



ПРОЕКТ

**НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ, ЩО ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ  
РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ**

**РІШЕННЯ**

\_\_\_\_\_ 2017

м. Київ

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Порядку  
проведення аналізу ринків певних  
телекомунікаційних послуг та  
визначення операторів, провайдерів  
телекомунікацій з істотною ринковою  
перевагою на ринках таких послуг

Відповідно до пункту 10-1 статті 18 Закону України «Про телекомунікації», підпункту 18 пункту 4 Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затвердженого Указом Президента України від 23 листопада 2011 року № 1067, Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації,

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг, що додається.

2. Визнати такими, що втратили чинність:

рішення Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 19 лютого 2009 року № 1366 «Про затвердження Переліку ринків телекомунікаційних послуг в Україні, прийнятих для аналізу з метою попереднього регулювання», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 16 березня 2009 року за № 238/16254;

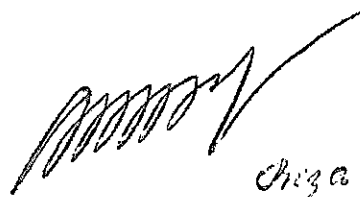
рішення Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 25 серпня 2011 року № 444 «Про затвердження Порядку аналізу ринків послуг пропуску трафіка та визначення операторів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 13 вересня 2011 року за № 1078/19816.

3. Департаменту економічного аналізу в установленому законодавством порядку подати це рішення на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

4. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

Голова НКРЗІ

О. Животовський



Олга Животовська О.М

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Національної комісії,  
що здійснює державне  
регулювання у сфері зв'язку та  
інформатизації

№ \_\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та  
визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною  
ринковою перевагою на ринках таких послуг**

**I. Загальні положення**

1. Цей Порядок розроблено відповідно до Закону України «Про телекомунікації» (далі – Закон) та інших нормативно-правових актів України, з урахуванням положень Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода).

2. Цей Порядок встановлює механізм проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг (далі – послуги), визначення операторів, провайдерів телекомунікацій (далі – оператори, провайдери) з істотною ринковою перевагою (далі – з ІРП) на цих ринках.

3. Цей Порядок використовується Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ), в межах визначених Законом повноважень, для проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг і визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з ІРП, до яких застосовуються зобов'язання, визначені Законом.

4. Дія цього Порядку поширюється на всіх операторів, провайдерів, включених до Реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій.

## II. Терміни

1. У цьому Порядку терміни вживаються в таких значеннях:

**взаємозамінні послуги** – послуги, які надаються на всій території України чи на будь-якій її частині, і мають для операторів, провайдерів, споживачів телекомунікаційних послуг (далі – споживачів) подібні, аналогічні, однорідні характеристики, ціни та цільове використання;

**географічні межі ринку** – територія ринку послуг, територія держави, територія Автономної Республіки Крим, області, міст Києва та Севастополя (далі – регіон), у межах якої, за звичайних умов, споживач може задовольнити свій попит на певну послугу;

**індекс Герфіндаля - Гіршмана (ННІ)** – це показник, який використовується для оцінки ринкової концентрації та показує, яку частку на певному ринку послуг (ринкову частку) займають всі оператори, провайдери, що надають послуги на цьому ринку;

**коефіцієнт ринкової концентрації (CR)** – це показник, який використовується для оцінки рівня концентрації та показує, яку частку на певному ринку послуг (ринкову частку) займають окремі оператори, провайдери, що надають послуги на цьому ринку і мають найбільшу питому вагу в загальних доходах на цьому ринку;

**попереднє регулювання** – зобов'язання, визначені Законом, спрямовані на розвиток економічної конкуренції на ринках послуг,

необхідність виконання яких покладається на визначених НКРЗІ операторів, провайдерів з ІРП за результатами проведеного аналізу таких ринків;

**ринок послуг на оптовому рівні (оптовий ринок)** – сфера обігу телекомунікаційних послуг, що надаються операторами, провайдерами телекомунікацій операторам, провайдерам телекомунікацій для надання ними телекомунікаційних послуг кінцевим споживачам;

**ринок певних послуг** – сфера обігу взаємозамінних послуг, на які протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція;

**ринок послуг на роздрібному рівні (роздрібний ринок)** – сфера обігу телекомунікаційних послуг, що надаються оператором, провайдером телекомунікацій кінцевим споживачам.

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених в Законах України «Про телекомунікації», «Про захист економічної конкуренції», Методиці визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженій розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05 березня 2002 року № 49-р та зареєстрований в Міністерстві юстиції України 01 квітня 2002 року за № 317/6605, Правилах взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж загального користування, затверджених рішенням Національної комісії з питань регулювання зв'язку України 08 грудня 2005 року № 155 (у редакції рішення НКРЗІ від 31 березня 2015 року № 174) та зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 27 січня 2006 року за № 71/11945, Порядку взаєморозрахунків між операторами телекомунікацій, затвердженому рішенням Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 09 липня 2009 року № 1586 та зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 21 вересня 2009 року за № 880/16896 (зі змінами), Порядку установлення розмірів розрахункових такс за послуги пропуску трафіку до телекомунікаційних мереж операторів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою, затвердженому рішенням НКРЗІ від 07 червня 2016 року № 295 та зареєстрованому в у Міністерстві юстиції України 05 липня 2016 року за № 922/29052, Порядку надання

операторами, провайдерами телекомунікацій звітності та інформації, затвердженому рішенням НКРЗІ від 05 квітня 2016 року №180 та зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 18 травня 2016 року за № 739/28869.

