



ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДФС)

Львівська пл., 8, м. Київ-53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41
www.sfs.gov.ua; e-mail: kabmin_doc@sfs.gov.ua, gromada@sfs.gov.ua Код ЄДРПОУ 39292197

13.07.2018 № 12348/5/99-99-12-02-02-16 На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

Про направлення АРВ

Державна фіскальна служба України направляє аналіз регуляторного впливу до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів», доопрацьований відповідно до зауважень, наданих Державною регуляторною службою України (листом № 1149/0/20-15 від 05.02.2018).

Разом з цим повідомляємо, що доопрацьований аналіз регуляторного впливу розміщено на веб-порталі ДФС.

За додаток: на 7 арк.

Директор Департаменту
податків і зборів з юридичних осіб

О. АНТИПОВА

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

I. Визначення проблеми

Законами України від 20 грудня 2016 року № 1791-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році» та від 21 грудня 2016 року № 1797-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні» внесено зміни до Податкового кодексу України (далі – Кодекс) в частині вдосконалення особливостей продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів, адміністрування акцизного податку.

У сучасних економічних умовах в Україні постають проблемні питання ведення бізнесу суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність у сфері виробництва та обігу алкогольних напоїв і тютюнових виробів, зокрема, щодо витрат часу на складання та подання великої кількості звітів та інших паперових документів, зокрема документів, необхідних для замовлення марок акцизного податку.

Так у 2016 році до Державної фіскальної служби надійшли замовлення на виготовлення марок акцизного податку від 263 суб'єктів господарювання. За результатами опрацювання отриманих заявок було реалізовано виробникам і імпортерам алкогольних напоїв та тютюнових виробів 4660,9 млн. марок акцизного податку, в тому числі: для маркування алкогольних напоїв – 758,5 млн. штук, для маркування тютюнових виробів – 3902,4 млн. штук.

Отже, враховуючи сучасні тенденції до спрощення ведення бізнесу, зменшення адміністративного навантаження, переходу на електронний документообіг, при цьому зменшення зловживань у сфері обігу підакцизної продукції алкогольних напоїв та з метою приведення актів Уряду у відповідність із нормами Кодексу, розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів» (далі – проект постанови).

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

чинних регуляторних актів, оскільки такі регуляторні акти відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Проект підготовлено з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність із нормами Кодексу в частині спрощення ведення бізнесу, зменшення часових витрат на замовлення марок акцизного податку поліпшення справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Першою альтернативою є внесення змін до пунктів 7, 10, 14, 16, 20 та 21 Положення, шляхом доповнення їх відповідними нормами.

Другою альтернативою є залишення існуючої ситуації без змін.

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2	Залишити ситуацію без змін

2. Оцінка в пливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Покращення умов справляння акцизного податку шляхом оперативного опрацювання контролюючими органами поданих суб'єктами господарювання заявок на отримання марок акцизного податку в електронному вигляді.	Витрати ДФС, пов'язані з впровадженням норм проекту постанови, зокрема, щодо оновлення програмного забезпечення, ознайомлення працівників ДФС у межах фінансування органу.
Альтернатива 2	Відсутні	Ускладнює адміністрування контролюючими органами заявок суб'єктів господарювання на отримання марок акцизного податку. Надання документів для замовлення марок акцизного податку у паперовій формі

		значно ускладнює ведення бізнесу, збільшує часові витрати господарювання на задоволення марок акцизного податку.
--	--	--

3. Проект не впливає на сферу інтересів громадян.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	311*	x	x	x	311
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100	x	x	x	100

*суб'єкти господарювання, що здійснюють виробництво та ввезення алкогольних напоїв і тютюнових виробів

