



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

**Недригайлівська селищна рада
Недригайлівського району
Сумської області**
вулиця Щебетунів, 7,
смт Недригайлів, 42100

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закону) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Недригайлівської селищної ради Недригайлівського району Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» (далі - Проект рішення), а також документи, що надані до нього листом Недригайлівської селищної ради Недригайлівського району Сумської області від 06.11.2017 № 704.

За результатами проведеного аналізу Проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку Недригайлівської селищної ради та аналізу регуляторного впливу Проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, встановлено наступне.

Щодо Проекту рішення

1. Проектом рішення пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначені Законом



України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Пунктом 2 проекту Правил передбачається, серед іншого, визначення соціальної реклами.

Положення щодо соціальної реклами визначені статтею 12 Закону про рекламу.

На підставі вищезазначеного, пропонуємо виключити з проекту Правил абзац десятий пункту 2 та підпункт 8.7 пункту 8.

2. Щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений в пункті 2 проекту Правил та додатку 2 до проекту Правил, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, повідомляємо.

Відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

У зв'язку з вищевикладеним, пропонуємо виключити з пункту 2 проекту Правил визначення терміну «дозвіл».

3. Пунктом 3 Правил № 2067 зазначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення

зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Натомість, Законом № 835 внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо по тексту Правил виключити слова «видача дубліката».

4. Підпунктом 3.2 пункту 3 проекту Правил передбачено, що регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами здійснюється робочим органом – виконкомом селищної ради через робочий орган КП «Недригайлівводосервіс».

Пунктом 5 Правил № 2067 визначено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

Отже, пропонуємо підпункт 3.2 пункту 3 проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 5 Правил № 2067.

5. Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Проте, Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо у підпункті 4.1 пункту 4, підпункті 5.6 пункту 5 та у підпункті 6.7 пункту 6 проекту Правил слова «внесення змін у дозвіл» і «продовження строку його дії» виключити.

Абзац третій підпункту 4.1 пункту 4 проекту Правил пропонуємо виключити, оскільки Законом про рекламу та Правилами № 2067 не передбачається встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Аналогічне зауваження стосується підпунктів 5.3 – 5.10, підпунктів 5.12 та 5.16 пункту 5 проекту Правил.

Пропонуємо, також, в підпункті 4.1 пункту 4 проекту Правил, яким планується встановити повноваження робочого органу, додати вимоги абзацу третього пункту 6 Правил № 2067 щодо надання (у разі потреби) розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

Абзац четвертий підпункту 4.1 пункту 4 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до норм абзацу п'ятого пункту 6 Правил № 2067, а абзац сьомий підпункту 4.1 пункту 4 пропонуємо виключити з проекту Правил, як такий, що не відповідає вимогам пункту 6 Правил № 2067.

6. У підпункті 5.1 пункту 5 проекту Правил зазначається, що для одержання дозволу заявник подає до робочого органу або до секретаря селищної ради заяву та відповідні документи.

Згідно з вимогами частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Отже, пропонуємо підпункт 5.1 пункту 5 проекту Правил привести у відповідність до вимог частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему.

Аналогічне зауваження стосується також підпунктів 5.2 та 5.15 пункту 5 проекту Правил.

7. Розробником проекту Правил передбачається встановити порядок здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

У зв'язку з тим, що вищезазначене питання не є предметом регулювання даного проекту Правил, пропонуємо підпункти 5.13 та 5.14 пункту 5 та підпункти 8.1-8.6 пункту 8, а також, додаток 3 виключити з проекту Правил.

Одночасно зазначаємо, що враховуючи повноваження органу місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

8. Пункти 5.17 – 5.20 пункту 5 проекту Правил щодо погодження дозволу робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 16 Правил № 2067.

