



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна
тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45
www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Державна регуляторна служба України

Міністерство інфраструктури України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає на погодження проект наказу Мінінфраструктури «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проект акта).

Просимо погодити зазначений проект акта в установленому порядку.

Додатки (тільки адресату):

1. Копія проекту акта на 10 арк.
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту акта на 10 арк.
3. Копія повідомлення про оприлюднення проекту акта 2 арк.

Заступник Міністра

Ю. Лавренюк

331354

Посов О.В.
351-40-83



№1553/16/10-18 від 16.02.2018

Державна регуляторна служба України
№ 3186/0/19-18 від 20.02.2018



МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

№ _____

Про затвердження Тарифів
на приймання та доставку
вітчизняних періодичних
друкованих видань
за передплатою

Відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити такі, що додаються:

1) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на період до 31 грудня 2018 року включно та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 липня 2018 року;

2) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на період з 01 січня 2019 року та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2019 року.

022763

2. Департаменту управління об'єктами державної власності забезпечити: подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України;

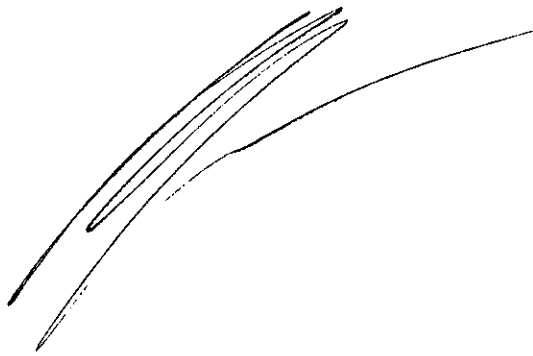
оприлюднення цього наказу на офіційному веб-сайті Міністерства інфраструктури України.

3. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства інфраструктури України від 08 квітня 2017 року № 137 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 14 квітня 2017 року за № 500/30368.

4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування, крім пункту 3 цього наказу, який набирає чинності з 01 липня 2018 року.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Лавренюка Ю.Ф.

Міністр



В. Омелян

Тарифи

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на період до 31 грудня 2018 року включно

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи застосовуються суб'єктами господарювання, що надають послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою і розташовані на території України, незалежно від підпорядкування та форми власності.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$A2, 2 = A4, 8 = A3, 4 \times 1;$$

$$A2, 4 = A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2;$$

1) за кожне подальше збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого внаслідок розрахунку із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 23,56 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 9,69 коп.;

перевезення в межах області та району – 8,62 коп.;

експедирування – 5,25 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 8,62 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 7,50 коп.;

2) у разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт;

3) тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти;

4) у разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

$$\text{вагою до 50 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 1;$$

$$\text{вагою понад 50 г до 100 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 2;$$

5) за подальше збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого внаслідок розрахунку із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 94,24 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 38,76 коп.;

перевезення в межах області та району – 34,48 коп.;

експедирування – 21,00 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 34,48 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 30,00 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

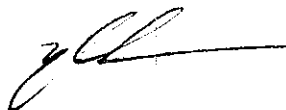
У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації повинен становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на період до 31 грудня 2018 року включно

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загальнодержавні видання	місцеві видання	
			обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	245,00	245,00	245,00
	два – три місяці	565,00	565,00	565,00
	чотири – шість місяців	687,00	687,00	687,00
	сім – дванадцять місяців	1055,00	1055,00	1055,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	54,69	43,20	39,17
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги у тому числі:	218,76	172,80	156,68
1)	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	2,16	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	8,64	-	-
2)	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	5,25	9,50	9,50
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	21,00	38,00	38,00
3)	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	9,69	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	38,76	-	-
4)	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	14,85	11,53	7,50
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	8,62	8,62	7,50
	транзитне оброблення	6,23	2,91	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	59,40	46,12	30,00
	транзитне оброблення	34,48	34,48	30,00
5)	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	22,74	22,17	22,17
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	90,96	88,68	88,68

Директор Департаменту
управління об'єктами державної власності


К. Лупич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
інфраструктури України
№ _____

Тарифи

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих
видань за передплатою на період з 01 січня 2019 року

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи застосовуються суб'єктами господарювання, що надають послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою і розташовані на території України, незалежно від підпорядкування та форми власності