### III. Етапи аналізу ринків послуг

1. Аналіз ринків певних телекомунікаційних послуг проводиться на підставі рішення НКРЗІ з метою визначення операторів, провайдерів з ІРП на ринках згідно з переліком, сформованим відповідно до Індикативного переліку України відповідних ринків, що мають бути проаналізовані відповідно до статті 116 Угоди, і наведені в Додатку XX до Угоди (Додаток до цього Порядку).

2. За обґрунтованим зверненням операторів, провайдерів, органів державної влади, інших заінтересованих осіб, НКРЗІ може визначати інші ринки послуг, які не включені до Додатку, в установленому нею порядку та проводити їх аналіз у відповідності до цього Порядку.

3. В рішенні про проведення аналізу ринку послуг зазначається:

назва ринку послуг, що аналізується;

кінцева дата проведення аналізу ринку;

кінцева дата збору інформації для проведення аналізу ринку;

форми для збору інформації для проведення аналізу ринку;

підстави для проведення аналізу ринку.

4. Аналіз ринку послуг включає такі етапи:

збір даних для проведення аналізу ринку;

оцінка стану економічної конкуренції на ринку;

визначення операторів, провайдерів з ІРП на ринку, де економічна конкуренція обмежена.

5. За результатами аналізу ринку послуг, НКРЗІ приймає рішення, у якому зазначаються висновки про стан економічної конкуренції на ринку, а у разі визначення оператора(ів), провайдера(ів) з ІРП на ринку, де економічна

конкуренція обмежена, додатково зазначається дата, з якої оператори, провайдери з ІРП виконують зобов'язання визначені Законом.

6. Повторний аналіз ринку послуг проводиться не раніше ніж через три роки після прийняття НКРЗІ рішення про результати раніше проведеного аналізу, на підставі рішення про повторний аналіз відповідного ринку послуг.

7. За результатами обґрунтованого звернення оператора, провайдера, що надає послуги на ринку певних послуг, чи за власною ініціативою, НКРЗІ може достроково прийняти рішення про проведення повторного аналізу такого ринку, але не раніше ніж через один рік після прийняття рішення про результати раніше проведеного аналізу відповідного ринку.

8. Оператори, провайдери можуть у судовому порядку оскаржити рішення НКРЗІ про результати аналізу ринків послуг.

9. У разі виявлення, під час проведення аналізу ринку певних телекомунікаційних послуг, ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, НКРЗІ передає до Антимонопольного комітету України матеріали, що містять такі дані.

#### **IV. Збір даних для проведення аналізу ринку послуг**

1. Для аналізу ринку послуг НКРЗІ може використовувати такі дані:  
звітність операторів, провайдерів, подану в установленому законодавством порядку до НКРЗІ;

інформацію операторів, провайдерів, отриману в установленому законодавством порядку на запит НКРЗІ;

інформацію, отриману із звернень споживачів до НКРЗІ, а також відповідей на анкети, які розроблені з метою вивчення стану ринку послуг;

дані державного статистичного спостереження;

дані, отримані під час проведення заходів державного нагляду за здійсненням діяльності у сфері телекомунікацій;



інші джерела офіційної (публічної) інформації щодо стану і розвитку ринку послуг;

дані, отримані НКРЗІ від консалтингових підприємств, що займаються проведенням досліджень, збором інформації, інтерв'юванням;

інформацію, отриману із звернень операторів, провайдерів до НКРЗІ.

## V. Оцінка стану економічної конкуренції на ринку певних послуг

1. НКРЗІ, з метою встановлення доцільності визначення операторів, провайдерів з ІРП, до яких будуть застосовуватися зобов'язання, встановлені Законом, проводить оцінку стану економічної конкуренції на ринку певних послуг, за трьома критеріями:

1) рівень концентрації ринку (зосередження частки доходів від надання телекомунікаційних послуг на ринку послуг у окремої кількості операторів, провайдерів таких послуг);

2) наявність значних (високих та постійних) бар'єрів для входження на ринок послуг інших операторів, провайдерів;

3) достатність застосування вимог, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції (аналізується, чи може застосування норм цього законодавства без застосування попереднього регулювання вплинути на розвиток ринку в бік ефективної конкуренції).

2. Показниками для оцінки рівня ринкової концентрації на ринку певних послуг є коефіцієнт ринкової концентрації (CR) та індекс Герфіндаля - Гіршмана (ННІ), які розраховуються за допомогою ринкової частки.

Ринкова частка доходів оператора, провайдера на ринку певних послуг розраховується за формулою

$$Vi = (Qi/QPT) \times 100\%$$

де  $Q_i$  – обсяг доходів  $i$ -го оператора, провайдера на ринку певних послуг, протягом року, що передуює проведенню аналізу;

QPT – обсяг сумарного отриманого доходу всіх операторів, провайдерів на ринку певних послуг протягом року, що передує проведенню аналізу ринку і визначається за формулою

$$QPT = \sum_{i=1}^n Qi,$$

де  $n$  – кількість операторів, провайдерів на ринку певних послуг.

Коефіцієнт ринкової концентрації є сумою найбільших часток трьох, ранжированих у порядку зменшення доходу операторів, провайдерів, отриманого протягом року на певному ринку послуг.

Коефіцієнт ринкової концентрації визначається за формулою

$$CR = \sum_{i=1}^k Vi \quad (\%),$$

де  $Vi$  – ринкова частка доходів оператора, провайдера у загальному обсязі доходів на ринку певних послуг.