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати, гривень
Альтернатива 1	Дає можливість врегулювання питання щодо спрощення подання заявки на задоволення марок акцизного податку, середньому дозволить зменшити часові витрати господарювання за місяць суб'єктів господарювання на складання (0,30 x 2/60хв. x 40,00 грн/год x 12 заявки на отримання марок акцизного податку);	2 заявки складаються в 1 суб'єктом господарювання за місяць (0,30 x 2/60хв. x 40,00 грн/год x 12 заяв = 3200) сумарні витрати суб'єктів господарювання - 995200
Альтернатива 2	Відсутні	2 заявки складаються в середньому 1 суб'єктом господарювання за місяць (0,60 x 2/60хв. x 40,00 грн/год x 12 міс = 9600) 9600 x 1311 (кількість суб'єктів господарювання, які отримують марки акцизного податку) = 2985600 сумарні витрати суб'єктів господарювання - 2985600

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	Витрати на подання заявок в електронному вигляді на отримання марок акцизного податку становитимуть приблизно 3 200 грн. на одного суб'єкта господарювання на рік. Сумарні витрати суб'єктів господарювання - 995 200 грн.
Альтернатива 2	Витрати на подання заявок у паперовому вигляді на отримання марок акцизного податку нині становлять приблизно 9 600 грн. на одного суб'єкта господарювання на рік. Сумарні витрати суб'єктів господарювання - 2 985 600 грн.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Альтернатива 1 дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат.
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Дає можливість поліпшити справляння та адміністрування акцизного податку з алкогольних напоїв та тютюнових виробів.	Витрати ДФС, пов'язані з впровадженням норм проекту постанови, зокрема, щодо оновлення програмного забезпечення, ознайомлення працівників ДФС.	Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат.

		Сумарні витрати суб'єктів господарювання на подання заявок в електронному вигляді на отримання марок акцизного податку становитимуть приблизно 995 200 грн. на рік.	
Альтернатива 2	Відсутні	Надання документів для замовлення марок акцизного податку у паперовій формі значно ускладнює ведення бізнесу, збільшує часові витрати суб'єкта господарювання на замовлення марок акцизного податку. Сумарні витрати суб'єктів господарювання на подання заявок у паперовому вигляді на отримання марок акцизного податку становлять приблизно 2 985 600 грн. на рік.	Не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Поставлена мета досягається внесенням змін до пунктів 10 та 20 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 року № 1251 (далі – Положення), шляхом доповнення їх відповідними нормами, а саме:

видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2 пункту 222.1 статті 222 Кодексу, зокрема сплата акцизного податку протягом п'яти робочих днів після отримання марок акцизного податку;

для алкогольних напоїв іноземного виробництва позначення суми акцизного податку, діючої на момент виробництва марки акцизного податку.

Крім того, проектом постанови пропонується:

заборонити контролюючим органам вимагати від покупців марок акцизного податку в цілому, а не лише від імпортерів, документів, не передбачених статтею 226 Кодексу;

здійснювати продаж марок акцизного податку імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів на підставі заяви, поданої в електронній формі, замість паперової.

Запропоновані зміни дадуть можливість привести у відповідність із Кодексом особливості продажу акцизних марок виробникам/імпортерам алкогольних напоїв і тютюнових виробів і в кінцевому підсумку – поліпшити адміністрування акцизного податку.

З метою ознайомлення суб'єктів господарювання із вказаними змінами та врахування їх у роботі така інформація (постанова Кабінету Міністрів України) буде оприлюднена, зокрема на офіційному веб-порталі ДФС.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проекту постанови Кабінету Міністрів України не передбачає фінансових витрат з боку суб'єктів господарювання та державних органів та, відповідно, додаткових видатків бюджету.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії проекту акта є необмеженим, оскільки норми Кодексу, які передбачають необхідність прийняття проекту акта, мають необмежений термін дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Щодо прогнозних показників результативності цього регуляторного акта, слід зазначити таке:

розмір надходжень до державного та місцевого бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – не передбачається;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – дія регуляторного акта поширюватиметься на суб'єктів господарювання, які замовляють марки акцизного податку - 311;

розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акту - суб'єкти господарювання не витратимуть додаткові кошти та час на реалізацію норм акта. Витрати ДФС, пов'язані з впровадженням норм проекту постанови, зокрема, щодо оновлення програмного забезпечення, ознайомлення працівників ДФС з нововведеннями, передбачаються в межах фінансування ДФС та без залучення додаткових кадрів;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – середній. Проект постанови оприлюднено на офіційному веб-порталі ДФС з метою одержання зауважень і пропозицій від юридичних осіб.

