



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ
УКРАЇНИ**

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001, Тел. (044) 239-63-89, факс 279-44-50
E-mail: office@comin.gov.ua, www.comin.kmu.gov.ua

«Дод.» 09 2017 р. № 2950/24/Н На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

Відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Державний комітет телебачення і радіомовлення України повторно надсилає на розгляд і погодження доопрацьований проект наказу Держкомтелерадіо «Про затвердження Порядку накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно-господарських штрафів».

Просимо розглянути та погодити вказаний проект наказу.

- Додатки: 1. Проект наказу на 10 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу на 15 арк. в 1 прим.
3. Повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.
4. Витяг з офіційного веб-сайту Держкомтелерадіо на 1 арк. в 1 прим.

Заступник Голови
Держкомтелерадіо

М.А. Білоус





ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

НАКАЗ

«___» _____ 20__ р.

м. Київ

№ _____

Про затвердження Порядку накладення
Державним комітетом телебачення і
радіомовлення України адміністративно-
господарських штрафів

Відповідно до статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу»,
Порядку вилучення з обігу видавничої продукції, що має походження або
виготовлена та/або ввозиться з території ~~держави-агресора, тимчасово~~
окупованої території України та розповсюджується на території України без
відповідного дозволу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України
від 5 квітня 2017 року № 235, Положення про Державний комітет телебачення і
радіомовлення України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України
від 13 серпня 2014 року № 341,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Порядок накладення Державним комітетом телебачення і
радіомовлення України адміністративно-господарських штрафів, що додається.
2. Управлінню розвитку інформаційної сфери та європейської інтеграції
забезпечити подання цього наказу в установленому порядку на державну
реєстрацію до Міністерства юстиції України.
3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.
4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника
Голови Державного комітету телебачення і радіомовлення України
Червака Б.О.

Голова Державного
комітету телебачення і
радіомовлення України

О.І. Наливайко

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державного комітету телебачення
і радіомовлення України

_____ вересня 2017 року № _____

ПОРЯДОК

накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно-господарських штрафів

1. Цей Порядок визначає процедуру оформлення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України ~~як центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику в інформаційній сфері, документів щодо застосування адміністративно-господарських санкцій за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу» (далі – Закон).~~

2. Адміністративно-господарські санкції у формі накладення адміністративно-господарського штрафу (далі – штраф) за порушення вимог статті 28¹ Закону застосовуються Держкомтелерадіо до розповсюджувачів видавничої продукції за вчинення порушень, передбачених частиною двадцять першою статті 28¹ Закону.

3. Рішення про накладення штрафу приймаються уповноваженими посадовими особами Держкомтелерадіо в межах, визначених статтею 28¹ Закону, на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб. При цьому, уповноважені посадови особи Держкомтелерадіо зобов'язані об'єктивно і вчасно розглядати такі звернення, перевіряти викладені в них факти, у разі потреби виїжджати на місця для перевірки викладених у зверненнях обставин.

Штраф накладається на суб'єктів господарювання протягом шести місяців з дня виявлення порушення, але не пізніше ніж через рік з дня його вчинення.

4. Підставою для накладення штрафу є протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону (далі – протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу) (додаток 1); який складається не пізніше 10 робочих днів з дати виявлення порушення.

5. Бланки протоколів про накладення адміністративно-господарських штрафів виготовляються Держкомтелерадіо друкованим способом. Бланк протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу має номер.

6. У протоколі про накладення адміністративно-господарського штрафу зазначаються:

номер, дата, місце його складання;

посада, прізвище, ім'я, по батькові особи, яка склала протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу;

повне найменування/П.І.Б. суб'єкта господарювання, який притягується до адміністративно-господарської відповідальності;

місцезнаходження/місце проживання суб'єкта господарювання, який притягується до адміністративно-господарської відповідальності;

код за ЄДРПОУ/серія та номер паспорта суб'єкта господарювання;

реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, ~~які через свої релігійні переконання~~ відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган);

посилання на статтю Закону, норму якої порушено;

відомості про наявність повторного вчинення протягом року правопорушення суб'єктом господарювання, щодо якого складено протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу;

опис видавничої продукції, яка підлягає вилученню з обігу.