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$A2, 2 = A4, 8 = A3, 4 \times 1;$$

$$A2, 4 = A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2;$$

1) за кожне подальше збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого внаслідок розрахунку із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 27,74 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 12,00 коп.;

перевезення в межах області та району – 9,71 коп.;

експедирування – 6,03 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 9,71 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 8,48 коп.;

2) у разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт;

3) тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти;

4) у разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

$$\text{вагою до 50 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 1;$$

$$\text{вагою понад 50 г до 100 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 2;$$

5) за подальше збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого внаслідок розрахунку із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 110,96 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 48,00 коп.;

перевезення в межах області та району – 38,84 коп.;

експедирування – 24,12 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 38,84 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 33,92 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації повинен становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на період з 01 січня 2019 року

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання	
			обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	290,00	290,00	290,00
	два - три місяці	670,00	670,00	670,00
	чотири - шість місяців	815,00	815,00	815,00
	сім - дванадцять місяців	1250,00	1250,00	1250,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	65,88	53,50	48,54
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	263,52	214,00	194,16
	у тому числі:			
1)	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	2,70	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	10,80	-	-
2)	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	6,03	12,07	12,07
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	24,12	48,28	48,28
3)	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	12,00	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	48,00	-	-
4)	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	17,16	13,44	8,48
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	9,71	9,71	8,48
	транзитне оброблення	7,45	3,73	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	68,64	53,76	33,92
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	38,84	38,84	33,92
	транзитне оброблення	29,80	14,92	-
5)	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	27,99	27,99	27,99
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	111,96	111,96	111,96

Директор Департаменту
управління об'єктами державної власності



К. Лулич

Пояснювальна записка

до наказу Міністерства інфраструктури України
«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних
періодичних друкованих видань за передплатою»

1. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Наказ розроблено Міністерством інфраструктури України відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548).

На території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд з публічним акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – ПАТ «Укрпошта») та державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад 100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в селі – це економічно невигідно.

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою затверджено наказом Міністерства інфраструктури України від 08.04.2017 № 137 та зареєстровано у Міністерстві юстиції України 14.04.2017 за № 500/30368. Вказані Тарифи на передплату видань з доставкою, які введено в дію з 01.07.2017, розраховані на основі прогнозних витрат ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2017 рік.

У діяльності, пов'язаній із доставкою періодики, задіяні майже 31 тисяча листонош та близько 3,0 тис. одиниць автомобільного транспорту

ПАТ «Укрпошта». Для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км. Безумовно, така діяльність потребує значних витрат.

Значний вплив на собівартість послуги мають витрати на оплату праці з нарахуваннями, які в загальних витратах ПАТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Водночас розмір мінімальної заробітної плати, передбачений у Державному бюджеті України на 2018 рік, з 01.01.2018 становить 3723 грн, що на 16% більше ніж у 2017 році (3200 грн).

На збільшення витрат ПАТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги.

Індекси цін виробників, роботи та послуги яких національний оператор поштового зв'язку ПАТ «Укрпошта» використовує для надання послуг поштового зв'язку та послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, тільки за січень – жовтень 2017 року становив 12,7% (за даними Державної служби статистики України), прогноз на 2018 рік – 10,2% (постанова Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 № 411 «Про схвалення Прогнозу економічного й соціального розвитку України на 2018 – 2020 роки»).

Надання ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

Таким чином, розроблений наказ Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» спрямований на подолання явищ, що негативно позначаються на фінансовому стані ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання цих послуг.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, наказом пропонується збільшити нинішній рівень тарифів у середньому на 49% та ввести їх у дію поетапно:

1 етап -- на період до 31.12.2018 включно передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2018;

2 етап -- на період з 01.01.2019 передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом на 19,2% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2019.

Водночас необхідно зауважити, що для передплатників, які оформили передплату на рік, ціна доставки у 2018 році не зміниться.

Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою для видань, на які поширюється дія статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», повинні становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання. Тобто, якщо редакції (видавництва) не змінять собівартості видання, прийняття наказу не вплине на вартість послуг з приймання та доставки таких видань, як «Голос України» (індекси 40224; 60955; 08775; 40223; 60997; 08337; 30889), «Урядовий кур'єр» (індекси 61035, 40227).

