



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93  
e-mail: [inform@dkrp.gov.ua](mailto:inform@dkrp.gov.ua)

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Виконавчий комітет  
Лебединської міської ради  
Сумської області**  
вулиця Пушкіна, 2,  
м. Лебедин,  
Сумська область, 42200

### *Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» (далі - Проект рішення), а також документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Лебединської міської ради Сумської області від 24.10.2017 № 02-14/1551.

За результатами проведеного аналізу Проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю, постійної комісії з питань житлово - комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин та аналізу регуляторного впливу Проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, встановлено наступне.

1. Відповідно до норм статті 5 Закону, здійснення державної регуляторної політики включає планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів.

Статтею 32 Закону встановлено, що планування діяльності сільських, селищних, міських, районних у містах, районних та обласних рад з підготовки проектів регуляторних актів здійснюється в рамках підготовки та затвердження планів роботи відповідних рад у порядку, встановленому Законом України



«Про місцеве самоврядування в Україні» та регламентами відповідних рад, з урахуванням вимог частин третьої та четвертої статті 7 Закону.

Згідно з статтею 7 Закону, план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів повинен містити визначення видів і назв проектів, цілей їх прийняття, строків підготовки проектів, найменування органів та підрозділів, відповідальних за розроблення проектів регуляторних актів.

Якщо регуляторний орган готує або розглядає проект регуляторного акта, який не внесений до затвердженого цим регуляторним органом плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, цей орган повинен внести відповідні зміни до плану не пізніше десяти робочих днів з дня початку підготовки цього проекту або з дня внесення проекту на розгляд до цього регуляторного органу, але не пізніше дня оприлюднення цього проекту.

Натомість, на офіційному сайті Лебединської міської ради у плані діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2017 рік, що затверджений рішенням двадцять другої сесії Лебединської міської ради сьомого скликання від 29.06.2017 № 408-МР (із змінами, внесеними рішенням двадцять п'ятої сесії Лебединської міської ради сьомого скликання 31.08.2017 №447-МР), Проект рішення відсутній.

Таким чином проект рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» був розроблений з порушенням вимог статті 4 Закону, зокрема, принципом передбачуваності - послідовність регуляторної діяльності, відповідність її цілям державної політики, а також планам з підготовки проектів регуляторних актів, що дозволяє суб'єктам господарювання здійснювати планування їхньої діяльності.

2. Щодо змісту та наповнення Проекту рішення, повідомляємо наступне.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, визначено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила).

Пунктом 1 Типових правил передбачено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

У зв'язку з цим, пропонуємо рішення Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» привести у відповідність до Типових правил шляхом встановлення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами.

Пунктом 32 Типових правил встановлено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

3. Додатком 2 до Проекту рішення планується затвердити Порядок визначення розміру плати за використання місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин» (далі – Порядок).

Натомість, в аналізі регуляторного впливу (далі - АРВ) розробником не наведено жодного обґрунтування запропонованих Проектом рішення базових тарифів за користування місцями розташування рекламних засобів (таблиця 1 Порядку) та коригуючих коефіцієнтів зонального розміщення зовнішньої реклами (таблиця 2 Порядку), не проведено необхідних розрахунків та не наведено будь-яких даних у числовій та монетарній формі, які б обґрунтовували оптимальність запропонованих розмірів базових тарифів за користування місцями розташування рекламних засобів та коригуючих коефіцієнтів.

Загалом необхідно зауважити, що наданий розробником АРВ до Проекту рішення, зокрема, його структура, зміст та наповнення не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Таким чином, у зв'язку з відсутністю в АРВ всіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведено відповідність Проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави; та збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи вищенаведене, пропонуємо привести проект рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині», а також рішення Лебединської міської ради Сумської області від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03,2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби доопрацьовану редакцію проекту рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про внесення змін до рішення двадцять восьмої сесії Лебединської міської ради шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у м. Лебедині» та аналізу регуляторного впливу до нього для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова Державної регуляторної  
служби України**



**К.М. Ляпіна**