$k$  – кількість операторів, провайдерів на ринку певних послуг, дані яких використані в розрахунку ( $k=3$ ).

Індекс Герфіндаля - Гіршмана (ННІ) враховує загальну кількість операторів, провайдерів на ринку певних послуг.

ННІ розраховується за частками доходу, отриманого всіма операторами, провайдерами на ринку певних послуг, за формулою

$$ННІ = \sum_{i=1}^k Vi^2,$$

де  $k$  – загальна кількість операторів, провайдерів на ринку певних послуг.

де  $Vi$  – ринкова частка доходів оператора, провайдера у загальному обсязі доходів на ринку певних послуг.

3. Якщо значення коефіцієнту ринкової концентрації CR перевищує 45% та/або значення ННІ перевищує 1000, то рівень концентрації на ринку певних послуг, що аналізується, свідчить, що за цим критерієм ринок сприятливий до застосування попереднього регулювання і є необхідність

визначення наявності структурних, стратегічних та адміністративних бар'єрів для входження на ринок.

4. Структурні (технологічні) бар'єри виникають, коли специфіка технології, структура супутніх витрат та рівень попиту створюють асиметричні умови для діючих на ринку операторів, провайдерів та їх потенційних конкурентів, що може призвести до створення перешкод для входження на ринок або створює не вигідні умови для входження на ринок.

Структурні бар'єри характеризуються існуванням, для діючих на ринку операторів, провайдерів, можливостей для значної економії на масштабі та/або економії на різноманітності послуг, та/або економії на щільності.

Структурні бар'єри також можуть існувати, якщо для надання певної послуги необхідно забезпечити наявність елементів мережі або інфраструктури які не можуть бути дубльовані або вартість їх дублювання конкурентами є економічно не вигідною.

Існує ймовірність того, що собівартість одиниці товару у оператора, провайдера з розвинутою мережею нижче собівартості одиниці товару в невеликій мережі.

Оператор, провайдер, що виходить на ринок, буде змушений значно знизити ціни порівняно з цінами діючих операторів, провайдерів для того, щоб збільшити свою ринкову частку, що призведе до ускладнення або неможливості відшкодування постійних витрат.

5. Стратегічні бар'єри мають місце, якщо існують тривалі господарські зв'язки значимих суб'єктів господарювання з постачальниками і покупцями, довгострокові угоди щодо постачання (збуту) певного товару (послуги) тощо.

6. Адміністративні (регулятивні) бар'єри впливають із законодавчих, нормативних або регулюючих вимог, які здійснюють безпосередній вплив на умови входження на ринок (обмеження числа компаній, що володіють доступом до спектра частот, необхідних для надання

послуги; обмежена кількість ліцензій та дозволів; заходи по контролю за цінами; надання ексклюзивних прав тощо).

7. У разі наявності структурних та/або стратегічних та/або адміністративних бар'єрів для входження на ринок аналіз продовжується з метою оцінки відповідності іншим критеріям.

8. Якщо ринок відповідає наведеним у пункті 1 розділу V цього Порядку критеріям, аналіз продовжується з метою встановлення істотної ринкової переваги одного чи кількох операторів, провайдерів на ньому.

9. Невиконання будь-якого з трьох критеріїв, визначених у пункті 1 розділу V цього Порядку, свідчить про недоцільність застосування попереднього регулювання на ринку певних послуг, тобто ринок є економічно конкурентним.

#### **VI. Визначення оператора, провайдера з ІРП на ринку певних послуг**

1. Оператор, провайдер на ринку певних послуг, відповідно до Закону, визначається оператором, провайдером з ІРП якщо частка доходу оператора, провайдера на ринку певних послуг протягом року, що передуює проведенню аналізу ринку, перевищує 25 відсотків сумарного доходу всіх операторів, провайдерів, отриманого на цьому ринку за той самий період часу (ринкова частка) або якщо внаслідок технологічного процесу надання послуги іншому оператору, провайдеру, її може бути надано тільки в мережі цього оператора, провайдера (технологічна ознака).

#### **VII. Виконання рішення НКРЗІ**

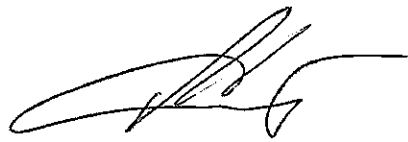
1. З дати, вказаної у рішенні НКРЗІ про результати проведеного аналізу ринку певних послуг оператори, провайдери з ІРП виконують зобов'язання, передбачені Законом для операторів, провайдерів з ІРП.

2. Рішення НКРЗІ про результати аналізу ринку певних послуг розміщується на його офіційній сторінці в мережі Інтернет і є обов'язковим для виконання операторами, провайдерами з ІРП на ринку певних послуг.

Конфіденційна інформація, що міститься в рішенні не оприлюднюється.

3. Рішення НКРЗІ про результати аналізу ринку послуг набирає чинності з вказаної у ньому дати.