Додатковими показниками результативності дії регуляторного акта є: кількість поданих замовниками марок акцизного податку заявок; кількість виготовлених марок акцизного податку.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік після набрання чинності цим актом.

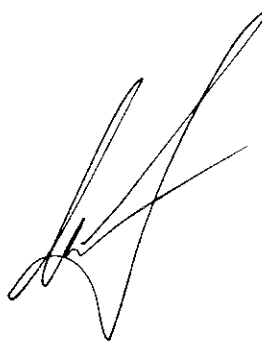
Повторне відстеження результативності акта передбачається здійснити через 2 роки з дня набрання ним чинності.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності здійснюватиметься з використанням статистичного методу за результатами аналізу даних з інформаційних ресурсів ДФС.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

**В.о. Голови Державної
фіскальної служби України**



М. ПРОДАН

Опитування

Ви здійснюєте завантаження (перегляд) наборів даних у формі відкритих даних з розділів:

- «Відкриті дані» (тестова версія) офіційного веб-порталу ДФС (sfs.gov.ua);

427

95.7%

- «Податки» Єдиного державного веб-порталу відкритих даних (data.gov.ua).

19

4.3%

Всього проголосувало: **446**

За період з **11.06.2018** по **16.07.2018**

Закрити

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

09.07.2018

Повідомлення про оприлюднення

проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

На веб-порталі ДФС (www.sfs.gov.ua) у підрозділі «Проекти регуляторних актів» розділу «Регуляторна політика» розміщено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних і тютюнових виробів» (далі – проект постанови).

Проект постанови розроблено з метою приведення нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України у відповідність до Закону України від 21 грудня 2016 року № 1797-ХІІІ «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні» та Закону України від 20 грудня 2016 року № 1791-VIII «Про внесення до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році».

Зауваження та пропозиції стосовно змісту проекту постанови надавати у письмовій та електронній формі протягом місяця з дня публікації цього оголошення за наступними адресами:

Державна фіскальна служба України: 04655, МСП, м. Київ – 53, Львівська площа, 8, e-mail: kontro481@sfs.gov.ua.

Пропозиції та зауваження також можна надсилати на адресу Державної регуляторної служби України: м. Київ, вул. Арсенальна, буд. 9/11.

Додаткові матеріали

- [Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»](#) (Завантажити)
- [ЗМІНИ, що вносяться до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів](#) (Завантажити)
- [АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»](#) (Завантажити)
- [ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА до доопрацьованого проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»](#) (Завантажити)

[До списку](#)

Коментувати в соцмережах:

[Президент України](#) [Кабінет Міністрів України](#) [Верховна Рада України](#)

[Корисні посилання](#)

[Мапа сайту](#)

[ДФС в соцмережах](#)

bigmir.net хиты 197122 хосты 39571

© 2018 Державна фіскальна служба

України. Всі матеріали на цьому сайті

розміщені на умовах ліцензії

Сайт розроблено на замовлення Державної регуляторної служби України

- [RSS](#)
- [Застереження](#)
- [Адміністратор](#)



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від 2017 р. №

Київ

Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів

Кабінет Міністрів України постановляє:

Внести до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 р. № 1251 (Офіційний вісник України, 2011 р., № 1, ст. 35; 2013 р., № 3, ст. 66, № 24, ст. 808, № 89, ст. 3265; 2014 р., № 81, ст. 2287, № 95, ст. 2726; 2016 р., № 26, ст. 1024, № 81, ст. 2687), зміни, що додаються.

Прем'єр-міністр України

В. ГРОЙСМАН

Директор
Юридичного департаменту

О. М. Скрипкіна

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів України

_____ 20__ р. № _____

ЗМІНИ,

що вносяться до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів

1. У пункті 7:

в абзацах четвертому та шостому слова «територіального органу ДФС» замінити словами «контролюючого органу»;

в абзацах восьмому та дев'ятому слова «керівником територіального органу ДФС або його заступником» замінити словами «керівником (його заступником або уповноваженою особою) контролюючого органу»;

в абзаці дев'ятому слова «керівника територіального органу ДФС або його заступника» замінити словами «керівника (його заступника або уповноваженої особи) контролюючого органу».

