



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93  
E-mail: [inform@dkrp.gov.ua](mailto:inform@dkrp.gov.ua), Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Відділ містобудування та архітектури  
Глухівської міської ради  
Сумської області**  
вул. Спаська, 15, м. Глухів, 41400, Сумська обл.

*Пропозиції щодо удосконалення  
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» повторно розглянула проект рішення Глухівської міської ради Сумської області «Про внесення змін до рішення Глухівської міської ради від 05.04.2012 № 351 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Глухові» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом відділу містобудування та архітектури Глухівської міської ради Сумської області від 09.10.2018 № 230, та повідомляє.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 (далі – Методика).

У розділі V «Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми» АРВ розробником не описано механізм дії запропонованого регулювання з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації його вимог.

У пункті 1 Тесту малого підприємництва (далі – М-Тест) до АРВ не наведено інформаційних даних про учасників консультацій, не описано результати нарад з представниками підприємництва та не зазначено оцінку з боку підприємницької громадськості на запропоновані регулювання. Разом з цим, у М-Тесті не проведено розрахунків бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Одночасно зазначаємо, що структура та наповнення М-Тесту не у повній мірі відповідає вимогам додатку 4 до Методики.



Розділ ІХ «Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта» АРВ не містить інформації щодо конкретних періодів проведення базового та повторного відстеження результативності дії регуляторного акта, що не узгоджується з вимогами Методики.

Таким чином у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема, з відсутністю у ньому усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам збалансованості - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективності - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести аналіз регуляторного впливу до проекту рішення у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) та надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовану редакцію аналізу регуляторного впливу до проекту рішення з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

Голова Державної  
регуляторної служби України



К. ЛЯШНА