні зобов'язання виробника (виконавця); правила та умови ефективного і безпечного використання</p>	<p>дату виготовлення; відомості про умови зберігання; гарантійні зобов'язання виробника (виконавця); правила та умови ефективного і безпечного використання</p>
<p>строк придатності (строк служби) товару, відомості про необхідні дії споживача після його закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій; найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.</p>	<p>строк придатності (строк служби) товару, відомості про необхідні дії споживача після його закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій; найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.</p>
<p>Стосовно товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації, споживачу повинна надаватися інформація про їх сертифікацію.</p>	<p>Стосовно товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, споживачу повинна надаватися інформація про їх сертифікацію.</p>
<p>Стосовно товарів, які за певних умов можуть бути небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник</p>	<p>Стосовно товарів, які за певних умов можуть бути</p>

Зміст відповідного положення (норми) чинного наказу (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання).	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання).
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.	Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.

Зміст відповідного положення (норми) чинного наказу (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання).

Інформація споживачеві повинна надаватися згідно із законодавством про мови.

Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу

небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання).

Нормативно-правовими актами, у тому числі технічними регламентами, можуть бути встановлені додаткові вимоги до змісту інформації про продукцію.

Інформація споживачу повинна надаватися згідно із законодавством про мови.

Виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про товар (якщо вона не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом тижня вилучає цей товар з продажу та приводить інформацію про неї до відповідності.

Інформація про продукцію може бути розміщена в місцях, де вона реалізується, а також за згодою споживача доводиться до нього за допомогою засобів дистанційного зв'язку.

17. Забороняється приймати до продажу та реалізовувати товари, на які встановлено гарантійні строки, без експлуатаційних документів (технічного паспорта або іншого документа, що його замінює, тощо).

Під час продажу товару, який підлягає гарантійному ремонту (обслуговуванню) або гарантійній заміні, продавець зобов'язаний:

у присутності споживача здійснити перевірку споживчих властивостей товару, наявності експлуатаційних документів, у тому числі гарантійного талона та відривних талонів на гарантійне обслуговування, комплектності товару,

17. Забороняється приймати до продажу та реалізовувати товари, на які нормативними документами встановлено гарантійні строки, без експлуатаційних документів (технічного паспорта або іншого документа, що його замінює, тощо).

Під час продажу товару, який підлягає гарантійному ремонту (обслуговуванню) або гарантійній заміні, продавець зобов'язаний:

у присутності споживача здійснити перевірку споживчих властивостей товару, наявності експлуатаційних документів, у тому числі гарантійного талона та відривних талонів на гарантійне обслуговування, комплектності товару, зазначеної в

<p>Зміст положення (норми) чинного наказу експлуатаційних документах; поінформувати споживача про правила користування товаром; заповнити відповідні розділи гарантійного і відривного талонів на гарантійне обслуговування; надати інформацію про підприємства (майстерні), що здійснюють гарантійний ремонт. У разі, коли товар потребує проведення робіт з уведення в експлуатацію, суб'єкт господарювання зобов'язаний надати споживачу відповідну інформацію або забезпечити виконання таких робіт.</p>	<p>Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу зазначеної в експлуатаційних документах; поінформувати споживача про правила користування товаром; заповнити відповідні розділи гарантійного і відривного талонів на гарантійне обслуговування; надати інформацію про підприємства (майстерні), що здійснюють гарантійний ремонт. У разі, коли товар потребує проведення робіт з уведення в експлуатацію, суб'єкт господарювання зобов'язаний надати споживачу відповідну інформацію або забезпечити виконання таких робіт.</p>
<p>18. Розрахунки за продані товари та надані послуги можуть здійснюватися готівкою та/або в безготівковій формі (із застосуванням платіжних карток, платіжних чеків, жетонів тощо) відповідно до законодавства. Разом з товаром споживачеві в обов'язковому порядку видається розрахунковий документ установленої форми на повну суму проведеної операції, який засвідчує факт купівлі товару та/або надання послуги.</p>	<p>18. Розрахунки за продані товари та надані послуги можуть здійснюватися готівкою та/або в безготівковій формі (із застосуванням платіжних карток, платіжних чеків, жетонів тощо) відповідно до законодавства. Разом з товаром споживачеві в обов'язковому порядку видається розрахунковий документ установленої форми на повну суму проведеної операції, який засвідчує факт купівлі товару та/або надання послуги.</p>
<p>... 26. Суб'єкт господарювання забезпечує безкоштовну установку, включення і пуск технічно складних товарів, якщо нормативною документацією та правилами користування ними не допускаються включення і пуск їх безпосередньо споживачем, а також складання меблів у споживача у строк не пізніше 7 днів</p>	<p>... 26. Суб'єкт господарювання забезпечує безкоштовну установку, включення і пуск технічно складних побутових товарів, якщо правилами користування ними не допускаються включення і пуск їх безпосередньо споживачем, а також складання меблів у споживача у строк не пізніше 7</p>

Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити можливість використання електронних платіжних засобів під час здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) відповідно до законодавства.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>з моменту оформлення покупки, якщо інший строк не установлено згідно з домовленістю сторін.</p>	<p>днів з моменту оформлення покупки, якщо інший строк не установлено згідно з домовленістю сторін.</p>
<p>27. Споживач має право обміняти непродуктовий товар належної якості на аналогічний у продавця, у якого він був придбаний, якщо товар не задовольнив його за формою, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням.</p>	<p>27. Споживач має право обміняти непродуктовий товар належної якості на аналогічний у продавця, у якого він був придбаний, якщо товар не задовольнив його за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням.</p>
<p>Споживач має право на обмін товару належної якості протягом чотирнадцяти днів, не рахуючи дня купівлі.</p> <p>...</p>	<p>Споживач має право на обмін товару належної якості протягом чотирнадцяти днів, не рахуючи дня купівлі, якщо триваліший строк не оголошений продавцем.</p> <p>...</p>
<p>42. Суб'єкт господарювання при здійсненні роздрібною торгівлі непродуктовими товарами повинен керуватися Господарським і Цивільним кодексами України, Законами України "Про захист прав споживачів", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, Порядком (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2002 № 506, цими Правилами, іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну діяльність.</p>	<p>42. Суб'єкт господарювання при здійсненні роздрібною торгівлі непродуктовими товарами повинен керуватися Господарським, Податковим і Цивільним кодексами України, Законами України "Про захист прав споживачів", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, Порядком гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2002 № 506, цими Правилами, іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну діяльність.</p>
<p>За порушення законодавства про захист прав споживачів суб'єкт господарювання несе відповідальність згідно із законодавством.</p> <p>...</p>	<p>За порушення законодавства про захист прав споживачів суб'єкт господарювання несе відповідальність згідно із законодавством.</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>Розділ II</p> <p>Глава 1. Швейні, трикотажні, хутряні, овчинно-шубні товари та головні убори</p>	<p>Розділ II</p> <p>Глава 1. Швейні, трикотажні, хутряні, овчинно-шубні кожухові) товари та головні убори</p>
<p>... 2. Маркування швейних, трикотажних, хутряних, овчинно-шубних (кожухових) товарів і головних уборів передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу, артикул, склад матеріалу, номер моделі, розмір, гатунок, виробу, артикул, склад матеріалу, номер моделі, розмір, гатунок, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, дату випуску.</p>	<p>... 2. Маркування швейних, трикотажних, хутряних, овчинно-шубних (кожухових) товарів і головних уборів передбачає наявність інформації про артикул, склад матеріалу, номер моделі, розмір, гатунок, дату випуску.</p>
<p>Глава 2. Текстильні товари</p>	<p>Глава 2. Текстильні товари</p>
<p>... 2. Маркування текстильних товарів передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву товару, артикул, назву волокон та їх відсотковий вміст, ширину тканини або розмір штучного текстильного товару, сорт, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, дату випуску.</p>	<p>... Виключити.</p>
<p>... 8. Відміряють тканини жорстким стандартним метром (бруськовим, дерев'яним), який має повірочне клеймо, способом, що залежить від виду тканини: тонкі та легкі тканини бавовняні, лляні, шовкові та інші - шляхом відкидання тканини на прилавок при вільному (без</p>	<p>... 8. Відміряють тканини жорстким метром (бруськовим, дерев'яним), який має повірочне тавро, способом, що залежить від виду тканини: тонкі та легкі тканини бавовняні, лляні, шовкові та інші - шляхом відкидання тканини на прилавок при вільному (без</p>