2. Пункт 10 викласти в такій редакції:

«10. Продаж марок здійснюється на підставі поданих в електронній формі:

довідки про сплату суми податку, яка розрахована за ставками для готової продукції (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований);

заявки-розрахунку кількості марок (далі – заявка-розрахунок);

звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці;

платіжного документа на перерахування суми акцизного податку з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення – для імпортерів;

платіжного документа на перерахування плати за марки з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення.

Форми довідок, звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, та заявки-розрахунку затверджуються Мінфіном.

Видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2. пункту 222.1 статті 222 Податкового кодексу України.».

3. Пункт 14 викласти в такій редакції:

«14. Контролюючому органу забороняється вимагати від покупців марок документи, що не передбачені статтею 226 Податкового кодексу України, для видачі марок.».

4. Абзац третій пункту 16 виключити.

5. Після пункту 16 доповнити пунктом 16¹ такого змісту:

«Продаж (передача) придбаних марок покупцем марок іншим особам забороняється, крім випадків, передбачених у пункті 18 цього Положення.».

6. У пункті 20:

абзац перший після слова «Маркування» доповнити словами «вироблених на території України»;

абзац другий після слова «Для» доповнити словами «вироблених в Україні»;

після абзацу другого доповнити новим абзацом такого змісту:

«Для алкогольних напоїв іноземного виробництва використовуються марки із зазначенням суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, з точністю до тисячного знака, яка відповідає сумі, визначеній з урахуванням міцності продукції, місткості тари та розміру ставок акцизного податку, діючих на момент виробництва марки.».


У зв'язку з цим абзаци третій–сьомий вважати відповідно абзацами четвертим–восьмим;

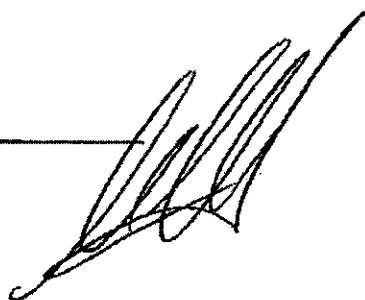
доповнити абзацом такого змісту:

«в інших випадках відповідно до положень Податкового кодексу України.».

7. У пункті 21 після слів «без пошкодження» доповнити словами «у тому числі під час відкупорювання (розкривання) товару.».

Директор
Юридичного департаменту

 О. М. Скрипкіна



ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦІ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та
маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів»