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою видання наказу є встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості.

3. Правові аспекти

У цій сфері правового регулювання діють:

Закон України «Про поштовий зв'язок»;

Закон України «Про ціни і ціноутворення»;

Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»;

Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні»;

постанова Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)»;

постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2001 № 1198 «Про вдосконалення порядку проведення передплати періодичних друкованих видань»;

постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація наказу не потребує додаткових витрат з Державного бюджету України.

5. Позиція заінтересованих органів

Наказ потребує погодження з Державною регуляторною службою України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України.

6. Регіональний аспект

Наказ не стосується питання розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

6¹. Запобігання дискримінації

У наказі відсутні положення, які містять ознаки дискримінації.

7. Запобігання корупції

Наказ не містить правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

8. Громадське обговорення

Наказ розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства інфраструктури України (www.mtu.gov.ua).

8¹. Розгляд Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій

Наказ не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

9. Позиція соціальних партнерів

Наказ потребує погодження зі Спільним представницьким органом репрезентативних всеукраїнських об'єднань профспілок на національному рівні та Спільним представницьким органом сторони роботодавців на національному рівні.

10. Оцінка регуляторного впливу

Наказ є регуляторним актом.

10¹. Вплив реалізації акта на ринок праці

У наказі відсутні положення, які впливають на ринок праці.

11. Прогноз результатів

Видання наказу забезпечить встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні собівартості послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою, що сприятиме:

зростанню доходів від надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою та відповідно збільшенню надходжень до державного та місцевих бюджетів;

зменшенню збитків від надання послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою у 2018 році;

впровадженню соціальних заходів, спрямованих на підвищення заробітної плати працівників, насамперед листонош.

Негативні фактори для держави відсутні.

Міністр інфраструктури України

В. Омелян

« _____ » _____ 2018 р.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту наказу Міністерства інфраструктури України
«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних
періодичних друкованих видань за передплатою»

I. Визначення проблеми

Міністерство інфраструктури України відповідно до повноважень, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 «Про встановлення повноважень органів державної влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)», за погодженням із Міністерством економічного розвитку і торгівлі України встановлює тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Керуючись статтями 42 та 191 Господарського кодексу України, статтею 10 Закону України «Про ціни та ціноутворення», абзацом шостим підпункту 33 пункту 4 Положення про Міністерство інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30.06.2015 № 460, підготовлено проект наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проект наказу).

Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою затверджено наказом Міністерства інфраструктури України від 08.04.2017 № 137 та зареєстровано у Міністерстві юстиції України 14.04.2017 за № 500/30368. Вказані Тарифи на передплату видань з доставкою, які введено в дію з 01.07.2017, розраховані на основі прогнозних витрат ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2017 рік.

На території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд з публічним акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – ПАТ «Укрпошта») та Державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад 100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в селі – це економічно невигідно.

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага

вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%. Видавнича вартість встановлюється власником видання самостійно та не регулюється державою. Слід зазначити, що темпи щорічного зростання видавничої вартості газет значно перевищують рівень зростання вартості послуг зв'язку з розповсюдження періодичних видань.

У діяльності, пов'язаній із доставкою періодики, задіяні майже 31 тисяча листонош та близько 3,0 тис. одиниць автомобільного транспорту ПАТ «Укрпошта». Для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км. Безумовно, така діяльність потребує значних витрат.

Значний вплив на собівартість послуги мають витрати на оплату праці з нарахуваннями, які в загальних витратах ПАТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Водночас розмір мінімальної заробітної плати, передбачений у Державному бюджеті України на 2018 рік, з 01.01.2018 становить 3723 грн, що на 16% більше ніж у 2017 році (3200 грн).

На збільшення витрат ПАТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги.

Індекс цін виробників, роботи та послуги яких національний оператор поштового зв'язку ПАТ «Укрпошта» використовує для надання послуг поштового зв'язку та послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, тільки за січень – жовтень 2017 року становив 12,7% (за даними Державної служби статистики України), прогноз на 2018 рік – 10,2% (постанова Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 № 411 «Про схвалення Прогнозу економічного й соціального розвитку України на 2018 – 2020 роки»).