Директор Департаменту  
економічного аналізу



А.Ю. Барабін

Додаток  
до Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг (пункт 1 розділу III)

ПЕРЕЛІК  
ринків телекомунікаційних послуг

№ з/п	Назва ринку послуг	Тип мережі	Географічні межі ринку	Споживачі послуги	Оператори, провайдери телекомунікацій, що надають послуги	Види послуг, що надаються на ринку	Індикативний перелік України відповідних ринків, що мають бути проаналізовані відповідно до статті 116 Угоди
<b>Ринки послуг на роздрібному рівні (роздрібні ринки)</b>							
1	Послуги доступу до фіксованої телефонної мережі загального користування для споживачів (фізичних осіб).	Фіксована	Регіон	Фізичні особи	Оператори, провайдери телекомунікацій місцевого фіксованого зв'язку	<p>1. Телекомунікаційні послуги: - підключення кінцевого обладнання споживача до ТМЗК за допомогою аналогових ліній; - підключення кінцевого обладнання споживача до ТМЗК за допомогою цифрових ліній; цифровий базовий доступ (144 Кбіт/с); - цифровий розширений доступ (2,048 Мбіт/с).</p> <p>2. Підключення до ТМЗК з використанням безпроводового доступу.</p> <p>3. Підтримання голосової телефонії (надання послуг в межах абонентної плати за користування телефонним апаратом)</p>	Доступ до публічної мережі телефонного зв'язку для користувачів-резидентів.

2	Послуги доступу до фіксованої телефонної мережі загального користування для споживачів (юридичних осіб).	Фіксована	Регіон	Юридичні особи	Оператори, провайдери телекомунікацій місцевого фіксованого зв'язку	1. Телекомунікаційні послуги: - підключення кінцевого обладнання споживача до ТМЗК за допомогою аналогових ліній; - підключення кінцевого обладнання споживача до ТМЗК за допомогою цифрових ліній: цифровий базовий доступ (1,44 Кбіт/с); цифровий розширений доступ (2,048 Мбіт/с). 2. Підключення до ТМЗК з використанням безпроводового доступу. 3. Підтримання голосової телефонії (надання послуг в межах абонентної плати за користування телефонним апаратом)	Доступ до публічної мережі стаціонарного телефонного зв'язку для користувачів-нерезидентів
3	Телекомунікаційні послуги місцевого та/або міжміського фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним особам).	Фіксована	Два регіони і більше	Фізичні особи	Оператори, провайдери телекомунікацій місцевого та/або міжміського фіксованого зв'язку	Публічно доступні місцеві та/або національні послуги стаціонарного телефонного зв'язку для користувачів-резидентів	

12.14.10

4	Послуги міжнародного зв'язку, що надаються споживачам (фізичним особам).	Фіксована	Територія всієї країни	Фізичні особи	Оператори телекомунікацій, які надають послуги міжнародного фіксованого зв'язку	<p>1. Міжнародні з'єднання - початок та завершення з'єднання абонентів ТМЗК України з мережами іноземних операторів, отримання яких вимагає набору префіксу виходу на міжнародний зв'язок.</p> <p>2. З'єднання з Р-мережею для отримання послуг міжнародного зв'язку за допомогою карток передплатеного сервісу.</p> <p>3. З'єднання абонентів ТМЗК з абонентами іноземних операторів за допомогою кодів вибору маршрутів міжнародного зв'язку.</p>	Публічно доступні міжнародні послуги стаціонарного телефонного зв'язку для користувачів-резидентів
5	Телекомунікаційні послуги місцевого та/або міжміського зв'язку, що надаються споживачам (юридичним особам).	Фіксована	Два регіони і більше	Юридичні особи	Оператори (провайдери) місцевого та/або міжміського фіксованого зв'язку	<p>1. Телекомунікаційні послуги місцевого фіксованого зв'язку в межах зони нумерації телекомунікаційної мережі загального користування (крім послуг, наданих в рахунок абонентної плати за користування телефонним апаратом).</p> <p>2. Міжміські з'єднання - початок та завершення з'єднання в межах однієї зони нумерації, отримання яких вимагає набору префіксу виходу на міжміський зв'язок.</p> <p>3. Міжміські з'єднання - початок та завершення з'єднання в різних зонах нумерації, отримання яких вимагає використання передплатеного сервісу.</p> <p>4. Міжміські з'єднання - початок та завершення з'єднання в різних зонах нумерації, отримання яких вимагає використання кодів вибору маршрутів міжміського зв'язку.</p> <p>5. З'єднання з абонентами мереж рухомого (мобільного) зв'язку.</p> <p>6. Виклик довідкових служб.</p> <p>7. Зв'язок за допомогою таксофонів.</p>	Публічно доступні місцеві та/або національні послуги стаціонарного телефонного зв'язку для користувачів-нерезидентів.