9. Підпунктом 5.21 пункту 5 проекту Правил передбачається, що робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу та узгодженого проекту рекламної конструкції розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Підпунктами 5.27, 6.1-7.2 проекту Правил передбачаються перелік підстав для відмови у видачі дозволу, переоформлення та скасування дозволу.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру та строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа, встановлюється виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Тому, підпункти 5.27, 6.1-7.2 пропонуємо виключити з проекту Правил.

10. Підпунктом 8.7 пункту 8 проекту Правил планується врегулювати питання щодо розміщення соціальної реклами.

Відповідно до статті 1 Закону про рекламу, соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Статтею 12 Закону про рекламу визначені положення щодо соціальної реклами, якою не передбачено, що порядок розміщення соціальної реклами затверджується окремим рішенням відповідними органами місцевого самоврядування.

Крім цього, у Правилах № 2067 відсутні положення щодо соціальної реклами, а отже, підпункт 8.7 пункту 8 пропонуємо виключити з проекту Правил.

11. Пунктом 9 проекту Правил передбачається затвердити загальні та містобудівні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій та реклами на них.

Статтею 16 Закону про рекламу та Правилами № 2067 визначено перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, який є вичерпним.

На підставі вищезазначеного, пропонуємо пункт 9 проекту Правил привести у відповідність до вимог Закону про рекламу та Правил № 2067.

12. Пунктом 10 проекту Правил передбачається встановити вимоги до розміщення спеціальних конструкцій для розміщення реклами.

Однак, в аналізі регуляторного впливу (далі – АРВ) до Проекту рішення відсутнє будь-яке обґрунтування економічної доцільності зазначених вимог до розміщення спеціальних конструкцій для розміщення реклами.

Отже, рекомендуємо здійснити в АРВ розрахунки калькуляцій витрат встановленням запропонованих Проектом рішення вимог до розміщення спеціальних конструкцій для розміщення реклами.

13. Пунктом 45 Правил № 2067 встановлено, що контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільських, селищних, міських рад та інші органи відповідно до законодавства.

На підставі вищевказаного, пропонуємо підпункт 11.1 пункту 11 проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 45 Правил № 2067.

14. Пунктом 12 проекту Правил планується встановити порядок демонтажу спеціальних конструкцій, призначених для розміщення реклами.

Відповідно до пункту 49 Правил № 2067, демонтаж здійснюється щодо вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Законом про рекламу та Правилами № 2067 не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними порядку демонтажу спеціальних конструкцій, призначених для розміщення реклами.

Отже, пункт 12 проекту Правил не узгоджуються з принципом доцільності, оскільки відсутня визначена законодавством обґрунтована необхідність відповідного регулювання.

У зв'язку з вищевикладеним, пропонуємо пункт 12 виключити з проекту Правил.

14. Додатком 2 до проекту Правил планується затвердити форму дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Згідно з пунктом 10 Правил № 2067, робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3 Правил № 2067.

Отже, форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами затверджена додатком 3 Правил № 2067, у зв'язку із чим, пропонуємо додаток 2 до проекту Правил привести у відповідність до додатку 3 Правил № 2067.

Підсумовуючи наведене вище, Проект рішення не узгоджуються з вимогами статті 4 Закону, а саме, з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

Щодо аналізу регуляторного впливу до Проекту рішення


Наданий розробником аналіз регуляторного впливу (далі – АРВ) підготовлено формально, а саме, його зміст, структура та наповнення не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.1015 №1151, яка є обов'язковою для застосування розробниками проектів регуляторних актів, чим порушено вимоги статей 5 та 8 Закону щодо встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу (зокрема, відсутні розрахунки та не визначено прямих та адміністративних витрат суб'єктів господарювання, не визначено бюджетних витрат тощо).

У зв'язку з відсутністю в АРВ усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акту, розробником не доведено відповідність цього Проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести Проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акту.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Недригайлівської селищної ради Недригайлівського району Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Недригайлівської селищної ради» та аналізу регуляторного впливу до нього для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова Державної регуляторної
служби України



К.М. Ляпіна

Юсупова
(099) 3536047