Надання підприємствами послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

Це, у свою чергу, стримує модернізацію технологічних процесів та технічних засобів, пов'язаних із наданням зазначених послуг, що негативно впливає на якість їх надання та забезпечення своєчасної доставки видань.

Забезпечення відповідного рівня якості надання послуг потребує збалансованості тарифів та собівартості надання таких послуг.

Таким чином, проект наказу спрямований на подолання явищ, що негативно позначаються на фінансовому стані ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, наказом пропонується збільшити нинішній рівень тарифів у середньому на 49% та ввести їх у дію поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2018 включно передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2018;

2 етап – на період з 01.01.2019 передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом на 19,2% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2019.

Основні групи, на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

II. Цілі державного регулювання

Головними цілями державного регулювання є затвердження тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості.

Уведення в дію наказу дасть змогу покращити фінансовий стан ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» за рахунок зростання доходів від надання послуг з розповсюдження вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, зменшити збитки від надання послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою у 2018 році, а також належним чином виконувати вимоги законодавства щодо впровадження мінімальної заробітної плати.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	Проект наказу Мінінфраструктури спрямований на подолання явищ, що негативно позначаються на фінансовому стані ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України, суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення»
Альтернатива 3. Не розробляти проект наказу	Призводить до значних збитків ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» у зв'язку з наданням послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	Збільшення відрахувань до державного та місцевих бюджетів; обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів. Поліпшення фінансового стану ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення належного рівня якості соціально значущої послуги	Відсутні
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Створення конкурентного середовища на ринку	Відсутні
Альтернатива 3. Не розробляти проект наказу	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх фізичних осіб, що користуються послугами з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	Відсутні	Збільшення витрат громадян на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів») становитиме на I етапі – 38,7 млн грн; на II етапі – 54,6 млн грн*
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Відсутні	Можливе непрогнозоване збільшення витрат на передплату вітчизняних періодичних друкованих видань у випадку скасування державного регулювання тарифів
Альтернатива 3 Не розробляти проект наказу	Відсутні	Відсутні

* розраховано виходячи з прогнозних додаткових доходів ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Оскільки вплив на суб'єктів господарювання не змінюється, а внесення відповідних змін до програмного забезпечення автоматизованої системи з оформлення передплати, інформування населення через засоби масової інформації здійснюватиметься у межах коштів, передбачених на супроводження цих автоматизованих систем, та відповідних експлуатаційних витрат ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», тому таблиця розрахунку питомої ваги у загальній кількості суб'єктів господарювання не надається.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Розробка проекту наказу	Зростуть доходи ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса»: на I етапі – на 38,7 млн грн, а на II етапі – на 54,6 млн грн*	Відсутні
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Не передбачається	Відсутні
Альтернатива 3 Не розробляти проект наказу	Не передбачається	ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» недоотримають доходи на суму 54,6 млн грн**

** доходи розраховані виходячи із разового тиражу періодичних видань на 01.01.2018 у кількості близько 7,5 млн абонементів та суми прогнозних доходів від надання послуг з розповсюдження цих видань за передплатою, яка згідно з чинними тарифами становить 335,9 млн грн, а за умови зміни тарифів розмір доходів зросте на I етапі до 374,6 млн грн; на II етапі – до 429,2 млн грн.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблем)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	3	Уведення в дію наказу дасть змогу покращити фінансовий стан ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечити мінімальний рівень рентабельності надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою	
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	1	Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України, суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення»	
Альтернатива 3. Не розробляти проект наказу	1	Не забезпечується досягнення поставлених цілей	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	Покращення фінансового стану ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» та можливість здійснити заходи щодо впровадження мінімальної заробітної плати, модернізації технологічних процесів та деяких технічних засобів, пов'язаних з наданням відповідних послуг	Збільшення витрат громадян та суб'єктів господарювання на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»)	Цей альтернативний спосіб забезпечить досягнення цілей, оскільки дасть змогу встановити рівень тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості

Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Створення конкурентного середовища на ринку	Відсутні	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України і суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення» та не дає можливості повною мірою досягти поставлених цілей
Альтернатива 3. Не розробляти проект наказу	Відсутні	Відсутні	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1. Розроблення проекту наказу	Розроблення проекту наказу є єдиним оптимальним способом досягнення поставлених цілей державного регулювання, що дасть змогу належним чином забезпечити тарифну політику шляхом встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості		Ризик зовнішніх чинників на дію регуляторного акта відсутній
Альтернатива 2. Скасування чинного державного регулювання тарифів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає можливості повною мірою досягти поставлених цілей державного регулювання		-
Альтернатива 3. Не розробляти проект наказу	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання		-

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем

Реалізація наказу дасть змогу встановити тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості.

Собівартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою обрахована на підставі планових витрат ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2018 рік на основі калькуляції за основними статтями витрат (заробітна плата, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних засобів та нематеріальних активів, електроенергія, перевезення тощо) з урахуванням нормативів трудовитрат на кожну послугу.

Тарифи встановлено окремо для кожної сфери розповсюдження преси в Україні - загальнодержавної та регіональної, а також обласної та міської.

Тарифи на приймання передплати встановлені з урахуванням строку, на який здійснюється передплата. Середній відсоток підвищення рівня тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою порівняно із нинішнім становить близько 49%. Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, пропонується ввести тарифи в дію поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2018 включно передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2018;

2 етап – на період з 01.01.2019 передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом на 19,2% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2019.

При цьому необхідно зауважити, що для передплатників, які оформили передплату на рік, ціна доставки у 2018 році не зміниться.

Реалізація заходів щодо впровадження наказу додаткових фінансових витрат не потребує, оскільки витрати на технологічне забезпечення будуть здійснюватись у межах експлуатаційних витрат.

Інформування громадськості здійснюється через засоби масової інформації, мережу Інтернет у межах передбачених на це коштів.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні чи юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових витрат та ресурсів органів виконавчої влади.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проектом наказу передбачається введення в дію тарифів на передплату видань з доставкою у два етапи:

1 етап – на період до 31.12.2018 включно;

2 етап – на період з 01.01.2019.

Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати у часі, оскільки регуляторний акт застосовується для розрахунку вартості послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Виходячи з цілей проекту наказу, для відстеження його результативності обрано такі показники:

1. Підвищення заробітної плати працівників ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», насамперед листонош.

2. Зростання доходів від надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

3. Зменшення збитків ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» від надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою завдяки встановленню тарифів на рівні собівартості.

4. Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів.

5. Час, який витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаний з виконанням вимог наказу, не зміниться, оскільки порядок оформлення передплати періодичних друкованих видань не змінюється.

6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень проекту наказу середній. Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінінфраструктури з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

7. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на які поширюватиметься дія наказу (усі підприємства, що надають послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, та всі фізичні особи, що користуються цими послугами).

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності наказу буде здійснено відповідно до законодавства України, після набрання чинності цим регуляторним актом, шляхом аналізу статистичних даних.


Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності наказом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з показниками базового відстеження, але не пізніше ніж через два роки з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності наказу здійснюватимуться раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Відстеження результативності наказу буде здійснювати Мінінфраструктури.

Міністр інфраструктури України

« _____ » _____ 2018 р.



В. Омелян

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Міністерства інфраструктури України

«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою»

19 Лютого 2018, 13:55

Оголошення Регуляторна діяльність Повідомлення про оприлюднення

Наказ розроблено Міністерством інфраструктури України відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548).

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з видавничої вартості та вартості послуг зв'язку. Зокрема, питома вага вартості послуг зв'язку з розповсюдження за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%. Видавнича вартість встановлюється власником видання самостійно та не регулюється державою. Слід зазначити, що темпи щорічного зростання видавничої вартості газет значно перевищують рівень зростання вартості послуг зв'язку з розповсюдження періодичних видань.

Чинні Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою затверджено наказом Міністерства інфраструктури України від 08.04.2017 № 137 та зареєстровано у Міністерстві юстиції України 14.04.2017 за № 500/30368. Вказані Тарифи на передплату видань з доставкою, які введено в дію з 01.07.2017, розраховані на основі прогнозних витрат ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2017 рік.

