



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від 31.07.2018 № 4616/0/20-18
на № _____ від _____

Сіверська міська рада
Бахмутського району
Донецької області
вул. Центральна, 8, м. Сіверськ,
Бахмутський район,
Донецька область, 77611

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Сіверської міської ради Бахмутського району Донецької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада)» (далі - проект рішення), надісланий листом Сіверської міської ради Бахмутського району Донецької області від 14.06.2018 № 05-04/1816.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо наступне.

І. Щодо проекту рішення

Пунктом 1 проекту рішення пропонується затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) (далі - проект Правил), а пунктом 2 – Порядок визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що

Державна регуляторна служба України
ВІХ №7616/0/20-18 від 31.07.2018



затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Водночас, зміст проекту Правил потребує доопрацювання з метою приведення його у відповідність до Правил № 2067, зокрема в наступному.

1. Пунктом 1.2 Розділу 1 проекту Порядку передбачено, що його дія поширюється на всю територію Сіверської міської ради, на усіх юридичних та фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами.

Пунктом 1 Типових правил визначено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Тому, пропонуємо пункт 1.2 Розділу 1 проекту Порядку привести у відповідність до вимог пункту 1 Типових правил.

Крім цього, пропонуємо пункт 1.2 Розділу 1 проекту Порядку, після слів «фізичних осіб» доповнити словом «-підприємців».

2. Розділом 2 проекту Порядку передбачені визначення, які дублюють норми Закону та відсутні у Типових правилах, або взагалі не стосуються правил розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «реклама», «договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами», «інформаційна вивіска», «самовільно встановлений рекламний засіб», «соціальна реклама».

Статтею 12 Закону визначені положення щодо соціальної реклами. Проте, у Типових правилах відсутні положення щодо соціальної реклами.

Також, поняття «інформаційна вивіска» не відповідає пункту 2 Типових правил, в якому передбачено визначення поняття «вивіска чи табличка».

Пунктом 2.1 Розділу 2 проекту Порядку у визначенні терміну «самовільно встановлений рекламний засіб» зазначається, що він розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу; після прийняття виконавчим комітетом рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування.

Проте, Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та Законом про рекламу не передбачено процедури продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами та його скасування.

Враховуючи зазначене, пропонуємо Розділ 2 проекту Порядку привести у відповідність до пункту 2 Типових правил та виключити відповідні визначення.

Аналогічне зауваження стосується Розділу 3 проекту Порядку, яким передбачаються типи рекламних засобів.

3. Абзацом другим пункту 3 Типових правил передбачено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Відповідно до Закону України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» (далі – Закон № 835) та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань», внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватись відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

У зв'язку із зазначеним, пропонуємо доповнити проект Порядку відповідною нормою, виключивши слова «видача дубліката».

4. У пункті 4.4 Розділу 4 проекту Порядку зазначається, що для одержання дозволу заявник подає до міської ради заяву, до якої додаються відповідні документи.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням – до адміністратора.

Тому, пропонуємо пункт 4.4 Розділу 4 проекту Порядку привести у відповідність до вимог частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Також, пропонуємо пункт 4.4 Розділу 4 проекту Порядку після слів «ескіз рекламного засобу» доповнити словами «з конструктивним рішенням», що буде відповідати вичерпному переліку документів, передбачених пунктом 9 Типових правил.

5. Розділом 4 проекту Порядку передбачається порядок розміщення зовнішньої реклами.

З метою приведення у відповідність до пунктів 16-26 Типових правил, пропонуємо розділ 4 проекту Порядку доопрацювати в частині доповнення його положеннями щодо дозвільно-погоджувальної процедури (погодження робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом та з відповідними органами без залучення заявника); заборони втручання у форму

рекламного засобу та змісту реклами; строку прийняття рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні; строку дії дозволу, тощо.

6. Пункт 4.8 Розділу 4 проекту Порядку ідентичний за змістом пункту 1.1 Розділу 1 проекту Порядку, у зв'язку з чим пропонуємо пункт 4.8 Розділу 4 проекту Порядку виключити.

7. У пунктах 5.1 Розділу 5 та 6.6 Розділу 6 проекту Порядку слово «Державтоінспекції» замінити на слова «уповноваженого підрозділу Національної поліції» у відповідних відмінках, що буде відповідати абзацу шостому пункту 34 Типових правил.

8. Щодо визначення терміну «дозвіл на розміщення об'єкту зовнішньої реклами», який зазначений в пункті 2.1 Розділу 2 проекту Порядку та додатку 2 до проекту Порядку, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, зазначаємо.

З 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом № 835, документ дозвільного характеру – дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема, принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

II. Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення

Аналіз регуляторного впливу (далі АРВ) до проекту рішення, зокрема його зміст, структура та наповнення, не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 (далі Методики).

У зв'язку із неналежною підготовкою АРВ, зокрема, відсутністю у ньому усієї необхідної інформації, числових даних і розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам державної регуляторної політики, зокрема, доцільності - обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, ефективності - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованості - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Таким чином, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням зазначених вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - у відповідність до вимог постанови Кабінету Міністрів України № 308 від 11.03.2004 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування необхідності впровадження даного проекту регуляторного акта.

За результатами розгляду цього листа пропонуємо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Сіверської міської ради Бахмутського району Донецької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада)» та аналіз його регуляторного впливу з метою отримання пропозицій щодо удосконалення цього проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики.

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**



В. ЗАГОРОДНІЙ