



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від 19.03.2018 № 2874/0/20-18

**Виконавчий комітет
Обухівської міської ради
Київської області**
вул. Київська, 10, м. Обухів,
Київська область, 08700

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Обухівської міської ради Київської області «Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 28.03.2017 року № 466-21-VII «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області від 09.02.2018 № 261.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Обухівської міської ради з питань соціально-економічного розвитку, благоустрою, комунального господарства та управління комунальною власністю громади щодо його регуляторного впливу та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), повідомляємо.

Проектом рішення передбачається внести зміни до Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради, затверджених рішенням Обухівської міської ради від 28.03.2017 № 466-21-VII (далі – рішення № 466-21-VII).

В свою чергу, додатком 11 до рішення № 466-21-VII затверджений Типовий договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад,



в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила).

Відповідно до пункту 32 Типових правил, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Водночас, повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження Типового договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами ні Законом про рекламу, ні Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», ні Типовими правилами, на які посилається розробник в преамбулі проекту рішення, не передбачено.

Відповідно до статті 19 Конституції України, органи місцевого самоврядування та їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Отже, на сьогоднішній день чинним законодавством України не передбачено повноважень сільських, селищних, районних, міських рад щодо затвердження ними Типового договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене вище, рішення № 466-21-VII не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципами доцільності – обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, та адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Підсумовуючи наведене вище, керуючись статтею 30 Закону, Державна регуляторна служба України звертається до Обухівської міської ради з пропозицією привести рішення № 466-21-VII у відповідність до вимог діючого законодавства.

В свою чергу, зазначаємо, що надання Державною регуляторною службою України пропозицій щодо удосконалення проекту рішення Обухівської міської ради Київської області «Про внесення змін до рішення Обухівської міської ради від 28.03.2017 року № 466-21-VII «Про затвердження Правил розміщення реклами у населених пунктах Обухівської міської ради» відповідно до принципів державної регуляторної політики, є неможливим у зв'язку з невідповідністю рішення № 466-21-VII діючому законодавству України.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України у встановленому законодавством порядку.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. М. Ляпіна