<p>Зміст положення (норми) чинного наказу</p> <p>натягання) прикладанні тканини до метра; гофровані та плісіровані тканини - шляхом накладання жорсткого (брускового, дерев'яного) метра на лежить на прилавок (столі) у розправленому вигляді, без натягання і без порушення гофрування і плісе; важкі та об'ємні тканини (вовняні, тканини для м'яких меблів тощо) - шляхом накладання жорсткого метра на тканину, яка лежить на прилавок (столі) у вільному стані без складок і зморшок.</p> <p>Дозволяється відмірювати всі види тканин (крім вовняних і трикотажних полотен) на спеціальному прилавку (столі) способом накладання тканини на проградуьований мірник (стрічку), що має повірочне клеймо.</p> <p>Для відмірювання тканин на робочому місці продавця встановлюється прилавок або стіл завдовжки не менше ніж 3 метри і завширшки 80 см.</p> <p>...</p> <p>Глава 3. Взуття</p> <p>...</p> <p>2. Маркування взуття передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, модель, розмір, повноту, знак "Ст.", дату виготовлення (місяць, рік), найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, номер контролера відділу технічного контролю.</p> <p>Маркувальні дані розміщують відповідно до вимог нормативних документів.</p> <p>В індивідуальну упаковку кожної пари взуття має бути</p>	<p>Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу</p> <p>натягання) прикладанні тканини до метра; гофровані та плісіровані тканини - шляхом накладання жорсткого (брускового, дерев'яного) метра на тканину, що лежить на прилавок (столі) у розправленому вигляді, без натягання і без порушення гофрування і плісе; важкі та об'ємні тканини (вовняні, тканини для автомобілів, м'яких меблів тощо) - шляхом накладання жорсткого метра на тканину, яка лежить на прилавок (столі) у вільному стані без складок і зморшок.</p> <p>Дозволяється відмірювати всі види тканин (крім вовняних і трикотажних полотен) на спеціальному прилавку (столі) способом накладання тканини на проградуьований металевий мірник (стрічку), що має повірочне тавро.</p> <p>Для відмірювання тканин на робочому місці продавця встановлюється прилавок або стіл завдовжки не менше ніж 3 метри і завширшки 80 см.</p> <p>...</p> <p>Глава 3. Взуття</p> <p>...</p> <p>2. Маркування взуття передбачає наявність інформації про модель, розмір, повноту, дату виготовлення (місяць, рік).</p> <p>В індивідуальну упаковку кожної пари взуття повинна бути вккладена інформація (рекомендації) щодо його експлуатації та догляду за ним.</p> <p>...</p>
---	---

Зміст положення (норми) чинного наказу

вкладена інформація (рекомендації) щодо його експлуатації та догляду за ним.

...

Глава 4. Електропобутові товари

...

2. Маркування електропобутових товарів передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву товару, номінальну напругу (В), номінальну потужність (Вт), номінальний струм (А), ступінь захисту від ураження електричним струмом, позначення щодо захищеності від вологи, знак заземлення, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, дату випуску.

На електронагрівальних приладах маркувальні дані розміщуються безпосередньо на корпусах або металевих пластинках, які прикріплюються до приладів.

Проводи і шнури повинні мати додаткове маркування: марку проводу (шнура), кількість жил, номінальний переріз (кв.мм), довжину (м) для бухт, кількість і довжину шнура в паці, масу брутто (кг).

Ідентифікаційна унікальна електропобутових товарів має містити маркувальні дані: найменування підприємства-виробника, його адресу, товарний знак, назву товару, номінальну напругу (В), рід струму, номінальну потужність (Вт), попереджувальні знаки, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.

...

Глава 4. Електропобутові товари

...

Виключити.

...

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
Глава 5. Телерадіотовари	Глава 5. Телерадіотовари
<p>... 2. Маркуванню підлягають телерадіотовари і тара, яка використовується для їх зберігання. Маркування передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву, клас і модель виробу, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, дату випуску. Індивідуальна упаковка повинна містити такі маркувальні дані: найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, назву товару, копір корпусу виробу, попереджувальні знаки, дату випуску, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.</p>	<p>... Виключити. ... </p>
<p>... Глава 6. Товари побутової хімії, мінеральні добрива та засоби захисту рослин</p>	<p>Глава 6. Товари побутової хімії, мінеральні добрива та засоби захисту рослин</p>
<p>... 2. Маркування товарів побутової хімії передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу, масу нетто або місткість, номер партії, строк придатності, призначення та спосіб застосування товару, умови зберігання, попереджувальні написи та запобіжні заходи, дату виготовлення, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар. Маркувальні дані розміщуються на етикетках або на упаковці.</p>	<p>... Виключити. ... </p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>...</p> <p>Глава 7. Меблі</p> <p>...</p> <p>2. Кожний меблевий виріб повинен мати маркування, яке наноситься на приклеєний до виробу паперовий ярлик, виготовлений друкарським способом. Дозволяється маркування штемпелюванням, штампуюванням, випалюванням.</p> <p>Маркування передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу, артикул, дату виготовлення, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.</p> <p>На всі вироби, що входять до складу набору (гарнітура) меблів, поряд з ярликом має бути нанесений умовний знак або номер, що вказує на належність виробу до набору (гарнітура).</p> <p>До упаковки меблів має бути прикріплений зразок личкувальної тканини. У разі відсутності упаковки або застосування прозорої (поліетиленової) упаковки зразок тканини має бути прикріплений до виробу.</p> <p>...</p> <p>Глава 8. Товари для фізичної культури, спорту, туризму</p> <p>...</p> <p>2. Маркування товарів для фізичної культури, спорту, туризму передбачає наявність такої інформації: найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назва товару, артикул, модель, марка, гагунок, дата випуску, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.</p> <p>При маркуванні велосипедів на головну трубу рами</p>	<p>Глава 7. Меблі</p> <p>...</p> <p>2. Кожний меблевий виріб повинен мати маркування, яке наноситься на приклеєний до виробу паперовий ярлик, виготовлений друкарським способом. Дозволяється наносити маркування штемпелюванням, штампуюванням, випалюванням.</p> <p>Маркування передбачає наявність інформації про назву виробу та артикул.</p> <p>На всі вироби, що входять до складу набору (гарнітура) меблів, поряд з ярликом має бути нанесений умовний знак або номер, що вказує на належність виробу до набору (гарнітура).</p> <p>До упаковки меблів має бути прикріплений зразок личкувальної тканини. У разі відсутності упаковки або застосування прозорої (поліетиленової) упаковки зразок тканини має бути прикріплений до виробу.</p> <p>...</p> <p>Глава 8. Товари для фізичної культури, спорту, туризму</p> <p>...</p> <p>2. Маркування товарів для фізичної культури, спорту, туризму передбачає наявність такої інформації: артикул, модель, марка, гагунок, дата випуску.</p> <p>При маркуванні велосипедів на головну трубу рами наноситься товарний знак підприємства-виробника, на раму - порядковий номер і рік виготовлення.</p> <p>...</p>
<p>...</p> <p>Глава 8. Товари для фізичної культури, спорту, туризму</p> <p>...</p> <p>2. Маркування товарів для фізичної культури, спорту, туризму передбачає наявність такої інформації: найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назва товару, артикул, модель, марка, гагунок, дата випуску, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.</p> <p>При маркуванні велосипедів на головну трубу рами</p>	<p>...</p> <p>Глава 8. Товари для фізичної культури, спорту, туризму</p> <p>...</p> <p>2. Маркування товарів для фізичної культури, спорту, туризму передбачає наявність такої інформації: артикул, модель, марка, гагунок, дата випуску.</p> <p>При маркуванні велосипедів на головну трубу рами наноситься товарний знак підприємства-виробника, на раму - порядковий номер і рік виготовлення.</p> <p>...</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>наноситься товарний знак підприємства-виробника, на раму - порядковий номер і рік виготовлення.</p> <p>...</p>	
<p>Глава 10. Парфумерно-косметичні товари і мило туалетне</p> <p>...</p> <p>2. Маркування парфумерно-косметичних товарів (на етикетці) і мила туалетного (на обгортці) передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву товару, масу нетто або місткість, дату виготовлення, строк придатності, групу товару, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, номер партії.</p> <p>При маркуванні прозорих парфумерно-косметичних товарів на лицьовому боці етикетки може зазначатися тільки назва товару, інші дані вказуються на зворотному боці етикетки.</p> <p>Маркувальні дані можуть розміщуватися безпосередньо на упаковці парфумерно-косметичних товарів (на корпусі банки, коробки, пенала, туба, футляра тощо) та куску мила.</p> <p>...</p>	<p>Глава 10. Парфумерно-косметичні товари і мило туалетне</p> <p>...</p> <p>2. При маркуванні прозорих парфумерно-косметичних товарів на лицьовому боці етикетки може зазначатися тільки назва товару, інші дані вказуються на зворотному боці етикетки.</p> <p>Маркувальні дані можуть розміщуватися безпосередньо на упаковці парфумерно-косметичних товарів (на корпусі банки, коробки, пенала, туба, футляра тощо) та куску мила.</p> <p>...</p>
<p>Глава 11. Галантерейні товари</p> <p>...</p>	<p>Глава 11. Галантерейні товари</p> <p>...</p>
<p>2. Маркування галантерейних товарів передбачає наявність інформації про найменування підприємства-виробника, його місцезнаходження, товарний знак, назву виробу, артикул, модель, колір, довжину (для метrajних товарів), розмір (для штучних виробів), сорт (за умови поділу на сорти), ступінь стійкості забарвлення (крім виробів із сировини натурального кольору), кількість відрізів (тюлеві, мереживні полотна), спосіб прання.</p>	<p>2. Маркування галантерейних товарів передбачає наявність інформації про артикул, модель, колір, довжину (для метrajних товарів), розмір (для штучних виробів), сорт (за умови поділу на сорти), ступінь стійкості забарвлення (крім виробів із сировини натурального кольору), кількість відрізів (тюлеві, мереживні полотна), спосіб прання.</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
<p>мереживні полотна), спосіб прання, дату виготовлення, найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар.</p>	
<p>При маркуванні дрібних шкіргалантерейних виробів найменування нормативного документа, вимогам якого повинен відповідати вітчизняний товар, не роблять. При маркуванні чемоданів, крім того, указують номер; рукавиць та рукавичок - розмір; пасків - довжину; зубних щіток - колір ручки та ступінь жорсткості.</p>	<p>Під час маркування чемоданів додатково вказують номер, рукавиць і рукавичок - розмір, пасків - довжину, зубних щіток - ступінь жорсткості.</p>
<p>...</p> <p>7. Відмірювання тлоло проводиться шляхом накладання жорсткого стандартного метра на тлоль, що вільно лежить на прилавку.</p>	<p>...</p> <p>7. Відмірювання тлоло проводиться шляхом накладання жорсткого метра на тлоль, що вільно лежить на прилавку.</p>
<p>Стрічки, мереживо та тасьму відмірюють жорстким стандартним метром шляхом відкидання їх на прилавок (у відкидку) при вільному без натягання прикладанні цих виробів до метра.</p>	<p>Стрічки, мереживо та тасьму відмірюють жорстким метром шляхом відкидання їх на прилавок (у відкидку) при вільному без натягання прикладанні цих виробів до метра.</p>
<p>Капронові гофровані стрічки відмірюють шляхом накладання жорсткого (брускового, дерев'яного) метра на стрічку, що лежить на прилавку (столі) у розправленому вигляді, без натягання і порушення гофрування.</p>	<p>Капронові гофровані стрічки відмірюють шляхом накладання жорсткого (брускового, дерев'яного) метра на стрічку, що лежить на прилавку (столі) у розправленому вигляді, без натягання і порушення гофрування.</p>
<p>...</p> <p>Відсутня.</p>	<p>...</p> <p>Глава 12. Запальнички</p>
	<p>1. Ця глава визначає особливості продажу запальничок як ручних пристроїв для вироблення вогню, що використовують паливо і застосовуються для припалювання, зокрема сигарет, сигар та люльок, та можуть застосовуватися для підпалювання матеріалів, таких як папір, гніти, свічки та ліхтарі, і які</p>

Зміст положення (норми) чинного наказу

Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу

зашальничок, які не придатні для використання, можуть зношуватись або виходити з ладу через тривалий проміжок часу після закінчення гарантійного строку.

3. Забороняється продаж зашальничок нестандартного дизайну, які, зокрема, за своєю формою нагадують героїв мультфільмів, іграшки, зброю, годинники, телефони, музичні інструменти, транспортні засоби, людські тіла або частини людських тіл, тварин, їжу або напої, або які відтворюють музичні ноти, або мають мерехтливе світло чи рухомі або інші деталі розважального характеру.

Директор департаменту розвитку підприємництва
та регуляторної політики Мінекономрозвитку



Д. В. Гутенко



Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Мінекономрозвитку "Про затвердження Змін до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами"

07.09.2017 | 11:33 | Департамент розвитку підприємництва та регуляторної політики

Внесення змін до Правил обумовлено необхідністю приведення як норм Правил у відповідність до норм чинного законодавства, так і виконанням плану заходів з імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, на 2014 – 2017 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2014 р. № 847, в частині імплементації Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року. З метою вжиття заходів щодо вилучення з обігу нестандартних запальничок, які становлять собою високий ризик неправильного використання дітьми (травми, опіки, пожежі), запобігання можливим порушенням з боку суб'єктів господарювання, які здійснюють продаж непродовольчих товарів, у тому числі запальничок, а також забезпечення реалізації прав споживачів у разі придбання товарів неналежної якості Мінекономрозвитку вносяться зміни до Правил.

Електронну версію проекту наказу та аналіз регуляторного впливу розміщено на сайті Мінекономрозвитку (www.me.gov.ua) у рубриці "Документи" підрубрика "Обговорення проектів документів".

Зауваження та пропозиції до зазначеного проекту постанови приймаються впродовж одного місяця з дати оприлюднення проекту на адресу: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України 01008, Київ-8, вул. Грушевського, 12/2

або на адресу електронної пошти: vp@me.gov.ua

Державна регуляторна служба України

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

або на адресу електронної пошти: inform@dkrp.gov.ua

СЕКРЕТАРІАТ
КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

вул. Грушевського, 12/2, Київ, 01008,
тел.: (044) 256-7558, факс (044) 226-2106

Урядовий офіс з питань європейської
та євроатлантичної інтеграції



SECRETARIAT OF THE CABINET
OF MINISTERS OF UKRAINE

12/2 M. Hrushevskogo str., 01008, Kyiv, Ukraine
tel. (044) 256-7558, fax (044) 226-2106

Government Office for European
and Euro-Atlantic Integration

Мінекономрозвитку

Розглянувши лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі України № 3631-06/18209-01 від 31.05.2017 р. щодо імплементації актів законодавства ЄС, а саме Рішення Комісії від 11 травня 2006 р. № 2006/502/ЄС про зобов'язання держав-членів забезпечити постачання на ринок запальничок виключно із захистом від дітей та заборонити постачання на ринок запальничок-сувенірів (далі – Рішення № 2006/502/ЄС) інформуємо про таке.

Зобов'язаннями, взятими Україною відповідно до статті 417 та Додатка XXXIX до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), передбачено імплементацію Рішення № 2006/502/ЄС протягом трьохрічного терміну з дати набрання чинності Угодою про асоціацію.

Основною метою Рішення № 2006/502/ЄС є введення обмежуючих заходів щодо продукції, яка представляє серйозну небезпеку для здоров'я і безпеки споживачів, спрямованих на обмеження чи повну заборону запальничок, які не мають захисту від дітей та запальничок-сувенірів. Зокрема статтею 2 Рішення № 2006/502/ЄС визначено, що держави-члени протягом 10 місяців з моменту набуття чинності мають *забезпечити постачання на ринок лише запальничок із захистом для дітей та заборонити розміщення на ринку запальничок-сувенірів.*

З огляду на те, що дане Рішення розроблено на виконання пункту 2 статті 13 Директиви № 2001/95/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 3 грудня 2001 року щодо загальних принципів безпеки товарів, термін дії такого Рішення щодо продукції, яка становить серйозний ризик для здоров'я, не може перевищувати один рік та може подовжуватися на додаткові терміни, кожен з яких не перевищує одного року.

В цьому контексті кожного року Рішення № 2006/502/ЄС додатково продовжувалося на один рік наступними рішеннями: Рішенням Комісії № 2007/231/ЄС до 11 травня 2008 р., Рішенням Комісії № 2008/322/ЄС до 11 травня 2009 р., Рішенням Комісії № 2009/298/ЄС до 11 травня 2010 р., Рішенням Комісії № 2010/157/EU до 11 травня 2011 р., Рішенням Комісії № 2011/176/EU до 11 травня 2012 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2012/53/EU до 11 травня 2013 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2013/113/EU до 11 травня 2014 р., Виконавчим Рішенням Комісії

№ 2014/61/EU до 11 травня 2015 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2015/249 до 11 травня 2016 р. та Виконавчим Рішенням Комісії № 2016/575 до 11 травня 2017 р. з огляду на присутність на ринку запальничок без захисту від дітей та необхідність посилити міри стосовно зменшення даного типу продукції на ринку.