Зміст положення (норми) чинного акта законодавства	Зміст відповідного положення (норми) проекту акта
<p>Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів</p> <p>7.</p> <p>Марки повинні зберігатися у металевих шафах, які після закінчення роботи замикаються та опечатуються. Матеріально відповідальна особа, що займається продажем марок, зберігає ключі від металевих шаф та печатку і зобов'язана забезпечувати здійснення заходів до їх схоронності. Забороняється передавати ключі і печатку стороннім особам або виготовляти їх дублікати. Ключі від приміщення, де розміщуються марки, зберігаються в порядку, визначеному керівником територіального органу ДФС, що здійснює їх продаж.</p>	<p>7.</p> <p>Марки повинні зберігатися у металевих шафах, які після закінчення роботи замикаються та опечатуються. Матеріально відповідальна особа, що займається продажем марок, зберігає ключі від металевих шаф та печатку і зобов'язана забезпечувати здійснення заходів до їх схоронності. Забороняється передавати ключі і печатку стороннім особам або виготовляти їх дублікати. Ключі від приміщення, де розміщуються марки, зберігаються в порядку, визначеному керівником контролюючого органу, що здійснює їх продаж.</p>
<p>Обов'язки з продажу марок покладатимуться на матеріально відповідальну особу наказом керівника територіального органу ДФС, яка під розписку ознайомлюється з порядком їх продажу та ведення обліку, після чого марки передаються їй під звіт. При цьому зазначена особа несе повну матеріальну відповідальність за забезпечення схоронності прийнятих марок і за будь-яке заповдіння їм шкоди внаслідок умисних дій чи внаслідок небайдого або неусумлінного ставлення до своїх обов'язків відповідно до законодавства.</p>	<p>Обов'язки з продажу марок покладатимуться на матеріально відповідальну особу наказом керівника контролюючого органу, яка під розписку ознайомлюється з порядком їх продажу та ведення обліку, після чого марки передаються їй під звіт. При цьому зазначена особа несе повну матеріальну відповідальність за забезпечення схоронності прийнятих марок і за будь-яке заповдіння їм шкоди внаслідок умисних дій чи внаслідок небайдого або неусумлінного ставлення до своїх обов'язків відповідно до законодавства.</p>
<p>У разі зміни матеріально відповідальної особи, на яку покладено обов'язки з продажу марок, марки передаються іншій посадовій особі, яка перераховує їх у присутності членів комісії, призначених керівником територіального органу ДФС або його заступником. Про результати перерахування і передачі марок складається акт, що підписується зазначеними особами.</p> <p>У встановлені керівником територіального органу ДФС або його</p>	<p>У разі зміни матеріально відповідальної особи, на яку покладено обов'язки з продажу марок, марки передаються іншій посадовій особі, яка перераховує їх у присутності членів комісії, призначених керівником (ного заступником або уповноваженою особою) контролюючого органу. Про результати перерахування і передачі марок складається акт, що підписується зазначеними особами.</p> <p>У встановлені керівником (ного заступником або уповноваженою</p>

<p>наступником строки, але не рідше одного разу на квартал проводиться позапланова перевірка наявності марок та ведення їх обліку. Для проведення зазначеної перевірки наказом керівника територіального органу ДФС або його заступника призначається комісія, яка складає відповідний акт. У разі виявлення за результатами позапланової перевірки нестачі або надлишку марок в акті зазначаються причини, кількість марок, яких не вистачає, або кількість надлишкових марок.</p>	<p>особою) контролюючого органу строки, але не рідше одного разу на квартал проводиться позапланова перевірка наявності марок та ведення їх обліку. Для проведення зазначеної перевірки наказом керівника (його заступника або уповноваженої особи) контролюючого органу призначається комісія, яка складає відповідний акт. У разі виявлення за результатами позапланової перевірки нестачі або надлишку марок в акті зазначаються причини, кількість марок, яких не вистачає, або кількість надлишкових марок.</p>
<p>10. Продаж марок вітчизняним виробникам алкогольних напоїв і тютюнових виробів здійснюється на підставі поданих в електронній формі: довідки про сплату суми податку, яка розрахована за ставками для готової продукції (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, за затвердженою ДФС формою; копії платіжного документа на перерахування плати за марки з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення. Форми довідок та заявки-розрахунку затверджуються ДФС.</p>	<p>10. Продаж марок здійснюється на підставі поданих в електронній формі: довідки про сплату суми податку, яка розрахована за ставками для готової продукції (для алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок (далі - заявка-розрахунок); звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці; платіжного документа на перерахування суми акцизного податку з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення - для імпортерів; платіжного документа на перерахування плати за марки з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення. Форми довідок, звіту про використання марок, придбаних у попередньому місяці, та заявки-розрахунку затверджуються Мініном. Видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2. пункту 222.1 статті 222 Податкового кодексу України.</p>
<p>14. Територіальному органу ДФС забороняється вимагати від імпортерів документи, що не передбачені статтею 226 Податкового кодексу України, для видачі марок.</p>	<p>14. Контролюючому органу забороняється вимагати від покупців марок документи, що не передбачені статтею 226 Податкового кодексу України, для видачі марок.</p>
<p>16. Покупець марок веде їх облік за видами і забезпечує схоронність. У разі виявлення фактів порушення порядку ведення обліку і зберігання придбаних суб'єктом господарювання марок продавець марок має право тимчасово зупинити подальший їх продаж такому покупцю.</p>	<p>16. Покупець марок веде їх облік за видами і забезпечує схоронність. У разі виявлення фактів порушення порядку ведення обліку і зберігання придбаних суб'єктом господарювання марок продавець марок має право тимчасово зупинити подальший їх продаж такому покупцю.</p>
<p>Продаж (передача) придбаних марок покупцем марок іншим особам</p>	

<p>забороняться, крім випадків, передбачених у пункті 18 цього Положення.</p> <p>Норма відсутня.</p>	<p>16. Продаж (передача) придбаних марок покупцем марок іншим особам забороняється, крім випадків, передбачених у пункті 18 цього Положення.</p>
<p>20. Маркування алкогольних напоїв і тоїотнових виробів здійснюється виробниками зазначеної продукції.</p> <p>Для алкогольних напоїв використовуються марки із зазначеним суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції. з точністю до тисячного знака, яка відповідає сумі, визначеній з урахуванням діючих на дату розливу продукції ставок акцизного податку. міцності продукції та місткості тари.</p> <p>Вважаються такими, що немарковані, алкогольні напої з марками, що мають такі пошкодження:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пошкодження, які унеможливають встановлення реквізитів, передбачених абзацом своїм пункту 5 цього Положення; - наявність відкритого надриву з краю марки, розмір якого (ширина довжина) перевищує такі значення: вертикальний надрив – 4 x 10 міліметрів; горизонтальний – 4 x 20 міліметрів; діагональний – 4 x 18 міліметрів (довжина діагонального розриву визначається як прямокутна проекція); - пошкодження, внаслідок яких зменшилася довжина марки на 10 чи більше міліметрів або ширина марки – на 5 чи більше міліметрів; - відсутність кута марки площею більше ніж 150 кв. міліметрів, довжина меншої сторони якого становить більше ніж 10 міліметрів. 	<p>20. Маркування вироблених на території України алкогольних напоїв і тоїотнових виробів здійснюється виробниками зазначеної продукції.</p> <p>Для вироблених в Україні алкогольних напоїв використовуються марки із зазначеним суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, з точністю до тисячного знака, яка відповідає сумі, визначеній з урахуванням діючих на дату розливу продукції ставок акцизного податку, міцності продукції та місткості тари.</p> <p>Для алкогольних напоїв іноземного виробництва використовуються марки із зазначеним суми акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, з точністю до тисячного знака, яка відповідає сумі, визначеній з урахуванням міцності продукції, місткості тари та розміру ставок акцизного податку, діючих на момент виробництва марки.</p> <p>Вважаються такими, що немарковані, алкогольні напої з марками, що мають такі пошкодження:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пошкодження, які унеможливають встановлення реквізитів, передбачених абзацом своїм пункту 5 цього Положення; - наявність відкритого надриву з краю марки, розмір якого (ширина довжина) перевищує такі значення: вертикальний надрив – 4 x 10 міліметрів; горизонтальний – 4 x 20 міліметрів; діагональний – 4 x 18 міліметрів (довжина діагонального розриву визначається як прямокутна проекція); - пошкодження, внаслідок яких зменшилася довжина марки на 10 чи більше міліметрів або ширина марки – на 5 чи більше міліметрів; - відсутність кута марки площею більше ніж 150 кв. міліметрів, довжина меншої сторони якого становить більше ніж 10 міліметрів. <p>- в інших випадках відповідно до положень Податкового кодексу України.</p>
<p>21. Для прикріплення марок використовується клей (дисперсійний).</p>	<p>21. Для прикріплення марок використовується клей (дисперсійний).</p>

дескрип (тощо), який не дає змоги зняти їх з виробів без пошкодження і змивається у разі потреби в митті пляшок для повторного їх використання.

дескрип (тощо), який не дає змоги зняти їх з виробів без пошкодження. У тому числі під час відкупорювання (розкривання) товару, і змивається у разі потреби в митті пляшок для повторного їх використання.

В. о. директора Департаменту
податкової політики

В. ОВЧАРЕНКО

«15» травня 2017 року