6	Послуги міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (юридичним особам).	Фіксована	Територія всієї країни	Юридичні особи	Оператори телекомунікацій, які надають послуги міжнародного фіксованого зв'язку	1. Міжнародні з'єднання – початок та завершення з'єднання абонентів ТМЗК України з мережами іноземних операторів, отримання яких вимагає набору префіксу виходу на міжнародний зв'язок. 2. З'єднання з IP- мережею для отримання послуг міжнародного зв'язку за допомогою карток передплатеного сервісу. 3. З'єднання абонентів ТМЗК з абонентами іноземних операторів за допомогою кодів вибору маршрутів міжнародного зв'язку.	Публічно доступні міжнародні послуги стаціонарного телефонного зв'язку для користувачів-нерезидентів
7	Послуги з надання в користування каналів електрозв'язку до 2 Мбіт/с кінцевим споживачам	Фіксована	Територія всієї країни	Фізичні та юридичні особи	Оператори телекомунікацій, які надають в користування канали електрозв'язку	Послуги з надання в користування місцевих, міжміських та міжнародних каналів електрозв'язку до 2 Мбіт/с	Мінімальний набір виділених ліній (який вкпочає обумовлені типи виділених ліній до та включючи 2Мб/сек)
<b>Ринки послуг на оптовому рівні (оптові ринки)</b>							
8	Послуги початку з'єднання з місцевих фіксованих телекомунікаційних мереж на телефонну мережу загального користування	Фіксована	Регіон	Оператори телекомунікацій місцевого, міжміського, міжнародного та рухомого (мобільного) зв'язку	Оператори телекомунікацій місцевого фіксованого зв'язку	Послуга початку телефонного з'єднання кінцевого обладнання абонентів з телекомунікаційними мережами операторів місцевого, міжміського, міжнародного зв'язку	Походження виклику, здійсненого зі стаціонарного телефону мережі публічного користування.
9	Послуга термінації голосового трафіка на місцевих мережах фіксованого зв'язку телекомунікаційної мережі загального користування	Фіксована	Регіон	Оператори телекомунікацій місцевого, міжміського, міжнародного зв'язку	Оператори телекомунікацій місцевого фіксованого зв'язку	Послуга завершення (термінації) телефонного з'єднання телекомунікаційних мереж операторів телекомунікацій місцевого, міжміського та/або міжнародного зв'язку з кінцевими обладнаннями абонентів місцевих телекомунікаційних мереж	Припинення виклику на окремих стаціонарних телефонних мережах публічного користування.

10	Послуги транзиту трафіка у фіксованій телефонній мережі загальної користування	Фіксована	Обмежена межами дії мережі	Оператори телекомунікацій місцевого, міжміського, рухомого (мобільного) зв'язку, міжнародного зв'язку	Оператори телекомунікацій місцевого, міжміського, міжнародного зв'язку	Послуга з пропуску трафіка між телекомунікаційними мережами операторів телекомунікацій через мережу фіксованого зв'язку іншого оператора телекомунікацій	Послуги передачі на стаціонарних телефонних мережах публічного користування.
11	Послуги з надання доступу (включаючи спільний доступ) до абонентських ліній для надання послуг широкосмуглового доступу та голосових послуг.	Фіксована	Регіон	Оператори місцевого зв'язку, провайдери телекомунікацій	Оператори місцевого зв'язку, провайдери телекомунікацій - власники інфраструктури доступу	Послуга з надання оператору, провайдеру телекомунікацій повного або сумісного доступу до абонентських ліній зв'язку іншого оператора з метою надання споживачам голосових послуг та/або послуг широкосмуглового доступу та/або передачі даних.	Оптовий нез'язаний доступ (включаючи спільний доступ) до металічних петель та підпелель з метою надання широкосмуглових голосових послуг.
12	Послуги з надання широкосмуглового доступу до мереж передачі даних.	Фіксована	Регіон	Оператори, провайдери телекомунікацій	Оператори, провайдери телекомунікацій	Послуга надання оператору (провайдеру) доступу до мереж передачі даних іншого оператора, провайдера телекомунікацій	Оптовий широкосмугловий доступ.
13	Послуги з надання в користування каналів електров'язку в телекомунікаційних мережах доступу.	Фіксована	Обмежена межами дії мережі	Оператори, провайдери телекомунікацій	Оператори телекомунікацій, які надають в користування канали електров'язку	Послуги з надання в користування каналів електров'язку понад 2 Мбіт/с в телекомунікаційних мережах доступу	Оптові сегменти припинення зв'язку на виділених лініях.

14	Послуги з надання в користування каналів електров'язку в транспортних телекомунікаційних мережах.	Фіксована	Обмежена межами дії мережі	Оператори, провайдери телекомунікацій	Оператори телекомунікацій, які надають в користування канали електров'язку	Послуги з надання в користування каналів електров'язку понад 2 Мбіт/с в транспортних телекомунікаційних мережах	Оптові каналні сегменти на виділених лініях.
15	Послуги з надання доступу та послуги початку з'єднання до/на телефонних мереж(ах) рухомого (мобільного) зв'язку телекомунікаційної мережі загального користування.	Рухома (мобільна)	Територія всієї країни	Оператори телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку, оператори фіксованого місцевого, міжміського, міжнародного зв'язку	Оператори телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку	Послуги доступу до мереж рухомого (мобільного) зв'язку та послуги початку з'єднання на телефонних мережах рухомого (мобільного) зв'язку на мережі інших операторів телекомунікаційної мережі загального користування.»	Доступ до та походження викликів на телефонних мережах публічного мобільного зв'язку.
16	Послуги термінації голосового трафіка на телефонних мережах рухомого (мобільного) зв'язку телекомунікаційної мережі загального користування.	Рухома (мобільна)	Територія всієї країни	Оператори телекомунікацій фіксованого місцевого, міжміського, міжнародного телефонного зв'язку. Оператори телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку	Оператори телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку	Послуги термінації голосового трафіка (місцевого, міжміського, міжнародного, мобільного) на мережах операторів телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку.	Припинення голосових викликів на окремих мережах мобільного зв'язку.