Пояснення (за наявності) посадових осіб (представника) суб'єкта господарювання, який притягується до адміністративно-господарської відповідальності, є невід'ємною частиною протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу.

7. Протоколи про накладення адміністративно-господарських штрафів складаються та підписуються уповноваженими особами Держкомтелерадіо та посадовою особою (представником) суб'єкта господарювання, що притягується до адміністративно-господарської відповідальності. Протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу складається у двох примірниках, один з яких під підпис вручається посадовій особі (представнику) суб'єкта господарювання, що притягується до адміністративно-господарської відповідальності.

Уповноважена посадова особа Держкомтелерадіо зобов'язана роз'яснити зміст статті 63 Конституції України, про що в протоколі про накладення адміністративно-господарського штрафу робиться відмітка, яка засвідчується підписом посадової особи (представника) суб'єкта господарювання, що притягується до адміністративно-господарської відповідальності. У разі відмови посадової особи (представника) суб'єкта господарювання, що притягується до адміністративно-господарської відповідальності, поставити підпис про це робиться відповідний запис у протоколі про накладення адміністративно-господарського штрафу.

8. Протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу у день підписання реєструється уповноваженою посадовою особою Держкомтелерадіо у журналі реєстрації протоколів про накладення адміністративно-господарських штрафів (додаток 2). Сторінки цього журналу мають бути прошнуровані, пронумеровані та скріплені печаткою. Журнал зберігається у Держкомтелерадіо протягом 5 років.

Облік протоколів про накладення адміністративно-господарських штрафів проводиться в межах календарного року.

9. У разі відмови посадової особи (представника) суб'єкта господарювання, що притягується до адміністративно-господарської відповідальності, підписати протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу уповноважена посадова особа Держкомтелерадіо робить у ньому запис про відмову від його підписання. У такому разі посадова особа (представник) суб'єкта господарювання має право надати пояснення щодо відмови від підписання протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу, зауваження щодо його змісту, які є невід'ємною частиною протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу.

10. Уповноважена посадова особа Держкомтелерадіо приймає рішення про накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону, не пізніше 5 робочих днів з дня отримання протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу та додатків до нього.

11. Рішення уповноваженої посадової особи Держкомтелерадіо (далі — рішення) (додаток 3) складається із вступної, мотивувальної та резолютивної частин.

У вступній частині рішення зазначаються:

номер рішення;

дата та місце розгляду справи;

посада, прізвище, ім'я та по батькові посадової особи, яка прийняла рішення;

документ, на підставі якого діє посадова особа;

відомості про суб'єкта господарювання, щодо якого розглядається справа (повне найменування/П.І.Б., місцезнаходження/місце проживання, код за ЄДРПОУ/серія та номер паспорта, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган), банківські реквізити, засоби зв'язку).

Мотивувальна частина рішення містить:

~~викладення обставин, що встановлені при розгляді справи, та посилення~~
на статтю Закону, норми якої порушено;

обґрунтування щодо визначення розміру штрафу.

У резолютивній частині рішення зазначається про прийняте уповноваженою посадовою особою Держкомтелерадіо рішення.

У рішенні зазначаються порядок та строк його оскарження.

Рішення підписується уповноваженою посадовою особою Держкомтелерадіо, яка розглядала справу, та скріплюється печаткою Держкомтелерадіо.

12. Рішення оголошується негайно.