Надання ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини 2 статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

Таким чином, розроблений Міністерством інфраструктури України наказ «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» спрямований на подолання явищ, що негативно позначаються на фінансовому стані ПАТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, наказом пропонується збільшити нинішній рівень тарифів у середньому на 49% та ввести їх в дію поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2018 включно, підвищити рівень тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7 % та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2018;

2 етап – на період з 01.01.2019, підвищити рівень тарифів порівняно з першим етапом на 19,2% та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2019.

При цьому необхідно зауважити, що для передплатників, які оформили передплату на рік, ціна доставки не зміниться.

Якщо розглядати вплив запропонованих змін до тарифів на витрати споживачів, то в разі передплати на 1 місяць з 01.07.2018 року передплатна вартість видань, порівняно з діючою, збільшиться таким чином: журналу «Огородник» - на 1,27 грн, журналу «Единственная» - на 1,45 грн, газет «Порадниця», «Бульвар Гордона» - на 1,54 грн, газети «Факты и комментарии (пятница)» - на 2,19 грн.

Вплив запропонованих змін до тарифів на витрати споживачів, в разі передплати на 1 місяць у 2019 році передплатна вартість видань, порівняно з діючою, збільшиться таким чином: журналу «Огородник» - на 2,55 грн, журналу «Единственная» - на 2,89 грн, газет

Поділитись сторінкою

За галузями

Автомобільний та міський транспорт
Дорожнє господарство
Залізничний транспорт
Водний транспорт
Авіатранспорт
Поштовий зв'язок

За темами

Безпека на транспорті
Аналітика
Відкриті дані
Громадська рада
Дозволи
Дорадчі органи
Євроінтеграція
Регуляторна діяльність
Закупівлі
Інформаційні технології
Міжнародні зв'язки
Інфраструктурні проекти
Послуги
Протидія корупції
Публічна інформація
Реформи
Ліцензування та сертифікація
Повідомлення про оприлюднення
Інвестиції
Кадри
Управління майном
Продаж та списання
Автомобільний
Залізничний
Водний
Авіаційний
Спецтехніка
Інший транспорт

«Порадниця», «Бульвар Гордона» - на 3,09 грн, газети «Факти и коментарии (пятниця)» - на 4,37 грн.

Видання наказу забезпечить встановлення рівня тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні собівартості послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою, що сприятиме в першу чергу зменшенню збитків від надання послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою у 2018 році та впровадженню соціальних заходів, спрямованих на підвищення заробітної плати працівників, насамперед листонош.

Відповідно до частини першої статті 20 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» зауваження і пропозиції щодо зазначеного проекту просимо направляти до Мінінфраструктури на поштову адресу: 01135, м. Київ, пр-т. Перемоги, 14, або на електронну адресу: posov@mtu.gov.ua, а також спеціально уповноваженому органу виконавчої влади з питань державної регуляторної політики – Державній регуляторній службі України.

Зауваження та пропозиції до проекту від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань прийматимуться Міністерством інфраструктури України протягом місяця з дня оприлюднення.

Комп'ютерна техніка
Орг. техніка
Побутова техніка
Радіо та телефонія
Інша електроніка
Навантажувальна техніка
Сільгосптехніка
Будівельна техніка
Інше обладнання
Перевезення небезпечних вантажів
Smart Infrastructure Reform support team
Виконання Женевської Угоди 1958 року
SPILNO

ВСІ ОГолошення

Контакти

Міністерство інфраструктури України

Київ-135, проспект Перемоги, 14

Телефонна довідка: (044) 351-50-09

Відділ звернення громадян: (044) 351-48-01

Контакти для ЗМІ: (044) 351-41-43

press@mtu.gov.ua

«Гаряча лінія» з питань запобігання корупції:

(044) 351-48-00, факс (044) 351-40-57

stopcor@mtu.gov.ua

Державні інформаційні ресурси

Президент України

Урядовий портал

Верховна Рада України

Національне агентство України з питань державної служби

Національне агентство з питань запобігання корупції

Урядова «гаряча лінія» - 1545

Підвідомчі організації

АМПУ

ПАТ «Укрзалізниця»

Державіаслужба

Укравтодор

Укртрансбезпека

ПАТ «Укрпошта»

Укрсервіс Мінтрансу

Усі організації