17	Послуги міжнародного роумінгу на мережах мобільного зв'язку	Рухома (мобільна)	Територія всієї країни	Оператори, провайдери телекомунікацій, які надають кінцевим споживачам власної мережі мобільного зв'язку послуги міжнародного роумінгу в мобільних мережах ТМЗК	Оператори телекомунікацій, що мають інфраструктуру, яка створює телефонну мережу мобільного зв'язку ТМЗК, за допомогою якої оператори, провайдери телекомунікацій надають своїм кінцевим споживачам власної мережі мобільного зв'язку послуги міжнародного роумінгу	Послуги оператора телекомунікацій рухомого (мобільного) зв'язку у межах власної мережі, забезпечення доступу споживачів іноземного оператора рухомого (мобільного) зв'язку, що знаходяться в зоні дії цього оператора телекомунікацій, можливість початку та завершення з'єднань.	Оптовий національний ринок міжнародного роумінгу на мережах публічного мобільного зв'язку.
----	---	-------------------	------------------------	---	---	---	--

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»

### І. Визначення проблеми

Відповідно до частини 1 першої статті 17 Закону України «Про телекомунікації» (далі – Закон) органом державного регулювання у сфері телекомунікацій є національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ, національний регулятор).

Метою державного регулювання є забезпечення повсюдного надання телекомунікаційних послуг достатніх асортименту, обсягу та якості шляхом обмеженого регулювання ринкових відносин за принципом ex-ante (попереднє регулювання) для сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку.

Ключовим інструментарієм для визначення доцільності застосування попереднього регулювання на ринку з метою покращення економічної конкуренції є проведення його аналізу, визначення операторів, провайдерів з істотною ринковою перевагою (далі – оператори, провайдери з ІРП), які зобов'язані виконувати відповідні норми Закону.

На сьогодні є чинними Порядок аналізу ринків послуг пропуску трафіка та визначення операторів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою, затверджений рішенням НКРЗІ від 25.08.2011 № 444, зареєстрований в Мін'юсті України 13.09.2011 за № 1078/19816 (далі – Порядок), та Перелік ринків телекомунікаційних послуг в Україні, затверджений рішенням НКРЗІ від 19.02.2009 № 1366, зареєстрований в Мін'юсті України 16.03.2009 за № 238/16254 (далі – Перелік), які розроблені на виконання вимог Закону (зі змінами, внесеними Законом України «Про внесення змін до Закону України «Про телекомунікації» щодо ринку телекомунікаційних послуг пропуску трафіка» від 02.12.2010 № 2751-VI).

Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування повноважень державних органів у сферах природних монополій та у галузі зв'язку» від 07.06.2012 № 4910-VI, який набрав чинності у січні 2012 року, розширено повноваження НКРЗІ в частині аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг, а саме згідно з пунктом 10-1 статті 18 Закону, НКРЗІ отримала повноваження здійснювати в установленому нею порядку визначення ринків певних телекомунікаційних послуг, проведення їх аналізу та визначення операторів, провайдерів з ІРП на ринках таких послуг.

Проблема полягає в тому, що на даний час чинний нормативно-правовий акт регламентує процедуру аналізу тільки ринків послуг пропуску трафіка, і НКРЗІ неможливо в межах повноважень, визначених законодавством, провести аналіз інших ринків телекомунікаційних послуг, згідно із повноваженнями, визначеними Законом.

Водночас, відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, яка ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII (далі – Угода), Україна взяла на себе зобов'язання надати регуляторному органу у сфері електронних комунікацій достатніх повноважень для регулювання цього сектору, зокрема, щодо здійснення аналізу індикативного переліку відповідних ринків товарів та послуг.

Відсутність регламентованої процедури аналізу ринків також є проблемою, що ставить під загрозу виконання Україною своїх зобов'язань, передбачених Угодою.

**Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив наведені в таблиці.**

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	✓
Держава	✓	-
Суб'єкти господарювання,	✓	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	-	✓

Вказані проблеми негативно впливають на розвиток конкуренції на ринку. Оскільки НКРЗІ не має інструменту для дослідження повного переліку ринків, передбачених Угодою (окрім ринків послуг пропуску трафіка, які складають близько 20% в загальнодержавному обсязі ринку телекомунікацій), національний регулятор не має можливості вживати заходи регуляторного впливу для покращення конкуренції на ринку з метою максимального задоволення потреб споживачів у телекомунікаційних послугах достатнього обсягу та якості.

Проблеми не можуть бути розв'язані за допомогою діючих регуляторних актів. Порядок встановлює організаційні засади та механізм визначення лише ринків послуг пропуску трафіка, проведення їх аналізу та визначення операторів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на цих ринках. Перелік включає ринки, прийняті для аналізу з метою попереднього регулювання, які необхідно привести у відповідність з ринками, визначеними індикативним переліком згідно з Додатком до Угоди.

Ринкові механізми діють лише на економічно-конкурентних ринках. Оскільки стан економічної конкуренції не визначений на більшості ринків, то існує вірогідність наявності ринків, де економічна конкуренція обмежена, що може негативно впливати на збалансованість попиту та пропозиції, на яких ринкові механізми не діють.

З урахуванням вищевикладеного, наразі нагальною потребою є розробка та введення в дію регуляторного акту, що регламентує процедуру аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг з урахуванням положень Угоди та директивних і рекомендаційних документів ЄС. Зокрема, нормам Директиви Європейської Ради та Європейського парламенту від 7 березня 2002 року: 2002/21/ЄС Про спільні правові рамки для електронних комунікаційних мереж та послуг (Рамкова Директива), Рекомендаціям Комісії від 11.03.2003, від

17.12.2007, від 09.10.2014 про відповідні ринки товарів та послуг в рамках сектора електронного зв'язку, на які поширюватиметься попереднє (ex-ante) регулювання відповідно до Рамкової директиви та Вказівок Комісії щодо аналізу та оцінки значних ринкових можливостей в рамках Регулятивної основи Європейського Співробітництва щодо мереж та послуг електронного зв'язку.

