



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93
e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____

**Виконавчий комітет
Лебединської міської ради
Сумської області**
вул. Пушкіна, 2, м. Лебедин, 42200

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» (далі - Проект рішення), а також документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Лебединської міської ради Сумської області від 26.03.2018 № 02-14/376.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Лебедині (далі – проект Правил).

Додатком 1 до проекту Правил затверджується Порядок визначення розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина.

Додатком 2 до проекту Правил затверджується Заява про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Додатком 3 до проекту Правил затверджується Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Додатком 4 до проекту Правил затверджується Журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Лебедині.

За результатами проведеного аналізу Проекту рішення, експертного висновку комісії з питань планування бюджету, фінансів, ринкових реформ і управління комунальною власністю та комісії з питань житлово-комунального господарства, будівництва, архітектури, регулювання земельних відносин та аналізу регуляторного впливу на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.



1. Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Пункт 1 проекту Правил передбачає визначення термінів, які дублюють норми Закону про рекламу, у зв'язку з чим, пропонуємо виключити даний пункт з проекту Правил.

2. Пунктом 3 Правил № 2067 зазначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до вимог Закону про дозвільну систему.

Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо в проекті Правил передбачити даний пункт, при цьому виключивши слова «видача дублікату».

3. Пунктом 6 проекту Правил передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

Відповідно до пункту 7 проекту Правил, для одержання дозволу про надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг міста Лебедин із заявою.

Натомість, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами.

У зв'язку із зазначеним вище, пропонуємо:

-в пункті 6 проекту Правил слова «внесення змін у дозвіл», «та продовження строку його дії» виключити;

-у пункті 7 проекту Правил та по тексту проекту Правил виключити положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

4. Відповідно до статті 16 Закону про рекламу, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Отже, положення щодо робочого органу, на який покладаються функції з регулювання діяльності у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що передбачені в проекті Правил, а також в додатку до проекту Порядку щодо підписання зазначеного дозволу, пропонуємо привести у відповідність до вимог Закону про рекламу, а абзаци другий-третій пункту 8 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 10 Правил № 2067.

5. Пунктом 9 проекту Правил передбачено погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами з відповідними органами влади, зокрема:

- відповідним підрозділом безпеки дорожнього руху Національної поліції;
- управлінням культури та туризму;
- утримувачем інженерних комунікацій;
- Міністерством культури України.

Пунктом 16 Правил № 2067 встановлено дозвільно - погоджувальну процедуру без залучення заявника.

У зв'язку з вищенаведеним, пропонуємо доповнити проект Правил відповідними положеннями пункту 16 Правил № 2067.

6. Проект Правил передбачає положення щодо розміщення соціальної реклами.

Однак, статтею 12 Закону про рекламу визначений механізм реалізації соціальної реклами, а у Правилах № 2067 відсутні положення щодо соціальної реклами, у зв'язку з чим, положення щодо розміщення соціальної реклами, пропонуємо виключити з проекту Правил.

7. Пункти 19-24 проекту Правил щодо розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів та Додаток 1 до проекту Правил, яким затверджується Порядок визначення розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедин пропонуємо виключити з проекту Правил, як такі, що не є предметом регулювання даного Проекту рішення.

Одночасно зазначаємо, що враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

8. Пункт 16 проекту Правил пропонуємо доповнити нормою абзацу другого пункту 28 Правил № 2067.

9. У пункті 29 проекту Правил зазначається, що розташування зовнішньої реклами на пам'ятках архітектури, історії, містобудування забороняється.

Відповідно до пункту 36 Правил № 2067, розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

Таким чином, пропонуємо виключити з пункт 29 проекту Правил речення «на пам'ятках архітектури, історії, містобудування».

10. Пунктом 36 проекту Правил передбачається встановити, що у випадку утримання рекламного засобу в неналежному естетичному та технічному стані, за поданням відділу містобудування та архітектури, виконком міської ради приймає рішення про скасування дозволу.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 Правил № 2067, та є вичерпним.

Відповідно до переліку обмежень, що встановлені пунктами 34-37 Правил № 2067, таке обмеження, як утримання рекламного засобу в неналежному естетичному та технічному стані, відсутнє.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено поняття «скасування дозволу».

Ураховуючи зазначене вище, пропонуємо з пункту 36 проекту Правил виключити речення: «У випадку утримання рекламного засобу в неналежному естетичному та технічному стані за поданням відділу містобудування та архітектури виконком міської ради приймає рішення про скасування дозволу».

11. Пункт 37 проекту Правил рекомендуємо привести у відповідність до вимог пункту 43 Правил № 2067 шляхом виключення слів «в межах червоних ліній забудови площ, вулиць, провулків».

12. Абзацами третім-п'ятим пункту 40 проекту Правил передбачається, що у разі неможливості встановлення власника спеціальної конструкції та за відсутності дозволу на її розташування, за пропозицією робочого органу комунальне підприємство «Комбінат благоустрою» згідно із законодавством забезпечує її демонтаж. Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються у комунальному підприємстві «Комбінат благоустрою» в спеціально відведених місцях і можуть бути повернені розповсюджувачу реклами після оплати вартості її демонтажу, перевезення, зберігання та відновлення шляхового покриття, зелених насаджень чи благоустрою території. Після демонтажу спеціальних конструкцій та рекламоносіїв витрати, пов'язані з відновленням об'єктів благоустрою та фасадів будинків і споруд, відшкодовуються за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, а у випадку його відсутності – за рахунок коштів, передбачених на благоустрій у міському бюджеті.

Відповідно до пункту 46 Правил № 2067, у разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами, уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до

розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Крім того, пунктами 48 та 49 Правил № 2067 визначені лише положення щодо демонтажу вивісок чи табличок, які відповідно до норм частини шостої статті 9 Закону про дозвільну систему, не вважається рекламою.

Відповідно до статті 41 Конституції України ніхто не може бути протиправно позбавлений права власності. Право приватної власності є непорушним.

Конфіскація майна може бути застосована виключно за рішенням суду у випадках, обсязі та порядку, встановлених законом.

Статтею 124 Конституції України передбачено, що делегування функцій судів, а також привласнення цих функцій іншими органами чи посадовими особами, не допускаються.

Відповідно до статті 19 Конституції України, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Ураховуючи вищезазначене, пропонуємо абзаци третій-п'ятий пункту 40 виключити з проекту Правил.

13. Додатком 3 до проекту Правил затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Згідно з пунктом 10 Правил № 2067, робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3 Правил № 2067.

Отже, форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами затверджена додатком 3 Правил № 2067.

Таким чином, пропонуємо додаток 3 до проекту Правил привести у відповідність до Правил № 2067.

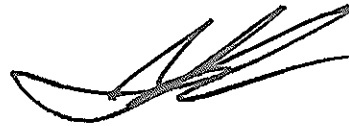
Підсумовуючи наведене вище, Проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема, з принципами адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив та доцільності - обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми.

Наданий аналіз регуляторного впливу до Проекту рішення, зокрема, його структура, зміст та наповнення не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести Проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Лебединської міської ради Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» та аналізу регуляторного впливу до нього для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова Державної
регуляторної служби України



К. М. Ляпіна