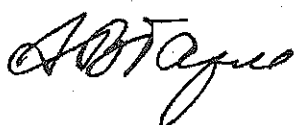
Копія рішення у день його прийняття надається посадовій особі (представнику) суб'єкта господарювання, щодо якого воно прийняте (про що робиться відповідний запис у примірнику рішення, який залишається у справі), або у разі відмови посадової особи ~~(представника) суб'єкта господарювання~~ отримати рішення воно надсилається рекомендованим листом із повідомленням про вручення протягом 3 робочих днів з дати його прийняття.

13. Контроль за виконанням рішення здійснює відповідний структурний підрозділ Держкомтелерадіо.

14. Штраф має бути сплачений не пізніше 15 робочих днів з дня отримання суб'єктом господарювання копії рішення. У разі оскарження суб'єктом господарювання рішення його дія зупиняється.

15. Рішення може бути оскаржене протягом 10 робочих днів з дня його отримання суб'єктом господарювання, щодо якого воно прийняте, до суду в установленому законом порядку.

**Заступник начальника управління
розвитку інформаційної сфери та
європейської інтеграції – начальник
відділу законопроектної роботи**

 **О.В. Тарасенко**

Додаток 1
до Порядку накладення Державним комітетом
телебачення і радіомовлення України
адміністративно-господарських штрафів
(пункт 4)

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

ПРОТОКОЛ № _____

про накладення адміністративно-господарського штрафу за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону України «Про видавничу справу»

« _____ » _____ 20 _____ року

(місце складання)

Складено _____

(посада, структурний підрозділ, П.І.Б. особи, яка склала протокол)

в тому, що _____

(найменування та місцезнаходження/П.І.Б., місце проживання суб'єкта господарювання)

код за ЄДРПОУ _____

реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган) _____

вчинив правопорушення _____

(місце, час вчинення і суть правопорушення із зазначенням статті

Закону України «Про видавничу справу», норми якої порушено)

(відомості про наявність повторного вчинення правопорушення суб'єктом господарювання, щодо якого складено протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу)

передбачене статтею 28¹ Закону України «Про видавничу справу».

Опис видавничої продукції, яка підлягає вилученню з обігу _____ з

Посадовій особі (представнику) суб'єкта господарювання роз'яснено зміст статті 63 Конституції України.

Підпис _____

Пояснення особи, стосовно якої складено протокол

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис особи, стосовно якої складено протокол)
Інші відомості, потрібні для вирішення справи

Уповноважені особи Держкомтелерадіо,
які склали протокол

(підпис, П. І. Б.)

(підпис, П. І. Б.)

Посадова особа (представник) суб'єкта
господарювання, що притягується до
адміністративно-господарської відповідальності

(підпис, посада, П. І. Б.)

Додаток 2
до Порядку накладення Державним комітетом
телебачення і радіомовлення України
адміністративно-господарських штрафів
(пункт 8)

ЖУРНАЛ

реєстрації протоколів про накладення адміністративно-господарських штрафів за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону

№ з/п	Дата складання та номер протоколу про накладення адміністративно-господарського штрафу	Дата та місце вчинення правопорушення	Відомості про суб'єкта господарювання, щодо якого складено протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу		П.І.Б. особи, що склала протокол	Примітка
			найменування, місцезнаходження/П.І.Б., місце проживання	код за ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган)		
1	2	3	4	5	6	7

адміністративно-господарські санкції у вигляді штрафу в розмірі

(сума словами)

з вилученням з обігу такої видавничої продукції:

(опис видавничої продукції, яка вилучається з обігу)

Додаток 3
до Порядку накладення Державним комітетом
телебачення і радіомовлення України
адміністративно-господарських штрафів
(пункт 11)

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ № _____

про накладення адміністративно-господарського штрафу за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону України «Про видавничу справу»

« _____ » _____ 20__ року

Я, _____
(посада, прізвище, ім'я, по батькові уповноваженої посадової особи Держкомтелерадіо, яка розглянула справу)

(посилання на документ, на підставі якого діє уповноважена посадова особа Держкомтелерадіо)

розглянувши протокол про накладення адміністративно-господарського штрафу на суб'єкта господарювання _____