З метою вирішення вищезазначених проблем, в межах визначених Законом повноважень, НКРЗІ розроблено проект рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»

## II. Цілі державного регулювання

Ціллю державного регулювання є впровадження механізму проведення аналізу ринків відповідно до європейських стандартів з метою оцінки стану конкуренції на ринку певних телекомунікаційних послуг та, у разі наявності обмеженої конкуренції на ньому, визначення операторів, провайдерів з ІРП на ринку та застосування до останніх заходів попереднього регулювання для створення економічних умов спрямованих на досягнення ефективної конкуренції.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів:

Під час розробки проекту рішення розглянуто альтернативні способи досягнення визначених цілей наведені в таблиці нижче.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Збереження чинного регулювання
Альтернатива 2	Удосконалення чинного Закону України «Про телекомунікації» в частині встановлення процедури аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та розроблення відповідного нормативно - правового акту.
Альтернатива 3	Запровадження нових підходів до проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг шляхом затвердження нового Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг.

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Відсутні, оскільки не виконуються в повному обсязі вимоги Закону, Угоди, директивних та рекомендаційних документів ЄС стосовно реалізації повноважень НКРЗІ в частині аналізу всіх ринків телекомунікаційних послуг.</p> <p>Залишається невизначеним механізм проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг, окрім для ринків послуг пропуску трафіка, визначення операторів, провайдерів з ІРП на ринках таких послуг та виконання останніми відповідних зобов'язань визначених Законом.</p>	<p>Витрати, пов'язані з виконанням працівниками НКРЗІ своїх повноважень здійснюються в межах коштів, передбачених на утримання НКРЗІ*</p>
Альтернатива 2	<p>Відсутні, оскільки, довготривала процедура внесення змін в Закон (погодження із заінтересованими центральними органами виконавчої влади направлення на розгляд Кабінету Міністрів України чи Президента України для подальшого внесення в порядку законодавчої ініціативи) уповільнить і затримає розвиток конкуренції на ринку.</p> <p>Необхідність розробки відповідного НПА, положеннями якого буде деталізовано та адаптовано до застосування на практиці норм Закону, які носять узагальнений характер.</p>	<p>Витрати, пов'язані з підготовкою нормативно правових актів та їх реалізацією регуляторного акта здійснюються в межах коштів, передбачених на утримання НКРЗІ*</p>
Альтернатива 3	<p>Виконання в повному обсязі вимог Закону та Угоди, що в свою чергу позитивно вплине на позицію України в міжнародних рейтингах.</p> <p>Встановлення чітких механізмів проведення аналізу ринків з метою сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку відповідно до стандартів європейського законодавства.</p> <p>Суттєве скорочення термінів набрання чинності регуляторним актом надасть можливість національному регулятору оперативно та комплексно приймати рішення стосовно необхідності вжиття регуляторних заходів з метою покращення конкуренції на ринку.</p>	<p>Витрати, пов'язані з підготовкою та реалізацією регуляторного акта здійснюються в межах коштів, передбачених на утримання НКРЗІ*</p>

\*Згідно з Законом України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» на утримання Національної комісії, що здійснює державне регулювання та інформатизації, передбачено 59 434,8 тис. грн.

Впливу на сферу інтересів громадян не передбачається.



## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	0*	0*	0*	4
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100	0	0	0	100

*\*Відповідно до статті 59 Закону оператори телекомунікацій України подають до Каталогу пропозиції щодо взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж, що включають вільні точки взаємоз'єднання.*

*На даний час є чотири оператори телекомунікацій, які є суб'єктами господарювання великого підприємництва. Ринок телекомунікацій демонструє тенденцію, що протягом наступних років кількість таких суб'єктів суттєво не зміниться. Враховуючи, наведене, суб'єкти середнього та малого підприємництва (мікро- та малі) не підпадають під дію регуляторного акту.*

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Витрати операторів з ІРП на виконання зобов'язань на ринках послуг пропуску трафіка.
Альтернатива 2	Відсутні, оскільки довготривала процедура впровадження регуляторного акту не сприятиме розвитку економічної конкуренції на ринку.	Витрати операторів з ІРП на виконання зобов'язань на ринках послуг пропуску трафіка. Фінансові та матеріальні витрати операторів, провайдерів з ІРП на виконання окремих зобов'язань, передбачених Законом, зокрема, подання пропозицій до Каталогу про взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж.
Альтернатива 3	Створення сприятливих організаційних та економічних умов для залучення інвестицій. Збільшення обсягів та покращення якості телекомунікаційних послуг. Позитивний вплив на розвиток економічної конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.	Фінансові та матеріальні витрати операторів, провайдерів з ІРП на виконання окремих зобов'язань, передбачених Законом, зокрема подання пропозицій до Каталогу про взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян – не передбачено.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	141 704
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	70 852
Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	70 852

### ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

№	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	2 612	13 060
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	242	1 210
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	11 797	58 985
8	Інше (амортизація основних фондів, інші виробничі та невиробничі витрати), гривень	3 062	15 310
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	17 713	88 565
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	4	
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10+11), гривень	70 852	354 260

