



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

**Виконавчий комітет
Генічеської міської ради
Генічеського району
Херсонської області**

вул. Міська, 8, м. Генічеськ,
Генічеський район, Херсонська
область, 75500

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Генічеської міської ради Генічеського району Херсонської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Генічеськ» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Генічеської міської ради Генічеського району Херсонської області від 13.04.2018 № 01/02-05-201.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної депутатської комісії з питань соціально-економічного розвитку міста, планування та виконання бюджету, встановлення місцевих податків та зборів Генічеської міської ради та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Щодо проекту рішення

Проектом рішення пропонується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Генічеськ (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Державна регуляторна служба України

В/Х №4651/0/20-18 від 16.05.2018



Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

1. Пунктом 2 проекту рішення пропонується продовжити дію дозволів на розміщення зовнішньої реклами, наданих до набрання чинності Правил, до закінчення раніше визначеного терміну.

В свою чергу, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури продовження строку дії дозволу.

Отже, пропонуємо пункт 2 проекту рішення викласти у наступній редакції: «Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання Правилами чинності, діють до закінчення визначеного строку дії цих дозволів».

2. Підпунктом 1.4. пункту 1 проекту Правил передбачається, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності даного порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, підлягають переоформленню відповідно до умов цих Правил.

Пропонуємо виключити даний підпункт, як такий що не відповідає вимогам Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу, оскільки підстави для переоформлення документа дозвільного характеру встановлюються законом.

3. Пунктом 2 проекту Правил передбачені визначення, які не стосуються розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «заходи рекламного характеру», «знижка», «реклама на транспорті», «соціальна реклама».

Пропонуємо пункт 2 проекту Правил привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067.

4. Пунктом 3 Правил № 2067 визначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Разом з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо в проекті Правил передбачити даний пункт, при цьому виключивши слова «видача дубліката».

5. Пунктом 4 проекту Правил передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, а також, продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо слова «внесення змін у дозвіл», «та продовження строку його дії» з проекту Правил виключити.

6. У підпунктах 5.1. та 5.2. пункту 5 проекту Правил зазначено, що для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 та відповідні документи. За наявності передбачених документів, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу).

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема у паперовій формі особисто або поштовою відправленням - до адміністратора.

Тому, пропонуємо підпункти 5.1. та 5.2. пункту 5 проекту Правил привести у відповідність до вимог частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, а підпункт 5.2. зазначеного пункту, крім того, редакційно доопрацювати, замінивши слова «пунктом 4» на слова «підпунктом 5.1.».

7. Абзацом третім підпункту 5.2. пункту 5 проекту Правил передбачено, що робочий орган повідомляє про необхідність укладення договору на користування місцем розміщення рекламного засобу згідно з додатком 4, відповідно до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, згідно з додатком 5.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Водночас, ні Правилами № 2067, ні Законом про рекламу не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів оренди місця розташування рекламного засобу.

Відповідно до статті 19 Конституції України, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, пропонуємо абзац третій підпункту 5.2. пункту 5 проекту Правил та додаток 4 до проекту Правил виключити.

8. Додатком 5 до проекту Правил передбачається встановити порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламних засобів.

У зв'язку з тим, що вищезазначене питання не є предметом регулювання даного проекту Правил, пропонуємо додаток 5 виключити з проекту Правил.

Одночасно зазначаємо, що, враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

9. В абзацах першому та другому пункту 14 постанови Кабінету Міністрів України від 22.03.2017 № 161 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України з питань безпеки дорожнього руху» зазначено, що у Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067: 1) в абзаці шостому пункту 34 слово “Державтоінспекції” замінити словами “уповноваженого підрозділу Національної поліції”; у пункті 43 слово “Державтоінспекцією” замінити словами “уповноваженим підрозділом Національної поліції”.

Таким чином, пропонуємо абзац шостий підпункту 7.1. та підпункт 7.9. пункту 7 проекту Правил привести у відповідність до вимог пунктів 34 та 43 Правил № 2067.

10. Пунктом 38 Правил № 2067 передбачено, що розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

Отже, пункт 7 проекту Правил пропонуємо доповнити підпунктом 7.5. відповідного змісту, а нумерацію підпунктів 7.5.-7.10. змінити на 7.6.-7.11. відповідно.

11. Крім того, пропонуємо редакційно доопрацювати пункт 7 проекту Правил. А саме, в абзаці другому підпункту 7.1. цифри «7.5.-7.7.» замінити на цифри «7.5.-7.8.»; в абзаці другому підпункту 7.4. цифри «7.2.-7.4.» замінити на цифри «7.1.-7.4.».

12. Пунктом 10 проекту Правил передбачено порядок демонтажу рекламних засобів.

На сьогодні, ні Законом «Про рекламу», ні Правилами № 2067 не передбачено порядок демонтажу рекламних засобів.

Отже, пункт 10 пропонуємо виключити з проекту Правил.

13. Пунктом 12 проекту Правил передбачається визначити відповідальність за порушення цих правил. Пропонуємо зазначений пункт привести у відповідність до вимог пунктів 45-47 Правил № 2067.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме з принципом *адекватності* – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення

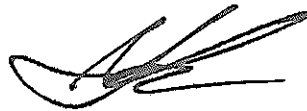
Зазначаємо, що наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ), зокрема його зміст, структура та наповнення, не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, яка є обов'язковою для застосування розробниками проектів регуляторних актів.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усієї необхідної інформації, числових даних і розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам державної регуляторної політики, зокрема *доцільності* - обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, *ефективності* - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, *збалансованості* - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням вищевикладеного, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Генічеської ради Генічеського району Херсонської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Генічеськ» у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням зазначених зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

За результатами розгляду цього листа просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Генічеської ради Генічеського району Херсонської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Генічеськ» та аналізу регуляторного впливу до нього з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. М. Ляпіна