(повне найменування/П.І.Б. та місцезнаходження/місце проживання суб'єкта господарювання,

код за ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган), банківські реквізити, засоби зв'язку)

за розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без відповідного дозволу, передбаченого статтею 28¹ Закону України «Про видавничу справу»,

УСТАНОВИВ:

(викласти обставини, що встановлені при розгляді справи)

У результаті дослідження матеріалів справи встановлено, що суб'єкт господарювання порушив

Керуючись статтею 28¹ Закону України «Про видавничу справу»,

ВИРІШИВ:

Відповідно до статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу» застосувати до суб'єкта господарювання _____

(повне найменування/П.І.Б. та місцезнаходження/місце проживання суб'єкта господарювання, код за ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган), банківські реквізити)

адміністративно-господарські санкції у вигляді штрафу в розмірі _____

(сума словами)

з вилученням з обігу такої видавничої продукції: _____

(опис видавничої продукції, яка вилучається з обігу)

Рішення про накладення адміністративно-господарського штрафу підлягає виконанню з моменту його винесення, але не пізніше 15 робочих днів з дати її отримання суб'єктом господарювання, щодо якого його винесено. Рішення про накладення адміністративно-господарського штрафу може бути оскаржено суб'єктом господарювання, щодо якого його винесено, протягом 10 робочих днів з дня його отримання. У разі оскарження суб'єктом господарювання рішення його дія зупиняється.

М.П.

Уповноважена посадова особа Держкомтелерадіо,
яка розглянула справу _____

(підпис)

Копію цієї рішення отримано _____
(підпис)

« ____ » _____ 20 ____ року

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Державного комітету телебачення і радіомовлення України «Про затвердження Порядку накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів»

І. Визначення проблеми

08.12.2016 Верховною Радою України прийнято Закон України № 1780-VIII «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» (далі – Закон), яким внесено зміни до законів України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про видавничу справу», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» в частині:

1) заборони використання друкованих засобів масової інформації та видавничої продукції для:

закликів до захоплення влади, насильницької зміни конституційного ладу або територіальної цілісності України;

пропаганди війни, насильства та жорстокості;

розпалювання расової, національної, релігійної ворожнечі;

пропаганди комуністичного та/або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів та їхньої символіки;

популяризації або пропаганди органів держави-агресора та їхніх окремих дій, що створюють позитивний образ працівників держави-агресора, працівників радянських органів державної безпеки, виправдовують чи визнають правомірною окупацію території України;

2) надання центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику в інформаційній сфері, повноважень щодо прийняття рішення на підставі висновків експертної ради про віднесення видавничої продукції, що має походження (виготовлена) та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, до такої, яка заборонена до розповсюдження на території України, та накладення адміністративно-господарських санкцій у вигляді штрафу до розповсюджувачів такої продукції з подальшим її вилученням з обігу;

3) запровадження процедури видачі дозвільного документу на ввезення видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, на митну територію України.

Частинами двадцять першою та двадцять другою статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу» передбачено, що розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу, передбаченого цією статтею, тягне за собою застосування до розповсюджувачів такої продукції адміністративно-господарських санкцій у формі накладення адміністративно-господарського штрафу в розмірі десяти мінімальних заробітних плат за кожен випадок такого розповсюдження, вчиненого вперше, та у розмірі п'ятдесяти мінімальних заробітних плат за кожен наступний випадок такого розповсюдження.

Рішення про накладення штрафу, передбаченого частиною двадцять першою цієї статті, приймає центральний орган виконавчої влади, що забезпечує

формування та реалізує державну політику в інформаційній сфері, на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб. Мотиви та обґрунтування щодо визначення розміру адміністративно-господарського штрафу мають міститися в рішенні про накладення штрафу.

У зв'язку з цим виникла необхідність у розробці проекту наказу Державного комітету телебачення і радіомовлення України «Про затвердження Порядку накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів».