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 найнижчий рейтинг	1	неможливість досягнення цілей державного регулювання
Альтернатива 2 найнижчий рівень	2	можливість досягнення цілей державного регулювання майже у повній мірі, але довготривалий строк
Альтернатива 3 найвищий рівень	4	можливість максимального досягнення цілей державного регулювання в короткостроковій перспективі.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Не виконання у повному обсязі вимог Закону та Угоди.
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні	Для досягнення цілей регулювання необхідні тривалий час на підготовку та прийняття закону, а також відповідного нормативно-правового акту.
Альтернатива 3	<p>Максимальні.</p> <p>Створення рівних умов для розвитку малого і середнього підприємництва, що в свою чергу, призведе до розвитку конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.</p> <p>Створення сприятливих умов для максимального задоволення попиту споживачів на телекомунікаційні послуги, збільшення обсягів послуг та підвищення їх якості.</p>	Відсутні	<p>Покращення стану економічної конкуренції на ринку телекомунікацій, забезпечення повсюдного надання телекомунікаційних послуг достатніх асортименту, обсягу і якості шляхом обмеженого регулювання ринкових відносин для сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку.</p> <p>Ціль державного регулювання може бути досягнута повною мірою.</p>

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	<p>Бездіяльність ставить під загрозу виконання не в повній мірі вимог Закону та Угоди.</p> <p>Не буде встановлений чіткий і прозорий механізм проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг, що унеможливило б проведення національним регулятором аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та застосування державного регулювання з метою сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку телекомунікацій.</p>	Не передбачається
Альтернатива 2	<p>Виконання вимог Закону та наближення законодавства України до законодавства ЄС відповідно до вимог Угоди.</p> <p>Встановлення чітких і прозорих механізмів проведення аналізу ринків з метою сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку.</p> <p>Національний регулятор матиме можливість проводити аналіз ринків певних телекомунікаційних послуг, визначати операторів з ІРП на них, оскільки буде врегульоване питання стосовно процедури його проведення.</p> <p>Однак, досягнення цілей займе тривалий проміжок часу і додаткових трудовитрат та фінансових витрат для органів державної влади для виконання робіт з погодження та супроводження законопроекту.</p>	Х
Альтернатива 3	<p>Досягнення цілей регулювання займатиме прийнятний період часу та в результаті призведе до виконання вимог Закону та наближення законодавства України до законодавства ЄС відповідно до вимог Угоди.</p> <p>Встановлення чітких і прозорих механізмів проведення аналізу ринків з метою сприяння ефективному функціонуванню відкритого і справедливого конкурентного ринку.</p> <p>Національний регулятор матиме можливість проводити аналіз ринків певних телекомунікаційних послуг, визначати операторів з ІРП на них, оскільки буде врегульоване питання стосовно процедури його проведення.</p>	Х

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта не обмежується у часі.

Оскільки акт розроблений відповідно до Закону України «Про телекомунікації», зміна положень акта чи втрата ним чинності можлива в разі внесення змін чи втрати чинності вказаним Законом.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватись за допомогою прогностичних показників діяльності суб'єктів господарювання, що надають телекомунікаційні послуги.

Показниками результативності після набрання чинності регуляторного акта є статистичні дані, зокрема:

- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акту.
- обсяги доходів на ринках певних телекомунікаційних послуг;
- кількість пропозицій про взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж, поданих до Каталогу пропозицій.

## **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

У разі прийняття акту послідовно здійснюються базове, повторне та періодичне відстеження його результативності згідно із статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою відстеження результативності регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308.

Відстеження результативності запропонованого акту буде здійснюватись Департаментом економічного аналізу НКРЗІ із використанням статистичного методу шляхом проведення аналізу кількісних показників.

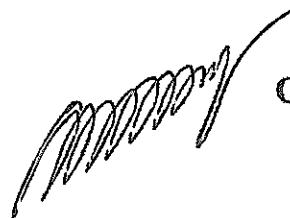
Наукові установи для здійснення відстеження не залучатимуться.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись через рік після набрання ним чинності.

Повторне відстеження буде здійснено через 2 роки після набрання ним чинності.

Періодичні відстеження результативності акту будуть здійснюватись один раз на три роки з дня закінчення повторного відстеження результативності.

Голова НКРЗІ



О. Животовський

## **Проект рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»**

**Повідомлення про офіційне оприлюднення проекту рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»**

**Розробник:** Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

### **Мета прийняття:**

Проект рішення розроблено відповідно до повноважень визначених пунктом 10-1 статті 18 Закону України «Про телекомунікації» та зобов'язань взятих Україною відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і її державами-членами, з іншої сторони, яка ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII. Зазначений Порядок встановлює механізм проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на цих ринках і буде використовуватися НКРЗІ з метою визначення доцільності застосування попереднього регулювання (шляхом обмеженого регулювання ринкових відносин) для покращення умов конкуренції на ринку.

### **Інформація про оприлюднення:**

Проект рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг» оприлюднений 29.06.2017 на офіційній сторінці НКРЗІ в мережі Інтернет за адресою: <http://www.nkrzi.gov.ua> у рубриці «Регуляторна діяльність НКРЗІ», підрубриці «Регуляторні акти».

Пропозиції та зауваження до проекту рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг» просимо надсилати до НКРЗІ з дня його оприлюднення **до 01 серпня 2017 року** в електронному вигляді на електронну адресу: [l.kralya@nkrzi.gov.ua](mailto:l.kralya@nkrzi.gov.ua) та у письмовому вигляді на поштову адресу: **вул. Хрещатик, буд. 22, м. Київ, 01001.**

---

**Проект рішення** НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»

**Аналіз регуляторного впливу** проекту рішення НКРЗІ «Про затвердження Порядку проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг»