



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

Приморська міська рада Запорізької області

вул. Центральна, 7, м. Приморськ,
Запорізька обл., 72100

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Приморської міської ради Запорізької області «Про затвердження Порядку розміщення реклами на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Приморської міської ради Запорізької області від 31.05.2018 № 03-13/1601.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку відповідальної постійної комісії з питань реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

1. Пунктом 1 проекту рішення пропонується затвердити Порядок розміщення реклами на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади (далі – проект Порядку).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).



Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Враховуючи зазначене, пропонуємо в проекті рішення та тексті проекту Порядку доповнити словом «зовнішньої».

2. В преамбулі проекту Порядку передбачено що, порядок розміщення зовнішньої реклами на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади розроблено у відповідності до Закону України: «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР; «Про інформацію» (2657-12); «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» (2782-12); «Про телебачення і радіомовлення» (3759-12), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (2806-15), постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами, внесеними згідно з постановою КМУ № 1173 від 16.12.2015 та рішення сесії Приморської міської ради № 21 від 04.08.2017 року «Про затвердження Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку утримання і прибирання вуличних, дворових територій, скверів та додержання тиші в громадських місцях Приморської міської об'єднаної територіальної громади».

Пропонуємо, виключити із проекту Порядку посилання на Закони та нормативно-правові акти, які не регулюють питання розміщення зовнішньої реклами.

3. Пунктом 2 проекту Порядку передбачено, що дія цього Порядку поширюється на всю територію Приморської міської об'єднаної територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі: на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах, проїздах), площах тощо, у зелених зонах на елементах вуличного обладнання, благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності та відомчої належності, фізичних осіб-підприємців і громадян, діяльність яких пов'язана з встановленням зовнішньої реклами, розміщенням вивісок, інформаційних табличок тощо на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади.

Поряд з цим, пунктом 2 Правил № 2067 визначено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Тому, пропонуємо пункт 2 проекту Правил привести у відповідність до пункту 1 Правил № 2067.

4. Пунктом 2.3 проекту Порядку передбачена видача дубліката дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Пунктом 3 Правил № 2067 визначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Поряд з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо в проекті Порядку виключити слова «видача дубліката».

5. Пунктом 2.6 проекту Порядку передбачається внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо в пункті 2.6 проекту Порядку слова «внесення змін у дозвіл» та «продовження строку його дії», виключити.

Також, в цьому пункті потребує доопрацювання положення в частині видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

6. У пункті 3.1 проекту Порядку зазначається, що для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву та відповідні документи.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним

органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Тому, пропонуємо пункт 3.1 проекту Порядку привести у відповідність до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

7. У пункті 3.15 проекту Порядку слово «Державтоінспекції» пропонуємо замінити на слова «уповноваженого підрозділу Національної поліції», що буде відповідати абзацу шостому пункту 34 Правил № 2067.

8. Пунктом 3.25 проекту Порядку передбачено, що видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на нетривалий час (до п'яти діб) здійснюється розпорядженням міського голови, з урахуванням переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами.

Пропонуємо, пункт 3.25 проекту Порядку виключити оскільки Правилами № 2967 не передбачено особливості встановлення строку видачі дозволу.

9. Пунктом 8 проекту Порядку передбачено скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

На сьогодні, Правилами № 2067 не передбачено скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо пункт 8 проекту Порядку виключити.

10. Пунктом 9 проекту Порядку передбачено порядок демонтажу рекламних засобів.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядку демонтажу рекламних засобів, у зв'язку з чим, пропонуємо пункт 9 виключити з проекту Порядку.

11. Пунктом 2 проекту рішення передбачається затвердити Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади згідно із додатком № 2.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, пропонуємо Приморській міській

раді розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

Принагідно зауважуємо, що у додатку 2 до проекту рішення підлягає виключенню таблиця 2, як така, що не відповідає визначенню «зовнішня реклама», передбаченого Законом про рекламу.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема, з принципами адекватності - відповідності форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив та доцільності - обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми.

II. Щодо наданого розробником аналізу регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) зазначаємо, що його зміст, структура та наповнення не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 (далі - Методика).

Так, в АРВ до проекту рішення відсутня інформація щодо суб'єктів господарювання, на яких справляє вплив проект регуляторного акта.

Одночасно зазначаємо, що у разі, якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва, згідно із додатком 4 до Методики. У разі поширення регуляторного акта на суб'єктів великого та середнього підприємництва, проводиться оцінка впливу на сферу їх інтересів, а саме, окремо кількісно визначаються витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта, згідно із додатком 2 до Методики.

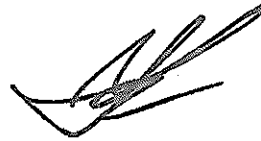
Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ до проекту рішення, зокрема, з відсутністю у ньому усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведено відповідність цього проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави та збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - до

вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

За результатами розгляду цього листа просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Приморської міської ради Запорізької області «Про затвердження Порядку розміщення реклами на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Приморської міської об'єднаної територіальної громади» та аналізу регуляторного впливу до нього з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. ЛЯПІНА