



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____

Сіверська міська рада

Бахмутського району

Донецької області

вул. Центральна, 8, м. Сіверськ,
Донецька обл., 84522

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула доопрацьований проект рішення Сіверської міської ради Донецької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада)» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом Сіверської міської ради Донецької області від 12.09.2018 № 15-04/2722.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які затверджуються Кабінетом Міністрів України.



Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) (далі – проект Порядку).

Пункт 1.2 Розділу 1 проекту Порядку ідентичний за змістом пункту 1.1 Розділу 1 проекту Порядку.

Отже, пропонуємо пункт 1.2 Розділу 1 виключити з проекту Порядку.

Розділ 2 проекту Порядку привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067 та виключити визначення, які не передбачені чинним законодавством України в сфері зовнішньої реклами, наприклад, «реклама», «розповсюджувач зовнішньої реклами», «договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами».

Крім того, ні Законом про рекламу, ні Правилами № 2067 не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Пунктом 3.4 Розділу 3 проекту Порядку передбачено, що для одержання дозволу заявник подає до міської ради заяву, до якої додаються відповідні документи.

Згідно із частиною чотирнадцятою статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням – до адміністратора.

Отже, пункт 3.4 Розділу 3 проекту Порядку потребує доопрацювання в частині доповнення його положеннями щодо подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Пунктом 3.7 Розділу 3 проекту Порядку передбачається, що видача дозволу погоджується з відповідними органами.

Так, згідно з пунктом 16 Правил № 2067, видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

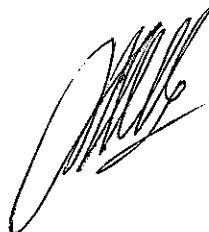
Враховуючи зазначене, пропонуємо пункт 3.7 Розділу 3 проекту Порядку доопрацювати в частині доповнення його положеннями, визначеними пунктом 16 Правил № 2067.

Враховуючи вищевикладене, **проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.**

Підсумовуючи наведене вище, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями.

За результатами розгляду цього листа, пропонуємо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовану редакцію проекту рішення Сіверської міської ради Донецької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада)» разом з аналізом його регуляторного впливу з метою отримання пропозицій щодо удосконалення цього проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики.

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**



В. ЗАГОРОДНІЙ