



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

Від _____ № _____

**Управління містобудування,
архітектури та земельних
відносин**

**Куп'янської міської ради
Харківської області**

вул. Петра Іванова, 1, м. Куп'янськ,
Харківська область, 63701

Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула вдруге наданий проект рішення сесії Куп'янської міської ради Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Куп'янськ (в новій редакції)» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Управління містобудування, архітектури та земельних відносин Куп'янської міської ради Харківської області від 29.02.2018 № 796-10, і повідомляє.

Відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), до уповноваженого органу для підготовки у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо удосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики подається проект регуляторного акта, аналіз регуляторного впливу та експертний висновок відповідальної постійної комісії про відповідність проекту регуляторного акта вимогам статей 4 та 8 цього Закону.

Проте, в пакеті документів, надісланих листом Управління містобудування, архітектури та земельних відносин Куп'янської міської ради Харківської області від 29.02.2018 № 796-10, відсутній експертний висновок відповідальної постійної комісії, що не узгоджується із частиною другою статті 34 Закону.



Водночас, даний проект рішення вже був предметом розгляду Державної регуляторної служби України і за результатами його розгляду листом від 21.11.2017 № 10363/0/20-17 були надані зауваження та пропозиції щодо удосконалення зазначеного проекту регуляторного акту відповідно до принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Однак, у наданому повторно на розгляд проекті рішення, яким пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Куп'янськ (в новій редакції) (далі – проект Правил) пропозиції Державної регуляторної служби України враховані частково. У зв'язку із зазначеним проект Правил потребує доопрацювання, зокрема в наступному.

1. Пункт 1.2. розділу I доопрацьованого проекту Правил не відповідає вимогам пункту 1 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, які затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12. 2003 № 2067 (далі - Типові правила), зокрема пропонуємо у зазначеному пункті виключити слова «та демонтажем».

2. У пункті 2.1. розділу II проекту Правил не виключені визначення термінів «зовнішня реклама», «рекламні засоби», «соціальна реклама», «розповсюджувач реклами», «особа», оскільки вони дублюють визначення термінів наведених в Законі України «Про рекламу».

3. У пункті 5.6. розділу V проекту Правил розробником не враховані пропозиції Державної регуляторної служби України в частині погодження робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) видачу дозволу, а також, стосовно приведення у відповідність до частини одинадцятої статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та пункту 16 Типових правил стосовно одержання погоджень без залучення суб'єкта господарювання.

4. Пропозиції надані до пункту 5.9. розділу V проекту Правил враховані частково, однак даним пунктом передбачається можливість прийняття рішення щодо видачі дозволу у порядку, який не відповідає пункту 20 Типових правил.

Отже, пункт 5.9. розділу V проекту Правил потребує приведення у відповідність до вимог пункту 20 Типових правил.

5. Також, розробником не враховані пропозиції Державної регуляторної служби України надані до розділів VI-VIII та пунктів 11.5-11.7 розділу XI проекту Правил стосовно їх виключення, оскільки відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Отже, відмова у видачі, переоформлення, анулювання дозволу має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону України «Про рекламу».

Крім цього, пунктом 3.1 розділу III проекту Правил зазначається, що видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Таким чином, вищезазначені розділи VI-VIII та пунктів 11.5. - 11.7. розділу XI проекту Правил потребують виключення з проекту Правил.

6. Також, пропонуємо Куп'янській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Типових правил, розробити окремий проект рішення, яким встановити плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, відповідно, а розділ IX проекту Правил - виключити, оскільки це питання не є предметом регулювання Правил розміщення зовнішньої реклами.

7. Пункт 10.19. розділу X ідентичний за змістом пункту 11.3. розділу XI проекту Правил, а тому пропонуємо один із зазначених пунктів виключити з проекту Правил.

8. Щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений в пункті 2.1. розділу II проекту Правил та додатку 2 до проекту Правил, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, повідомляємо.

З 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

З огляду на вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішення існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Підсумовуючи зазначене, пропонуємо привести проект рішення сесії Куп'янської міської ради Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Куп'янськ (в новій редакції)» у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій і надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовану його редакцію для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. М. Ляпіна