Визначення основних груп (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	Так	-

II. Цілі державного регулювання

Метою проекту наказу є затвердження порядку накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу».

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Збереження чинного регулювання	<p>Частинами двадцять першою та двадцять другою статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу» передбачено, що розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу, передбаченого цією статтею, тягне за собою застосування до розповсюджувачів такої продукції адміністративно-господарських санкцій у формі накладення адміністративно-господарського штрафу в розмірі десяти мінімальних заробітних плат за кожен випадок такого розповсюдження, вчиненого вперше, та у розмірі п'ятдесяти мінімальних заробітних плат за кожен наступний випадок такого розповсюдження.</p> <p>Рішення про накладення штрафу, передбаченого частиною двадцять першою цієї статті, приймає центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику в інформаційній сфері, на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб. Мотиви та обґрунтування щодо визначення розміру адміністративно-</p>

	господарського штрафу мають міститися в рішенні про накладення штрафу. Відсутність нормативно-правового акту, який би визначав порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу», є неприйнятним.
Обраний спосіб	Розробка проекту нормативно-правового акту, який би визначив порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу»

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Збереження чинного регулювання	Відсутні	Відсутні
Обраний спосіб	захист національного інформаційного простору; дотримання вимог законодавства України щодо заборони пропаганди ксенофобії, тероризму, сепаратизму, тощо; захист інформаційного простору від умисного зовнішнього впливу на суспільну свідомість та поширення антиукраїнських поглядів; обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту.	Прийняття та реалізація наказу не потребує додаткових матеріальних та інших витрат

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Збереження чинного регулювання	Відсутні	Відсутні
Обраний спосіб	забезпечення інформаційних прав та свобод громадян; захист від видавничої продукції антиукраїнського змісту, що загрожує моралі громадян, порушує	Відсутні

	їх права і свободи або закликають до порушення громадського порядку	
--	---	--

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	X	X	X	2445	2445
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	X	100 %	100 %

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Збереження чинного регулювання	Відсутні	Відсутні
Обраний спосіб	забезпечення динамічного розвитку ринку української літератури; підтримка книжкової торгівлі та забезпечення розвитку українського книговидання.	Відсутні

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Збереження чинного регулювання. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	X
Альтернатива 2. Обраний спосіб. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,	X

які виникають внаслідок дії регуляторного акта”)

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Збереження чинного регулювання	1	На сьогодні в Україні відсутній нормативно-правовий акт, який би визначав порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу»	
Обраний спосіб	4	Розробка проекту нормативно-правового акту, який би визначав порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу»	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Збереження чинного регулювання	Відсутні	Відсутні	Частинами двадцять першою та двадцять другою статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу» передбачено, що розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу, передбаченого цією статтею, тягне за

			<p>собою застосування до розповсюджувачів такої продукції адміністративно-господарських санкцій у формі накладення адміністративно-господарського штрафу в розмірі десяти мінімальних заробітних плат за кожен випадок такого розповсюдження, вчиненого вперше, та у розмірі п'ятдесяти мінімальних заробітних плат за кожен наступний випадок такого розповсюдження.</p> <p>Рішення про накладення штрафу, передбаченого частиною двадцять першою цієї статті, приймає центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику в інформаційній сфері, на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб. Мотиви та обґрунтування щодо визначення розміру адміністративно-господарського штрафу мають міститися в рішенні про накладення штрафу.</p> <p>Відсутність нормативно-правового акту, який би визначав порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно-господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу», є неприйнятним.</p>
Обраний спосіб	<p>Частинами двадцять першою та двадцять другою статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу»</p>	Відсутні	<p>Прийняття нормативно-правового акту дасть можливість визначити порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України</p>

	<p>передбачено, що розповсюдження на території України видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України, без наявності відповідного дозволу, передбаченого цією статтею, тягне за собою застосування до розповсюджувачів такої продукції адміністративно-господарських санкцій у формі накладення адміністративно-господарського штрафу в розмірі десяти мінімальних заробітних плат за кожен випадок такого розповсюдження, вчиненого вперше, та у розмірі п'ятдесяти мінімальних заробітних плат за кожен наступний випадок такого розповсюдження.</p> <p>Рішення про накладення штрафу, передбаченого частиною двадцять першою цієї статті, приймає центральний орган виконавчої влади, що</p>		<p>адміністративно-господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу».</p> <p>-</p>
--	--	--	---

	<p>забезпечує формування та реалізує державну політику в інформаційній сфері, на підставі звернень правоохоронних органів, юридичних та фізичних осіб. Мотиви та обґрунтування щодо визначення розміру адміністративно-господарського штрафу мають міститися в рішенні про накладення штрафу.</p> <p>У зв'язку з цим, існує необхідність щодо розробки відповідного нормативно-правового акту, який би визначав порядок накладення уповноваженими особами Держкомтелерадіо адміністративно-господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу».</p>		
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Збереження чинного регулювання	Відсутні	Відсутні
Обраний спосіб	Причини для відмови відсутні, оскільки обрана альтернатива дасть можливість визначити механізм накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України	Відсутні

	адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28 ¹ Закону України «Про видавничу справу».	
--	--	--

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для розв'язання проблеми пропонується затвердити порядок накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно - господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу».

Заходами, які необхідно здійснити Держкомтелерадіо, є підготовка, видання відповідного наказу та його державна реєстрація. В подальшому – дотримання процедури оформлення документів щодо застосування адміністративно-господарських штрафів за порушення вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу».

Заходами, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання, є ознайомлення з відповідним наказом та дотримання його вимог.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування додаткових витрат не зазнають.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків. Здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії наказу є необмеженим у часі до прийняття нового нормативно-правового акту або втрати ним чинності.

Термін набрання чинності регуляторним актом – з дня, наступного за днем його опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів.
2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта.
3. Розмір коштів і час, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – вище середнього, оскільки проект наказу оприлюднено у підрозділі «Проекти регуляторних актів» розділу «Регуляторна політика» офіційного веб-сайту Держкомтелерадіо.

5. Статистичні показники:

загальна кількість виявлених випадків порушень вимог статті 28¹ Закону України «Про видавничу справу»;

кількість оформлених Держкомтелерадіо документів щодо застосування адміністративно-господарських санкцій;

обсяги вилученої видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або ввозиться з території держави-агресора, тимчасово окупованої території України та розповсюджується на території України без відповідного дозволу.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

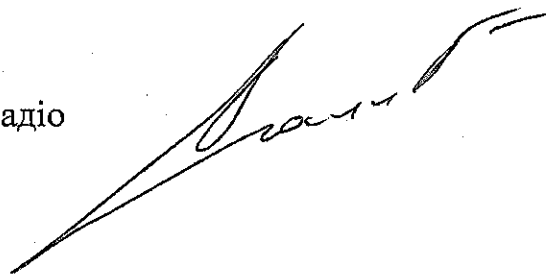
Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстежень статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження буде проводитись через рік з дня набрання чинності цього регуляторного акта шляхом аналізу статистичних даних порівняно з базовим відстеженням.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Голова Держкомтелерадіо



О.І. Наливайко

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «01» лютого 2016 р. по «15» травня 2016 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Круглий стіл «Заборона ввезення російських книг» (11.02.2016)	60	<p>Взято участь народними депутатами України, представниками органами виконавчої влади, видавцями, експертами, на якому обговорювалося питання заборони ввезення на територію України книжкової продукції з країни агресора - Російської Федерації.</p> <p>Під час засідання круглого столу було висловлено низку пропозицій щодо конкретних заходів з боку держави, спрямованих на забезпечення динамічного розвитку ринку української літератури:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розроблення механізмів кредитування видавничої галузі та залучення в неї інвестицій, підтримка книжкової торгівлі та започаткування широкої і тривалої кампанії, спрямованої на заохочення різних вікових груп населення до читання; - боротьба проти поширення контрабандної та піратської книжкової продукції, а також піратського контенту

		<p>в мережі Інтернет; - монетизація пільг по оренді для книжкової торгівлі; - встановлення норми (відсоткової) наявності книжок, виданих в Україні, в місцях продажу. Пропозиції щодо запровадження ліцензування книжкової продукції, яка надходить з Російської Федерації, введення ембарго на поставку в Україну книжкової та іншої друкованої продукції, виготовленої в Росії, не знайшли однозначної підтримки серед експертів та громадськості. При цьому абсолютна більшість видавців України підтримують необхідність запровадження законодавчих механізмів унеможливлення потрапляння на територію України українофобської та пропагандистської російської літератури. Політика захисту інформаційного простору від умисного зовнішнього впливу на суспільну свідомість та поширення антиукраїнських поглядів має ґрунтуватись не на тотальній забороні друкованої продукції, що імпортується в Україну, а стосуватись лише окремих видань, щодо яких буде встановлено їх пропагандистський характер виключно у передбаченому законодавством порядку та на засадах колегіальності у прийнятті подібних рішень.</p>
--	--	---

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2445 (одиниць), у тому числі мікропідприємництва 2445 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 % (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
1	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	Пошук за допомогою мережі Інтернет наказу - max: 10 хв. X 3,00 грн. (при мінімальній заробітній платі: 3200 грн)	Пошук за допомогою мережі Інтернет наказу - max: 10 хв.	Пошук за допомогою мережі Інтернет наказу - max: 10 хв.
2	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2445	2445	2445
3	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 1 X рядок 2)</i>	7335 грн.	7335 грн.	36 675 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого	Планові витрати	Вартість часу співробітника	Оцінка кількості	Оцінка кількості	Витрати на адміністрування
--	-----------------	-----------------------------	------------------	------------------	----------------------------

підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро- підприємств)	часу на процедуру	органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	30 хв.	4,17 грн.	1	2445	305 870,00
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): _____ _____	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	305 870,00
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	1 529 347,00

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається

шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
	Державний комітет телебачення і радіомовлення України		
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	Не змінюється	Не змінюється	Не змінюється

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємства на виконання регулювання	X	X
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування	7335 грн.	36 675 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання	X	X
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства	305 870,00	1 529 347,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	X	X

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємства щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Голова Держкомтелерадіо

О.І. Наливайко

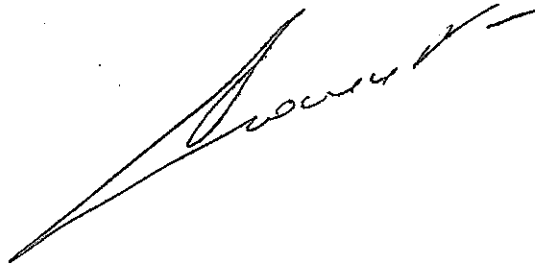
ПОВІДОМЛЕННЯ
про оприлюднення проекту наказу Державного комітету телебачення і
радіомовлення України «Про затвердження Порядку накладення
Державним комітетом телебачення і радіомовлення України
адміністративно - господарських штрафів

Проект наказу Державного комітету телебачення і радіомовлення України «Про затвердження Порядку накладення Державним комітетом телебачення і радіомовлення України адміністративно – господарських штрафів» оприлюднено у підрозділі «Проекти регуляторних актів» розділу «Регуляторна політика» офіційного веб-сайту Держкомтелерадіо.

Термін приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції стосовно змісту регуляторного акта надавати у письмовій та електронній формі за адресою Держкомтелерадіо: 01001, м. Київ, вул. Прорізна, 2; e-mail: tarasenko@comin.gov.ua.

Голова Держкомтелерадіо



О.І. Наливайко