Це є свідченням того, що держави-члени в повній мірі змогли виконати заходи, передбачені Рішенням № 2006/502/ЄС, та, як наслідок, відсутність обґрунтування щодо потреб у його подовженні.

Крім того необхідно відмітити, що еквівалентні законодавчі заходи щодо виключення ризиків, пов'язаних із запальничками, що не мають захисту від дітей чи мають невідповідний зовнішній вигляд, чим вводять в оману потенційних користувачів, закріплені у законодавстві Австралії, Канади, Нової Зеландії та Сполучених Штатів Америки.

Враховуючи вищевикладене та з урахуванням зобов'язань у рамках Угоди про асоціацію наголошуємо на необхідності імплементації Рішення Комісії № 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 року до 2019 р. та здійснення заходів із забезпечення постачання на ринок запальничок виключно із захистом від дітей та заборони постачання запальничок-сувенірів.

Директор Урядового офісу
з питань європейської та
євроатлантичної інтеграції

Ольга СТЕФАНШІНА

СЕКРЕТАРІАТ
КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ



буль. Грушевського, 12/2, Київ, 01003,
тел.: (044) 256-7559, факс (044) 228-2108
Урядовий офіс з питань європейської
та євроатлантичної інтеграції

SECRETARIAT OF THE CABINET
OF MINISTERS OF UKRAINE

12/2 M. Hrushevs'kogo str., 01003, Kyiv, Ukraine
tel. (044) 256-7559, fax (044) 228-2108
Government Office for European
and Euro-Atlantic Integration

36(62)

6415/0/2-17 від 20.07.17

Мінекономрозвитку

Розглянувши лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі України № 3631-06/18209-01 від 31.05.2017 р. щодо імплементації актів законодавства ЄС, а саме Рішення Комісії від 11 травня 2006 р. № 2006/502/ЄС про зобов'язання держав-членів забезпечити постачання на ринок запальничок виключно із захистом від дітей та заборонити постачання на ринок запальничок-сувенірів (далі – Рішення № 2006/502/ЄС) інформуємо про таке.

Зобов'язаннями, взятими Україною відповідно до статті 417 та Додатка XXXIX до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), передбачено імплементацію Рішення № 2006/502/ЄС протягом трьохрічного терміну з дати набрання чинності Угодою про асоціацію.

Основною метою Рішення № 2006/502/ЄС є введення обмежуючих заходів щодо продукції, яка представляє серйозну небезпеку для здоров'я і безпеки споживачів, спрямованих на обмеження чи повну заборону запальничок, які не мають захисту від дітей та запальничок-сувенірів. Зокрема статтею 2 Рішення № 2006/502/ЄС визначено, що держави-члени протягом 10 місяців з моменту набуття чинності мають забезпечити постачання на ринок лише запальничок із захистом для дітей та заборонити розміщення на ринку запальничок-сувенірів.

З огляду на те, що дане Рішення розроблено на виконання пункту 2 статті 13 Директиви № 2001/95/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 3 грудня 2001 року щодо загальних принципів безпеки товарів, термін дії такого Рішення щодо продукції, яка становить серйозний ризик для здоров'я, не може перевищувати один рік та може продовжуватися на додаткові терміни, кожен з яких не перевищує одного року.

В цьому контексті кожного року Рішення № 2006/502/ЄС додатково продовжувалося на один рік наступними рішеннями: Рішенням Комісії № 2007/231/ЄС до 11 травня 2008 р., Рішенням Комісії № 2008/322/ЄС до 11 травня 2009 р., Рішенням Комісії № 2009/298/ЄС до 11 травня 2010 р., Рішенням Комісії № 2010/157/EU до 11 травня 2011 р., Рішенням Комісії № 2011/176/EU до 11 травня 2012 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2012/53/EU до 11 травня 2013 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2013/113/EU до 11 травня 2014 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2014/61/EU до 11 травня 2015 р., Виконавчим Рішенням Комісії № 2015/249 до 11 травня 2016 р. та Виконавчим Рішенням Комісії № 2016/575 до 11 травня

2/008

№ 6415/0/2-17 від 20.07.2017

